КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

К.Ш. ТОКТОМАМАТОВ атындагы
ЭЛ АРАЛЫК УНИВЕРСИТЕТ
ОКУУ-ИЛИМИЙ-ӨНДҮРҮШТҮК КОМПЛЕКСИ

САПАТТУУ БИЛИМ – КЕЛЕЧЕККЕ АЙКЫН ЖОЛ!
КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ГАРАНТИЯ БУДУЩЕГО!
QUALITATIVE EDUCATION – GUARANTEE FOR THE FUTURE!

К.Ш.ТОКТОМАМАТОВ АТЫНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК УНИВЕРСИТЕТ
ОКУУ-ИЛИМИЙ-ӨНДҮРҮШТҮК КОМПЛЕКСИНИН

ЖАРЧЫСЫ
ВЕСТНИК

УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Ш.ТОКТОМАМАТОВА

HERALD

EDUCATION-RESEARCH AND INDUSTRIAL COMPLEX
INTERNATIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER K.SH. TOKTOMAMATOV

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ I ISSN 1694-5913

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE KYRGYZ REPUBLIC

САПАТТУУ БИЛИМ – КЕЛЕЧЕККЕ АЙКЫН ЖОЛ!
КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ГАРАНТИЯ БУДУЩЕГО!
QUALITATIVE EDUCATION – GUARANTEE FOR THE FUTURE!

К.Ш.ТОКТОМАМАТОВ АТЫНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК УНИВЕРСИТЕТ
ОКУУ-ИЛИМИЙ-ӨНДҮРҮШТҮК КОМПЛЕКСИНИН

ЖАРЧЫСЫ
ВЕСТНИК

УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.Ш.ТОКТОМАМАТОВА

ИЛИМИЙ-ПОПУЛЯРДЫК
МЕЗГИЛ-МЕЗГИЛИ МЕНЕН ЧЫГУУЧУ ЖУРНАЛ
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

HERALD

EDUCATION-RESEARCH AND INDUSTRIAL COMPLEX
INTERNATIONAL UNIVERSITY NAMED
AFTER K.SH. TOKTOMAMATOV

POPULAR SCIENCE PERIODICAL JOURNAL

1

ISSN 1694-5913

Спцециальный выпуск 1 том – 1 часть

ЖАЛАЛ-АБАД, 2018

К.Ш. Токтомаматов атындагы
Эл аралык университеттин
БОРБОРДУК КИТЕПКАНАСЫНЫН
ЦЕНТРАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

ISSN 1694 – 5913

К.Ш. Токтомаматов атындагы Эл аралык университет
Окуу-илимий-өндүрүштүк комплексинин
Ж А Р Ч Ы С Ы
2018-жыл, № 1

Илимий-популярдык мезгил-мезгили менен чыгуучу журнал

Негиздөөчү: К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университет ОИӨК. 2008-жылдан баштап басылууда.
Дареги: Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад шаары, "Спутник" кичи району, Жеңи-Жок көчөсү – 30. Байланыш үчүн телефондор: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайты: www.uep.kg; эл.дарек: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Башкы редактор: э.и.д., профессор А.А.Мамасыдыков – ЭАУнун ректору.
Башкы редактордун орун басары: э.и.д., профессор А.А.Арзыбаев – ЭАУнун илим , эл аралык байланыштар жана инновациялык-билим берүү технологиялары боюнча проректор
Жооптуу катчы: ф.и.к., доцент А.С. Жолдошбаев
Редакциялык коллегия:
э.и.д., проф. П.К. Купуев;
э.и.д., проф. Туран Язган;
э.и.д., проф. Л.Т.Гиляровская;
э.и.д., проф. А.А. Арзыбаев;
э.и.д., проф. С.Д. Тажибаев;
филос.и.д., проф. К.Ч. Карабеков;
филол.и.д., проф. К.З. Зулпукаров;
э.и.д., проф. С.А. Омурзаков;
э.и.д., доц. А.М.Маткеримова;
э.и.д., проф. Д.А. Ендовицкий;
э.и.д., проф. А.К. Ержанов;
ф-м.и.д., проф. К.О. Осмоналиев;
б.и.д., проф. Б.А. Токторалиев;
э.и.д., доц. Мухиттин Зүгүл;
п.и.к., проф. Т.Т. Омошев;
э.и.д., проф. Мехмет Йуже.

В Е С Т Н И К
Учебно-научно-производственного комплекса
Международного университета им.К.Ш.Токтомаматова

2018 г. № 1

Научно-популярный периодический журнал

Учредитель: УНПК Международный университет им.К.Ш.Токтомаматова. Издается с 2008 года.
Адрес: Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад, микрорайон "Спутник", ул. Жени-Жок – 30. Контактные телефоны: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; факс: (03722) 5-07-05, 5-08-10; веб-сайт: www.uep.kg; эл.почта: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Главный редактор:
д.э.н., профессор А.А.Мамасыдыков – ректор МНУ.
Зам.главного редактора:
д.э.н., профессор А.А.Арзыбаев – по науке, международным сваязам и инновационно- образовательным технологиям проректор МНУ
Ответственный секретарь:
к.филол.н., доцент А.С. Жолдошбаев
Редакционная коллегия:
д.э.н., проф. П.К. Купуев;
д.э.н., проф. Туран Язган;
д.э.н., проф. Л.Т.Гиляровская;
д.э.н., проф. А.А. Арзыбаев;
д.э.н., проф. С.Д. Тажибаев;
д.филос.н., проф. К.Ч. Карабеков;
д.филол.н. проф. К.З. Зулпукаров;
д.э.н., проф. С.А. Омурзаков;
д.э.н., доц. А.М.Маткеримова;
э.и.д., проф. Д.А. Ендовицкий;
д.э.н., проф. А.К. Ержанов;
д.ф-м.н., проф. К.О. Осмоналиев;
д.б.н., проф. Б.А. Токторалиев;
д.э.н., доц. Мухиттин Зүгүл;
к.п.н., проф. Т.Т. Омошев;
д.э.н., проф. Мехмет Йуже.

H E R A L D

Education-research and Industrial complex
International university named after K.Sh. Toktomamatov

Year 2018 № 1

Popular science periodical journal

Founder: ERICInternational university named after K.Sh. Toktomamatov
Published 2008 year.Address: 30 Jeni-Jok Street, Jalal-Abad, Kyrgyz Republic. Tel.: (03722) 5-07-05, 5-32-31, 5-18-11, 5-12-15; fax: (03722) 5-07-05, 5-08-10; Web site: www.uep.kg; E-mail: vestnikuep@gmail.com, abdilbaet@mail.ru

Профессор Токтомаматов Канторо Шарипович – обосновал научные положения нового перспективного направления в развитии экономики и управления народным хозяйством. Его главное наследие – это доброе и благожелательное отношение к людям, открытость и ответственность, которую он сумел создать в университете – как его основатель и первый ректор, и которую его ученики в силу своих возможностей стремятся сохранять, выражая тем самым глубокую признательность и память Учителю.

Кыргыз Республикасы эгемен мамлекет болгон мезгилден бери билим жана илим багытындагы ийгиликтери менен элдин сыймыгына татыктуу болгондор жана экономика илиминин эң эле ири өкүлдөрү, жалпыга таанымал символдору тууралуу сөз кылганда биринчилерден болуп урматтуу агайыбыз, экономика илимдеринин доктору, профессор Токтомаматов Канторо Шарипович эске келет. Ал ачкан илиминдеги маанилүү ачылыштар, окумуштуунун илимге эле эмес, жалпы маданияттуу адамзатка тийгизген зор таасири тууралуу айтып отурсак - бул бүтпөй турган чоң дастан. Экономика илиминен тышкары музыка менен адабиятты, айрыкча философияны жанындай көргөн, ички дүйнөсү таза жана бийик жаңы илимий доордун символуна, терең акылдын, бай интеллекттин жандуу образына айланды десек жаңылбайбыз.

Эгемен этаптагы Кыргызстандын коомдук турмушун талдоо коомдун жаңы социалдык-экономикалык мамилелерге билим берүү аркылуу, атап айтканда, республика үчүн өтө зарыл багытгар боюнча чет өлкөлөрдө жаңы муундагы адистерди максаттуу даярдоо, билим берүүнүн стратегиялык проблемаларын чечүү үчүн ресурстарды координациялоо жана альтернативдүү каражаттарды тартуу аркылуу андан ары умтулушу өзгөчө актуалдуу экендигин билген жана сезген Канторо Шарипович агайыбыз 1993 жылы Жалал-Абад шаарында Кыргызстанда биринчи бир багыттуу Жалал-Абад коммерциялык окуу жайын түптөгөн. Ал окуу жай кыска аралыктын ичинде Кыргыз Республикасынын түштүк аймагында эн алгачкы билим берүүнүн, илимдин, маданияттын, кыргыз журтчулугундагы демократиялык принциптерди калынтандыруунун жана өнүкгүрүүнүн негизги борбору болуп калды. Кыргыз Республикасынын президентинин указы менен жогорку окуу жай статусун алган бул институт ата-мекендик интелектуалдык адистик күчүбүздүн калыптанышындагы жана өнүгүшүндөгү өзгөчө ролун көрсөтөт. Жалал-Абад коммерциялык институту - өзүнүн интеллектуалдык-маданий салттарына, эл аралык деңгээлдеги адистерди даярдоонун талаптарына жооп берген динамикалык инфраструктурасына ээ болгон чоң жамаат болуп жаралды. Ошол окуу жайдын уюштуруучусу, биринчи ректору Канторо агайыбыз илиминдеги акыйкатчылдыктын, абийирдин, асыл нарктар үчүн күрөштүн, жаңычылдыктын символу болгон.

Улуу окумуштуу, замандын ойчул инсаны, кереметүү жана даанышман философу Токтомаматов Кантөрө агайдын бул дүйнө менен кош айтышы, анын бала-чакасынын, замандаштарынын, санаалаштарынын жана окуучуларынын, б.а. *биздин руханий дүйнөбүздө чоң эле жоготуу болгону, бөксөрүү болгону көрүнүп турат.*

Мен агайымын окуучусу, экономика илимдеринин доктору катары профессор Канторо Шариповичтин илимий иштери боюнча кыскача ой-пикиримди айта кетсем. Аймактарда, айрыкча түштүк регионду жер жана агрардык реформаны ишке ашырууда, айыл чарбасын натыйжалуу тармакка айландырууда агайыбыздын жүргүзгөн экономикалык багыттагы илимий-изилдөө иштери маанилүү роль ойногон. Мамлекеттин экономикалык өнүгүүсү, анын потенциалы, туруктуулугу, жана азыркы мезгилдеги дүйнөдөгү орду экономикалык коопсуздуктун деңгээли менен аныкталаарын далилдеген. Мында туруктуу экономикалык өнүгүү улуттук коопсуздуктун негизги фактору болуп калаарын эскерте туруп, экономикалык коопсуздукту камсыз кылуу, бул өлкөнүн көз карандысыздыгынын гарантиясы, туруктуулуктун шарты жана коомдун, адамдын турмушунун натыйжалуулугу, ошондуктан экономикалык коопсуздукту камсыз кылуу негизги улуттук артыкчылыктардын катарына кире тургандыгын белгилеген. Экономикалык коопсуздукту камсыз кылбай туруп, мамлекеттин алдындагы улуттук деңгээлде бир да маселе чечилбесин, экономикалык коопсуздуктун мамлекеттик стратегиясы жалпы улуттук коопсуздуктун бөлүнгүс бөлүгү

болуп саналып, анын максаты элдердин жашоо деңгээлин жана анын турмушунун сапатын көтөрүү менен коргоону камсыздаарын далилдеген.

Азыркы мезгилде Кыргызстан азык-түлүк продукциялары менен өзүн-өзү толук камсыз кыла албай жатат. Мүмкүнчүлүктөрдү толук пайдаланган учурда республика айыл чарба продукцияларын экспорттоого толук жөндөмдүү экендиги, профессор Токтомаматов К.Ш. агайыбыз тарабынан илимий жактан далилденген. Эгерде 1995-ж. республиканын сырткы карызы 600 млн. америкалык долларды түзсө, 2018 жылга 3 млрд доллардан ашты. Адегенде берилген карыздарды төлөөнүн мөөнөтү биринин артынан бири бүтүп жатат. Ошондуктан берилген жардамды өндүрүшкө максаттуу түрдө, кайтарым болгудай деңгээлде жумшоону эстен чыгарбашыбыз керектигин белгилеп кеткен. Кыргызстан келечекте эл аралык рынокко жүндү, ферментацияланган тамекинин жалбырагын, пахтаны, көп жылдык чөптүн, кант кызылчасынын, гибриддик жүгөрүнүн, жашылча-бакча өсүмдүктөрүнүн уруктарын көбүрөөк экспорттоого мүмкүнчүлүктөрү бар экенин илимий негизде тастыктаган.

Жалпысынан алганда Кыргызстандын келечеги кеңири жана орточо кирешеси бар мамлекеттердин катарына кирүүнү самап келаткан мамлекет катары бул багыттагы аракеттерин ИДПнын өсүшү (жыл сайын 3-4 пайыздан көбүрөөк) эле айтып турат. Экономиканын туруктуу өнүгүшү тейлөө чөйрөсүнүн, нефть, газ тармактарынын жана жеке секторлордун өсүшүн камсыз кылат. Кыргызстанда экономикалык реформанын жүрүшүндө эл чарба тармактарын өнүктүрүү, экспортко дүйнөлүк рынокто атаандашкыдай сапаттуу товарларды өндүрүүчү базалык ишканаларды түзүүгө өзгөчө көңүл бурулууда. Айрыкча бул маселе аймактык денгээлде күпулга толоорлук нукта каралып жатканы тууралуу кабар берет.

Профессор Канторо агайыбыз тарабынан алып барган изилдөөнүн жыйынтыктары көрсөтүп жаткандай, аймактарда жер жана агрардык реформаны ишке ашырууда, айыл чарбасын натыйжалуу тармакка айландырууда дыйкан жана фермерлик ишканалардын ролу жана орду эбегейсиз. Ошондой эле кызмат көрсөтүү жана социалдык тармактардын экономикалык багыттарын башкарууда кичи ишканаларды уюштуруу маанилүү роль ойноодо.

Бүгүнкү күндөгү Кыргыз Республикасынын дүйнөлүк коомчулуктагы экономикасын чыңдоо жана мамлекеттигин бекемдөөнүн негизги фактору болуп алакалашуу иштерин терендетүү саналат. Ансыз биздин жаш мамлекетибиздин ролу да, жалпы алакалашуу биримдигиндеги орду да алсыз бойдон кала берет. Ошон үчүн биздин өлкөнүн тышкы дүйнө менен болгон кызматташуусунун жалпы эрежесин жана шарттарын түзүп чыгуубуз керек. Ушуга байланыштуу биздин өлкөнүн инновациялык өнүгүшү үчүн аймактык кызматташуунун теориялык, усулдук жана иш жүзүндөгү тажрыйбаларын акыл сыдыргысынан өткөрүү эң маанилүү маселелердин бири болуп турган кезде, профессор Токтомаматов К.Ш. агайыбыз өлкөнүн инновациялык өнүгүшү үчүн аймактык кызматташуунун теориялык, методологиялык жана усулдук негиздерин иштеп чыккан жана эл аралык соода-экономикалык мамилелердин кеңейиши баалардын төмөндөшүнө, жумуш орундарынын көбөйүшүнө, сунушталган продукциялардын ассортиментинин кеңейишине жана тейлөөлөрдүн сапаттарынын жакшырышына алып келет, ошонусу менен калктын турмушунун сапаттуу жакшырышын жаратат деген ойду карманган.

Эгерде таалим-тарбияны инсандын дүйнө таанымында, ойлоо багытында, пейилинде, ишенген нарк-нускаларында кандайдыр бир өзгөрүш, өнүгүш жаратуучу дөөлөт катары

карасак, анда профессор Канторо Шарипович Токтомаматов мына ошол дөөлөттөрдү жаратууга, өнүктүрүүгө өлчөмсүз эмгек сиңирген эң таасирдүү, эң улуу таалимчи педагог деп айтууга да толук негиз бар. Айта кетсек Жалал-Абад коммерциялык институту уюшулган учурдан баштап агайыбыз окутуу процессин гумандаштыруу, инсанга багытталган окутуу проблемасын чечүү, мугалим менен студенттин ортосунда мамилелерди демократиялаштыруу, жаңыланган окутуу технологияларды окутуу процессине киргизүү.ж.б. у.с. жооптуу милдеттерди аткаруу багытында эбегейсиз зор эмгектенди. Бул маселелерди чечүү менен бирге эл чарбасына экономика багытындагы адистерди даярдоо маселесин сапаттуу деңгээлде чечүү проблемасын моюнга алды. Билим берүү системасын модернизациялоонун негизги багытты – студенттерди өнүккөн инсан катары калыптандыруу менен бирге аны сапаттуу жогорку билим алууга шарт түзүп берүү милдетин негизги көйгөй катары карады. Ошону менен бирге өсүп келе жаткан муунду ар тараптан өнүккөн, ыймандуу, өзүнүн мекенин сүйгөн, билими зор, чечкиндүү, өз алдынча чечим кабыл ала турган, кызматташтыкка жөндөмдүү, мобилдүү, жоопкерчилиги бийик инсанды тарбиялоо көйгөйүн биздин агайыбыз профессор Токтомаматов Канторо Шарипович жогорку билим берүүнүн концепциясы катары, өзүнүн философиясынын негизи катары кабыл алды. Жогоруда аталган маселелери менен бирге көп маселелерди чечүүгө багыттайт: Коомдо бирдиктүү социал маданияттуу аймак түзүлүшү керек. Бул көйгөйдү чечүүдө төмөнкү багыттарга карай умтулушубуз керек. Профессионалдык билим берүү системасын Эл аралык тенденцияларынын деңгээлине жетүүнү максат кылган агайыбыз, 25-жыл мурда институтта кыргыз-турк факультетин түзгөн. Эң негизинен профессионалдуу билим берүү системасы оптималдуу болуш үчүн реалдуу көп деңгээлдүү жогорку билим берүү түзүлүшүн иштеп чыккан. Бул маселенин натыйжалуу чечилишине ЖАКИнин бүтүрүүчүлөрүн пландуу даярдоо проблемасын чечүү менен бирге аларды системалуу түрдө ишке орноштуруу маселесин чечүүнүн үстүндө көп эмгектенди.

Билим берүүнүн модернизацияланышынын стратегиялык максаттары улуттук экономика, илим, маданият жана башка тармактардын көйгөйлүү проблемалары менен тыгыз чечилиши керек.

Агайыбыз жетектеген Жалал-Абад коммерциялык институтун бүгүнкү күндөгү денгээлине жеткирүүдө түгөнбөгөн түйшүгүнөн көтөрүлө албай канча жылдар артта калды. Ошол жылдардын ичинде 15-жыл мен Канторо Шариповичтин оң колу – биринчи проректор катары эмгектендим. Менин жашоомдо бул жылдар бактылуу жана жооптуу мезгил болду. Агайыман таалим-тарбия, сабак алдым. Ар бир маселе боюнча колдоо таптым. Мени ушундай эрезеге жеткирген агайымдын элеси дайыма жүрөгүмдө.

Биздин профессор Токтомаматов К.Ш. атындагы Эл аралык университеттин жамааты профессор Токтомаматов Канторо Шариповичти алпештеген насаатчы, улуу даанышман катары ар дайым унутпай эстеп жүрөрүбүз анык. Агайыбыз сепкен үрөн өнүп, мол түшүм жараткандай эле, ал тиккен чырпык чынарлап кулач жайгандай эле, агайдын мөмөлүү дарагы гүлдөп, жыл сайын арбын мөмө берип, алдыда дагы-дагы ашууларды багынтып, аткан таңдай нур чачып, айлананы жылуулукка бөлөй берээри шексиз.

Абдилбает Асанович Мамасыдыков –
К.Ш. Токтомаматов атындагы
Эл аралык университеттин ректору,
профессор, экономика илимдеринин доктору.

О мудром учителе и добром наставнике!

Считаю своим долгом сказать несколько слов о благородном наставнике и учителе – опрофессоре Канторо Шариповиче Токтомаматове. Научная общественность, ученые экономисты Кыргызстана знали Канторо Шариповича как талантливого ученого и организатора в области образования, экономики и управления. Его отличали душевность, человеколюбие, доброта, великодушие, достоинство, величие души, нравственное величие, умение видеть новое и воплощать в жизнь задуманное. Ученый чувствующий ответственность за экономическую науку, всегда был сторонником надежных и цивилизованных экономических реформ, внес большой вклад в развитие академической сферы Кыргызстана. Велик и содержателен объем того, что сделано профессором Токтомаматовым Канторо Шариповичем!

Много лет, если сказать точнее, почти 23 года он отдал научной, педагогической и административной деятельности в Кыргызском национальном университете им.Ж.Баласагына, где ряд лет был доцентом и руководителем учетно-экономического факультета. Под его непосредственным руководством были подготовлены десятки высококлассных специалистов, работающих ныне на переднем крае экономики и социальной сферы Кыргызстана. Его порядочность, широкая эрудиция и доброе сердце снискали ему высокий авторитет, как на факультете, так и в университете. Трудно переоценить его вклад в развитии учебной, научной и воспитательной работы факультета. Работая в Кыргызском национальном университете он успешно защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Именно с ним - автором многочисленных статей и монографий –связанопоявление новых перспективных направлений научной мысли, нацеленных на всестороннее изучение и анализ экономических процессов.

Он долгие годы руководил Жалал-Абадским коммерческим институтом, ныне Учебно-научно-производственным комплексом Международный университет им. К.Ш.Токтомаматова. Его жизненный путь – яркий пример беззаветного служения народу и Отечеству. Немало сил и энергии отдавал общественной деятельности. Велик его вклад в становление и развитие экономики Южного региона Кыргызской Республики. Все его жизненные успехи и достижения стали возможны благодаря большому трудолюбию и высокой ответственности, целеустремленности, принципиальности, чуткой интуиции в решении государственных, политических и научных проблем. Несмотря на то, что его с нами нет, в канун семидесятилетия профессора Токтомаматова Канторо Шариповича хочется сказать добрые слова признательности за подготовку, содействие росту и формированию современного человека.

Его имя ученого-экономиста по праву стоит в ряду выдающихся людей современного Кыргызстана. В науке ему всегда было свойственно новаторство, принципиальность и объективность научных выводов и в то же время ответственный подход к решению сложнейших экономических проблем переходного периода. Им опубликовано более ста научных трудов, посвященных анализу различных аспектов современного социально-экономического развития Кыргызстана. Он в ходе своих теоретических и практических исследований переходного периода, раскрыл теоретико-методологические основы переходной экономики, реалии и перспективы экономического развития Кыргызской Республики в условиях переходной экономики. Благодаря исследованию профессора Токтомаматова К.Ш., бесспорно, исследование особенностей периода становления

кыргызской государственности и системы управления народным хозяйством в годы независимости, остается по-прежнему актуальным. Один из недостатков прежних исследований этих проблем заключается в отсутствии более фундаментального анализа. В силу этих факторов теоретические выводы и взгляды Канторо Шариповича по существу событий в Кыргызстане творчески и глубоко осмыслены, критически восприняты и при этом, как он отметил в своей докторской диссертации, социально-экономические события в Кыргызстане за годы независимости носили отпечаток своей эпохи, разумеется, как обьективного, так и субьективного характера. А это в свою очередь, естественно, требует необходимости руководствоваться принципами диалектического анализа, улавливания значимых закономерностей и тенденций периода независимости, отвечающих в то время интересам и социальным запросам общества.

Демократизация общественной жизни, ориентация на рыночные отношения в экономике, отказ от курса жесткой централизации, становление политического и экономического плюрализма - все это явления, характерные в той или иной степени для всех постсоветских республик, в связи с чем исследование особенности переходного периода и его динамика, проблемы экономической трансформации показаны в его диссертации, а также в последующих исследованиях как актуальная и значимая проблема. Кыргызская Республика постепенно входила в мировое экономическое сообщество и экономический интеграционный процесс.Однако в процессе проведения реформ по переходу к рыночным отношениям республика все еще сталкивался с необходимостью решения сложных нестандартных экономических проблем, направленных на структурные преобразования, разработку стратегии экономического и социального развития, механизма рыночного функционирования хозяйственного комплекса как на республиканском, так и, региональных уровнях.

Переход к новым экономическим отношениям, как отмечал Канторо Шарипович в своих исследованиях, в обществе сосложившейся на протяжении многих лет командно-административнойсистемой для многих оказался очень болезненным. Это проявлялось в непродуманной последовательности проведения экономической реформы. Общая заторможенность и хаотичность образования рыночной инфраструктуры в Кыргызстане была порождена его оторванностью от реальных экономических процессов, идеологической ангажированностью, иллюзиями одномоментного создания с их помощью рыночной экономики. Практика институциональных реформ показала порочность стихийного образования новых институтов рынка в отрыве и даже в противовес развитию реального сектора экономики. Единственное достижение этих институтов – создание условий для первоначального накопления капиталов. Самое негативное по своим последствиям для рыночных преобразований состоит в том, что ни один из новообразованных рыночных институтов не стал инструментом структурной и технологической перестройки производства, точкой опоры антикризисного управления, рычагом мобилизации реального капитала. Страна также не создала благоприятных условий для активного привлечения прямых иностранных инвестиций. Динамичное социально-экономическое развитие транзитных обществ, безусловно, должно было опираться, среди прочих факторов, на деятельность социальных слоев и групп, которые, в силу присущей им ментальности, являются сторонниками позитивных перемен. Действенными субъектами модернизации в переходных обществах стали представители предпринимательского слоя. Предпринимательство было заинтересовано в стабильном развитии своего бизнеса, которое может обеспечить только стабильность политического режима. Взаимосвязь политики и экономики определяется и

формируется классовыми и вообще социальными интересами и взаимоотношениями людей. Сами политические проблемы, связанные с влиянием на государственную власть разных социальных слоев и групп, политических и общественных организаций и движений, партий, с конкуренцией между ними – все это, по мнению Канторо Шариповича, в конечном счете, сводится к взаимоотношению экономических интересов. В современных условиях актуализация социально ответственного поведения обуславливается действием ряда факторов, среди которых, Канторо Шарипович отмечает два фактора: - повышение значимости нематериальных факторов экономического роста, связанных с развитием человеческого потенциала; - необходимость расширения круга субъектов в решении социально-экономических проблем.

Развитие научно-технических исследований и разработок в определенной степени сдерживается сокращением бюджетного финансирования науки и утратой ее приоритетного положения в экономике страны. Кроме того, высокая стоимость нововведений, длительные сроки их окупаемости, низкий платежный спрос многих заказчиков и другие факторы также отрицательно влияют на развитие науки и техники в экономике республики.

Канторо Шарипович, в своей научной деятельности уделял особое внимание проблемам инновации. Он всегда отмечал, что инновациям принадлежит ключевая роль в реализации парадигмы устойчивого развития – гармоничного сочетания экономического роста, повышения качества жизни и сохранения природной среды. Они воплощаются в экономическую жизнь как в виде передовых технологий и оборудования, так и в формах организационных и управленческих нововведений. Все вместе является необходимым условием для завоевания конкурентных преимуществ в области высоких технологий, успешной экспансии на мировые рынки наукоемкой продукции и, в конечном счете, вхождения в кластер успешных государств. В этой связи одним из главных требований, которое необходимо реализовать для нормального функционирования экономики Кыргызской Республики, является переход общества к модели устойчивого развития в процессе формирования зрелых рыночных отношений и ускорения научно-технического прогресса. Именно достижения современного научно-технического прогресса, как отмечает Канторо Шарипович, являются компонентами, строительным материалом для создания новой, более эффективной, по сравнению с индустриальной, технологической базы, рождающейся постиндустриальной цивилизации. При этом первостепенная роль в повышении эффективности производства отводится созданию и внедрению новой техники.

Двадцать пять лет его жизнь была связана с Жалал-Абадским коммерческим институтом, ныне Учебно-научно-производственным комплексом Международный университет в г.Жалал-Абад. Это были сложные переходные годы. Под его руководством Жалал-Абадский коммерческий институт выстоял, а в последние годы, расширившись,а именно получив новый статус, приобретает новые, современные качества. Став Президентом университета, он оставался демократичным руководителем — двери его кабинета всегда были открыты и для сотрудников, а также для студентов, аспирантов и докторантов.

Профессор Токтомаматов Канторо Шарипович действительно масштабная фигура и по тому, что было сделано, и по тому, что он изучал, и по тому, как он это делал. Это потеря трагическая. В мире все считают, что незаменимых людей нет, на самом деле бывают. Его интерес, его увлеченность наукой, те результаты, которые были сделаны, – действительно огромный вклад в изучение экономической науки.

Главное наследие Канторо Шариповича – это доброе и благожелательное отношение к людям, открытость и ответственность, которую он сумел создать в УНПК Международный университет им.К.Ш.Токтомаматова – как его основатель и первый ректор, и которую его ученики в силу своих возможностей стремятся сохранять, выражая тем самым глубокую признательность и память Учителю. Он навсегда останется в наших сердцах образцом бескорыстного, благородного служения людям и обществу, а в нашей памяти навсегда останется истинным учёным, замечательным учителем и наставником.

Я отдаю дань памяти Канторо Шариповичу с глубоким почтением, уважением и с сожалением, что он ушел все-таки рано, хотя ему на днях минуло бы 70 лет. Светлая и вечная память.

Арзыбаев Атабек Алибекович – д.э.н., профессор, проректор по науке, международным связям и инновационно-образовательным технологиям УНПК Международный университет им.К.Ш.Токтомаматова

Кыргызстандагы атам Кантөрө агай!

Туран агайыбызды акыркы сапарга узатып жаткан учурда Түркиянын төрт бурчунан келген сымал бүткүл түрк дүйнөсүнүн булуң-бурчунан аны менен коштошуу үчүн келип жатышты достору, жолдоштору, санаалаштары... Агайыбыз дайыма айткандай түрктөрдүн башкалардан өзгөчөлөнгөн сапаты ушул эмеспи. Алар да өздөрүнүн түрктүгүн көрсөтүп атышты... Түрктөр жашаган бардык жерден, булуң-бурчтан, ар жактан жолго түшүп, бир бирден келип атышты бул азалуу ноябрь айында. Стамбулдагы акыркы узатууга... Алыскы сапарга узатышат эле жолдоштору Туран агайыбызды...

Агайыбыздын жакын досторунун бири Кыргызстандан келген Экономика жана ишкердик университетинин ректору, э.и.д., профессор Кантөрө Шарипович Токтомаматов болчу. Кантөрө агай менен алгач ошондо таанышытым... Бул улуу сапарга катышуу үчүн алыскы Ала-Тоодон келген эле... Ала-Тоо сыяктуу айбаттуу бирок ошончолук сезимдерге толо инсан болчу. Баарын көздөрү айтып турчу... Мага калтырган бул таасири агайыбыздын жаназасында Кантөрө агайдын сөзүнөн кийин дагы да курчуду. Себеби сезимдерге бай сөздөрдү сүйлөдү Кантөрө агай... Ага карата менде жылуу сезим пайда болду... Эмнеге экенин билбейм, мага аябай жакты... Эмнеге экенин билбейм деп атам, бирок Туран агайыбыздын досу, жолдошу болгону, түрк дүйнөсүнө көңүл бөлгөнү анын мага жагышына жетиштүү себеп боло албайт беле?

Фонддо иштеген баарыбыздын маанайыбыз суз эле... Келген-кеткенди тосуп алуу, кимдин каерде жатаарын, кайсыл жерден тамактанаарын, кайра кайтып баратканда аба майданына кантип жеткирилээрин эч ким айта албай турган эле... Мындай иш-чараларга көнүп бүткөн Саадет айым дагы... Агайыбызды жоготкон элек. Эч бир убакта агайыбызсыз калбаган болчук да... Бирок фонд жандуу организмге айланды... Ойлонуп, чечим чыгарып, бизге багыт көрсөтүп, кимдин кимдерди карай турганын айтып турду. Мына ушул кызмат бөлүшүүдө Стамбулда Кантөрө агай менен алек болуу мага жүктөлдү... Жогоруда да айтып өткөндөй, каным тартып турду...

Агайыбызды жоготконубуз менен фонддогу иштер токтоп калбайт эле... Анын бизге таштап кеткен желеги түшпөш керек эле... Фондубуздун жаңы президенти Көзхан Язган менен жан үрөп иштеп аттык... Журналдар чыгып, окуулар уланышы керек эле... Анан да агайыбыз аябай маани берген Түрк дүйнөсү балдар фестивалы кандай болгон күндө да өтүшү керек эле. Ушул иш-чаралар менен жүрүп, убакыттын кантип өткөнүн билбей калдым. Көз ачып жумганча агайыбыздын жылдыгы болуп калды... Фонддо олуттуу иш-аракеттер жасалып, чогулуштар биринин артынан бири болуп жатты... Алгач агайыбызга белек жасоону пландадык... Көлөмдүү 3 том болду... Кийин дайыма агайыбыздын жылдыгында бериле турган э.и.д., профессор Туран Язган атындагы түрк дүйнөсүнүн ардактуу сыйлыгы тапшырылды. Булардын баары агайыбыздын биринчи жылдыгына чейин даярдалды... Агайыбыздын түрк дүйнөсүндөгү достору бул жылдыкка чакырылган болчу... Агайыбыздын баардык достору жылдыкка келээрин айтып атышкан. Кантөрө агай да келди жана анын бул келишинде да аны менен бирге болуу мүмкүнчүлүгүнө ээ болдум. Мааракеден кийин Майрам эже экөөсү алып келген чапандарды фонддун башкы корпусундагы чоң бөлмөдө агайыбыздын уул-келиндерине бир-бирден өз колдору менен кийгизген... Мына ошол учурда дагы бир жолу байкадым бул сымбаттуу адамдын бала сымал сүйкүмдүү көздөрүн...

Кантөрө агай Экономика жана ишкердик университетинин алдындагы эки факультеттен турган Түрк дүйнөсү кыргыз-түрк гуманитардык илимдер факультетинин атын 2013-жылдын 11-февралында №225 университеттин илимий-кеңешинин чечими менен Түрк дүйнөсү кыргыз-түрк э.и.д., профессор Туран Язган атындагы гуманитардык илимдер факультети деп өзгөрткөн.

Сүйлөшүп отурганыбызда,

- Ибрагим Жалал-Абадга, институттун директору болуп келбейсиңби?! деди.

Мен болсо,

- Неге болбосун агай, сөзсүз келем, кудай буйруса, дедим толкунданып 2013-жылы ноябрь айында.

Мага мындан өткөн сыймык болушу мүмкүн беле? Ала-Тоонун этегинде, агайымын атын алып жүргөн институттун директору жана факультеттин деканы болуу... Кантип баш тарта алмак элем?

Менин бул жообумдан кийин Саадет айым:

- Кийин айнып кетмей жок Ибрахим! - деди. Баарыбыз күлдүк.

Факультеттеги жана фонддогу иштер менен алектенип жүрүп, убакыт зымырап өтүп атты. 2013-жылдын июнь айында кабинетимде отургам... Телофонума чалуу келди, фонддон экен. Дароо алдым, Саадет айым экен.

-Ибрагим даярдан Кыргызстанга кетип атасың! – деди.

Кубанычтан жүрөгүм жарылып кете жаздады. Ичим-ичиме батпай сүйүнүп аттым.

- Оо кудайым, Ала-Тоого баратам, дедим.

Деген менен жашоонун чындыктары бар эле. Магистратураны аяктап, Франциядан келген уулум Амасиядагы Эр Ятагында аскердик кызмат өтөп, кызым болсо Анкарадагы университетте окуп аткан эле. Эмне кылсам болот? Ансыз да үй-бүлөбүз үчкө бөлүнүп кеткен элек. Стамбул, Анкара, Амасия. Мен дагы Кыргызстанга кетчү болсом... Ушул нерселер тууралуу ойго чөмүлүп үйгө келдим. Бүркөө кабагымды көргөн аялым, - Тынччылыкпы? деп сураганда акыбалды түшүндүрүп, аны суроолуу тиктедим...

Жубайым, - Баргың келбей атабы? Эмнеге мынча түйшөлүп атасың? Мен Анкарага кызымын жанына барып турам, уулубуз ансыз да Ата-Мекендин кызматында, сен болсо Кыргызстанга барасың. Бизди ойлоп тынчсызданба, деди. Менин ички дүйнөмдөгүлөрдү туюп, көңүлүмдөгүнү окуп турду. Кантип сүйбөйсүң мындай жароокер аялды? Кубанычтан асманга учуп кетейин дедим. Жубайым, уулум, кызымы таштап кетип атканыма карабай кайгыруунун ордуна кандайдыр бир кубаныч сезилип турду ичимде... Ала-Тоого кетип аттым. Кыргызстанга кетип аттым. Ата-бабаларым миңдеген жыл мурда жашаган Ата-Мекенге кетип аттым.

Чакыруу, деканат жана ректорат уруксааты. андан кийин Жогорку билим берүү куруму жана Билим берүү уруксааты деп отуруп сентябрь айына пландаганыбызга карабай ноябрь айында беш жарым саат сүргөн учак жолчулугунан кийин Ош аба майданында элем...

Ош аба майданында Чагры Бей тосуп алып, бир жарым саат жол жүргөндөн кийин Жалал-Абадга жеттик. Туура Кантөрө агайдын жанына чыктым. Сүйкүмдүү көздөрү менен караган алп адамдын жанына... Өзүнүн баласындай, мени ата мээрими менен кучактады...

- Эмнеге мынча кечиктиң Ибрагим, эки айдан бери сени күтүп атабыз, деди.

Жалт-жулт этип сүйкүмдүү караган бул көздөр атамын жанына келген сымал мени өзүнө арбап турду.

Мына ушинтип баштап, каза болгонго чейин үч жыл бирге болдук. "Сезимдер башкаларга өтөт" дегени туура экен. Кантөрө агайды атамы жакшы көргөндөй жакшы

көрдүм... Анын да мени өз баласындай жакшы көргөнүн билем... Кээде кичинекей бала атасына эркелегендей ага эркелээр элем.

- Агай сиз менин Кыргызстандагы атамсыңыз, дейт элем ага. Мага дайыма жанынан орун берет эле. Атасынын баласына жаңы нерселерди үйрөткөнүндөй мага баарын үйрөттү. Кыргызстанда алгачкы болуп мени улакка алып барды, ат миндирди, кымыз ичирди... аны жана Кыргызстанды аябай жакшы көрөөрүмдү билет эле. Күндөрдүн биринде, тамактанып отуруп:

- Ибрагим, билесиңби сенин топурагың бул жактан экен, ошого биз жакты аябай жакшы көрөсүң, деген эле.

Ушунчалык жанга жагымдуу, жумшак мүнөз агай ишке аябай олуттуу мамиле жасаар эле... Ушул өзгөчөлүгү менен Туран агайыбызга окшоп кетээр эле...

Бирок бул жалган жашоодо көйгөйлөр жаралбай койбойт экен. Бул көйгөйлөрдүн бири оор абалда эле. Азыркы ректорубуз Абдилбает мырза ал убакта проректор болчу. Кантөрө агайдын кабинетинде элек. Эки тараптын мамилеси үзүлөйүн деп калган эле. Биздин акыбалыбызды көргөн Кантөрө агай сол жагында турган Кыргызстан, Түркия жана Түрк дүйнөсүн изилдөө фондунун желектерин көрсөтүп:

- Бул желектерди 23 жыл мурда Туран агай экөөбүз илдик. Эгер адамдык абийириңерге туура келсе жыккыла. Биз тарыхта куруучу болуп калсак, силер болсо кыйратуучу болуп каласыңар дегенде Абдилбает экөөбүз эмне дээрибизди билбей калганбыз. Кантөрө агайдын айткандары экөөбүздүн чучугубузга жетти. Бул азапты экөөбүз тең жүрөгүбүздөн сезип жаттык. Ошентип, түрк дүйнөсүнө болгон ишеним жана сүйүү аркылуу оор көйгөй чечилди.

Кантөрө агай колунан иш келгендерди жакшы көрүп, аягына чейин колдойт эле. Анын колдоосу менен көптөгөн жаңы иштерди аягына чыгардык... Түрк тили окутулган даярдоо курстарын кредиттик системага өткөрөйүн дегенимде кыргыз коллегаларым ар кандай себептер менен баш тартышты. Бирок Кантөро агайдын колдоосу менен оюм ишке ашып, азыркы күнгө чейин активдүү колдонулуп келүүдө... Жана дагы Кантөрө агайдын колдоосу менен Түрк дүйнөсү кыргыз-түрк э.и.д., профессор Туран Язган атындагы гуманитардык илимдер факультетинин алдында э.и.д., профессор Туран Язган атындагы маданий басылмасын түптөп, азыркыга чейин үч китеп басып чыгардык. Эл аралык конгресстерди уюштуруп, алардын доклад китептерин жарыяладык.

Эң маанилүүсү 2015-жылдын 5-июнундагы № 18 университеттин илимий кеңешинин чечими менен түптөлгөн, быйыл алгачкы бүтүрүүчүлөрүбүздү уядан учуруп жаткан жана Кыргызстандын керегине жарай турган адистерди тарбиялаган Эл аралык кыргыз-түрк колледжинин ачылышы эле...

Түркияда Туран агайдын аты менен көптөгөн ишибиз бүтүп, каалаган эшигибиз ачылып, көйгөйлөрдү чечүүгө жардамы тийсе, Кантөрө агайдын аты Кыргызстанда бизге жардам берди.

Кастамону Университети менен биргеликте уюштурган эл аралык конгрессте Ош аба майданында келген коноктoрду тосуп атабыз. Түркиядан келгендер үч ай визасыз жүрө алышат. Эч кандай көйгөй жок. Бирок келген коноктордун арасында македониялык түрк коллегабыз бар. Ал дагы виза албаптыр. Бирок Македониянын жараны болгон үчүн виза алууга мажбур болчу. Визасыз кабыл алышпайт. Биринчи учак менен кайра кайтышы керек. Канчалык аракет кылганыбызга карабай көйгөйдү чече албадык. Албетте, Кантөрө агайга кайрылдык, көйгөй чечилип, коллегабыз конгресске катышууга мүмкүнчүлүк алды.

Жада калса Бишкекте кээ бир көйгөрлөрдү чече албаган Түркия Республикасынын элчилигинин билим берүү кеңешчилери да мага чалып, Кантөрө агайдан жардам сурашат эле. Кантөрө агай да колунан келген жардамын аячу эмес...

Мына ушундай жакшы күндөр менен бирге Кантөрө агай экөөбүздүн бир планыбыз ишке ашпай калды. Дагы деле мен үчүн жүрөк өйкөө болуп келет. Кантөрө агай бир күн:

– Ибрагим, ушул убакка чейин Кыргызстанда бир дагы түрк улак өткөрбөдү. Сен өткөрбөйсүңбү? Телеканалдан, гезиттерден чакыртабыз, тарыхта атын калат, деди.

Мен болсо: - Макул агай, берейин дедим. Улак өткөрүү үчүн кышты күттүк. Ар жолугушуубузда агай: - Улакты качан беребиз Ибрагим? деп күлүп тамашалап калат эле. Кыргызстандагы коллега жана бир туугандарым Чагры мырза жана Уланбек мырза болуп улакка даярдык көрө баштаганыбызда кызымын ден-соолугуна байланыштуу кабар келгенде, шашылган бойдон Түркияга кетишим керек болуп, бул планыбыз ишке ашпай калды... Эстеген сайын ичим тыз этет.

Жаза турган толтура нерсе бар дечи... Көрсө Кантөро агай менен үч жылды сонун өткөрүпмүн...

Кантөрө агай нур чачкан жүзү, адамгерчилиги, меймандостугу менен баарыбыздын көңүлүбүздөн түнөк тапкан десек жаңылышпайпыз. Ал жалгыз менин гана эмес, Түркиядан келген баарынын, баарыбыздын атабыз болчу. Кантөрө агай өзүн тааныган баарынын көңүлүндө өчпөз из таштап кетти.

Кантөрө жана Туран агайларыбыз аркы дүйнөдөн бизге көз салып тураарына ишенем...

Жаткан жериң жайлуу болсун Ата...

Козятагы-Кадыкөй / Стамбул

22.01.2018

ф.и.д., доцент Ибрагим Акыш

Два университета – одна судьба: штрихи к портрету ректора К.Ш.Токтомаматова!

Позвольте в первую очередь выразить большую благодарность Оргкомитету Международной конференции «1-е Токтомаматовские чтения», посвященной 70-летию д.э.н., профессора К.Ш.Токтомаматова за приглашение и возможность выступить с приветственным словом.

Выбирая тему для выступления, я сначала думал обратиться к общей проблеме, обозначенной в программе конференции, связанной с современными инновациями в науке, образовании и технологиях. Безусловно, эта проблематика сегодня выглядит как никогда актуальной в свете динамичных процессов, происходящих в сфере вузовской науки и усиливающегося влияния университетов на социально-экономическое развитие современного общества. В рамках этой тематики вполне уместно было бы говорить также о связи университетов, как интеллектуальных центров, с программой развития регионов, способных подключить потенциал вузов к реализации важнейших задач государственного строительства и стратегических программ развития. Но, учитывая другой, не менее важный и определяющий фактор научных чтений, который связан с именем основателя и первого ректора Международного университета Канторо Шариповича Токтомаматов, мои размышления естественным образом повернулись в сторону осмысления личности и судьбы этого удивительного человека, одного из ярких представителей научно-педагогической интеллигенции нашей республики.

Судьба человека всегда индивидуальна, она наполняет жизнь каждого индивида своими особыми чертами и поворотами, создавая особый портрет личности. Я не могу говорить в целом о портрете личности уважаемого Канторо Шариповича, и не случайно отмечаю, что в моем выступлении будут намечены лишь небольшие штрихи к общей картине. Сегодня здесь на 1-х чтениях присутствуют многие, кто знал его намного лучше меня, знал его давно и очень хорошо по работе и жизни. Воспоминания близких и родных способны дополнить этот портрет новыми красками. Однако настоящий масштаб осмысления личности складывается не сразу и требует времени. В этом заключается, на мой взгляд, особая ценность Токтомаматовских чтений, которые постепенно дадут нам полное и всесторонне осмысление тому, что составляло суть деятельности Канторо Шариповича Токтомаматова – формирование нового облика высшего образования в Кыргызской Республике.

В судьбе Канторо Шариповича определяющую роль сыграл Кыргызский Национальный Университет (Киргизский государственный университет), в стенах которого в качестве студента экономического факультета по специальности «финансы и кредит» он проучился с 1966 по 1970 г. В архиве КНУ имени Ж.Баласагына на хранении находится личное дело студента Токтомаматова К.Ш., а также личное дело доцента экономического факультета Токтомаматова К.Ш.

В целом, включая студенческие годы, Национальному Университету Канторо агай посвятил полных 28 лет своей жизни. Готовясь к конференции, коллектив Национального Университета поднял все архивные документы и у нас получились три особых документа: личное дело студента Токтомаматова К.Ш, личное дело доцента Токтоматова К.Ш., альбом памяти, с выдержками отдельных архивных документов.

Расцвет Национального университета, явившегося в эти годы настоящей кузницей кадров для Советсткого Кыргызстана, определил судьбу нескольких поколений его выпускников, внесших в последующий период значительный вклад в развитие различных отраслей экономики и социальной сферы советской и постсоветской республики. Диплом Кыргызского Государственного университета по специальности «финансы и кредит» и выписка из зачетной ведомости, судя по архивным документам, был подписан в 1970 году легендарным ректором Салморбеком Табышалиевым. В 1972 он поступил в аспирантуру Киргосуниверситета, а в 1975 приказом ректора был принят на должность преподавателя кафедры статистики и учета.

Небольшой штрих к архивным материалам Канторо Шариповича. На заседании кафедры статистики и мехучета в сентябре 1976 года рассматривалась ситуация когда, после первого трудового отпуска, Канторо Шарипович в виду того, что никто его не предупредил, не написал своевременно заявления о выходе из трудового отпуска 18 августа. Только 30 августа он узнал, что должен был написать заявление почти две недели назад. Протоколом №2 кафедры статистики и учета экономического факультета вынесено постановление строго указать на не преднамеренное нарушение трудовой дисциплины. Далее, в личном деле К.Ш.Токтомаматова нет ни одного выговора и замечания. Имеются только характеристик положительного содержания, для участия в конкурсе старшего преподавателя, затем доцента кафедры экономического факультета. Эти документы подписаны деканом экономического факультета Назарматовой, секретарем партбюро Сапаловыми Э.Б., председателем месткома Тантабаевым Ы.Т.

12 апреля 1993 года Токтомаматов К.Ш. обращается с заявлением об освобождении от должности доцента кафедры статистики и мехучета в порядке перевода на должность ректора Коммерческого института Кыргызпотребсоюза. 15 апреля 1993 г. издается соответствующий приказ Кыргызского Государственного университета, который открывает новую страницу в судьбе Канторо Шариповича.

Еще один штрих к личности Токтомаматова К.Ш. Мне довелось впервые встретиться с Канторо Шариповичем уже в период моей работы в Министерстве образования и науки КР. В качестве начальника управления я оказался в командировке в г.Жалал-Абад по вопросам ЖАГУ именно 7 апреля 2010 года. Волнения охватили город совершенно стремительно, новости нарастали так быстро, что руководители не успевали принять решения и просто покидали свои рабочие места. Площадь возле ЖАГУ наполнилась толпами людей. Нарастала угроза межэтнического конфликта. Налицо была растущая паника среди населения. Благодаря оперативной реакции А.А.Мамасадыкова, я добрался с его помощью в университет к Канторо Шариповичу. К моему удивлению, он находился в своем рабочем кабинете, а в университете шли занятия и студенты находились в учебных помещениях. Его спокойствие и уверенность присутствовала в атмосфере всего вуза. Теперь спустя время, я понимаю, что внешние проявления его характера, такие как спокойствие и обдуманность всех решений и действий были продиктованы его особой внутренней силой и ответственностью за свое дело. Позже мы встречались не один раз, и мне довелось ближе познакомиться с Канторо агай, оценить его открытость и человечность. В последний период, находясь на лечении в спецполиклинике, он разыскал мой телефон и позвонил лично, интересуясь тем, как обстоят у меня дела. Я находился в тот период после отставки с поста министра дома, без работы более года. Мне трудно передать те чувства, которые меня охватили тогда и особенно после этого, в короткие сроки после этого, когда я узнал о трагической вести.

От имени коллектива КНУ имени Ж.Баласагына позвольте внести предложение о создании при Международном университете музея его основателя и первого ректора К.Ш. Токтомаматова и передать копии личных дел и альбом памяти руководству данного вуза с целью сохранения тех страниц жизни, которые были наиболее яркими и ценными в жизни этого замечательного человека.

Канторо Шарипович Токтомаматов не только выпускник Кыргызского Национального университета , многие старшие коллеги помнят те дни когда он трудился в стенах Национального университета, со многими он поддерживал тесные связи и дружеские отношения.

К.Ж.Садыков
Ректор КНУ им.Ж.Баласагына

"Экономика жана көйгөйлөрү, онүгүүсү жана келечектеги багытын талдоо"
"Экономика и управление: проблемы , анализ тенденций и перспектив развития»
Ekonomi ve yönetim: sorunlar, eğilimlerin analizi ve gelişme beklentileri

Mamasydykov Abdilbaet Asanovich-
Rector of the International University named
after K.Sh.Toktomamatova
doctor of Economic Science, professor

Мамасыдыков Абдилбает Асанович-
Ректор Международного университета имени
К.Ш.Токтомаматова
доктор экономических наук, профессор

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL SECURITY OF THE POPULATION
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Abstract

The former Soviet Union had biggest socialistic economy in the world. Former SU independent states are experiencing enormous impact of the crashing of the common economic system which resulted in the badly damages in politics and social-economics of the modern CIS countries as they were focused to the non-effective, false and awkward reformatory guidelines since 1950s by no dynamics and internal propulsive force.

Keywords

Аннотация

У бывшего Советского Союза была самая большая социалистическая экономика в мире. Бывшие СУ независимые государства испытывают колоссальное влияние разрушения общей экономической системы, что привело к серьезным убыткам в политике и социальной экономике в современных странах СНГ, поскольку они были сфокусированы на неэффективных, ложных и неудобных рекомендательных рекомендациях с 1950-х годов без динамики и внутренней пропульсивной силы.

Ключевые слова:

The Soviet Union tried to blindly find own way to a development and eventually instead of developing its economy it rolled down to the bottom of the modern history.

The former SU republics (countries) were economically and socially very poor. Common economic complex, during the many years, was established by the geographical diversification throughout the Soviet Union and accordingly the economy was highly specialized among republics based on specifics of some republics having certain products and raw material resources. The

republics had different levels of the developments in economy, dependence on external relations within the union, and it resulted to the disproportion of the national economies of the republics.

"Production complexes" of republics, which were big state enterprises, were integral parts of unique body of the union and big industries were designed to the centralized management from Moscow.

Location of economic production into union republics initiated deep cooperation and specialization. At the same time, unfortunately, the specialization and labor differentiation have been done by not taking into account real demands and offers of the territories but based on the union's centralized decision and obviously, in that situation, demolishing of the cooperative relationships and sudden liquidation of union's center brought to the collapse of thousand and thousand establishments (companies, plants, factories, etc.) and resulted in the serious economic crisis and aftermath fast de-industrialization in each republic of the former Soviet Union. It led to huge unemployment and sharp impoverishment of inhabitants of the former union's republics. Crisis stroke even such a vital industries like oil and energy productions, heavy industry, military productions, and especially light economy (food, wool, cotton, other materials productions). It led to decreasing of the big city-forming enterprises and to desolation many cities and communities.

Kyrgyz Republic, during the independence, was thrown back significantly and, moreover the subsequent unbalanced economic reforms led to demolishing of initially very scarce real production areas within the country. National economics with huge interaction potential were shattered into pieces and met other obstacles like strong border control, customs, political ambitions and sovereign solutions and that provokes not the only political and economic consequences but broke national, cultural and humanitarian relationships of the people.

The main social consequences of the collapse of the common economic area were:

- lack of cooperation in the relevant economical and financial legal bases brought serious impediments in free movements of goods and citizens and also it deteriorated the cross border problems as well as ethnical and cultural barriers;
- disintegrating of internal market relationships and system reforms brought to huge gap between wages and social security which depended on the capacity of the state budget with enormous deficit;
- emerging chaotic, unregulated and illegal labor migrations which leads to violations of human rights in the countries of labor migrants or refugees living;
- devaluation and crushing professional, vocational, high and postgraduate education standards and difficulties to gain education in other republics, difference in educational standards led to decreasing of basic and high education level of populations;
- economic crisis was worsened by negative bias of labor productivity and downsizing of labor force in the real production area and one of the reasons of it is a hidden unemployment when enterprises send workers to compulsory vacations for several months due to shrinking productions;
- increase of deficit of skilled workers due to lack of the effective training and re-training procedures. Part of the appropriate skilled people is engaged in the small commercial trading business and it led to de-qualification of labor force, brain laundering and other negative consequences for skilled white collars;
- devaluation of living standards and labor activity of population badly impacted to moral and psychological condition of population and, in turn, that influence to the health of people and demography;
- minimum standards (minimum living basket, minimum wage and pension) the level of which are traditionally very low increases social stratification and poverty of population.

Bibliography

1. Arzybaev A. Organization of book keeping and analysis of capital in accordance with ISFR, 2008
2. Djanibekova Z. About specialties of political plurarism development in Kyrgyzstan // Democratic

processes bn Central Asia: experience and perspectives, 1998
3. Esenkulov N. Historical aspects of former USSR national economy crashing, International journal of development research, 2016
4. Imanaliev M. Democratic processes in post-communist society // Democratic processes bn Central Asia: experience and perspectives, 1998
5. Isaev K. Civil society: problems of formation and development (by the sociologic research findings) // Making of civil society in the countries of Central Asia, 1998
6. Strategy of Kyrgyz Republic on sustainable human development. Collectin of articles and theses in the national conference, 1999

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ИШКАНАЛАРДЫН КООМДУК ЖООПКЕРЧИЛИГИ ЖАНА ЭКОЛОГИЯЛЫК МАРКЕТИНГДИН КОЛДОЛУНУШУН ТАЛДОО İŞLETMELERİN SOSYAL SORUMLULUK VE ÇEVREYE DUYARLI PAZARLAMA UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİR İNCELEME СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСВЕННОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Мухаммед Асыф Йолдаш
э.и.д., профессор
Хитит Университети, экономика жана башкаруу университетти,
Коммерция жана логитиска кафедрасы
Muhammed Asıf YOLDAŞ
Мухаммед Асыф Йолдаш д.э.н., профессор
Университет Хитит, факультет экономики и управления,
кафедра коммерции и логистики*

Özet

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı, genel olarak bir işletmenin çevre, toplum ve ilişkide bulunduğu tüm paydaşlarına karşı etik değerlere uygun ve sorumluluk bilinci içinde üretim ve faaliyette bulunması anlamını taşımaktadır. Günümüzde küresel ekonomi çerçevesinde işletmeler, istihdam, kar ve refah yaratmanın ötesinde daha büyük bir rol oynamaktadırlar. Bu bağlamda kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında faaliyet göstermek işletmelere uzun dönem kar sağlamanın yanı sıra sürdürülebilir kalkınma desteği de sağlamaktadır. Yeşil tüketicilerin çevrenin korunması konusunda gittikçe bilinçlenmeleri çevreye duyarlı işletmecilik faaliyetleri ve bu çerçevede yeşil pazarlama uygulanmaları şirket yöneticileri ve özellikle pazarlamacılar için daha önemli hale getirmektedir. Bu doğrultuda günümüzde işletmelerin çevreye karşı tutumları hızla değişmekte ve tüketicilerin çevre dostu ürünlere yönelmeleri pazarlama yöneticilerinin dikkatini çekmiştir.

Çevreyi korumanın sorumluluklarının bir parçası olduğunu kavrayan işletmeler, çevre stratejisini işletme stratejisiyle bütünleştirme yönünde önemli adımlar atmaktadırlar. Söz konusu gelişmeler pazarlama anlayışlarında yeni yaklaşımların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu yaklaşımlara çevreye duyarlı işletmecilik ve sosyal sorumluluk çerçevesinden bakıldığında en önemlilerinin yeşil pazarlama felsefesi olduğu görülür. Yeşil pazarlama uygulamalarının tüketici

* Prof. Dr. Hitit Üniversitesi İktısadı ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi

tercihlerini olumlu etkilemesi ve işletmeye uzun vadede maliyet avantajı ve kar sağlaması. işletmeleri yeşil politikaları benimsemeye yönelterek rekabette de üstünlük sağlamış ve uzun vadede maliyet avantajı ve karlılığı artırmaktadır.

Bu çalışmada Türkiye ve bölgede yeterince tartışılmadığı düşünülen sürdürülebilir kalkınma için öngörülen temel ayaklardan birisi olan "çevre" kapsamında işletmelerin sosyal sorumluluk açısından çevreye duyarlı pazarlama uygulamalarını alan yazın taraması ile inceleyerek tartışmak ve konunun literatürüne katkıda bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumluluk, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Çevreye Duyarlı Pazarlama

GİRİŞ

Günümüzde işletmeler kar elde etmek amacının yanında artık sosyal olaylara ve çevreye duyarlı şekilde hareket ederek hedeflerine ulaşma amacı da gütmekte ve rekabet koşullarında ayakta kalabilmek için bir açık sistem olarak faaliyetlerini sürdürürken çevreyi etkilemekte ve aynı zamanda çevreden etkilenmektedirler. Bu gelişmeler işletmeleri çevreyi koruyacak üretim faaliyetleri ve bunu sağlayacak teknolojilere yatırım yapmaya zorlamaktadır. Bu gelişmeleri göz önünde bulunduran işletmeler, gerek ulusal ve gerekse uluslararası pazarlarda rekabette üstünlük sağlama imkanları yakalamıştır. (Akatay ve Aslan, 2008:315).

Bu çerçevede işletmeler sosyal sorumluluk kapsamında doğaya dost ürün tasarımları yapmaya başlanmış ve bu ürünler "çevreye duyarlı pazarlama" kavramı içerisinde tüketicilere ulaştırmaya çalışmaktadırlar. Öte yandan kıt olan doğal kaynakların, belirli bir zaman sonra sona ereceğini düşünebilen sorumlu işletmeler çevreci pazarlama stratejileri geliştirmeye başlamıştır. Doğal kaynakların gün geçtikçe azalıyor olmasına paralel olarak tüketiciler de çevreci ürünleri tercih etmeye özen göstermektedirler. Böylece tüketicilerin, çevreye olan duyarlılıklarının artması ve tüketim alışkanlıklarında ortaya çıkan değişiklikler sonucu, yeşil pazarlama, yeşil tüketim, yeşil tüketici, yeşil ürün ve yeşil tasarım gibi yeşil (çevreci) pazarlama ile ilgili kavramlar gündeme gelmiştir. (Çiçek ve Yurtsever, 2015: 2).

Bu çalışmada sürdürülebilir kalkınma için öngörülen temel konulardan birisi olan çevre konusu kapsamında işletmelerin sosyal sorumluluk kapsamında çevreye duyarlı pazarlama uygulamalarına ilişkin literatür taraması yapılarak, işletmelerde sosyal sorumluluk kavramı ve önemi, işletmelerde sosyal sorumluluk bilincinin artmasında etkili olan faktörler, kurumsal sosyal sorumluluk ve yararları, yeşil pazarlama ve sosyal sorumluluk ilişkisi konuları ele alınarak tartışılacaktır.

1.İŞLETMELERDE SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMI VE ÖNEMİ

1.1.Sosyal Sorumluluk İle İlgili Kavramsal Çerçeve

Sorumluluk kavramı, toplumlar, işletmeler ve hatta bireyler arasında farklılık göstermesine rağmen genel anlamda topluma karşı yüklenilen sorumluluktan dolayı gerektiğinde hesap verme duygusu olarak değerlendirilebilir. Bu çerçevede sorumluluk, bireyin uyum sağlaması, üzerine düşen görevleri yerine getirmesi ve kendine ait bir olayın başkaları üzerindeki etkilerinin sonuçlarını üstlenmesi, başkalarının saygı göstermesi ve kendi davranışının sonuçlarına sahip çıkabilmesi şeklinde ifade edilebilir. Ayrıca sosyal sorumluluk, işletmelerin ekonomik hukuki ve ahlaki sorumlulukları, temelde işletmede taraflar için getirilen bilgilerin doğru ve güvenilir olması gerektiğine yöneliktir. İşletmelerin topluma karşı olan sorumluluklarını yerine getirebilmenin en önemli unsuru doğru ve güvenilir bilgiye dayalı olarak verilen kararlarla ortaya çıkan yönetim şeklidir. Öte yandan sosyal sorumluluk, işletmelerin yalnızca karı değil aynı zamanda toplumdaki diğer bireylere karşı da sorumluluk bilinciyle faaliyette bulunmalarıdır (Erol vd, 2010:59).

Günümüzde artık çok sayıda işletme, faaliyetlerinden kaynaklanan ekolojik çevreyle ilgili sorunların farkına varmışlardır. Bu bilince sahip işletmeler, doğayı işletme çevresinin bir unsuru olarak ele almakta ve işletmelerin doğal çevreye zarar veren önemli yan etkileri olduğunu kabul

etmektedirler. Çevre, günümüzde artık pek çok işletme için önemli önceliklerden biri haline gelmiştir. Ekolojik çevreyi karar alma süreçlerinin bir parçası haline getirmeye başlayan pek çok işletme, çevre politikalarını belirlemekte, çevre yönetim sistemlerini oluşturmakta, çevreyle ilgili fayda-maliyet analizleri yapmakta, çevre performanslarını ölçmekte, çevreci tasarım ve toplam kalite, çevre yönetimi gibi araçlardan yararlanmaktadır (Tarınç,2012:12-13). İşletme yöneticileri, çevre dostu ürünlere olan talebi tahmin etmek, ürünlerinin çevreye duyarlılığını belirlemek, daha güvenli, sağlıklı ve çevreyi daha az kirleten ürünler ve paketleme yöntemleri geliştirmek, daha az kaynak kullanan üretim süreçleri tasarlamak, tehlikeli atıkları minimize etmek, teknolojik riskleri yönetmek ve çalışanlarının ve toplumun sağlığını korumak zorundadırlar (İriç, 2012:45).

Toplumsal yaşam açısından kritik öneme sahip hale gelen sorumluluk kavramı, değişen koşulların da etkisiyle, boyutları ve etki alanı artmış şekilde sosyal sorumluluk olarak karşımıza çıkmaktadır (Yüksek, 2009: 3). Dış çevreye açık ekonomik ve sosyal bir sistem olan işletmelerin, toplumdaki değişmelere karşı duyarsız kalmaları mümkün değildir. Aynı zamanda üretim yapabilmek için aldıkları kararların ekonomik etkileri kadar, toplum üzerinde sosyal etkileri de mevcuttur. Diğer bir ifade ile işletmeler, hem ekonomik hem de sosyal faaliyetleri açısından toplumun refahı üzerinde önemli rollere sahiptirler (Özkaya, 2010: 248).

Toplumsal yapı içerisinde karşılıklı etkileşimin artması ve işletmelerin toplumsal kaynakları kullandıklarının bilincine daha fazla varmış olmaları işletmelerin topluma karşı ekonomik sorumluluklarının yanında sosyal sorumluluklarının da artmasına yol açmıştır. Sosyal sorumluluklarının artmış olması ise işletmelerin ekonomik faaliyetlerini bir takım sınırlamalar içerisinde yerine getirmelerini gerekli kılmıştır. Sosyal sorumluluk anlayışının temelinde toplumun refah ve mutluluğu için; güvenilir ürün, gerçeği yansıtan reklam, çevreyi koruyacak faaliyetler, çalışanların güvenliği ve istihdam sağlama çabaları bulunmaktadır (Alagöz, 2007:2).

Sosyal sorumluluk esas itibariyle işletmenin içinde yer aldığı sosyal, ekonomik, siyasal, hukuki, psikolojik, doğal, teknolojik vb. faktörlerin işletme üzerindeki etkilerinin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Literatür incelendiğinde sosyal sorumluluk kavramını ilk defa H. R. Bowen'in kullandığı görülmektedir. Fakat konuya ilk değinenin ünlü iktisatçı Adam Smith olduğu söylenebilir (Özkaya, 2010: 248). Sosyal sorumluluk ile ilgili olarak yapılan farklı tanımlamalar ve bakış açılarından bazıları şunlardır:

Sosyal sorumluluk, işletmelerin içinde yer aldıkları toplumda, kendilerinden kaynaklanan ya da kendileri dışında oluşan çeşitli sosyal sorunların çözümünde etkin bir rol üstlenmeleridir (Yılmaz, 2006: 65). Sosyal sorumluluk, işletmelerin davranışlarının toplumda yaygın olarak kabul gören sosyal normlar, değerler ve performans beklentileri ile uygun olabilecek bir seviyeye getirilmesi amacıyla işletmenin faaliyetlerinin belirtilmesidir. Sosyal sorumluluk, yönetsel etiği de içerecek şekilde topluma ve toplumun yaşadığı çevreye karşı işletmelerin sorumlu olmalarıdır (Uslu vd., 2008: 180).

Başka bir tanıma göre ise sosyal sorumluluk; şirketlerin gönüllü olarak, toplumsal ve çevresel konulardaki faaliyetlerine ve paydaşlarıyla olan etkileşimlerine entegre ettiği bir kavramdır (Brammer, vd., 2006: 229). Sosyal sorumluluğa duyarlı işletmelerin sayısının giderek artması, sosyal sorumluluğun gerçek anlamının ortaya konulmasını gerektirmiştir (Marin vd., 2009: 65).

Günümüzde işletmeler, mevcut pazarlarını korumak ve potansiyel pazarlardan pay alabilmek için toplumun farklı kesimlerinin düşüncelerine karşı oldukça duyarlı hale gelmişlerdir. Bu değişimin temel nedeni, toplumun, işletmeleri sadece ürünleri bakımından değil, topluma karşı duyarlılıkları açısından da değerlendirmesidir. İşletmeler hakkında olumlu ya da olumsuz düşünceleri belirleyen faktörlerin başında, işletmelerin topluma karşı üstlendiği sosyal sorumluluk anlayışı yer almaktadır. İşletmeler açık bir sistem olduğundan, toplumun ekonomik, sosyal ve kültürel yapısından soyutlanamaz. Bu nedenle işletmeler, faaliyette bulunduğu toplumla iki yönlü ve anlamlı ilişkiler kurmak zorundadır. Bu ilişkileri oluşturmada işletmenin başarılı olabilmesi için, toplumun yapısını ve sorunlarını bilmesi, isteklerini tanıması ve bunları yerine getirmesi gerekmektedir (Bakırtaş, 2005: 5).

1.2. İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Bilinci ve Öneminin Artmasında Etkili Olan Faktörler.

İşletmelerde sosyal sorumluluk, üretimden tüketime kadar olan bütün aşamalarda gerçekleştirilen faaliyetler nedeniyle, topluma zararlı etkileri açısından işletmeyi sınırlayan, toplumun refahına katkıda bulunmaya zorlayan ve bunu öngören politikalar, prosedürler ve eylemlerin benimsenmesidir (Özkaya, 2010: 248).

"Yeşil işletmecilik" olarak da bilinen "çevreye duyarlı işletmecilik", karar alma süreçlerinde ekolojik çevreyi önemli ve etkili bir unsur olarak göz önünde bulunduran, işletme faaliyetlerinde çevreye verilen zararın en aza indirilmesini veya tamamen ortadan kaldırılmasını amaç edinen ve bu çerçevede ürünlerin tasarımını, paketlenmesini ve üretim süreçlerini değiştiren, ekolojik çevrenin korunması felsefesini işletme kültürüne yerleştirmek için çabalayan, sosyal sorumluluk kapsamında topluma karşı görevlerini yerine getiren işletmelerin benimsediği bir anlayış olarak tanımlanmaktadır (Nemli, 2000:69). Diğer bir ifadeyle çevreye duyarlı işletmecilik, ekolojik dengeye en az zarar verecek, hatta bu zararı tamamen bertaraf edecek alternatifler üzerine odaklanmalıdır. İşletmeler taşeronlarını veya tedarikçilerini bu anlayışa dayanarak seçmeli, yeşil ürün ve hizmeti bir pazarlama stratejisi olmaktan öteye götürmeli ve yeşil yaşam kalitesinin yaratıcısı olması gerektiği belirtilmektedir. Bu bağlamda işletmelerin yeşil sorumluluğu ve yeşil etiği, başta tüketiciler olmak üzere, toplumların diğer kesimlerinde de yeşil anlayışının yaygınlaşmasında itici güç haline gelmektedir (Emgin ve Türk, 2004:2).

Yeşil olmak sadece çevreye verilen zararın azalmasını değil, aynı zamanda işletmeler açısından önemli bir rekabet avantajı elde edilmesini de beraberinde getirmiştir. Dolayısıyla ekolojik çevrenin korunmasına önem veren işletmeler; işletme stratejilerinde ve fonksiyonlarında (yönetim, üretim, insan kaynakları, muhasebe ve pazarlama vs.) önemli değişiklikler yapmak zorunda kalmışlardır. Ayrıca çevre konusundaki yenilikleri pazara taşımak için mümkün olduğu kadar hızlı çalışmakta, bunun yanında çocuklara daha iyi bir dünya bırakma sorumluluğunu da üstlenmektedirler (Özkaya, 2010:250). Dünyada çevre bilincinin oluşması ve yeşil yönetim konusunda düzenlenen uygulamalar, işletmelerin ekosistemin bozulmamasına yönelik çeşitli standartlar uygulamasını beraberinde getirmiştir (Akatay ve Aslan, 2008:317). Bu çerçevede dünyada ve ülkemizde yaşanan değişimler kapsamında işletmelerde sosyal sorumluluk bilincinin artmasında neden olan faktörlerden biri olan, artan çevre faktörü işletmelerin gelenekselleşen yönetim modellerini terk ederek yerine yeşil yönetim gibi daha çevreci yönetim modellerini benimsemesine sebep olmuştur. Bu çerçevede geleneksel yönetim anlayışıyla çevreye duyarlı yönetim anlayışı arasındaki farklılıklar aşağıdaki tablo. 1 'de sunulmuştur (Şenocak ve M. Bursalı, 2018: 161-183).

Tablo 1: Geleneksel Yönetim ve Çevreye Duyarlı Yönetimin Karşılaştırılması

SÜREÇ VE ETKİNLİK	ALANI GELENEKSEL YÖNETİM	ÇEVREYE DUYARLI YÖNETİM
Amaç	Ekonomik büyüme ve kâr Paydaşlara sağlanan getiri	Sürdürülebilir Kalkınma Kaliteli yaşam Paydaşların refahı
Üretim Süreci	Fiyat için tasarlanmış ürünler Gereksiz atık yaratan paketleme	Demokratik ve katılımcı yapı Esnetilebilen hiyerarşi
Organizasyon Süreci	Hiyerarşik yapı Yukarıdan aşağıya karar verme Merkezi otorite	Demokratik ve katılımcı yapı Esnetilebilen hiyerarşi
Çevre Duyarlılığı	Çevreye kaynak olarak yaklaşılması Kirlilik ve ürün artıklarının atık olarak değerlendirilmesi	Çevreyle uyum içinde olmak Kaynakların etkin ve verimli kullanılması Kirlilik ve ürün atıklarının azaltılması ve yönetilmesi
İşletme Fonksiyonları	Pazarlama tüketimi artırmayı yönelik yapılır Finansman kısa dönemde kârı amaçlar Muhasebe geleneksel maliyetler üzerinde yoğunlaşır. İnsan kaynakları işçi verimliliğini artırmayı hedefler	Pazarlama tüketici eğitimine yönelik yapılır Finansman uzun dönemli sürdürülebilir büyümeyi amaçlar Muhasebe çevreyle ilgili maliyetler üzerinde yoğunlaşır. İnsan kaynakları işyerinde sağlık ve güvenliği sağlamaya çalışır

Kaynak: Şenocak Burak ve Yeliz M. Bursalı (2018) İşletmelerde Çevresel Sürdürülebilirlik Bilinci Ve Yeşil İşletmecilik Uygulamaları İle İşletme Başarısı Arasındaki İlişki, SDÜ, İİBF Dergisi, C.23, S.1, s.161-183

Çevreye duyarlı işletmecilik olgusuna ilişkin çalışma ve uygulamalar 1970'li yıllardan itibaren çevre sorunlarının dünya gündemine gelmesi ile başlamıştır (Ceyhan ve Ada, 2015: 117). Çevreci hareket özellikle 1985'ten itibaren toplumsal, ahlaki ve politik açılardan güç kazanarak, ekonomiyi ve işletmeleri önemli ölçüde etkiler hale gelmiştir. Özellikle üretim yapan işletmeler, üretim sürecine girdi olarak katılan doğal kaynakların korunması ve atıkların yönetimi konusunda daha hassas davranmaya başlamıştır. Bu tarz yeşil uygulamaları benimseyen işletmelerin yöneticilerinin ise çevre dostu ürünlere ve uygulamalara olan talebi tahmin etmek zorunluluğu ortaya çıkmıştır (Yılmaz, 2003:72-73). Çevre duyarlılığı olan işletmelerin yaptıkları faaliyetlerin bir sonucu olarak doğal çevrenin korunması ve kirliliğin önlenmesi konularında çevre sorunlarının çözümüne yönelik bugüne kadar çok sayıda ulusal ve uluslararası anlaşmalar imzalanmıştır (Cihangir vd., 2006:3).

Yirminci yüzyılın başında, tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik buhran birçok toplumsal değişimin tetikleyicisi olduğu gibi iş yaşamını ve ekonomik hayatı da ciddi değişimlere yöneltmiştir. İşletme faaliyetlerinde ve üretimde devletin rolü önem kazanmıştır. Bu değişimlerin kurumsal sosyal sorumluluk kavramının ortaya çıkışında, önemli bir etkisi olmuştur (Frankental, 2001: 18). Amerika'da kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı 20. yüzyılda iyice ön plana çıkmış ve birçok kesim tarafından önemi vurgulanmıştır (Aktan, 2007: 26). Günümüz toplumları, dünyada yaşanan sosyal ve çevresel olaylara karşı bireysel ya da demokratik kitle örgütleri aracılığıyla verdiği tepkiyi, alışveriş yaptığı işletmelerden de beklemeye başlamıştır (Karaca, 2013: 99).

Günümüzde işletmelerin sosyal sorumlulukları ve bireylerin hızla artan çevreye duyarlılıkları karşılıklı bir etkileşim halinde ekonomik hayata yön vermekte ve bu bakış açısı ile işletmelerin pazarlama faaliyetleri bireysel tatminin sağlanmasından toplumun tatmin edilmesine doğru bir geçiş yaşamaktadır (Yüksel, 2009: 5). Dünyada yaşanan ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel problemlere karşı tepki göstermeyen, bu alanlarda çözümler üretmeyen işletmeler, tüketicilerin kendi mal ve hizmetlerini tercih etmemeleri ile cezalandırılabilmektedirler (Ateşoğlu ve Türker, 2010:208). Bunun sonucu olarak işletmelerin elde ettiği değerleri, toplumun çeşitli kesimlerine faydalı olacak şekilde kullanmadığı veya toplumla birlikte paylaşmadığı takdirde, söz konusu işletmelerin uzun dönemli yaşama şansı azalmaktadır (Sarıca ve Yüksel, 2012: 52). İşletmeler, mal ve hizmet arz edenlerin çoğalması ve bununla birlikte mal ve hizmet talep edenlerin birçok alternatif içinden seçim yapabilecek duruma gelmesinden dolayı, kendi işletmelerinin nasıl seçilebilir olunacağı konusunda arayış içine girmişlerdir. Bunun sonucunda, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı, rekabetçi piyasalarda ayakta kalabilmek için parlak bir fikir olarak gelişmiştir (Dubielzig ve Schaltegger, 2005:240).

Dolayısıyla işletmeler, rekabetçi iş dünyasında ayakta kalabilmek ve marka tutundurma amacıyla kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelmişlerdir (Balı ve Cinel, 2011:46). İşletmelerde sosyal sorumluluk bilinci ve öneminin artışına neden olan bazı etkenler vardır. Bunlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir (Kelgökmen, 2010: 307):

Daha İyi Bir Çevre: İşletmelerin katılımı ve desteği ile bir takım sosyal sorunlar çözülebilir ve böylece daha kaliteli bir hayat yaratılabilir.

Toplumun beklentileri: 1960'lardan bu yana toplumun sosyal beklentileri artmış, ekonomik beklentilerin yanında sosyal beklentiler de gündeme gelmiştir.

Uzun dönemli karlar: Sosyal sorumluluğu kabul eden işletmeler, uzun dönemde daha karlıdır. Bu durumun temel nedeni, bu işletmelerin yarattığı olumlu imajın, müşteriler üzerindeki etkisinden kaynaklanmaktadır.

Etik zorunluluk: İşletme ve yöneticilerin etik bilince sahip olmaları gerekmektedir. Etik anlayış, sosyal sorumluluğun en önemli unsurlarındandır.

Olumlu İmaj: İşletmeler, topluma karşı olumlu imaja sahip olduklarında, daha fazla müşteri sağlarlar, daha iyi çalışanlara sahip olurlar ve kredi olanaklarından daha çok yararlanabilirler.

Devlet Müdahalesini Azaltma: İşletmelerin sosyal sorumluluklarının bilincinde olmaları ve bu faaliyetlere gönüllü olarak yönelmeleri devletin bazı alanlardaki yasal düzenlemelerinin azalmasına neden olabilecektir.

Sorumluluk ve Güç Dengesi: İşletmelerin sahip oldukları gücü, aldıkları sorumluluklarla desteklemesi, dengesizliğin yaratacağı olumsuz davranışları azaltmalarını sağlayacaktır.

Hissedarların Çıkarı: Sosyal sorumluluk uzun vadede işletmenin borsadaki değerini yükseltir. Bu da hisse sahiplerinin kazançlarının artmasına neden olur.

Kaynakların Sahipliği: İşletmeler, sosyal sorumluluk faaliyetlerin yerine getirilmesi için gerekli olan finansal kaynaklara ve teknik/yönetsel yeteneklere sahiptir.

Korunma İhtiyacı: Sosyal sorunların daha fazla büyümeden çözümlenmesi gereği, işletmeleri bu konularda harekete geçirmektedir.

2. ÇEVREYE DUYARLI PAZARLAMA KAPSAMINDA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

2.1.Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı

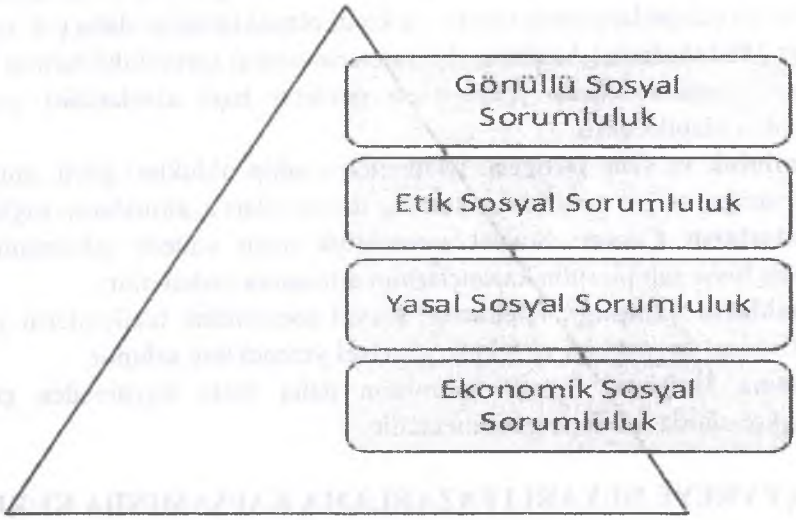
Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramı, işletmenin sürdürülebilir ekonomik gelişmeye olan katkısı, çalışanlar, aileleri ve tüm toplumun yaşam kalitesini artırmaya olan bağlılığı olarak tanımlanmaktadır (Kärnä vd., 2001: 849). Kurumsal sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamalarında kurum; toplumun refahını sağlamak ve çevreyi korumak üzere geliştirilen sosyal konulara destek veren isteğe bağlı faaliyetlerde bulunur (Özdemir, 2009: 60; Kakabadse vd. 2005).

Kotler'e göre KSS, isteğe bağlı iş uygulamaları ve kurumsal kaynakların katkıları aracılığı ile toplumun refahını iyileştirmek için üstlenilen bir yükümlülüktür (Kotler ve Lee, 2013:2). Bu tanımlarla birlikte kurumsal sosyal sorumluluk, tarihsel değişimine göre iki farklı biçimde tanımlanmaktadır. Birincisi, Carroll'un yaklaşımıyla birincisi işletmenin sahiplerine, müşterilerine, çalışanlarına ve topluma karşı sorumluluğudur; ikincisi ise, modern yaklaşımla sosyal pazarlama kavramında toplumsal sorunları iyileştirecek davranışlar yaratmaktır (Mohr vd., 2001: 46). Kurumsal sosyal sorumluluk kavramına, tarihsel açıdan yaklaşan akademik çalışmalar incelendiğinde kurumsal sosyal sorumluluk tanımlarının ortak noktaları, dört başlık altında toplanabilir (Bayraktaroğlu vd.,2009:7).

1) İşletmelerin, kar elde etmek için ürün ve hizmet üretmelerinin ötesinde sorumlulukları vardır.
2) İşletmeler, neden oldukları sosyal sorunların çözümüne katkı sağlamalıdırlar.
3) İşletmeler, sadece hissedarlarına karşı değil, aynı zamanda diğer tüm paydaşlarına karşı da sorumludur.
4) İşletmeler, sadece ekonomik değerlere odaklanmamalı, daha geniş anlamda insani değerlere önem vermelidir.

Carroll Şekil 1'de görülen modelinde sosyal sorumluluğu dört alanda toplamakta ve işletmenin sosyal sorumluluklarını yerine getirmesinin bu sorumlulukları gerçekleştirmekten geçtiğini vurgulamaktadır. Şimdi bu sorumlulukları kısaca açıklamamızda yarar vardır.

Şekil 1: Sosyal Sorumluluk Piramidi



Kaynak: Carroll,A.B. (1991) "The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders", Business Horizons, 34: 42.

2.1.1. Ekonomik Sorumluluk

İşletmelerin var olmalarının temel nedeni ürün ve hizmetler üreterek kar sağlamaktır. İşletmeler, müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılamak için ürün ve hizmetler üreterek kar sağlamaktadırlar. İşletmenin, ekonomik sorumluluklarını yerine getirmeden diğer sorumluluklarını yerine getirebilmesi mümkün değildir. İşletmelerin ekonomik sorumlulukların unsurları şunlardır (Kelgökmen, 2010: 308):

- İşletmeler için, her bir hisse payına düşecek kazanç miktarını artırmak önemlidir.
- Mümkün olabildiğince en yüksek karı elde etmek önemlidir.
- İşletme için güçlü bir rekabetçi pozisyon oluşturmak önemlidir.
- Yüksek bir operasyonel etkinlik düzeyine ulaşmak önemlidir.
- Başarılı bir işletme olmak için kar sağlamak gerekmektedir.

2.1.2.Yasal Sorumluluk

İşletmeler çeşitli nedenlerle yasallık kavramı üzerinde durmaktadırlar. Yasallık, üç kısımda incelenebilir. Bunlar ahlak yasallığı, süreç yasallığı ve yapısal yasallıktır. Toplumda yaşayan bireyler, ekonomik amaçlarına ulaşmak isteyen işletmelerin aynı zamanda yasal çerçeve içinde faaliyet göstermelerini istemektedir (Özalp vd., 2008: 73). Ancak, yasal sorumluluklar üç nedenden dolayı yetersiz kalmaktadır. Bunlardan birincisi, yasaların iş hayatında karşılaşılan tüm konuları kapsamasının mümkün olmamasıdır. İkinci neden ise, yasaların bu gelişmeleri geriden takip etmesidir. Son olarak da yasaların ahlaki gerekçeler yerine yasaları yapan kişilerin politik görüşleri tarafından şekillenmiş olması yasaların kısıtları arasında belirtilmektedir (Akansel, 2011: 26).

2.1.3.Etik Sorumluluk

Etik sorumluluk, topluma karşı dürüst ve adil hareket ederek topluma zarar vermekten kaçınmaktır (Erkman, 2012: 272). Diğer bir ifade ile etik sorumluluk; yasalarda yer almayan ve toplumun işletmelerden beklediği doğru ve adil davranışları içeren sorumluluklardır şeklinde tanımlanabilir. Etik sorumluluk, tüketiciler, çalışanlar, hissedarlar gibi sosyal paydaş gruplarının hak ve adaletle ilgili algılamaları; ahlaki sorumlulukların içeriğini oluşturmaktadır. İşletmelerin, faaliyetlerini etkileyen ve faaliyetlerinden etkilenen gruplar olan sosyal paydaşlarına karşı ahlaki sorumlulukları bulunmaktadır. Bu paydaşlar arasında hissedarlar, yatırımcılar, çalışanlar, tüketiciler, tedarikçiler ve rakipler bulunmaktadır (Özdemir, 2009: 59).

2.1.4.Gönüllü Sorumluluk

Gönüllü sorumluluk, işletme ve yöneticileri için bir zorunluluk değildir. Bir başka ifadeyle ne yasal açıdan ne de etik açıdan firmaların bu sorunları üstlenmeleri söz konusudur. Bazı yöneticiler, işletmenin içinde bulunduğu toplumda iyi yurttaş olarak algılanması için sağduyu sorumluluklarını özellikle önemsemektedirler. Ancak, iyi niyetle ortaya çıkan bu sorumluluğun toplam sosyal sorumluluk içindeki ağırlığı fazla değildir. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramının özü, toplumdan alınanın tekrar topluma verilmesi, yapılan işlerde toplum kültürü temel alınarak ve küresel sorumluluklar gözetilerek projelendirilmesi olarak tanımlamaktadır (Şenol, 2011: 17).

2.2.Kurumsal Sosyal Sorumluluğun İşletmeye Sağladığı Avantajlar

Dış çevreye açık ekonomik ve sosyal bir sistem olan işletmelerin, toplumdaki değişmelere karşı duyarsız kalmaları mümkün değildir. Aynı zamanda üretim yapabilmek için aldıkları kararların ekonomik etkileri kadar, toplum üzerinde sosyal etkileri de mevcuttur. Diğer bir ifade ile işletmeler, hem ekonomik hem de sosyal faaliyetleri açısından toplumun refahı üzerinde önemli rollere sahiptirler. Bunlar (Özkaya, 2010: 248):

Rekabet Avantajı: Kurumsal sosyal sorumluluğa işletmelerin giderek daha fazla önem vermelerinin temel nedeni, onlara bazı rekabet avantajı sağladığını düşünmelerinden kaynaklanmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk, yeni kaynak bulmada kolaylık sağlarken, firmanın kabiliyetini ve işletme kültürünü geliştirmek için de yardımcı olmaktadır.

Dışsal Yararlar:Dışsal yarar olarak ise, işletmenin saygınlık kazanması ifade edilebilir (İbişoğlu, 2007: 13). Kurumsal sosyal sorumluluk, şirketlere yeni pazarlara girme ve müşteri sadakati konusunda kolaylıklar sağlamakta, bunun sonucunda verimlilik ve kalite artışları yaşanmakta, risk yönetimi daha etkin hale gelmektedir (Argüden, 2002: 11-13).

Saygın İlişkiler: Her yönüyle saygın ilişkileri hedefleyen bir işletme; iyileştirilmiş bir çevrede başarılı olabilir ve kazanç sağlayabilir. Sosyal olarak sorumlu davranış, çıkar gruplarının uzun vadeli çıkarlarını en iyi şekilde gözetebilir (Akgemci vd.,2001: 216).

Sosyal Sorunlara Çözüm: Sosyal sorumluluklarını yerine getiren işletmeler, etik yükümlülüklerini tanımlayarak, kamuoyunun değişen gereksinim ve beklentilerini karşılar ve işletmelerinin yol açtığı sosyal sorunları çözüme kavuşturur (Doğan, 2009: 39). Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının, toplumun birçok kesimi tarafından kabul görmesinin en önemli nedeni, bu uygulamaların her kesimin lehine sonuçlar doğurduğunun uygulama ve araştırmalarla ortaya konulmuş ve paydaşlar tarafından anlaşılmış olmasıdır (Aktan, 2007: 31).

3. SOSYAL SORUMLULUK VE ÇEVREYE DUYARLI PZARLAMA İLİŞKİSİ

Pazarlama yönetici ve uygulayıcıları, pazarlama amaçları yanında pazara sunulan ürün veya hizmet ile bunların fiyatlandırılması, tutundurulması ve dağıtımı ile ilgili tüm faaliyetleri açısından sosyal sorumluluk konuları ile karşı karşıyadır. Üretimde ve ambalajda kullanılan maddelerin çevre ve insan sağlığına etkileri, yanıltıcı fiyatlandırma, aldatıcı ve eksik bilgilendirici reklamlar, tercihi kısıtlayıcı promosyonlar gibi çok sayıda pazarlama bileşenleri ile ilgili sosyal sorumluluk konuları, pazarlama yönetiminin kontrolü altında gerçekleşen uygulamalardır. Pazarlama yönetici ve uygulayıcılarının; bu ve benzeri çok sayıda pazarlama bileşenleri ile ilgili konular yanında tüketici, toplum ve devletten oluşan dış çevreye karşı da sosyal sorumluluk bilinci ile hareket etmeleri beklenmektedir (Özkaya, 2010: 251).

Bu noktada pazarlama yöneticisinin sosyal sorumluluğu, tüketicilerin ve genel olarak toplumun ürün kullanma ve yararlanmalarını sağlama yanında doğru bilgilenme ve doğru seçim yapmalarının önünü açmaktır. Pazarlama yöneticisi bu faaliyetleriyle, tüketicilerin uygun fiyatla sunulacak ürün veya hizmetleri talep ederken ihtiyaç ve isteklerini tatmine olanak bulmalarına yardımcı olacak ve onların satın alma güçleri ile elde edecekleri faydayı maksimize etmelerine ve yaşam kalitelerini yükseltmelerine hizmet edecektir. Bu sorumluluğun bilincine varan pazarlamacılar, herkese ve gelecek nesillere ait sayılan kıt kaynakların israf edilmemesi, kamu ve toplum barışının sağlanması, işletmenin olumlu bir imaj kazanması ve gelecek nesillere daha az kirletilmiş bir çevreyi miras bırakma gibi faaliyetleri nedeniyle uzun dönemde işletme için avantaj

sağladıkları gibi sürdürülebilir kalkınma hedefine ulaşma açısından da önemli roller üstlenmiş olacaklardır (Alnıaçık vd., 2010: 85-87).

Daha önceki bölümlerde de ifade edildiği gibi 1960'lı yıllarda başlayan önemli toplumsal hareketlerden birisi de "***Yeşil Hareket***" olarak adlandırılan çevreyi koruma bilincidir. Dünya genelinde bu bilincin yerleşmesi, konu ile ilgili çeşitli sivil toplum örgütlerinin ortaya çıkmasına, uluslararası kalite standartlarında ve yasal düzenlemelerde de çevreyle ilgili kriterlerin yer almaya başlamasına neden olmuştur. Tüm bu gelişmeler işletmelerin pazarlama faaliyetlerini de önemli ölçüde etkilemiş ve pazarlama dünyasına yeni bir kavram olan "yeşil" kavramı girmiştir. Doğa dostu içerikleri ifade etme bağlamında "yeşil" kavramının birçok tanımlaması doğal çevreye odaklıdır ve daha çok çevre, toplum, ekonomi sistemi arasındaki dengeyle ilişkilidir. Yeşil sıfatı doğayı, çevreyi önemseyen, yaşam biçimi çevrecilik olan insanları ve onların anlayışını ifade etmek için her konuda kullanılmaya başlanmıştır (Ay ve Ecevit, 2005: 238-240).

Dolayısıyla yeşil pazarlama adı altında birleşen ve pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde ekolojik faktörlerin de dikkate alınmasıyla oluşan bir anlayış gelişmiştir. Bu anlayış pazarlama faaliyetlerinin her aşamasında doğal çevrenin dikkate alınmasını esas alan yeşil pazarlama 1970'lerde gelişmeye başlayan toplumsal pazarlamadan doğmuştur. Toplumsal pazarlama, tüketicileri sadece memnun etmekle kalmayıp toplumun ilgi alanlarını da göz önüne almayı amaçlayan bir pazarlama yaklaşımıdır ve pazarlamacılardan da, sosyal ve etik düşünceler üzerinde durmalarını ister. Toplumsal pazarlama anlayışına göre işletmelerin görevi, hedef pazarın istek ve ihtiyaçları ile birlikte ilgi alanlarını da belirleyerek bunları rakiplere göre daha etkin bir biçimde tatmin etmek ve bunu yaparken de tüketicilerin ve toplumun refahını korumaya ve geliştirmeye çalışmaktır (Kotler, 1983: 75-77).

Toplumsal pazarlama anlayışında, bireyden ve onun kısa vadeli tatmininden ziyade toplumun uzun vadeli refahı göz önünde bulundurulur. Dolayısıyla toplumsal sorumluluk taşıyan pazarlama kararları, daima ileriye dönük olmalı, mevcut toplumu olduğu kadar gelecek nesilleri de dikkate almalıdır. Toplumsal pazarlama kavramının bir boyutu olan yeşil pazarlama, toplumun, işletmelerin ve tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılamak üzere, bir ürün veya hizmet üretilmeden önce başlayıp, satıldıktan sonra da devam eden tüm pazarlama faaliyetlerinin doğal çevreye zararı az olacak şekilde planlanması, düzenlenmesi ve uygulanmasıdır. 1990'lı yılların başlarında yeni bir stratejik çevresel paradigma olan yeşil pazarlama, işletmelerin giderek daha çok ilgi gösterdiği çevreci yaklaşımlardan biri durumuna gelmiştir. Bu yaklaşıma göre yeşil pazarlama hareketi ekonomik gelişme, teknolojik büyüme ve insan yaşamının etkileşimi nedeniyle çevreye verilen büyük zarar sonucu ortaya çıkmıştır. Yeşil pazarlama alanında yapılan ilk çalışmalar, tüketicilerin yeşil tüketim eğilimindeki hızlı artışa dikkat çekerek daha yeşil ve çevre ile uyumlu ürünlerin giderek daha fazla tüketileceğini ve yeşil tüketimin kaçınılmaz bir değişim olduğunu ileri sürmüşlerdir. Bu çerçevede işletmeler de tüketicilerin bu yeni eğilimine karşı yeşil pazarlama uygulamalarını kendi faaliyet alanlarına dahil etmeye başlamışlardır (Peattie ve Crane, 2005: 357-360).

İşletmelerin sosyal sorumluluğu gereği doğal çevreye duyarlı davranmaları beklentisinden hareketle, yeşil pazarlama sosyal sorumluluk hatta bazen sosyal pazarlama ile eş anlamlı olarak da kullanılmıştır. Oysa yeşil pazarlamaya göre sosyal pazarlamanın kapsamı daha geniştir (Alnıaçık vd., 2020: 106). Bu durumda yeşil pazarlama, pazarlama faaliyetleriyle ilgili çevresel zararı kesinlikle ortadan kaldırmaktan ziyade o zararı en aza indirmeyi amaçlamakta olup tüketicilerin çevreci eğilimlerinin, ürünlerin üretiminden önce başlayıp satışından sonra da devam eden tüm pazarlama faaliyetlerinde dikkate alındığı pazarlama süreç ve anlayışıdır. (Ayyıldız ve Genç, 2008: 505; (Odabaşı, 1992: 4-5). Sonuç olarak sosyal sorumluluk kapsamında yeşil pazarlama felsefesini benimseyen işletmeler ürünlerini üretip tüketicilere sunmadan önce, ürünlerin çevre ile ilişkili yanlarını göz önüne almalıdırlar. Ürünün kullanımını öne çıkaran klasik pazarlamanın aksine, yeşil pazarlama, ürünün nasıl üretildiğini ve ömrünün sonunda nasıl yok olacağını öne çıkartmaktadır (Uydacı, 2002: 86).

Sosyal sorumluluk kapsamında İşletmelerin yeşil pazarlamaya olan ilgilerinin artmasının birkaç önemli nedeni vardır. Bunlar (Varinli, 2008: 68-72):

- İşletmelerin yeşil pazarlamayı amaçlarına ulaşabilmek için bir fırsat olarak düşünmeye başlaması,
- İşletmelerin sosyal açıdan daha fazla sorumlu olmak için etik sorumluluğa sahip olmaları gerektiğine inanmaları,
- Hükümet kuruluşlarının işletmeleri daha sorumlu olmaları için zorlamaya başlamaları,
- Rakiplerin çevresel faaliyetlerinin, işletmelerin bu konudaki faaliyetlerini etkilemeye başlaması,
- Hammaddedeki azalmaların ya da atık biriktirme ile artan maliyet faktörlerinin işletmeleri davranışlarını düzeltmeye zorlamasıdır.

Çevreyi korumaya daha fazla katkıda bulunan bu gelişmeler, çevreye uygun ürünler üretmede, üretim sistemleri geliştirmede, dağıtımda, yasalara uymada, çevresel standartları uygulamada ve sosyal sorumlulukları gerçekleştirmede çok sayıda değişikliğe neden olmuştur. Yeşil pazarlamanın iki önemli amacı vardır. Bunlardan birincisi çevreye uyumlu, çevre dostu ürünler geliştirip arz etmek; ikincisi ise hem ürünün özellikleri hem de o ürünü üreten işletmenin doğal çevreye hassas, dost olduğu fikrini veren yüksek kaliteli bir imaj oluşturmaktır. İşletmelerin bu amaçlara ulaşabilmesi ise pazarlama karmasını yeşil anlayış içinde düzenlemesine bağlıdır. Bu da işletmenin faaliyetlerinden etkilenmesi muhtemel olan tüm taraflar için etkileşim kurmayı gerektirmektedir (Özkaya, 2010: 252).

4.İŞLETMELER AÇISINDAN YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ GEREKLİLİĞİ

Yeşil pazarlama uygulamalarının en önemli nedeni, çevreyi koruma bilincinin toplumun büyük bir kesiminden destek görmesi ve tüketicilerin satın alma güçlerini kullanarak çevresel sorunlara çözüm getirmeye çalışmalarından kaynaklanmaktadır. Böylece, yeşil tüketiciler olarak adlandırılan bir pazar oluşmakta ve bu pazar işletmelerin yeşil hareketi benimseyip çevreye en az zarar verecek uygulamalar geliştirmelerine neden olmaktadır (Çoban ve Sönmez, 2014: 66). Çevreye duyarlı işletmecilik kapsamında pek çok firma, pazarlama faaliyetleri sırasında çevre ile ilgili konulara özel bir önem vermektedirler. Çevrenin işletmeler açısından bir tehdit olarak değil, bir fırsat olarak algılanması için pek çok neden bulunmaktadır. Bu nedenler şu şekilde sıralanabilir (Tirkeş, 2008: 34-35):

- Tüketicilerin ve diğer işletmelerin çevre dostu ürün ve hizmet isteklerinin tatmin edilebilmesi,
- Markalar arasındaki farklılıkların giderek azaldığı ve kolayca taklit edilebilir olduğu günümüzde, ekolojik performans sayesinde önemli bir rekabet avantajı elde edilebilmesi,
- Pazar araştırması sonuçlarına göre, daha "yeşil" ürünler ve işletmeler için talep olduğundan, tüketiciler çevre dostu ürünler için, daha fazla para ödemeye olmaları,
- Çevreyle ilgili kanunlar ve yönetmeliklerin işletmeler açısından maliyet arttırıcı bazı yaptırımları olduğundan, işletmelerin bu maliyetleri mümkün olan en düşük seviyeye indirebilmek için sürekli yenilikler yaratma zorunluluğunu hissetmeleri
- Yenilikler sonucu atıkların ve enerji girdilerinin azaltılması ile sonuçlanarak yine hem çevre hem de işletme açısından bir "kazan-kazan" durumu yaratması; ya da diğer bir ifadeyle, işletmenin çevreyle ilgili yaptığı iyileşmeleri, maliyet liderliği stratejisine temel olarak kullanması,

Ayrıca yeşil pazarlama uygulamalarının, tüketicilerin, çevreci örgütlerin, bazı devletlerin baskısı ve mevcut pazardaki rekabetin etkisiyle hızla artmakta olduğunu söylemek mümkündür. Sözü edilen etkenlerin yanı sıra, yeşil uygulamaların uzun vadede işletmenin maliyetlerini

düşürerek karlılığı arttırması da, işletmelerin yeşil pazarlamaya yönelmelerini sağlayan diğer bir etkendir (Dilek, 2012:10).

Bu bağlamda yeşil pazarlama uygulamaları, işletmeler için birçok açıdan tercih nedeni olmaktadır. Yeşil pazarlama anlayışının temelinde, sınırlı olan doğal kaynakları en iyi şekilde kullanmak yatmaktadır. Bu düşünce hayata geçirildiğinde yapılacak olan tasarruflar işletmelere büyük kazançlar sağlayacaktır. Doğal dengenin sağlanması ve korunması, enerji tüketiminin en az seviyeye indirilmesi, hem üretim alanında hem de toplumsal yaşamda son derece önemlidir. Çevre bilinci yüksek bir anlayış işletmelere ve sektörlere hakim olduğunda, doğal kaynaklar ve enerji kaynakları daha verimli bir şekilde kullanılacaktır. İşletmelerin yeşil pazarlamayı tercih etmesinin arkasında çeşitli nedenler bulunmaktadır. Bu nedenler; çevreci grupların baskısı, sürdürülebilir gelişme isteği, işletmelerin sosyal sorumluluk bilinçlerinin artması ve çevresel denetimler olarak ifade edilebilir (Yüksel, 2009:11-16).

Ayrıca bunların dışında işletmelerde yeşil pazarlama uygulamalarının artmasının nedenleri kısaca şöyle özetlenebilir. Bunlar (Yetişer, 2009:14):

- İşletmelerin yeşil pazarlamayı amaçlarına ulaşma yolunda bir fırsat olarak görmeleri,
- Çevreyle ilgili faaliyetlerin rekabet edilen diğer firmalar üzerinde bir baskı unsuru olarak kullanılması,
- Ortaya çıkan atıkların azaltılmasında tarafların işbirliğine gitmeleri,
- Kaynakların etkin kullanımı ve geri kazanım çalışmaları gibi maliyet düşürücü etkilerin farkına varılması,
- Çevresel konulara duyarlılık göstererek işletmenin moral seviyesinin yükseltilmesi ve merkezi ve yerel yönetimlerle beraber çeşitli kurumların çevre konusundaki kurallarına uyma zorunlulukları,

Sonuç olarak günümüzde sanayileşme, artan nüfus vb. faktörlerin doğal çevre üzerinde yapmış olduğu olumsuz etkilerin ortadan kaldırılması için dünyada giderek artan sayıda işletme, çevre yönetim sistemlerini oluşturmakta ve çevreyle ilgili faaliyetlerini sistematik hale getirmektedir. Bu kapsamda işletmeler, çevre politikalarını belirlemekte, çevre boyutlarını ve etkilerini tespit etmekte, çevre amaç ve hedeflerini ortaya koyarak çevre yönetim programlarını oluşturmaktadır. Böylece oluşturulan çevre yönetim sisteminin gereklerini yerine getirerek sürekliliği ve iyileşmeyi sağlamaktadır. Ayrıca, çevre konusunda hassasiyeti artan kamuoyu, tüketim tercihini çevreye duyarlı ürünler üzerinde yoğunlaştırmaktadır. Ortaya çıkan bu durum, çevre dostu işletmelerin ürettikleri ürünlere ve hizmetlere önemli avantajlar sağlamıştır (Bulut,2011:17). Bu bağlamda tüketicilerin büyük çoğunluğu, satın aldığı ürün ve hizmetleri, yeşil pazarlama faaliyetlerini uygulayan çevreci işletmelerden satın almaktadır (Sivesan vd.,2013:51).

SONUÇ

Günümüzde doğal kaynakların bilinçsizce yok edilmesi, artan hava kirliliği, su kaynaklarının azalması ve yok olması, toprağın giderek işlenemez hale gelmesi, çeşitli çevre kirliliği ve sorunlarını gündeme getirmiştir. Buna bağlı olarak çevre sorunlarına olan ilgi giderek artmaktadır. Öte yandan bu sorunlara üretim ve tüketimden kaynaklanan çevre sorunları da eklenince bu sorunların giderilmesi konusunda kurum ve kuruluşları arayışlara itmektedir. Bu arayışlardan biri de şüphesiz çevre konusunda bilinçli işletmeler ve tüketicilerin sayısının artırılmasıdır. Bu çerçevede, çevre sorunlarına çözüm arayışları, hükümetler, sivil toplum kuruluşları, uluslararası örgütler ve işletmelerin çaba gösterdikleri temel konular arasına girmiştir.

Bahsi geçen çevresel sorunlara olan ilginin artmasıyla birlikte, tüketiciler de bu konuda bilinçli olmaya başlamışlardır. Tüketicilerin çevreye karşı bilinçlenmesiyle zincirin halkaları gibi, işletmelerin de dikkatini çekmiştir. Bu bağlamda tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarının çevreye duyarlı ürünler konusunda yoğunlaşması, işletmeleri de çevreye duyarlı ürünler geliştirmeye ve üretme konusunda zorlamaktadır. Gerek tüketicilerin ve gerekse işletmelerin çevresel konularda bilinç

düzeylerinin artması yeşil pazarlama denilen, çevreye duyarlı ürünlerin üretilmesi ve sonrasında yine çevre sorunları konusunda hassasiyetleri dikkate alan bir tüketim anlayışını meydana getirmiştir.

Küreselleşmenin etkisiyle işletmeler arasında rekabet inamlmaz bir düzeyde giderek artmaktadır. Buna paralel olarak çevrecilik bilincinin yaygınlaşmasıyla, firmalar ürünlerine "çevre dostu" etiketi koyarak, rakiplerinden farklılaşmaya çalışmaktadırlar. Rakiplerinden rekabet konusunda önde olan işletmeler pazar paylarını da artırmıştır. Globalleşen ekolojik anlayış, işletmeleri bu eğilimden fırsatlar yaratmaya ve yaşam kalitesi ile birleştirmeye yönlendirmektedir. Çevre sorunlarının ulusal ve uluslararası boyutlarının yanı sıra, yerel ölçekte de kalıcı, uzun vadeli katılımlarının sağlanması ve çevre bilincinin geliştirilmesi sürdürülebilir kalkınmada öncelikli konuların başında gelmektedir. Bu doğrultuda işletmelerin sosyal sorumlulukları kapsamında çevreye karşı sorumlulukları, üretim yönetimindeki kararlarında da çevre konularına verilen önem her geçen gün hızla artmaktadır. Günümüzde işletmelerin, üretim/işlemler yönetimine ilişkin kararlarında çevre konularını da dikkate almaları gerekmektedir. İşletmeler, üretim/işlemler yönetimi fonksiyonları ile çevre konularını birlikte değerlendirmelidirler. Böylece üretim yönetimi fonksiyonları ile çevre konularının birlikte değerlendirilmesi, işletmelerin çevreye olumsuz etkilerinin azaltılması hususunda önemli fırsatlar sağlayacaktır.

Sonuç olarak konuyla ilgili yapılan literatür taramasında ekolojik çevrenin işletmelerin öncelikli konuları arasında yer almasına karşılık, maalesef konuya verilen önem ve değer Türkiye ve bölge ülkelerinde yeterli seviyede olmadığı anlaşılmış olup çok az sayılabilecek işletmeler bu konuda duyarlılık göstermektedir. Fakat bahsi geçen çevreye duyarlı işletmecilik ve çevre dostu ürünlerle ilgili yabancı literatürde, özellikle gelişmiş ülkelerde sosyal, toplumsal ve ekonomik gibi birçok açıdan ele alındığı fakat konunun henüz Türkiye bağlamında yeteri kadar dikkat çekmediği görülmüştür. Bilindiği üzere çevre ile ilgili sorunlar çok eskiye dayanmaktadır. Fakat söz konusu alanla ilgili şimdiye kadar yapılan çalışmaların çok yetersiz olduğu düşünülmektedir.

Bu çerçevede hızla gelişen teknoloji ve değişen dünya kapsamında çevrenin korunmasında ve çevre dostu yeşil ürünleri toplumsal bilinçlendirme çalışmaları ile tüketicilerin önüne bir alternatif olarak sunma konusunda işletmelere önemli görevler düşmektedir. Bu görevleri yerine getiren işletmeler gelecekte ayakta kalabilen işletmeler arasında yer alacaktır. Son olarak bu çalışma işletmelerin sosyal sorumluluk açısından çevreye duyarlı pazarlama uygulamalarını üzerinde bir değerlendirme yapmaktadır. Çalışmanın temelini oluşturan sürdürülebilir kalkınmanın amaç ve hedeflerine ulaşması açısından tüketicileri ve özellikle işletmeleri yönlendirmek için bahsi geçen konuya yönelik daha fazla sayıda akademik çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

KAYNAKÇA

Akansel, B. (2011). *Türk Futbolunun Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısı*, Yüksek Lisans Tezi, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Akatay, A. ve Aslan, Ş. (2008). "Yeşil Yönetim ve İşletmeleri ISO 14001 Sertifikası Almaya Yönelten Faktörler". *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1 (10), 313-339.

Aktan, C. C. (2007). *Kurumsal Sosyal Sorumluluk, İşletmeler ve Sosyal Sorumluluk*, İGİAD Yayınları, İstanbul.

Aktan, C. C. (2008). "Meslek Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk", İş Ahlakı Dergisi, 1 (1): 99-121.

Alagöz, S. (2007, Ocak). "Yeşil Pazarlama ve Eko Etiketleme",*Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi*, Sayı: 11, www.akademikbakis.org, (24.12.2017).

Yılmaz, E. (2003). *Sanayi İşletmeleri Açısından Çevre ve Yeşil Pazarlama (Green Marketing)*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Manisa.

Yılmaz. K. (2006). "Örgütlerin Sosyal Sorumlulukları: Kavramsal Bir Çözümleme", *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 65-79, http://efd.mehmetakif.edu.tr/arsiv/Aralik2006/sayi12/65-79.pdf, (15.12.2017).

Yüksek, V. C. (2009).*İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Standartlarının İş Hukuku Açısından Değerlendirilmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.

Yüksel, E. (2009). *Yeşil Pazarlamanın Modern Pazarlamadaki Yeri Ve Küresel Bazda Değerlendirilmesi: Uygulama Örnekleri*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

İç Savaş Sürecindeki Suriyenin Türkiye İle Ticaret İlişkileri
Ич-ара согуш учурундагы Түркия жана Сириянын соода-сатык мамилелери
Торговые отношения между Турцией и Сирией во время гражданской войны

Öğr. Gör. Halil ŞENGÜL*

Halil ŞENGÜL (Шенгүл Халил),
преподавателькафедры международных отношений
и общеобразовательных дисциплин
Международного Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

ÖZET

Suriye' de 2000'li yılların ilk evrelerinde Şam yönetiminin tekelindeki ekonomi, serbest piyasa ekonomisine kısmen devri yada entegrasyon sürecinde dış ticaret hacminde hatırı sayılır artış gözlenmiştir. Buna bağlı olarak kaçınılmaz bir dış ticaret açığı ortaya çıkmıştır. Ülkede 2011 yılında başlayan ayaklanmaların iç savaşa dönüşmesi, daha önce yükselen bir trend yakalamış yada küresel ekonomik krize rağmen görece stabil kalabilmiş Türkiye Suriye ticareti, bu durumdan etkilenmiş ve her geçen yıl aşağı yönlü bir trend izlemiştir. Suriye' de ki bu kaotik durum ilk yıllarında kendisini göstermiş, iç ve dış politikaların yönlendirmesiyle ticaret kalemleri ve hacimleri şekillenmiştir.

Bu çahşmada, 2008-2011 ve elde edilebilen net değerler bakımından 2011-2015 verileri iç savaş durumunda 911 km ortak sınıra sahip komşuların ticaretinin iniş çıkışları ve asgari bakımdan devamlılığı (legal olarak) incelenmiştir. Suriye' de istikrar arayışlarının birden çok senaryoya sahip olması ve uluslar arası toplumda istikrar açısından birçok ajandanın var olması iki ülke ticaretinin geleceği veya öngörülebilirliliğini minimize etmektedir. Bu itibarla çalışmada, daha önce yakalanmış olan yükseliş eğilimiyle, bugünkü durumun dış politika eksenli tercihlerden azami surette soyutlanmaya çalışılarak kıyas edilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Türkiye, Suriye, iç savaş, dış ticaret, serbest piyasa verileri, legal ticaret

ABSTRACT

In the early stages of 2000 in Syria, there was a considerable increase in the volume of foreign trade in the monopoly economy of the Damascus administration, in the free market economy, and partly in the process of integration in the transitional sector. As a result, an unavoidable foreign trade deficit arises. The upsurge in the country, which started in 2011, became a civil war, and Turkey's Syrian trade, which had been relatively stable despite the rising global economic crisis, has been affected by this situation and has experienced a downward trend every year. This chaotic situation in Syria has shown itself in its early years, and the trade items and volumes have been shaped by the orientation of internal and external policies.

*Doktora Öğrencisi, Öğr. Gör., İktisatveGirişimcilik Üniversitesi, TürkDünyası İşletmeFakültesi, Uluslararası İlişkilerBölümü, karaibrahimoglutr@gmail.com

In this study, the ups and downs of the trade of the neighbors with a common class of 911 km in the case of civil war, 2011-2015, and the minimum maintenance continuity (legal) in terms of net values in 2008-2011 were examined. The fact that the search for stability in Syria has multiple scenarios and the existence of many agendas in terms of stability in the international societies, diminishes the future or foreseeability of bilateral trade. In this respect, it is aimed to compare the present situation with the foreign policy oriented preferences by attempting to abstract at maximum by the ascending tendency previously captured.

Keywords: Turkey, Syria, civil war, foreign trade, free market data, legal trade

1-GİRİŞ

Savaşın ilk başladığı günlerde ticareti sekteye uğratacak belirtiler zayıf sinyaller halinde olmuştur. Bunda iki ülkenin karar vericilerinin şahsi dostlukları en önemli faktörlerden biriydi. Ancak gelişen konjonktür siyaset yapıcıların en azından bölgesel olarak artık tek başına olmadıklarının ve bu sorunun sadece bölgesel devletlerin kontrolünde olmadığının bir vesikasıydı. Kaldı ki Ortadoğu tek bir devletin yada blokun hegemonyasına bırakılamayacak kadar önemli ve yapısal olarak son derece girift bir coğrafyadır. Suriyede ki iç savaşın şiddetinin inişli çıkışlı bir trend izlemesi başka bir makale yada araştırma konusu olmakla beraber ticaretide doğrudan etkilediği aşikardır.

Suriye ve Türkiye arasındaki 911 km lik sınır hattı ve hacmi gözönüne alındığında sınır ticaretide yadsınamaz bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle sınır ticaretinin gelişmiş olduğu Hatay, Şanlıurfa ve Gaziantep illerinin bu ticarete katkıları Suriye iç savaşı döneminde lokomotif durumundadır. Sınır ticaretinin makro ticarete yansıması tablolar halinde gösterilerek bu katkı aktarılmaya çalışılmıştır. Suriyedeki bu durum ortaya çıktığında ve artık geri dönülemez bir hal aldığında Türkiye ilk etapta hasar kontrolünden sonra oluşan tahribi görmek için bir otokontrol sistemini devreye sokmuştur.

2-SAVAŞ ÖNCESİ VE SIRASINDA GENEL DURUM

Suriye'nin, merkezi planlı ekonomik sistemden 2000'li yılların başında serbest piyasa ekonomisine geçiş sürecine girmesiyle dış ticaret hacmi artmış; buna paralel olarak dış ticareti açık vermeye başlamıştır. 2008-2011 döneminde dış ticaret açığı yıllık 8,5-9,5 milyar dolar civarında gerçekleşmiştir. Mart 2011'de başlayan karışıklıkların iç savaşa dönüşmesi ve uygulanan uluslararası yaptırımlar nedeniyle ülkenin dış ticareti hızla gerilemeye başlamıştır. 2015 yılında ihracatı %37, ithalatı ise %33 civarında düşüş göstermiştir. (http://www.ekonomi.gov.tr)

Suriye'nin Dış Ticareti (milyon dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2008	8.902	17.333	-8.431	26.235
2009	6.010	15.370	-9.360	21.380
2010	8.773	17.716	-8.943	26.489
2011	7.837	17.250	-9.413	25.087
2012	1.405	7.215	-5.810	8.620
2013	1.496	6.357	-4.961	7.853
2014	1.033	7.210	6.177	8.243
2015	650	4.858	4.208	5.508

3-SURİYE NİN İHRACATI

Kriz öncesinde 8,8 milyar USD olan Suriye'nin ihracatı 2015 yılında 650 milyon USD'ye gerilemiştir. Suriye'nin ihracatı içerisinde ilk sıralarda yer alan ürünlerin önemli bir kısmı tarım ürünleridir. Geçmişte ihracatta ilk sıraları alan petrol ve fosfat, hem batı tarafından uygulanan ambargo, hem de güvenlik sorunları nedeniyle aksayan üretime bağlı olarak düşüş göstermiştir. Diğer taraftan, iç savaşın etkisiyle zarar gören üretim kapasitesi; Suriye'nin önemli ihraç ürünleri

arasında yer alan tekstil ürünleri ve iplikler ile çeşitli tüketim ürünleri ihracatının azalmasına neden olmuştur. (http://www.ekonomi.gov.tr)

Suriye'nin İhracatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

GTIP	TANIM	2013	2014	2015
909	Anason, rezene, kişniş, kimyon, kimyonu tohumu ve ardıç meyveleri	56,9	59,7	84,3
808	Elma, armut ve ayva (taze)	105,5	58,2	56,0
2510	Tabii kalsiyum fosfatlar, tabii aluminyum kalsiyum fosfat ve fosfatlı tebeşir	106,7	82,9	42,8
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	77,9	32,3	32,1
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	58,4	28,5	30,3
1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	45,8	35,2	20,8
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	5,5	14,2	18,7
809	Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze)	23,4	15,7	14,2
711	Geçici olarak konserve edilmiş sebzeler	12,4	10,4	11,6
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	22,0	20,2	11,6
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozik için küp şeklinde taşlar, granüller	17,7	18,8	11,4
3103	Fosfatlı mineral veya kimyasal gübreler	0,0	11,6	11,0
1001	Buğday ve mahlut	1,4	0,0	10,1
713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	20,6	13,2	9,7
104	Canlı koyun ve keçiler	95,7	32,2	9,4
1211	Bitki ve bitki kısımları (esas olarak parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)	5,3	4,8	9,0
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	11,8	9,1	8,8
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	61,7	81,1	8,6
1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	4,0	3,5	8,5
	TOPLAM	1.496,5	1.032,8	650,7

Suriye'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

İTHALATÇI ÜLKE ADI	2013	2014	2015
MISIR	308,2	114,4	158,7
ÜRDÜN	259,9	152,2	101,8
SUUDİ ARABİSTAN	182,0	104,3	84,1
TÜRKİYE	84,9	115,5	51,5
HİNDİSTAN	16,5	86,8	35,8
İTALYA	36,5	22,2	25,0
CEZAYİR	22,9	15,6	17,4
BEYAZ RUSYA	8,0	0,0	16,3
KUVEYT	27,3	23,2	14,6
ALMANYA	21,9	11,6	13,9
İSPANYA	14,3	4,7	11,4

FAS	13,1	8,1	11,1
KATAR	28,0	20,9	11,0
YUNANİSTAN	12,0	13,9	9,3
ROMANYA	1,6	8,9	8,5
TOPPLAM	1.496,5	1.032,8	650,7

4-SURİYENİN İTHALATI

Suriye'nin ithalatında genel olarak petrol yağları, demir-çelik ürünleri, binek otoları ve kamyonlar, şeker, mısır, telefon cihazları, sentetik lif ipliği, ilaç, çimento, sigara, çay, buğday, pirinç, soya fasulyesi, petrol gazları, ağaç ürünleri, izole kablo ve teller ve otomotiv yan sanayi ürünleri önemli yer tutmaktadır. (http://www.ekonomi.gov.tr)

Suriye'nin İthalatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)

GTIP	TANIM	2013	2014	2015
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	160,9	200,1	140,7
1101	Buğday unu/mahlut unu	113,2	119,5	99,0
1001	Buğday ve mahlut	431,6	135,2	96,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	104,9	93,6	96,8
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış rabaları dahil)	368,1	321,7	96,3
2523	Çimento	40,2	66,3	87,7
1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	221,6	250,6	85,8
903	Paraguay çayı	50,7	68,1	80,8
1517	Margarin	65,2	83,7	63,7
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddeleme işleminden sonra burulmuş olanlar dahil)	15,6	49,7	63,6
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	101,8	295,5	62,9
1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüller, hosti, boş ilaç kapsülü mühür güllacı, pirinç kağıdı vb	48,3	76,8	62,1
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	22,3	108,2	54,9
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	99,2	122,0	53,9
902	Çay	99,4	74,2	52,3
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	66,4	68,5	51,1
1005	Mısır	126,3	72,5	49,0
6006	Diğer örme mensucat	18,4	45,0	48,3
901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve	52,2	55,7	46,9

	yerine kullanılan ürünler			
1006	Pirinç	74,8	48,3	46,2
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	88,1	84,7	44,8

Suriye'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

İHRACATÇI ÜLKE ADI	2013	2014	2015
TÜRKİYE	1.024,5	1.801,0	1.522,6
ÇİN	690,2	984,4	1.024,4
MISIR	376,4	351,8	242,4
KORE	445,5	422,8	209,3
RUSYA	360,2	206,2	186,5
İTALYA	166,8	235,8	154,3
ARJANTİN	155,2	203,1	144,3
HİNDİSTAN	230,0	217,1	138,3
ÜRDÜN	152,4	223,7	137,7
UKRAYNA	430,1	163,0	132,8
ALMANYA	98,1	91,3	71,9
BREZİLYA	52,1	112,4	69,7
SUUDİ ARABİSTAN	0,0	28,4	66,7
FRANSA	212,0	78,4	65,7
SRİLANKA	96,6	61,9	48,1
TOPLAM	6.357,4	7.210,3	4.857,8

5-SONUÇ

2011'de başlayan iç savaş sonrası, iyi ilişkiler ve iki ülke arasındaki "bahar ayları" sonlanmış olsa da, yaşam kendi koşullarını dayatıyor. İki milyonu aşkın mültecinin önemli bir bölümünün, artık Türkiye'de "kalıcı" olduğu kabul ediliyor. Türkiye ekonomisinde de Suriyeli iş adamları, Suriye sermayeli ya da Suriye ortaklı şirketler kalıcı ve etkin konuma geliyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB), resmi olarak yayımladığı Ticaret Sicili Gazetesi ve Türkiye İstatistik Kurumu ile (TÜİK) birlikte derlediği veri tabanı istatistiklerine göre 2010 yılı aralık ayına kadar Türkiye'deki Suriyeli şirket sayısı sıfır. 2010 aralık ayında ise iki tane limited şirket var.

Yoğun mülteci akınıyla birlikte, Güneydoğu Anadolu bölgesindeki Şanlıurfa, Kilis, Gaziantep, Mardin, Kahramanmaraş, Adıyaman'ın yanı sıra, Çukurova ve Akdeniz bölgesindeki Hatay, Adana, Mersin gibi iller en yoğun Suriyeli nüfusun bulunduğu kentler haline geldi. Bu kitlesel demografik dönüşüm, geride kalan dört yıl sonunda kentlerin sosyoekonomik yapısına radikal biçimde yansıdı.

2015 eylül ayına gelindiğinde, TOBB verilerine göre bir ayda yabancılarca kurulan anonim ve limited şirketlerin toplamı 417 iken, Suriyelilere ait şirket sayısı 144 oldu. (http://www.al-monitor.com)

Uluslararası ilişkilerdeki liberal teoriler ticaretin savaşı önleyeceği doğrultusundadır. Ancak savaş kaçınılmazsa ticaretin son bulmasıda günümüz dünyasında pek mümkün görünmemekte en azından minimal derecede devam etmektedir. Suriye iç savaşında Türkiye ile ticaretin bi şekilde devam ediyor olması da buna örenk olarak gösterilebilir.

KAYNAKÇA

Erişim Tarihi: 27 Nisan 2017, http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home?_afrLoop=146930567627983&_afrWindowMode=0&_afrWindowId=null#!%40%40%3F_afrWindowId%3Dnull%26_afrLoop%3D146930567627983%26_afrWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Dvnjx5u2wj_25

Erişim Tarihi: Doğan, Zülfikar. (2015, 11 Kasım). Türkiye Suriye Arasındaki Ticaret Savaşa Rağmen Artıyor... Erişim Tarihi: 27 Nisan 2017, http://www.al-monitor.com/pulse/tr/originals/2015/11/turkey-syria-trade-level-increase-despite-civil-war.html

Kirgizistan'dan Rusya Federasyonu'na Emek Göçleri Ve İşçilerin Kirgizistan Ekonomisine Etkileri

Кыргызстандан Россия Федерациясына жумушчу агымы жана мигранттардын Кыргызстандын экономикасына тийгизген таасири

Трудовая миграция из Кыргызстана в Российскую Федерацию и их влияние на экономику Кыргызстана

Öğr.Gör.Raziya BOZKURT[1]

Raziya BOZKURT (Бозкурт Разия),

преподавателькафедры международных отношений

и общеобразовательных дисциплин

Международного Кыргызско-Турецкого института

Международного университета

им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

ÖZET

Yüzyıllardır insanlar çeşitli nedenlerle doğduğu topraklardan başka topraklara göç etmek zorunda kalmıştır. Bu zorunluluk çok farklı nedenlere dayansa da genelde ekonomik etkenlerden kaynaklanmaktadır. Söz konusu ekonomik durumlardan dolayı emek göçü ortaya çıkmaktadır.

SSCB'nin dağılmasının ardından, Kırgızistan'dan Rusya Federasyonu'na yoğun bir şekilde emek göçü yaşandığı gözlemlenmiştir. Bağımsızlık sonrası artış gösteren emek göçünün temel nedeni, ülkenin ekonomik durumu ile ilgilidir. Ülkedeki istihdam sorunu ve vatandaşların temel ihtiyaçlarını karşılayamama durumu bu akımı zorunlu hale getirmiştir. Yurtdışına çalışma amacı ile göç edenlerin ilk hedefi; para biriktirmek ve ülkesine kesin dönüş yaptıklarında müreffeh bir hayat sürdürebilmek için çeşitli yatırımlarda bulunmaktır.

Bu çahşmanın amacı; Orta Asya devletlerinden birisi olan Kırgız Cumhuriyeti vatandaşlarının, çeşitli nedenlerle yurtdışına gitme sebepleri, Rusya'nın Kırgız işçiler açısından önemi, işçilerin çalıştıkları sektörler ve ailelerine gönderdikleri dövizin ülke ekonomisine katkıları ile devletlerin bu konuda alabileceği önlemler açıklanmaktadır. Çalışma neticesinde Kırgız vatandaşlarının yurtdışında kazandıkları bilgi ve nakit gücünü, kendi ülkelerinde yatırım yaparak değerlendirmeleri gerektiği, ayrıca Kırgızistan'da istihdam alanları oluşturularak; mezun olan üniversite öğrencilerine iş imkânı sağlanması ve böylelikle beyin göçünün de önüne geçilebileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Emek Göçü, Rusya, Döviz, Kırgızistan, Ekonomi.

ABSTRACT

[1]CelalabadUluslararası Üniversitesi, Uluslararası Kırgız-TürkProf.Dr TuranYazganEnstitüsü, e-posta: razirazi87@hotmail.com

For centuries, people were forced to migrate to other countries from the lands that they were born for various reasons. This obligation is based on various causes in many cases with economic factors. Labor migration occurs due to this economic situations.

Following the collapse of the USSR, an intensive labor migration from Kyrgyzstan to Russia has been observed to occur. The main reason for labor migration which increased after independence is related to the economic situation of the country. Employment issues in the country and to meet the basic needs of the citizens of this current situation has made it necessary. The first aim of those who migrated with working abroad is; to save money and to be able to live a prosperous life when they return to their country.

The purpose of this study; is to explain the reasons why the people of the Kyrgyz Republic, one of the Central Asian states, go to abroad due to various reasons, the importance of Russia for the Kyrgyz workers, sectors where workers are working and the contributions of the foreign currency, measures that states can take in this regard. As a result of the study, it is reported that Kyrgyz citizens must invest their knowledge and receive cash abroad by investing in their own countries, moreover, by creating jobs in Kyrgyzstan, providing employment opportunities for university graduates, and therefore brain migration can be prevented.

Keywords: Labor Migration, Russia, Currency, Kyrgyzstan, Economics.

1.Giriş

Kavimler Göçü'nden günümüze asırlar boyunca göçler yaşanmıştır. Hayatta kalma ve daha iyi yaşama arzusuyla yapılan göçlerin hepsi aslında mecburiyetten olsa da, bazen de gönüllü olarak yapılmaktadır. Rusya Federasyonu, SSCB'nin dağılmasından bu yana mütemadiyen göç almaktadır. İlk başlarda Kırgızistan'da yaşayan Ruslar, 1991 yılından itibaren anavatanlarına dönme arzusu ile göç etmişlerdir. Rusların etnik göçleri sonrası yaşanan göçler daha ziyade emek göçü şeklinde görülmüş ve hali hazırda devam etmektedir.

Ağırlıklı olarak Türki Cumhuriyetlerden gelen emek göçlerindeki temel sebep, ülkelerindeki ekonomik koşulların elverişsiz olmasından kaynaklanmaktadır. Ülkelerini ellerine aldıkları bir valiz ile terk etmek zorunda kalan Kırgız işçilerinin öncelikleri, para biriktirip ülkesine dönerek ekonomik anlamda kaliteli bir yaşam sürdürebilmektir. Bazıları Kırgızistan'a geri dönerek birikimleri ile yatırım yapmış ve geçim sıkıntılarını gidermişlerdir; bazı işçiler ise Rus vatandaşlığına geçerek aile ve tanıdıklarını da yanlarına alıp, Rusya'da daha konforlu hayat koşulları çerçevesinde yaşamlarına devam etmektedirler.

Bu çalışmada elektronik ortamdaki yazılı kaynaklar taranarak bilgi toplanmış olup; Kırgızistan örneği ile Rusya Federasyonu'na olan emek göçü ele alınmıştır. Çalışmamızda göçlerin ortaya çıkma nedenlerinden bahsedilmiştir. Rusya'da çalışan Kırgız işçilerin kendi ülke ekonomilerine sağladıkları katkılara değinilerek sonuç kısmında göçlerin azaltılması konusunda yapılacaklar ve alınabilecek önlemler anlatılmıştır.

2.Göç Kavramı ve Emek Göçü

2.1 Göç Kavramının Tanımı

İnsanların doğal, ekonomik, sosyal ve siyasal nedenlerden dolayı sürekli yaşadığı yerlerden başka yerlere toplu olarak veya bireysel olarak yerleşmeleri olayına "göç" denir. (https://cografyabilim.wordpress.com/2011/05/29/goc-nedir-cesitleri-nelerdir)Göç, kişinin, yeni koşullara daha iyi uyum sağlayabilmek amacıyla ya da doğal, ekonomik, siyasal v.b. zorunluluklar sonucunda, yaşadığı toplumu değiştirmesi olayına verilen genel addır. Göç olayının temelinde bulunan ana faktör, insanların geçimlerini sağlamak için daha uygun yerlere gitmek ve burada iş bulmak, çeşitli imkânlardan faydalanmak ve yerleşmektir. Bir başka ifadeyle göç, bir idari sınırı geçerek oturma yerini devamlı ya da uzun süreli olarak değiştirme olayını ifade etmektedir. Ya da göç kişilerin gelecek yaşantılarının ya bir bölümünü ya da tamamını geçirmek üzere bir yerleşim biriminden diğerine yerleşmek amacıyla yapmış oldukları coğrafi nitelikli yer değiştirme olayıdır veya göç, insanın içinde yaşadığı bir coğrafi ve sosyo-kültürel çevreden ayrılarak başka bir coğrafi ve sosyo-kültürel çevreye girmesidir. Göç olgusunu incelerken karşılaşılan en önemli güçlüklerden birisi de türlerini ayırt etmektir. Göçler, mesafeye, olayın gerçekleştiği yerlere ve sürekliliğine göre

ele alınabileceği gibi, göç olayına yol açan nedenlere göre de ayırt edilebilirler. Ayrıca, göçler arasında önemli bir ayırım da göçlerin isteğe bağlı ve zoraki göçlerdir. (www.frmtr.com/felsefe-sosyoloji-psikoloji/1382554-goc-kavrami.html)

2.2 Göçün nedenleri

- **Sosyal Nedenler:** Eğitim ve sağlık sosyal nedenlerin en başında geliyor.
- **Doğal Nedenler:** Kuraklık, sel, deprem, volkan patlaması, erozyon ve heyelan gibi doğal afetler çoğu zaman insanların yaşayacakları bir alan bırakmayacak kadar şiddetli olabiliyor. Bu gibi doğa olayları ise doğal göçlerin nedenlerini oluşturmaktadır.
- **Siyasi Nedenler:** Siyasi nedenlerin en başında savaş gelir. Savaştan kaçan insanlar başka ülkelere gitmek zorunda kalırlar. Bundan başka sınır değişiklikleri, mübadele ve ihtilaller de siyasi nedenler arasında yer almaktadır.
- **Ekonomik Nedenler:** Ekonomik nedenler deyince hiç kuşkusuz, hepinizin aklına işsizlik gelir. Gelir dağılımındaki eşitsizlik, geçim sıkıntısı veya tarım yapılacak alanların kalmaması insanları göç etmeye mecbur bırakmıştır. (http://bilgihanem.com/goc-nedir/)

2.3 Emek Göçü ve Nedenleri

Emek(İşçi) Göçü:

Ekonomik gelişmenin yavaş olduğu ülkelerde iş olanaklarının az olması, bu imkânların geliştiği ülkelere ve bölgelere doğru göçlere neden olmaktadır. İşsizlik nedeniyle yapılan göçlere işgücü göçü denir. İşgücü göçleri mevsimlik, kısa süreli veya uzun süreli olabilir.(https://cografyabilim.wordpress.com/2011/05/29/goc-nedir-cesitleri-nelerdir)

Temelinde ülkenin bulunduğu ekonomik durumdan kaynaklı olan işsizlik ve hayat mücadelesi yatan, emek(işçi) göçünün birçok nedeni bulunmaktadır. Doğup büyüdükleri ülkelerini bırakarak imkanları daha iyi olan bölgelere göç etmelerinin nedenleri aşağıdaki gibidir;

- **İşsizlik**
- **Yüksek maaşlı iş bulma imkanı**
- **Kariyer yapmakta imkan bulamama**
- **Ekonomik refahı iyileştirmek**
- **Daha konforlu hayat koşulları**
- **Geçim sıkıntısı**
- **Yaşam tarzı ve kalitesi**

3. Kırgızistan'dan Rusya'ya İşçi Göçü

Kırgızistan'dan Rusya'ya göç olgusu 1991 yılında SSCB'nin dağılmasıyla başlamıştır. Önceleri söz konusu birlik çerçevesinde Kırgızistan'da yaşayan Rusların ve Rusça konuşanların anavatanlarına dönme isteği üzerine gerçekleşen etnik göç dediğimiz göçler yapıldıysa da, daha sonraları yoğun olarak başlayan göç akımının nedeni ekonomik meselelerden kaynaklanmaktadır.

Rusya Federasyonu, dünyada en çok işçi göçü olan ikinci ülke konumundadır. (birinci ülke ABD) SSCB'nin dağılması sonucunda ortada kalan Türki Cumhuriyetler, ekonomik toparlanmasını geç yapabilmişlerdir. Özellikle 1991'deki Sovyet dağılması ile Kırgızistan'daki fabrikaların kapanması ve kalifiye elemanların yurtdışına gitmeleri sanayi sektörünün geride kalmasına yol açmıştır. Ayrıca bu durum genç nüfusa sahip Kırgızistan'da işsizlik sorununu ortaya çıkarmıştır.

Kırgızistan'dan Rusya Federasyonu'na yaşanan göç sürecini, çalışmamızda iki aşamada inceleyeceğiz. Birinci kısımda SSCB'nin dağılmasından 2005 yılına kadar olan dönem yer almaktadır. İkinci kısımda ise 2006 yılından günümüze yaşanan göç süreci ele alınmıştır.

3.1. 1991-2005 Arası Kırgızistan'daki Göç Durumu

Yapılan çalışmalara göre, bağımsızlık yıllarında Kırgızistan'ı 500-800 bin civarı kişi terk etti. Büyük göç çıkışı, ülke ekonomisine onarılamaz bir zarar vermiştir. Ülke, alanlarında uzman on

binlerce kişiyi kaybetmişti. Bunların çoğunu; mühendis, teknisyen, öğretmen, doktor, inşaatçı, bilim adamları ve kültür çalışanları oluşturmaktaydı.

Göç iki aşamadan oluşuyordu. İlk dalgasında nitelikli uzmanlar, mühendisler, doktorlar ve öğretmenler, devlet olarak kurulan Kırgızistan'ı terk etti. İkinci aşamada ise son yıllarda ülkeyi halkın çalışabilir kısmı yani aktif vatandaşlar terk etmektedir. Uzmanlara göre, ülkenin çalışma çağındaki nüfusun yarısından fazlası yurtdışında çalışmak amacıyla ülkeden ayrılmışlardır. Birçok uzman, burada tehlikeli bir durumun olmadığı aksine doğal bir sürecin gerçekleştiğini savunmaktaydı. Uluslar arası Para Fonu (IMF) uzmanlarının tahminlerine göre, Kırgızistan'a yalnızca Rusya Federasyonu'nda çalışan işçilerin gönderdikleri paranın miktarı 125 milyon ABD dolarıydı.

İlk göç patlaması Sovyetler Birliği'nin çöküşüyle beraber, devletin kötü düşünülmüş dil politikasından kaynaklanıyordu. 23 Eylül 1989'da Kırgız Sovyet Sosyalist Cumhuriyeti Devlet dili üzerine kanun kabul edildi. Etnik çatışmalar (1990-Oş olayları) ve ekonominin kötüleşmesi, 80'lerin sonu ve 90'ların başlangıcında ortaya çıkmıştır. 1989 nüfus sayımı sırasında, Kırgızistan'ın toplam nüfusundaki Rusların payı %21.5' e düşmüştür. Bu sayıma göre, ülkede 916.566 Rus, 108 bin Ukraynalı, 101.3 bin Alman ve 70.1 bin Tatar bulunmaktaydı.

1989'dan 1991'e kadar olan dönemde Rus ve Rusça konuşan nüfusun göç çıkışı 214.9 bin kişiye ulaşmıştır. Göçün zirvesi 1992-1993'te yaşanmıştır. 1992'de 103.7 bin kişi, 1993'te 143.6 bin kişi ülke dışına çıkmıştır. Milliyet durumuna göre en çok göçmen sayısı Rusça konuşanlar; 1991-1993 arasında 122.016 Rus, 25.426 Alman ve 15.918 Ukraynalı ülkeyi terk etmiştir. 1994'ten itibaren ülke nüfusunun dış göçü azalmaya başlamış ve 1997'de 17.8 bin kişiye ulaşmıştır. Bu durum esas olarak, o dönemde ülkedeki ekonomik istikrardan kaynaklanmaktadır. 1999'da özel bir durum yaşanmıştır. Batken olayları göç sürecini olumsuz etkilemiştir. Zorunlu göç akışı 1998'e göre %13 oranında artmış; 17.8 bin kişi göç etmiş, 1998'de ise bu sayı 15.7 bin kişi olarak kayıtlara geçmiştir. Yarınla ilgili belirsizlik, çocuklarının geleceği için kaygıları göç akımında artışa neden olmuş esas olarak Rusya'ya 10.1 bin kişi (BDT ülkelerine 14.5 bin, BDT dışı ülkelere 3.3 bin kişi) göç etmiştir.

Bazı araştırmalara göre, göç bugün önemli ölçüde daha da gençleşti. 90'ların ilk yarısında Rusya'ya nüfusun yaşlı kısmı göç etmişse daha sonraları 30-35 yaş aralarındakiler göç etmiştir. Göç edenlerin %18'ini çocuklar ve gençler, %15'ini de yaşlı insanlar; çalışabilir oran nüfusun %64'ünü oluşturmaktaydı. Göç edenlerin çalışabilir kısmı arasında yeterince yüksek düzeyde eğitim görmüş insan sayısı önemli ölçüde (%15 oranında) artmıştır. Ortaöğretim özel ve genel eğitim olarak ele alındığında ise oran % 68'leri görmektedir.

Ülkenin yerli halk göçünün giderek arttığı görülmektedir. Kırgızistan'daki ekonomik zorluklardan dolayı, işgücü ihracındaki artış doğal bir süreç haline gelmiştir. 1994-97 arasında iş bulma amacıyla yaklaşık 200 bin Kırgız göç etmiştir. 2000-2004 arası dönemde ülkeyi terk eden Kırgızların payı %7.2'dir. Bazı bilgilere göre Rusya'da Kırgız çalışan sayısı 500 ila 700 bin civarındadır. Toplamda bağımsızlık yılları boyunca (1990-2005) ülkeden yapılan göç sayısı 490.6 bin kişi olup; bunların 293.3 bini Rus, bu da toplam göçün %59.8'ini oluşturuyor. 308.5 bin kişi BDT ülkelerine, 273 bini Rusya'ya gitmiştir.

Göç akışını durdurmak için dönemin ülke hükümeti bir dizi önemli kararlar aldı. Haziran 1994'te Kırgızistan Cumhuriyeti, "Kırgız Cumhuriyeti'nde göç süreçlerini düzenleyen önlemler üzerine" Rus diline yasal statünün verildiği kararname yayınladı, 1999'da Kırgızistan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı kararı ile "Kırgızistan Devleti Göç ve Demografi Dairesi" kuruldu. Bu yapı, ülkedeki ilgili süreçlerin araştırılması, bu konuda taslak kanunlarının hazırlanması ile ilgilenmektedir. Mayıs 2000'de Rus dilinin resmi statüsü hakkında kanunun kabul edilmesiyle Başkanlık Kararnamesine göre, özel bölümler arası komisyon göçün hızlandırılması ve Kırgızistan'da Rus dilinin incelenmesi ve geliştirilmesi için uygun koşulların yaratılması için bir devlet önlemleri programı hazırlamaya görevlendirildi. (https://www.open.kg/about-

kyrgyzstan/population/240-migracionnaya-situaciya-v-kyrgyzskoy-respublike-v-1991-2005-goda.html)

3.2. 2006-Günümüz Kırgızistan'daki Göç Durumu

90'ların sonu ve 2000'lerin başında görülen etnik göçün ardından; 2005 yılında yaşanan 'Lale Devrimi'nin etkisiyle Kırgız vatandaşları, ülke dışına göç etmişlerdir. Söz konusu devrim sonrası iki yıl boyunca göç sürecinde artış yaşanmıştır.

Grafik-1 : Kırgız Ulusal İstatistik Komitesi'nin verilerine göre yıllar bazında Kırgızistan'dan Rusya Federasyonu'na yapılan göçler

Kaynak: www.stat.kg

Grafikte görüldüğü gibi 2005'teki Lale devriminin ardından iki sene göçte artış olmuş ve sonraki iki senede de biraz da olsa düşüş gerçekleşmiştir. Fakat 2010 yılında ülkedeki etnik çatışma dolayısıyla yeniden hareketlenme yaşanmış ve artış görülmüştür.

Rusya Federal Göç İdaresine göre, 2007 yılında Rusya'da resmi olarak istihdam edilen Kırgızistan vatandaşları arasında% 34'ü inşaat,% 15.5'i ticaret,% 11'i sanayi ve% 8,5'i konut ve toplumsal hizmetler alanlarında çalışmıştır.

Rusya Federal Göç İdaresi 2013 verilerine göre, ülkede 539 bin Kırgız vatandaşı bulunmakta olup; bunun %52'si Moskova'da, kalan kısmı diğer şehirlerde çalışmaktadır. Göçmen işçilerin %62'si erkek, %38'i kadındır. 18-39 yaş arası %70, 40-49 yaş arası %12, 50 yaş ve üzeri %8 ve çocuklar %13

Kırgızistan Cumhuriyeti Devlet Göç İdaresi'ne göre, 1 Ekim 2017 itibariyle Rusya'da 618792 Kırgız göçmen işçi bulunmaktadır. Bunun 306350'si Moskova'da, 28419'u St. Petersburg'ta, 69408'i Orenburg'ta ve 13349'u Saratov ilinde çalışmaktadır. Söz konusu göçmen işçilerin 383978'i erkek, 234814'ü kadın göçmenden oluşmaktadır. (www.rusinkg.ru)

2018 yılı göç alan ülkelerdeki göç yetkilileri tarafından belirlenen Kırgız Cumhuriyeti vatandaşlarının sayısı: Rusya Federasyonu'nda 640 bin, Kazakistan'da 35 bin, Türkiye'de 30 bin, ABD'de 15 bin, İtalya'da 5.5 bin, Kore'de 5 bin, Almanya'da 5 bin, Birleşik Arap Emirlikleri'nde 3 bin, İngiltere'de 2 bindir.

Kırgızistan 2017 yılı nüfusu 6.140.200 olup; bunun ağırlıklı kısmı köylerde yaşamaktadır. Halkın köylerde yaşama nedeni olarak en başta ekonomik ve sosyal sebepler gelmektedir. Tarihten beri tarım ve hayvancılığın hüküm sürdürdüğü bu coğrafyada insanların son yüzyılda köylerde yaşaması normal bir durum olarak görülmelidir.

	ERKEK	KADIN	TOPLAM
Kırgızistan Nüfus	3.042.510	3.097.690	6.140.200
Şehirde Yaşayan Nüfus	984.774	1.089.165	2.073.939
Köyde Yaşayan Nüfus	2.057.736	2.008.525	4.066.261
Çalışabilir Nüfus (0-15 yaş)	1.056.101	1.007.812	2.063.913
Çalışabilir Nüfus	1.851.908 (16-62 yaş)	1.776.459 (16-57 yaş)	3.628.367

Tablo 1: Kırgızistan toplam nüfus ve çalışabilir nüfus sayıları
Kaynak: www.stat.kg

Ülkenin yapı taşları çekirdek ailelerdir. Bir ülkede ekonomik kaynaklı bir sorun varsa bu olumsuz durum, ailelere de yansımaktadır. Kırgızistan'da da halkın, işsizlik yüzünden göç etmekten başka çaresi kalmadığı görülmektedir. Aşağıdaki tabloda yıllar itibariyle erkek ve bayan işsizlik sayıları görülmektedir.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ERKEKLER	29.301	29.622	28.266	27.916	26.263	26.106
BAYANLAR	31.773	30.745	30.131	30.330	29.747	29.473
TOPLAM	61.074	60.367	58.397	58.246	56.010	55.579

Tablo 2: Kırgızistan İşsizlik Sayıları
Kaynak: www.stat.kg

4.Kırgız İşçilerin Ülke Ekonomilerine Katkıları

Yurt dışındaki Kırgız işçilerin ülke ekonomisine büyük katkıları vardır. Biriktirdikleri paraları ülkelerine göndermeleri, döviz açısından Kırgızistan'ın en önemli gelir kaynaklarındandır. Kırgızistan dışında çalışan işçiler, aile ve diğer yakınlarına çeşitli para transfer sistemleriyle para göndermişlerdir. Bu para transfer sistemlerinde Western Union, Moneygram, Unistream ve Zolotaya Korona en çok kullanılanlarıdır.

Kırgızistan Cumhuriyeti Ulusal Bankası verilerine göre, 2016 yılında Kırgızistan'a 1991,3 milyon Amerikan doları, 2017'de 11 ay içerisinde 2288,09 milyon Amerikan doları gönderilmiştir. Bu da geçen yılın aynı rapor dönemine kıyasla %20 daha fazla demektir.

Aşağıdaki tabloda da 2013-2016 yılları arasında Kırgızistan'a bireysel nakit girişleri Amerikan doları para cinsinden görülmektedir.

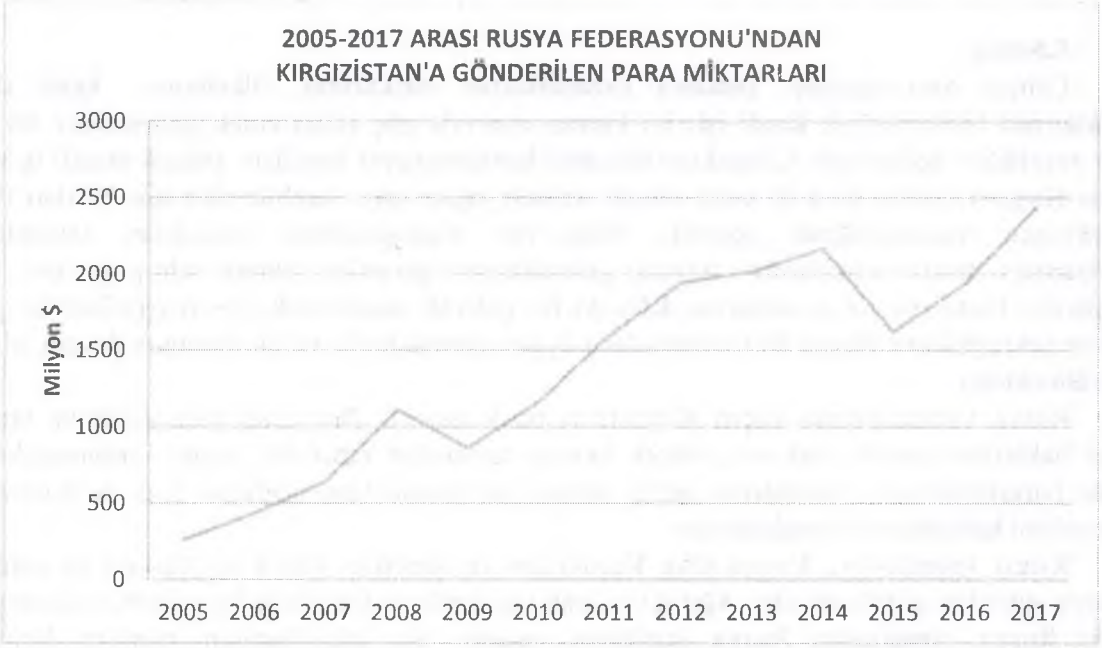
ÜLKELER	2013	2014	2015	2016
BDT Ülkeleri	**2.245.000.000**	**2.188.300.000**	**1.630.800.000**	**1.941.960.000**
--*Rusya*	2.219.100.000	2.167.900.000	1.622.300.000	1.938.480.000
--*Kazakistan*	25.400.000	20.100.000	8.300.000	3.460.000
--*Diğer*	500.000	400.000	100.000	30.000
BDT Dışı Ülkeler	**23.200.000**	**47.500.000**	**52.800.000**	**49.340.000**
--*ABD*	16.600.000	12.000.000	30.500.000	38.230.000
--*İngiltere*	1.500.000	1.500.000	100.000	10.000
--*Almanya*	1.800.000	100.000	200.000	120.000
--*Diğer*	3.100.000	33.800.000	22.000.000	10.980.000
TOPLAM	**2.268.200.000**	**2.235.900.000**	**1.683.600.000**	**1.991.300.000**

Tablo 3: Para transfer sistemleri ile bireylerin havaleleri (ABD doları)
Kaynak: http://www.mz.gov.kg/content/view/7

2015 yılı istatistiklerine göre Rusya Federasyonu'ndaki Kırgız göçmenleri, para gönderilerinde ilk üç lider arasındadır.

Göçmen işçiler tarafından gönderilen havale hacmindeki azalma, Rusya Merkez Bankası'nda da bildirilmektedir. Ona göre, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde, BDT ülkelerine para transfer sistemleri yoluyla 2232 milyar dolar Rusya'dan gönderildi ve bu miktar 2014'ün aynı dönemine kıyasla 2.8 kat daha azdı (6.142 milyar dolar). Bu yılın üçüncü çeyreğinde Özbekistan, göçmenlerden ortalama 482 $, Tacikistan 358 milyon $ (243 $), Kırgızistan 290 milyon $ (382 $), Kazakistan 95 milyon $ (771 $), Türkmenistan 4 milyon $, ortalama 725 milyon dolar kazandı (413 $).

Rusya Federasyonu'ndan gönderilen para miktarları 2005-2017 yılları arasında toplam tutar olarak Grafik-2'de gösterilmiştir.



Grafik-2: 2005-2017 arası Rusya Federasyonu'ndan Kırgızistan'a gönderilen para miktarları (Milyon USD)

Kaynak: www.nbkr.kg

Rus ekonomisindeki kriz nedeniyle Rusya'daki Orta Asya ülkelerinden gelen işçi göçmenlerinin sayısındaki düşüşle birlikte, rublenin değerinin düşmesine ve ücretlerin azalmasına yol açmıştır. Federal Göçmen Teşkilatı'na göre, 4 Aralık 2015 itibariyle, Rusya Federasyonu topraklarında 1.520.539 erkek ve 360.008 kadın işçi çalışmaktadır. Bunun 670.120'i Kazak (398,483 erkek ve 271,637 kadın), 542,928'i Kırgız (327,982 erkek ve 214,946 kadın), 896.159'i Tacik (735.672 erkek ve 160.487 kadın) ve 24.724'i Türkmen (15,679 erkek ve 9,045 kadın). (http://boorsok.ru/tag/statistika/)

Kırgızistanlı göçmenler Ocak 2005'ten Mart 2017'ye kadar, Rusya'dan Kırgızistan'a 16,4 milyar dolar aktarmışlar ki bu da bireylerden cumhuriyete yapılan tüm para transferlerinin% 95'inden fazlasını oluşturmaktadır. Karşılaştırma yapmak gerekirse, tüm yabancı ülkelerden (BDT hariç) 12 yıl boyunca, Kırgızistan'a 570 milyon dolar ve Kazakistan'dan 230 milyon dolar aktarıldı. (https://kaktus.media/doc/357666_denejnye_perevody_migrantov_iz_rossii._postavlen_novyy_rekord.html)

Para transferlerinin hacmi her yıl artmaktadır. Ülkenin GSYİH'sinin % 35'ini oluşturan bu miktar, ülkenin yıllık bütçesinin hacmine zaten yaklaşıyor. Göçmenler tarafından gönderilen paralar için, akrabaları burada ekmek, süt ve diğer ürünleri satın alarak bu faaliyetlerin gelişimine katkıda bulunuyorlar. İnşaat alanı son yıllarda yeniden canlanarak gelişmektedir. Para dışarıdan geldiği için

konutlara olan talep artmıştır. Yeni üretim yapanların sayısında artış görülmüştür. Örneğin, kimileri fabrika açtı, kimileri ise modern ekipmanlarla donatılmış bir hastane kurdu. Başkası da turizm sektörüne yönelerek otel açmıştır. (https://rus.azattyk.org/a/28900203.html)

Avrasya Ekonomi Komisyonu, Avrasya Ekonomik Birliği'ne üye ülkelerin vatandaşlarına emekli aylıkları konulu anlaşma taslağını onayladı. Bu önemli belge, örneğin, Rusya, Kazakistan, Beyaz Rusya ve Ermenistan'da yasal olarak çalışan Kırgız vatandaşlarının, anavatanlarına dönerek emekli maaşı alacağını öngörmektedir.

Kırgızistan'ın Avrasya Ekonomik Birliği'ne girişinden sonra ticari ilişkileri gelişmiş, bunun da ekonomiye katkıları görülmüştür. İşçilerin yurtdışına çalışma amaçlı gitmek istedikleri ülkeler arasında da AEB üyesi Rusya ve Kazakistan başı çekmektedir. Rusya Fedarasyonu, Kırgız işçileri için 1960-70 li yıllarda Türk işçilerinin Almanya'sı konumundadır.

5.Sonuç

Çalışıp para kazanıp, zamanla kazandıklarını biriktirerek, ülkelerine kesin dönüş yaptıklarında birikimleriyle kendi işlerini kurma amacıyla göç etmiş emek göçmenlerin bir süre sonra öncelikleri değişmiştir. Çalıştıkları ülkedeki konforlu hayat koşulları, yüksek maaşlı iş bulma imkanı Kırgız işçilerini daha da cezp ederek, kaliteli yaşam tarzı sürebilmeleri için bazıları Rusya Federasyonu vatandaşlığına geçerek, Rusya'nın vatandaşlarına tanıdıkları imkanlardan yararlanmayı tercih etmişlerdir. Ayrıca geleceklerini garantiye almak adına önemli karar almışlardır. Kendisine ve çocuklarına daha iyi bir gelecek sunabilmek için Kırgızistan'da geçim sıkıntısı çekeceklerine Rusya'da kalmayı daha uygun görmüşlerdir ve bu durumun devam edeceği öngörülmektedir.

Rusya vatandaşlığına geçen Kırgızların ortak gayesi, Rusya'nın vatandaşlarına tanıdığı sosyal haklardan yararlanmak ve gelecek kaygısı taşımadan rahat bir yaşam sürdürmektir. Bu sayede Kırgızistan'daki yakınlarına maddi destek sağlayarak hem ailelerini hem de Kırgızistan ekonomisini kalkındırmış olmaktadırlar.

Kırgız vatandaşları, komşu ülke Kazakistan ve özellikle Rusya ve Türkiye'ye çalışmak amacıyla gittikleri görülmektedir. Ağırlıklı olarak işçi sınıfının yer aldığı bu çalışan kesimin genel tercihi Rusya olmaktadır. Rusya tercihinin nedeni; bir aile ferdinin mutlaka Rusya'da çalışıyor/okuyor olması ya da Rusya'yı görüp tanımış olmalarıdır. Türkiye'de çalışmayı tercih edenler ise ağırlıklı olarak turizm ve tekstil sektöründe çalışmaktadırlar. Her iki ülkeye giden Kırgız işçilerinin ortak yönleri ise çalışarak para biriktirmek ve geleceklerinde ferah bir yaşam sürdürmektir.

Kırgızistan'a işçi döviz girişlerinde kaynak ülkeler arasında en büyük payı Rusya Federasyonu almaktadır. İşçilerin döviz göndermelerinin Kırgızistan ekonomisine katkısı önemli ölçüde fazladır. İşçiler, birikimlerini ya banka transferi ya da Western Union, Moneygram, Unistream, Zolotaya Korona gibi uluslar arası para transfer sistemleriyle Kırgızistan'a göndermekteler. İşçilerin ve diğer çalışanların gönderdikleri dövizlerin ülke dış ticaret açığının kapatılmasında büyük rolü bulunmaktadır.

Birikimlerini belli bir tutarda toplayıp ülkelerine dönen Kırgız işçiler; ev, arsa veya araba almakta ya da bir işyeri kurarak parasını sermaye olarak değerlendirmektedir. Hizmet sektöründe küçük ve orta büyüklükte işyerlerinin açılması (kafe, restaurant, giyim mağazaları, kuaför salonu vb.) ile istihdam sahası oluşturulmakta, bu sayede ülkedeki işsizliğin az da olsa giderildiği görülmektedir.

Devletin görevinin, yalnızca yetenekli nüfusun, ülke içinde veya dışında bağımsız olarak çalışma hakkını kullanma fırsatı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda işgücünün göçünü ve işgücünün profesyonel bileşimini de düzenlemesi gerektiği unutulmamalıdır.

Kaynakça

https://cografyabilim.wordpress.com/2011/05/29/goc-nedir-cesitleri-nelerdir

www.frmtr.com/felsefe-sosyoloji-psikoloji/1382554-goc-kavrami.html
http://bilgihanem.com/goc-nedir
https://cografyabilim.wordpress.com/2011/05/29/goc-nedir-cesitleri-nelerdir
https://www.open.kg/about-kyrgyzstan/population/240-migracionnaya-situaciya-v-kyrgyzskoy-respublike-v-1991-2005-goda.html
www.stat.kg
www.rusinkg.ru
http://www.mz.gov.kg/content/view/7
www.nbkr.kg
http://boorsok.ru/tag/statistika/
https://kaktus.media/doc/357666_denejnye_perevody_migrantov_iz_rossii._postavlen_novyy_rekord.html
https://rus.azattyk.org/a/28900203.html

Kirgizistan Turizminin Geliştirilmesi İçin Uygulanabilecek Turistik Ürün Çeşitleri

Кыргызстандын туризмин онүктүрүү үчүн колдонулуучу туристтик товарлардын түрлөрү

Типы туристических продуктов, которые будут разработаны для развития туризма Кыргызстана

Prof. Dr. Gülzat TAŞKULOVA
Kırgızistan Ekonomi Üniversitesi
Gulzat.tashkulova@mail.ru
Sacide YILMAZEL (Йылмазел Сажиде),
директор Международного Кыргызско-Турецкого
колледжа при Международном Кыргызско-Турецком институте
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Özet

Turizm, küreselleşmeyle birlikte yaygınlık kazanıp ülkelerin ekonomisi açısından çok önemli bir konuma gelmiştir. Turizm birçok ülke için bacasız sanayi durumundadır. Turizm, Kırgızistan açısından son derece önemli bir sektör olmalı ve dünya turizm pazarına aktif olarak katılmalıdır. Çünkü Kırgızistan bozulmamış doğasıyla önemli bir turizm potansiyeline sahiptir. Ayrıca ürün potansiyelinin geliştirilmesi açısından da önemli bir bölgededir.

Bu çalışmada Kırgızistan"da var olan turizm ve turizmin çeşitlendirilme potansiyeli incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırgızistan, Turizm, Turistik Ürün Çeşitleri

Abstract

Tourism has gained widespread popularity with globalization and has become a very important position in terms of countries' economy. Tourism is a chilled industry for many countries. Tourism should be a very important sector in terms of Kyrgyzstan and should actively participate in the world tourism market. Because Kyrgyzstan has an important tourism potential with its unspoiled nature. It is also an important region in terms of product potential development.

This study will examine the potential for diversification of tourism and tourism in Kyrgyzstan.

Keywords: Kyrgyzstan, Tourism, Tourist products

TURİSTİK ÜRÜN KAVRAMI

Turistik ürün, turistin seyahati boyunca yararlandığı konaklama, yeme içme, ulaştırma, eğlence ve diğer birçok mal ve hizmetlerin bileşimidir. Turistik ürün; turistlerin sürekli yaşadıkları bölgeden geçici olarak ayrılıp tekrar aynı bölgeye dönünceye kadar geçen süre içinde satın aldıkları ya da satın alma isteğinde bulundukları mal ve hizmetler veya geçirdiği tecrübelerin toplamıdır. [1] Bunlar Konaklama İşletmeleri, Yeme-İçme İşletmeleri, Seyahat İşletmeleri, Ulaştırma İşletmeleri, Rekreasyon İşletmeleri ve Hediyelik Eşya satan işletmelerin ürettiği bileşik bir üründür.

TURİSTİK ÜRÜNÜN ÖZELLİKLERİ

1 -Turistik ürün, üretildiği yerde tüketilmesi zorunludur. Tüketici turist turistik mal ve hizmetin üretildiği yere gitmek zorundadır.

2-Bileşik ürün niteliğindedir. Turistik ürün birden fazla hizmetin (Konaklama, yeme-içme, eğlence, ulaştırma) biraraya gelmesiyle oluşur

3-Stok edilemez. Hizmet veya ürünün zamanında satılması gereklidir. (Otel yatağı, uçak koltuğu depo edilememektedir.)

4-Turistik ürünlerde sübjektif değerlendirme daha fazladır.

Turist çeken bir ülke veya bölgenin doğal, kültürel, tarihi, sanatsal varlıkları ve değerleri; turiste hizmet sunan işletmeler, oteller motel, restoran, eğlence ve spor tesisleri, seyahat acenteleri; turistin yer değiştirmesini ve gidilecek yere ulaşmasını sağlayacak taşımacılık işletmeleri turistik ürünü oluşturan faktörlerdir.

Bütün üretim ve tüketim alanlarında olduğu gibi, turizm alanında da bir mal ya da hizmetin bir "yaşam dönemi" olduğu söylenebilir. Buna göre turistik ürünün yaşam süreci dört dönemden oluşmaktadır: [2]

- Başlangıç (ilk giriş) dönemi
- Gelişme (büyüme) dönemi
- Olgunluk dönemi
- Düşüş dönemi

Birinci dönem "başlangıç dönemi" olup, ürünün gerçek ve güçlü bir talebe bağlı olmadan piyasaya sürülmesidir. Bu nedenle, başlangıç döneminde satışlar hem yetersizdir hem de yavaş gelişir. İkinci dönem, "büyüme dönemi", bu dönemde ürüne olan talebin ve buna bağlı olarak üretimin de arttığı görülür. Üçüncü dönem "olgunluk dönemi" adını alır. Piyasada ürüne karşı talep"doyum düzeyine" ulaşmıştır ve üretim de tüketim de bir dengeye kavuşur. Çünkü genellikle piyasaya yeni ürünler de girmeye başlar. Dördüncü dönem ise, "düşüş dönemi" olarak adlandırılmaktadır. Ürüne olan talep azalır. Çünkü ürün, tüketiciler için çekiciliğini yitirir, satışlar düşer. [3]

TURİSTİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ

Turistik ürünü çeşitlendirerek talep yaratmada ilk önce çeşitlendirilen turistik ürünün analizi yapılmalı, daha sonra bu ürünün sunulacağı pazarın analizi ile tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine önem verilmelidir. Bir turistik ürün çeşitlendirildiğinde, tanıtma, talep yaratma ve turist çekme bir bütün içinde ele alınmalı ve bir plana dayandırılmalıdır. Turistik ürünü sunanlar, ürünü oluşturan faktörler, marka ve imaj, ürün adaptasyonu ve fiyat, talep yaratmada önemli konulardır. Turistik ürün çeşitlendirme yoluyla talep yaratmaya giderken, planlı ve araştırmaya dayanan, hangi tür turiste nasıl bir ürün sunulacağının çok iyi belirlenmesi gerekir. Diğer taraftan fiyat, talebi yaratmada en önemli unsurlardan biridir. Bu nedenle kalite ve maliyetine uygun bir fiyat yapısı geliştirerek, düşük ya da yüksek fiyat uygulamadan bir fiyat birliği oluşturulmalıdır. [4]

KIRGIZİSTAN TURİZMİ

Kırgızistan, 198.500 km² yüz ölçümü ile Çin'i Ortadoğu ve Avrupa'ya bağlayan tarihi İpek Yolu üzerinde yer alan bir Orta Asya ülkesidir. Kırgızistan kuzeyinde Kazakistan, güneydoğu ve doğusunda Çin Halk Cumhuriyeti, batısında Özbekistan, güneybatısında Tacikistan ile komşudur ve Çuy, Narın, Oş, Calal – Abad, Batkent, Talas ve Issık – Köl olmak üzere yedi bölgeden oluşmakta olup başkenti Bişkek'dir.

Tanrı ve Altay sıradağları Kırgızistan'ın coğrafi konumunu belirlemektedir. Topografik açıdan Kırgızistan, ülke topraklarının % 95'ini kaplayan oldukça dağlık bir yapıya sahiptir. Ülke topraklarının çoğu 1.500 metreden yüksek rakıma sahiptir, ortalama yükselti ise 2.750 metre civarındadır.

Kırgızistan coğrafi yapısından dolayı, Orta Asya ülkeleri arasında turizm potansiyeli en yüksek ülkelerdendir. Büyük bir krater gölü olan Issık Göl (Sıcak Göl) ve çevresi bölgede turistlerin tercih ettiği destinasyonların başında gelmektedir. Sovyetler Birliği döneminde en önemli turizm merkezlerinden biri olan bu bölge günümüzde de Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri açısından önde gelen bir turizm merkezi olarak önemini korumaktadır. Turizmin canlandırılması ve kaynakların ekonomiye kazandırılması maksadıyla 2001 yılı Kırgızistan Devleti tarafından turizm yılı ilan edilmiştir. Ayrıca, 2002 yılının Birleşmiş Milletler tarafından uluslararası dağ yılı olarak belirlenmiş olması, Tanrı dağlarının da sıralandığı, dünyadaki en dağlık ve rakımı yüksek ülkelerden biri olan Kırgızistan'a yönelik turizm talebini artırmıştır. Kırgızistan dağlarında Uluslararası Dağcılık Platformu tarafından tescil edilmiş ve dağcılar tarafından rağbet gören 8 bölge bulunmaktadır. Bunların beş tanesi Tanrı dağlarında, üçü ise Pamir Dağları'ndadır. 2015 yılında Calalabad'a bağlı Kök-Cangak bölgesinde kayak merkezi faaliyete girmiştir. Kış aylarında faaliyet gösterecek olan bu kayak merkezi, Calalabad bölgesindeki potansiyel kış turizminin de gelişmesini sağlamıştır. Benzer projeler önümüzdeki yıllarda, yine Calalabad bölgesindeki Koşkentay köyü yakınlarında kayak merkezi kurulması planlanmaktadır.

Kırgızistan 2005 yılında, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) kapsamında yer alan, Kazakistan, Özbekistan, Tacikistan ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin de içinde bulunduğu İpek Yolu Bölgesel İşbirliği Projesi'ne katılmıştır. Projenin amacı, bölgenin ekonomik kalkınmasıyla birlikte İpek Yolu ve bölgesel sürdürülebilir turizmin gelişiminin sağlanması ve potansiyelinin ortaya çıkarılmasıdır. [5]

Kırgızistan el değmemiş doğası, dağları ve nehirleri ile Orta Asya'nın İsviçresi olarak anılmaktadır. Bu sebeple Kırgızistan'ın en önemli turizm zenginliği, alternatif turizm etkinliklerinin gerçekleştirilmesi açısından bozulmamış doğasıdır. Bölge ülkelerine göre turizm sektöründe karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olan Kırgızistan'da dağcılık, avcılık, kültür ve sağlık turizmi başlıca turistik faaliyetler arasında yer almaktadır. Bugüne kadar mevcut turizm potansiyelini açığa çıkaramamış olsa da, doğal yapısının bozulmamış olması, kendine özgü kültürel özelliklerinin hâlâ muhafaza edilmesi, son yıllarda oldukça popüler olan kırsal turizme müsait olması ülkeyi turizm açısından uluslararası alanda ön plâna çıkarmaktadır.

Kırgızistan Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren Kurum Sayıları (2010 – 2014)

	2010	2011	2012	2013	2014
Otel Sayısı	611	684	782	881	966
Restorant Sayısı	2 909	3 126	3 552	3 958	4 306
Rekreasyon ve Turizm İşletmeleri	642	670	718	800	843
Seyahat Acentaları	2 697	2 785	2 926	3 121	3 300
Sanatoryum ve SPA	86	84	88	89	90
Doğal Parklar	10	10	19	19	19
Tiyatro	22	23	22	20	20
Müze	63	64	65	67	65
Sirk	1	1	1	1	1

Kaynak: Kırgızistan Devlet İstatistik Komitesi verilerinden yararlanılarak hazırlanmıştır.

KIRGIZİSTAN'IN GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN TURİSTİK ÜRÜNLERİ

Kırgızistan'ın sahip olduğu ve geliştirilmesi amaçlanan turizm çeşitleri şöyle sıralanmaktadır: Rekreasyon, Termal Turizmi, Dağ Turizmi, Av Turizmi, İpek Yolu Turizmi, Doğa Turizmi, Din Turizmi

Kırgızistan'ın dağlık kesimlerinde ilginç doğal güzellikleri görmek mümkün olmaktadır. Dağlık olması nedeniyle macera turizmi için de elverişlidir. Rekreasyon yönünden zenginliği gelişmeye uygundur. Tedavi edici çamurlar, mineral sularının zenginliği, sularının temizliği ve şifalı yönü çekici özelliklerindendir. Tarihi şehir ve medeniyet merkezleri ile turizm potansiyeli bulunmaktadır. http://kabar.kg/

Uluslar arası Dünya Turist Teşkilatı ve UNESCO'nun "İpek Yolu" birleşen projelerinin içinde macera turizmi (alpinizm, dağ turizm, rafting, speleoloji, dağ kayağı, avcılık, ekoturizm vb.) onun içinde avcılık turizmini geliştirmeye yönelik uğraşı vardır. Doğal alanlarının el değmemiş, bozulmamış olması, tertemiz havası, doğa turizmi için bir üstünlüktür. Dağ sporları, su sporları, rafting, tırmanma, kayak, binicilik, planör, bisiklet, trekking yönünden ülke çok uygundur. Ülkenin yüksek alanları ve alçak alanlarının aynı mekanda bulunması turizm açısından çekiciliğini artırır. Ülke İpek yolunun merkezinde olmasından tarihi şehirler, tarihi doku, medeniyet yadigarları açısından önemlidir. Çin (Doğu Türkistan) ile Özbekistan, Kazakistan yollarının kavşak noktasında Kırgızistan ve İpek yolunun geçiş merkezi vardır. Kırgızistan'ın turizmini ve tatil alanını uluslararası seviyede daha da geliştirmek için gerekli şartlar mevcut olup imkânlar çoktur. Kırgızistan için öncelikli turizm çeşitleri arasında İpek yolu turizmi, sağlık ve rekreasyon turizmi, ekolojik turizm, dağ-macera turizmi ve alpinizm başlıcalarıdır. (https://batubatu1903.tr.gg/)

IssıkKöl kış mevsiminde de donmayan göl özelliğine sahiptir. Suyun sıcaklığı +20 -4 °C arasında değişir. Göle 30a yakın irili ufaklı nehir akmaktadır. Ama göl dışına herhangi bir su akıntısı olmamaktadır. Gölün suyunun önemli bir kısmı yağmurlardan, bir kısmı da yer altındaki kaynaklardan oluşmaktadır. Göl üzerinde, gemilerle yük taşıma işleri yasaktır. Issık-Köl ile alakalı ekonomik değerlendirme yaparsak, özellikle balıkçılık alanında yapılabilecek yatırımlar ülke ekonomisi ve bölge halkı için hiç şüphesiz büyük bir katkısı olacaktır. http://www.deik.org.tr/

Birden çok dinin ortak kutsal mekan olarak kabul edildiği ve üzerinde farklı inanışlara ait işaret ve emarelerin bulunduğu Süleyman Dağı 2009 yılında UNESCO'nun Dünya Kültür Miras Listesine, 01 Haziran 2011 yılında ise korunması şartı ile de 'Kutsal Dağ Listesi'ne dahil edilmiştir (Маликова, 2010;www.kyrnatcom.unesco.kz). Şüphesiz bu adım Süleyman Dağı için çok önemlidir. Çünkü UNESCO'nun Dünya Miras listesinde Kutsal Dağ olarak dünyadan sadece 3 dağ yer almaktadır. Bunlar; İtalya'nın Dolomit Dağı, Çin'deki Utay Dağı ve Kırgızistan'daki Süleyman Dağı'dır. Bunlardan 18 tepeli Dolomit Dağı, dik yamaçları, derin ve uzun vadileri ve güzel manzaraları ile ziyaretçileri büyülerken Çin'in Şansi eyaletindeki Utay Dağı Budizm'in dört kutsal dağından biri olarak ilgi görmektedir(www.geospot.ru). Binlerce yıldır bilinen ve kutsallığı UNESCO tarafından da onanan Süleyman Dağı gelecekte turizmden büyük beklentileri olan Kırgızistan için rakip ülkeler karşısında ülkeye farkındalık kazandıran önemli bir turistik değerdir. Karakol'da bulunan Budist pagoda şeklinde yapılan Dungan camii (19. yy) ve 1871 yılında yapılmış Hıristiyan kilisesi de inanç turizmi açısından önemli değerlerdir.

Kırgızistan çok elverişli termal kaynaklara sahip bir ülkedir. Kırgızistan'da 250 dereceden fazla sıcaklıkta, madenleştirme, kimyasal ve gaz içeriği, doğal ve suni açıdan farklı maden suyu yatakları bulunmaktadır. Termalizmde kullanılan 40 maden suyu tipinden 30 adeti Kırgızistan'da kullanımdadır. Ülkede bulunan bütün termaller kimyasal içerik özelliği ve tıbbi değere göre aşağıdaki gruplara ayrılmaktadır. [6]

Kırgızistan değerli termal kaynaklara sahiptir. Bunların temelleri ise tedavi edici nitelikte çeşitli mineral su ve çamur kaynakları oluşturmaktadır. Bu potansiyeli değerlendirmek üzere, özellikle Issık - Köl ve Calal – Abad çevrelerinde içerisinde sağlık personelinin de hizmet verdiği nitelikli tesisler yapılmıştır (http://kirgizistanturizm.blogspot.com/)

Kırgızistan dağlarında av yabancı turistleri çekmektedir. Ava gelen yabancıların çoğu İspanya, Rusya, Çek Cumhuriyeti, Meksika, İtalya, Fransa, Amerika, Kanada'dan gelen insanlar.

Kırgızistan'da avlanabilecek başlıca hayvanlar dağ keçisi, Marko Polo keçisi, yabani domuz, ayı, kurt, tilki, dağ sıçanı, porsuk, yabani tavşan, karaca, keklik, bıldırcın, sincap olarak sıralanabilir. Yabancı turistler genelde Marko Polo keçesi, oğlak ve karaca avlamak için gelmektedirler.

Kırgızistan'da trekking son yıllarda ilgi görmektedir. Trekking güzergahları olarak Tanrı Dağlarında, Bişkek yakınlarında Ala - Arça'da, Pamir Dağlarında ve Özbekistan yakınlarındaki Ak-Su bölgeleri kullanılmaktadır. Daha az zorlayıcı turlar için ise Issık - Köl güneyindeki Kukcuk bölgesi ile Atbaşı, Çatır - Köl, Sarıçelek, Son - Köl bölgeleri de kullanılmaktadır. [7] Kırgızistan doğa turizmi açısından son derece elverişli ve gelişime açık bir ülkedir.

Kırgızistan'ın sahip olduğu büyüklü küçüklü 40.000 dere ve ırmağıyla rafting için çok iyi şartlar sunmaktadır. Ülkenin en büyük ırmaklar olan Çuy, Narın, Tagoray, Çon – Kemin, Kekemeren, Çatkal ve Karaçay ise bu spora son derecede uygundur. [6] Ülkede mayıs ayından ekim ayına kadar rafting yapılabilir.

Dünyada son yıllarda gelişmekte olan ve ülkelere yüksek getiri sağlayan turizm çeşitlerinden biri de Kongre Turizmidir. Başkent Bişkek ve güneydeki Oş şehri kongre turizmi için son derece elverişlidir. Her iki bölge de konaklama imkanları ve sahip oldukları uluslar arası havaalanları sayesinde bu açığı kapatacak özelliğe sahiptir.

Kırgızistan'ın zengin ve el değmemiş doğası ekoturizm için son derece elverişlidir. Ancak ülkedeki halkın eko kültür hakkında bilgi sahibi olmaması, özel turların ve bu alandaki rehberlerin eksikliği, pahalı ulaşım ve devletin bu alandaki bilgilendirme ve reklam eksikliği en önemli engellerdir. Bu konuda gereken iyileştirmeler yapıldığı taktirde eko turizm ülke için önemli bir avantaj olacaktır. Çünkü küreselleşen dünyada insan artık doğaya dönüş ve teknolojiden kaçış yolunu aramaktadır. Cayloo – turizmi - yabancı turistler için çok çekici bir turizm ürünüdür. Çünkü onlara doğa ile doğanın dengesini bozmadan doğayla baş başa kalmak ve Kırgızların kültürü, örf ve adetleri, yaşam biçimi ile tanışmanın fırsatını vermektedir. Cayloo turizminde Kırgız geleneğine göre Kırgızlara özgü evler olan boz üylerde konaklanılmaktadır. Kırlarda Kırgız halk oyunları tanıtılmakta, bürküt (altın kartal) ile avlar düzenlenmektedir. At üstünde botanik-zoolojik parklara geziler düzenlemek bölgeye özgü zevkli rekreasyon faaliyetlerinden biridir. At üstünde at turizmi de yapılmaktadır. Kırgızistan'da Cayloo – turu esnasında turistler bu yurtalarda kalıp, yerel halkın yaşam biçimini kendileri gözlemleyebilirler. Ayrıca turun bir parçası olarak da Kırgız halk yemekleri ve içecekleri olan carma, kımız v.b. tadılmaktadır. Son - Köl çevresinde vadiler ve dağlar harika bir görüntü vermektedir. Yayla turizmi yönünden turist çekecek en güzel bölgelerdendir. Bitki örtüsünün bol ve güzel olduğu Son - Köl bölgesinde ata binmek, yürüyüş gibi tabiat sporları yapılır. Yayla turizmine uygun olup farklı türde hayvanlar, bitkiler vardır. Ülkenin güneyinde meşhur Arstanbop ceviz ormanları bulunur Kırgızistan'ın cayloo-turizmni yeni turistik ürün olarak geliştirip dünya turizm pazarına sunması gerekir.

Kırgızistan'ın güneybatısında yer alan Batken'in en önemli özelliği Batken dağlarının eteklerinde yetişen ve dünyada türüne ender rastlanan Aygül (Edward Petilium) bitkisidir. Nisan ayında 2-3 haftalığına açan turuncu rengi çiçeklerini görmek için yerli halk ve komşu ülkelerden insanlar bunu görmeye geliyorlar. Endemik bir bitki olan Aygül çiçeği dünyada sadece Kırgızistan ve Afganistan'da yetişmektedir.

Bu bağlamda Batken ili de ekoturizm ve doğa turizmi açısından önemli bir merkez olacaktır.

Ayrıca cayloo-turizminin yaygınlaşması Kırgızistan'ın reklam ve tanıtımı açısından çok etkili olacaktır.

SONUÇ

Kırgızistan'ın coğrafi yapısındaki çeşitlilik ve güzellikler turizm açısından önemli bir avantajdır. Özellikle özel ilgi turizmi potansiyeli olan Kırgızistan'ın güneyindeki dağlık, ormanlık ve tarihi bölgelerdeki yerleşim yerlerindeki halkın yoksulluğu göz önüne alındığında, alternatif turizminin geliştirilmesi, sosyal sınıflar arasındaki katkı sağlayacaktır. Kırgızistan'ın turizm açısından en büyük zenginliği bozulmamış doğasıdır. Başka ülkerin olumlu ve olumsuz deneyimlerini dikkate alarak ülkenin doğası geleceğe büyük ölçüde bozulmamış olarak

ulaştırılmalıdır. dengesizliği azaltacak ve bölgelerarası gelişmişlik farkını önemli ölçüde giderebilecek bir turizm çeşididir. Bölgenin desteklenmesi ülkenin turizm gelirlerinin artması ve Kırgızistan'ın dünyada tanınması açısından da büyük

Farklı güzelliklere sahip Kırgızistan'da av turizmi, binicilik, ekolojik türler, dağ turizmi, balık yönünden zengin dağ gölleri, turistleri kendine çekebilecek özelliklerdir. Ayrıca mineralli ve termal kaynaklar sağlık turizmi, harika dağlar alpinizm açısından çok önemlidir. Tarihi İpek Yolunda olması da Kırgızistan'ın güney bölgesi açısından önemli bir zenginliktir. Özellikle dağcılık ve sağlık turizmi Avrupa ve Orta Asya'daki turistler açısından önemli bir cazibe merkezi olabilecek potansiyele sahiptir. Ülkenin sahip olduğu dinsel alanlar da din turizminin desteklenmesini gerektirmektedir. Kuzey bölgelerinde başarıyla uygulanan "Cayloo" yani yayla turizmi de Kırgız Türklerinin geleneksel Boz Üylerinde turistlerin konaklatılmaları, Kırgız yemekleri ve carma, kımız vb. içeceklerin tanıtılmaları, Kırgız geleneklerinin, bürküt (Kartal) ile avlanmak ve at gezileri özel ilgi turistleri açısından harika deneyimler olacaktır. Bu deneyimlerden Güney Kırgızistan'daki yaylalarda da faydalanılması, alternatif turizminin bölge halkı tarafından kabul edilme sürecini de hızlandıracaktır.

Turizmin çeşitlendirilmesiyle elde edilecek avantajlarının etkin kullanılabilmesi için bu bölgelerde gerekli alt ve üst yapının geliştirilmesi, çeşitli vergi avantaj ve muafiyetleri ile yöre halkına uygun krediler ve destekler verilerek konaklama imkanlarının geliştirilmesi ve iyileştirilmesi, çeşitli eğitimlerle yerel halkın turizm konusunda eğitilmesi ve özendirilmesi gerekmektedir. Ülkede önceden kurulan turistik tesislerin de restore edilmesi gerekir. Ayrıca ülkenin ve bölgelerin yurt dışında tanıtılması amacıyla etkin reklam kanallarının, videoların, sosyal medyanın kullanılması gerekir. Son yıllarda ülke içindeki çatışma ve istikrarsızlıklardan dolayı azalan turist sayısını arttırmak için devlete, yerel yönetimlere ve ülkenin sivil toplum örgütlerine önemli görevler düşmektedir. Devletin ülkeye yabancı yatırımları çekmek için gerekli kanun ve vergi düzenlemelerini yapması, yerel yönetimlerin bölgelerindeki turizm zenginliklerinin korunması ve iyileştirmesine öncelik vermesi ve sivil toplum örgütleriyle birlikte bölge halkına turizm ve yerel kültürün tanıtılması için eğitimler vermesi de katkı sağlayacaktır. Ayrıca devletin turist sayısını arttırmak için vize kolaylıkları getirmesi ve uluslar arası düzenlemeler yapması da bir yöntemdir.

Sonuç olarak Kırgızistan farklı turistik değerleri ile dünya turizm pazarında keşfedilmeyi bekleyen bir destinasyondur.

KAYNAKÇA

1-Usta, O. (1988) Turizm: Turizm Olayına ve Türk Turizm Politikalarına Yapısal Yaklaşım, Sümbül Basımevi, İstanbul, s. 166

2-Hacıoğlu, N. (2000). Turizm Pazarlaması, 4. Baskı, Vipaş A.Ş. Uludağ Üniversitesi Güçlendirme Vakfı İştirakidir. Bursa, s. 42

3-Oral, S. (1988). Türk Turizm Pazarlamasında Dağıtım – Fiyat Politikaları ve Turist Profili Analizi, İstiklal Matbaası, İzmir, s. 96-100

http://kabar.kg/tur/news/turi-zımde-secenek-bollu-u-gorulmesi-gerekenler/ (03.04.2018)

"Kırgızıstan Turizmi", https://batubatu1903.tr.gg/KIRGIZ%26%23304%3BSTANDATUR%26%23304%3BZM.htm (04.04.2018)

http://www.deik.org.tr/ bültenler/Kırgızistan-Şubat 2006.pdf (04.04.2018)

Нурматов, 2012; www.geospot.ru (0404.2018).

Маликова, 2010;www.kyrnatcom.unesco.kz (05.04.2018).

http://kirgizistanturizm.blogspot.com/2008_01_01_archive.html

Toplam Kalite Yönetimi'nin Türkiye'deki Sağlik Hizmetlerine Etkisi

Сапаттык башкаруунун Түркиядагы медициналык кызматтарга таасири

Влияние управления качеством на медицинские услуги в Турции

Eyüp ÇİKOLAR*

Eyüp Çikolar (Чиколар Эйүп),
преподавателькафедры международных отношений
и общеобразовательных дисциплин
Международного Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Öz

Küreselleşme kavramının 1980'li yıllarda hayatımıza girmesiyle birlikte, sermaye el değiştirmiş, maddi anlamda sınırlar ve sınır hatları ortadan kalkmıştır. Küreselleşen dünyadaki hızlı bilgi üretimi, teknolojik gelişmeler ile birlikte işletmeler açısından birçok üstünlügü de beraberinde getirmiştir. Bu gelişmeler ışığında insan ihtiyaçlarında ve beklentilerinde değişmeler görülmüştür. İnsan için, mal ve hizmetin kullanımı, niteliği, özelliği, dayanıklılığı önemli yere sahiptir.

Farklı ürünlerin elden ele dolaşımı, insanlarda beklenti ve ihtiyacı karşılama isteği doğmuştur. Bu bağlamda ürün ve hizmetin, tüketicilerin beklentilerine cevap verebilmesi, Toplam Kalite Yönetimi'nin temel dayanağı olarak karşımıza çıkmaktadır. Sağlık hizmetleri açısından değerlendirildiğinde, kalite olgusu; gerek dünyada gerekse ülkemizde artan hasta tedavi maliyetlerini minimum seviyeye indirerek, sağlık hizmetlerinden yararlanan hastalara daha verimli, düzenli ve az maliyetli tedavi imkânı sunmaya odaklanmaktadır. Aşırı derecede artan tedavi maliyetleri birçok insanda olumsuz etkiler yaratmakta olduğundan, sağlıklı bir biçimde hayatını idame etme arzusundaki insanların daha az, fakat kaliteli sağlık hizmetlerinden yararlanma isteği bu çalışmanın ana hatlarını meydana getirmektedir. Bu çalışmada Toplam Kalite Yönetimi ekseninde Türkiye'deki sağlık alanındaki devlet politikaları, çıkarılan kanunlar incelenerek değerlendirme ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, TKY, Toplam Kalite Yönetimi, Sağlık Hizmetleri

EFFECT OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON HEALTH SERVICES IN TURKEY

Eyüp ÇİKOLAR *

Abstract

With the concept of globalization entering into our lifes in 1980s, capital has changed hands, financial borders and border lines have risen in meantime. Rapid information production in globalizing world has brought many advantages in terms of businesses as well as technological developments.

Changes in human needs and expectations have been seen in light of these developments. For humans, use, quality, character, and durability of goods and services are important. Circulation of different products from hand, expectation of humans and desire to meet needs are born.

In this context, ability of products and services to respond to consumers' anticipations is the antithesis of Total Quality Management. When evaluated in terms of health services, quality phenomenon; it increasing the cost of patient treatment to a minimum level, illness benefiting from health services focuses on providing more efficient, regular and less costly treatment both in the world and our country. Because high treatment costs have adverse effects on many people, desire to benefit from quality health services for humans who wish to continue their life in a healthy manner lead to outline of this study. On axis of Total Quality

*Doktora Öğrencisi, Öğr. Gör., Kırgızistan İktisatveGirişimcilik Üniversitesi, TürkDünyası İşletmeFakültesi, İşletmeBölümü. bishkek_27@hotmail.com

Management, government policies in field of health in Turkey were examined and evaluated, also proposals were made in this study.

Keywords: Turkey, TQM, Total Quality Management, Health Services

1.Giriş

Günümüzde her alanda kullanıma sahip olan TKY, uzun vadeli planlama isteyen, herkesin katılımını içeren, bir takım analiz tekniklerinin yapıldığı bir çağdaş çalışma tekniğidir. Sağlık sektöründe müşteri denildiğinde, akla -iç müşteri ve dış müşteri- gelir. İç müşteri, hastanede çalışan personeller, dış müşteri ise hasta ve hasta yakınlarıdır. Daha geniş itibariyle sağlıkta müşteri; geçmişteki gibi yalnızca hastaları değil, bunun yanında daha kapsamlı olarak sağlık hizmeti sürecine katılan, sağlık hizmetinden yararlanan ve ondan fayda bekleyen kişileri, kurumları kapsamaktadır. Müşteri memnuniyeti sağlık hizmetinde her zaman önem arz eder.

Bu çalışmada gerekli literatür taranmış, elde edilen bilgiler ışığında, sağlık hizmetlerinde TKY'nin önemi vurgulanmak istenmiştir. Dolayısıyla, iyi bir sağlık hizmetinin görülmesi için kamu politikalarının etkin olması gerektiği ve bu sayede toplumunda bu konuda beklentilerinin yükseleceği amaçlanmaktadır.

KALİTE YÖNETİMİ

Kalite yönetimi, bir kuruluşun hedeflediği kaliteyi gerçekleştirmesi amacıyla sürdürdüğü planlı ve sistematik faaliyetler bütününü ifade etmektedir. Kalite yönetimi, ürün kalitesinin oluştuğu tüm süreçleri kapsamakta; önceden tanımlanmış müşteri talep ve beklentileri ile uyumlu kalite düzeyine ulaşılmasını, bu düzeyin korunmasını, geliştirilmesini ve hata oluşumuna izin vermeyecek bir kalite güvence mekanizmasına işlerlik kazandırılmasını sağlamaktadır (Sarıkaya, 2003: 10).

''Kalite yönetimi'', kelimelerinin başına ''toplam'' kelimesinin eklenmesinin nedeni, organizasyonel performansı ve verimliliği arttıracak tüm alanlarda kalite geliştirilmesinin amaçlanmasıdır (Ertuğrul, 2006:85).

Toplam Kalite Yönetimi

Toplam Kalite Yönetimi (TKY); herkesin katılımının söz konusu olduğu, kalite merkezli yönetim felsefesini temel alan, uzun vadeli, müşteri odaklı bir yönetim anlayışıdır.

TKY kurum çapında uygulanan ve kurumun bütün süreç, mal ve hizmetlerinin kalitesini yükseltmeyi amaçlayan bir yaklaşımdır (Varinli ve Çatı, 2010:397).

Toplam kalite yönetimi uygulamaya aktarabildiği zaman üç unsur içerir. Bunlar; işletmede buna ilişkin rasyonel bir düşünce sistemi oluşturmak, mal ve hizmet kalitesi geliştirme yönünde çalışanları motive etmek ve işletmelerin ürettiği mal ve hizmetlerin pazarlama şansını arttırıcı bir şirket kültürü oluşturmak şeklinde sıralanabilir (Şimşek, 1996:287).

Toplam kalite yönetimi; kalite yönetiminde üst yönetimin sorumluluğunun vurgulanması, her düzey ve alanda kalite yönetimine ilişkin eğitim çalışmalarının yürütülmesi, kalite geliştirmenin sürekli kılınması ve kalite kontrol çemberleri içerisinde tüm çalışanların kalite geliştirme faaliyetlerine katılımının sağlanması şeklinde tanımlanabilir (Efil, 1996:38-39).

Toplam Kalite Yönetimi en basit açıklamayla; toplam: herkesin katılımı, kalite: müşteri gereksinim ve beklentilerinin tam olarak karşılanması, yönetim: kaliteli ürün ya da hizmet koşullarının sağlanmasıdır.

''Kalite yönetimi'' kelimelerinin başına ''toplam'' kelimesinin eklenmesinin nedeni, organizasyonel performansı ve verimliliği artıracak tüm alanlarda kalite geliştirmesinin amaçlanmasıdır (Ertuğrul, 2006:85).

Toplam kalite yönetimi, bir kuruluştaki tüm faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesi ve organizasyondaki tüm çalışanların kesin aktif katılımı ile müşterilerin memnun edilerek karlılığa ulaşmasıdır. Toplam kalite yönetimi en düşük maliyetle en kaliteli çıktıyı arama çabasıdır. Toplam kalite yönetiminde çalışanların eğitimi, grup çalışması, katılım, her kademe yetki ve sorumlulukların paylaşımı vardır. Toplam kalite yönetimi felsefesi istatistiki düşünce sistemini baz almakta, verilerden üretilen bilgileri sistematik bir yapıda planlamadan başlayarak üretime kadar

varan bir süreç içinde ölçme ve kıyaslamalarla değerlendirerek uygulamaya geçmektir. Kalite ve sürekli iyileştirmeyi amaçlayan sistem, üretimde yer alan bireylerin fonksiyon ve becerilerini değerlendirmek yerine organizasyonun verimini arttırmayı hedef almaktadır. Bu yönetim şeklinde kalitenin ekstra bir maliyet yaratacağı inanışı, yerini kalite artışının daha ucuza mal edilebileceği inancına bırakmaktadır (Ak ve Sartugan, 1996:56).

Toplam kalite yönetimi müşteri beklentilerini her şeyin üzerinde tutan ve müşteri tarafından tanımlanan kaliteyi tüm faaliyetlerin yürütülmesi sırasında ürün ve hizmet bünyesinde oluşturan rekabet gücünü geliştirmede yüksek başarı sağlayan bir yönetim şeklidir (Aydınceren, 1993:33).

Toplam kalite yönetimi, tüketici isteklerinin en ekonomik düzeyde karşılamak amacıyla işletme içindeki pazarlama, mühendislik, imalat ve müşteri hizmetleri gibi çeşitli ünitelerin kalitenin oluşturulması, yaşatılması ve geliştirilmesi yolundaki çabaları birleştirip koordine eden etkin bir sistemdir (Şimşek, 2000:16-21).

Toplam kalite yönetimi, müşteri odaklı bir sistem olup, müşteri tatminini hedeflemektedir. Diğer bir ifade ile toplam kalite yönetimi, müşteri beklentilerini her şeyin üzerinde tutan ve müşteri tarafından tanımlanan kaliteyi, tüm faaliyetlerin yürütülmesi sırasında ürün ve hizmet bünyesinde oluşturan bir yönetim biçimidir. Dinamik pazarlarda, yakıcı rekabetin karşısında ayakta kalabilmek ancak bu anlayışı benimsemekle mümkün olabilmektedir (Erol, 1994:18).

Toplam kalite yönetimi, bir kuruluşta üretilen mal ve hizmetlerin işletme süreçlerinin ve personelinin sürekli iyileştirilmesi amacıyla, maliyetleri en düşük düzeyde tutularak önceden belirlenmiş hedef müşterinin, istek ve ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için tüm çalışanların gönüllü katılımını sağlayan, işletme performansını geliştiren bir yönetim stratejisidir (Peşkircioğlu, 1996:27).

Artık dünyadaki birçok şirket kaliteyi önemli bir stratejik boyut olarak vurgulamaktadır. Çünkü kaliteye odaklanmak fiyatları düşürmekte ve müşteri memnuniyetini arttırmaktadır (Talha, 2004: 16). Bu çerçevede, gelişen rekabet ortamında kurumlar, müşteri tatminini için ürün ve hizmetin kaliteli olmasını, servis ihtiyaçlarının eksiksiz yerine getirilmesini, müşteriyle ilişkilerin mükemmel olmasını ve şikâyetlerini derhal giderilmesini sağlamaya çalışmaktadırlar. Bunları yerine getirebilmek için kurumlar kendilerine hedefler koymakta, bu hedefleri yerine getirecek çalışanların katılımını ve hedefleri paylaşmasının sağlamakta, üretim sürecini sıfır hatayı hedefleyecek şekilde kurmakta, kontrol etmekte ve geliştirmekte, bunların sonucunda ortaya çıkan sonuçları hedefleri ile karşılaştırarak değerlendirmekte ve güçlü yönleri ile geliştirilmesi gereken yönleri belirleyerek bunlar üzerinde odaklanmaktadırlar. Bunları yaparken hissedarların, çalışanların, müşterilerin olduğu kadar toplumun çıkarlarını da göz önünde bulundurmakta ve tüm paydaşların çıkarlarını maksimize etmeye çalışmaktadırlar. Bu çerçevede, TKY felsefesi ile hissedarlar için karlılık ve verimlilik artışıyla birlikte büyümeyi, çalışanlar için kendini gerçekleştirme aşamasında işini sahiplenerek saygı ve ekonomik refah, müşteri için kaliteli ürün ve toplum refahının yükseltilmesi hedeflenmektedir (Kuruşcu, 2003: 18).

Toplam Kalite Yönetiminin Unsurları

Deming, Juran ve Fiegenbaum gibi uzmanlar TKY'nin ilkelerini ortaya koyarken, zamanla da TKY'nin unsurları geliştirilmiştir. Geçmişte; 5 madde halinde bilinen temel unsurlar; Üst Yönetim Liderliği Sorumluluğu, Müşteri Odaklılık, Firma Çalışanlarının Eğitmi, Takım Çalışması, Kaizen Sürecinin Benimsenerek Uygulanması biçimindeki unsurlar 15 Aralık 2000'de yayınlanan son haliyle 8 prensibe dayanmaktadır:

- Müşteri Odaklılık
- Liderlik
- Kişilerin Katılımı
- Süreç Yaklaşımı
- Sistem Yaklaşımı
- Sürekli İyileştirme

- Gerçeklere Dayalı Karar Verme
- Karşılıklı Yarar Sağlayan Tedarikçi İlişkileri

Olarak belirlenmiştir. Bu unsurlardan; Liderlik, Katılımcılık, Müşteri Odaklılık. Sürekli Süreç Yönetimi ve Süreç Denetimi (Kaizen), Sistem Yaklaşımı gibi unsurlara değinirsek;

Liderlik

Liderlik görüşleri, eylemleri ve eğilimleri etkileme yönlendirme ve yöntemdir (Bennis, 1996: Nanus, 1985) Liderlik güçlü bir etkidir (Argyris,1976:227).

Lider, kümesinin bir üyesi olarak, öteki üyeler üzerinde olumlu etkide bulunan kişidir. Başka bir deyişle lider küme üyelerinin kendine yaptığı olumlu etkiden daha fazlasına onlara yapabilen küme üyesidir (Başaran, 1992:53).

Katılımcılık

TKY sürecindeki sürekli iyileştirme sorunların analiz ve çözümü, ekip oluşturma hedef belirleme, hedeflere göre yönetim ve kalite sağlama görevinin tüm işletme fonksiyonlarına yayılımı ancak tüm personelin katılımı ile gerçekleştirilebilir. Bu ise organizasyonel yapıda yukarıdan aşağıya doğru katılımcılığı zorlayan bir baskı ile değil, aşağıdan yukarıya doğru gelecek bir katılama ile sağlanabilir. Katılma isteğinin yaratılması ve güçlendirilmesi bir kuruluşta üst yönetimin görevidir (Peşkircioğlu, 1996:35).

Müşteri Odaklılık

Toplam kalite yönetimi sistemi her şeyden önce kaliteye bakış açısı ile ilgili olup ''kalite müşteri tatminidir'' anlayışının kuruluşun iç süreçlerinde benimsenmesi sağlanmalıdır. Bunun için çalışan herkesin devrettiği ya da birimi müşteri olarak görmesi ve işini ilk defada doğru yaparak müşterisine devretmesi gerektiğini kabullenmelidir (Akgül, 1999:44).

TKY sistemi her şeyden önce kaliteye bakış açısı ile ilgili olup ''kalite müşteri tatminidir.'' Anlayışının kuruluşun kendi içinde gerçekleştirdiği süreçlerde de benimsenmesi sağlanmalıdır (Peşkircioğlu, 1994:105)

Süreç Yönetimi ve Kaizen

Süreç yaklaşımının organizasyona sağladığı temel faydalar ile ilkenin uygulanabilmesi için yapılması gerekenler (Doğan ve Tütüncü, 2003:57). şöyle sayılmıştır.

Temel faydaları;

- Kaynakların etkin kullanımı ile daha düşük maliyetler ve daha kısa devir zamanı,
- İyileştirilmiş, uyumlu ve öngörülebilir sonuçlar
- Odaklanmış ve öncelikli iyileştirilmiş fırsatlar, olarak sayılmaktadır.
- Bu ilkenin uygulanabilmesi için yapılması gerekenler;
- Hedeflenen sonucun elde edilmesi gerekli faaliyetlerin sistematik bir şekilde tanımlanması,
- Ana faaliyetlerin yürütülmesi için açık bir sorumluluk belirlenmesi
- Ana faaliyetlere ilişkin kapasitenin analiz edilmesi ve ölçülmesi,
- Ana faaliyetlerin birbirleri ve organizasyonun işlevleri ile olan bağlantısının belirlenmesi,
- Organizasyonun ana faaliyetlerini iyileştirecek kaynaklar, yöntemler ve malzemeler gibi faktörler üzerinde odaklanılması,
- Faaliyet risklerinin, sonuçlarının ve etkilerinin müşteriler, tedarikçiler ve diğer ilgili taraflar üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi gerekmektedir.

Kaizen

TKY modelini ayakta tutan, hep daha iyiyi hedefleyerek gelişimi sağlayan sürekli geliştirme felsefesi olmaktadır. Sürekli geliştirme, tüm süreçlerin kalitesini içeren, bir süreçteki çıktıların değişkenliğini azaltan, sıfır hatayı hedefleyen, hedefleri en kısa zamanda tamamlayan ve endüstriyel

süreçler aşamasında süreçlerdeki değişkenliği sıfıra götüren bir anlayış olarak tanımlanabilmektedir (Cartin, 1993: 13).

Sürekli geliştirme kavramını Shewhart ortaya atmış ve en başarılı uygulamaları da Kaizen adı altında Japonlar tarafından gerçekleştirilmiştir. Statik yönetim anlayışı planla ve uygula şeklindeyken bu kavram sayesinde dinamik hale getirilmiş ve planla uygula- kıyasla-gereğini yap şeklinde değişmiştir (Kuruşcu, 2003: 35). Kaizeni gerçekleştirmenin üç temel şartı bulunmaktadır. Bu şartlar (Merter, 2006: 71):

a. Mevcut durumu yetersiz bulmak
b. İnsan faktörünü geliştirmek
c. Problem çözme tekniklerini yaygın biçimde kullanmak

Toplam Kalite Yönetiminin Öncüleri

Walter A. Shewhart Felsefesi

1930'lu yıllarda Bell laboratuvarında Dr. W. A.Shewhart[2] tarafından süreç kontrolü çalışmaları başlatılmıştır. Shewart, 1932 Mart'ında ABD Tarım Bakanlığı Sabit Azot Araştırmaları Laboratuvarlarında 4 günlük konferans vermiş, Deming'in editörlüğünde bu konular kitap haline getirilmiş;

''Kalite Kontrol Açısından İstatistik Metotları'' adıyla yayımlanmış, 1980'de '' İmal Edilmiş Ürünlerin Kalitesinin Ekonomik Kontrolü'' adıyla 50.yıl dönümü dolayısıyla yeniden basılmıştır (Aguayo, 1994:270)

W. Edwards Deming Felsefesi

Dr Deming,[3] Japonya'daki çalışmaları ile tanınan ve Japonya'nın kalite verimliliğini kökünden değiştiren ünlü Amerikalı bir bilim adamıdır. Bugünkü Japon sanayisinin başarısı büyük ölçüde Deming'in felsefe ve yöntemlerine bağlıdır. 1950'li yıllarda JUSE tarafından Japonya'ya davet edilen Dr. Deming,yabancı pazarlara girme arzusu içinde olan ve Japonya'nın köklü kaliteli ürünlerindeki ünüyle ilgilenen sanayicilerle görüşmelerde bulunmuştur. Nitekim Dr. Deming'in yöntemlerini uygulayan ve felsefesini benimseyen Japonya, kalite konusunda dünyada önder ülke haline gelmeyi başarmıştır. Deming'e minnettarlığını sunmak isteyen Japonya, her yıl kalitede en yüksek işletmeyi sağlayan işletme ''Deming Ödülü'' vermektedir (Howard ve diğerleri, 1987:7).

Deming 1950 yılında her biri 4 gün süren 6 seminer vermiş ve 300 civarındaki mühendis ve yöneticiye kalite ile ilgili olarak şunları anlatmıştır (Merter, 2006: 35, 36):

- Kaliteyi düşürmek maliyetleri düşürmektedir.
- Kaliteyi yükseltmenin yolu kalitesizliği önlemektir. Muayene ile kaliteyi sağlamak hem güç hem de pahalıdır.
- Kalitesizliğin temelinde değişkenlik yatar. Kaliteyi yükseltmek için değişkenliği mutlaka azaltmak ve belli sınırlar içinde tutmak gerekmektedir.
- Kalite birdenbire sağlanamaz. Ancak sürekli gelişme ile istenen düzeye ulaşılabilmektedir.
- Sürekli gelişmenin yöntemi P.U.D.D. (Planla-Uygula-Denetle-Düzelt) çevrimidir.[4]

---

[2] 1891-1967 yılları arasında yaşayan Shewhart TKY alanında liderlik görevini üstlenen Deming ve Juran'ın istatistiksel düşünme yönünden etkilendiği kişidir. Shewhart 1920'li yıllarda çalıştığı Bell Atlantic firmasında kalite geliştirme ve problem çözme alanında istatistiksel araçlardan geniş ölçüde yararlanmıştır (Aktan, 2000).

[3] 14 Ekim 1900'de dünyaya gelen Deming 12 yaşında çalışmaya başlamıştır. 1921'de Wyoming Üniversitesinden mezun olmuş; 1928'de Yale'den doktorasını almıştır. Okulu bitirdikten sonra 1930-1946 yılları arasında ABD Tarım Bakanlığı'na bağlı Sabit Azot Araştırmaları Laboratuarı'nda matematik ve istatistik dersleri vermeye başlamıştır. Aynı zamanda Ulusal Standartlar Bürosuna ait okulda da dersler vermiş ve buralarda örnekleme ve diğer istatistik konuları üzerinde temel araştırmalar yapmıştır (Yatkın, 2004: 8).

[4] Muayeneye dayalı kalite kontrolünün geçerli olduğu Taylor döneminde "planla-uygula-gör" şeklinde açıklanan kalite kontrol süreci, Deming tarafından geliştirilmiş ve Deming Döngüsü olarak adlandırılmıştır. "Planla-uygula-denetle-düzelt" olarak düzenlenen çevrim ile kalitede süreklilik

Joseph M. Juran Felsefesi

Deming gibi Juran'da[5] İkinci Dünya Savaşı sonrasında Japonya'mn yeniden inşası konusunda kalite devrimine önemli katkıda bulunmuş; hataların ve kayıpların iş gücü tarafından yapılan yanlışlıklardan çok sistem hatalarından kaynaklandığını vurgulamıştır. Deming'den farklı olarak Juran daha çok kalitenin yönetimi konusuna yoğunlaşmış; kalite kontrol tekniklerinin oldukça iyi geliştiğini fakat kalitenin nasıl yönetilmesi gerektiğine daha az ağırlık verildiğini öne sürmüştür (Günaydın, 2008).

Juran'ın kalite geliştirme döngüsü müşteri gereksinimlerini belirlemek için Pazar araştırması ile başlar, bu gereksinimlerin karşılanıp karşılanmadığını ölçen Pazar araştırması ile biter. Buna ''kalite zinciri'' denir. İki Pazar araştırması arasındaki tüm süreçler kaliteli olmalıdır, yani müşteri gereksinimlerini karşılayacak şekilde olmalıdır. Böyle olmazsa bu zincir en zayıf halkasından kopar (Juran, 1998:109).

Kaoru Ishikawa Felsefesi

Ishikawa[6], Japon kalite mucizesinin baş mimarlarındandır. 1915'te Tokyoda doğmuş, 1939'da Tokyo Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 1946'dan itibaren JUSE ve çeşitli sanayilerde istatiksel kalite kontrolü anlatmış ve uygulamıştır (İshikawa, 1989:7).

Kalite kontrolü gerçekleştirilirken mutlaka kalite standartları geliştirilmelidir. Ancak, geliştirilen bu standartlar bu standartlar sadece muayene sürecindeki kalite kontrol ile bir tutulursa bu sadece tasarım kalitesini arttıracak, ancak, uygunluk kalitesini etkilemeyecek ve dolayısı ile maliyetleri arttıracaktır. Ulusal, uluslararası ya da firma çapında mükemmel olan bir standardm olmadığı bilinmeli ve tüketici isteklerinin sürekli olarak değişmesi nedeniyle standartların da sürekli olarak değişeceği unutulmamalıdır (İshikawa, 1997:57).

Philip B. Crosby Felsefesi

TKY felsefesine önemli katkılarda bulunan bir yönetim düşünürü olarak kabul edilen Crosby[7] 'nin kalite konusunda birçok kitabı bulunmaktadır. Ancak, en fazla bilineni 1979 yılında yayınladığı ''Kalite Ücretsizdir'' kitabıdır. Bu kitabında, kalitenin, toplam maliyetleri düşüreceğine inandığı için ''sıfır hata'' yaklaşımını sunmakta ve bir kalite programının faydalarını ve maliyetlerini vurgulamaya çalışmıştır. Crosby'e göre şirketler yapılan hataları düzeltmek için her yıl milyonlarca dolar harcıyorlar. Crosby, ''hata önleme'' nin ürün tasarım aşamasından başlamak suretiyle mümkün olabileceğini savunmuştur. Crosby'e göre, kalite, bir ürünün gerekliliklere uygunluk derecesidir (Varol, 1993:26-30).

Dr. Armand V. Feigenbaum Felsefesi

General Electric'in eski üretim işleri ve kalite kontrol işlemleri müdürü Dr. Armound V. Feigenbaum, kalite sorumluluğunun üretim bölümünün çok daha ötelerine kadar uzandığı yaklaşımını geliştirerek dünyadaki kalite çabalarına çok önemli katkıda bulunmuştur. '' Toplam Kalite Kontrol'' kavramının isim babası olan Feigenbaum, ürünleri kötü dizayn edilmesi, yetersiz dağıtılması, yanlış pazarlanması ve müşterinin kullanımına düzgün destek verilmemesi halinde;

---

sağlanmıştır (Yatkın, 2004: 8).

[5] 1904'te Romanya'da doğan Juran'ın ailesi 1912'de Amerika'ya göç ederek Minnesota eyaletine yerleşmiştir. 1924 yılında Minnesota Üniversitesini bitiren Juran, Bell telefon şirketinde çalışmaya başlamıştır. 1954 yılında Japon sanayini ayağa kaldırmak için amacıyla Japonya'ya davet edilen Juran bu ülkede önemli şirketlerin üst ve orta düzey yöneticilerine kalite kontrol konularında eğitimler vermiştir. Juran, Connecticut'taki Juran Enstitüsü'nün de kurucusudur (Şimşek H., 2007: 68).

[6] Ishikawa, 1915'te Tokyo'da doğmuş, 1939'da Tokyo Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 1946'dan itibaren JUSE (Japon Bilim Adamları ve Mühendisleri Derneği) ve çeşitli sanayilerde istatistiksel kalite kontrolü anlatmış ve uygulamıştır (Yatkın, 2004: 16).

[7] 1926 yılında Batı Virjinya'da doğan Crosby, kalite öncüsü olarak ününü 1979 yılında kaleme aldığı ve yayınlandığı yıl "best seller" olan ve şu ana kadar bir milyondan fazla satmış olan "Kalite Bedavadır" adlı kitapla yapmıştır. "Sıfır hata", "ilk defa yaparken doğru yap" ve "beklentilere uygunluk" gibi toplam kalite literatüründe artık klişe haline gelmiş ve sloganlaşmış ilke ve kurallar Crosby tarafından geliştirilmiştir. (Şimşek H., 2007: 69).

İmalattan kalitenin elde edilemeyeceğini ileri sürmüştür. ''Toplam Kalite Yönetimi'' adlı kitabında kalitenin herkesin sorumluluğunda olduğunu ve tek bir kişinin işi olmadığını savunmaktadır (Feigenbaum, 1991:864).

SAĞLIK HİZMETLERİ'NDE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ VE ÖNEMİ

Sağlık Hizmeti

Sağlık hizmetleri ise Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından, belirli sağlık kuruluşlarında değişik tip sağlık personelinden yararlanarak toplumun gereksinim ve isteklerine göre değişen amaçları gerçekleştirmek ve böylece kişilerin ve toplumun sağlık bakımını her türlü koruyucu ve tedavi edici etkinliklerle sağlamak üzere ülke çapında örgütlenmiş kalıcı bir sistem olarak tanımlamaktadır. Başka bir ifade ile, sağlık hizmetleri, hastalıkların teşhis, tedavi ve rehabilitasyonu yanında, hastalıkların önlenmesi ve toplum ve bireyin sağlık düzeyinin geliştirilmesi ile ilgili faaliyetler bütünü anlamına gelmektedir (Kavuncubaşı, 2000: 34).

Sağlık alanında üretilen mal ve hizmetler ekonomik olarak üretilen mal ve hizmetlerden farklılık göstermektedir. Sağlık hizmetlerinde gerek hizmet alan kişilerin gerekse hizmeti veren kişilerin, kendine özgü ayırıcı özellikleri bulunmaktadır. Bu noktada, sağlık hizmetlerini diğer sektörlerden ayıran özellikler şu şekilde sıralanabilmektedir (Güllülü vd., 2008: 34, 35):

-Sağlık hizmetlerinde tüketicinin bilgi düzeyi olukça düşük olmaktadır. Bu sebeple, sağlık hizmetlerinde diğer hizmetlerden farklı olarak hizmet sunan personel önemli bilgi kaynağı olarak görülmekte ve değerlendirilmektedir.

-Tüketiciler sorun veya ihtiyaçları ortaya çıktığında buna çözüm yolları aramaktadırlar. Sağlık hizmetleri söz konusu olduğunda ise, hasta olan kişiler çoğu zaman bu durumdan kaçmaya veya görmezlikten gelmeye çalışmaktadırlar. Bu sebeple, sağlık hizmetlerinde talep ve tercihler diğer hizmetlerden daha farklı unsurların etkisinde kalarak oluşmaktadır.

-Tıp alanının kendine özgü kural ve yaptırımları bulunmaktadır. Hizmetin önceden alınıp denenmesi mümkün olmamakta; hizmet sunanın reklam faaliyetlerinden yararlanarak talebi etkilemesi ise oldukça sınırlı çerçevelerde söz konusu olmaktadır. Bu durumda personele güven öne çıkmaktadır.

-Sağlık hizmetlerinde ürünün nasıl olacağı veya kalitesi hakkındaki kesin bilgi diğer hizmetlere göre daha belirsizdir. Bu durumda tüketicinin risk algısı daha fazla olmaktadır.

-Sağlık hizmetlerini diğer hizmetlerden ayıran bir diğer nokta ise, sağlık hizmetlerinin müşteri odaklı olmamalarıdır. Başka bir ifade ile sağlık hizmetlerinde genel anlamda müşteri odaklılık anlayışı bulunmamaktadır[8]

TKY ülkemizdeki sağlık hizmetleri sunumunda, 1990'lı yıllardan itibaren gündeme gelmiş sektöre canlılık katmıştır. Sağlık hizmetleri, TKY felsefesi ve uygulamaları ile gecikmeli olarak tanışan sektörlerdendir. Bunun nedeni sağlık sektörünün yapısının karmaşıklığı ve değişime olan dirençlerdir. Ancak, endüstri ve hizmet sektörlerinde TKY uygulamaları ile elde edilen başarılı sonuçlar sağlık sektörünün de harekete geçirmiştir. Sağlık sektöründe kalite uygulamalarının başlatılmasının başlıca nedenleri;

Bireylerin satın alma gücünün artması

Tedavi kurumları arasında rekabetin başlaması

Sağlık hizmetlerinde kaliteli bakım isteğinin yaygınlaşması

Kalite-maliyet çelişkisine çözüm getirerek etkili ve verimli hizmet sunumu sağlanması, olarak gösterilebilir (Çoruh, 1994:2).

Sağlık hizmetlerinde, çalışanların TKY çalışmalarına katılmaları için bazı beklentilerinin karşılanması gerekir. Sağlık kurumunun yapısına göre değişebilen beklentilerden bazıları;

- Verimini ve başarısını artıracak fiziksel çalışma koşulları

---

[8] Sağlık hizmetlerinin müşteri odaklı olamamalarının nedenleri arasında talep arzı aştığı için müşteri odaklılığa gerek duyulmaması ve müşteri odaklılığı sağlayacak kaynaklara sahip olunmaması sayılabilmektedir (Güllülü vd., 2008: 35)

- Mesleğinde gelişmeyi, ilerlemeyi sağlayacak yeterli destek,
- Sevgi ve saygı içeren bir çalışma ortamı,
- Adil ücret
- Yetki ve sorumlulukların belirgin olması
- Makul çalışma temposu
- Çalışmalarının takdir edilmesi ve desteklenmesidir.

Çalışan katkısını sağlamak için kullanılan en yaygın yöntem, kalite çemberleridir. Kalite çemberleri yoluyla, sorun çözme ve öneri geliştirme sistemi daha kolay yerleşir. Ayrıca başarıların ödüllendirilmesi, şeffaf yönetim sergilenmesi hiyerarşinin azaltılması ve dönüşümlü iş yöntemlerinin uygulanması yoluyla çalışan katkıları artırılabilir. Fortune dergisinin yaptığı bir araştırmada, kalite çemberi uygulamasının dünyanın en büyük firmalardan %90'ı uygulamaktadır (Çetin, 1998:31).

TKY çalışmalarında başarılı olabilmek için mutlaka hekimlerin katılımının sağlanması gerekir. Ancak yoğun sağlık çalışmaları içinde bulunan hekimlerin, gerçekten inanmadıkça ve desteklenmedikçe TKY çalışmalarına sağlık için uygun olmadığını düşünebilirler. Bu engelin ortadan kaldırılması için, kesinlikle hekimlerin TKY çalışmalarında ön saflarda yer alması yer alması gerekir. TKY'de yer alan öncü hekimlerle, eğitim çalışmaları başlatılmalı ve yaygınlaştırılmalıdır. Ayrıca hekimleri en çok rahatsız eden konuların çözümüne öncelik verilmesi de, katılımın sağlanması açısından yararlı olabilir (Melum, 1992;Çetin ve Ark, 1998).

Türkiye'de Sağlık Politikaları

Dünya'da küresel ekonomik gelişmeler ve değişen ihtiyaçların etkisiyle 1980 sonrasında hemen her alanda olduğu gibi sağlık politikalarında da reform ya da iyileştirme girişimleri ortaya çıkmıştır. Sağlık sektöründeki bu reformlar, harcamaların kontrol altına alınması ve verimliliğinin arttırılmasına odaklanmıştır (Keyder vd., 2011:7).

Ülkemizde sağlık hizmetleri konusunda büyük bir dönüm noktası Sağlıkta Dönüşüm Programı ile; sağlık hizmetlerinin etkin, verimli ve hakkaniyetli olarak sunulması ile birlikte sağlık hizmetlerinin finansmanın sağlanması ve sunulması hedeflenmiştir. Uygulamaya konulan bu hizmet programının temel ilkeleri ise; insan merkeziyetçiliği, sürdürülebilirlik ve süreklilik anlayışı üzerine kuruludur. Hazırlanan bu programla sağlık sistemi son 10 yıl içerisinde yeniden tasarlanmış ve bu yolda uzun yollar kat edilmiştir. Yaşanan olumlu gelişmeler ışığında hazırlanan sağlık politikaları, sağlık ihtiyaçlarına duyarlı politikaların ve stratejilerin önceliklendirilmesi, ikincil mevzuatın oluşturulması, politik istek, destek ve kararlılığın sürmesi, politik ve ekonomik istikrarın devam ettirilmesi, sürekli iyileştirmelerin sağlanması ve sistemi tehdit edecek popülist girişim ve uygulamalardan kaçınılması sağlık sisteminin sürdürülebilirliği açısından önem arz etmektedir (Akdağ, 2008:23).

Sonuç ve Değerlendirme

Sağlık hizmetlerinde kalite her zaman için gereklidir. Gerek kamu gerekse özel sağlık kuruluşları müşteri odaklı hizmet anlayışından hareketle, kalitenin önemini anlamalıdırlar. Bu da bünyesindeki sağlık çalışanlarının, daha iyi sağlık hizmetine odaklanması ve eksikliklerini gidermesiyle gerçekleşebilir. Bu noktada devlete de görev ve sorumluluklar düşmektedir. Devlet politikaları özellikle sağlık hizmetinin sorunlarına odaklanmalı ve çözüm yolları için adımlar atmalıdır. Görülüyor ki, tarihimize şöyle bir baktığımızda, sağlık adına birçok yasalar çıkarılmış ve uygulamaya konulmuştur. Ancak, sağlık hizmeti; hem sosyal anlamda hem de ekonomik anlamda birçok yatırımları gerektirdiği için; her zaman toplumun nezdinde beklentilere cevap verememiştir.

KAYNAKÇA

AKDAĞ, Recep, Türkiye Sağlık Dönüşüm Programı Ve Sağlık Hizmetleri Değerlendirme Raporu, 1.Baskı. Ankara, 2008.

AK, Belma; SARTUGAN, Erdal, ''Hastanelerde Toplam Kalite Yönetimi ve Uygulama Örnekleri'', Standart Dergisi, Yıl:35, Sayı:414, s.55-56. 1996.

AKGÜL, Aziz, ''Toplam Kallite Yönetimi Sistemi '' Yeni Türkiye Dergisi, Kalite Özel Sayısı, Sayı:26, s.44-51. 1999

VARİNLİ, İnci ; ÇATI, Kahraman, Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Detay Yayıncılık , 2. Baskı, s:397. 2010.

YATKIN, Ahmet, Toplam Kalite Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım, 2. Baskı. Ankara, 2004.

Tüketicilerin online alişverişte karşilaştiklari sorunlar
Керектөөчүлөрдүн он-лайн сатып алууларда туш болгон көлгөйлөрү
The problems of the consumers faced with online shopping

Davran Yuldaşev9
Д.Л. Юлдашев, PhD, и.о.доцента,
заведующий кафедрой менеджмента и туризма
Международного Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

ÖZET

Online alişveriş uygun, ekonomik, rahat, hızlı, karşılıklı etkileşimli, sayısız seçenek sunma gibi avantajlarına rağmen tüketicilerin bir çoğu online alişverişe karşı direnç göstermektedir.

Genel olarak tüketicilerin online alişverişte karşılaştıkları başlıca sorun güvenlik sorunudur; buna takiben kalite hakkında emin olamama, teslimat kaygısı, sosyal etkileşimin olmaması, mağazalarda aynı ürünün daha ucuza bulunabileceği düşüncesi, online alişverişe karşı ilginin olmaması, bu alandaki bilgi eksikliği diğer sorunlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu çalişmada tüketicilerin online alişverişte karşılaştıkları sorunlar sırasıyla ortaya çıkarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici,Alişveriş, Online Alişveriş

THE PROBLEMS OF THE CONSUMERS FACED WITH ONLINE SHOPPING

ABSTRACT

Although online shopping offers many advantages such as affordable, economic, comfortable, fast, interactive shopping, most of consumers resist to it.

In general, the main problem faced with consumers at online shopping is security problem; following that unsureness about quality, worrying deliveration, lack of social interaction , the idea that the some product to be found cheaper in other stores, unconcerning to online shopping, lack of information about this field seem to be other problems.

In this study the problems faced with consumers at online shopping will be revealed respectively.

Keywords: Consumer, Shopping, Online Shopping

GİRİŞ

Önceleri zaman geçirmek ve sosyalleşmek amacıyla yapılan alişverişin zamanla bazı tüketiciler tarafından sıkıcı bir faaliyet halini alması tüketici davranışındaki en temel değişimlerin göstergesidir. İnternetin hızla gelişmesi ve internetten pazarlamanın yaygınlaşması alişverişin sıkıcı veya zaman alıcı olduğunu düşünen tüketiciler için iyi bir alternatif olmuştur. İnternetten alişveriş

[9]Doç.Dr.., Calal-Abad/KIRGIZİSTAN, Toktomamatov K.Ş. Uluslararası Üniveresitesi, davronline@mail.ru

yapanların sayısı arttıkça tüketicilerin online satın alma davranışlarının araştırılması önem kazanmıştır. Yapılan araştırmalarda, internet pazarında potansiyel online tüketicileri kazanmak için başarı faktörü, tüketicilerin psikolojik ve demografik özellikleri gibi karar verme süreçlerinde etkili olan faktörleri anlamaktan geçtiği görülmüştür. Satın alma karar sürecinin derinine inildiğinde, tüketicilerin özelliklerinin önem kazandığı anlaşılmıştır (Khin v.d, 2016:4).

Teknolojinin nimetlerinden olan Internet, pek çok alanda olduğu gibi pazarlama alanında da önemli yeniliklerin doğurduğu görülmektedir. Internetin geleneksel pazarlamanın en önemli kısıtlarından olan zaman ve mekân farkım ortadan kaldırıyor olması işletmelerin ve bireylerin dikkatini çekmiş ve pazarlamanın Internete taşmmasını ifade eden elektronik ortamda pazarlama, yeni bir doğrudan pazarlama tekniği olarak ortaya çıkmıştır. Elektronik ortamda pazarlama sayesinde işletmelerin tüketicilere, tüketicilerin de işletmelere 7 gün 24 saat boyunca ve mekân farkı olmaksızın ulaşabilmesi, geleneksel ortamda ulaşılması imkânsız sayıda tüketiciye ya da işletmeye kolayca erişilebilmesi, Elektronik ortamda pazarlamanın hızla çeşitlenmesini beraberinde getirmiştir (Yuldaşev, 2015).

Elektronik ticaret internet çağının en önemli özelliklerinden biri haline gelmiştir. UCLA İletişim Politikası Merkezi'ne göre çevrimiçi alışveriş, email/anlık mesajlaşma hizmetleri ve Web taramasından sonra en yaygın üçüncü İnternet aktivitesi olmakla beraber, eğlence haberlerinden bile daha yaygındır (Li ve Zhang, 2002:508). Oturduğu yerden alışveriş yapma olanağı birçok tüketiciye cazip gelmektedir. Dahası, internetteki fiyat arama ve karşılaştırma araçlarının kullanımı, istedikleri ürünleri en uygun fiyata alabilme imkânı sunduğundan, tüketicilerin son kararlarını vermelerinde de avantaj sağlar. Ancak bu durumun aksine gizlilik hakları ve güvenlik, endişe duyulan konular arasında olup, birçok insanın interneti çevrimiçi alışverişten ziyade sadece bilgilenme amaçlı kullanmasına sebep olmuştur (Saprikis v.d., 2010).

ONLINE ALIŞVERİŞ ve ONLINE TÜKETİCİLER

Alışveriş günümüz modern insanının yaşamındaki en önemli olgulardan birisidir. Modern toplumlarda alışveriş ve tüketim, sadece fizyolojik ihtiyaçları gidermeye yönelik bir aktivite olmaktan çıkmış, insan yaşamının ve yaşam tarzlarının şekillenmesinde ve hatta kişiliklerin yeni boyutlar almasında rol oynamaya başlamıştır (Altunışık ve diğerleri, 2004).

İnternet teknolojisindeki ilerleme işletmelerin, farkı coğrafyalara dağılmış müşterilere kolayca ulaşabilmesine olanak tanımıştır. Online alışveriş süreci geleneksel alışverişten farklı olarak evden çıkmadan yapılmaktadır. Online alışveriş özellikle zaman kazandırma ve kolaylık bakımından, müşterilere de büyük yarar sağlar. Güvenlik konusundaki endişelere rağmen online alışveriş son birkaç yılda yaygınlaşmaya başlamıştır. Bu eğilim özellikle, kişisel bilgisayarlar, modemler ve online hizmet aboneliği sayesinde evde veya iş yerinde internet erişimi olan insanların sayısının gittikçe artmasından kaynaklanmaktadır (Kurnia ve Chien, 2003:219). Online tüketicilerin sayısındaki artış, internet kullanıcılarının sayısındaki artıştan daha fazladır ve bu da, artık daha çok kullanıcının internetten alışveriş yapmaya sıcak baktığını göstermektedir. Bu artış sadece online alışverişi benimseyenlerin sayısında değil, doğru orantılı olarak internetten yaptıkları alışverişin hacminde de görülmektedir (Saprikis v.d., 2010).

Kırgızistan'da ADSL, kablosuz Internet ve 3G teknolojisi ile Internete bağlanan telefonlar oldukça popüler durumdadır. Bu olumlu faktörler Internet üzerinden alışveriş yapmayı pozitif olarak etkilemektedir. Ancak kişisel bilgisayar sahiplerinin sayısının halen düşük olması, kredi kartı kullanımının yaygın olmaması, şehirlerin dışında Internet altyapısının gelişmekte olması, Internet üzerinden satış gerçekleştiren site sayısının azlığı ve dağıtım ağlarının yeterince gelişememiş olması gibi etkenler elektronik Ticaretin gelişimi önünde engel teşkil etmektedir (Yuldaşev, 2015).

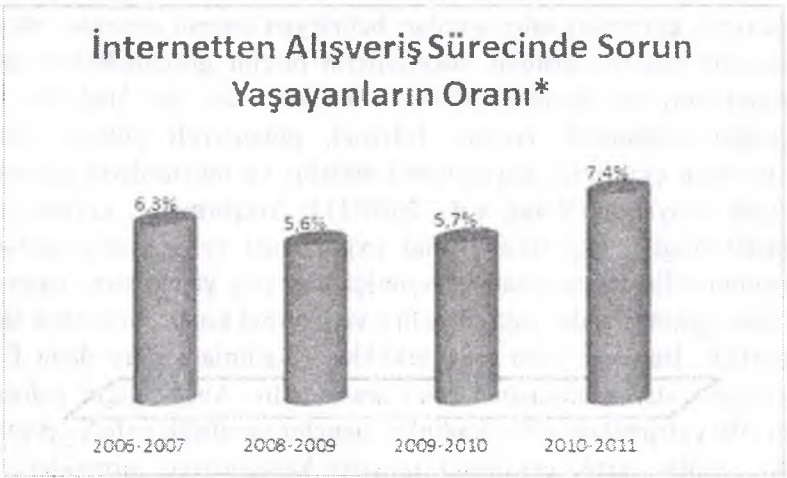
Kırgız tüketicileri, yeni bir alışveriş yöntemi olan Internet üzerinden yapılan alışveriş ile yeni yeni tanışmaktadır. 1999 yılında Internetle tanışan Kırgızistan'da Internet kullanıcı sayısı günümüzde 1 milyonu aşmış durumdadır. Online ortamda gerçekleşen Ticaretin de 2015 yılı sonunda milyon dolarlık bir hacme ulaşması beklenmektedir. Kırgız Hükümetinin verilerine göre ülkede Internet kullanım oranı yıllık olarak %25 artmaktadır. Ülkede faaliyet gösteren elektronik

ortamda ürün ve cihazlar satan satıcıların bankalarla birlikte yürüttüğü kampanyalar sayesinde, bilgisayar ve diğer Internet cihazları uygun fiyatlarla ve %0 faiz imkânları ile satılmaktadır. Ülkede Internet hizmeti pek çok kafe, restoran ve AVM'de ücretsiz Wi-Fi üzerinden sunulmakta olup, devlet ve özel şirketlerin sunduğu Internet dağıtım hizmeti ise oldukça cazip fiyatlarla sağlanmaktadır (Yuldaşev, 2015). 2006 yılında dünya çapında 627 milyonu aşkın kişinin online alışveriş yaptığı rapor edilmiştir (Delafrooz v.d., 2010:137). Internet World Stats Araştırma Şirketi 2010 yılında internet kullanıcı sayısını Asya'da 825.1 milyon kişi, Avrupa'da 475.1 milyon kişi ve Kuzey Amerika'da 266.2 milyon kişi olarak belirlemiştir. ABI Araştırma Şirketi 2015 yılı itibariyle internet üzerinden alışveriş hacminin 119 milyar dolara ulaşacağını ifade etmiştir (Suki, 2011:38). AC Nielsen 2007 raporuna göre dünya çapında en çok satın alınan ürünlerin yüzde 34 oranla kitaplar, yüzde 22 oranla videolar/DVDler/oyunlar, yüzde 21 oranla uçak biletleri/rezervasyonlar ve yüzde 20 oranla giyim, aksesuar ve ayakkabı olduğunu rapor etmiştir. (Alam v.d., 2008:82). Eurostats 2010 raporuna göre ise internet kullanıcılarının en çok satın aldığı ürün ve hizmetler %51'lik oranla seyahat ve konaklama hizmetleri, %46'lık oranla giyim ve spor ürünleri, %37'lik oranla ev ihtiyaçlarıdır (Eurostats, 2010:123). Müşterilerin çevrimiçi alışverişe yönelik tutumlarının, elektronik alışverişin potansiyelini etkileyen ana etmen olduğu bilinmektedir. Müşterilerin tutumlarını anlamak, pazarlama yöneticilerinin çevrimiçi alışveriş oranını belirlemesine ve çevrimiçi ticaretin gelecekteki büyümesini değerlendirmesine yardımcı olur. Dennis v.d. (2002), internetten alışveriş yapmanın kolay olduğu, ancak hiçbir zaman gerçek alışverişin yerini tutmadığı kanısına varmıştır. Alıcılar aldıkları ürünü birebir göremedikleri ve kredi kartı bilgilerini internet üzerinden vermek istemedikleri için çevrimiçi alışveriş, kişisel bir deneyim haline gelememiştir. Çevrimiçi alışverişi etkileyen veya engelleyen etmenlerle ilgili olarak Ernst ve Young (2000) internet kullanıcılarının, ürün yelpazesinin genişliği, rekabetçi fiyatlar ve kulanım kolaylığı gibi sebeplerden dolayı çevrimiçi alışverişi tercih ettiğini rapor etti. Ancak bu kullanıcılar aynı zamanda nakliye masrafları, ürünü önceden görememe, kredi kartı bilgileri ve kişisel bilgilerin gizliliği konularında endişe taşımaktadır. Tüketicilerin kişisel özelliklerinin çevrimiçi alışveriş tercihlerini etkilediğine ve bu tercihlerin, cinsiyete, yaşa, sosyal sımfa ve gelire göre farklılıklar gösterdiğine dair deneylerle doğrulanmış somut kanıtlar vardır. Müşteriler kendilerini ve başkalarını bu tercihlerle göre tanımlar. Cinsiyet, yaş ve etnik yapı gibi demografik özellikler alt yapı örnekleridir (Haque v.d., 2006:120). Case v.d. (2001), internet bilgisinin, gelirin ve eğitim düzeyinin, çevrimiçi satın alımları belirleyen önemli etmenler olduğunu öne sürmektedir. Elektronik ticaretin başarısı kısmen, tüketicilerin birebir göremedikleri satıcılara ve ürünlere ne derecede güvendikleri ile ölçülür. Güven olmadan, ticari bir ilişkinin kurulabileceğini ya da sürdürülebileceğini düşünmek zordur. İnternet, potansiyeli yüksek yeni bir dağıtım kanalı olduğundan, güvenin çevrimiçi alışverişteki etkisini ve müşterilerin güvenini etkileyen unsurları keşfetmek büyük ihtiyaçtır (Wang v.d., 2009:11). Araştırmalar, çevrimiçi alışveriş davranışının demografi, kanal bilgisi, öngörülen kanal uygulaması ve alışveriş eğilimlerinden etkilendiğini gösterdi. Konunun bilimsel taraması, çevrimiçi alışveriş yapanların, yapmayanlara kıyasla yaşça daha büyük, daha eğitimli, daha yüksek gelirli ve internet konusunda daha fazla bilgiye sahip kişiler olduğunu kanıtladı. Bunların yanı sıra, erkeklerin kadınlara göre daha fazla çevrimiçi alışveriş yaptığı yine araştırmalarda bulunan veriler arasındadır. Ancak diğer çalışmalarda başka bulgular elde edilmiştir. Bu çalışmalara göre, kadınlar, gençler ve düşük gelirli gruplar da dâhil olmak üzere bütün müşteri grupları artık çevrimiçi müşteri kategorisine girmektedir (Mutum ve Ghazali, 2006:167). Vrechopoulos v.d. (2001), Yunanistan'daki çevrimiçi müşterilerin daha önce bilinen şekillerde alışveriş yapmış olan genellikle genç, iyi eğitim görmüş, yüksek gelirli erkekler olduğunu tespit etmiştir. Sin ve Tse (2002) ise Hong Kong'daki çevrimiçi müşterilerin, zaman konusunda daha bilinçli, daha kendine güvenen, interneti ve evden ulaşılabilen diğer alışveriş seçeneklerini daha sık kullanan müşteriler olmalarının yanı sıra benzer demografik profillerinin olduğunu ortaya koymuştur. Goldsmith (2001) çevrimiçi müşterilerin, internetten alışveriş yapmayanlara göre daha yenilikçi olduğunu göstermiştir. Source v.d. (2005)'ne göre, genç müşteriler internetten her türlü

ürünü satın alabilirken, yaşça daha büyük müşteriler sadece belirli ürünleri almayı tercih etmektedir. Çevrimiçi alışverişin sıklığı bu iki grup arasında önemli bir farklılık göstermemektedir. İnternet üzerinden alışveriş geleneksel alışveriş ortamlarında karşılaşılan mağaza kalabalığından kurtulma ve kuyrukta bekleme gibi problemler, fiyatların genellikle düşük olması, alışverişin tüketiciye rahatlık ve kolaylık sağlaması, yedi gün yirmi dört saat, alışveriş imkanı ve geniş bir ürün çeşidi sunması gibi bir çok avantajlar sunmaktadır. Online alışverişin bu avantajlarına rağmen arzu edilen şekilde gelişememesinin sebepleri tam açık olmamakla birlikte, tüketicileri bu kanaldan alıkoyan bazı caydırıcı sebepler de mevcuttur. Yapılan araştırmalarda algılanan bu sebeplerin en basında kredi kartı ile ilgili güvenlik endişeleri, kimlik bilgilerinin ele geçirilmesinden kaynaklanan endişeler, ürüne dokunma, o ürünü deneme, ürünün gerçek boyutlarını görme isteği, ürünün teslim süresinin uzun olabilmesi ve bilgisayar veya hizmet sağlayıcılardan kaynaklanan erişim hızının düşük olması online alışverişi olumsuz etkilemektedir. Bir başka araştırma, sanal mağaza büyüklüğünün ve web sitesinin bilinirliğinin güven ve algılanan risk üzerinde olumlu etkilerinin olduğunu ortaya koymuştur (Saydan, 2008:389). Tan'ın Singapurlu çevrimiçi müşterilerin risk algısı üzerine 1999 yılında yaptığı çalışma, riskten kaçınan müşterilerin çevrimiçi alışverişi daha riskli bulduğunu ortaya koymuştur. Müşterilerin risk algısını incelerken Miyazaki ve Fernandez (2001), telefonla veya maille sipariş verme gibi satın alma yöntemleri ve çevrimiçi alışveriş konusunda müşterilerin algıladığı riskler gibi farklı düzeylerdeki internet deneyimleri arasındaki ilişkiyi bulmuştur. Yapılan araştırma ayrıca, daha yüksek düzeydeki internet deneyiminin çevrimiçi alışverişe yönelik daha az risk algısı, güvenliğe yönelik de daha az endişe yaratabileceğini ortaya koymuştur.

TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞTE KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR

TUİK'in yayınlanan en son araştırması olan 2011 yılı araştırmasında İnternetten alışverişte sorun yaşayan bireylerin oranı % 7,4 olarak kaydedilmiş. Yani alışveriş yapanların % 92,6'sı herhangi bir sorun yaşadıklarına dair bir beyanda bulunmamışlar. Benzer gösterge, aşağıdaki grafikte de görüldüğü gibi daha önceki yıllarda yapılan araştırmalarda sırasıyla %6,3, %5,6, %5,7 olarak değişmiştir. Bu oranlara göre, belirtilen sorunlarm artış veya azalış eğilimi olduğuna dair sağlıklı bir yorum yapmak mümkün görünmüyor. Bununla birlikte 2011 yılı verilerinde bir önceki döneme göre 1,7'lik bir artış göze çarpmaktadır.



Kaynak: TUİK Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması

Aynı araştırmaya göre, İnternet kullananların %18,6'sının alışveriş yaptığını ve bu oranın da yaklaşık 6 milyon civarında alışveriş yapan bireye karşılık geldiğini belirtmiştik. Bir önceki dönem olan 2009-2010 döneminde ise İnternetten alışveriş yapan birey sayısı 4,5 milyon civarında olarak görülmüş. 2010-2011 döneminde sorun yaşayan kişilerin artış miktarı yüzde olarak küçük görünmesine karşın %1,7'lik bu fazlalık sorun yaşayan tüketici sayısındaki artış açısından

değerlendirildiğinde farklı bir tablo ortaya çıkıyor. Birey sayısını esas alarak yapılan hesaplamada, 2009-2010 döneminde sorun yaşayan kişi sayısı 258 bin kişiye karşılık gelmekte. 2010-2011 döneminde ise İnternetten alışveriş yapanların sayısındaki ve bunların içinde sorun yaşayanların oranındaki artış nedeniyle bu sayı 432 bin kişiye yükseliyor. Bu hesaplamalardan yola çıkıldığında İnternetten alışveriş yapanların sayısı % 33 artarken, sorun yaşayanların oranının da % 67 arttığı görülüyor.

Aşağıdaki tabloda İnternet üzerinden alışveriş yapanların satın alma sürecinde yaşadıkları sorun türleri en fazla yaşanandan en az yaşanana doğru sıralanmıştır. İlk sütunda hangi tür sorun yaşadıkları, ikinci sütunda alışveriş yapanların tümü içinde sorun türünü yaşayanların oranı, üçüncü sütunda da sadece sorun yaşadıklarını belirtenler içinde söz konusu sorun türünü yaşadıklarını dile getirenlerin oranı görülmektedir.

İnternet üzerinden satın alma ya da sipariş vermede bireylerin yaşadıkları sorun turleri (%)*	**İnternetten alışveriş yapanların tumu içinde bu sorunları yaşayanların oranı**	**Alışveriş yaparken sorun yaşayan % 7,4 içinde bu sorun turunu yaşadıklarını dile getirenlerin oranı**
1.Yanlış ya da hasarlı ürün veya hizmet teslimi	3,2%	42,7%
2.Teslim süresinin belirtilenden fazla olması	2,3%	31,0%
3.Hile, dolandırıcılık ve sahtekarlık ile karşılaşma (kredi kartı bilgilerinin kötüye kullanılması, mal ve hizmetleri teslim alamamak)	1,1%	15,4%
4.Sipariş verme veya ödeme esnasında web sayfasında görülen teknik problem	0,7%	9,4%
5.Nihai masrafların belirtilenden daha fazla olması (yüksek teslim masrafları, kredi kartı işlem ücreti vb.)	0,4%	5,8%
6.Şikayet ya da tazminat zorluğu veya şikayet sonrası yanıtın yeterli olmaması	0,3%	4,2%
7.Garanti süresi ve diğer yasal haklar konusunda bilgi bulma zorluğu	0,3%	3,7%

Kaynak:TUİK Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması

Yaşanan sorunların çeşitlerine bakıldığında en fazla yaşanan sorunun "yanlış ya da hasarlı ürün veya hizmet teslimi " olduğu görülüyor. "Teslim süresinin belirtilenden fazla olması" ise ikinci yoğunlukta dile getiriliyor. Her ikisinin de teslim sürecindeki aksaklığa işaret etmesi müşteriden alınan siparişin hazırlanıp müşteriye iletilmesine kadar olan sürecin (fullfillment) ve lojistiğin e-ticaret sektöründe ne denli kiritik iş süreçleri olduğunun bir göstergesi. Konuyla ilgili birçok uzman ve e-ticaret şirketi yöneticisinin, "e-ticaret bir lojistik işidir"şeklinde ifadelerine rastlarız. Bu ifadeler yukarda tabloda verilen sorunların yüzdeleri ile anlam kazanıyor.

Her işletmenin kritik iş süreci veya süreçleri vardır. Tıpkı Google ve Yandex gibi arama motoru işlevi olan iş modellerinin kritik iş sürecinin arama algoritmasına ilişkin işler olması gibi. Arama motorlarının kritik iş süreci, arama yapan İnternet kullanıcısının karşısına aradığını, hızlı ve doğru biçimde çıkarmasıdır. Arama işlevi düzgün çalışmazsa, diğer bir ifadeyle alakasız (irrelevant) siteleri, bilgileri, arayanın ekranına getirirse, diğer işlevlerini ne kadar mükemmel yaparsa yapsın, başarısı sürdürülebilir olmaz. Arama motorlarının algoritmaları üstünde ne kadar emek ve zaman harcandığı, teknolojik değişimin ve arama davranışlarındaki değişimin takip edilerek, asıl gelir kalemi olan reklamverenlerin lehine olacak yeniliklerin hızlı bir biçimde algoritmalara yansıtıldığı çoğunluğun malumu.

Benzer şekilde, e-ticaret şirketinin sipariş edilen bir ürün veya hizmeti hazırlayıp müşteriye iletme süreci en kritik olan iş sürecidir. Yani doğru ürünü, zamanında ve hasarsız teslim etmesi öncelikli işidir. Site ne kadar kullanıcı dostu olursa olsun, müşteri hizmetleri ve çağrı merkezi çalışanları ne kadar kibar, sorun çözücü ve ağzı laf yapan kişiler olursa olsun, e-ticaret sitesi, eğer

hizmet veya ürün tesliminde, İnternet müşterisine sorun yaşatıyorsa, yaptığı diğer işlerin başarılı olmasının önemi kalmaz veya çok azalır. Belki de sorunlarını ilettikleri, kibar ve sabırlı bir şekilde önündeki ekranda yazanları okuyan, kendilerine yardımcı olmaya çalışan çağrı merkezi çalışanlarının, ne kadar beceriksiz olduklarına dair yargıyı müşterinin sosyal mecralarda paylaşmasına biraz daha malzeme sağlanmış olur.

E-ticaret firmalarının sınırlı kaynaklarını verimli kullanmaları için öncelikle söz konusu kritik iş süreçlerini iyileştirmeye çalışmaları ve bunun sürekliliğini sağlamaları gerekir. Bu şekilde birçok problemin ortaya çıkması engellenecektir.

"Teslim süresinin belirtilenden fazla olması" sorunu İnternetten alışveriş yaparken yaşanan ikinci önemli sorun olarak belirtilmiş. Bu konuda da e-ticaret firmalarına naçizane tavsiyem, problemin asıl nedenini doğru tespit etmeleri. Problem sadece siparişin e-ticaret firmasından çıkışından müşteriye ulaşıncaya kadar geçen sürenin uzunluğu olarak algılanmamalı. Ürünün tedarikten başlayıp, depolanması ve müşteriye gönderilmek üzere paketlenmesine kadar olan iş süreçlerindeki yaratıcı çözümler üreten e-ticaret firmaları biliyorum. Depolama ve sevkiyat sürecinde gerek fiziksel düzenlemelerle, gerek yazılım desteğiyle depolama sürecindeki işlerin süresini kısaltarak, teslim süresinde anlamlı tasarruf sağladıklarım dile getirmişlerdi.

Bu sorunla ilgili olarak dikkat edilmesi gereken diğer bir nokta bu şikayetin, geç teslim şikayetiyle karıştırılmamasıdır.Teslimatın genel olarak geç yapılıyor olması ile belirtilen gün ve saatten daha uzun sürede yapılması farklı şikayetlerdir. Teslimatın geç yapılıyor olmasından çok, söz verilen zamanda teslim edilmemiş olması şahsen beni de müşteri olarak daha fazla rahatsız eder. "Web Hizmet Kalitesi" unsurları arasında yer alan "söz verilen süre içinde teslim" konusu "sipariş edilen ürünün yani doğru ürünün teslimi" unsuru gibi faktörler akademik araştırmalarda da hizmet kalitesinin en önemli faktörleri arasında yer almaktadır. Müşteriye veya ürüne göre farklı teslim süreleri teklif etmek ve erken teslim etmeyi katma değerli bir hizmet olarak sunmakta uygulanan yöntemlerden arasındadır.

4. sıradaki sorun "sipariş verme veya ödeme esnasında web sayfasında görülen teknik problem" için teknik ekibin harekete geçmesi çok bariz görünürken, bu sorunun içinde saklı olan kullanıcı deneyimini kolaylaştırarak, süreci ve etkileşimi iyileştirmek dikkatlerden kaçmamalısır. 3D ödeme sisteminin özellikle ilk çıktığı dönemlerde ödeme sürecinde yaşanan zorluklar teknik zorluklar olmasa bile kullanıcının teknik zorluk olarak algılamasına yol açmıştı. Oysa süreç kullanıcı dostu bir süreç olarak algılanmadı. 7. sıradaki sorun "garanti süresi ve diğer yasal haklar konusunda bilgi bulma zorluğu" bilgiyle donanmış, dijitalleşmiş İnternet müşterisinin asla anlam veremeyeceği ve affetmeyeceği bir durum olduğuna inanıyorum. Şahsen böyle bir bilgiyi bulamadığım sitenin öncelikle güvenilirliğinden şüphe ederim. Alışveriş yapanlar bu durumu sorun olarak dile getirdiklerine göre, aldıkları ürün konusunda bir problem yaşadıklarını ve böyle bir bilgiye ihtiyaç duydukları halde arayıp bulamadıkları sonucuna varabiliriz. Öyleyse e-ticaret sitelerinin bu bilgiyi İnternet ziyaretçisinin kolay erişebileceği bir şekilde sunması, alışveriş öncesinde bu bilgilerin varlığına dikkat çekilmesi, potansiyel alıcının siteye daha güvenerek alışveriş yapmasını sağlayacaktır.

SONUÇ

Tüketicilerin online alışverişten uzak durmasının en önemli sebeplerinden biri internetten alışverişi güvenli bulmamaları. Kredi kartı bilgilerini depolanacağı ve üçüncü partiler tarafından çalınacağından, kartlarından fazla para tahsil edileceğinden korkan ve endişe duyan tüketiciler bu sebeplerden e-ticaret sitelerine kuşkuyla yaklaşıyorlar ve internet üzerinden alışveriş yapmaktan uzak duruyorlar.

Özellikle Kırgızistan'da henüz gelişme dönemini yaşayan e-ticarete kullanıcıların önyargıları dem vurmaya devam ediyor. Her ne kadar son yıllarda önemli bir kırılım yaşansa ve e-ticaret siteleri kullanıcı sayılarını ve cirolarını artırmaya devam etse de hala aktif internet kullanıcısı olsa da online alışverişi hiç deneyimlememiş birçok kişi var.

İşte bu noktada herkesin kafasındaki en önemli soru işareti olan "İnternetten alışveriş güvenli mi?" sorusunu cevaplamak önem kazanıyor. Dolandırılmaktan korkan tüketicilerin aklındaki bu soru işaretlerini gidermek Kırgızistan'daki e-ticaret sektörünün de büyümesine yol açacağı için bu konu büyük önem arz ediyor.

Artık neredeyse tüm e-ticaret siteleri SSL sertifikasına sahip. 128 ve 256 Bit SSL olarak iki farklı şifreleme yönteminin bulunduğu SSL sertifikasına sahip e-ticaret sitelerinden kredi kartıyla alışveriş yaptığınızda bilgileriniz özel şifreleme teknikleriyle kodlanarak doğrudan bankaya ulaştırılır ve tutarlar kartınızdan güvenli bir şekilde çekilir. Böylelikle kullanıcının bilgileri şifrelenerek 3. partilerin erişimine karşı korunmaya alınır. İnternetten alışveriş yapan tüketicilerin hakları ticaret kanunları tarafından korunuyor. Bu kanunlar çerçevesinde e-ticaret siteleri mesafeli satış sözleşmesi sunmak zorundalar. Bu sitelerden beğendiğiniz ürünü sepete attıktan sonra satın alma sürecine geçtiğinizde burada karşınıza mesafeli satış sözleşmesi çıkıyor ve bu sözleşmeyi onaylamadan bir sonraki adıma geçemiyorsunuz. Bu da tüketicilerin haklarını tam olarak bilmesi ve çıkabilecek problemler hakkında öncesinde bilgi sahibi olması anlamına geldiğinden kullanıcıların alışverişlerini tamamlamadan önce bu sözleşmeleri detaylıca okumadan geçmemeleri gerekiyor. Tüketiciler internetten alışveriş yaparken satın alacakları ürünler hakkında her türlü bilgiye ulaşabiliyorlar. Ürün özelliklerinden KDV dahil fiyatlarına, garanti belgelerine kadar her türlü bilginin şeffaf olarak verilmesi mağazadan alışverişten daha güvenli bir alışveriş deneyimi sağlıyor. Eğer tüketicilerin satın aldıkları ürünler sitede gördüğünden daha farklı çıkarsa iade haklarının da bulunması tüketicilerin lehine bir durum oluşturuyor.

İnternetten alışveriş yapan tüketicilerin en büyük şikayetlerinin başında kargo teslimatları geliyor. Kargonun yanlış gelmesi, kargodan eksik ya da hasarlı ürünlerin çıkması, teslimatın gecikmesi gibi sorunlar tüketicileri endişelendiriyor. Ancak tüketicilerin kargo teslimatı hakkında da hakları bulunuyor ve dolayısıyla bu haklar çerçevesinde tüketicilerin endişe etmelerine gerek kalmıyor.

Her gün yeni bir e-ticaret sitesinin açıldığı günümüzde yine de tedbirli olmakta fayda var. İsim yapmış, birçok kullanıcısı olan popüler e-ticaret sitelerinde sorun yaşamayacağınız kesine yakınken adını sanını daha önce duymadığınız bir e-ticaret sitesine paranızı yatırmadan önce onu araştırmanızda fayda var. İnternette, forumlarda, sosyal ağlarda o e-ticaret şirketini araştırmalı ve size güven vermiyorsa alışveriş yapmaktan kaçınmalısınız.

Tüketicileri yine e-ticaret konusunda korkutan diğer bir durum sorun yaşadıkları ulaşabilecekleri birini bulamayacakları endişesi. Ancak işletmeciler tüzel kişiyse ticari ünvanlarını; gerçek kişilerse ad, soyadları, telefon, adres ve e-posta gibi iletişim bilgilerini tüketicilerle paylaşmak zorundalar.

KAYNAKÇA

ALAM, S.S., BAKAR, Z., BIN ISMAIL, H. and AHSAN, N. (2008). Young Consumers Online Shopping: An Empirical Study, Journal of Internet Business, Issue 5, pp. 81-98.

CASE, T., BURNS, O.M. and DICK, G.N. (2001). Drivers of Online Purchasing Among U.S. University Students, Proceedings of the 7th Americas Conference on Information Systems, August, 2nd-5th, Boston, Massachusetts, U.S.A. pp. 799-803

CHEN, C.A. (2009). Information-Oriented Online Shopping Behavior in Electronic Commerce Environment, Journal of Software, 4(4):307-314.

DELAFROOZ. N., PAIM, L.H. and KHATIBI, A. (2010). Students' Online Shopping Behavior: An Empirical Study, Journal of American Science, 6(1):137-147.

SUKI, N.M. (2011). Cellular Phone Users' Experiences Towards Online Shopping, Information Management and Business Review, 2(1):38-45

YULDAŞEV D., "Teknoloji Okuryazarlığının Elektronik Ortamda Ürün Satınalma Davranışı Üzerine Etkisi (Kırgızistan Örneği)" Yayınlanmamış Doktora tezi, Sakarya 2015

Öğrencilerin Kariyer Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştirma: Celalabad Uluslararasi Üniversitesi Öğrencileri Örneğinde
Студенттердин карьералык тандоолоруна таасир тийгизген факторлорду изилдөө: Жалал-Абад шаарындагы Эл аралык университеттин студенттеринин мисалында
Исследование факторов, влияющих на предпочтения карьеры студентов: на примере студентов Международного университета в г. Жалал-Абад

Öğr. Gör. Aslı ERGEZER*

Aslı ERGEZER (Эргезер Аслы),
преподавателькафедры международных отношений
и общеобразовательных дисциплин
Международного Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Öz

Geçmişten günümüze toplumlar geliştikçe, nitelikli işgücü tanımlamaları da buna paralel olarak çeşitlilik göstermiştir. Bu çerçeveden bakıldığında, kuşaklar hızla gelişen yeni teknolojilere maruz kalmış ve bu ilerlemelerin de sonucu olarak, bireylerin kariyer algılamalarında ve seçimlerinde büyük farklılıklar gözlemlenmiştir. Özellikle günümüz iş hayatında, üç kuşağın (Baby Boomers, X ve Y kuşağı) birlikte çalışması neticesinde, bireylerin kariyer tercihleri esnasında, birçok farklı faktörlerden etkilendiğini söyleyebilmek mümkündür.

Bu çalışmada Kırgızistan'ın Celalabad kentinde faaliyet gösteren Celalabad Uluslar Arası Üniversitesi'nde öğrenim gören öğrencilerin kariyer değerleri, Edgar Schein'in, kariyer çapaları (career anchors) perspektifinden incelenerek, hangi çapalarm, hangi düzeyde etki ettiği, anket yöntemi ile elde edilen veriler kullanılarak, analiz edilmiştir.

Buna ek olarak öğrencilerin kariyer çapaları üzerindeki yoğunlaşma düzeyleri ile ebeveynlerin mesleklerinin, çocuklarının kariyer çapalarına ilişkin etkileri de araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: kariyer, kariyer çapaları, kariyer değerleri, kariyer tercihleri

A RESEARCH BASED ON FACTORS AFFECTING STUDENTS' CAREER DECISIONS FROM THE PERSPECTIVE OF SCHEIN'S CAREER ANCHORS: SAMPLE CASE OF STUDENTS OF JALALABAD INTERNATIONAL UNIVERSITY OF KYRGYZSTAN

Abstract

As the society has developed from past to present, the definition of qualified labor force has diversified parallel to this. When viewed from this perspective, generations have been exposed to a rapidly developing new technology. As a consequence of these progresses, major differences in individuals' perceptions and choices in their careers have been observed. Especially in today's business life, it is possible to say that individuals are influenced by many different factors during their career choices as a result of working together with three generations (Baby Boomers, generations X and Y).

In this study, the career values of the students studying at Jalalabad International University in Celalabad, Kyrgyzstan were examined from the perspective of career anchors by Edgar Schein, using the data obtained by survey method , were analyzed.

In addition, the level of concentration of students on career anchors and the effects of parental professions and their children's career anchors were also investigated.

Keywords: career, career anchors, career values, career preferences

* Calal-Abad Uluslararası Üniversitesi, İşletme Bölümü, asli-ergezer@gmail.com

Giriş

Özellikle Y ve Z kuşağı göz önünde bulundurulduğunda, bireyin iş yaşamında mutlu olabilmesi ve seçeceği kariyer alanında başarılı olmak için çok daha fazla çaba sarf etmenin kaçınılmaz olduğu kesindir. 21. Yüzyılda gelişmekte olan ülkelerde yaşayan genç nüfusun, ebeveynlerin ve öğretmenlerinin çoğunun X kuşağında olması, onların iyi düzeyde teknolojik okur-yazarlığa sahip olmadığı göz önünde bulundurulduğunda kariyer basamaklarına yeni çıkacak olan öğrencilerin iş tercihleri konusunda fazlasıyla kararsız oldukları anlaşılmaktadır.

Bu bağlamda, gelişmekte olan ülkelerde sorun teşkil eden en önemli faktörlerden biri de; sürekli olarak artan genç nüfusun kariyer tercihleri konusunda karşılaştıkları sorunlardır. Genç nüfus, üniversite hayatına adım attığında ve kariyer hedeflerini belirlediği sırada, onun kendi yeteneğini tam olarak keşfedememiş olması ve doğru bir şekilde yönlendirilmemesi ile birlikte yanlış seçimler yapmakta ve bu durum, gelecekte nitelikli iş gücünün geliştirilmesi açısından dezavantaj oluşturmaktadır.

Bu çalışmada, kişilik ve kariyer değerlerini/çapalarını açıklayan Edgar Schein'ın " Kariyer Çapaları" modeli temel alınarak, öğrencilerin meslek ve kariyer tercihleri sırasında, hangi faktörlerden daha fazla etkilendikleri tespit edilerek aralarındaki ilişkiler açıklanmaya çalışılmıştır.

Literatür araştırması

Türkiye'de ön lisans ve lisans düzeyinde öğrencilerinin kariyer planlamalarını etkileyen faktörlerin araştırıldığı birçok makale yayınlanmış olup birkaçı şunlardır:

Şentürk ve Buran'ın, Ön lisans öğrencilerinin kariyer değerlerini etkileyen faktörler üzerine yaptığı bir araştırmada katılımcıların genel olarak tüm kariyer çapalarına yüksek düzeyde dikkat ettiklerini, ancak kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre çalışacakları işte güvenlik ve istikrara daha fazla önem verdikleri, insanlara yardım edebileceği, özel hayatında mutsuz olmayacağı ve ailesine daha fazla zaman ayırabileceği işleri seçmeye eğilimli olduğu sonucuna ulaşılmıştır (Şentürk ve Buran, 2015:177).

Edinsel ve Adıgüzel'in Edgar Schein'in kariyer çapaları ışığında burçlar ve iş tatmini arasındaki ilişki adlı çalışmasına göre: Teknik Fonksiyonel Yetkinlik kariyer değerinde en yüksek puanı Yengeç ve Oğlak burcu, Genel Yönetsel Yetkinlik kariyer değerinde Yengeç ve Oğlak burcu, Otonomi/Bağımsızlık kariyer değerinde Yengeç, Oğlak, Balık burcu, Güvenlik / İstikrar kariyer değerinde Yengeç, Oğlak ve Koç burcu, Girişimci yaratıcılık kariyer değerinde Yengeç ve Balık burcu, Hizmet/Kendini Adama kariyer değerinde Yengeç ve Oğlak burcu, Saf Meydan Okuma Kariyer değerinde Yengeç ve Oğlak burcu, Hayat tarzı kariyer değerinde ise Oğlak ve Balık en yüksek puan alarak bu kariyer değerlerine en büyük seviyede uygunluk gösterdiği ortaya çıkmıştır (Edinsel S, ve Adıgüzel O. 2012:158).

Gezen ve Köroğlu'nun turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer seçimine etki eden kariyer çapalarının belirlenmesine yönelik yaptığı bir araştırma kariyer çapaları arasında da turizm öğrencileri için en önemli çapanın teknik fonksiyonel yetkinlik olduğu tespit edilmiştir (Gezen ve Köroğlu, 2014: 228).

Batur'un, Schein'in kariyer değerleri perspektifinde, Isparta ili fen lisesi öğrencilerin kariyer tercihlerini etkileyen faktörler üzerine yaptığı bir araştırmada Fen Lisesi öğrencilerinin kariyer tercihlerini belirleme düzeyleri öğrenim gördükleri sınıf açısından değerlendirildiğinde 12. sınıfta olan öğrencilerin daha çok saf meydan okuma ve kendini adama kariyer değerine sahip oldukları ortaya çıkmıştır (Batur,2014:345).

Kariyer Kavramı

Kariyer kavramı ilk kez 16. yüzyılda keşfedilmiş olsa da, bilimsel anlamda 1956 yılında Anne Roe tarafından yazılan "Meslekler Psikolojisi" kitabında görülmektedir (Batur,2014:5). Sonraki yıllarda, "Meslek Tercihi Teorisi" kitabı ile John Holland, "Kariyer Psikolojisi" eseri ile Donald E. Supper ve başka eserlerle kavram tartışma konusu olmuştur (Kır ve Er, 2017,1).

Kökeni Fransızca olan carrière kelimesinden gelen ve Türkçe'ye kariyer olarak geçen bu kelimenin kullanıldığı alanlara ilişkin, farklı anlamlar katmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, öznel anlamı: Bir yere çıkan, bir yere gelen; sözlük anlamı: Bir meslekte, zaman ve çalışmayla elde edilen aşama, başarı ve uzmanlık anlamına gelirken, genel olarak, mesleki açıdan mesleki niteliğinin artışının, akademik açıdan tanınan çeşitli derece ve katmanlar düzeyinde sınıflara yükselmesi olarak tanımlanmaktadır (wikipedia.org ve tdk.gov.tr).

Kariyer; insanın doğumundan itibaren başlayan süreçte, kişinin yetiştirilmesiyle, ailesinin tutumuyla, ailesinin olumlu ya da olumsuz yönlendirmesiyle, eğitimiyle, kişilik özellikleriyle şekillenen bir kavram olarak ifade edilmektedir (Özdemir ve Mazgal, 2012, s. 101)

Başka bir deyişle; Kariyer bireyin yaşamı boyu devam eden dinamik bir süreç olmakla birlikte bir meslek seçmeyle veya bir işe girmekle sona ermez aksine yeni başlar. Çünkü kariyer kavramı, meslek öncesi ve sonrası görevleri, boş zaman faaliyetleri, toplumda üstlenilen diğer rolleri ve bütün bu görevlerdeki ilerlemeyi içeren bir kavramdır (Kula,2012 :15).

Kariyer, sadece dikey bir ilerleme olarak düşünülmemelidir. Kişi aynı pozisyonda bilgi ve becerilerini artırarak da kariyerini geliştirebilir. Ayrıca iş ile ilgili her türlü tecrübe bireye bir kariyer sağlar. Kariyer kavramı ile başarı ve başarısızlık, hızlı veya yavaş ilerleme kastedilmez. Çünkü kariyer değerlendirmesinde var olan bir standart yoktur (Çiftçi ve Cevher, 2014:218).

Genel anlamda kariyer ile alâklı yapılan tanımlara bakıldığında, çalışma yaşamında ilerleme sağlamak ver başarı elde edebilmek için kişinin izlediği yol, süreç veya çalıştığı alan şeklinde (Çiftçi ve Cevher, 2014: 219) bir sonuca varılabilir.

Schein'in Kariyer Çapaları

Kariyer çapaları modeli; Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nden Edgar Schein'ın; mezun olmuş 44 lisansüstü öğrencisiyle, 10-12 yıl süren derinlemesine mülakatlarla ve boylamsal bir çalışma gerçekleştirerek bireylerin kariyer seçimlerinin arkasında yatan sebepleri bulmaya çalışan bir modeldir (Adıgüzel, 2009:3)

Bir başka tanımda, Schein, kariyer çapaları, bireyin kariyerine rehberlik eden, sınırlandıran, dengede tutan, birleştiren ve kendi algılamasına yardım eden davranış biçimi olarak tanımlamıştır (Çerik ve Bozkurt, 2010: 85)

Kariyer çapası, bir bireyin kariyer gelişimini yönlendiren yeterlik, motif ve değerlerin kendine bakışını ifade eder. Schein'in 1985-1996 yılları arasında yaptığı niteliksel ve niceliksel araştırmalarına dayanarak; güvenlik / istikrar, teknik yetkinlik, yönetsel, yetkinlik, girişimci yaratıcılık, bir nedene bağlılık, saf meydan okuma ve yaşam tarzı olmak üzere sekiz çeşit kariyer çapası geliştirmiştir (Guan ve diğerleri, 2014: 6).

Schein tarafından üç kategoriye ayrılan kariyer çapalarından ilki, yetenek temellidir; yönetsel yetkinlik, teknik / fonksiyonel yetkinlik ve girişimci yaratıcılıktır (Vermeulen, 2015 :489).

İkinci kariyer çapaları kategorisi ihtiyaç temellidir, bunlar; Güvenlik ve istikrar, özerklik ve bağımsızlık ve yaşam biçimidir (Vermeulen, 2015 :490).

Üçüncü kategoride ise, değer temelli kariyer çapaların yer aldığı saf meydan okuma ve bir nedene bağlılık ya da diğer bir ifadeyle hizmet veya bir olaya kendini adamak bulunmaktadır (Vermeulen, 2015 :12) .

Yönetsel Yetkinlik (General Managerial Competence)

Bu özellik, kişilerde, belirsizlik koşulları altında ve eksik bilgi ile dahi problem çözme ve analitik becerilerini kullanma fırsatı sağlar (Vermeulen, 2015 :491) .

Yönetimin üst düzeyine çıkmak isteyen bir kişide; kişiler arası yeterlik, duygusal istikrar ve analitik yetkinlik (Custodio,2013:2) yeterince gelişmiş olması şarttır. Çünkü bu durum, yönetimin en üst seviyesindeki yöneticilerin karar verme çabalarındaki etkinliğini artırır (Adıgüzel,2009:4).

Teknik/Fonksiyonel Yetkinlik (Technical / Functional Competence)

Bu grubu önceki gruptan ayıran şey, teknik alan veya işlevsel alan olmasıdır (Schein:1974:9)

Teknik ve fonksiyonel yetkinlik değerine sahip kişiler, başarılı, yetenekli oldukları alanda uzmanlaşmak ve uzmanlaştıkları bu alanda en iyi olmak için mücadele ederler (Şentürk ve Buran, 2015:3).

Kariyer tercihlerinde örgütte yükselmekten çok yaptıkları işte uzmanlaşmak önemli olmaktadır. Bu bireyler kendilerini teknik becerileri gösterme arzusu ve kabiliyetlerinden yararlanılma isteği ile motive ederler (Kula, 2012: 55).

Girişimci Yaratıcılık (Entrepreneurial Creativity)

Birilerini yönetmek yerine, kendilerini heyecanlandıracak yeni buluşlara imza atmayı tercih eder (Adıgüzel, 2009:5), engelleri aşmak için risk alarak, kendine ait bir örgüt veya girişim yaratma fırsatı ister (Işık.2017:28).

Risk almaktan kaçınmayan girişimci ruhlu kişiler meslek seçimlerinde kendilerini garantiye almaktan ziyade, yenilik getirme fikrini odaklanır ve kendilerini bu duygularla motive ederler (Schein, 2006: 19).

Güvenlik / İstikrar (Security/Stability)

Çalışanlar çoğunlukla finansal ve iş güvenliği ve bir kuruluşa uzun vadeli bağlılık ile motive edildiklerinde, güvenlik ve istikrar içinde olurlar. Bir kuruluşun değerlerine ve normlarına uyum sağlamaya ve tamamen adapte olmaya razıdırlar (Vermeulen, 2015 :492).

Bazıları için güvenliğin anlamı, iş güvenliği olup, genelde daimi istihdam güvencesi sağlamak için kamu kesiminde çalışmak isterler ve kariyer seçiminde buna dikkat ederler (Adıgüzel, 2009:5).

Otonomi / Bağımsızhk (Autonomy/Independence)

Bu kariyer çapasına sahip çalışanlar da çoğunlukla örgütsel kısıtlamalar ve sınırlamalardan uzak olan ve kesinlikle denetlenmeyen çalışma koşullarıyla ilgilenmektedir. Kendi programlarını ve çalışma hızını belirlemek isteyen bu kişiler, daha fazla karar verme ve sorumluluk alma özgürlüğünü istemektedirler (Vermeulen, 2015 :492). Çünkü herhangi bir örgütsel kural ve kısıta katlanamamaktadırlar (Edinsel,2012 :160)

Hayat Tarzı (Life style)

Hayat tarzı kariyer değerine sahip bireyler için iş hayatı tüm hayatının bir parçasını oluşturmaktadır. Bu nedenle bu bireyler kariyer tercihlerinde özel hayatlarında mutsuz olacakları ve ailelerine zaman ayıramayacakları işlerde çalışmayı tercih etmezler.

Yaptıkları iş onları tatmin edecek derecede tatil dönemlerine ve uygun mesai saatlerine sahip olması gerekmektedir (Batur,2014:332; Bhatt,2011:267)

Hizmet veya Bir Olaya Kendini Adamak (Service/Dedication to a Cause)

Bu bireyler dünyayı geliştirme ve değiştirme çabasında olan kimselerdir. Yeteneklerinden daha çok, değerlerini karşılayabilecekleri işlere karşı ilgili oldukları görülür (Adıgüzel,2009:281). Başkalarına yardımcı olmak, çevresel sorunları çözmek (Işık,2017 :27), hizmet etmek, sosyal değerlere saygılı olmak ve bu anlamda kendini adamak önemli özelliklerindedir. Bu uğurda çalışmaya motive olmuş bu kimseler kendi yetenekleri ya da işin diğer özelliklerinden ziyade sosyal hayata ait problemlere çözüm getirecek nitelikte olmasını arzu ederler. (Kula ve Adıgüzel,2015:3)

Saf Meydan Okuma (Pure Challenge)

Bu özelliği taşıyan kişiler için teknik veya fonksiyonel yetkinlikler ön planda olmazken zorlukları, rekabet etmeyi ve sonunda da kazanmaya odaklanmış bir bakış açısına sahip olduğu görülmektedir. (Vermeulen, 2015: 493). Günlük mücadeleleri kazanmak ve rekabet içinde olduğu şeylere karşı üstünlük elde etmek bu bireylerin kariyer değerlerinin en önemli özelliklerindendir. Aynı fikirde olmayan diğer kişileri sabit fikirli ve çok tekdüze olarak görmektedirler (Gezen ve Köroğlu, 2014: 217).

Öğrencilerin Kariyer Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma

Araştırmanın Amacı Ve Önemi

Teknolojiyle birlikte hızla gelişen ve değişen dünyada bireylerin kariyer seçimleri farklılık göstermekte ve bu tercihleri etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Buradan yola çıkarak Schein'in

kariyer çapaları ışığında, Kırgızistan, Celal-Abad Uluslararası Üniversitesi'nde okumakta olan öğrencilerin kariyer değerlerinin en çok hangi faktörlerden etkilendiği tespit edilmeye çalışılmıştır.

Tablo 1: Ölçek Soru Dağılımları

Soru Numarası	Kariyer Değeri/Ölçek
1, 21, 25	Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik
2, 8, 14, 23	Güvenlik/ İstikrar
7,9, 20,	Özerklik/ Bağımsızlık
5,15, 24	Girişimci Yaratıcılık
3,10, 13, 18, 27	Genel Yönetsel Yetkinlik
11, 12, 17,	Saf Meydan Okuma
6,16, 26	Kendini Adama
4, 19, 22, 29,30	Hayat Tarzı

Çalışmada, öğrencilerin kariyer tercihlerini etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla aşağıdaki hipotezler geliştirilmiştir.

H1: Öğrencilerin kariyer çapaları, cinsiyet değişkeni açısından farklılık gösterir.

H2: Öğrencilerin kariyer çapaları, yaş değişkeni açısından farklılık gösterir.

H3: Öğrencilerin kariyer çapaları, okudukları bölüm değişkeni açısından farklılık gösterir.

H4: Öğrencilerin kariyer çapaları, ebeveynlerin eğitim durumları açısından anlamlı bir ilişki vardır.

Araştırmanın Sınırları Ve Örneklemi

Araştırma, Celal-Abad Uluslararası Üniversitesi öğrencilerinin kariyer seçimlerini etkileyen faktörleri belirlemeye yönelik olduğundan yalnızca bu üniversitenin öğrencilerini hedef almaktadır. 2017-2018 yılı eğitim öğretim yılı içerisinde üniversitede okuyan toplam 5200 kişilik kitle, araştırmanın evrenini oluşturmakta olup; örneklem büyüklüğü %95 güven seviyesi ve %5 hata payı ile, örneklem büyüklüğünü hesaplama formülü kullanılarak hesaplanmış ve bu doğrultuda anket 379 kişiye uygulanmıştır (www.surveysystem.com).

Veri Toplama Yöntemi

Araştırma sonuçlarını ortaya koyabilmek için oluşturulan anket (survey) formu hem Rusça hem de Kırgızca olmak üzere iki dilde hazırlanmış ve yalnızca belirtilen üniversitenin düzenli derse katılan öğrencilerine uygulanmıştır. Oluşturulan anket formu kariyer değerlerini ölçmek amacıyla 5'li likert ölçeği kullanılmıştır. Buna göre ifadeler "kesinlikle katılmıyorum (1)", "katılmıyorum (2)", "fikrim yok (3)", "katılıyorum (4)", "tamamen katılıyorum (5)" olarak ölçeklendirilmiştir. Ölçek sonuçları 5.00-1.00=4.00 puanlık bir genişliğe dağılmışlardır. Bu genişlik beşe bölünerek ölçeğin kesim noktalarını belirleyen düzeyler belirlenmiştir.

Tablo 2: Cronbach's Alpha Güvenilirlik Testi

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,893	,898	30

Araştırma sonuçları ortaya konulurken ilk olarak ankete katılan öğrencilerin verdiği yanıtlarm doğruluk oranları analiz edilmiştir. Anket sorularına verilen yanıtların güvenli olup olmadıkları SPSS'deki güvenilirlik testi (reliability statistics) ile hesaplanmıştır. Tüm sorular için uygulanan güvenilirlik analizinde Cronbach Alpha katsayısı 0,893 olarak hesaplanmıştır. Sosyal Bilimler araştırmalarında 0.6'nın üzeri güvenli olarak belirtilirken, 0,893 olarak hesaplanan güven derecesi ölçeğin güvenilir ve kendi içerisinde tutarlı olduğunun bir göstergesidir.

Araştırmada Elde Edilen Bulguların Değerlendirilmesi

Tablo 3: Katılımcılar hakkında Genel Bilgiler

Araştırmaya Katılanların Cinsiyeti	Frekans	Yüzde
Erkek	230	39,3
Kız	149	60,7
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanlarm Yaş Grupları		
17 – 20 Arası	357	94,2
20 – 24 Arası	22	5,8
24 ve üstü	-	-
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanların Mezun Olduğu Lise Türü	**Frekans**	**Yüzde**
Genel Lise	340	89,2
Mesleki Ve Teknik Lise	16	4,2
Anadolu Lisesi	12	3,2
Özel Lise	11	2,9
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanların Okudukları Bölüm	**Frekans**	**Yüzde**
Turizm	150	39,6
İşletme	93	24,5
Uluslararası İlişkiler	81	21,4
Bankacılık	45	11,9
Türk Dili ve Edebiyatı	10	2,6
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanların Üniversite seçimi		
Araştırarak	187	49,3
Ailenin seçimi	98	25,9
Rehber Öğretmen tavsiyesi	18	4,7
Diğer	71	18,7
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanların Üniversiteye nasıl kayıt yaptırdığı	**Frekans**	**Yüzde**
Sınavla	234	61,7
Sınavsız	145	38,3
Toplam	379	100,0
Araştırmaya Katılanların Ebeveynlerinin Eğitim Durumları	**Frekans**	**Yüzde**
İlkokul	-	-
Ortaokul	165	43,5
Lise	57	15,0
Lisans	108	28,5
Lisansüstü	49	12,9
Toplam	379	100,0

Yukarıdaki tablo incelendiğinde ankete katılanların %39,3'ü erkek, %60,7'sinin ise kız öğrencilerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Bu oranlarda araştırma örnekleminin cinsiyet bakımından kız öğrencilerin yoğunlukta olduğu sonucuna ulaşabilmek mümkündür.

Yaş bilgilerinin frekans dağılımına bakıldığı zaman ise araştırmaya katılanların %94,2'lik bir bölümünün 17 – 20 yaş, %5,8'lik bir bölümünün ise 20 – 24 yaş aralında ve ankete katılan hiçbir öğrencinin 24 yaşından fazla olmadığı görülmektedir. Bu durumda ankete katılan öğrencilerin büyük çoğunluğunu 17 ila 20 yaş aralığında olduğunu söyleyebiliriz. Bu sonuç göz önünde tutulduğunda öğrencilerin liseyi bitirmesiyle birlikte zaman kaybetmeden üniversiteye başvurmuş olduğu sonucuna varabiliriz.

Yine öğrencilerin bitirmiş oldukları lise türüne baktığımızda %89,2'sinin Genel Lise, %4,2'sinin Mesleki Ve Teknik Lise, %3,2'sinin Anadolu Lisesi, %2,9'unun da Özel Lise olduğu görülmektedir.

Öğrencilerin okudukları bölümler incelendiğinde %39,6'sının Turizm, %24,5'inin İşletme, %21,4'ünü Uluslararası İlişkiler, %11,9'unun Bankacılık, %2,9 Türk Dili ve Edebiyatı bölümünün seçilmiş olduğunun sonucuna ulaşılmaktadır.

Diğer yandan öğrencilerin neredeyse yarısını oluşturan %49.3'ünün üniversite seçimini kendileri araştırarak yaptığı, %25,9'unun ailelerinin seçimi olduğu, %4,7'sinin lisedeki rehber öğretmeninin tavsiyesine uyduğunu, %18,7'sinin de farklı sebeplerle tercih ettiğini görmekteyiz.

Ayrıca öğrencilerin üniversiteye %61,7'si sınavla, %38,3'nün de sınavsız kayıt yaptırdığı görülmektedir.

Son olarak öğrencilerin kariyer seçiminde büyük rol oynayan anne ve babaların eğitim durumlarını incelediğimizde ise hiç ilkokul seviyesinde mezun ebeveyn olmamakla birlikte; %43,5'inin ortaokul, %15'i lise, %28,5'inin Lisans, % 12,9'unun da lisansüstü dereceye sahip olduklarının sonucuna ulaşılmaktadır.

Demografik verilerin ardından araştırma için oluşturulan hipotezlerin sonuçlarını analiz etmemiz uygundur.

Tablo 4: Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kariyer Çapalarının Cinsiyet Değişkeni Açısından İncelenmesi

CİNSİYET		Grup İstatistiği			Test İstatistiği		
		N	x	Q	t	s.d.	p
Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik	Kız	149	3,99	,69	,-351	377	,765
	Erkek	230	4,06	,49			
Güvenlik/ İstikrar	Kız	149	3,53	,76	-1,587	377	,035
	Erkek	230	4,36	,52			
Özerklik/ Bağımsızlık	Kız	149	3,42	,77	-5,493	377	,870
	Erkek	230	3,43	,43			
Genel Yönetsel Yetkinlik	Kız	149	3,42	,71	-4,633	377	,830
	Erkek	230	3,47	,58			
Girişimci Yaratıcılık	Kız	149	3,84	,77	-4,233	377	,034
	Erkek	230	3,59	,53			
Saf Meydan Okuma	Kız	149	3,32	,79	-3,008	377	,422
	Erkek	230	3,39	,51			
Kendini Adama	Kız	149	3,22	,67	-2,584	377	,022
	Erkek	230	3,53	,48			
Hayat Tarzı	Kız	149	3,88	,72	-2,615	377	,000
	Erkek	230	3,02	,56			

H1: Katılımcıların cinsiyetlerine göre kariyer değerlerinin değişiklik gösterip göstermediğiniz tespit etmek üzere t testi uygulanarak sonuçlar Tablo X'de gösterilmiştir. Buna göre Güvenlik İstikrar faktörü ,035 önem düzeyi cinsiyete göre anlamlı şekilde değişiklik göstermektedir. ($p<0,05$). Ayrıca erkek ve kız öğrencilerin güvenlik istikrar faktörüne katılım düzeyleri yüksektir. Erkek öğrencilerin (4,36) kariyer değerinde kız öğrencilere göre güvenlik istikrara daha fazla önem verdikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Girişimci yaratıcılık faktöründe de ,034 önem düzeyinde anlamlı bir farklılık göze çarpmaktadır. Buna göre kız öğrencilerin girişimci yaratıcılık faktörüne katılım düzeylerinin daha yüksek olduğu (3,84) söylenebilir.

Kendini adama faktörüne bakıldığında ,022'lik önem düzeyinde anlamlı farklılık olduğu saptanmış, ayrıca erkek öğrencilerin 3,53'lük katılım düzeyiyle kızlara oranla daha yüksek önem verdikleri sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre erkek öğrencilerin insanlara yardımcı olma ve hizmet etme eğilimlerinin kız öğrencilerden daha yüksek düzeyde olduğu söylenebilir.

Hayat tarzı faktöründe ise ,000 önem düzeyinde anlamlı farklılık bulunmaktadır. Ayrıca kız öğrencilerin 3,88'lik katılım düzeyinde erkek öğrencilere oranla hayat tarzı faktörünün daha önemli olduğu ortaya çıkmıştır. Bu faktöre göre kız öğrencilerin kariyer seçimlerinde mutlu olmak kaydıyla ailelerine zaman ayırmaya önem verdikleri görülmektedir.

Bunlara ek olarak öğrencilerin Teknik/Fonksiyonel Yetkinlik, özerklik bağımsızlık, genel yönetsel yetkinlik, sarf meydan okuma, faktörlerinde cinsiyete göre anlamlı farklılık tespit edilmemekle birlikte; hem kız hem de erkek öğrencilerin kariyer tercihlerinde birbirine yakın bu faktörlerden birbirine yakın derecede önem verdikleri belirlenmiştir.

Tablo 5: Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kariyer Çapalarının Yaş Değişkeni Açısından İncelenmesi

	Grup İstatistiği				**Test İstatistiği**		
		N	x	Q	t	s.d.	p
Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik	17-20 Yaş	357	3,91	,65	,712	1	,441
	20-24 Yaş	22	4,18	,63			
	24 yaş üstü	0	0				
Güvenlik/ İstikrar	17-20 Yaş	357	3,78	,66	1,456	1	,387
	20-24 Yaş	22	4,88	,75			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Özerklik/ Bağımsızlık	17-20 Yaş	357	3,22	1,12	,478	1	,236
	20-24 Yaş	22	3,34	1,20			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Genel Yönetsel Yetkinlik	17-20 Yaş	357	3,11	1,33	1,989	1	**,033**
	20-24 Yaş	22	3,32	1,76			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Girişimci Yaratıcılık	17-20 Yaş	357	3,16	,95	3,118	1	**,021**
	20-24 Yaş	22	3,56	1,03			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Saf Meydan Okuma	17-20 Yaş	357	3,47	1,05	2,609	1	**,026**
	20-24 Yaş	22	3,44	1,09			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Kendini Adama	17-20 Yaş	357	3,66	1,12	2,237	1	,513
	20-24 Yaş	22	3,75	1,15			
	24 yaş üstü	0	0	0			
Hayat Tarzı	17-20 Yaş	357	3,89	1,18	1,995	1	,588
	20-24 Yaş	22	3,67	1,10			
	24 yaş üstü	0	0	0			

H2: Öğrencilerin kariyer çapaları, yaş değişkeni açısından farklılık gösterir.

17-20, 20-24 ve 24 yaş üstü öğrencilerin kariyer değerlerinin farklılık gösterip göstermediğini incelemek amacıyla tek yönlü Anova testi uygulanarak sonuçlar Tablo XX'de gösterilmiştir. Buna göre Genel yönetsel yetkinlik ,033, Girişimci Yaratıcılık ,021 ve saf meydan okuma ,026 önem düzeylerinin yaşa göre önemli bir farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu üç değişkene göre hipotezin kabul edildiğini söylemek mümkün olmakla birlikte, yaş seviyesi arttıkça genel yönetsel yetkinlik, girişimci yaratıcılık ve saf meydan okuma önem derecelerinin de yükseldiği belirlenmiştir.

Kendini adama, hayat tarzı, teknik fonksiyonel yetkinlik, güvenilirlik istikrar ve özerklik bağımsızlık düzeylerinin öğrencilerin yaş gruplarına göre istatistiki açıdan anlamlı bir farklılık göstermemektedir.

Tablo 6: Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kariyer Çapalarının Okudukları Bölüm Değişkeni Açısından İncelenmesi

Bölüm		**Grup İstatistiği**			**Test İstatistiği**		
		N	**X**	**Q**	**F**	**s.d.**	**P**
Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik	Turizm	150	3,22	0,89	2,850	4	,090
	İşletme	93	3,55	0,96			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,21	0,99			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,12	0,99			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,16	0,67			
Güv	Turizm	150	3,17	0,83	1,977	4	**,007**

	İşletme	93	3,88	0,79			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,34	1,65			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,78	1,22			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,10	0,97			
Özerklik/ Bağımsızlık	Turizm	150	3.70	1,33	2,357	4	,089
	İşletme	93	3.98	1,09			
	Uluslararası İlişkiler	81	4,13	0,77			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,56	0,98			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,12	0,95			
Genel Yönetsel Yetkinlik	Turizm	150	3,42	1,13	2,112	4	,092
	İşletme	93	3,96	1,45			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,43	0,98			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3.87	0,88			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,02	0,89			
Girişimci Yaratıcılık	Turizm	150	3,56	0,76	3,570	4	**,008**
	İşletme	93	4,34	1,16			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,68	1,22			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,55	1,08			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,67	0,81			
Saf Meydan Okuma	Turizm	150	3,78	1,12	3,111	4	**,000**
	İşletme	93	3,89	1,02			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,12	0,87			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,79	0,80			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	2,98	0,78			
Kendini Adama	Turizm	150	3,12	1,18	,768	4	,079
	İşletme	93	3,95	1,56			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,24	1,15			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,88	0,89			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	2,78	0,77			
Hayat Tarzı	Turizm	150	3,15	1,15	2,994	4	**,004**
	İşletme	93	3,77	1,17			
	Uluslararası İlişkiler	81	3,44	1,09			
	Bankacılık - Sigortacılık	45	3,76	0,98			
	Türk Dili ve Edebiyatı	10	3,05	0,87			

Öğrenim gören öğrencilerin bölümleri göz önünde bulundurulduğunda kariyer değerlerinin farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilebilmesi için tek yönlü varyans analizi olan Anova testi uygulanmış ve sonuçları Tablo 6'da belirtilmiştir. Buna göre Saf meydan okuma faktörü ,000 önem düzeyi ile bölüm değişkeni açısından en önemli faktör olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna ek olarak İşletme bölümü öğrencilerinin katılım düzeyi ortalamaları da (3,89) bu değişkende en yüksek orana ulaşmaktadır. Tablo genelinde Türk Dili ve Edebiyatı öğrencilerinin katılım düzeyi ortalamaları en düşük değerlerde yer almakta olup, işletme öğrencilerini uluslararası ilişkiler ve bankacılık öğrencileri takip etmektedir.

Hayat Tarzı değişkenine göre ise katılımcıların kariyer değerlerinin önem düzeyi ,004 olarak hesaplanmıştır. Bu değişkende yine en yüksek katılım düzeyi işletme bölümü öğrencileri ve Bankacılık bölümü öğrencileri tarafından gerçekleşmektedir.

Benzer durum Güvenirlik / İstikrar değişkeninde de anlamlı şekilde değişiklik göstermektedir. Aynı zamanda Girişimci Yaratıcılık değişkeni de anlamlı şekilde değişiklik göstermekte ve her iki değişkende de işletme bölümü öğrencilerinin katılım düzeyi en yüksek değere ulaşırken, Türk Dili ve Edebiyatı bölümü öğrencilerinin en düşük değerde seyrettikleri sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısıyla tüm bu sonuçlar dikkate alındığında H3 hipotezi kabul edilmiştir.

Tablo 7: Araştırmaya Katılan Öğrencilerin Kariyer Çapalarının Ebeveynlerin Eğitim Durumları Açısından İncelenmesi

Ebeveynlerin Eğitim Durumu		Grup İstatistiği			Test İstatistiği		
		N	X	Q	F	s.d.	P
Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik	İlkokul	0	0	0	2,850	3	,080
	Ortaokul	165	3,42	0,96			
	Lise	57	3,21	0,99			
	Üniversite	108	3,12	0,99			
	Yükseklisans ve üstü	49	3,98	0,67			
Güvenlik/ İstikrar	İlkokul	0	0	0	3,677	3	**,006**
	Ortaokul	165	3,81	0,79			
	Lise	57	3,30	1,65			
	Üniversite	108	3,90	1,22			
	Yükseklisans ve üstü	49	4,12	0,97			
Özerklik/ Bağımsızlık	İlkokul	0	0	0	2,248	3	,069
	Ortaokul	165	3,12	1,09			
	Lise	57	3,39	0,77			
	Üniversite	108	4,01	0,98			
	Yükseklisans ve üstü	49	3,92	0,95			
Genel Yönetsel Yetkinlik	İlkokul	0	0	0	2,090	3	,083
	Ortaokul	165	3,99	1,45			
	Lise	57	4,02	0,98			
	Üniversite	108	3,87	0,88			
	Yükseklisans ve üstü	49	4,12	0,89			
Girişimci Yaratıcılık	İlkokul	0	0	0	3,590	3	**,006**
	Ortaokul	165	3,34	1,16			
	Lise	57	3,68	1,22			
	Üniversite	108	3,89	1,08			
	Yükseklisans ve üstü	49	3,93	0,81			
Saf Meydan Okuma	İlkokul	0	0	0	4,011	3	**,001**
	Ortaokul	165	3,89	1,02			
	Lise	57	3,88	0,87			
	Üniversite	108	3,79	0,80			
	Yükseklisans ve üstü	49	4,04	0,78			
Kendini Adama	İlkokul	0	0	0	4,821	3	**,002**
	Ortaokul	165	3,11	1,56			
	Lise	57	3,28	1,15			
	Üniversite	108	3,78	0,89			
	Yükseklisans ve üstü	49	4,11	0,77			
Hayat Tarzı	İlkokul	0	0	0	4,969	3	**,004**
	Ortaokul	165	3,79	1,17			
	Lise	57	3,44	1,09			
	Üniversite	108	3,55	0,98			
	Yükseklisans ve üstü	49	4,01	0,87			

H4: Öğrencilerin kariyer çapaları, ebeveynlerin eğitim durumları açısından anlamlı bir ilişki vardır hipotezini test edebilmek için tablo 7'de gösterildiği gibi tek yönlü Anova uygulanmıştır. Buradan hareketle saf meydan okuma faktörünün ,001 kariyer değerinde farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Saf meydan okumayı, kendini adama, hayat tarzı ve güvenilirlik istikrar faktörleri takip etmektedir. Ayrıca ebeveynlerin eğitim durumu yükseldikçe öğrencilerin kariyer hedeflerini belirlemede etkilendikleri düzeyler de artmaktadır. Buradan hareketle Öğrencilerin kariyer çapalarını, ebeveynlerin eğitim düzeylerinin etkilediği sonucuna ulaşarak hipotezin kabul edildiğini söyleyebilmek mümkündür.

Sonuç

Araştırmanın bulguları incelendiğinde ve cinsiyet değişkeni göz önüne alındığında; hem kız hem de erkek öğrencilerin Güvenlik/ İstikrar faktörüne katılımının oldukça yüksek olduğu, ayrıca erkek öğrencilerin kariyer değerinde kız öğrencilere göre güvenlik istikrara daha fazla önem verdikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Girişimci / yaratıcılık faktöründe ise kız öğrencilerin erkek öğrencilere göre girişimci yaratıcılık yönünün daha baskın olduğu söylenebilir.

Kendini adama faktörüne bakıldığında, erkek öğrencilerin yaptıkları/yapacakları işe daha fazla önem vermek, başkalarına yardımcı olmak, çevresel sorunları çözmek, topluma hizmet etmek, sosyal değerlere saygılı olmak gibi konularda kızlara oranla daha hassas oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Hayat tarzı faktöründe, kız öğrencilerin erkek öğrencilere kıyasla bu faktörünün daha önemli olduğu ve kariyer seçimleri sırasında ilk beklentileri, iş ve özel hayatında mutlu olma arzusunun göze çarptığı ve ailelerine zaman ayırmaya önem verdikleri görülmektedir.

Son olarak; Teknik/ Fonksiyonel Yetkinlik, Özerklik/ Bağımsızlık, Genel Yönetsel Yetkinlik, Sarf Meydan Okuma, faktörlerinde hem kız hem de erkek öğrencilerin kariyer tercihlerinde birbirine yakın derecede önem verdikleri belirlenmiştir.

Yaş değişkenine göre sonuçlar incelendiğinde, Genel yönetsel yetkinlik, Girişimci Yaratıcılık ve saf meydan okuma faktörlerinin yaşa göre önemli bir farklılık gösterdiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu bağlamda yaş seviyesi arttıkça Genel Yönetsel Yetkinlik, Girişimci Yaratıcılık ve Saf Meydan Okuma önem derecelerinin de yükseldiğini söylemek mümkündür.

Kendini Adama, Hayat Tarzı, Teknik/Fonksiyonel Yetkinlik, Güvenilirlik/İstikrar ve Özerklik/Bağımsızlık düzeylerinin öğrencilerin yaş gruplarına göre farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Öğrenim gören öğrencilerin bölümleri dikkate alındığında, Saf Meydan Okuma faktörü, bölüm değişkeni açısından en önemli faktör olduğu tespit edilmiştir. Türk Dili ve Edebiyatı öğrencilerinin katılım düzeyi ortalamalarda en düşük değere sahip olup sırayı, işletme öğrencileri, uluslararası ilişkiler ve bankacılık öğrencileri takip etmektedir.

Hayat Tarzı değişkenine bakıldığında yine en yüksek katılım, İşletme bölümü ve Bankacılık bölümü öğrencileri tarafından sağlanmıştır.

Güvenirlik / İstikrar ve Girişimci Yaratıcılık değişkeninde de Türk Dili ve Edebiyatı öğrencilerinin bu faktörden etkilenmedikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Son olarak, ebeveynlerin eğitim seviyesi yükseldikçe öğrencilerin kariyer hedeflerini belirlerken etkilendikleri faktörler de arttığı görülmektedir. Buradan hareketle öğrencilerin kariyer çapalarından etkilenme oranı ebeveynlerin eğitimi ile yakından ilgili olduğu sonucuna ulaşmak mümkündür diyebiliriz.

Kariyer değerlerini bilerek ve bu farkındalık ile meslek tercihi yapan öğrenciler gelecekte iş yaşamlarında verimli oldukları ve işten aldıkları tatmin düzeylerinin yüksek olduğunu söylemek mümkündür.

Fakat birçok öğrenci, bu birleşmeyi tam sağlayamadıklarından dolayı toplum içinde kariyer adına birçok değişkenle karşılaşmaktadır. Çoğunlukla öğrenciler kariyer tercihlerini belirlerken hangi kariyer çapasına ya da değerlerine sahip olduklarının farkında olmamaktadırlar.

Kaynakça

Adıgüzel O. (2009) "Schein'in Kariyer Çapaları Perspektifinde Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Öğrencilerinin Kariyer Değerlerine İlişkin Bir Araştırma", Suleyman Demirel University, The Journal Of Faculty Of Economics And Administrative Sciences Y.2009, Vol.14, No.2 Pp.277-292.

Batur H. Z. (2014) "Schein'in Kariyer Değerleri Perspektifinde Öğrencilerin Kariyer Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma: Isparta İli Fen Lisesi Öğrencileri Örneği", Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Isparta, Yüksek Lisans Tezi

Işık, M. (2017),"Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Değerler Algılarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma", International Journal Of Academic Value Studies, Vol: 3, Issue:8, Pp:25-40

Gezen T. Ve Köroğlu Ö.(2014), "Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyer Seçimine Etki Eden Kariyer Çapalarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma" Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Cilt: 16, Sayı: 2, Yıl: 2014, Sayfa: 213-234

Vermeulen L.(2015) "Career Anchors And Work Behavioural Style For Career Management In The South African Public Service", European Scientific Journal May 2015 Edition Vol.11, No.14

İnternet Kaynakları

https://tr.wikipedia.org/wiki/Kariyer Erişim tarihi 10.01.2018

http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5a57b6ac549e84.23621260 Kariyer Erişim tarihi 10.01.2018

http://www.surveysystem.com/sscalc.htm Erişim

Агроөнөр жай комплексинин приоритеттүү багыттары жана аларды Евразиялык экономикалык интеграция шарртарында жөнгө салуунун механизмдери.

Приоритетные направленияагропромышленного комплекса и механизмы регулирования в условиях Евразийской экономической интеграции.

Priority directions of the agro-industrial complex and mechanisms of regulation in the conditions of the Eurasian economic integration.

***Ч.Р. Кулуева*, доктор экономических наук,**
профессор факультета бизнеса и менеджмента
Ошского Государственного университета
(г. Ош, Кыргызская Республика)

***К.И. Исманалиев*, старший преподаватель**
факультета бизнеса и менеджмента
Ошского Государственного университета
(г. Ош, Кыргызская Республика)
Arslan1975@mail.ru
0553356373
0773631792

Аннотация

Бул макалада Кыргызстандын агроөнөр жай комплексинин экономикалык проблемалары жана аны өнүктүрүүнүн перспективалары евро-азиялык интеграциянын контексинде анализге алынды, себеби экономиканын дал ушул агро өнөр жай комплекси республиканын өнүгүүсүнүн приоритеттүү багыттарынын бири болуп саналат.

Ачкыч сөздөр: Айыл чарбасын трансформациялоо, ЕАЭБке интеграциялашуу, агроөнөр жай рыногу, азык-түлүк, зоналдык жана аймактык адистешүү, азык-түлүк коопсуздугу, чийки зат (сырье) ресурстары, агрардык сектор, интеграция ж.б.

Аннотация

В данной статье анализируется и рассматриваются экономические проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса Кыргызстана в контексте евразийской интеграции.

Ключевые слова: трансформация сельского хозяйства, интеграция в ЕАЭС, зональная и региональная специализация, сырьевые ресурсы, аграрный сектор, интеграция.

Annotation

This article analyzes and discusses economic problems and prospects for the development of the agro-industrial complex of Kyrgyzstan in the context of Eurasian integration.
Key words: transformation of agriculture, integration into the Eurasian Economic Union, zonal and regional specialization, raw materials, agrarian sector, integration.

Бүткүл дүйнө глобалдашуу процессине кирип жатканда жана эл аралык жана аймактык экономикалык бирикмелердин мааниси күчөө мезгилинде КМШ аймагында күтүлүүчү өзгөрүүлөрдү алдын ала байкай билүү, ага даяр туруу жана ыңгайлаша билүү чоң маанаге ээ. Бажы союзу жана бирдиктүү экономикалык мейкиндиктин натыйжасында эркин соода зонасы түзүлдү жана анын натыйжасында Евро-Азия экономикалык союзу жөнүндөгү Келишимге кол коюлду.

Дүйнөлүк аренада 2015-жылдын 1-яварында Евро-Азиялык экономикалык союз – аймактык экономикалык интеграциянын эл аралык уюму пайда болду. Ал эл аралык укуктун субьектиси болуп эсептелет жана өзүнүн башкаруу иституттарынын системасына ээ. Кыргызстан Армения, Белоруссия, Казакстан жана Россия менен бирге бул Союздун толук кандуу жана аталган мамлекеттер менен бирдей укуктарга ээ мүчөсү болуп калды. 2014-жылы Кыргыз Республикасынын евро-азиялык интеграциялык долбоорго кошулушу боюнча "жол картасы" түзүлүп жана күчүнө кирип, ал өлкөбүздүн экономикасынын ЕАЭБтин талаптарына ылайыкташышына өбөлгө түздү. Бажы инфраструктурасынын обьектилерин модернизациялоо менен байланышкан бир топ маселелер чечилди.

2014-жылдын 23-декабрында Жогорку Евро-Азия экономикалык кеңештин отурумунда (ЖЕЭК-ВЕЭС) Кыргыз Республикасынын ЕАЭБке кириши жөнүндөгү Келишимге кол коюлду. 2015-жылдын 8-майында ЕАЭСтин мүчө-мамлекеттеринин башчылары тарабынан Кыргызстандын ЕАЭБке киришинин шарттарын жана өзгөчөлүктөрүн аныктаган эки протоколго кол коюлду. Союздун мүчө-мамлекеттери тарабынан аталган Келишимдин күчүнө кириши үчүн зарыл болгон ички мамлекеттик бардык процедуралар аткарылды.

ЕАЭБке кирүү Кыргызстан үчүн көптөгөн мүмкүнчүлүктөрдү ачат. Товар жүргүзүүдө, кызмат көрсөтүүдө, капитал алмаштырууда жана жумушчу күчүнүн бири-бирине өтүүсүндө жаралуучу көптөгөн тоскоолдуктар жокко чыгат. Жаңы инвестициялык мүмкүнчүлүктөр, ири инфраструктуралык, баарыдан мурда, энергетика, транспорт, айыл чарбасы боюнча долбоорлорду ишке ашыруунун перспективалары ачылат. Кыргызстандын жарандары Союздун бардык мамлекеттеринде жергиликтүүлөр сыяктуу эле укукта иштөөгө мүмкүнчүлүк алышат.

Кыргыз Республикасынын евро-азиялык интеграциялык союзга кириши ЕАЭБтин өзүнүн да потенциалынын өнүгүшүнө импульс берет. Интеграциялык бирикме глобалдык экономикалык татаал архитектурада өз позицияларын күчөтөт.

Республикасынын экономикасынын агроөнөр жай сектору калктын азык-түлүк коопсуздугун камсыздоодогу негизги фактор болуп саналат. Бүгүнкү күндө эмгекке жарамдуулардын 34,0% же мамлекеттин жалпы калкынын 14% айыл чарбасында эмгектенет жана өлкөнүн экономикасынын өнүгүшү агрардык сектордун абалына байланыштуу. Айыл чарба продуктылары жалпы дүң продукциянын үчтөн бир бөлүгүн түзөт жана ал өнөр жайды чийки зат, калкты азык-түлүк менен камсыз кылат. Буга байланыштуу да республиканын евро-азиялык экономикалык союзга кириши ата мекендик айыл чарбага кандайча таасир этет деген мыйзам ченемдүү суроо пайда болбой койбойт. Кыргыз Республикасынын евро-азиялык экономикалык-интеграциялык союзга кириши рынок мейкиндигин кеңейтти, айыл чарба продукцияларынын ЕАЭБтин мүчө өлкөлөрүндө, айрыкча, Казакстанда жана Россия

Федерациясында сатылышына же бартер болушуна кеңири жол ачты. Кыргызстандын ЕАЭБтин рыногуна кириши ЕАЭБ (бул союзда 190 миллион калк жашайт, дүйнөлүк газдын запасынын беш бөлүгү,нефтинин 15% өндүрүлөт жана дүйнөлүк экономикага чоң таасирин тийгизип турат) экспортко чыгуучу товарларды өндүрүүгө баа жеткис салым кошот. ЕАЭБте бирдиктүү эмгек рыногун, кызмат көрсөтүүнү жана капиталды түзүү геометриялык прогрессия эффектин түзөт жана биздин айыл чарба продукцияларыбыздын өтүмдүүлүгү артат. Азыркы күндө ЕАЭБтин өлкөлөрүнө КРнын сырткы соодасынын 40% туура келет. Башкы соода өнөктөшүбүз Россия жана ага сырткы сооданын 27,1% туура келет. Экинчи орунда Казакстан (11,9%), Белоруссия жана Армения менен соода азырынча жакшы өнүгө элек (1-1,6%дын айланасында). КРнын экспортунун негизги бөлүгүн дал ушул биз сөз кылып жаткан айыл чарба продукциялары түзөт. КРнын ЕАЭБке интеграцияланышы менен бирдиктүү бажы тарифи, экономикалык коргоо чараларынын системасы, бирдиктүү санитардык, фитосанитардык жана санитардык көзөмөл, сырткы соода менен болгон мамилени жөнгө салуу жана көзөмөлдөө кирет. Мындай интеграцияланышуунун натыйжасында Кыргыз Республикасынын айыл чарбасы минералдык жер семирткичтерди, өсүмдүктөрдү ар кандай кеселден коргоочу дары-дармектерди, жогорку сорттогу уруктарды, үрөндөрдү жана айыл чарба техникаларын Россия, Белоруссия жана Казакстан кеңири ала алат. Бул жагымдуу жагдайлар, албетте, өсүмдүктөрдүн түшүмдүүлүгүнүн артышына алып келет. Бажы тоскоолдуктарынын алынып салынышы жана өз ара соода-сатыктын өсүшү менен социалдык-экономикалык пландан алып караганда ЕАЭБтин өнүккөн өлкөлөрүнөн КРга инвестициялык агымдардын ачылышына шарт түзүлөт. Демек, эч кандай ойлонбой бул багытта интенсивдүү иштөөбүз керек. ЕАЭБтин рыногунун реалдуу мүмкүнчүлүктөрүнө туура баа берүү, эмгектин натыйжалуулугун жана өндүрүмдүүлүгүн көтөрүү менен Кыргыз Республикасынын кызыкчылыктарына туура келген багыттарды туура тандоо абдан маанилүү.

Жакынкы күндөргө чейин Кыргызстандын көпчүлүк дыйкан чарбалары сырткы рынокко иштеген эмес жана өзүн өзү материалдык камсыздоо менен гана алек болушкан. Бул дыйкан чарбаларынын өнүгүүсүнүн экстенсивдүү жолунун жана өз кызыкчылыгын убактылуу гана ойлоонун натыйжалары эле. Бүгүнкү күндө бизден айыл чарбасынын материалдык-техникалык базасын, техникалык өсүмдүктөрдү кайра иштетүүнүн технологиясын жакшыртуудагы жана суугат жерлердин түшүмдүүлүгүн көтөрүүдөгү кардиналдык өзгөртүүлөр талап кылынууда. КРнын ЕАЭБке кириши андагы атаандаштыкка жөндөмдүү койлордун уяң жүндүү меринос породаларын, тамекинин (мисалы, ароматтуу дюбек сортторун), пахтанын, жашылча-жемиштердин жаңы сортторун кеңири өндүрүүгө мүмкүнчүлүк түзөт. Мындан тышкары, балдын, жаңгактын, сүт-эт продукцияларынын өндүрүмдүүлүгүн көбөйтүүгө да өзгөчө көңүл буруу зарыл. Жалпысынан алганда, СССР мезгилинде бизде иштелип чыккан экспорттук потенциалды калыбына келтирүү милдетин алдыбызга коюубуз керек. Биздин аграрчылардын буурчакты, тамекини, пахтаны, жибек куртун (акыр аягында жибекти), мөмө-жемиштин, жашылчалардын түрлөрүн кеңири өндүрүүгө толук мүмкүнчүлүгү бар. Жалпыбыздын алдыбызда айыл чарба өсүмдүктөрүнүн, айрыкча, жашылча, тоют жана техникалык өсүмдүктөрдүн, мөмө-жемиштердин, беденин, кант кызылчасынын таза үрөндөрүн калыбына келтирүүнүн жана жакшыртуунун милдеттери турат. Бул милдеттерди ишке ашырууда бизде кыртыштык-климаттык шарттар толук бар.

Кыргыз Республикасынын жогоруда аталып өткөн экспорттук мүмкүнчүлүктөрү Россияга Батыш өлкөлөрүнүн санкция киргизилиши менен да актуалдашууда. Учурда биздин аграрчыларга мыкты мүмкүнчүлүктөр түзүлүүдө, бирок да сырттан жардамды күтүп отурбай республиканын ички резервдерин тездик менен мобилизациялоо зарыл. Интеграциялык процесстердин негизинде улуттук кызыкчылыктарды көздөгөн натыйжалуу экономикалык саясатты жүргүзө алабыз жана ЕАЭБтин рынокторунда өз ордубузду табууга жетишебиз.

ЕАЭБтин рынокторуна экспорт жүргүзүүдө буурчак, жаңы бышкан жана кургатылган мөмө-жемиштер, жашылчалар, жүгөрү, май чыгарылуучу өсүмдүктөр, мейиз, тазартылган пахта, тамеки, вино, бальзам жана коньяк ичимдиктери, жаңгак, мисте, бадам, эт жана сүт продукциялары сыяктуулар менен ассортиментти көбөйтүү зарыл. Бирок да, булардын ичинен рентабелдүүлөрүн туура тандап алуу максатка ылайыктуу. Аталган айыл чарба өсүмдүктөрүнүн үрөндөрүн жакшыртуу жана аларды өзүбүздө өндүрүү абдан маанилүү, бул максаттарга жетишүү үчүн ири агрофирмаларды, жогорку сорттогу айыл чарба продукцияларын сатып алууну жүргүзүүчү соода-логистикалык борборлорду түзүү зарыл. Ири башында областтарда ирилешкен товардык чарбаларды түзүүнү баштоо керек деген ишенимдебиз. Атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү майда чарбаларды ирилештирүү менен арттырууга болот, муну айыл өкмөттөрүнүн 25% жер фондуларынын жардамы менен да ишке ашыруу мүмкүн. Мындай иш-чаралар айыл чарба өндүрүшүнүн интенсивдүү заманбап тибине өтүүгө, анын концентрациялануу процессин тездетүүгө мүмкүнчүлүк түзөт. Жаңы технологияларды жана айыл чарба техникаларын колдоно алган ири агрофирмалар мамлекет тарабынан сунуш кылынган программаларды турмушка ашырууда натыйжалуу иштей алышат жана ошол эле учурда алар мамлекет, банктар жана чет өлкөлүк долбоорлордун жардамдарынан натыйжалуу пайдалана алышат. Тилекке каршы, мындай программалар эл күткөн деңгээлде болбой жатат жана мамлекеттик асыл тукум малдардын жана үрөнчүлүк чарбалары азыр жок, мурункулары талкаланып жок болгон.

Бизнес чек араны жактырбайт, ЕАЭБ биргелешкен ишканаларды, аны менен бирге жумуш орундарын түзүүгө, калктын кирешелеринин көбөйүүсүнө, айыл чарбасынын өнүгүүсүнө шарт түзөт. Жергиликтүү айыл чарба өнүккөн өлкөлөрдүн деңгээлинен артта калбоого тийиш, бул үчүн кайра иштетүүчү ишканаларды көбөйтүү зарыл, ансыз биздин чийки заттар четке өтө арзан баада чыгып жаткандыгы ачуу чындык.

Мындай ишканалардын иш жүргүзүүсү жана таасири абдан кеңири, алар өнөр жайдын түрдүү тармактарын, айыл чарба продукцияларын кайра иштетүүнү, транспортту, курулушту, соода-сатыкты ж.б. өз ичине камтыйт.

Эл чарбасы өнүккөндө сырткы миграция биротоло токтобосо да бир топ кыскаруу менен ал экономиканын өсүүсүнө чоң салымын кошмок.

Мисалы, Кытай мамлекетинин айыл чарба өндүрүшү жалпы өнөр жай продукцияларынын бештен эки бөлүгүн түзөт. Бул багытта айыл чарба продукцияларын өндүрүүгө жана кайра иштетүүгө артыкчылык берүү зарыл. Бул иш-чаралар айыл чарба өндүрүшүнүн технологиялык чынжырын кайра калыбына келтирүгө, продукцияны өндүрүүгө жана сатып өткөрүүгө чоң жардам берет. Биргелешкен агрофирмалардын негизги көңүлү экспортко багытталган айыл чарба жана кайра иштетилген продукцияларга тийиш. Аталган агрофирмаларды түзүү үчүн адегенде адегенде ЕАЭБтин рыногун изилдеп чыгуу жана аны натыйжалуу өздөштүрүү керек. Бизде экологиялык таза айыл чарбасынын жана жапайы өсүмдүктөрдүн продукциясынын бардыгы чоң жетишкендик болуп саналат. Дүйнөгө өз продукциясын таратып жаткан Кытайдын биздин мөмө-жемиштерге жана жашылчаларга кызыгып жаткандыгы да бекер жеринен эмес. Бул багытта ЕАЭБ боюнча өнөктөштөрүбүздү өз продукциябызга кызыктыруу, өз ара пайдалуу келишимдерди түзүү, жарнак иштерин жүргүзүү зарыл. Биргелешкен агрофирмаларды түзүүдө ар кандай тобокелчиликтерге кепилдик берилүүгө, инвесторлорго тишелүү шарттар түзүлүүгө тийиш. Мында ар бир тараптын кызыкчылыктары эске алынат жана демөөрчүлөрдүн, инвесторлордун кеткен чыгымдары айыл чарбасынын продукциялары менен төлөнгөндүгү максатка ылайыктуу. Биргелешкен агрофирмаларды түзүү менен республиканын экспорттук ресурсу кеңейет, кайра иштетүүчү ишканалардын (эт, ун, сүт, тери жана жүн иштетүүчү фабрикалар, тамеки жана кант заводдору ж.б.) иши күчөйт. Мындай ишканалар буйрутмалар, керектөөлөр жана керектөөчүлөрдүн кызыкчылыктары, суроо-талаптары менен кылдат иштөөгө тийиш.

Кыргыз Республикасынын чарба жүргүзүүчү субъектилеринин жерди иштетүүнүн жана мал багуунун технологияларын бекем сактоосуна жетишүү биринчи пландагы маселелердин бири. Аграрчылардын аң-сезиминде эң башынан баштап эле экологиялык жактан таза продукцияны өндүрүү жоопкерчилигин калыптандыруу максатка ылайыктуу. Республикабызга келген коноктордун бардыгы биздеги мөмө-жемиштердин, жашылчалардын даамдуулугуна жана арзандыгына баа беришет. Мына ошондуктан да жакынкы мезгилдерде эле Кыргыз Республикасынын тиешелүү кызматтары жана ЕАЭБ тарабынан өндүрүлгөн жана сатылып жаткан продукциялар аккредациядан өткөрүлүүгө тийиш. Бардык талаптарга жооп берген сертификацияларга жетишүү үчүн атайын фитолабораториялардын иштеши зарыл. Бул маселелерде, албетте, чечилбеген маселелер арбын. Алардын башкысы – коюлган талаптарга жооп берген заманбап жабдуулардын жана атайын адистердин жетишсиздиги. Тиешелүү сертификаттарынын жоктугунан улам айрым айыл чарба продукцияларынын чек арадан кайтарылып жатышы, тилекке каршы, азыркыга чейин улантылууда.

Айыл чарбасын өнүктүрүүгө ар тараптуу технологияларды колдонуу менен комплекстүү түрдө мамиле жасалууга тийиш. Биринчи кезекте, жаңы техикалар менен жабдылган машина-трактор станцияларын калыбына келтирүү менен айыл чарба техникаларынын паркын жаңылоо зарыл. Айыл чарба өсүмдүктөрүн өстүрүүдө үрөндү, жер семирткичтерди жана аларды зыянкечтерден сактоочу химиялык каражаттарды туура тандоо талаптары так аткарылууга тийиш. Бул үчүн агрардык адистердин теориялык, практикалык билимин көтөрүү зарыл. Айыл чарбасынын жана агроөнөр жайынын адистерин Кыргыз Республикасынын жана ошондой эле ЕАЭБтин жогорку окуу жайларында бюджеттик негизде окутуу мыкты натыйжаларды берер эле. [2]

Жогоруда аталган багыттар боюнча аткарылуучу жумуштар арбын. Россия Федерациясында иштеп жаткан үлгүдө продукцияларды сертификациялоо органдарын түзүү мезгил талабы. Бул маселе боюнча тиешелүү бийлик органдары учурда активдүү иштерди алып барышууда.

Аткарылып жаткан жумуштар боюнча эле агрардык проблемалардын чечилишине аз калды деп чечим чыгаруу таптакыр туура эмес. Бул маселедеги талаптар улам жаңыланып турат, мына ошондуктан мезгилде артта калбай агрардык маселеге мамлекеттик деңгээлде дайыма олуттуу мамиле жасалып турушу абзел. Агроөнөр жайын өнүктүрүү боюнча ЕАЭБ өз алдына койгон амбициоздуу пландардан чочулоонун кереги жок. Айыл чарбасын жетиштүү түрдө каржылоого жетишүү жана ЕАЭБке ишенимдүү түрдө жол ачуу үчүн биздин мамлекетибиз агрардык саясатта кординалдуу өзгөртүүлөрдү жүргүзүүсү керек. Аталган тармакта алгылыктуу жүргүзүлгөн иш-аракеттер эмгекти жана өндүрүштү туура уюштурууда, каржылоо системасында, маркетингде жана керектөөдө бир топ алга жылууларды алып келет.

Список литературы:

1. Проект Стратегии развития сельского хозяйства Кыргызской Республики до 2020 года [Электронный ресурс]. http://batken. agroinfo.kg.

2. Проект Стратегии развития аграрного сектора (2007-2015 гг) [Электронный ресурс]. http://www.gov.kg

3. А.Ш Эрмекова. Перспективы развития сельского хозяйства Кыргызстана в контексте Еваразийской интеграции // сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс. ООО «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск). №14 , 2016, С 125-130

4. Сайт Министерства экономики Кыргызской Республики http://mineconom.gov.kg.

АЙМАКТЫК ИШКЕРДИККЕ ЭКОНОМИКАЛЫК ДЕМ БЕРҮҮ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ECONOMIC INCENTIVES OF REGIORALNY BUSINESS

Өмүрзаков Сатыбалды Ашимович,
э.и.д., профессор, К.Ш. Токтомаматов
атындагы эл аралык университети,
Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы.
Осунбеков Сайдимурат Сайтмаматович,
ага окутуучу, Жалал-Абад мамлекеттик университети,
Майлысуу ш., Кыргыз Республикасы.
Кузебаев Нурис,
ага окутуучу, Жалал-Абад мамлекеттик университети,
Ташкөмүр ш., Кыргыз Республикасы.

Аннотация

Илимий макалада аймактык ишкердикти натыйжалуу өнүктүрүүнү жөнгө салууда экономикалык дем берүү маселелери каралган.

Ачкыч сөздөр: Ишкердик,экономикалык дем берүү, ишмердүүлүккө мамлекеттик колдоо, өнүктүрүү, экономикалык дем берүүнүн принциптери.

Аннотация

В этой статье рассматриваются вопросы экономического стимулирования в регулировании эффективного развития предпринимательства.

Ключевые слова: Предпринимательство, экономическое стимулирование, государственная поддержка предпринимательства, развитие, принципы экономического стимулирования.

Annotation

In this article questions of economic incentives in regulation of effective development of business are considered.

Key words: Business, economic incentives, state support of business, development, principles of economic incentives.

Азыркы учурда ата-мекенибиздин экономикасында ишкердик ишмердүүлүктү мамлекет тарабынан болгон экономикалык дем берүүсүз өнүктүрүү өтө кыйын боло турган деңгээлде. Каалагандай эле мамлекеттин өзгөчө типтүү функциялары болуп калктын ишмердик жигердүүлүгүнө дем берүү, ишкердик эркиндигин камсыз кылуу, монополисттик тенденцияларды чектөө, рыноктогу "ойноо эрежелерин" аныктоо, менчик ээлеринин укугун коргоо саналат.

Дүйнөлүк экономикада акыркы бир нече жылдар ичинде болуп жаткан апааттык окуялар көптөгөн мамлекеттердин мамлекеттик бюджеттерин кайра каралуусун шарттады. Бул ишкердик ишмердүүлүккө мамлекеттик колдоо көрсөтүү программаларын каржылоонун токтолуусуна же олуттуу кыскартылуусуна алып келди. Ошону менен бирге, апааттын шарттарында деле өкмөттөр кичи жана орто бизнеске колдоо көрсөтүүдөн баш тартышкан жок, алар катарына мамлекеттин жана бизнестин рыноктук багыт алуусун жогорулатуу кирген улуттук экономикаларды өнүктүрүүнүн артыкчылыктуу багыттарына көңүлдөрүн бурушту.

Ишкердикти өнүктүрүүгө колдоо көрсөтүү боюнча иш-чаралардын маанилүү бөлүгүн тармактар аралык менен тең катарда аймактык да таасир берүүчү түрдүү фонддор рычагдар жана дем берүүлөр түзүшөт. Ишкердикти өнүктүрүүдө кичи жана орто бизнести тескөөнүн

жана колдоонун аймактык тутуму аныктагыч ролду ойнойт. Кичи жана орто бизнеске карата аймактык саясатты ишке ашыруунун формалары жана ыкмалары бир тараптан мамлекеттик деңгээлде кабыл алынуучу иш-чаралардан келип чыкса, экинчи тараптан – ар бир анык аймактын өнүгүү маселелери жана өзгөчөлүктөрү менен аныкталышат.

Аймактагы ишкердик ишмердүүлүккө экономикалык дем берүүнүн өзгөчө олуттуу кыйыр ыкмалары болуп төмөнкүлөр саналат: миграциялык саясат (аймактарга квалификациялуу адистердин агып келүүсү, аймакта калып, эмгектенип жатышкан ишкерлер үчүн жагымдуу шарттарды түзүү); билим берүү саясаты (ишкердик ишмердүүлүккө окутуу программаларын кеңейтүү, билим берүү үчүн жаңы орундарды түзүү); социалдык саясат (ишкерлердин продукттарына төлөмгө жөндөмдүү болгон суроо-талапка дем берүү үчүн калктын жашоо деңгээлин көтөрүү); маркетингдик саясат (аймактык продукттарды алга сүрөө саясаты, башка аймактардагы продукттарга суроо-талаптарды калыптандыруу, аймактар аралык соода макулдашууларын бүтүмдөө).

Менчик укугун коргоонун жана ишкердикти өнүктүрүүнүн тутумдарынын арасындагы өз ара байланышты талдоодо төмөнкүдөй көз карандылык аныкталды. Бир тараптан, продукцияны патенттөө тутуму инвестициялардын өзүн-өзү актабай калуу тобокелин төмөндөтүү механизми сапатында болуу менен жана ишкердик долбоорлордун натыйжаларын укуксуз пайдалануудан үчүнчү жактарды кыркып салуу аркылуу акча агымдарынын сакталуучулугун кепилдөө менен ишкердик ишмердүүлүккө дем берет. Ошондой эле патенттик тутум ресурстарынын чектүү камдоолоруна ээ болушкан анча чоң эмес фирмалардын рынокко чыгуусуна өбөлгө түзөт, мындай фирмалар өздүк ишкердик продукциясына жеке укуктарынын жоктугунда рынокто анык бир үлүштү ээлеп калышкан фирмалар менен атаандаш боло алышмак эмес.

Мамлекетти продукцияны сатып алуу аркылуу ишкердик жараяндарга аралаштыруу өзгөчө жаш компаниялар үчүн колдоо көрсөтүүнүн өзгөчө маанилүү механизми болуп саналат, анткени ал ушул компанияларга продуктунун жашоо циклынын алгачкы мезгилдеринде акча каражаттарынын агып келүүсү үчүн талашуусуна мүмкүнчүлүк берет жана азырынча рыноктук үлүштү жеңе элек продукцияга суроо-талаптын пайда болуусун кепилдейт. Кирешелерди генерациялоодон сырткары, мамлекеттик буюртма алышкан экономикалык агенттер рынокто өздөрүнүн продукциясын көргөзмөлөй алышат, бул болсо бизнестин келечекте пайдалуулугун потенциалдуу жогорулатуусу мүмкүн.

Мамлекеттик субсидияларды берүү өкмөттүк органдар үчүн күтүүсүз болгон төмөнкүдөй натыйжаларды жаратуусу мүмкүн: мамлекеттик субсидияларды берүү экономикалык көрсөткүчтөрдүн өсүүсү жана билимдердин "кайра куюлуусунун" таралуусу формасындагы оң жактуу жыйынтыктардан сырткары инфляциянын өсүүсү жана рыноктун монополдошуусу формасындагы терс натыйжаларга да алып келүүсү мүмкүн. Ошондой эле фирма өзүндө бар болгон продукттун негизинде жаңы продуктту иштеп чыгууга каражаттарды алган "вертикалдык ишкердикке" берилүүчү жана жаңы тармактарда жаңы продуктту түзүүнү көздө туткан "горизонталдык ишкердикке" берилүүчү субсидияларды чектөөнүн зарылчылыгы да олуттуу учур болуп саналат.

Бүгүнкү күндө бийлик органдары ишкердикти өнүктүрүүгө дем берүүнүн логикасын жана саясатын кандайча иштеп чыгып жатканы, кичи жана орто бизнестин субъекттеринин түрдүү категориялары үчүн дем берүүнүн жагдайларын жана тутумдарын тандоодогу алардын артык көрүүлөрү кандай экендиги, ишкердик ишмердүүлүккө дем берүүнүн интенсивдүүлүгү жана инерциялык натыйжалардын өзүн көрсөтүүчү кандай бааланып жаткандыгы жөнүндөгү бирдиктүү элестөөлөрдү калыптандыруу жетишээрлик кыйынга турат. Айрым индикаторлор болгону менен алардын максаттуу арналуусу кандайча аныкталып жаткандыгы – бул жетишээрлик деңгээлдеги жабык жана аз айкын болгон жараян.

Атаандаштык рыногунда бийлик органы кирешелердин деңгээлин атаандаштык деңгээлинен төмөндөтө албайт, анткени мындай төмөндөтүү кичи жана орто бизнестин субъектеринин тез арада башка рынокторго же башка аймактарга өтүп кетүүсүнө алып келмек. Өз кезегинде кичи жана орто бизнес субъекттеринин кирешелеринин деңгээли жөнүндөгү маалыматтын жеткиликтүүлүгүнөн жана аны аймактагы экономикалык ишмердүүлүктүн башка түрлөрүнүн кирешелери менен салыштыруу мүмкүнчүлүгүнүн бар экендигинен рыноктогу кирешелердин деңгээлин олуттуу жогорулатуу бийлик органдары тарабынан токтотулуусу мүмкүн.

Акыркы жылдарда дем берүүгө улам чоң маани берилүүдө, муну менен кошо азыркы учурдун шарттарында жана учурдагы деңгээлде аймактык рынокторду өнүктүрүү үчүн административдик санкциялар менен гана өбөлгө түзүү таптакыр мүмкүн эместигине түшүнүп жетүү күчөп барууда. Түрдүү ченемдик иш кагаздарда ишкердикти өнүктүрүүгө аймактардын масштабдарында гана эмес, локалдык деңгээлде да дем берүүнүн, ошондой эле бул максатта мамлекеттик жана аймактык ресурстарды пайдалануунун натыйжалуулугун жогорулатуунун илимий негиздерин иштеп чыгуу маселеси коюлган. Ишкердик ишмердүүлүккө дем берүүнүн жалпы принциптерин иштеп чыгуу эл аралык мааниге ээ, себеби ал улуттук экономикага сырёлук көз карандылыктан бошонууга, калктын жумуштуулугунун мүнөздөмөсүн өзгөртүү жана жарандардын өзүн-өзү иш менен алектендирүүсүнүн жана түрдүү ишкердик түзүмдөргө катышуусунун эсебинен түз мамлекеттик жардамдардан көз карандылыгын төмөндөтүү үчүн өбөлгөлөрдү калыптандырууга мүмкүнчүлүк берет. Экономикалык дем берүүнүн принциптери практика тарабынан иштелип чыгылган жана иштелип чыгуусу улануууда.

Кыргызстанда продукциялардын жаңы түрлөрүн өндүрүү үчүн (өзгөчө өнөр-жай борборлорунан алыста жайгашкан жерлерде) маалыматтык, социалдык жана өндүрүштүк мүмкүнчүлүктөр бар. Бирок бул жерлердеги ишкердик ишмердүүлүктүн өнүгүүсүнө экономикалык бөгөттөр тоскоол болушууда, мунун ичинде тарифтик чектөөлөр, тыюу салуучу бажы төлөмдөрү жана коммуналдык төлөмдөрдүн жогору койдумдары бар. 2008-жылдагы апааттан кийин мамлекеттин аракети бюджетти толуктоонун жаңы булактарын издөөгө көбүрөөк багытталып калган, бул да кичи жана орто бизнеске колдоо көрсөтүү ишчараларын кеңейтүүгө тоскоол болду.

Кичи жана орто бизнестин субъекттерин түзүү үчүн дем берүүлөрдү уюштуруучулук-укуктук жасалгалоо ишкердикти өнүктүрүү боюнча укуктук-ченемдик базаны, салык мыйзамдарын, бажы мыйзамдарын өркүндөтүүнү, ошондой эле тарифтик эрежелерге жана ченемдерге өзгөртүүлөрдү киргизүүнү өз ичине камтыйт, мындан сырткары антимонополия мыйзамдуулугун өзгөртүү да талап кылынуусу мүмкүн.

Дем берүү тутумунун өтө маанилүү компоненти болуп ишкердикти өнүктүрүүнүн потенциалын баалоонун натыйжалуу ыкмасын иштеп чыгуу жана башкалардын тажрыйбаларынан алуу саналат. Болжолдонуп жаткан дем берүүлөрдүн өлчөмү аймактын калкы канчалык деңгээлде ишкердикти өнүктүрүүгө багытталгандыгынан көз каранды. Андыктан жүргүзүлгөн талдоонун билимдүүлүгү жана толуктугу ишкердик ишмердүүлүктү өнүктүрүүгө мамлекеттик дем берүүнүн масштабдарына түздөн-түз таасир этет.

Ишкердикти өнүктүрүүгө дем берүү тутумунун концепциясы аймактын өлкөдөгү жана аймактагы экономикалык абал, ишкердиктин укуктук чөйрөсү, ишкердик чөйрөсүндөгү салыктык мыйзамдуулук, ишкердик ишмердүүлүктү ресурстук камсыз кылуу жана адистик, материалдык-техникалык жана каржылык ресурстар менен камсыз кылуу тутумун түзүү сыяктуу өзгөчө кеңири таралган багыттарга таасир этүүсү боюнча чыныгы мүмкүнчүлүктөрүн чындап баалоосу керек. Жогоруда көрсөтүлгөн бардык шарттар негизинен ишкердикти өнүктүрүү чөйрөсүндөгү мамлекеттик саясат менен аныкталышат жана жергиликтүү деңгээлде тигил же бул демилгелерди кабыл алуунун эсебинен азыраак гана өлчөмдө өзгөрүүсү мүмкүн.

Ишкердиктин ири субъекттеринин тажрыйбасы ашкан сайын мындай дем берүү борборлору ири компаниялардын алдындагы бөлүмдөр катарында түзүлүүсү мүмкүн деп ойлоого болот. Бирок ага чейин, бүгүнкү күндө дал ушул аймактык органдар гана мындай институттун жасалгалануусунун катализатору боло алышат. Кийинчерээк бул институттар ишкердик коомдун эгидасына өтүүсү мүмкүн.

Айрым аймактардын тажрыйбасы көрсөткөндөй, аймактык соода-өнөр жай палатасы мыйзам чыгаруу демилгесине болгон укугун ишке ашыруу менен ишкердик ишмердүүлүктү тескөө чөйрөсүндөгү мыйзам жаратуу жараянынын жигердүү катышуучусу болуусу мүмкүн; өзүндө бар болгон маалыматтык ресурстарды жана тажрыйбасын ишкердик субъекттерине жана потенциалдуу ишкерлерге квалификациялуу кеңеш берүү жардамын көрсөтүү үчүн колдонуусу мүмкүн.

Кичи жана орто бизнеске дем берүүнүн өлчөмдөрү убакыттык жагдайды эсепке алуу менен аймактагы ишкердик ишмердүүлүктүн интенсивдүүлүгүнүн өсүүсүн чагылдыруучу аймактык бюджеттин кирешелери менен өз ара байланышта термелет. Ошол эле учурда социалдык маанилүү долбоорлорго кеткен аймактык чыгашалардын жогорулоосу, эреже катары, кичи жана орто бизнестин субъекттеринин бардык категориялары үчүн ишкердикке дем берүүнүн өлчөмдөрүнүн кыскаруусуна алып келет. Аймактык рынокто аз үлүшкө ээ болгон кичи жана орто бизнестин субъектинин өндүрүмдүүлүгүнүн ашыкча деңгээли кошумча бюджеттик натыйжаны алып келбейт, бирок кичи жана орто бизнестин субъектинин социалдык-экономикалык мүнөздөмөлөрү (жашоо мөөнөтү, экономикалык ишмердүүлүгүнүн түрү, продукцияны чыгаруу мезгили) менен дем берүүчү иш-чаралардын өлчөмүнүн арасында оң жактуу сызыктуу байланыш бар.

Колдонулган адабияттар:

1. Алышбаева А.А. Формирование и развитие малого бизнеса в Кыргызстане // Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса. Бишкек 1999.
2. Алеев Л.С. Проблемы развития малых предприятии. Киев 1996.
3. Койчуев Т.К. Динамика и структура малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане // Рабочие материалы. Бишкек 2000

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев С.А.

Бизнес-план как инструмент управления предприятием

BUSINESS PLAN AS A TOOL OF MANAGING THE ENTERPRISE

Жайирбекова А.
Институт экономики и менеджмента
Кыргызского Государственного университета
им. И. Арабаева
(г. Бишкек, Кыргызская Республика)

Аннотация

Данная статья посвящена определению основных категорий бизнес-плана, понимание которых способствует более рациональному распределению и использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов; четко формализует обязанности и ответственность всех руководителей предприятия; улучшает контроль на предприятии и т. д.

Ключевые слова:бизнес-план, инвестиционное проектирование, стратегия развития, планирование, экономическая целесообразность.

Annotation

This article is devoted to the definition of the main categories of the business plan, understanding of which contributes to a more rational distribution and use of material, labor and financial resources; clearly formalizes the duties and responsibilities of all managers of the enterprise; improves control at the enterprise, etc.

Keywords: business plan, investment design, development strategy. planning, economic feasibility.

С переходом к новым условиям хозяйствования многогранность и противоречивость происходящих процессов подчеркивают важность и актуальность планирования, но, естественно, уже в новом качестве, так как рыночная экономика диктует новые подходы к развитию как экономики в целом, так и предприятий (организаций). Получило свое развитие новое направление в планировании – бизнес-планирование.

В последние годы понятие «бизнес-план» заняло важное место в мировой практике, связанной с предпринимательской деятельностью. Данное понятие произошло от английского «businessplan» и представляет собой описание предполагаемой предпринимательской деятельности, и содержит, как минимум, два элемента: бизнес и план. Бизнес в данном случае рассматривается как синоним предпринимательства, которое является самостоятельной экономической деятельностью граждан и их объединений, направленной на производство и сбыт определенных благ и услуг, а также на получение прибыли в условиях рыночной экономики. При этом данная деятельность осуществляется субъектом под имущественную ответственность, закрепленную в организационно-правовой форме предприятия.

Таким образом, каждый субъект, желающий начать предпринимательскую деятельность, должен быть осведомлен о перспективах в интеллектуальных, трудовых, финансовых ресурсах и об источниках их получения. Необходимо умение четко распределять имеющиеся ресурсы и эффективно использовать их на предприятии.

Многие ученые и исследователи в своих работах пытались дать определение понятию «бизнес-план» Так, по мнению М. М. Алексеевой [1] бизнес-план – это юридический документ, включающий в себя программу предпринимательской деятельности, в которой аргументированы необходимость и выгода этой деятельности. Кроме того, автор добавляет, что бизнес-план является постоянным документом, он постоянно обновляется, изменяется, согласно переменам, происходящим внутри предприятия, и на рынке, где действует

предприятие. Таким образом, бизнес-план – это один из важнейших инструментов, помогающих предприятию определить средства для достижения результата и достичь желаемого.

Похожее определение бизнес-плана дают И. Ю. Бринк и Н. А. Савельева [2]. Согласно их точке зрения, данное понятие представляет собой подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь предприятию.

В соответствии с точкой зрения В. П. Бурова [3], бизнес-план – новый способ планирования, который служит для создания разнообразных инновационных объектов, связанных с проектированием или созданием новых предприятий и их подразделений, а также для разработки и сбыта на рынке определенных товаров и услуг. Бизнес-план способствует совершенствованию технологии и организации производства, модернизации и развитию предприятий и увеличению количества выпускаемой продукции, и, как следствие, повышению качества товаров и производительности труда.

С. И. Головань [4] рассматривает бизнес-план следующим образом: это задокументированная стратегия развития предприятия, которая позволяет более подробно разработать экономический и финансовый аспекты работы данного предприятия, дает технико-экономическую аргументированность конкретным мероприятиям. Для новых предприятий бизнес-план является обязательным документом, позволяющим эффективно распоряжаться капиталом или получить кредит.

Таким образом, бизнес-план – это документ, включающий в себя результат исследований и организационной работы. Целью данного доку- мента является изучение определенного направления развития предприятия (продукта или услуг) на определенном рынке и в сложившихся экономических условиях.

Можно выделить следующие критерии, на которых основывается бизнес-план: конкретный проект изготовления товара или услуги, например, создание нового типа изделий или оказание новых услуг; исчерпывающий анализ производственно- хозяйственной и коммерческой деятельности организации. Данный анализ способствует выявлению сильных и слабых сторон организации, а также ее отличий от других аналогичных предприятий; исследование конкретных механизмов, задействованных в экономике для воплощения конкретных задач. К таким механизмам могут относиться финансовые, технико-экономические и организационные механизмы [5].

Бизнес-план – уникальный инструмент, используемый в современной рыночной экономике во всех сферах деятельности. Без полного и ясного видения о возможностях развития предпринимательской деятельности представляется невозможным достичь успеха, как в обычной рыночной торговле, так и в случае выхода предприятия на рынок с новым продуктом или услугой. Для достижения определенных результатов необходимы разработки надежного плана действий [6].

Бизнес-план позволяет идентифицировать трудности, с которыми столкнется предприятие, воплощая свои цели в неопределенной, изменчивой, конкурентной среде, сформулировать и обозначить способы решения этих проблем [7].

Бизнес-план охватывает одну из частей инвестиционной программы, срок реализации которой обычно ограничен одним или несколькими годами (часто корреспондирующими со сроками средне- и долгосрочных кредитов), позволяющей дать достаточно четкую экономическую оценку намеченным мероприятиям. Таким образом, бизнес-план служит основой для формирования общегосударственной стратегии планирования [8].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что бизнес-план представляет собой некую стратегию развития, включающую в себя экономически мотивированное и математически просчитанное предположение о перспективах деятельности предприятия в условиях рынка. Она показывает предварительно разработанную схему действий, способ ее

реализации, ресурсы, необходимые для ее осуществления. а так же ее экономическую целесообразность.

К основным категориям бизнес-плана относят необходимость доказать, что выбранное направление развития предприятия экономически оправдано, рассчитать возможные результаты деятельности, такие как объемы продаж, прибыль. Также нужно найти источник финансирования выбранного направления развития, сосредоточить финансовые ресурсы. Не менее важным является набор сотрудников, способных воплотить в жизнь данный план. Все категории взаимосвязаны и могут быть реализованы только во взаимодействии друг с другом. Анализ начатого дела во всех аспектах в процессе составления бизнес-плана позволяет увеличить капитал.

Для того, чтобы избежать «подводных камней», уменьшить возможные риски, необходимо использовать положения, подходящие практически для любой области коммерческой деятельности.

Существует большое количество областей применения бизнес-плана. В первую очередь, бизнес-план может использоваться при открытии нового бизнеса, новых направлений развития действующих предприятий, а так же спасении убыточного бизнеса, привлечении новых инвесторов и кредиторов. К тому же бизнес-план используется для рекламирования деятельности предприятия, доказательства результативности инвестиционных проектов.

Бизнес-план может разрабатываться как для внешнего использования, так и для внутреннего планирования. Бизнес-планы для внешнего использования служат инструментом для привлечения капитала, инвестиций, установления деловых контактов.

В случае внутрифирменного планирования бизнес-план выполняет следующие функции: подготовка стратегии развития предприятия и тактики достижения поставленных целей, обоснование конкретных направлений деятельности, предсказание результата. На рисунке 1 представлена классификация целей бизнес-плана.

Инвестиционный бизнес-план используется во всех сферах предпринимательства в рыночной экономике. Он помогает увидеть, каким образом руководители данного предприятия собираются достичь своих целей и задач, привлечь инвестиции, повысить прибыльность и добиться успешного финансирования предприятия. При наличии хорошо разработанного бизнес-плана предприятие способно развиваться, осваивать новые позиции на рынке [9]. Таким образом, инвестиционный бизнес-план – это первичный взгляд инвесторов на управленческую команду и само пред- приятие.

С одной стороны, инвестиционный бизнес- план – это определенный план развития, при котором происходят некие изменения в структуре предприятия. Целью этих изменений является достижение конкретных стратегических целей [10].

С другой стороны, инвестиционный бизнес- план – документ, рекламирующий предприятие инвесторам, банкирам, лицам, которые намерены вложиться в это предприятие [1].

Таким образом, можно дать следующее определение инвестиционного бизнес-плана.

Инвестиционный бизнес-план – документ, который представляет собой тщательно разработанный план проекта. Данный план включает в себя анализ внешнего и внутреннего состояния предприятия, анализ персонала, продукции, рынка и т. д. и создается для привлечения инвестиций. Инвестиционный бизнес план нацелен на получение кредитов или привлечение инвестиций, доказательство оправданности изменений в структуре работы предприятия, убеждение работников в возможность достижения планируемых результатов [11].

Инвестиционный бизнес-план – важное средство для увеличения капитала предприятия. Он предназначен для того, чтобы сконцентрировать финансовые ресурсы и

решить проблему нехватки капитала. Основное назначение инвестиционного плана – это привлечение инвестиций.

На наш взгляд, инвестиционный бизнес-план также предназначен, как правило, для внешних пользователей с целью привлечения инвестиций и обоснования эффективности их отдачи.

В ходе создания инвестиционного бизнес- плана решаются такие задачи, как: расчет финансовой и экономической эффективности проекта с помощью сопоставления предполагаемых результатов и затрат, уравновешивание расходов и до- ходов с экономической ситуацией и уровнем инфляции, разработка плана использования продукции, ресурсов и денежных средств.

Инвестиционный бизнес-план похож на стратегические планы предприятия, так как они оба охватывают довольно длительный период. Но в то же время между общим стратегическим планом и бизнес-планом присутствуют некоторые различия. Так, бизнес-план, как правило, включает только одну из целей предприятия, направленную на осуществление определенных мероприятий на действующем предприятии, создание нового предприятия. К тому же, разделы бизнес-плана имеют гораздо более весомое значение, чем в стратегическом плане, и являются полноправны- ми, равновесными частями структуры инвестиционного бизнес-плана [10].

Инвестиционный бизнес-план невероятно важен в условиях современной экономики. Причина в том, что неубедительные, недостаточно тщательно проработанные документы отталкивают инвесторов ничуть не меньше, чем нестабильная экономическая или политическая ситуация.

Рассмотрим ряд общих требований, которые необходимо принимать во внимание при подготовке инвестиционного бизнес-плана: – Важно помнить, что бизнес-план должен быть оформлен надлежащим образом. Он должен быть привлекательным, но неброским, написан простым и понятным языком. Это документ, который создает впечатление о предприятии у потенциального инвестора;

Необходима четкая структура, наглядность, краткость, не стоит включать в бизнес-план второстепенную или справочную информацию, ее лучше вынести в приложения. Оптимальный объем бизнес-плана около 40 страниц. Для более детального бизнес плана оптимальными считаются 60-70. Для того, чтобы разработать инвестиционный бизнес-план у предпринимателя могут уйти месяцы. Специалисты в сфере бизнес-планирования полагают, что для составления данного документа необходимо в сумме около 200 часов. Это очень трудоемкий и достаточно длительный процесс. Предпринимателю приходится тратить недели и месяцы для создания инвестиционного бизнес-плана. Различные специалисты по инвестиционному бизнес-плану единодушны в том, что суммарное время, необходимое для этого, составляет около 200 часов [9].

– Инвестиционный бизнес-план представляет собой одновременно серьезный аналитический документ и средство рекламы, поэтому необходимо сделать его понятным широкому кругу людей, а не только специалистам. Он также должен быть убедительным и пробуждать интерес у партнеров, потенциальных инвесторов и кредиторов.

– Следует придерживаться разумного дозирования при изложении технологии делового предложения.

– Следует систематизировать информацию, классифицировать ее по определенным категориям, представлять в виде графиков и таблиц,по-скольку информация, представленная в бизнес- плане должна быть четкой и емкой.

– При оценивании проблем, мешающих реализации намеченных целей, необходима объективная оценка.

– Инвестиционный бизнес-план показывает инвесторам и кредиторам качество предприятия и способность достигать поставленные цели, по-этому инвестиционный бизнес-

план должен быть аргументирован и подкреплен ссылками на источники информации, статистические данные, экономические исследования. Немногие инвесторы или кредиторы будут рисковать, основываясь на нереалистичных планах. – Не менее важное место в инвестиционных бизнес-планах занимает точность финансовых расчетов.

– Немаловажным является обсуждение рис- ков предприятия.

– Инвестиционный бизнес-план должен быть исчерпывающим и включать обсуждение организационной стратегии достижения преимуществ компании и преодоления потенциальных трудностей.

– Важно дать потенциальным инвесторам увидеть преимущества предприятия. Выделяют четыре аспекта, которые особенно тщательно оцениваются инвесторами: управленческий коллектив, текущие и планируемые финансовые показатели, возможные риски, товары и услуги. Каждый из этих разделов требует серьезной аргументации.

При составлении инвестиционного бизнес- плана должны учитываться интересы инвесторов. Речь идет, прежде всего, о положении самого предприятия и его управленческой команды, а также о методе вступления в рынок.

Вследствие стремительного развития технологий и изменений, происходящих в рыночной среде, даже правильно составленный инвестиционный бизнес-план не может служить гарантом успеха. Предприятие должно более четко идентифицировать направление своего развития, а также выявить имеющиеся преимущества и недостатки. Именно поэтому бизнес-план является незаменимым инструментом управления.

Литература

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирм. М.: Финансы и статистика, 1999.

2. Бринк И. Ю. Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Ростов-на-Дону: Изд- во Феникс, 2002.

3. Буров В. П., Галь В. В., Казаков А. П., Морош-кин В. А. Бизнес-план инновационного проекта. Мето- дика составления. М.: Совместное издание ЦИПКК АП и ООО «Гном-Пресс», 1997.

4. Головань С. И. Бизнес-планирование. Ростов- на-Дону: Изд-во Феникс, 2002.

5. МаХун. Некоторые вопросы в бизнес- планировании предприятия. Пекин: Изд-во Китайское развитие, 1997.

6. Попов В. М. Сборник бизнес-планов с ком-ментариями и рекомендациями. М.: АО ТАМ, 2001.

7. Родионова В. М., Федотова М. А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 1996.

8. ЦзаньТао. Как составить инвестиционные бизнес-планы. Пекин: Изд-во Экономика, 2002.

9. Лунев Н., Макаревич Л. Бизнес-план для по- лучения инвестиций: Методические рекомендации. М.: Внешсигма, 1995.

10. Тарасевич Е. И. Финансирование инвестиций в недвижимость. СПб., 1996.

11. Степичева О. А., Радюкова Я. Ю., Левченко Е. Ю. Бизнес-план: методика написания и разработки: учеб. по-собие. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2005.

Рецензент: д.э.н., профессор Маткеримова А.М.

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С УЧЕТОМ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

QUESTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL PRODUCTION REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITH REGARD TO POLICY IMPORT REPLACEMENT

ДжурабоевГ.,
д.э.н., профессорИПС, РеспубликаТаджикистан, Душанбе
Дик П.И.,
соискатель ИПС, Республика Таджикистан, Душанбе

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития промышленного производства Республики Таджикистан в условиях реализации государственных программ, направленных на снижение зависимости от импорта на основе разработки политики импортозамещения. Проведенное исследование промышленного потенциала Республики Таджикистан показывает, что используя сравнительно дешевые энергетические ресурсы, можно производить конкурентоспособную промышленную продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова:Промышленное производство, импортозамещение, региональная экономика, инвестиционный климат, экспорт, импорт, инновационные технологии, региональная диспропорция

Annotation

The article deals with the development of industrial production in the Republic of Tajikistan in the context of implementing state programs aimed at reducing dependence on imports based on the development of import substitution policies. The conducted research of industrial potential of the Republic of Tajikistan shows that using relatively cheap energy resources, it is possible to produce competitive industrial products with high added value.

Keywords: Industrial production, import substitution, regional economy, investment climate, export, import, innovative technologies, regional disproportion

После приобретения независимости тенденции развития промышленного производства Таджикистана показывают, что онопредставляет процесс, зависящий от многих факторов, как внутренних, так и внешних. К внутренним фактором можно отнести резкий спад производства, связанный с политической нестабильностью, вызванную гражданским противостоянием. Последствия политического кризиса проявились в том, что не в полной мере проводилось обновление основных фондов, что вследствие их высокой изношенности и технологической отсталости продукция промышленного производства страны стала неконкурентоспособной на рынке. Также наблюдалось ухудшение финансового состояниябольшинства отраслей промышленности, которое было вызвано резким ухудшением инвестиционного климата в стране, повышения цен на энергоносители, рост закупочных цен на сырьевые ресурсы и ввозимые комплектующие изделия.

К внешним факторам, которые отрицательно повлияло на развитие промышленного производства страны можно отнести распад хозяйственных связей со странами бывшего Советского Союза, при котором было налажено четкое межрегиональное сотрудничество с разделением специализированных направлений производства продукции. Также необходимо отметить, что наблюдаемый недостаток отечественных и зарубежных инвестиционных вложений не позволял обеспечить перевод промышленного производства страны на

инновационный путь развития, путем приобретения современной инновационной технологии.

Достигнутый уровень развития промышленного производства, как показывает мировой опыт, является драйвером по выводу экономики из кризисного состояния, так как обуславливает состояниеи других отраслей экономики страны. Промышленное производство является определяющим фактором, который вносит решающий особыйвклад в развитие реального сектора экономики страны, так как промышленность, является одновременно и производителем продукции для других отраслей экономики и, в то же время, потребителем продукции,услуги трудовых ресурсов[1].

Уровень развития промышленного производства предопределяет состояние инвестиционного климата страны. Также промышленное производство определяет позицию страны в мировом разделении труда и как следствие, такой важный показатель, как объем товарооборота в внешнеэкономической деятельности, где важным показателем, характеризующим положение страны на мировом рынке, является структура экспорта и импорта. В структуре экспорта Республики Таджикистан наибольший удельный вес занимает продукция сырьевой направленности и первичной переработки хлопка-сырца, в результате, страна значительно проигрывает на мировом рынке и не дополучает значительную долю добавленной стоимости [2,3].

В табл. 1 приведена динамика соотношения экспорта и импорта по Республике Таджикистан за 2010-2016гг. Данные таблицы показывают, что наблюдается отрицательная тенденция увеличения отрицательного сальдо экспорт-импорт. Так, в 2010г. доля экспорт составляла 44,97% от всего импорта (в денежном выражении – $1,462 млрд). В 2016 это соотношение уменьшилось до 29,65% (в денежном выражении – $2.133млрд). То есть можно сделать вывод, что эта негативная тенденция сохраняется (рис. 1).

Статистические данные показывают, что к основным экспортным товарам в 2016 году относились такая номенклатура, как первичный алюминий (24,8%), рудные концентраты (17,1%), хлопок-волокно (17,5%) и электроэнергия (5,5%). В то же время, к основным ввозимым товарам относятся нефтепродукты (11,7%), пшеница (7,1%), сжиженный газ (4,3%), глинозем (3,9%) и мука (1,8%).

Таблица 1 Динамика соотношения экспорт – импорт по РТ (2010-2016гг.)*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспортвсего	1194,7	1257,3	1359,7	943,4	977,3	890,6	898,7
Импортвсего	2656,9	3206	3778,4	4045,4	4297,4	3435,6	3031,2
Сальдо экспорт -импорт	-1462	-1949	-2419	-3102	-3320	-2545	-2133
Процентное соотношение экспорт - импорт	44,97%	39,22%	35,99%	23,32%	22,74%	25,92%	29,65%

Рассчитано авторами: Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2017. Издатель: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2017, стр. 342-346

Проведенное исследование показало, что такая сложилась вследствие изменения структуры импорта и экспорта из-за снижения неконкурентоспособности производимых товаров и услуг по критерию цена-качество. Страна находится в зависимости от импорта товаров из стран Содружества независимых государств и дальнего зарубежья, в частности, Китая и Турции. Высокий уровень качества товаров, технологий и услуг, при сравнительно низких ценах обуславливает рост импорта из этих стран.

Исходя из того, что необходимо преодолеть эту негативную тенденцию превышения импорта над экспортом, в целях содействия проведению соответствующей государственной

политики в области внешнеэкономической деятельности, направленной на повышение конкурентоспособности промышленной продукции, расширения возможностей импортозамещения, Правительством Республики Таджикистан было принято "Государственная Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы" (от 26 ноября 2016 года №503).

Рисунок 1 Диаграмма динамики соотношения «экспорт – импорт» по Республике Таджикистан за 2010-2016гг.

В частности, в данной Программе предусмотрено обеспечение роста производства экспортной и импортозамещающей продукции. Основная цель принятой Программе состоит в оказании содействия по реализации государственной внешнеэкономической политике и повышению уровня конкурентоспособности национальной продукции на рынках, снижение доли сырьевого экспорта и увеличение структуры промышленных товаров и услуг в общем объеме экспорта.

Для выполнения этих мероприятий было принято Постановление правительства Республики Таджикистан (1 декабря 2016 года №614), согласно которому предусмотрено оказание содействия потенциальным экспортерам и инвесторам, для того, чтобы разработать эффективные механизмы по поддержанию и стимулированию производителей и экспортеров товаров, на основе проведения соответствующих экономических реформ в реальном секторе промышленного производства. Важно отметить, что в Постановлении определен такой выбор стратегических направлений экспорта, которые на данный период времени обладают конкурентными преимуществами, выявленными на основе анализа перспективных целевых секторов международных рынков промышленной продукции.

В Постановлении предусмотрены также комплекс мероприятий по предоставлению безналогового и беспошлинного ввоза новых технологий и оборудования, использование которых направлено на повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Другим важным фактором стимулирования экспорта является принятие антидемпинговых и защитных мер, предоставление налоговых преференций и использование финансово-кредитных механизмов, способствующих доступ к инвестициям и совершенствования таможенного и валютного регулирования. Эти мероприятия должны быть согласованы в рамках принятых соглашений с Всемирной торговой организацией.

Также следует отметить, что запланированный комплекс мероприятий должны быть осуществлены на основе следующих принятых законов Республики Таджикистан: "О государственных прогнозах, концепциях, стратегиях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан"; "О торговле и бытовом обслуживании";

"О внешнеторговой деятельности"; "О валютном регулировании и валютном контроле"; "О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан"; "Об экспортном контроле"; "О государственно-частном партнёрстве".

По представленному Постановлению реализация действий было поставлено в зависимости от трех сценарных вариантов:

"пессимистичный";

"реалистично-базовый";

"оптимистичный".

При выборе реалистичном-базового варианта даст возможность увеличения стоимости экспорта почти на 80%, изменить структуру соотношения экспорта к импорту с 25,8% до уровня 40%. При этом должно быть сокращено торговое сальдо на 5,9%.

Следует отметить, что реализация и решение всех поставленных задач по развитию экспортного потенциала и увеличение доли импортозамещающей продукции вызываетзатруднение, поэтому в Постановлении предусмотрено проведение отдельных конкретных мероприятий в рамках отраслевых программ развития приоритетных секторов национальной экономики [4,5]. Необходимо отметить, что одним из основных приоритетов, на наш взгляд, должно быть ориентация на усиление экспортных возможностей и наращивание конкурентногоимпортозамещения в промышленном секторе экономики страны.

Важным условием развития увеличение доли импортозамещающей продукции является формирование современных сервисных центров на основе современных информационно-коммуникационных технологий, что позволит повысить эффективность используемых организационных, институциональных и правовых условий для развития экспортной деятельности.

Исследование промышленного потенциала Таджикистана показывает, что в стране имеется достаточные объемы сравнительно дешевой энергетических ресурсов, на основе которой можно производить промышленную продукцию с высокой добавленной стоимостью. В настоящее время, согласно принятой национальной стратегии перехода на инмпортозамещение, в стране предпринят рядпрактических мероприятийпо преобразованию национальной экономике нацеленной на создание базиса рыночной экономики. Тем не менее, состояние экономического положения в промышленном производстве обуславливаетсяналичием значительного числа задач, стоящих перед экономикой страны, в том числе наблюдаемых диспропорций, несовершенным уровнем менеджмента, низкой эффективности производства промышленной продукции. Также, наблюдается диспропорция в региональном разрезе промышленного производства на душу населения. В этом направлении необходимо проведение государственного регулирования снижения уровня региональной диспропорции путем создания условий для организации и развития промышленного производства в тех регионах, где наиболее слабо развито промышленность с учетом существующей инфраструктуры. Также особое внимание, на наш взгляд, должно быть уделено повышения производительности труда на основе перехода на инновационные технологии.

ЛИТЕРАТУРА

Абузяров М.И. Методологические основы структурных сдвигов в экономике//Экономика и управление. - М., 2011. - №4(11).- С.181-185.

Джурабоев Г., Каюмова Ф.А. Региональная стратегияинновационно-ориентированного развития промышленных предприятий.- Душанбе, «Ирфон», 2016, стр.191.

Дик П.И. Вопросы исследования региональной структуры промышленности Республики Таджикистан. В сборнике «Материалы республиканской научно-практической

конференции «Проблемы металлургии Таджикистана и пути их решения» (29-30 апреля 2016 г.)». С.50-53.

Асроров И.А., Бобокалонов О.К., Каримова М.Т., Муминова Ф.М. Стратегия развития промышленности проблемного региона//Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2005. - № 1(5). - С.49-59.

Каримова М.Т. Направления модернизации в развитии региональной экономики Таджикистан//Известия АН РТ: Серия экономика. - 2010. - № 3-4. - С.32-41.

LITERATURE

Abuzyarov M.I. Methodological foundations of structural changes in the economy // Economics and management. - M., 2011. - №4 (11).-P.181-185.

Dzhurabov G., Kayumova F.A. Regional strategy of innovation-oriented development of industrial enterprises. Dushanbe, Irfon, 2016, p.191.

Dick P.I. Questions of research of the regional industrial structure of the Republic of Tajikistan. In the collection "Materials of the republican scientific and practical conference" Problems of metallurgy in Tajikistan and ways to solve them "(April 29-30, 2016)". Pp. 50-53.

Asrorov I.A., Bobokalonov O.K., Karimova M.T., Muminova F.M., Strategy of development of industry in the problem region // Tajikistan and the modern world. - Dushanbe, 2005. - No. 1 (5). - P.49-59.

Karimova M.T. Directions of modernization in the development of the regional economy in Tajikistan // Izvestiya AN RT: A series of economics. - 2010. - № 3-4. - P.32-41

Рецензент: д.э.н., профессор Низомов С.Ф.

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА
DIAGNOSTICS OF STATUS OF STRUCTURAL CHANGES IN THE INDUSTRY OF THE REGION

Пулатова Гулнара Тулановна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и статистики
Международного Университета им. К.Ш. Токтомаматова,
715613, Кыргызская Республика, Жалал-Абад,
мкр. Спутник, ул. Жени-Жок, 30;
e-mail: gulnarapulatova.74@mail.ru
Кадыров Толкунбек Акбаралиевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и экономических исследований,
директор центра карьеры и трудоустройства выпускников
Международного Университета им. К.Ш. Токтомаматова,
715613, Кыргызская Республика, Жалал-Абад,
мкр. Спутник, ул. Жени-Жок, 30;
e-mail: tolkun.81@mail.ru
Пулатова Гулзада Аширбековна
магистр экономики,
преподаватель отдела естествознания и экономики

Кара-Кульского колледжа
Жалал-Абадского государственного университета,
72100, Кыргызская Республика, Кара-Куль, ул. Сабирова, 1
e-mail: gulzada3009aika@mail.ru

Аннотация

В данной статье проведен анализ функционирования регионального промышленного комплекса Жалал-Абадской области. Оценку структурных изменений в экономике можно осуществлять по разным показателям, среди которых наибольшее значение имеют изменения обобщающих показателей в региональном разрезе. Общую характеристику регионов целесообразно судить по таким показателям, как численность населения на конец года (тыс. чел.), валовой региональный продукт (млн. сом.), объем промышленной продукции (млн. сом.), валовой выпуск продукции сельского хозяйства и др.

Ключевые слова: структура;оценка структурных изменений в экономике; регион; обощающие показатели; промышленность; производство промышленной продукции; жизненный цикл.

Abstract.

This article analyzes the functioning of the regional industrial complex in Jalal-Abad oblast. Assessment of structural changes in the economy can be carried out on different indicators, among which the most important are the changes in generalizing indicators in the regional context. The general characteristics of the regions are judged by such indicators as the population at the end of the year (thousand people), the gross regional product (million soms), the volume of industrial output (million soms), the gross output of agriculture and others.

Keywords:structure; assessment of structural changes in the economy; region; generalizing indicators; industry; production of industrial products; life cycle.

Оценку структурных изменений в экономике можно осуществлять по разным показателям, среди которых наибольшее значение имеют изменения обобщающих показателей в региональном разрезе. Такой подход оправдывается тем, что каждая территория республики имеет свои специфические особенности экономического и социального развития, а также каждая из них в зависимости от имеющегося потенциала специализируется на производстве тех или иных продукций. Например, в Жалал-Абадской области объем производственной электрической энергии в настоящее время занимает 92,2% к республике в целом. Следовательно, структурные изменения по производству электроэнергии характерны для Жалал-Абадской области и в принципе отражают тенденции по республике в целом. Аналогичным образом, другие регионы республики специализированы на производстве продукции в зависимости от конкурентных преимуществ. Например, Нарынская область специализируется в основном на производстве животноводческой продукции, Чуйская и Ошская области на растениеводстве, Иссык-Кульская область в сфере туризма и т.д.

Общую характеристику регионов целесообразно судить по таким показателям, как численность населения на конец года (тыс.чел.), валовой региональный продукт (млн.сом.), объем промышленной продукции (млн.сом.), валовой выпуск продукции сельского хозяйства и др. (табл.1)

Данные приведенной в таблице 1. характеризуют экономические положения тех или иных регионов по разным показателям, так Жалал-Абадская область по численности населения занимает 19,0%, по валовому региональному продукту - 11,4%, по объему промышленной продукции 10,2%, сельскому хозяйству – 19,4%, по обороту торговли – 11,8%.

Таблица 1. - Основные характеристики регионов Кыргызской Республики в 2016 г.

№	Показатели	Баткенская область	Жалал-Абадская область	Иссык-Кульская область	Нарынская область	Ошская область	Таласская область	Чуйская область	г. Бишкек	г. Ош	Итого по Республике
1.	Численность постоянного населения (на конец года), тыс. чел.	503,5	1168,7	476,8	281,0	1287,5	255,2	905,2	980,4	281,9	6140,2
2.	Валовой региональный продукт (ВРП), млн. сом.	17126,0	49228,3	50340,3	12966,7	31706,7	14503,4	73501,6	158634,5	22481,9	430489,4
3.	Объем промышленной продукции, млн. сом.	4335,9	20859,2	51846,1	2315,6	4097,0	970,9	85662,0	31793,3	3385,6	205265,6
4.	Валовой выпуск продукции сельского хозяйства, лес.хозяйства и рыболовства, млн. сом.	14428,2	38245,1	21830,6	14151,2	37302,9	17799,2	52026,1	393,6	923,9	197100,8
5.	Оборот оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов, млн. сом.	12525,2	53438,7	17840,2	6747,9	30826,2	11615,8	62596,9	216057,5	40098,1	451746,5

Источник: Составлено авторами по данным НСК, Кыргызстан в цифрах, Бишкек, 2017 г., стр. 27, 328-329

Приведенные данные таблицы характеризуют точечный анализ на примере одного года структуры экономики по республике. Однако определенный интерес представляет структура экономики каждой территории и ее изменения в динамике. Рассмотрим это на примере Жалал-Абадской области по ведущим секторам экономики промышленности и сельского хозяйства (табл.2).

Таблица 2. - Объем производства промышленной продукции по видам экономической деятельности по Жалал-Абадской области в 2014-2016 гг. (тыс.сом.)

	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г., в %
Всего	**13300113,2**	**18115053,9**	**20087853,5**	**151,0**
Горнодобывающая промышленность	2993456,1	5081968,2	7168051,7	239,5
Обрабатывающая промышленность	4854322,1	4671246,3	4010651,4	82,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5452335,0	8361839,4	8909150,4	163,4

Источник: по данным НСК, Промышленность Кыргызской Республики, Бишкек 2017 г., стр. 158.

За исследуемый период наиболее высоких темпов роста достигла горнодобывающая промышленность. Это объясняется тем, что за этот период в области были введены месторождения по добыче золота в Чаткальском районе и в Казармане Тогуз-Торойского района. Ощутимые темпы роста, а соответственно, и структурные изменения наблюдались в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, валовой выпуск которой за 3 года вырос на 63,4%, а вот в обрабатывающей промышленности наблюдается сильное снижение на -17,4%.

Структурные изменения в экономике характеризуют не только соотношения различных видов экономической деятельности к общему объему промышленной продукции за отдельные периоды, но и показывают те или иные тенденции развития. В частности, опережающий рост горнодобывающей отрасли в регионе свидетельствует о прогрессивном изменении структуры экономики, поскольку в горнодобывающую отрасль, по сравнению с другими секторами экономики, больше привлекаются инвестиции. Эта же тенденция свидетельствует и о рентабельности данной отрасли. Об этом же можно судить о производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, которая характеризуется большей стабильностью и долгосрочным характером выпускаемой продукции.

Если горнодобывающая отрасль имеет относительно короткий жизненный цикл, так как по окончании запаса полезных ископаемых работа прекращается, то обрабатывающая промышленность или сельское хозяйство имеют гораздо большую продолжительность функционирования и по рентабельности ничуть не меньше, чем горнодобывающая промышленность, в особенности, если умело развивать предпринимательскую деятельность.

В выяснении структурных изменений важное значение имеют структуры отдельных районов в пределах одного административно-территориального деления (табл.3).

Таблица 3. - Объем производства промышленной продукции по территории Жалал-Абадской области за 2014-2016 гг. ***(тыс.сом.)***

	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г., в %
Жалал-Абадская область	**13300113,2**	**18115053,9**	**20087853,5**	**151,04**
Аксыйский район	75928,8	87622,6	98388,4	129,58
Аба-Букинский район	155560,3	1486674,5	3850499,4	2475,23
Базар-Коргонский район	378152.8	402837.2	491321,5	129.93
Ноокенский район	2025857,5	2287274,9	2596933,1	128,19
Сузакский район	331275,0	430754,0	524087,7	158,2
Тогуз-Тороуский район	608359,0	648585,4	477222,4	78,44
Токтогульский район	23720,9	25303,6	30703,5	129,45
Чаткальский район	802526,1	1317366,7	751592,5	93,65
г. Жалал-Абад	3308841,4	3462884,9	3021173,6	91,31
г. Кара-Куль	2528714,4	2285918,5	4561395,4	180,38
г. Майлуу-Суу	1626239,3	1420537,6	1251118,2	76,96
г. Таш-Кумыр	1429988,8	4252411,6	2428132,1	169,80

Источник: по данным НСК, Промышленность КР, Бишкек, 2017 г., стр. 159

Анализ данных показывает, что за исследуемый период наиболее высокими темпами вырос объем производства промышленной продукции в Ала-Букинском и Сузакском районах, а также в городах Кара-Куль и Таш-Кумыр. Это в основном объясняется вводом новых месторождений горнодобывающей промышленности в Ала-Букинской зоне. Сузакский же район характеризуется развитой инфраструктурой, граница расположена на трассе Бишкек-Ош. В то же время, как видно из табл.3, выпуск продукции в городах Кара-Куль и Таш-Кумыр вырос соответственно на 80,38% и 69,80%, так как эти города тоже расположены на трассе дороги Бишкек-Ош и выгодно отличаются от других разветвленной сетью электрических подстанций, транспортных коммуникаций и др.

В анализе структурных изменений важную роль играет для Жалал-Абадской области сельское хозяйство, которая является одной из ведущих отраслей в регионе. Поскольку земледелие основывается на использовании земельных ресурсов, масштабы сельскохозяйственной деятельности во многом зависят от площади земли, вовлеченный в хозяйственный оборот. Исторически сложилось так, в настоящее время на 1 хозяйство приходится 1,5 га земли, что чрезвычайно мало для производства товарной продукции и ее реализации на рынке. В этих условиях доходность крестьянских и фермерских хозяйств остается очень низкой, и в ряде случаев не покрываются расходы на производство сельскохозяйственных продукций.

Дальнейшее улучшение структурных изменений связано с повышением удельного веса посева высокорентабельных сортов сельскохозяйственных культур, выращиванием высокопродуктивных видов животных и значительным улучшением рыночного механизма в аграрном секторе. Рассмотрим структурные изменения валовой продукции сельского хозяйства по Жалал-Абадской области (табл. 4).

Таблица 4. - Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах по Жалал-Абадской области 2014-2016 гг. ***(млн.сом.)***

Показатели	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г., в %
Сельское хозяйство	**38522,3**	**38770,6**	**37427,7**	**97,16**
в том числе **растениеводство**	**20283,5**	**20148,9**	**19534,7**	**96,31**
зерновые и зернобобовые	4775,4	5126,3	4485,4	93,93
картофель	2251,8	1861,4	1710,7	75,97
овощи	6568,9	7553,1	7521,4	114,50
хлопок	1842,9	1542,5	1516,1	82,27
табак	39,4	12,8	1,7	4,31
бахчевые	1125,8	1167,2	1183,3	105,11
плодово-ягодные	1576,2	1309,2	1374,1	87,18
виноград	83,4	67,4	71,0	85,13
прочие	2019,7	1509,0	1671,0	82,74
Животноводство	**18238,8**	**18621,7**	**17893,0**	**98,10**
выращивание скота и птицы	8849,2	9680,3	9534,0	107,74
молоко сырое	8489,5	8042,0	7392,1	87,07
яйца	442,2	461,7	470,4	106,38
шерсть	87,1	21,0	66,0	75,77
прочие	370,8	416,7	430,5	116,10

Источник: рассчитано авторами по данным НСК, «Сельское хозяйство Кыргызской Республики», Бишкек, 2017, стр. 28-29.

Как видно из данных приведенной таблицы в структуре валового выпуска продукции сельского хозяйства 52,2% занимает продукция растениеводства, а 48,8% животноводство. Что касается динамики, то по данным таблицы 4. в целом наблюдаются темпы снижения и по животноводству, и по растениеводству. В то же время наблюдается уменьшение выпуска продукции табака и картофеля.

Следует сказать, что Жалал-Абадская область издавна считается развитым сельскохозяйственным регионом, в особенности но выращиванию хлопка, табака и других технических культур. Однако темпы развития зависят от рыночной конъюнктуры выращивания сельскохозяйственных культур. Из таблицы 4. видно, что за исследуемый период значительный рост наблюдается как по овощам, так и по бахчевым. Но такую тенденцию, как показало наше наблюдение, нельзя признать как закономерность, так как цены на них колеблются.

Значительное снижение производства табака, почти более чем в 23 раза, а также хлопка-сырца говорит о том, что из-за сильных колебаний в цене крестьяне начали уменьшать посевные площади, отводимые под эту культуру. Это в свою очередь объясняется тем, что на мировом рынке указанные виды сырья кыргызских хлопкоробов и табаководов не выдержат конкуренцию.

Рыночная ситуация в последние годы благотворно сказывается для животноводческой продукции, не случайно поэтому наблюдается опережающий рост животноводческой продукции по сравнению с растениеводством, хотя в обоих случаях идет темп снижения в

динамике. Дело не только в том, что растет спрос на высококачественную животноводческую продукцию внутри страны, но и появился шанс экспортировать в зарубежные страны. Нам представляется, что в перспективе появятся еще больше возможностей увеличить выпуск животноводческой продукции в связи с вхождением республики в Евразийский союз.

Основу валового выпуска продукции растениеводства составляют посевные площади, в связи с чем определенный интерес представляет структурный анализ посевов под различные культуры (табл.5).

Таблица 5. - Посевная площадь сельскохозяйственных культур по Жалал-Абадской области за 2014-2016 гг.

(во всех категориях хозяйств; тыс.гектаров)

Показатели	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г., в %
Вся посевная площадь	**147,8**	**149,8**	**152,2**	**103,0**
Зерновые культуры – всего	**60,4**	**61,1**	**60,0**	**99,34**
в том числе: пшеница	24,7	20,2	19,5	78,95
ячмень	4,9	5,2	5,7	116,33
овес	0,002	--	--	
кукуруза на зерно	30,8	35,7	34,7	112,66
просо	0,02	0,02	0,02	100,0
рис	4,0	4,3	4,3	107,50
зернобобовые	1,5	0,9	0,7	46,67
Масличные культуры	**18,5**	**16,8**	**14,4**	**77,84**
Хлопчатник	**13,3**	**9,4**	**9,8**	**73,68**
Табак	**0,2**	**0,1**	**0,01**	**5,00**
Картофель	**8,5**	**9,4**	**9,4**	**110,59**
Овощи	**10,4**	**11,8**	**11,9**	**114,42**
Бахчи продовольственные	**3,9**	**4,0**	**3,8**	**97,44**
Кормовые культуры - всего	**27,1**	**32,0**	**37,9**	**139,85**
в том числе: многолетние травы посева прошлых лет	22,1	24,9	28,4	128,51

Источник: рассчитано авторами по данным Нацстаткома. «Сельское хозяйство Кыргызской Республики», Бишкек, 2017, стр. 37.

С 2014 года по 2016 год общая посевная площадь увеличилась на 3,0 %. Что касается структурных изменений, то надо заметить следующие тенденции, а именно посевы зерновых, технических культур уменьшаются, это в основном связано, как уже отмечалось выше, с низкой конкурентоспособностью выращенных технических культур, а также с завозом зерна из Казахстана и России, где стоимость 1 центнера зерна гораздо ниже, чем в Кыргызстане. В то же время посевная площадь под посевы ячменя, кукурузы на зерно, риса, картофеля, овощей, а также кормовых культур увеличилась, что связано с ростом производства животноводческой продукции, а также спроса внутреннего и внешнего рынка на овощи и фрукты.

Необходимо сказать, что аграрный сектор экономики очень чувствительный к рыночной конъюнктуре, поэтому структурные изменения в ту или иную стороны вполне объяснимы. Например, в последние годы появились шансы поставлять на экспорт мясо и мясопродукты в свежем виде. Такие требования предъявляют ряд арабских стран и Турция, и возможности Кыргызстана, в том числе Жалал-Абадской области, для этого имеются, в связи с чем в перспективе можно ожидать структурные изменения и в этом направлении. Более подробный анализ можно получить по тенденциям изменения поголовья скота и домашней птицы (табл. 6).

Таблица 6. - Поголовье основных видов скота и домашней птицы по Жалал-Абадской области за 2014-2016 гг.

(во всех категориях хозяйств, тыс.голов)

Показатели	2014	2015	2016	2016 г. к 2014 г., в %
Наличие скота и птицы на конец года				
Крупный рогатый скот	**294,6**	**302,7**	**311,9**	**105,87**
В том числе: Коровы	159,2	162,0	166,8	104,77
Свиньи	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**100,00**
В том числе: основные свиноматки	0,1	0,04	0,05	50,00
Овцы и козы	**1221,1**	**1246,2**	**1265,5**	**103,64**
В том числе: овцекозоматки и ярки старше 1 года	875,9	841,6	843,6	96,31
Лошади	**60,4**	**63,3**	**66,0**	**109,27**
В том числе: кобылы от 3 лет и старше	29,4	30,6	31,1	105,78
Домашняя птица	**992,5**	**1045,5**	**1067,6**	**107,57**

Источник: рассчитано авторами по данным Нацстаткома, «Сельское хозяйство Кыргызской Республики», Бишкек, 2017, стр. 55.

В Жалал-Абадской области в последние годы имеют тенденцию роста по сравнению с другими видами животных поголовье овец и коз, а также домашней птицы. Это связано с наличием обширных пастбищ и возможностью заготавливать корма в зимний период. Вместе с тем в структуре животных по валовому выпуску животноводческой продукции в стоимостном выражении опережающий удельный вес по темпу роста имеет крупный рогатый скот и лошади, хотя рост их поголовья ниже, чем у домашней птицы. Дело в том, что цены на говядину и конину на рынках растут опережающими темпами.

Вместе с тем, как показал наш анализ, в регионе имеются большие резервы дальнейшего улучшения структуры животноводческой продукции. Они связаны с улучшением эксплуатации пастбищ, которые, к сожалению, используются бессистемно и без соответствующей организации. К тому же многие участки пастбищ заросли бурьяном и ядовитыми травами, которые животные не едят. С каждым годом увеличивается нагрузка на каждый квадратный километр пастбищ из-за несоблюдения нормативных положений выпаса скота, а это нередко приводит к затаптыванию кормов.

Улучшение структуры животноводческой продукции, прежде всего, направлено на получение большей экономической выгоды. В этой связи естественным является вопрос увеличения более высокорентабельных видов продукции. Овцы и козы очень медленно набирают темпы в части обеспечения рентабельности. Например, в настоящее время шерсть

овец и коз практически не используются, большая их часть засорена колючими травами, что в последующем невозможно использовать. Поэтому, приходится сжигать шерсть. Аналогичная ситуация со шкурами животных, большая часть которых не подлежит промышленной обработке. Повышение рентабельности овцеводств, как показало наше исследование, связано именно с глубокой переработкой кожевенных изделий, шерсти и сырого мяса. Отсюда, структурные изменения следует проводить по линии достижения глубокой переработки животноводческой продукции, выращиваемой в сельском хозяйстве.

Жалал-Абадская область считается аграрной, поэтому эта специфика предопределила особенности реформирования отношений собственности, сложность и остроту решения главного вопроса – земельного. Поэтому аграрные реформы в области направлялись не столько на преобразование земельных отношений, сколько на либерализацию условий и форм хозяйствования, трансформацию государственной и колхозно-кооперативной системы.

По нашим расчетам по Жалал-Абадской области на начало 2016 г. имелась посевная площадь 152,2 тыс.га, а количество действующих хозяйствующих субъектов сельского хозяйства составляла 96128 единиц10 или же на 1 хозяйство приходится 1,58 га. На такой площади по объективным причинам нельзя организовать эффективное хозяйствование из-за невозможностей концентрировать технику, провести должное обслуживание химическими средствами защиты и др. В то же время такие прогрессивные движения, как кооперативы, сельскохозяйственные объединения, агрофирмы и другие остаются в виде декларации. Следовательно, остаются проблемы эффективной организации сельскохозяйственного производства, что не может не сказаться на формировании прогрессивной структуры в аграрном секторе.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, издание: Кыргызстан в цифрах, Бишкек, 2017 г.

2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, издание: Промышленность Кыргызской Республики, Бишкек 2017 г.

3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, издание: «Сельское хозяйство Кыргызской Республики», Бишкек, 2017 г.

Рецензент: д.э.н., профессор Мамасыдыков А.А.

ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ
IMAGE AND REPUTATION OF THE REGION AS A BASIS OF PROMOTION IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

С.Л. Иголкпн, кандидат экономических наук, профессор,
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
(г. Воронеж, Российская Федерация)
С.Ю. Мычкин, старший преподаватель,
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

[10]Источник: рассчитано авторами по данным Нацстаткома. «Сельское хозяйство Кыргызской Республики», Бишкек, 2017, стр. 37, 24

(г. Воронеж. Российская Федерация)
М.А. Шаталов, кандидат экономических наук, доцент,
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
(г. Воронеж, Российская Федерация)

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы формирования положительного имиджа региона путем обеспечения инвестиционной привлекательности региона, а также его устойчивого развития. Автором проведен сравнительный анализ региональной инвестиционной привлекательности, и предложены пути ее повышения.

Ключевые слова: имидж, регион, региональное развитие, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Abstract

In this article, topical issues of forming a positive image of the region by ensuring the investment attractiveness of the region, as well as its sustainable development, are considered. The author carried out a comparative analysis of regional investment attractiveness, and suggested ways to increase it.

Key words: image, region, regional development, investments, investment attractiveness.

Сегодня привлечение инвестиций в реальный сектор экономики является вопросом выживания. Инвестиции необходимы, прежде всего, для обеспечения расширенного воспроизводства, производства новых услуг с улучшенными количественно-качественными показателями, придаст им привлекательности и конкурентоспособности. Будут инвестиции - будет развитие реального сектора и, следовательно, экономический рост; не удастся их привлечь - неизбежны старения основных фондов, ограничения внедрения инноваций, рост затрат на производство за снижения их качества (например, моральное и физическое старение). Происходят свертывание отрасли, ухудшение состояния региональной экономики, обнищание и усиление оттока трудовых ресурсов из региона, социальные взрывы и другие сопутствующие явления.

В настоящее время формирование положительного инвестиционного имиджа региона является актуальным процессом, требующим активного внедрения современных механизмов. Этот процесс включает в себя экономические, социальные, медийные, политические элементы, способствующие формированию и устойчивому развитию положительного регионального имиджа. В связи с этим необходимость формирования собственного имиджа отдельного региона очевидна и не вызывает сомнений, т.к. имидж, привлекая внимание к региону, дает ему возможность улучшать инвестиционный климат, тем самым, повышать региональную привлекательность, а также привлекать дополнительные ресурсы для экономического развития (Рисунок 1).

Общеметодические проблемы оценки инвестиционной привлекательности региона сейчас очень актуальны в практике деятельности предприятий, особенно когда принимаются решения об инвестировании, привлечении инвесторов и их мотивации к вложениям в развитие региона.

Основными условиями взвешенной и привлекательной для инвесторов политики является следующие условия [2; 7]:

- Доступная и полная информация об объектах;
- Четкая процедура приобретения прав;
- Критерии определения победителей в тендерах за право;
- Понятный механизм оценки стоимости прав;
- Государственный институт регистрации прав;
- Государственные меры стимулирования и поддержки инвесторов.

Рисунок 1. Структура формирования инвестиционной привлекательности региона

На основании этих условиях можно определить задачи инвестиционной политики региона [3; 5]:

- Повышение общей инвестиционной привлекательности региона;
- Формирование новых источников налоговых и рентных платежей;
- Создание новых рабочих мест;
- Развитие инфраструктуры;
- Восстановление исторических объектов на территории региона;
- Формирование здоровой конкурентной среды;
- Поддержка в регионе благоприятного экологического климата;
- Создание условий для развития малого бизнеса на базе объектов недвижимости.

Инвестиционная привлекательность региона - это интегрированная оценка региона как объекта инвестирования, характеризующий производственный потенциал, финансовое состояние, менеджмент, отраслевую принадлежность, интересы субъектов инвестиционного процесса, реальные и потенциальные перспективы развития региона с точки зрения способности повышения эффективности интеграции национальной экономики в мировое хозяйство.

Анализ и оценка являются понятиями, которые тесно связаны между собой, поскольку оценка является производным от анализа. Именно с помощью анализа мы можем выявить закономерности и тенденции развития инвестиционной привлекательности региона, а оценка призвана правильно толковать полученные с помощью анализа результаты и разрабатывать соответствующие решения.

Изучив существующие подходы к сущности инвестиционной привлекательности региона, ее можно классифицировать и объединить в четыре группы [4; 6]:

- Инвестиционная привлекательность как условие развития региона;
- Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования;
- Инвестиционная привлекательность как совокупность показателей;
- Инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций.

Итак, по нашему мнению, инвестиционная привлекательность - это совокупность факторов, анализ которых указывает на возможность вложения средств в тот или иной объект и получения определенного эффекта от проведенной операции.

В результате формирования инвестиционной региональной привлекательности решаются такие проблемы [1; 8]:

- Привлечение национальных и зарубежных инвесторов в регион;
- Развитие технологической и производственной базы региона;
- Стабилизация производственной, научной и коммерческой деятельности региона;
- Повышение качества и привлекательности региональной продукции;
- Повышение конкурентоспособности региональных систем;
- Повышение занятости населения в результате увеличения объемов выпуска продукции и освоение новых видов деятельности;
- Пополнение бюджета разных уровней в результате стабильной работы и выплаты налогов.

В результате анализа существующих на сегодня понятий имиджа региона, можно сделать вывод о том, что данное понятие – это искусственно созданный или стихийно сложившийся образ региона, который основан на объективных и субъективных, эмоциональных, а также рациональных представлений, убеждений по поводу территориальных особенностей.

Итак, положительный региональный имидж есть следствие высокой обеспеченности абсолютными факторами или реализуемыми в позитивном ключе относительными, а в идеальном варианте,- наличием обоих элементов (Рисунок 2). А недостаточное количество, каких бы то ни было факторов или их негативный характер могут нанести на имидж региона отрицательное воздействие.

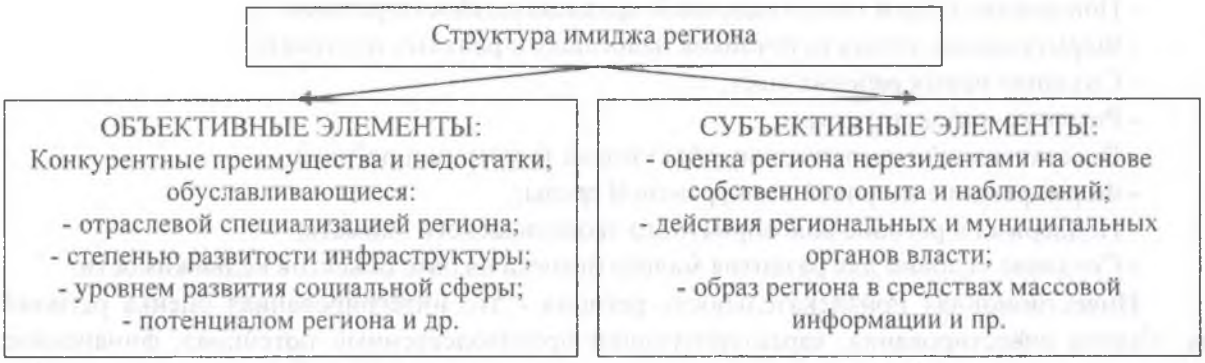


Рисунок 2. Структура имиджа региона

С точки зрения бизнес-структур региональный имидж олицетворяют его макроэкономические показатели, роль и место региона в экономике государства, наличие и функционирование крупных промышленных объектов, уровень развития инфраструктуры и т.д.

Так, положительный имидж региона является нематериальным активом, который способствует его социально-экономическому развитию. Экономическая функция регионального имиджа реализуется путем привлечения инвестиций и оказывает активное воздействие на развитие промышленного и экономического регионального потенциала за

счет повышения интереса к нему со стороны представителей бизнес-структур, органов власти и социально активного населения.

Положительный имидж реализует свою экономическую функцию путем позиционирования региона как благоприятного ареала для ведения бизнеса и инвестирования средств, а также служит платформой для выстраивания взаимовыгодных альянсов представителей бизнеса и власти.

Нельзя не отметить, что имидж региона формируется не только с помощью коммуникативных технологий, специфических приемов маркетинга и PR, но и выступает в качестве продукта деятельности региона, его «зеркалом».

Так, в современных условиях развития экономики на формирование регионального имиджа оказывают влияние совокупность определенных детерминант:

- экономические (уровень экономического развития региона; благосостояние населения; инвестиционный климат; ресурсный потенциал; состояние инфраструктуры);
- социальные (условия жизнедеятельности населения; социальный климат; общественный порядок и уровень безопасности населения);
- политические (стабильность и сбалансированность региональной политической системы; особенности взаимодействия федеральных и региональных орагнов власти; прозрачность политических процедур; наличие открытого диалога власти с институтами гражданского общества);
-технологические (инновационное развитие региональных предприятий; модернизация производства; НИОКР);
- историко-георгафические (геополитическое и географическое положение региона; природно-климатическое условия);
- культурные (национальные традиции и жизненные ценностные установки жителей региона) и пр.

Итак, по нашему мнению, для повышения инвестиционного имиджа региона необходимо решение следующих задач:

- организация и обеспечение системы предоставления полной и достоверной информации для существующих и потенциальных инвесторов о вопросах инвестирования, трансформации инвестиционного потенциала и пр.
- организация и непрерывный мониторинг позитивного медийного и экспертного внимания к ситуации в регионе и в стране в целом путем скоординированного и эффективного взаимодействия со средствами массовой информации и др.

Подводя итог данного исследования, выделим некоторые факторы, которые являются показательными для инвесторов для оценки инвестиционного регионального потенциала:

- ресурсно-сырьевой (наличие в регионе запасов основных видов ресурсов);
- производственный (результат региональной хозяйственной деятельности);
- потребительский (покупательная способность населения региона);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение и инфраструктурная обеспеченность региона);
- интеллектуальный (уровень образования региона);
- институциональный (уровень развития ведущих институтов экономики);
- инновационный (уровень внедрения инноваций и НИОКР).

Таким образом, необходимо отметить, что необходимость формирования положительного имиджа в системе обеспечения инвестиционной привлекательности региона способствует привлечению инвесторов, экономически активных субъектов, развитию региональных экономических систем, привлечению дополнительных ресурсов в регион (финансовых, материальных, человеческих и т.п.), тем самым, повышая эффективность не только региональной экономики, но и государства в целом.

Список использованной литературы:

1. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Шаталов М.А. Интеграция маркетинга в систему управления негосударственного ВУЗа // Территория науки. 2013. № 5. С. 6-10.
2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Проблемы формирования и перспективы развития трудового потенциала региона // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. № 8-2. С. 84-85.
3. Баутин В.М., Шаталов М.А. Государственное регулирование интеграционных процессов в АПК в условиях ВТО // Никоновские чтения. 2015. № 20-1 (20). С. 168-170.
4. Иголкин С.Л., Шаталов М.А. Непрерывное образование в системе подготовки квалифицированных кадров для рынка труда // Наука, новые технологии и инновации. 2016. № 8-1. С. 189-192.
5. Ксенова Е.В., Шаталов М.А. Основные тенденции развития молочного скотоводства в региональном и межгосударственном контекстах (на примере Харьковской и Воронежской областей) // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 84-90.
6. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе развития коммуникативной политики // Территория науки. 2015. № 3. С. 129-133.
7. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Нейромаркетинг как драйвер управления потребительским поведением // Наука. Мысль. 2016. № 8-1. С. 110-114.
8. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 93-97.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

INVESTMENT ATTRACTION AT THE REGIONAL LEVEL.

Канторoева Айжамал Канторoевна
Кандидат экономических наук, доцент. I-Проректор,
Международный университет имени К.Ш.Токтомаматова.
Kantoroeva Aizhamal Kantoroevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.
I-Vice-Rector, International University named after K.Sh.Toktomamatov.
Шарипов Чынгыз Искендерович
Аспирант МНУ им К.Ш.Токтомаматова
Sharipov Chyngyz Iskenderovich
Post-graduate student of the National University
named after K.Sh.Toktomamatova

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена оценке инвестиционной привлекательности региона, с использованием набора различных объективных признаков, средств, возможностей и ограничений, обусловливающих интенсивность привлечения инвестиций в основной капитал региона. В этой связи, в зависимости от временного горизонта анализа, управления и прогнозирования (так же, как и в случае с инвестиционной активностью) выделяются фактическая, в том числе текущая (т.е. за последний отчетный период), и прогнозная инвестиционные привлекательности региона. С учетом того, что основные методические положения их определения являются едиными, возможно также использование других методов оценки инвестиционной привлекательности регионов.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, объем промышленного производства, уровень безработицы, интегральный уровень инвестиционной привлекательности региона.

ANNOTATION

The article is devoted to assessing the investment attractiveness of the region, using a set of various objective features, tools, opportunities and constraints that determine the intensity of attracting investments in the region's fixed assets. In this connection, depending on the time horizon of analysis, management and forecasting (as well as in the case of investment activity), the actual, including the current (i.e., for the last reporting period), and projected investment attractiveness of the region are highlighted. Given that the main methodological provisions for their definition are unified, it is also possible to use other methods to assess investment attractiveness of the regions.

Keywords: investment climate, investment potential, investment risk, volume of industrial production, unemployment level, integral level of investment attractiveness of the region.

Инвестиционный климат региона — это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих инвестирование в региональную хозяйственную систему[1].

Ключевую роль в формировании инвестиционного климата играет политика и действия органов государственного управления. Хотя ряд факторов едва ли подвластны правительству страны, от него во многом зависит гарантии прав собственности, подходы к государственному регулированию и налогообложению, создание инфраструктуры, функционирование финансовых рынков и рынков труда, а так же факторы более одного плана, определяющие качество государственного управления, например уровень коррупции.

В современной отечественной экономической науке выделяются три наиболее характерных подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона (табл.1).

Таблица 1 – Подходы к оценке инвестиционной привлекательности региона

№	Подход	Факторы
1	Упрощенный	ВВП, национальный доход, объем производства продукции; состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности, ход приватизационных процессов
2	Многофакторный	- характеристика экономического потенциала (обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры); - общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов, развитие строительной базы); - зрелость рыночной среды в регионе; - политические факторы - социальные и социокультурные факторы (уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания); - организационно-правовые; - финансовые факторы
3	Оценка риска	- наличие факторов производства, в том числе трудовых;

	инвестиций	- уровень потребительского спроса; - результаты хозяйственной деятельности населения в регионе; - уровень развития науки и внедрения ее достижений в производство; - развитость ведущих институтов рыночной экономики;

Инвестиционный климат региона в целом представлен как комплексная система, состоящая из двух подсистем – инвестиционного потенциала и инвестиционного риска (рис.1).

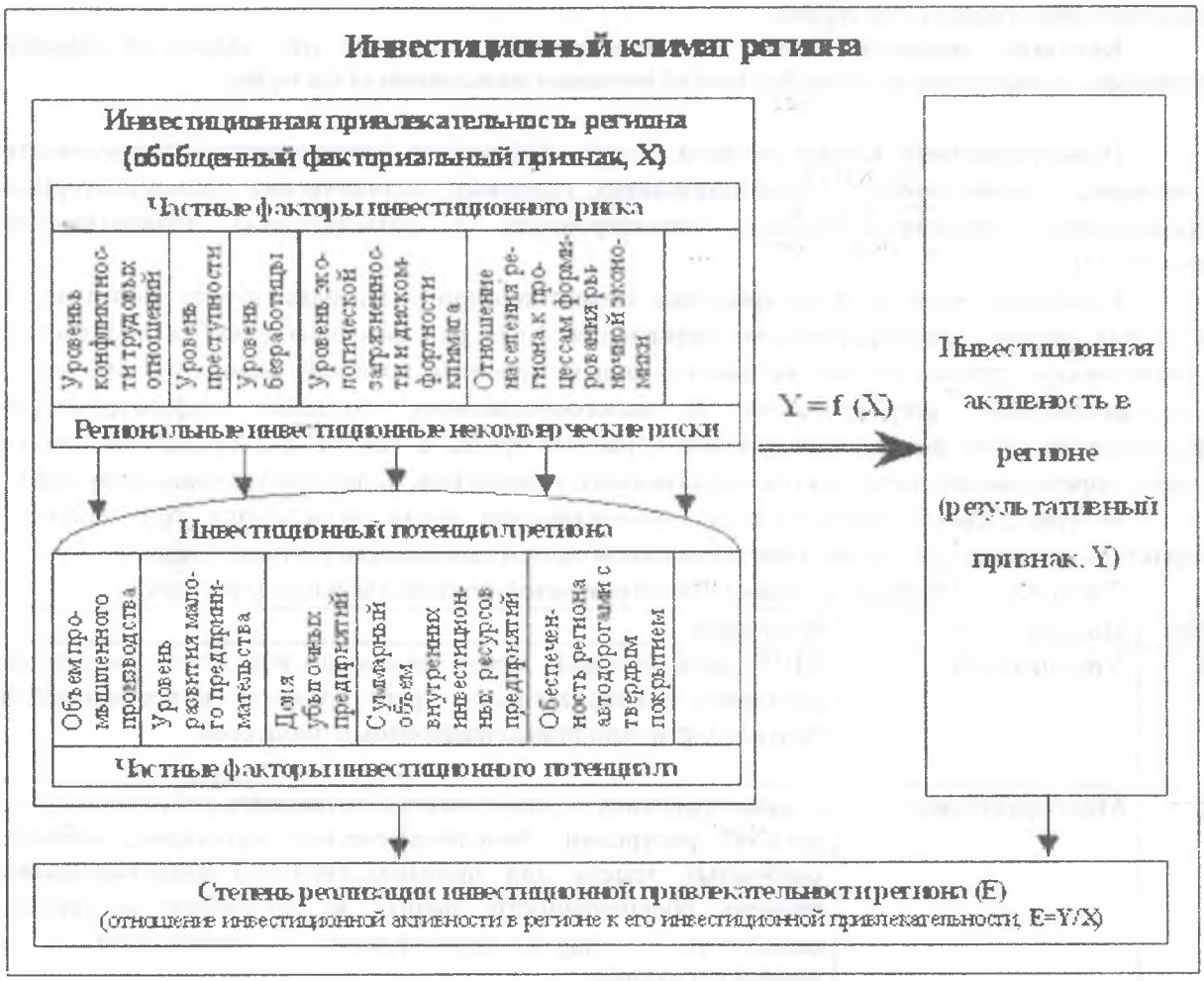


Рис. 1.- Структура инвестиционного климата региона

Для иностранных инвесторов положительными являются следующие позиции отечественного хозяйствования: большие масштабы рынка, слабая освоенность этого рынка, неограниченные сырьевые возможности страны, возможность получить большую прибыль на инвестиции. Но социально-политическая нестабильность страны и регионов, слабая степень страхования инвестиций, коррумпированность управления, неразвитость инфраструктуры снижает привлекательность регионов Кыргызской Республики для инвестиций.

Комплексная количественная оценка текущей инвестиционной привлекательности регионов может быть проведена только с помощью сводного, интегрального показателя, который формируется множеством частных факториальных признаков, измеряемых

соответствующими показателями. Отбор большинства факторов осуществлен главным образом на основе качественного анализа, который позволил выделить следующие инвестиционно-значимые показатели для Кыргызской Республики:

- темпы промышленного производства;
- обеспеченность региона автодорогами с твердым покрытием;
- уровень жизни населения региона;
- уровень преступности;
- уровень экологической загрязненности и дискомфортности климата, наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов и т.д.

Необходимость учета таких характеристик объясняется их чрезвычайной важностью для инвесторов.

В процессе исследования были отобраны 20 инвестиционно-значимых показателей для определения уровней инвестиционной привлекательности регионов КР, как необходимые. Состав индикаторов для определения текущей интегральной инвестиционной привлекательности регионов с указанием источников данных по всем показателям приводится в таблице 2.

Всего - 20 показателей, в том числе по данным Нацстаткомитета КР или производным от них - 17 (85% показателей), по данным ведомственной статистики - 2 показателя (10%). По остальным показателям принимаются балльные оценки по объективным природно-географическим признакам (показатель № 16 и частично № 20). Таким образом, балльные оценки составляют 5% от общего количества рекомендуемых показателей.

Согласно данной методике, интегральный показатель определяется путем свода числовых значений отдельных частных показателей инвестиционной привлекательности.

Числовое значение интегрального показателя инвестиционной привлекательности по КР в целом принимается за 1,00 или за 100%, а значения интегральных показателей для регионов КР определяются по отношению к среднереспубликанскому уровню.

Таблица 2 - Инвестиционно-значимые показатели для определения интегрального уровня инвестиционной привлекательности регионов КР

№№ п/п	Наименование частных показателей	Единица измерения и источники данных (показатели государственной статистики и производные от них обозначаются аббревиатурой ГКС
А. Показатели инвестиционного потенциала региона		
I.Показатели производственно-финансового потенциала региона		
1	Объем промышленного производства	Объем продукции промышленности на душу населения региона ГКС
2	Темпы изменения объема промыш. производства	Годовой темп изменения, исходя из объемов в сопоставимых ценах ГКС
3	Уровень развития малого предпринимательства	Доля занятых на малых предприятиях в общей численности экономически активного населения ГКС
4 (-)[11]	Доля убыточных предприятий	Удельный вес предприятий и организаций, закончивших год с убытком, в общем количестве предприятий и организаций, ведущих предпринимательскую деятельность ГКС
5	Суммарный объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий	Сумма обеспеченных денежным покрытием (по усредненной доле) амортизационных отчислений всех предприятий и прибыли *рентабельных* предприятий (за вычетом налогов по усредненной доле) в расчете на душу

[11] Здесь и далее знаком (-) после порядкового номера обозначаются негативные показатели; все остальные показатели - позитивные.

		населения региона ГКС (в основном)
6	Объем розничного товарооборота	Объем розничного товарооборота на душу населения (с корректировкой на региональные различия в уровне розничных цен) ГКС
7	Экспорт продукции в дальнее и ближнее зарубежье	Экспорт из региона в долл. на душу населения региона ГКС
II. Показатели социального потенциала региона		
8	Обеспеченность населения жильем	Жилье (в кв. м общей площади) на душу населения ГКС
9	Обеспеченность населения легк. автомоб.	Количество легковых автомобилей в собственности граждан на 1000 чел. Населения ГКС
10	Обеспеченность населения домашними телефонными аппаратами сети общего пользования	Количество личных (неслужебных) телефонных аппаратов (номеров) сети общего пользования на 1000 семей ГКС
11	Обеспеченность региона автомобильными дорогами с твердым покрытием	Общая протяженность автодорог на единицу площади региона и на душу населения региона, определяемая с применением показателя Э. Энгеля ($К_э$): $К_э = \frac{Д}{\sqrt{Т\ Н}}$ где Д - длина сети автодорог в км; Т - площадь региона в сотнях кв. км; Н - население региона в десятках тыс. человек ГКС [2]
12	Объем платных услуг для населения	Стоимостной объем платных услуг на душу населения ГКС
13	Уровень жизни населения региона	Соотношение среднедушевых располагаемых ресурсов и величины прожиточного минимума ГКС
III. Показатели природно-географического потенциала региона		
14	Объем природных запасов нефти и газа (углеводородных ресурсов)	Объем природных запасов нефти и газа (категории А+В+С1), с учетом рентабельности разработки месторождений [3] в расчете на единицу показателя Э. Энгеля (аналогично показателю № 11)
15	Наличие природ. запасов минер-сырьевых ресурсов кроме углеводородных	Объем природных запасов минерально-сырьевых ресурсов кроме углеводородных[4] в расчете на единицу показателя Э. Энгеля (аналогично показателю № 11)
16	Географ-ое положение региона по отнош-ю к внешнеторг. выходам КР	Балльная оценка[5], основанная на объективных природно-географических признаках (диапазон колебаний: от 0 до 7 баллов).
Итого: уровень инвестиционного потенциала региона (свод данных по показателям №№ 1 - 16 по формуле многомерной средней)		
Б. Показатели, определяющие региональный уровень социально-политической и экологической безопасности для инвесторов (антоним - уровень инвестиционных некоммерческих рисков в регионе)		
17(-)	Доля малоимущего населения	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума ГКС
18(-)	Уровень преступности	Комплексный показатель, интегрирующий: 1) число зарегистрир-х преступлений (за вычетом наиболее тяжких) на 100 тыс. населения; 2) число наиболее тяжких преступлений на 100 тыс. населения ГКС
19(-)	Уровень безработицы	Численность безработных в % к численности

		экономически активного населения ГКС
20(-)	Уровень экологической загрязненности и дискомфортности климата в регионе	Комплексный показатель, интегрирующий три экологические характеристики по данным государственной статистики (сброс загрязненных сточных вод и т.п. в расчете на единицу показателя Э. Энгеля) и одну балльную климатическую характеристику ГКС (в основном)
Итого: региональный уровень социально-политической и экологической безопасности для инвесторов (свод данных по показателям №№ 17 - 20 по формуле многомерной средней)		
Всего: <u>интегральный уровень инвестиционной привлекательности региона</u>		**Интегральный (сводный) коэффициент, обобщающий данные всех частных показателей по формуле многомерной средней**

Примечание. Влияние ряда частных показателей (4,17,18,19,20) негативно, поэтому учитываются в расчете со знаком «минус».

Результаты оценки инвестиционной привлекательности семи регионов КР и двух городов приведен на рис.2.

Рис.2- Интегральный уровень инвестиционного потенциала регионов в 2016 г.

Как показано на рис. 2 Южный регион республики, как видим, имеет самый низкий же уровень инвестиционного потенциала, в частности, у Ошской области – 0,556, что на 44,4% ниже этого уровня, различие же в показателях этих регионов достигает 3,7 раза, т.е. также является весьма значительным. Исходя из анализа проведенных расчетов по оценке инвестиционного потенциала регионов КР в 2016 гг. видно, что наиболее благоприятным инвестиционным потенциалом обладают г. Бишкек. г. Ош, Чуйская и Иссык-Кульская области.

По расчетам в 2016 г:

- регион очень высокой инвестиционной привлекательности (свыше 1,5) - г. Бишкек;
- регион высокой инвестиционной привлекательности (от 1,1 до 1,5) – Чуйская область;
- регион средней инвестиционной привлекательности (от 0,9 до 1,1) –

г. Ош;

- регионы низкой инвестиционной привлекательности (от 0,7 до 0,9) – Нарынская, Иссыккульская и Баткенская области;

- регионы очень низкой инвестиционной привлекательности (0.7 и ниже) – Таласская, Ошская и Джалалабадская области.

Очень низкий уровень инвестиционной привлекательности Ошской области объясняется следующими причинами:

Во-первых, низкий объем промышленного производства, недостаточный суммарный объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий;

Во-вторых, необеспеченность региона жильем, домашней телефонной связью, легковыми автомобилями, автомобильными дорогами с твердым покрытием;

В-третьих, низкий объем платных услуг для населения.

Для Джалал-Абадской области характерны практически те же отрицательные показатели развития региона:

Во-первых, необеспеченность региона жильем, легковыми автомобилями и автодорогами с твердым покрытием;

Во-вторых, отсутствие в регионе природных запасов нефти и газа (углеводородных ресурсов).

Согласно данным таблица 3 в Южном регионе следующий инвестиционный рейтинг (от 1-до 9 места): Баткенская область – 6 место; Джалал-Абадская область- 9 место; Ошская область- 8 место; г. Ош- 3 место.

Таблица 3 -Распределение регионов КР по группам инвестиционной привлекательности за 2016 г.

Инвестиционная привлекательность / Регионы	*I Очень высокая (св.1,5)*	*II Высокая (от 1,1 до 1,5)*	*III Средняя (от 0,9 до 1,1)*	*IV Низкая (от 0,7 до 0,9)*	*V Очень низкая (менее 0,7)*
Баткенская область				**6**	
Джалал-Абадская область					**9**
Иссык-Кульская область			**5**		
Нарынская область				**4**	
Ошская область					**8**
Таласская область				**7**	
Чуйская область			**2**		
Г. Ош			**3**		
Г. Бишкек	**1**				

Таким образом, для повышения уровня инвестиционного потенциала и в целом инвестиционной привлекательности данных регионов, необходимо решать проблемы, которые определились по результатам всех рейтингов: слаборазвитая транспортная и коммуникационная инфраструктура, недостаточное представление финансовых учреждений, неурегулированные взаимоотношения между предпринимательством и местной властью и в целом медленный темп роста экономики. Оценивая общее состояние инвестиционного климата КР в 2016 гг., мы пришли к выводу, что он был в общем благоприятным.

Литература:

1. Инвестиции : учеб. пособие/ Л.Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слевова – М.: Экономистъ, 2005 – С. 32

2. Л.И. Севастьянов (журнал «Регион», Новосибирск, 1996 г., № 1, с. 53-54); Текущий анализ и прогнозные разработки Минэкономразвития РФ (Экономика и жизнь), 2000, № 19, с. 31
3. Топливно-энергетический комплекс КР. Мониторинг ЦЭ СР при МФ КР. Б., 2002 г., «Экономика Кыргызской Республики» Учебное пособие. Б.,2003 г. и др.
4. «Экономика Кыргызской Республики» Учебное пособие. Б., 2003 г., данные Агентства по геологии и минерально-сырьевым ресурсам. КР.

Рецензент: д.э.н., профессор Ташкулова Г.Т.

ИНСТРУМЕНТЫГОСПОДДЕРЖКИБИЗНЕСА

THE INSTRUMENTS OF STATE BUSINESS

Кузнецова Светлана Николаевна, к.э.н., доцент,
НГПУ им.К.Минина, dens@52.ru,
Гыязов Айдарбек Токторович, к.э.н., доцент,
Институт экономики-технологии БатГу, aziret-81@mail.ru.
Раймкулов Калбек Абдисейитович
Международный университет им.К.Ш.Токтомаматова
Kalbek1976-@mail.ru.

Аннотация

В данной статье будет предложена новая трактовка понятия инструментов господдержки бизнеса, более подходящая, применительно к планам по организации сети индустриальных парков в разных регионах России. Кроме того, будет рассмотрен вопрос значения малого и среднего бизнеса, как экономического демпфера. Авторами также будет подчеркнута важность предпринимательства, как одной из составляющих модернизации экономических институтов.

По мнению авторов, самыми перспективными инструментами господдержки для бизнеса могут стать:

- концентрирование ресурсов с целью формирования в малом (и среднем) бизнесе высокотехнологичных сегментов, как производственного, так и инновационного;
- создание условий, благоприятствующих доступу малого бизнеса к использованию имеющихся, но бездействующих основных фондов;
- упрощению системы налогообложения для малого, и проведение благоприятной налоговой политики для бизнеса в целом;
- формирование законодательной базы, гарантирующей обеспечение господдержки инвестиционных проектов в отношении малых предприятий, а также благоприятного инвестиционного климата для привлечения финансирования из-за рубежа в различных формах (прямые инвестиции, долевое участие, кредиты).

Авторами указывается перечень основных преимуществ, которые получает бизнес при работе в индустриальных парках. Это:

- условия, обеспечивающие хорошие перспективы роста и расширения производства;
- различные программы льготного кредитования резидентов;
- оптимизация логистики;
- государственное субсидирование расходов по обслуживанию инфраструктуры.

В отношении индустриальных парков авторами статьи предлагается применение конкретных инструментов господдержки, позволяющих:

- повысить уровень технологической независимости и конкурентоспособности отечественной промышленности;

- обеспечить отечественный бизнес новейшими и наиболее эффективными на сегодняшний день средствами производства, с одновременным выведением на отечественный (и международный) рынок новых видов отечественного импортозамещающего оборудования;

- повысить спрос на продукцию российского производства;

- увеличить объемы отгружаемой инновационной продукции;

- повысить конкурентоспособность, изготовленной отечественными производителями продукции, в т. ч., и средств производства.

Ключевые слова: инструменты, государство, бизнес, демпфер, промышленный парк, инвестиции, предпринимательство.

Abstract.

This article will offer a new interpretation of the concept of instruments of state support of business is more suitable for plans on the organization of a network of industrial parks in different regions of Russia. In addition, to be considered is the value of small and medium business, as an economic damper. The authors also underline the importance of entrepreneurship as one of the components of the modernization of economic institutions.

According to the authors, the most promising instruments of state support for business can be:

- concentration of resources with the aim of forming in the small (and medium) business segments high-tech, industrial and innovation;

- creation of conditions conducive to access of small business to the use of existing but idle fixed assets;

- simplification of tax system for small, and the implementation of favorable tax policy for business in General;

- the formation of a legislative base guaranteeing the security of state support of investment projects for small enterprises and favorable investment climate to attract financing from abroad in various forms (direct investment, equity participation, loans).

The authors listed the main benefits that a business receives when working in the industrial parks. This:

- conditions providing good perspectives for growth and expansion of production;

- a variety of programs of concessional lending to residents;

- optimization of logistics;

- state subsidizing of expenses on infrastructure maintenance.

In respect of industrial parks the authors proposed the use of specific instruments of support to:

to improve the technological independence and competitiveness of the domestic industry;

- to ensure the domestic business is the newest and the most effective to date, the means of production, with simultaneous removal of the domestic (and international) market of new types of domestic import-substituting equipment;

- to increase the demand for products produced in Russia;

to increase the volume of shipped innovative products;

- to increase the competitiveness of manufactured domestic producers, including, and means of production.

Keywords: tools, government, business, damper, industrial Park, investment, entrepreneurship.

Цель статьи заключается в обосновании результативности применения определенных инструментов господдержки и механизмов их использования в условиях активного сотрудничества с индустриальными парками.

Согласно заявленной цели, авторы при написании статьи поставили и решили ряд задач:

- проанализировать структуру малого бизнеса и его состояние в индустриальных парках России, оценить степень его соответствия нынешнему уровню экономического развития страны;

- проанализировать результаты применения инструментов господдержки бизнеса и оценить их;

- обосновать перспективность использования определенных инструментов господдержки бизнеса на современном этапе экономического развития.

- показать характерные особенности господдержки бизнеса на примере индустриальных парков Нижегородской области.

Организация индустриальных парков стала новым направлением в поддержке малого и среднего бизнеса. Решение проблем становления и развития бизнеса, связанного с промышленным производством возможно через организацию сети индустриальных парков. Индустриальный парк является особым типом договорной сети, состоящей из самостоятельных малых и средних производственных предприятий, сконцентрированных на специализированной территории. Данная территория представляет собой специально созданную промышленную зону с надлежащей инфраструктурой. Малые и средние предприятия работающие в индустриальном парке технологически связаны с крупным производителем, головным для данного парка, который занимается разработкой конечной продукции и организует её производство в целом [3].

Согласно Постановлению Правительства России No 328 от 15. 04. 2014 г., в котором утверждается государственная программа РФ по развитию и повышению конкурентоспособности отечественной промышленности, на государство в части, касающейся развития промышленных парков, возлагается решение следующих задач [2]:

- разработка с последующей реализацией мер и механизмов, стимулирующих инвестирование в создание новейшей промышленной инфраструктуры и модернизацию уже существующей;

- создание и внедрение механизмов, способствующих привлечению инновационных технологий;

- дальнейшее совершенствование системы частно-государственного партнерства;

- помощь в создании высокоэффективных рабочих мест (таблица 1)

Таблица 1 – Результативность от промышленных парков к 2020 г.

Индикаторы	Результат к 2020 г.
Количество предприятий малого и среднего бизнеса	127 ед.
Выручка бизнеса	1150 млрд руб.
Объем инвестиций	101,8 млрд руб.
Количество высокопроизводительных рабочих мест	129,9 тыс. ед.
Налоговые платежи	71,2 млрд руб.
Доля предприятий малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности	3,8%

Главные инструменты господдержки малых и средних предприятий:

- финансовая помощь хозяйствующим субъектам;

- субсидирование (частичное) капитальных вложений;

- специальные программы помощи молодежному предпринимательству;

- МФЦ (таблица 2)

Согласно Постановлению Правительства РФ No 382-13 от 3. 03. 2017 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и признании утратившим силу распоряжения Правительства РФ No 1447-р от 01. 08. 2014 г.» результативностью инструментов господдержки является:

- количественный рост числа высокопроизводительных рабочих мест от 15% и выше;

- уменьшение на 10% и более доли импортных комплектующих в конечной продукции;

- рост от 10% доли добавленной стоимости, приходящейся на резидентов индустриального парка;

- рост продаж (в т.ч. экспорта) конченой продукции от 10%;
- рост продаж продукции отечественного промышленного производства от 10% [1].

Таблица 2 – Основные направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году

Инструменты государственной поддержки	Объем финансирования, млн руб.
оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса	5 528 5865
предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений	1 655 8592
содействие развитию молодежного предпринимательства	229 5375
МФЦ для бизнеса	100
Итого	7 513 9832

С точки зрения государственных интересов, создание структур индустриальных парков является важной составляющей повышения инвестиционной привлекательности территории, а также, залогом ускоренного экономического развития региона с гарантированным переориентированием на интенсивный, инновационный путь развития, и ростом благосостояния местного населения.

Актуальность организации индустриальных парков остается высокой и не снижается в связи с развитием внешнеполитической ситуации, высокой волатильностью динамики зарубежных инвестиций и наличием вероятности переориентации главных геоэкономических интересов (рисунок 1).

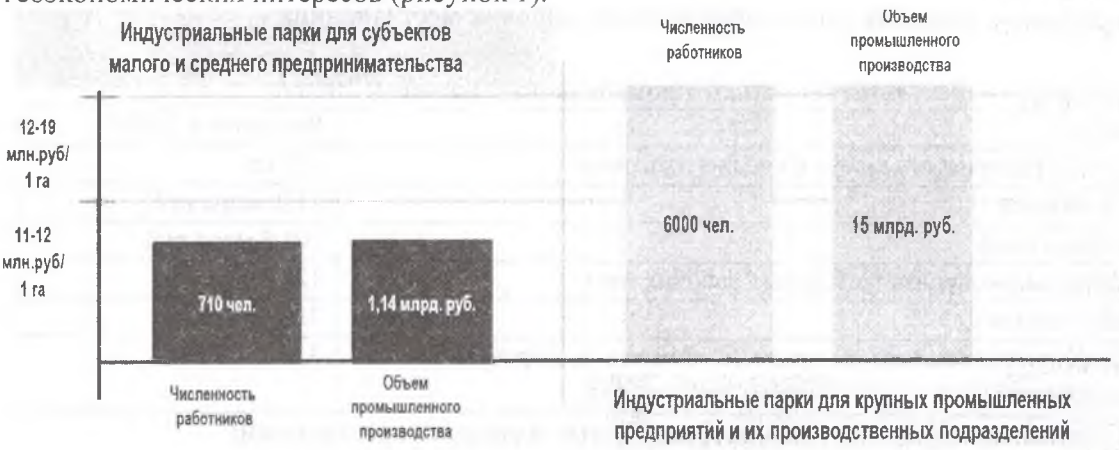


Рис. 1 Эффективность промышленных парков

Вывод. При государственной поддержке для предприятий малого и среднего бизнеса существует возможность получения финансирования и развития бизнеса при отсутствии залогового обеспечения; сниженный ограниченный размер ставки (11% для субъектов малого предпринимательства и 10% для субъектов среднего предпринимательства); срок льготного фондирования до 3-х лет (срок кредита может превышать срок льготного фондирования).

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2017 г. № 382-13 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие

промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и признании утратившим силу распоряжения Правительства Российской Федерации от 1 августа 2014 г. № 1447-р».
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
3. Кузнецов В.П., Кузнецова С.Н., Лапаев Д.Н. Теоретические аспекты развития организационно-экономического механизма формирования промышленных парков. Казань, изд-во Познание Института экономики, управления и права, 2014. 148 с.
4. Кузнецова С.Н. Развитие организационно-экономического механизма формирования промышленных парков: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук /Ивановский государственный университет. Иваново, 2013. 24 с.
5. Кузнецова С.Н., Кузнецов В.П. Методика оценки интегральной эффективности инвестиционных проектов в рамках промышленных парков: монография/Мининский университет. Нижний Новгород, 2015. 200 с.

Рецензент: д.э.н., профессор Омурзаков С.А.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА АЙЫЛ-ЧАРБА ӨНДҮРҮШҮНҮН АБАЛЫ ЖАНА АНЫН АТААНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

THE STATE OF AGRICULTURAL PRODUCTION OF THE KYRGYZ REPUBLIC AND IMPROVING ITS COMPETITIVENESS

Абдиев Мурат Журатович
э.и.к.,доцент
Ош ТУ, «БЭжА» каф.доценти,
Ош шаары, КыргызРеспубликасы;

ШамшидиновУчкунбекТухтамурадович
э.и.к.
КУУ,Социалдык колледж,
«Экономикажанаукук» бөлүмүнүнбашчысы,
Ош шаары, КыргызРеспубликасы;

Аннотация

МакаладаКыргызРеспубликасынынайыл-чарбаөндүрүшүнүнабалыжанаанынатаандаштык жөндөмдүүлүгүнжогорулатуумаселесиизилденип, алардын теориялык жана практикалык жоболору такталды. Изилдөөнүн предмети катары рынок мамилелеринин шартында айыл-чарбасы, ал эми изилдөөнүн максаты болуп Кыргыз Республикасында айыл-чарба өндүрүшүнүн атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуусаналат. Жүргүзүлгөн изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча айыл-чарба өндүрүшүнүн абалы анализделип, бул тармакта өнүгүүнү камсыз кылуу боюнча комплекстүү иш-чаралар сунушталды. Изилдөөнүн ыкмалары: аналитикалык., монографиялык изилдөөлөр.

Ачкычсөздөр: Айыл-чарбасы,айыл-чарбаөндүрүшү, айыл-чарбасыннатыйжалуулугу, атаандаштыкжөндөмдүүлүк, айыл-чарбасынмамлекеттикколдоо,кластер.

Аннотация

В статье исследована вопросы состояния сельскохозяйственного производства и его конкурентоспособность, уточнены теоретические и практические положения. Предметом исследования выступают сельское хозяйство в условиях рыночных отношений, а целью исследования заключается повышение конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции Кыргызской Республике. По результатам исследования предложены комплексные мероприятии по обеспечению развития в этой отрасли на основе анализа состояния сельскохозяйственного производства.Методыисследования: аналитический, монографический.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство,эффективность сельского хозяйства, конкурентоспособность, государственная поддержка сельского хозяйства, кластер.

Annotation

The article studies the issues of the state of agricultural production and its competitiveness, clarifies theoretical and practical provisions. The subject of the study is agriculture in a market economy, and the aim of the study is to increase the competitiveness of agricultural products in the Kyrgyz Republic. According to the results of the research, comprehensive measures were proposed to ensure development in this industry on the basis of an analysis of the state of agricultural production. Methodsofresearch: analytical, monographic.

Keywords: Agriculture, agricultural production, agricultural efficiency, competitiveness, state support for agriculture, cluster.

Кыргыз Республикасы-агрардыкөлкө. Айыл чарбасы-экономиканын алдыңкы тармагы, анда дүң кошумча нарктын 40% ы түзүлөт жана ишке жарамдуу калктын жарымынан көбүрөөгү алектенишет, б.а., айыл жергесинде калктын 62% жашаса, анын 45% ы айыл чарбасында эмгектенишет. Республиканын жалпы аймагынын 53,9% ын айыл чарба жерлеринин үлүшү түзөт. Айыл чарбасынын негизги тармагы болуп дыйканчылык (дан, пахта, тамеки, май, жашылча-жемиш жана бакча өсүмдүктөрүн өстүрүү) эсептелет. Сүт-эт багытындагы мал чарбачылыгы дагы өнүгүп жатат. Келечектүү тармак катары кой чарбачылыгы, бал өндүрүү дагы эсептелет [4].

2017-жылдын 1-январына карата өлкөнүн аймактарында катталган айыл чарбасы менен байланышкан субъекттердин саны 415 миңден ашык бирдикти түзүп, анын ичинен Д(Ф) Ч саны 313 миңге жакын бирдикти же жалпы айыл чарба субъекттердин жалпы санынын 75,4% ын, ЖЖКЧ саны 102 миң субъектти же 24,6 % ды түздү. Негизинен мындай чарба жүргүзүүчү субъекттер Ош облусунда 111,5 миң субъект же 26,8%, Жалал-Абадда 96 миң субъект же 23,1% жана Чүй облусунда 63,8 миң субъект же 15,3% га туура келет. Айыл чарба продукцияларынын дүң чыгарылышынын көлөмү 2016-жылы 197413,9 млн.сомду түзүп, 2007-жылга салыштырганда 2,2 эсеге көп өндүрүлгөн. 2016-жылы айыл чарба өсүмдүктөрүнүн жалпы айдалган аянты жалпысынан республика боюнча 1192,4 миң гектарды түзүп, бул 2007-жылга караганда 63,6 миң гектарга же 5,6 % га көп.

Акыркы 5 жылдын ичинде айыл чарба продукцияларын өндүрүүдө бир топ өзгөрүүлөр болуп өттү. Эт жана жумуртка өндүрүү киши башына эсептегенде азырынча төмөн бойдон калууда. Дан азыктарын даярдоодо да киши башына эсептегенде белгилүү өлчөмдө жылыштар болгону менен, керектөөнү толук камсыз кыла албайт. Ал эми өндүрүлгөн негизги азык-түлүк түрлөрүнүн көлөмү убакыт өткөн сайын өсүп жатат. Белгилеп кетүүчү нерсе, акыркы жылдарда пахта, май өсүмдүктөрү жана тамеки өндүрүүнүн көлөмү төмөндөп келүүдө. Ал эми кант кызылчасын өндүрүүдө бир кыйла өсүш бар. (1-табл.)

1-таблица-**2012-2016 ж.ж. каратаайыл-чарба продукцияларынын негизги түрлөрүн өндүрүүнүн динамикасы,мин т**

Айыл-чарбапродукцияларынынаталышы	**2012ж.**	**2013ж.**	**2014ж.**	**2015ж.**	**2016ж.**	**2016 ж., 2007 ж. карата, %**
Дан (тазалоодонкийин)	1333,8	1700,9	1327,5	1723,1	1728,1	129,6
Пахта	84,7	68,6	69,0	44,1	52,1	61,5
Тамеки	7,4	6,5	4,4	1,3	0,5	6,7
Кант кызылчасы	102,0	195,4	173,6	183,2	705,2	691,4
Май өсүмдүктөрү	58,6	55,7	45,7	49,0	41,3	70,5
Картошка	1312,7	1331	1320,7	1416,4	1388,4	105,7
Жашылчалар	865,9	881,5	919,7	1052,1	1069,3	123,5
Мөмө-жемиштер	222,7	233,6	237,0	209,2	239,3	107,4
Бакчаөсүмдүктөрү	193,3	195,8	200,2	248,6	237,3	122,8
Жүзүм	7,9	8,1	8,5	5,7	8,6	108,8
Эт	192,3	193,2	202,8	208,3	212,4	110,4
Сүт	1382,4	1408,2	1445,5	1481,1	1524,6	110,3
Жумуртка (млн.даана)	418,0	422,3	445,8	432,9	469,7	112,4

Дан өсүмдүктөрүнүн дүң жыйымы иштетилип бүткөндөн кийинки салмакта 2016-жылы 1728,1 миң тоннаны түзүп, бул 2007-жылга караганда 237 миң тоннага же 15,9% га көп өндүрүлгөн. Дандын негизги өндүрүүчүлөрү болуп 2016-ж. Д(Ф)Ч-89%, ЖЖКЧ 7%, айыл чарба ишканалары 4% ды ээлеген[4].

Жашылча өстүрүү өлкөнүн айыл чарбасында маанилүү тармактардын бири болуп, жалпы айдоонун 3,0% жерине жашылча өстүрүлөт.

Жашылчалардын жана мөмө-жемиштердин дүң жыйымы өстү. 2007-жылга караганда мөмө-жемиштердин дүң жыйымы 18,4% га өсүп, 239,3 миң тоннаны түзгөн, жашылчалардын жыйымы 35,3% га өсүп, 1069,3 миң тоннаны түзгөн. Бакча өсүмдүктөрүнүн жыйымы 2016-жылы 237,3 миң тоннаны түзүп, 2007-жылга салыштырганда 2 эсеге көп өндүрүлгөн. Бул акыркы 17 жылдын ичинде айдоо аянтын эки эседен ашуун кеңейтүүнүн негизинде ишке ашуу менен ар гектардан алынган түшүмү көп жылдан бери бир калыпта сакталып келе жатат. Жерди туура азыктандыруу, түшүмдүүлүгү жогору сортторун пайдалануу, алдыңкы тажрыйбаларды билгичтикте пайдалануу аркылуу жашылчанын түшүмдүүлүгүн жогорулатуу эң орчундуу маселелердин катарына кирет[1].

Картошка адамдын тамактануусуна кеңири керектелүүчү азык болуу менен бирге малга тоют катары, ошондой эле техникалык максатта дагы пайдаланылат. Өлкөнүн Ысык-Көл, Нарын, Ош, Талас облустарында жана Чүйоблусунун Кемин районунда көп өстүрүлөт. Ал дүң жыйымы боюнча данэгиндеринен кийинки орунду ээлейт да, белгилүү бөлүгү азыр экспортко чыгарылып жатат. Картошканын дүң жыйымы 2007-жылга салыштырмалуу 1,0 % га көп болуп, 1388,4 миң тоннаны түздү.

Кант кызылчасынын (фабрикалык) дүң жыйымы 2016-ж. 705,2 миң тоннаны түзгөн, бул 2007-ж. салыштырганда 4,5 эсеге көп. Кант кызылчасын өстүрүү жана арбын түшүм алуу өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылууга бир топ таасирин тийгизет. Чүй облусунун жаратылыш-климаттык шарты кант кызылчасын айдоого өтө ыңгайлуу жана жер-суусунун потенциалдык ресурстары жетиштүү. Келечекте кант кызылчасынын аянтын 15 миң гектарга жеткирип, жылына кеминде 500 миң тонна түшүм жыйнап алуу каралып, республикада кантты керектөөнү 80% камсыз кылууга мүмкүнчүлүк түзүлүп, импорттун үлүшүн кыйла кыскартууга болот. Ал үчүн жерди которуштуруп айдоо, жер семирткичтерди жетиштүү жана туура пайдалануу, үрөндүн мыкты сортторун табуу, илдеттерден арылтуу,

фермерлердин кызылча өстүрүүсүнө ыңгайлуу шарттарды түзүү, экономикалык жактан кызыктыруу үчүн мамлекет тарабынан колдоо жана жөнгө салуу зарыл[3].

Акыркы беш жылдыкта тамеки өндүрүү кескин төмөндөп, 2007-жылы 14,4 миң тонна, 2013-жылы 6,5 миң тонна, ал эми 2016-жылы бул көрсөткүч 0,5 миңтоннаны гана түзүп калган. Тамеки өстүрүүнү жакшыртуу үчүн мамлекеттик колдоо жана эл аралык долбоорлорду натыйжалуу пайдалануунунмааниси чоң. Эң алды менен убагында атагы алыска кеткен тамекинин "Дюбек"сортун айдоо аянтын кеңейтүү керек.

Муну менен бирге 2016-жылы чийки пахтанын (зачеттук салмакта) дүң жыйымы 52,1 миң тоннаны түзүп, 2007-ж.салыштырмалуу 3,6 эсеге көп. Пахта өлкөнүн түштүгүндөгү Жалал-Абад, Ош жана Баткен облустарында өстүрүлүп, техникалык өсүмдүктөр айдалуучу аянттын 28,5% ын ээлейт жана аны менен азыр миңден ашуун дыйкан алектенет. Пахта өстүрүлүүчү аянттын 59,0%ы Жалал-Абад облусуна, 40,9%ы Ош облусуна, 0,1 %ы Баткен облусуна туура келет. Негизинен Ташкент-1, 149-ф, 108-ф, АН-402 сорттору өстүрүлөт. Өндүрүлгөн пахтанын 85-90% ы экспортко чыгарылат. Дыйкан чарбаларды ирилештирүү (кооперация түзүү), интеграциялоону күчөтүү жана кластердик ыкманы колдонуу аркылуу келечекте пахта өндүрүүнү өркүндөтүү зарыл.

Айыл чарба өсүмдүктөрүн өстүрүүдө акыркы жылдары Талас облусунда төө буурчак, Чуй облусунда кант, түштүк аймактарда жашылча жана бакча өсүмдүктөрүн өндүрүүгө көп көңүл бурулуп, бир калыпта өнүгүп жатат. Бул өсүмдүктөрдү сырье жана кайра иштетилген түрдө экспорттоо мүмкүнчүлүгү чоң.

Мисалы, төө буурчактын аянты жана дүң түшүмү улам барган сайын өсүп, 1994-жылы аны айдоо аянты 0,2 миң гектар болсо, 2013-жылы 49,9 миң, 2016-жылы 56,5 миң гектарга жетип, бул жылы 97,7 миң тонна төө бурчак жыйналган. Анын 40% га жакыны дүйнөнүн 18 өлкөсүнө, негизинен Турцияга экспорттолот. Төө буурчакты көбөйтүүдө бир топ көйгөйлүү маселелер, атап өтсөк: өлкөдө төө буурчакты өндүрүү технологиясынын азырынча жоктугу; анын түшүмдүүлүгүнө таасирин тийгизүүчү факторлор толук эсепке алынбай жаткандыгы;материалдык-техникалык базанын жана механизациялаштыруунун жетишсиздиги; түшүмдү жыйнап-тазалоодо натыйжалуу ыкмалардын аз колдонулушу; дыйкандар түшүмүн тийиштүү баа менен сатууда мамлекеттин туруктуу саясатынын жетишсиздиги; жыйналган түшүмдү коромжусуз, алдатпай чет өлкөгө өз убагында сатуу боюнча тажрыйбанын, шарттардын калыптана электигин белгилесек болот. Төө буурчактын өлкөбүздүн экономикасын өнүктүрүүдөгү ордун, экспорттук мүмкүнчүлүктөрүн, ички керектөөнү кеңейтүү зарылдыгын эске алуу менен анын аянтын кеңейтүү зарыл жана бул багытта өкмөт тарабынан стратегиялык маселе катары Талас обусунан башка да, Чүй өрөөнүнүн батышына, Ысык-Көлдүн түндүк жагына, Жалал-Абад, Ош, Баткен облустарынын аймактарына төө буурчак эгүү каралууда.

Табигый-климаттык жана көп кылымдык кыргыз элинин салт-санаасынын жардамында мал чарбасы – Кыргыз Республикасынын айыл чарбасынын негизги тармактарынын бири, АОК тун негизги бөлүгү болуп саналат жана арзан, экологиялык жактан таза азыктарды өндүрүүгө өбөлгө түзөт. Анын үлүшү айыл чарбасынын дүң продукциясынын түзүмүндө 47,5% ды түзөт.

Республикада мал чарбасын өнүктүрүүнүн максаты катары калкты толук кандуу азык-түлүк жана кайра иштетүү ишканаларын сырье менен камсыз кылуу эсептелет.

2016-жылы мал чарбачылыгы продукцияларын өндүрүүдө бардык категориядагы чарбалар тарабынан 212,4 миң тонна эт (тирүүлөй салмакта) өндүрүлгөн, бул 2007-жылга караганда 16,0% га көп. Өндүрүлгөн эттин жалпы көлөмүнүн 48,4 % ы уй этине, 29,3 - кой этине, 10,9 - жылкынын этине, 7,7 - чочконун этине, 3,7% - канаттуунун этине жана 0,1% - коендун этине туура келген.

Сүттү өндүрүү 2016-жылы 1524,6 миң тоннаны түзүп, 2007-жылга караганда 22,9% га көп болгон. Саалган сүттүн жалпы көлөмүнүн 98,2% ы уйдун сүтүнө туура келген.

2016-жылдын аягына карата бардык категориялардын чарбаларында 1527,8 миң ири мүйүздүү мал болгон, бул 2007-жылга караганда 30,8% га же 359,8 миң башка көп. Койлордун жана эчкилердин башы бул мезгилде 6022,6 миң башты түзүп, 2007-жылга салыштырганда 1770,8 миң башка же 41,6% га көбөйгөн. Ал эми жылкылардын башы 467,2 миң башты түзүп, 2007-жылга салыштырганда 111,6 миң башка же 31,3 % га көбөйгөн.

Үй канаттуулар чарбачылыгы айыл чарбасынын тоок, каз, өрдөк, күрп багууга адистешкен бир тармакчасы болуп, өлкөбүздө 20-кылымдын 60-жылдары калыптанган. Агрардык реформанын негизинде канаттуулар фабрикаларынын иши чыгашалуу болуп, өндүрүш дээрлик токтоп калган. Ушундан улам 2000-жылы канаттуулар 3,1 млн башка, жумуртка өндүрүү 207,6 млн. даанага чейин азайган. Үй канаттулардын башы 2016-ж. аягына карата 5673,6 миң башты түзүп, 2007-жылга салыштырганда 4671,6 миң башка же 5,6 эсеге көбөйгөн.2016-жылы 469,7 млн. даана жумуртка алынды, бул 2007-жылга караганда 25,7% га көп. Орточо эсеп менен республика боюнча бир тооктон 113 жумуртка алынган.

Мал чарбачылыгынын негизги көрсөткүчтөрүнөн болуп анын өндүрүмдүүлүгү, толугураак айтканда, союлуучу малдын бир башынын орточо тирүүлөй салмагы, алынган төл эсептелет. Акыркы он жылды анализ кылсак, союлуучу мал катары сатылган малдын бир башынын орточо тирүүлөй салмагы ири мүйүздүү малдарда 8,6 % га, кой жана эчкилерде 9,6 % га, жылкы 8,7 % га төмөндөсө, ал эми чочко 7,7 % га өскөн. Алынган төл боюнча 100 тубар малдын төлү көрсөткүчүндө торопой 11,9% га өссө, музоо 8,1 % га, козу жана улактар 3,2 % га, кулун 6,7 % га төмөндөгөн.

Бүгүнкү күндө айыл-чарбасында продукцияны өндүрүү жана сатуу процессинде өндүрүүчүлөрдүн кызыкчылыгын эске алуу менен объективдүү экономикалык мыйзамдарга жана базистик мамилелерге таянган илимий-негизделген рынок түзүмүн калыптандыруунун концепциясы жана инфраструктурасы толук кандуу иштелип чыккан эмес[2].

Айыл-чарба өндүрүшүнүн ички жана тышкы рыноктордо натыйжалуулугун жана атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн чыгымдарды минимизациялоо, рентабелдүүлүгүн жана эмгек өндүрүмдүүлүгүн жогорулатуу аркылуу продукциянын сапатын жакшыртууну талап кылат. Бул үчүн биздин көз караш боюнча технологиялык жана техникалык жаңылоо; минералдык жана органикалык жер семирткичтерди колдонууну көбөйтүүнүн негизинде жер кыртышынын асылдуулугун жакшыртуу; жаңы жогорку түшүм бере турган айыл-чарба өсүмдүктөрүнүн сортторун, мал жаныбарлары жана үй канаттууларынын асыл-тукумдуулугун, оору жана зыянкечтерденөсүмдүк жана жаныбарларды коргоо каражаттарын колдонуу; рыноктук түзүмдүөркүндөтүү; чарба жүргүзүүнүн экономикалык ыкмаларын жана өндүрүштү уюштуруу жана башкаруунун заманбап ыкмаларын колдонуу; илим жана техниканын акыркы жетишкендиктерин-инновациялык продукцияны өндүрүүгө багыт алуу аркылуу иш жүзүнө ашат.

Ал эми айыл-чарбасында өнүгүүнү камсыз кылуу боюнча төмөнкү комплекстүү иш-чаралар сунушталат:

1. Агрардык секторду насыялоо. Бериле турган насыялардын пайызы төмөн болуусу зарыл;
2. Мамлекеттик сатып алуулар. Дыйкан анын алган түшүмүнүн сатылышына күмөн санабашы зарыл. Фермерлерден мамлекет тарабынан мамлекеттик сатып алуунун натыйжалуу системасы сунуш кылынат, тагыраагы келечекте соода-сатып алуу, кайра иштетүү, маркетинг функцияларын камтыган агрохолдингдерди түзүү керек;
3. Лизинг системасы. Бүгүнкү күндөөлкөбүздүн 70% айыл-чарба техникалары эскирген абалды. Лизинг системасын өркүндөтүүменен фермерлерге 10 жылга чейин жылына 10-12 %менен айыл-чарба техникаларын алууга мүмкүнчүлүк түзөт.

4. Айыл-чарба продукцияларынын сапаты. Чет өлкөлөргө продукцияларын сатуу үчүн фермерлерге сапаттын эл аралык стандарттарын алууга көмөктөшүүзарыл. Ал үчүн мамлекет тарабынан заманбап лабораториялар курулушу керек;
5. Ирригациялык система. Ирригациялык түйүн боюнча программаны өнүктүрүүчүн мамлекеттик-жеке кызматташуу системасын кийрүү керек;
6. Айыл-чарба продукцияларын кайра иштетүүнүөркүндөтүү. Олкөнүн экспорттук потенциалын жана атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн айыл-чарба продукцияларын кайра иштетүүчү ишканаларга мамлекет тарабынан колдоо көрсөтүлүп, салык салуу ж.б. механизмдерден женилдиктерди берүүменен өндүрүш, кайра иштетүү жана сатуу чөйрөлөрүн камтыган кластерлерди түзүү керек.

Жогоруда айтылгандардын баары айыл-чарба өндүрүшүнүн натыйжалуулугун жана атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатууда, өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугу көйгөйүн чечүү, жалпы эле экономиканы көтөрүүдө маанилүү болуп саналат.

Колдонулган адабияттар:

1.Абдиев М.Ж. Совершенствование управления в сельском хозяйстве КР/ Абдиев М.Ж., Эргешов К.А., //Экономика и бизнес, Новосибирск,2017.-№ 2 – С. 4-7

2.Абдымаликов К.А. Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебник для вузов / Абдымаликов К.А., Жумабаев Ж.Ж.– Бишкек : 2012. – 664 с.

3.Экономика отраслевых рынков: учебное пособие/ В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 253 с. 99 .

4.Сельское хозяйство Кыргызской Республики [Текст]:2014: статсборник.- Бишкек: Нацстаткомитет, 2014. – 82 с.

Рецензент: д.э.н, профессор Омурзаков С.А.

Малый бизнес в сельском хозяйстве – основа развития экономики Кыргызской Республики.

Small business in agriculture is the basis for the development of the economy of the Kyrgyz Republic.

***Т.Н. Акбулаева*, старший преподаватель**
цикла учётно-финансовых дисциплин
Гуманитарно-экономического колледжа
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)
***А.А. Хамрабаев*, кандидат экономических наук, и.о. доцента,**
заведующий циклом учётно-финансовых дисциплин
Гуманитарно-экономического колледжа
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

Создавшиеся социально - экономическая ситуация в Кыргызстане, особенно в сельской местности требует новых подходов решения.Развитие возможно путем создание условий для реализации потенциала каждого отдельного человека и коллектива в целом.

Заметную роль в этом плане могут сыграть малый и средний бизнес, которые способны преодолеть кризисное состояние экономики, осуществить серьезный поворот в хозяйственной практике и на этой основе смягчить социальную напряженность в селе.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, сельское хозяйство, техническая оснащенность, эффективность.

Annotation

The created social and economic situation in Kyrgyzstan, especially in rural areas, requires new approaches to rasterization. Development is possible by creating conditions for realizing the potential of each individual person and the collective as a whole.

A noticeable role in this regard can be played by small and medium-sized businesses that are able to overcome the crisis of the economy, to make a serious turn in economic practice and, on this basis, to mitigate social tension in the village.

Key words: small business, entrepreneurship, agriculture, technical equipment, efficiency.

Более двадцати лет независимой суверенной жизни республики характеризовались как успехами, так и разочарованиями, как взлетами, так и падениями. И даже сегодня Кыргызстан все еще находится на наиболее сложном и трудном этапе перехода к рыночной экономики. Защита уязвимых слоев общества, искоренения бедности, создание условий для устойчивого человеческого развития все еще остается проблемой номер один. В особо сложных условиях приходится работать и жить сельским жителям.

Кыргызстан - страна гор, следовательно, определенные трудности, с которыми нам приходится сталкиваться, порой заключается и в природных условиях нашей республики. Создавшиеся социально - экономическая ситуация в Кыргызстане, особенно в сельской местности требует новых подходов рещения.Развитие можно путем создание условий для реализации потенциала каждого отдельного человека и коллектива в целом.

В условиях рыночной экономики каждый может и преследует свои выгоды. И здесь очень важно, чтобы цели и задачи каждой стороны удовлетворялись максимально с выгодой для всех. Заметную роль в этом плане могут сыграть малый и средний бизнес, которые способны преодолеть кризисное состояние экономики, осуществить серьезный поворот в хозяйственной практике и на этой основе смягчить социальную напряженность в селе.

Экономическая преимущества малого и среднего бизнеса доказано во всем мире. Малый бизнес зародился более чем 40 веков назад в восточной части средиземноморья. Хотя малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики. Малый бизнес находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Немногие сектора экономики могли бы функционировать без его нескончаемого потока продукции и услуг. И что особенно важно, его деятельность инициирует изобретательскую и инновационную деятельность. Исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых нежели от крупных предприятий. Творчество малых предприятий будет способствовать распространению новых продукции и услуг для потребителей. Будущее малого бизнеса на селе выглядит обнадеживающим.

Потому что Кыргызстан горная аграрная страна. Сельское хозяйство в Кыргызстане является одной из ведущих сфер экономики. В общем объеме внутреннего валового

продукта страны доля сельского хозяйства составляет значительную часть – около 24,0%. Кроме того, около 65,0% населения страны проживает в сельской местности, из общего числа всех работающих 34,0% или 14% общего населения страны заняты в сельском хозяйстве (в развитых странах этот показатель равен - 1-3%). Эти данные показывают, что сельское хозяйство в Кыргызстане имеет, не только экономическое, но и большое социальное и политическое значение.

Конечно существует немало факторов, сдерживающие развитие сельского хозяйств КР. Вот только некоторые из них :

- Отсутствие государственной политики в сфере сельского хозяйства (государственная программа развития отрасли на среднюю и дальнюю перспективу (стратегии развития), отсутствие экономических механизмов поддержки и развития отрасли, формирование и развитие фермеров-товаропроизводителей, который должен стать краеугольным камнем государственной политики в области сельского хозяйства и другие);

- Отсутствие или слабая законодательная и нормативно-правовая база по сельскому хозяйству. Законодательная и нормативно-правовая база сельского хозяйства в Кыргызстане остаются слабыми. Несмотря на то, что приняты Законы КР «О сельском хозяйстве» (2008), «О продовольственной безопасности»(2009), «О племенном животноводстве» (2009), «О пастбищах» (2009), «О ветеринарии» (усовершенствованный новый проект) и другие. К сожалению, из-за отсутствия механизмов по их реализации они практически не работают.

- Отсутствие доминирующего слоя фермера - товаропроизводителя (в сельском хозяйстве страны сложилось натуральное производство).

- Недоступность и чрезмерная дороговизна кредитных ресурсов, неразвитость страховых компаний и государственной поддержки. Кредитные ресурсы остаются очень дорогими и жесткими условиями финансирования (22-30% годовых, с краткосрочным временем возвратности – в течение от трех месяцев до 1 года, без никакой отсрочки), практически для кыргызских фермеров (при существующей отсталой технологии, низкой урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, при крайне низком росте прибавочной стоимости из-за слабой перерабатывающей промышленности) не подъемными, следовательно, недоступными.

- Отсутствие цивилизованных отношений в рыночной цепи: производитель - закупщик - переработчик – реализатор – потребитель. Звенья этой важной цепи в Кыргызстане не налажены, не разработаны законодательные основы и нормативно-правовые документы, правит баллом полнейшая анархия и вакханалия, в конечном итоге в наибольшей степени страдают производители и потребители.

- Слабое и неразвитое учебно-консультационное и информационное обслуживание фермеров. После передачи землю в частную собственность, многие, получив свои земельные наделы, стали фермерами. Но большинство из них не были знакомы с элементарными основами сельскохозяйственного производства (это бывшие учителя, врачи, культработники и другие), даже люди, знавшие сельское хозяйство, сталкивались с новыми условиями производства – изменились масштабы производства, изменились производственные отношения, экономические механизмы и многое другое. Естественно, все нуждались в знаниях и зарубежные эксперты в рамках технической помощи предприняли усилия по созданию в Кыргызстане учебно-консультационной службы и далее перевести эту службу на самоокупаемость.

- Отсутствие инновационных технологий в отрасли по выращиванию, селекции, уходу, уборке, транспортировке, хранению и сельхозкультур, содержанию и кормлению,

выращиванию, размножению сельскохозяйственных животных (генетическому улучшению животных на основе современных биотехнологических методов – клонирования и трансплантации эмбрионов, оценки генотипа животных на основе чтения нуклеотидных последовательностей в молекулах ДНК), информационному обеспечению и другие.

- Отсутствие современного менеджмента и маркетинга в отрасли. Современный менеджмент и маркетинг в сельском хозяйстве Кыргызстана еще не созданы. Флагманом в этом деле, по логике вещей, должно было быть Министерство сельского хозяйства республики, но, к сожалению, оно до сих пор продолжает «работать» в прежнем стиле, собирает статданные и отчитывается перед Правительством и Жогорку Кенешем республики, дублируя работу Национального статистического комитета, и «управляет» проектами Всемирного банка, АБР, ЕБР и других международных финансовых институтов и стран-доноров. Азиатский банк развития (АБР) дважды пытался за счет грантовых средств реформировать структурно-функциональную систему МСХ, но средства были использованы не по назначению, поняв, эксперты банка прекратили работу. МСХ КР занимается не теми функциями, вернее даже не представляет себе, чем на самом деле заниматься, отсюда и все проблемы в отрасли.

- В целом отсутствие полноценно функционирующей рыночной инфраструктуры в отрасли. Инфраструктура, сложившаяся и функционировавшая при плановой экономической системе, полностью разрушена, а рыночная инфраструктура еще не сложилась, в результате отрасль и фермеры находятся в критическом положении.

Все эти проблемы можно преодолеть путем Государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве КР.

- Путем разработки и формирования современной государственной политики в сфере сельского хозяйства страны;

- Путем создания и развития современной законодательной и нормативно-правовой базы отрасли;

- Путем создания, развития и системного функционирования вторичного рынка земли и формирования фермеров-товаропроизводителей;

- Путем развития финансовой и кредитно-денежной системы в сельском хозяйстве страны;

- Путем институционального развития отрасли (создания и развития фермерских ассоциаций (территориальных, отраслевых);

- Путем структурно-функционального реформирования системы МСХ КР и его областных и районных департаментов;

- Путем развития цивилизованной-рыночной цепи: производитель (фермер) – закупщик (система заготовки) – переработчик – реализатор (торговля) – потребитель (население);

- Путем развития учебно-консультационной службы, информационного обеспечения отрасли, передачи новых знаний и инновационных технологий;

- Путем развития научного обеспечения отрасли;

- Путем интеграции отрасли в региональную экономику и занятие своей ниши и.т.д.

Большинство сельских жителей хотели бы самостоятельно заниматься бизнесом, но только немногие делают это. Из тех. кто этим занимается. Так же немногие добиваются успеха. Однако возможность стать удачливым предпринимателем в селе вполне реальна. Шансы благоприятствуют тому, кто стремится к трудным целям. Такие люди также, скорее всего, отличаются новаторством, принимают на себя обоснованный риск, уверенны в себе.

трудолюбивы, умеют ставить цели и ответственны. Организовав малый или средний бизнес в сельской местности предприниматели выполняют как экономическую так и социальную функцию: используют для переработки местные сырьевые ресурсы, обеспечивают торговлю эксклюзивными , экологически чистимы продуктами, создают рабочие места для сельских жителей а главное удовлетворяя потребности покупателей получают свою прибыль.

В Кыргызстане, особенно в горных селениях люди занимаются животноводством, но там пока нет скотобойных пунктов и перерабатывающих предприятий. В результате животных приходится перегонять своим ходом далеко в города, где они есть. Такая организация дела для сельчан весьма невыгодна и дорогостояща. Предприниматели малого бизнеса на основе лизингового договора могут приобрести комплект оборудования для передвижного скотобойного пункта.

В настоящее время , убой скота зачастую производят во дворах индивидуальных хозяйств, что сопряжено со значительными потерями ценных продуктов - крови, эндокринно-ферментного сырья, для выработки кормов и др. Вместе с тем, известно что транспортировка животных на значительное расстояния сопровождается не только изменениями живой массы, но значительным снижением качества мяса по его основному показателю - величине кислотной активности мышечной ткани. Это мясо имеет высокую влагоемкость, меньшую свариваемость и не подлежит длительному хранению. Изучение опыта работы заготовительных организаций потребительской кооперации России, передового зарубежного опыта использования стационарных и передвижных убойных пунктов и мясокомбинатов показало целесообразность применения во многих районах страны передвижных пунктов на базе большегрузного автомобиля с прицепом.

Комплект оборудования передвижного скотобойного пункта ЦС - 430 можно использовать для выезда, убоя от первичной обработки крупного рогатого скота в районах, удаленных от стационарных пунктов. Он создан на базе шасси большегрузного автомобиля с прицепом - автопоезда "КАМАЗ" и предназначен для эксплуатации на автомобильных дорогах обшей сети в районах с умеренным климатом при температуре от минус 30 С до плюс 40 С и относительной влажности воздуха до 80 процентов.

Пункт может работать автономно, так как имеет источник электроэнергии, холодильную установку, запас воды и дезинфицирующих веществ. Отходы производства собираются в специальную тару и при необходимости вывозятся в специально отведенные места.

Комплект оборудования составлен так, чтобы пункт мог работать автономно, независимо от места расположения и окружающих условий (источников вода и электроснабжения). Подготовка пункта к работе и смена места работы производится в короткие сроки, так как все технологические оборудование стационарно установлено на шасси автомобиля и прицепа.

Конструкция составных частей комплекта оборудования полностью отвечает условиям, санитарным и ветеринарным правилам заготовки крупного рогатого скота.

Исходя из условий работы комплекта оборудования, принят сокращенный технологический процесс обработки тут, предусматривающий возможно большее количество операций по консервации продукции. Используя такое оборудование, предприниматели малого бизнеса смогут помочь животноводам решить массу проблем, при этом полученная выгода будет, служить интересам всего общества. Организаторы малого бизнеса на селе могут заниматься реализацией, переработкой и экспортом сельхозпродукции, продуктов ее переработки.

Создание на селе предпринимателями заготовительных предприятий позволит приблизить заготовительную деятельность к сельскому населению, принимать и перерабатывать все предлагаемые подворьями ресурсы, заметно снизить потери. На селе эффективно могут работать не гигантские предприятия, а в основном небольшие откормочные предприятия, квасильно - засолочные пункты, цеха малой мощности по переработке плодов, овощей, выпуску консервов, сушеной продукции. Одним словом все чем может заниматься предприниматели малого бизнеса. Не мало доходов сельские жители могли бы получать, если бы через создание малого бизнеса организовали бы полный цикл оборачиваемости сельхозпродукции. Главное сырье для переработки всегда рядом. А значит можно планировать, заключать договора с сельскими жителями на взаимовыгодной основе. На сельхозпродукцию всегда есть спрос. И конечно на сельхозпродукцию экологически чистой, качественной. С качественной, оригинальной продукцией можно выйти и на зарубежный рынок, увеличить экспорт. Для этого в данном направлении следует проделать определенную работу, связанную с проблемой транзита грузоперевозок через Казахстан. Налаживать контакты с регионами России. Особенно теперь необходимо в крупных городах России создавать новые оптовые рынки, сделав упор на реализацию продуктов переработки.

Сельчане понимают, что для выгодной реализации продукции необходим маркетинг. Маркетинг нужно рассматривать как систему мер, деятельность связанное с рынком. Иными словами, маркетинг есть комплексно-системный подход к решению проблем рынка, охватывающий все стадии движения товара, начиная с изучение потребностей и спроса, производства изделий и оказания разного рода услуг, связанных с продажей и потреблением доведение их до конечного потребителя и кончая организацией после продажного обслуживания (вплоть до утилизации).

Крестьянам нужен, прежде всего, прогноз - данные о будущей ситуации. Нужны правдоподобные прогнозы развитие деятельности, подкрепленные твердыми фактами. Маркетинг в аграрном секторе эффективно заработает только тогда когда собирать обобщать и использовать информацию станут предприниматели малого бизнеса. Когда сельские жители смогут заняться малым бизнесом. В малом бизнесе могут успешно работать энергичные инициативные, предприимчивые сельские жители, желающие свободно трудиться, чувствовать себя хозяином дела. Занятые в малом бизнесе сельчане высокой квалификации трудятся значительно более интенсивно, и естественно доходы у них более высокие.

По сути, малый бизнес на селе в настоящее время имеет все шансы на успешное развитие. Предпринимательство является одной из форм организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики так как, они очень гибкие и динамичные, что позволяет им достичь заметных успехов в современных условиях хозяйствования. Так же создание малого бизнеса на селе позволит решить проблему занятости сельчан за счет предоставления дополнительных рабочих мест. Производственная деятельность малого бизнеса дает возможность больше использовать местное сырье, а так же отходов производства, вторичного сырья.

Есть надежда, что экономическая инициатива, характерное деятельность малого бизнеса, поможет стабилизировать положение экономики в республике поскольку история развитых стран свидетельствует, что малый бизнес не раз выручало их в кризисных ситуациях. И в нашей аграрной стране малый бизнес поможет развитию сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Законы КР «О сельском хозяйстве» (2008), «О продовольственной безопасности»(2009), «О племенном животноводстве» (2009), «О пастбищах» (2009), «О ветеринарии» (усовершенствованный новый проект) и другие.

2. Сборник бизнес - планов. Учебно - методическое пособие под. ред. академика В.М. Попова М. " Финансы и статистика", 2001г.

3. Купуев П.К. Руководство по малому и среднему бизнесу . Ош. 1995 г.

4. Р.Хизрич ,М.Питерс . Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. М. Прогресс - Универс. 2003г.

5. Ю.А.Львов. Основы экономики и организации бизнеса. Санкт Петербург, ГМП " Формика" . 2001г.

6. А.В.Бусыгин. Предпринимательство. Изд. " ДЕЛО" М. 2000г 6.А.Хоскинг. Курс предпринимательства . М. 2013г.

7. Основы Предпринимательской деятельности. под. ред. Власовой В.М.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

"МАНАС" ЭПОСУНДА ОРУН ЭЭЛЕГЕН МЕНЕДЖМЕНТТИН КЭЭ БИР МАСЕЛЕЛЕРИ
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОСЕ «МАНАС»
SOME MANAGEMENT ISSUES IN THE «MANAS»

Капарова Гулзат Токтогуловна, и.о.доцент,
К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университети,
Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы.
Раймкулов Калбек Абдысейитович
Э.и.к.,доцент, К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университети
Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы.
Сопонова Айнура Аскаровна,
окутуучу, К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университети,
Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы.

Аннотация

Илимий макалада менеджменттин теориялык негиздери каралган, кээ бир маселелери жана өнүктүрүү жолдору терең изилденип "Манас" эпосунан сунушталган.

Ачкыч сөздөр: Менеджмент, менеджмент функциялары,тарихий маалымат, байланыштуу эрежелер, эпос"Манас", улуттук менеджментти, колбашчылык, пландаштыруу, мотивациялоо, жыйынтык,менталитет, өнүктүр

Аннотация

В этой статье рассматриваются теоретические вопросы менеджмента и изучены некоторые вопросы менеджмента в эпосе "Манас"

Ключевые слова: Менеджмент, функции менеджмента, эпос"Манас", национальный менеджмент, взаимосвязь, исторические факты, руководство, планирование, мотивация,результат,менталитет, развитие.

Annotation

This article discusses the current state of tourism in the regions and studies the problems of its developme

Key words: Management, functions of management, national management,the relationship, historical facts, guide, planning, motivation, mentality, development

Менеджмент сөзү англис тилинен алынып, «башкаруу» деген маанини туюндурат. Бул рыноктун шартындагы башкарууну билдирет, анын башкаруудан айырмачылыгы бул – конкреттүү уюм же ишкананы башкарат. Менеджмент – бул башкаруунун функцияларын иш жүзүнө ашыруу процесси, башкача айтканда, пландоо, уюштуруу, мотивациялоо жана көзөмөлдөө. Менеджменттин илим катары пайда болушун буткул цивилизациялуу дүйнө жактырып кабыл алды.Озгочо жапондуктар менеджменттин бардык белгилуу концепциясын конул коюп өздөрүнүүн өзгөчө улуттук менеджментин түзүшкөн. Жогоруда аталган менеджменттеги эң маанилүү функцияларды практикада ишке ашыруу маселеде дүйнө жүзүнө таанылган "Манас" эпосундагы кээ бир каармандар жана окуялардын жардамы менен кыргыз улуттук менеджментти түзүү жана оптималдуу өзүбүздүн башкаруу моделин табууга жардам берет. "Манас"- бул учурдагы жашообуздун экономика, каржы, ресурстарды пайдалануу жана менеджментти чагылдырган чыгарма. Менеджментке байланыштуу эрежелерди эпостун мазмунунан көрө алабыз мисалы, элди аркасынан ээрчите алган лидерликтин үлгүсүн, пландоо, уюштуруу, жоопкерчиликтерди бөлүштүрүү, максатка жетүүгө шыктануу, баштаган ишинин аягына чыгуу, кызматкерлерди ишке тартуу, активдештирүү жана мотивациялоо сыяктуу башкаруучулук көрүнүштөрдү жолуктурабыз. Анда эл журт башчысынын төмөнкүдөй башкаруучулук касиетке ээ болуусу талап кылынат:

Кана чыгыңарчы ханыңар,
Чыгым тосор жаныңар,
Калп айтпаган чыныңар
Казатка чыгар тыныңар,
Беттешкен жоого белдүүңөр,
Өткүр чечен тилдүүңөр,
Өкмөт жөнүн билчүүңөр!(3)

Демек, хан болуу үчүн беттешкен жоого каршы турар белдүү, күчтүү, эр жүрөктүк сапат, ошондой эле чыгым тосуу – элдин милдетин алуу, калк үчүн жооп берүү, чынчыл, калыс, сөз таба билген чечен, көрөгөчтүк менен акыл калчаган, өкмөт жайын билген, элди башкара алган, аларды бир ыкка көндүрүп артынан ээрчите алган сапаттарга ээ болушу керек. Чогулган эл бир добуштан кеңешип, Манасты сунуштап хан көтөрүшөт. Хан шайланган Манас баатыр лидер катары элди бир максатка баш ийдирет:

"Бала да болсом кан кылдың,
Мен бийлеген кеп болсо:
Жолдо болсун изибиз,
Жоодон болсун ишибиз!
Алтайда кантип туралык,
Арбын аскер куралык,

Ата жолун кубалык"(3)-деп анда тургандарды шыктандырып, алга үндөйт. Элде кандайдыр бир каалоо, шыктануу болмоюнча алга умтулуу болбойт.Бардык мезгилдин, доордун өз талаптары, жашоо шарттарына жараша өзгөчөлүктөрү, окшоштуктары болот.

Азыркы биз жашап жаткан учурдагы "башкаруу" деген түшүнүктү "Манастын" өзөк окуяларынан да учуратабыз. Мисалга алсак, "Аскердик башкаруу".Ошол доордун талабын, жашоосун эске алганда, негизги орунду аскер курамы ээлейт. Демек, аскердик курамды башкарууга да шык, жөндөм, талыбаган эмгек, тажабаган эрк керек. "Чоң казат" бөлүмүндө Колбашчылык бийлигин алган Алмамбет: "Башчысы башта турбаса, башчысына башкасы кыңк этпей моюн сунбаса, мынча аскерим бар деп кампайганы эч нерсеге арзыбайт. Бирок жардыгым баарына тең! Эртең аскер кароо жүргүзөм.", - деп жарлык айтат.(2) Алманбеттин

сөздөрү менеджменттин көзөмөл функциясын тастыктайт. Жогорку саптарда айтылгандай, аскердик топ жетекчиге баш ийбей, ар бири өз алдынча кетип ыдырап, чачылып турса иштин алдыга жылмагы жок. Бул жерде ички биримдикти бекемдеген достук, бир жакадан баш, бир жеңден кол чыгарган ынтымак болбосо, аскердик топтун келечеги күмөн деген маани туюндурулуп турат. Ошондой эле ар бир топко башкаруучулар шайланып, колун тактап, тартибин тескеп, бүт эсебин алып, курал-жарагын текшерип, аттарын сынап, жоо кийимин баалап сынактан өтүштү. Бул шарттта башкаруунун уюштуруу структурасы жана ички түзүлүшүн чагылдырат. Жогоруда берилген мисалдардан төмөнкүдөй жыйынтыкка токтолобуз.

Биринчиден, максат коюу башкаруу процессинин алгачкы этабы, ал эми максатты болжолдоо – менеджердин ишиндеги эң маанилүү операциялардын биринчиси жана бири болуп эсептелет.(2) Бул жерде негизги максат – баштаган ишти аягына чыгаруу. Башкача айтканда, Манас баатырдын Бээжинге аттануусу. "Жолдун башталышынан бир кадамга тайысаң – башка жолго түшөсүң"-дешет акылмандар. Демек, башка жолго түшүп калбас үчүн туура максат коюп, так пландаштыруу керек.

Экинчиден, бул жерде бизге эң маанилүүсү пландаштыруу – бул уюмдун келечектеги максаттарын, өнүгүшүнүн каражаттарын жана ыкмаларын аныктоонун системасы. Пландаштыруу коюлган максаттарды жана милдеттерди кылдат жүзөгө ашырууну болжолдойт. Анын максаты аткарылуучу ишке өзгөрмөлүү тышкы чөйрөнүн күтүүсүз терс таасирлерине жол бербөөдө, бүдөмүк нерселерди чечүүдө, иштин өнүгүшүнүн башкы милдеттерине көңүл топтоштурууда жана анын натыйжалуу иштешинде болот.(2)Манас ийгиликке жетүүнүн жолун Алмамбетке табыштады. Анткени аскерлердин ичинен иш билгиси, кыраакысы, билимдүүсү эле. Анын ишти туура уюштуруп алып баруусуна ишенген Манас Колбашчы кылып дайындады.Мында топтун ички потенциалын талдоодо жана баа берүүдө төмөнкүдөй функционалдык зоналар(1) эске алынат:

Маркетинг зонасы – эгерде эпостун тили менен алсак, анда аскерлердин жоо-жарактары, кийген кийимдери жана алар колдонгон буюмдардын ассортиментименттеринин көп түрдүүлүгү жана сапаты. Мисалы, "Каныкейдин сарамжалы" бөлүмүндө : «… тогуз ай башта кылдатып, уздан узга сындатып, сайса найза тешкис, чапса кылыч кескис, жай киерге калпагың, жалпы баарын камдадым. Кыштын күнү турушса, кыргыз кытай урушса, ичин суусар ичтетип, тышын буулум тыштатып,үч талаа кылып бычтырып, жаактыгын түшүрүп, туулганын сыртынан тумчуланып кийсин деп, алкымына бүчүсүн айкаштырып түйсүн деп, баатырларга жылуу тумак жасадым..."(2) деген сөздөрүндө учурдагы ишканалар жарнакта пайдалануучу асыл сөздөрдү байкайбыз. "Арууке менен Бурулча токсон кызды башкарып, тогуз ай катар иштеткен, токсон жигит алдырып, талкууга салып ийлеткен, капшуурга салып тиштеткен, жылан боор бүктүрүп, жымырата тиктирип, нар менен тартса айрылбас, атан тартса сөгүлбөс кырк кандагай камдагам...», - деп көз талытып жасалган кийим-кечелерди баатырларга тартуулайт. Азыркы кооперациянын уюштуруу элементтери байкалат. Андан башка сексен төрт чанач дары-дармек, октон коргоочу кемер кур тартуулайт.

Кадрлар зоонасы – ....Мисалы, Алмамбет аскерлерди бир нече топко бөлүп, алардын ар бирине жетекчилерди дайындайт. Тандалган кадрлар дасыккан, иш билги, ар кандай шартка ыңгайлашып кеткен жөндөмдүү болушу керектигин белгилейт. Манасты Колбашчысы Алманбеттин кайрылуусу: "Ага чейин ар кимиң калың колуңарды ондон-жүздөн бөлгүлө. Он аскерге бир башчы – ал Онбашы. Жүз аскерге бир башчы – ал жүзбашы. Миң аскерге бир башчы – ал Минбашы. Он мин аскерге бир башчы – ал Түмөнбашы. Жүз миң аскерге бир башчы – ал Бек. Миң башыда бир желек болсун..."- деп башкаруунун

функционалдык структурасы түзүлүдөө. "Түмөнбашыда бир байрак, байрагында ар уруунун тамгасы болсун жана керней тарткан топ болсун! Бекте туу болсун! Аскердин баары желек, байрак, тууларын айра таанып билсин!" деп айтылган сөздөр заманбап ишканалардын логотиптерин тастыктайт.

Уюштуруу зоонасы–эпосто тандалган кадрлардын ар бирине милдеттер бөлүштүрүлүп, жоопкерчилик артылат, берилген эрежелердин так аткарылуусуна талап коёт.... Чоң Казатта Бакай Чубакты токтотуп, жоого кыраан Чубагым, намысы чолок чунагым! Кандуу жол Бул жерде жамы кыргыз намысы! Ойлондуңбу ошону? Кытай да болсо Алмамбет кыргыздын кызматын аткарып жүрөт. Бөлүнсөң бөрү жеп кетет, бөлүндү болду кыргыз деп, бөлөк элге кеп кетет. Манаска кызмат кылган Алмамбетти чаап алам дегениң Манасты чабам дешиң. Манастын Манас болмогу экөөбүздөн. Экөөбүз эриш-аркак болбосок, Манас пил болсо да жыгылды, миң болсо кырылды! Ойлондуңбу ошону!..Демек менеджменттеги чечимдерди кабыл алуу жана жаңжалдарды башкаруу шарттары көрүнүп турат.

Финансы зоонасы – менеджментеги каржылоо ыкмасын эпосто Манас өзүнүн айкөлдүгүн дагы бир жолу далилдеп: "Белсенген берендер, жоо беттеген эрендер атынан кайгы жебесин, азамат минсин деп баккан, Ала – Тоого батпаган алтымыш сан жылкым бар, тандап кармап мингиле!"-деп жарлык айтат. Башкача айтканда, аты жокко ат, тону жокко тон берилет.

Уюмдун маданияты жана образы – бул кырдаал же жагдай деп түшүнгөн топтун ички потенциалынын аспектилеринин бири. Мында маданият басымдуулук кылган философияны, байлыктарды, үрп-адаттарды, жүрүм-турум нормаларын, ал эми образы же имиджи кызматкерлердин жана жалпысынан коомдук пикирдин жардамы менен түзүлгөн уюм жөнүндөгү таасирленүүнү чагылдырат. Эгерде эпостон мисал келтире болсок, Манас: "Жортуул кыйын Чоң казат, чоң казаттын жолу узак. Жер каптаган сан түмөн кол, кол артында калың кош. ...Туу Башы кан шайлап алмагыбыз казат салты, жортуул наркы. Акыл чегип, кабыргаңарга кеңешип, кандыкка каалаганыңарды айткыла!-дейт. Ошондой эле "жортуулга жүрөр камы жок тонум жыртык дегендер, үйүнөн кайгы жегендер, жоо көрбөгөн чабалдар, ниети бузук арамдар бүгүндөн калбай жер-жериңерге кеткиле, эгер калып калсаңар кол санына илинет"-деп аскерлерди өз оюна койду". Бул жетекчинин күчтүү жагы анын финансылык туруктуулугу, лидердик потенциалдын болушу. Көпчүлүктүн жүгүн аркалаган элдин ишеничине кирген жетекчини тагдырдын табышмактуу сыры, сыйкырдуу күчү кайсы тарапка айдаса да, мүдүрүлүп мөгдөп калбай, тескерисинче кайраттуу, чечкиндүү болуусу зарыл эле. Чындыгында Манас ошол деңгээлге жете алды.

Аскердик башкаруудан башка да биз көңүл бура турган жагдайлар бар. Азыркыдай бардык шарттары менен болбосо да, ошол доордун керектөөсүнө жараша чакан ишканалар болуп, алардын жасаган продукциялары адам колу менен аткарылып, бир нече жумушчулар иштеген. Мисалга алсак, Каныкейдин башкаруусундагы ишкана азыркы кийим тигүү цехин элестетет. Анда алтымыш кемпир жүн тытып, токсондон ашык кыз-келиндин кийим бычып-тигүүсү, териден өтүк ултаруу өнөрү жөнүндө айтылат. Ал эми мындан башка да ат унааларына керектелүүчү жабдууларды, курал-жарактарды жасаган устаканалар болгон. Бөлөкбайдын устаканасы бир айыл кончу аймакты ээлеген. Жасалып жаткан курал-жарактын кемчилигине кереги тиер деп бир төөгө алтын-күмүш артынып келип, Жамгырчыныкына түшүрүп, Бакай устаканы көрүп көзөмөл салуу үчүн келген эле. Анын иштеген өнөрүн, устаканасын көрүп, Бакай чынында таң калды.

-Бир жылдан бери камылгасы менен сомдолуп бүттү. Дагы эки жыл иштесем белсн кылып коёрмун,- деди Бөлөкбай.

Бакай көзөмөл болуп жүрдү, келечекте Манасына жарашар каруу-жарак бүтөрүнө ишенип жүрдү.

Бул жерде биз көңүл бура нерсе адамдын жүрүм-туруму мотивдердин көптүгү менен аныкталат. Мотив – бул шылтоо, себеп, бир нерсеге түрткү берүү, аракеттенүү зарылдыгы. Ал эми мотивдештирүү – андагы белгилүү мотивдерди ойготуу жолу менен ага кандайдыр бир иш-аракеттерге түрткү берүү максатында адамга таасир тийгизүү процесси болуп эсептелет. Демек, бул элди баштап кетер Манаска күн мурунтан камылга көрүлүү менен жамы журттун келечеги үчүн умтулуу эле. Кыргыз эли чачырап, тентип келген күндөн баштап, Алтайда канча мезгил турбасын өз турагы Ала – Тоону көкүрөккө тумар кылып катып, Ата Журтка баштап кетер бир эрендин туулушун эңсеп, көптөн-көп күтүшкөн болчу. Манас - элдин күткөн эңсөөсү. Бакай айтмакчы, Манастын Манас болгону элден, аны курчап турган жан-жөөкөрлөрүнөн.

Менеджменттин иновациялык багытын эпосто Манаска жана жоокерлерге жасаган куралдарынын технологиясы далилдейт "энкейип Бакай караса кыжылдаган ок жыландар, ушулардын уусуна сугардым дейт кылычты, найзанын тилин...балыктардын майына сутардым дейт алиги куралды" дейт Доокор уста Бакайга.

Менеджмент илимин чет өлкөнүн авторлордун ыкмасы менен гана карабастан улуттук менталитетибизге ылайык башкаруу ыкымаларына жогорудагы эпостун жана башака тарихий чыгармалардын тиешелүү элеметтерин практика жүзүндө киргизүү натыйжалуу болор.Ошондой эле студенттерди окутуп жатып улуттук өзгөчүлүктөрдү сөзсүз эске алуу менен бирге мекенчилдик, патриоттуулук, гуманизм сыяктуу асыл сапаттарга тарбиялоо керек.

Адабияттар:

Ф.З.Турдугулов, Э.Р.Касымова. Менежменттин негиздери.

Бишкек – 2006.

А. Жакыпбеков Теңири Манас. Бишкек "Кыргызстан" 1995.

С.Орозбаков Манас 2-4-том. Фрунзе – 1980.

Рецензент: д.э.н., профессор Омурзаков С.А.

Маркетинг в сфере услуг.
Маркетинг кызматкөрсөтүү чөйрөсүндө
Marketing in the service sector

МунайтпасоваА.К.
преп.каф. «Экономика» КНУ им Ж.Баласагына,
Экономическийфакультет
Asel-89-kg@mail.ru
Конт.тел:0707 080848

Аннотация

На сегодняшний день маркетинг услуг - это еще и научно-практическая учебная дисциплина, позволяющая совершенствовать свои познания в маркетинге, более детально ознакомиться со спецификой сферы услуг.

Ключевые слова: маркетинг, услуга, маркетинг услуг, интернет-трейдинг, интернет-банкинг.

Аннотация

Бүгүнкүкүндө маркетингкызматкөрсөтүүчөйрөсү – буллилимий – практикалыкокуутартиби, маркетингжанаанын өзгөчөлүктөрүн деталдуутаныпбилүүгө мүмкүнчүлүктүзөт.

Негизгисөздөр:маркетинг, тейлөө, маркетингтейлөөсү, бүткүлдүйнөлүкмаалыматжелеси-трейдинги, бүткүлдүйнөлүкмаалыматжелеси – банкинги.

Annotation

To date, marketing services, it is also a scientific and practical academic discipline that allows to improve their knowledge in marketing, more thoroughly acquainted with the specifics of the service sector.

Key words: marketing, service, marketing services, online - trading, internet – banking.

Среди основных направлений развития современной экономики, сфера услуг занимает преобладающее положение. Это относится не только к странам с развитой рыночной экономикой, но и к государствам с экономикой переходного типа, лишь недавно вставшим на путь рыночных реформ, к которым принято относить и Кыргызстан.

Совершенствование управления непроизводственной сферой и функционирующего в ее рамках рынка услуг требует внедрения современных методов и приемов, позволяющих обеспечить удовлетворение потребностей человека, социальных групп и общества в целом с учетом рационального использования имеющихся ресурсов и решающих задачу максимально возможной сбалансированности между спросом и предложением отраслей услуг.

Сфера услуг, представляя собой сложный многоплановый механизм, является одной из наиболее перспективных областей современной экономики, охватывающая широкий круг деятельности: от торговли и транспорта до образования и страхования. Рестораны и отели, парикмахерские и ремонтные мастерские, спортивные клубы и учебные заведения, турфирмы, аудиторско-консалтинговые компании, банки, поликлиники, санатории, дома отдыха, музеи, кинотеатры, театры - все это относится к сфере услуг.Услуги являются ведущим сектором экономики большинства развитых стран. В странах Северной Америки, Европы и Азии, количество сотрудников, работающих в сфере услуг, превышает число занятых во всех других отраслях вместе взятых. Сектор общественных и частных услуг в этих странах составляет 60-70% от общего объема национального производства.Для организаций, занимающихся услугами, важно понимать природу и сущность услуг, учитывать их специфику в управлении и маркетинге.

Маркетинг услуг - это действия, благодаря которым предлагаемые на рынке услуги доходят до клиентов; процесс, призванный оказать содействие потенциальным потребителям в оценке предоставляемых услуг, позволяет научно обосновывать принятие решений о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынок, дает возможность адекватно оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию, разрабатывать стратегию и тактику конкурентной борьбы.Несмотря на важность данной отрасли, теоретическая концепция услуг в Кыргызстане получила свое развитие и распространение далеко не сразу. Такое положение можно попытаться объяснить тем, что идеология марксистской теории отдавала предпочтение, прежде всего, материальному производству, а услуги практически не рассматривались как самостоятельная сфера.Только с началом экономических преобразований в нашей стране, интенсивном развитии нематериальной сферы производства, о маркетинге и сфере услуг заговорили, как об актуальных проблемах современного общества

На сегодняшний день маркетинг услуг - это еще и научно-практическая учебная дисциплина, позволяющая совершенствовать свои познания в маркетинге, более детально ознакомиться со спецификой сферы услуг.Сфера услуг является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Сегодня уже практически не осталось предприятий, которые в той или иной степени не оказывали бы услуги, или, по крайней мере, не соприкасались бы с ними.

Услуга (от англ. service) - это результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека.Услуга - это вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Другими словами услуга - это благо, предоставляемое не в материальной форме, а в форме деятельности. Т.е. само оказание услуг создает желаемый результат.Услуга по своей сути является неосязаемой и не приводит кпередачи собственности. Посещение театров, спортивных соревнований, ресторанов, парикмахерских, визиты к врачам и адвокатам, ремонт квартиры, автомобиля и бытовой техники, перелеты и переезды в другие города и страны - все это относят к услугам.

Рынок услуг - сфера обмена услугами, которые являются результатом труда предприятий непроизводственной сферы.К числу наиболее древних услуг относятся транспортные, финансовые, охранные, медицинские услуги, а также отдельные виды бытовых услуг, услуги связи, питания, торговли, религиозные услуги.На смену старым приходят новые виды и разновидности услуг: информационные, компьютерные, полиграфические, научные, аудиторские, консалтинговые, биржевые и т.п.

Рынок услуг абсолютно не похож на другие рынки. Этому есть несколько объяснений. Во-первых, сама услуга не существует до момента ее предоставления. Поэтому оценить услугу, а тем более дать ей какую-либо оценку до ее получения - невозможно.Спрос на услуги, по мере насыщения рынка товарами и усложнения производства, неуклонно возрастает. В большинстве развитых стран сфера услуг обгоняет производственную сферу не только по темпам роста и появлению новых видов услуг, но также и по ее приспособлению к потребностям рынка.Основные причины столь явного повышения роли услуги в современной экономике видятся, прежде всего, в появлении новых видов деятельности в сфере услуг в связи с влиянием НТП, в усложнении производства и насыщении рынка товарами повседневного спроса. Предпосылками роста значимости услуги явились также увеличение влияния услуг на торговлю новыми типами товаров, в особенности технически сложными; необходимость в комплексе дополнительных услуг при сбыте товаров; увеличение финансовых, транспортных, информационных и иных услуг в связи с развитием производства.

Рост значения роли услуги в национальной экономике многих стран мира не могло не пройти бесследно: свыше 40% размещенных в мире прямых иностранных инвестиций вложено в сферу услуг (в основном торговлю, банковские услуги и страхование); превышение доли услуг в ВВП развитых стран 70% при одновременном увеличении доли занятых в сфере услуг; 80 - 90% прироста новых рабочих мест приходится на сферу услуг.

В мировой торговле услугами доминирующее положение занимают промышленно развитые страны Северной Америки, Европы, а также Япония и Южная Корея, предоставляющие преимущественно финансовые, телекоммуникационные, информационные, образовательные и медицинские услуги. На долю этих стран приходится более 50% мировой торговли услугами. Удельный вес развивающихся стран в мировой

торговле услугами значительно меньше, при этом они предоставляют в основном транспортные, туристские и финансовые услуги. Кыргызстан является импортером и экспортером товаров и услуг. Доля Кыргызской республики в мировом экспорте и импорте услуг пока невысока, вместе с тем возрос удельный вес туристских услуг, особенно их экспорта. К тому же страна представляет интерес для зарубежных инвесторов в области оказания таких услуг, как посреднические, аудиторские, консалтинговые, туристские, общественного питания, торговли, гостиничной индустрии, рекламы и образования.С учетом особенностей рынка услуг определяют и особенности маркетинга услуг, который призван оценить предоставляемые потребителям услуги и оказать содействие в их правильном выборе.

Маркетинг услуг - это процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов.Знание маркетинга услуг позволяет определиться с тем, что и как необходимо продавать для достижения максимальной прибыли, каким образом часть этой прибыли направить на совершенствование производства и качества обслуживания.С каждым годом становится все больше предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг. Сами услуги очень разнообразны. Им свойственны пять специфических характеристик, которые компании должны учитывать не только при разработке маркетинговой программы, но и в процессе всей маркетинговой деятельности. Если еще несколько лет назад маркетологи выделяли только 4 основные характеристики, так называемые "4Н" услуг, то теперь к ним добавились еще две: отсутствие пользования и взаимозаменяемость услуг материальными товарами.Отличительные характеристики услуги: неосязаемость услуг: услуги невозможно потрогать, взять в руки, услышать, увидеть или попробовать на вкус до момента приобретения.Проблема неосязаемости услуг является насущной для потенциальных покупателей, поскольку сложно, а подчас и невозможно оценить качество предоставляемых услуг. Например, театрал не может увидеть результат, а тем более оценить качество услуги-спектакля, до того момента, пока он не приобретет билет и не посетит театр. Пассажиры авиакомпании могут лишь довольствоваться заверениями последней в безопасности полета и безаварийной доставки всех в пункт назначения.

Неразрывность производства и потребления услуги: услуги предоставляются и потребляются одновременно, т.е. могут быть оказаны только при поступлении заказа.Услуги в отличие от материальных товаров (которые производятся, хранятся на складах, реализуются и, в результате, потребляются), в начале продают, а лишь затем производят и потребляют, причем, происходит это одновременно.Неотделимость услуг предполагает, что услуги нельзя отделить от их источника, вне зависимости от того, кто эту услугу предоставляет. Человек будет считаться частью услуги, если он эту услугу предоставляет.Например, экскурсия по музею. Услугой будет считаться рассказ экскурсовода. Без присутствия экскурсантов (потребителей услуги), экскурсовод предоставить услугу не может. При неразрывной взаимосвязи производства и потребления услуг степень контакта между продавцом и клиентом может быть различной. Некоторые услуги могут предоставляться без присутствия покупателя (ремонт автомобилей, химическая чистка одежды, ремонт обуви). Другие могут осуществляться с помощью письменных коммуникаций или технических средств (выдача денег через банкоматы). Кроме того, многие услуги неотделимы от того, кто их предоставляет. Например, оказание банковских услуг невозможно без банковских служащих, аудиторских услуг - без аттестованных аудиторов и т.д.

Непостоянство качества, изменчивость: качество услуг может существенно изменяться, в зависимости от того, когда, кем и при каких условиях они были предоставлены.Непостоянство качества в предоставляемых услугах проявляется гораздо острее, чем в материально осязаемых товарах. С точки зрения качества материальные товары могут быть плохими или хорошими, однако при современном производстве их качество будет, по большому счету, постоянным.Для производителя услуги очень часто непостоянство или изменчивость качества услуг связано с несоответствием личных черт характера служащего, его квалификацией, с недостатком информации и коммуникации, с отсутствием конкуренции, слабой тренировкой и обучением. Влияние на качество услуги со стороны покупателя оказывает сам покупатель, его уникальность.4) Недолговечность, неспособность услуг к хранению: Услуги не могут быть сохранены для дальнейшей продажи или использования.При устойчивом спросе на услуги, их недолговечность не вызывает серьезных проблем, если же спрос подвержен колебаниям, то производители услуг сталкиваются с определенными сложностями.5) Отсутствие владения: Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени.В отличие от товаров, имеющих материальную форму, услуги не являются чьей-либо собственностью. В большинстве случаев, предоставленной услугой нельзя пользоваться слишком большой промежуток времени. В конечном счете, она либо устаревает, либо становится неактуальной. Любой спектакль, футбольный матч, отдых на море по путевке, рано или поздно заканчиваются. 6) Взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму: Способность товаров заменять те услуги, которые удовлетворяют одинаковые или аналогичные потребности. Эта особенность услуг также может появляться и в противоположном направлении: услуги могут заменять товары. В результате, между материальными товарами и услугами возникают конкурентные отношения. Таким образом, можно говорить о так называемой межродовой конкуренции, поскольку относятся к разным родам: к роду товаров, имеющих материальную форму и к роду услуг т.е. товаров, не обладающих вещественными характеристиками.

Исторически каждый вид услуг рассматривался отдельно, как особая сфера деятельности с присущими только ей особенностями. Сама же сфера услуг, представлялась, как совокупность этих многих видов деятельности и фактически сводилась к их перечислению. Обычное перечисление отраслей услуг может только показать их разнообразие. Специфику же услуг, их экономическую сущность, а, следовательно, и специфику методов управления в маркетинге услуг простое перечисление раскрыть не в состоянии. Всю совокупность услуг можно подразделить на однородные группы, подгруппы, виды и разновидности по достаточно большому количеству независимых и взаимосвязанных классификационных признаков. Это требует применения различных методов классификации.

Классификация услуг и совершенствование их учета - важная проблема во всех странах мира. Среди множества принципов классификации услуг, особый интерес представляет классификация Ф. Ловелока , которая приводится в изложении В.Д. Марковой. Согласно данной теории, главное в классификации - на кого (на что) направлены услуги и являются они осязаемыми или нет. Данная классификация является основной классификацией услуг в сфере нематериального производства, самый общий подход к классификации услуг. Ее вполне можно дополнять новыми видами услуг и развивать в дальнейшем. Услуги, к примеру, можно классифицировать по степени контакта с потребителем, по степени регулирования законодательными и нормативными актами, по трудоемкости, по сегментам потребителей, подразделять на деловые услуги и услуги

личного характера, по другим характеристикам. Классификация услуг может осуществляться по степени их неосязаемости. Чем меньше выражен признак материальности у услуг, тем меньше их маркетинг похож на маркетинг товаров. Нематериальные услуги можно оценить только после их получения, при этом, в силу различных факторов, оказывающих влияние на сам процесс оказания услуг, поддерживать постоянный уровень обслуживания довольно сложно. Для классификации политики, проводимой компаниями в сфере услуг, используются аналитические матрицы. Е.В. Майдебура, в своей книге "Маркетинг услуг", приводит один из вариантов подобной матрицы (Таблица 3), параметрами в которой являются степень участия персонала сферы услуг в установлении контактов с клиентами и степень участия клиента в обслуживании. Классификация услуг позволяет улучшить понимание изучаемого явления, выделив отличительные черты каждого вида услуг, определить специфику методов управления организацией и специфику применения маркетинга.

Разнообразные подходы к сегментации услуг могут оказаться полезными при позиционировании услуг на рынке и побудить к поиску новых видов услуг, на рынке не представленных. Кроме этого, постоянно появляются и новые виды услуг, в которых возникает потребность у общества. Многие ранее обособленные виды услуг начинают объединяться в рамках одной компании. Предлагая целый комплекс услуг, компания может повысить свою конкурентоспособность, ослабить возможные риски за счет их диверсификации. Так, банковские, биржевые, информационные и посреднические услуги сливаются в единый комплекс финансовых услуг, образуя вместе с этим совершенно новые виды услуг (Интернет-трейдинг, Интернет-банкинг). Происходит объединение разнообразных услуг в рамках туристского бизнеса. Компании, занимающиеся перевозками, начинают предлагать услуги по страхованию жизни и имущества, по доставке корреспонденции, туристские услуги и т.д.

Таким образом, сегодня мы можем говорить о тенденции диверсификации сферы услуг, проявляющейся в современном мире все более отчетливо. Специфические особенности маркетинга в сфере услуг. По своей сути, рынок услуг, развивающийся по законам рыночной экономики, является разновидностью товарного рынка и вместе с этим, имеет ряд специфических черт, что обуславливает особый подход к предпринимательской и маркетинговой деятельности, призванной обеспечить удовлетворение спроса на услуги.

Особенности рынка услуг видятся, прежде всего: в высокой динамичности рыночных процессов (предоставление услуг имеет целью непосредственное удовлетворение потребностей человека);в территориальной сегментации (Формы предоставления услуг, спрос и условия функционирования предприятий услуг зависят от характеристик территории, охваченной конкретным рынком);в высокой скорости оборота капитала; в высокой чувствительности к изменению рыночной конъюнктуры; в специфике организации производства услуг; в специфике процесса оказания услуг; в высокой степени дифференциации услуг; в неопределенности результата деятельности по оказанию услуг.

И как заключение сфера услуг, представляя собой сложный многоплановый механизм, является одной из наиболее перспективных областей современной экономики, охватывающая широкий круг деятельности: от торговли и транспорта до образования и страхования. Маркетинг услуг - это процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов. Отличительные характеристики услуги: неосязаемость, неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги, непостоянство качества, изменчивость, недолговечность, неспособность

услуг к хранению, отсутствие владения, взаимозаменяемость услуг товарами, имеющими материальную форму. Всю совокупность услуг можно подразделить на однородные группы, подгруппы, виды и разновидности по достаточно большому количеству независимых и взаимосвязанных классификационных признаков. Это требует применения различных методов классификации. Рынок услуг является разновидностью товарного рынка и вместе с этим, имеет ряд специфических черт, что обуславливает особый подход к предпринимательской и маркетинговой деятельности, призванной обеспечить удовлетворение спроса на услуги.

Список использованных источников:

1. Божук.С,КоваликЛ,Маслова.Т. Маркетинг.Учебник. Питер.2012.
2. Маркетиг.Соловьев Б.А., Мешков А. Учебник.М.,2013.
3. Маркетиг. Учебник. Лукина А.В. М.,2013.
4. Маркетинг. Синяева И.М., 2013.

Рецензент: д.э.н., профессор Ташкулова Г.Т.

Механизмы государственного содействия при структурном изменений аграрного сектора экономики Жалал-Абадской области.

Mechanisms of state assistance for structural changes in the agrarian sector of the economy of Jalal-Abad region.

***А.А. Хамрабаев*, кандидат экономических наук, и.о. доцента,**
заведующий циклом учётно-финансовых дисциплин
Гуманитарно-экономического колледжа
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

В статье рассмотрено устойчивое развитие аграрного сектора Жалал-Абадской области, которое невозможно без притока инвестиций и обеспечения доступности финансовых ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Отличительная особенность формирования новых отношений собственности в области состоит в том, что этот процесс приобрел самодовлеющее значение, превратился в самоцель, сведенную к экспроприации общественного достояния, лишению государства прав распоряжения имуществом.

Ключевые слова: приватизация, инвестиции, реформы, аграрный сектор, коммерциализация

Annotation

The article considers the sustainable development of the agrarian sector of the Jalal-Abad oblast, which is impossible without the inflow of investments and ensuring the availability of financial resources for agricultural producers, A distinctive feature of the formation of new property relations in the region is that this process has become self-sufficient, has become an end in itself, reduced to the expropriation of the public domain, depriving the state of the right to dispose of property.

Keywords: privatization, investments, reforms, agrarian sector, commercialization

Процессы либерализации экономики почти во всех регионах Кыргызстана начались практически одновременно. Различаются темпы и масштабы этого процесса

преобладающими формами стали коммерциализация и приватизация государственных предприятий, либерализация цен, внутренней и внешней торговли, ограничение роли и влияния центральных экономических и отраслевых ведомств, их формальная реорганизация или ликвидация. Эти направления реформ представлялись и декларировались как основной курс экономических преобразований, главное в переходе от централизованной плановой экономики к рыночной.

Однако полного разгосударствления хозяйственной деятельности не произошло, так как государство в той или иной мере сохранило функции непосредственного участника процесса воспроизводства определяющее влияние и контроль в основных сферах экономики Жалал-Абадской области, а главное – в распределении и перераспределении собственности, финансовых и материально-технических ресурсов, в управлении инвестиционными потоками.

Отличительная особенность формирования новых отношений собственности в области состоит в том, что этот процесс приобрел самодовлеющее значение, превратился в самоцель, сведенную к экспроприации общественного достояния, лишению государства прав распоряжения имуществом. На первоначальных этапах приватизации типичным было декларирование таких целей, как создание «класса собственников», «эффективных хозяев», освобождение бюджета от дотационных государственных предприятий и колхозов. Другая особенность состояла в совмещении трех последовательных процессов – коммерциализации, акционирования и приватизации государственных предприятий. Это приводило к тому, что их организационно-правовая форма менялась одномоментно, имущество передавалось новым собственникам фактически бесплатно или по крайне заниженным, символическим ценам. По оценке экспертов ПРООН (Нью-Йорк. Оксфорд юниверсити), в Жалал-Абадской области цена приватизируемых активов некоторых предприятий в расчете на единицу их продукции была в 10-12 раз ниже, чем в среднем по республике, а оценка приватизируемых активов предприятий Кочкор-Атинского нефтедобывающего предприятия в расчете на единицу разведанных резервов – почти в 20 раз ниже, чем аналогичные предприятия стран Европы.(1).

Наиболее ярко негативные последствия «либеральной» трансформации отношений собственности проявились на первоначальных этапах приватизации в Жалал-Абадской области. Формирование новой собственности стартовало одновременно с организацией инициативного частного и «малой» приватизации. В целом «малая» приватизация во всех областях республики стала центральным звеном институциональных реформ, реального образования частного предпринимательства. К началу 2000 г. на долю предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, составляющих основу «малой» приватизации Жалал-Абадской области приходилось – 58% – 63% (1). Преобладающие способы «малой» приватизации – продажа физическим и юридическим лицам на аукционах и конкурсах имущества предприятий или ранее арендованных объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, местной промышленности, строительства, грузового автотранспорта. Следует отметить, что приватизация маломерного имущества (в Жалал-Абадской области к нему относились объекты, общая площадь которых не превышала 100 кв. метров) протекала относительно вяло и медленно (4). Сказывались бюрократические проволочки на местах, завышенные цены на имущество, низкая платежеспособность частных покупателей, сопротивление трудовых коллективов. Различия в темпах и масштабах приватизации, приоритетности способов и организации ее проведения, в конечном счете, проявились в разной скорости формирования новых рыночных институтов и отношений собственности – центрального условия построения либерального рыночного хозяйства. Так, «малая» приватизация в Жалал-Абадской области растянулась на многие годы.

Таблица 1 - Число зарегистрированных юридических лиц по территории

(на 1 января)

	2010	2011	2012	2013	2014
Жалал-Абадская область	**9887**	**10180**	**10535**	**10874**	**11195**
Ала-Букинский район	619	628	646	681	693
Аксыйский район	932	952	979	998	1013
Базар-Коргонский район	1060	1090	1113	1138	1150
Ноокенский район	1 324	1383	1458	1498	1529
Сузакский район	1 906	1932	1988	2047	2105
Токтогульский район	506	512	527	546	238
Тогуз-Тороуский район	210	214	217	222	567
Чаткальский район	342	348	355	364	383
г.Жалал-Абад	2249	2353	2445	2520	2599
г.Кара-Куль	166	180	203	221	432
г.Майлуу-Суу	201	208	212	225	231
г.Таш-Кумыр	372	380	392	414	255

(Выполнена автором по данным социально-экономического развития Жалал-Абадской области. Сборник облстатуправления. Жалал-Абад, 2015 г.)

Когда прошла первая волна создания малых частных предприятий, обложенных чрезмерными налогами и незащищенных законодательством от административного произвола и криминала, почти ничего не осталось от инициативных и эффективных хозяев. Так, в области доля малых предприятий всех форм собственности в общем количестве предприятий составляет 31%, в численности занятых на постоянной основе – 15% и в валовом внутреннем продукте 12%. Это существенно ниже, чем в других областях республики.

Жалал-Абадская область считается аграрной, поэтому эта специфика предопределила особенности реформирования отношений собственности, сложность и остроту решения главного вопроса – земельного. Поэтому аграрные реформы в области направлялись не столько на преобразование земельных отношений, сколько на либерализацию условий и форм хозяйствования, трансформацию государственной и колхозно-кооперативной системы.

Таблица 2 - Количество субъектов сельского хозяйства

(На конец года, единиц)

	2009	2010	2011	2012	2013
Государственные хозяйства (включая лесные)	31	29	30	30	28
Коллективные хозяйства	310	85	124	118	111
Крестьянские (фермерские) хозяйства	90473	83955	86408	89312	94717
Сельскохозяйственные угодья - всего	**1847045**	**1842547**	**1805126**	**1805078**	**1855774**
Пашня	166644	166644	165564	165564	165564
Многолетние насаждения	8637*	4139	9195	9192	9192
Залежи	5118	5118	5974	14982	14976
Сенокосы	38970	38970	47649	38762	38762
Пастбища	1627676	1627676	1576744	1576580	1627280

(Выполнена автором по данным социально-экономического развития Жалал-Абадской области. Сборник облстатуправления. Жалал-Абад, 2014 г.)

В области упор с самого начала делался на «шоковые» приемы: совхозы и колхозы в административном порядке ликвидировались в акционерные общества, кооперативные товарищества или дробились на фермерские (крестьянские) хозяйства. В настоящее время в

аграрном секторе области преобладают негосударственные формы собственности. в частности, негосударственный сектор составляет 93% от общей численности, работающих в сельскохозяйственном производстве.

Таблица 3 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции.

(тонн)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все категории хозяйств					
Зерно (в весе после доработки)	300577,7	239280,7	190670,4	223351,1	239779,9
Хлопок	29115,3	42240,3	62761,4	50414,6	44701,7
Табак	894,6	656,3	726,4	374,7	527,2
Картофель	98740,6	104226,4	102486,2	111793,7	115506,1
Овощи	194600,3	202490,7	203306,2	225055,8	241797,9
Бахчи	62973,5	84236,6	61826,4	95156,3	93747,1
Плоды и ягоды	39545,3	39658,7	42029,9	43595,3	43857,8
Виноград	2509,7	482,4	1060,0	1200,8	1106,9
Мясо (в живой массе)	48549	50332	51498	52784	53462
Мясо (в убойной массе)	25220	25746	26815	27258	27779
Молоко сырое	253772	272154	273900	279027	286687
Яйца, тыс. шт.	40946	43630	45744	47518	50610
Шерсть (в физическом весе)	1702	1758	1814	1872	1964
Мед	668	862,4	529	910	640,6
Государственные хозяйства					
Зерно (в весе после доработки)	1767,5	2358,1	2887,3	3414,2	3923,5
Хлопок	202,1	1100,5	889,6	914,7	489,9
Табак	-	-		-	-
Картофель	5959,9	5105,1	4833,1	3138,9	4046,0
Овощи	-	797,4	349,0	627,6	549,5
Бахчи	120,0	240,5	288,0	-	26,2
Плоды и ягоды	1381,3	1672,6	1621,8	1768,1	1846,0
Виноград	-	-	-	-	-
Мясо (в живой массе)	9	9	6	2	3
Мясо (в убойной массе)	5	4,1	3	1	1
Молоко сырое	20	18	12	11	19
Яйца, тыс. шт.	-	-	-	-	-
Шерсть (в физическом весе)	6	2	-	-	-
Мед	165	80,9	89	164	58,1
Коллективные хозяйства					
Зерно (в весе после доработки)	2938,3	3530,9	2171,3	2202,7	2408,6
Хлопок	859,1	1802,5	2295,6	2023,8	1580,1
Табак	-	-	-	-	-
Картофель	-	192,0	297,3	78,0	127,0
Овощи	-	1477,1	110,0	-	76,5
Бахчи	252,0	1203,5	490,0	465,5	648,8
Плоды и ягоды	-	-	-	-	-
Виноград	-	-	-	-	-
Мясо (в живой массе)	1	6	8	4	3
Мясо (в убойной массе)	1	3,1	4	2	2
Молоко сырое	140	228	204	229	180
Яйца, тыс. шт.	-	-	-	-	-
Шерсть (в физическом весе)	5	6	6	4	3
Мед	183	434,6	73	394	235,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства					

Зерно (в весе после доработки)	271914,5	209516.8	162234.4	194140.6	209852.1
Хлопок	28020,8	39299.8	59487.1	47420.3	42575.9
Табак	841.1	656,3	715,1	368.0	520.5
Картофель	59584,9	61008.3	58567.2	69003.2	71505.4
Овощи	127234,3	127004.9	130606.9	150826,9	167570.6
Бахчи	61547,3	81905.8	60502.6	93900.6	92281.9
Плоды и ягоды	5535,1	5486.6	6037,7	6220.8	6340,1
Виноград	1512,6	19.0	119.2	126,6	32,7
Мясо (в живой массе)	7094	39478	37762	3852,3	38924
Мясо (в убойной массе)	3635	20180	19621	19994	20247
Молоко сырое	30781	204653	194465	199671	204174
Яйца, тыс. шт.	6261	31821	32047	33591	36452
Шерсть (в физическом весе)	382	1429	1401	1436	1493
Мед	77	204,3	182	171	162,7
Домашние хозяйства населения					
Зерно (в весе после доработки)	24222,0	23874.9	23377.4	23593.6	23595.7
Хлопок	22,4	37,5	89.1	55,8	55.8
Табак	53,5	-	11,3	6,7	6.7
Картофель	33195,8	37921.0	38788.6	39573.6	39827,7
Овощи	67363,0	73211.3	72240.3	73601,3	73601.3
Бахчи	1054.2	886.8	545.8	790.2	790.2
Плоды и ягоды	32173,9	32735,2	34370.4	35607,7	35671,7
Виноград	1386,1	463.4	940.8	1074.2	1074.2
Мясо (в живой массе)	41445	10839	13722	14255	14532
Мясо (в убойной массе)	21580	5558	7187	7261	7529
Молоко сырое	222831	67255	79219	79116	82314
Яйца, тыс. шт.	34685	11809	13697	13927	14158
Шерсть (в физическом весе)	1309	321	407	432	468
Мед	243	142.6	185	181	184.3

(Выполнена автором по данным социально-экономического развития Жалал-Абадской области. Сборник облстатуправления. Жалал-Абад, 2014 г.)

В целом реформирование аграрного сектора не завершено. Стратегия аграрных реформ деформирована слабой государственной поддержкой новых форм собственности и хозяйствования. Центральным вопросом остается преобразование земельных отношений. В области законодательно провозглашена частная собственность на землю, но в свободный рыночный оборот она введена частично, за исключением земель сельскохозяйственного назначения(долгосрочное пользование с правом наследования).

Литература.

1.О человеческом развитии . ПРООН. Нью-Йорк. Оксфорд юниверсити пресс. 1998г.

2.Социально-экономическое развитие Жалал-Абадской области. Сборник облстатуправления. Жалал-Абад, 2014 г. 192 с.

3.Социально-экономическое развитие Жалал-Абадской области. Сборник облстатуправления. Жалал-Абад, 2015 г. 240 с.

4.Социальные тенденции Кыргызской Республики. Выпук 3. 2002-2006гг. Изд. ГВЦ НСК КР ИИО. Г. Бишкек.

Рецензент: д.э.н., доцент Маткеримова А.М.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

NATIONAL FEATURES AND STATE REGULATION OF REGIONAL INVESTMENT POLICY

Токтомаматова Нурзат Канторoевна
кандидат экономических наук, доцент.
Заведующая кафедрой «Финансы и статистики»,
МНУ имени К.Ш. Токтомаматова.
Toktomamatova Nurzat Kantoroevna
Candidate of Economic Sciences, associate professor.
Head of "Finance and Statistics" Department,
INU named after K.Sh. Toktomamatov.
Канторoева Айдай Канторoевна
магистр экономики. Менеджер проекта,
ОО «Молодежная сеть равного обучения Y-PEER»
Kantoroeva Aidai Kantoroevna
Master of Economics. Project manager,
PU "Youth Peer Education Network Y-PEER".

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена раскрытию роли государственной инвестиционной политики, в создании благоприятного инвестиционного климата и деловой среды для достижения устойчивого экономического развития и роста, повышении уровня и качества жизни населения. Ключевую роль в формировании инвестиционного климата играет направления действий органов государственного управления, в частности, гарантии прав собственности, подходы к государственному регулированию и налогообложению, создание инфраструктуры, функционирование финансовых рынков и рынков труда.

Ключевые слова: инвестиционный климат, налогообложение, макроэкономика, микроэкономика, уровень жизни населения, привлечение иностранных инвестиций.

ANNOTATION

The article is devoted to revealing the role of the state investment policy, creating a favorable investment climate and business environment for achieving sustainable economic development and growth, raising the level and quality of population's life. A key role in the formation of investment climate is played by the directions of government bodies' actions, in particular, guarantees of property rights, approaches to state regulation and taxation, creation of infrastructure, functioning of financial markets and labor markets.

Keywords: investment climate, taxation, macroeconomics, microeconomics, living standards of the population, attraction of foreign investments.

Механизм государственного регулирования инвестиционными процессами представляет собой совокупность инструментов и методов воздействия государства на инвестиционную политику субъектов хозяйствования.

Условно государственные инструменты инвестиционной политики можно подразделить на три группы:

Макроэкономические - относятся меры, проводимы в строгом соответствии с общей макроэкономической политикой страны.

Микроэкономические - относятся меры, воздействующие на отдельные составляющие инвестиций или на отдельные отрасли: налоговые ставки, правила амортизации, гарантии, льготные кредиты.

Институциональные. Институциональные инструменты позволяют достичь координации инвестиционных программ частных инвесторов и включают государственные органы инвестиционной политики, объединения предпринимателей, информационные системы.

Инвестиционная политика представляет собой комплекс мероприятий по созданию условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, прежде всего в реальный сектор экономики. Инвестиционная политика как часть финансовой политики реализуется на разных уровнях государственного управления и управления финансами хозяйствующих субъектов. Главная задача этой политики заключается в создании условий для того, чтобы инвесторам было выгодно вкладывать финансовые средства в экономику Кыргызской Республики, чтобы значительные капиталы «не убегали» из республики, а наоборот, чтобы происходил поток иностранного капитала в экономику республики.

Главные цели государственной инвестиционной политики – создание благоприятного инвестиционного климата и деловой среды для достижения устойчивого экономического развития и роста, повышение уровня и качества жизни населения.

Достижение указанных целей государственной инвестиционной политики требует создания благоприятного инвестиционного климата в стране, поддержки инвестиционных инициатив рыночного сектора экономики, формирования законодательных и институциональных условий хозяйственной деятельности частных инвесторов, адекватных требованиям рынка.

Среди важных факторов устойчивого развития экономики Кыргызской Республики существенное место занимает привлечение иностранных инвестиций. Механизм привлечения иностранных инвестиций требует взвешенной политики государства.

Привлечение внешних источников целиком зависит от принятой государством экономической программы, формирования им благоприятного инвестиционного климата в стране путем разработки и введения в действие соответствующего законодательства, предоставлением инвесторам широких гарантий и льгот.

Законодательная база КР включает больше 100 законов, касающихся регулирования инвестиционной деятельности.

В целом структура государственное регулирование инвестиционной деятельности представлена на рис.1

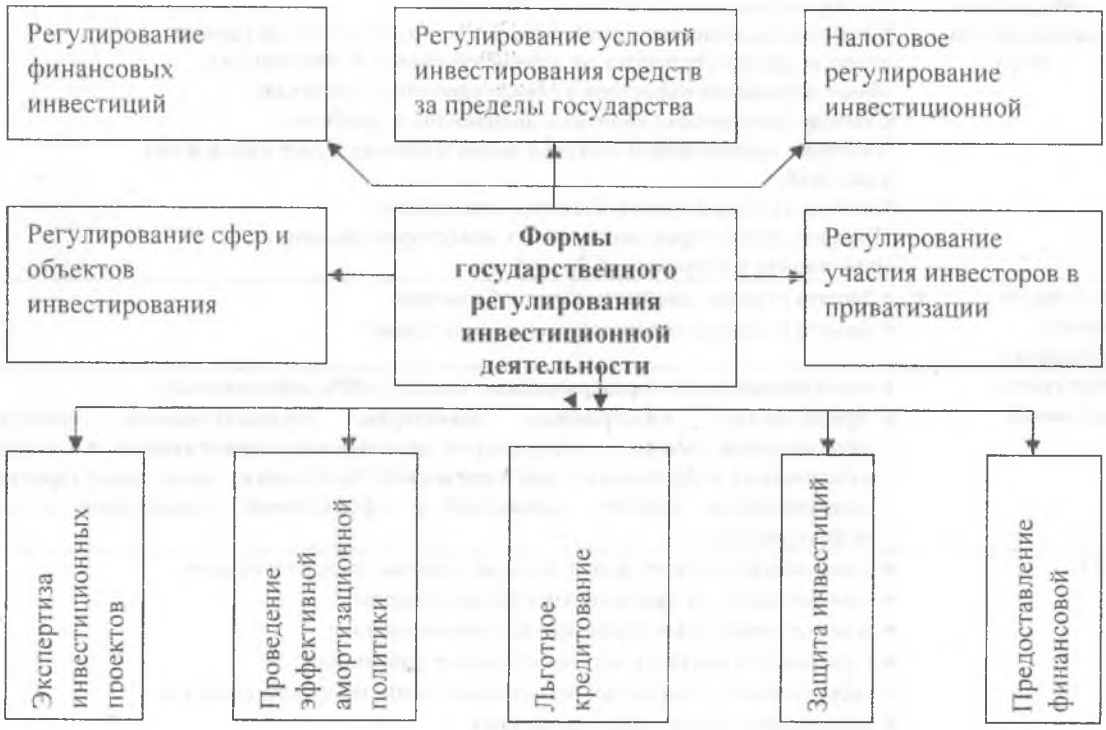


Рис.1- Основные формы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Регулирование финансовых инвестиций предполагает установление законодательными органами возможностей выпуска различных видов ценных бумаг, порядка их обращения, требований к эмитентам, форм и способов реализации отдельных финансовых инструментов на первичном и вторичном фондовом рынке, государственного контроля за оборотом ценных бумаг и деятельностью финансовых посредников.

Для улучшения инвестиционного климата Кыргызской Республики и повышения ее конкурентоспособности, Правительство Кыргызской Республики предпринимает меры по формированию благоприятной бизнес-среды и совершенствованию процесса привлечения инвестиций в страну (табл.1).

Таблица 1 –Составные инвестиционной политики

№	Инструмент	Наименование
	Регуляторная система	Конституция Кыргызской Республики, Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике» от 27 марта 2003 года N 66 Закон Кыргызской Республики «О лицензировании» от 3 марта 1997 года N 12 Закон Кыргызской Республики «Об акционерных обществах» от 27 марта 2003 года N 64 Закон Кыргызской Республики «О недрах» от 2 июля 1997 года N 42 Закон Кыргызской Республики «О свободных экономических зонах в Кыргызской Республике» от 22 марта 2007 года N 36 Налоговым Кодексом Кыргызской Республики Земельным Кодексом Кыргызской Республики Таможенным Кодексом Кыргызской Республики другими нормативно-правовыми актами Кыргызской Республики

2	**либеральное законодательство**	Режим наибольшего благоприятствования; Гарантия неизменность законодательства в течение 10 лет (данное право не распространяется на случай изменения Конституции); Право обращения инвестора в Международный Арбитраж, Свободу репатриации капитала, дивидендов и прибыли; Участие в приватизации, покупка акций и ценных бумаг кыргызских компаний; Свобода выбора формы и объектов инвестиции; Широкая защита прав иностранных инвесторов законом «Об инвестициях в Кыргызской Республике».
3	Интеграция в мировое сообщество	• Защита от риска двойного налогообложения • Защита и поощрение иностранных инвестиций
4	Открытость экономики	• иностранным инвесторам разрешено владеть 100% собственности. • предоставляет иностранным инвесторам, осуществляющим инвестиции, национальный режим экономической деятельности, применяемый в отношении юридических и физических лиц Кыргызской Республики. Закон также гарантирует своевременную выплату адекватной и эффективной компенсации в случае экспроприации
5	СЭЗ	• освобождение от всех видов налогов, пошлин, выплат и сборов; • освобождение от таможенных пошлин товаров; • освобождение от квотирования и лицензирования; • упрощенный въезд и выезд иностранных работников; • упрощенная и ускоренная регистрация хозяйствующего субъекта; • упрощенные таможенные процедуры; • прямой доступ к необходимой для деятельности инфраструктуре.
6	Налоговые преференции	Сельскох-е производители освобождены от уплаты налога на прибыль. Поставка сельскохозяйственным производителем сельскохозяйственной продукции собственного производства, а также продуктов ее переработки, является поставкой, освобожденной от НДС; Сельскохозяйственные производители освобождаются от налога с продаж.

Кыргызская Республика находится в самом центре Евразийского континента и имеет выгодное географическое положение, что дает ей возможность доступа на большие рынки соседних стран. Республика занимает стратегическое расположение между Содружеством Независимых Государств и Азиатско-Тихоокеанским экономическим сообществом, являясь одним из главных маршрутов транзита через Центрально-азиатский коридор. Республика строит взаимные доверительные отношения не только со странами региона, но и со странами дальнего зарубежья.

Товары из Кыргызской Республики имеют доступ на рынки с населением, общей численностью до 2 млрд. человек. Кыргызстан вступил 23 декабря 2015 года в Таможенный Союз России, Казахстана и Беларуси, тем самым открыл вход отечественным товарам на рынок с численностью 180 млн. человек.

Поскольку инвестиционный климат выступает как форма реализации инвестиционного процесса, основные факторы, воздействующие на инвестиционный процесс, являются определяющими и в формировании инвестиционного рынка. Обусловившие их причины, с одной стороны, отражают особенности инвестиционной деятельности в прежних условиях хозяйствования, определяемые специфической ролью государства как монопольного инвестора, с другой стороны, связаны с методами рыночного реформирования, не учитывавшими реальные условия экономики.

Также отметим, что в Кыргызской Республике наиболее выгодная налоговая система в центрально-азиатском регионе (табл.2.2).

Таблица 2- Сравнение налогов соседних стран, %

Вид налога	Казахстан	**Кыргызская Республика**	Таджикистан	Узбекистан	Китай
НДС	12	**12**	20	20	17
Подоходный налог	10	**10**	8-13	10	5-45
Налог на прибыль	10-20	**10**	25-30	9-35	15-25

Также важной составляющей государственной инвестиционной политики являются фискальные и нефискальные стимулы. Большинство стимулов, предоставляемых в Кыргызской Республике, носят фискальный характер и предоставляются на государственном и местном уровнях. Нефискальные стимулы предоставляются только на республиканском уровне. Ниже представлена разбивка стимулов по видам.

Таблица 3 - Виды инвестиционных стимулов

Вид	Количество стимулов
1.Фискальный из них:	53
a) Льготы на налогообложение	44
b) Льготы на таможенные платежи	5
c) Льготы на социальное страхование	4
2. Нефискальный из них:	27
a) Финансовый стимул	14
b) Регуляторный стимул	13
Итого:	80

Законом КР «Об инвестициях в Кыргызской Республике» предусматривается предоставление льгот инвесторам, осуществляющим инвестиции в приоритетных отраслях экономики и социальной сфере, а также на определенных территориях республики в соответствии с государственными программами (проектами) развития согласно законодательству Кыргызской Республики (глава 2, статья 4, пункт 7). При этом следует отметить, что закон не содержит ни определения инвестиционных стимулов, ни порядка и условий их предоставления, и не подкреплен соответствующими подзаконными актами:

Предоставление сорока четырех видов фискальных стимулов регламентируется Налоговым кодексом КР.

Четыре льготы на социальное страхование — законом КР «О тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию».

Две льготы на таможенное оформление — Таможенным кодексом КР.

По одной — законами КР «Об инвестициях в Кыргызской Республике», «О государственно-частном партнерстве в КР» и «О свободных экономических зонах в КР». Не фискальные стимулы регламентируются следующими документами.

Наибольшее количество финансовых стимулов предоставляются законом КР «О государственно-частном партнерстве в КР» — семь.

По три – законом КР «О господдержке малого предпринимательства» и постановлениями Правительства КР.

Один в рамках закона КР «О свободных экономических зонах в КР». Регуляторные стимулы предоставляются в рамках:

Законов «О государственно-частном партнерстве в КР» и «О господдержке малого предпринимательства» – по пять.

Закона КР «О свободных экономических зонах в КР» и постановления ПКР «Об утверждении порядка оформления и выдачи виз КР» от 10 марта 2009 года No 156 — два.

Анализ по целям предоставления стимулов определил 12 наименований, при этом большинство стимулов предоставляются для государственной поддержки дотационных отраслей, в частности, сельского хозяйства, переработки сельскохозяйственной продукции, и развития отдаленных районов страны. Для долгосрочного сотрудничества до 50 лет в рамках государственно-частного партнерства предоставляются 16 видов инвестиционных стимулов.

Таблица 4- Целевое направление предоставления стимулов12

№	Название	Количество

[12]www.mineconom.kg

1	Господдержка	40
2	Долгосрочное сотрудничество (ГЧП до 50 лет)	16
3	Развитие малого бизнеса	8
4	Содействие развитию КР	5
5	Развитие индустрии высоких технологий	3
6	Создание благоприятного режима для инвесторов	2
7	Развитие швейной отрасли	1
8	Стимулирование экспорта золота и серебра	1
9	Ускоренное развитие регионов	1
10	Избежание двойного налогообложения	1
11	Укрепление интеллектуального потенциала	1
12	Стимулирование врачей	1

Распределение стимулов по отраслевым направлениям показало, что 48 инвестиционных стимулов предоставляются определенным секторам экономики, и 32 стимула носят общий характер и доступны для всех отраслей.

Наибольшим количеством отраслевых инвестиционных стимулов пользуется сельское хозяйство (18), что связано с государственной поддержкой дотационных отраслей. Восемь стимулов предлагаются для поддержки малого бизнеса, и один для малого и среднего бизнеса. Финансовый сектор может воспользоваться пятью фискальными стимулами. Резиденты Парка высоких технологий получают три стимула, связанных с налогообложением и льготами на социальное страхование. На местном уровне предоставляются два стимула для сельского хозяйства, по одному для туризма и производства и/или переработки, и два стимула носят общий характер (2).

Тем не менее, прозрачный и объективный процесс предоставления стимулов — один из важных факторов их использования. Чем больше ограничений в правах, тем больше неопределенности создается для инвестора и, таким образом, открывается возможность для неформальных платежей должностным лицам. Большинство стимулов в Кыргызской Республике предоставляются на дискреционной основе, хотя существуют заранее определенные и опубликованные критерии и требования для предоставления двадцати восьми стимулов, например, стимулы СЭЗ, парка высоких технологий, государственно-частного партнерства, текстильной и сельскохозяйственной промышленности. Процедуры предоставления инвестиционных стимулов ясно сформулированы в законодательстве и размещены на сайтах для широкого доступа.

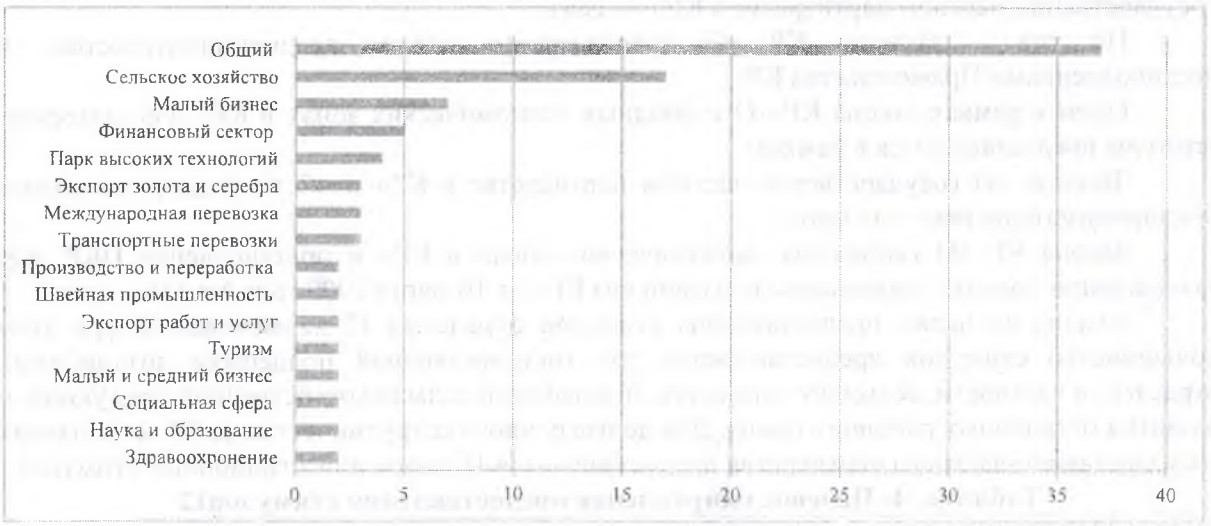


Рисунок 2-Количество отраслевых инвестиционных стимулов

Двадцать пять стимулов, предоставляемых на автоматической основе, включают в себя льготы для малого и среднего бизнеса, фермеров, кредитных союзов и лизинговых компаний. Данные стимулы предоставляются автоматически при регистрации в качестве субъекта, подпадающего в соответствующую категорию или при условии наличия информация в налоговой отчетности о том, что налогоплательщик попадает под данную категорию. Для двадцати двух стимулов, основанных на дискреционной основе, нет информации в открытом доступе, и процесс принятия решения закрыт. Например, налоговая государственная служба предоставляет восемь стимулов для компаний, входящих в перечни, утвержденные Правительством Кыргызской Республики, но при этом нет четких процедур или критериев для включения предприятий в этот список. Кыргызской Республике процесс предоставления большинства нефискальных стимулов сложный и не всегда прозрачный, при этом нередки случаи, когда выдвигаются различные цели и требования для одних и тех же стимулов.

По пяти видам стимулов порядок и условия получения не определены.

Для полноценного анализа, мониторинга и обеспечения контроля по предоставлению инвестиционных стимулов важно, чтобы государственные органы вели учет количества субъектов, получивших стимулы, уровня расходов, последовавших из государственного бюджета.

По результатам опроса государственных органов было определено, что не ведется сбор и учет данных для 81 % стимулов. Для инвестиционных стимулов, предоставляемых в рамках ГЧП, в настоящее время не было прецедентов по заключению соглашений (16 %). Только по 3 % стимулов ведется сбор и учет данных, эти стимулы относятся к нефискальным видам и предусматривают финансовую поддержку для изобретателей, новаторов и исследователей.

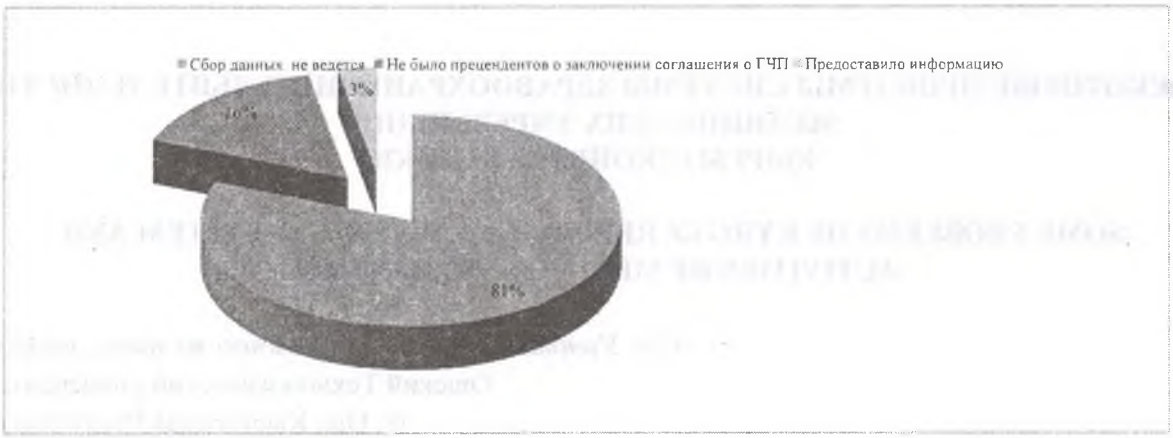


Рисунок 3- Информация о количестве предоставленных стимулов

Составленный анализ стимулов в Кыргызской Республике позволяет дать предварительную оценку о системе мотивирования капиталовложений в стране, как на республиканском, так и на местном уровне. В реестре стимулов насчитывается 80 наименований, при этом большая часть стимулов являются фискальными, предоставляющимися для государственного поддержания дотационных районов и отраслей (в частности, сельского хозяйства и МСБ).

Результаты анализа инвестиционных услуг дают первоначальное представление о существующей системе стимулов. Тем не менее, для разработки детальных рекомендаций по реформе инвестиционной политики требуются проведение анализа доходов и расходов государственного бюджета и широко масштабное обследование инвесторов.

На республиканском уровне предлагаются все виды стимулов, включенные в анализ. На местном уровне применяются только фискальные стимулы для земельного налога и

налога на имущество. В Кыргызской Республике действия по выдаче нефискальных стимулов сложные и не всегда прозрачные. В большинстве случаев для одних и тех же стимулов предъявляются различные требования, при этом информация об истинном положении дел отсутствует в открытом доступе. Некоторые государственные органы, регулирующие мотивацию инвесторов, применяют руководящие принципы индивидуально на основе сформулированных целей, при этом общая государственная политика поощрения инвестиций еще не выработана. Следует отметить, что ясно сформулированная стратегия необходима для согласованного, эффективного и четкого направления большого количества различных стимулов в целевые сектора экономики и регионы страны. Анализ инвестиционных стимулов в Кыргызской Республике выявил определенные недостатки в области учета мониторинга и контроля за стимулированием. Недостаточная координация и отсутствие централизованной базы данных регулярно приводит к необъективному принятию постановлений о предоставлении стимулов, нецелевому их использованию, коррупции и, в конечном итоге, к искажению всей системы поощрения инвестиций.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике» от 27 марта 2003 года N 66
2. www.gov.kg.
3. www.minfin.kg.
4. www.nbkr.kg.
5. www.donor.kg.

Рецензент: д.э.н, профессор Арзыбаев А.А.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КЫРГЫЗСКОЙРЕСПУБЛИКИ

SOME PROBLEMS OF KYRGYZ REPUBLIC HEALTH CARE SYSTEM AND ACTIVITIES OF MEDICAL INSTITUTIONS

***Р.А. Узенбаев*, доктор экономических наук, доцент,**
Ошский Технологический университет
(г. Ош, Кыргызская Республика)
***Т.Ж. Макамбаев*, соискатель**
Ошского Технологического университета
(г. Ош, Кыргызская Республика)

Аннотация

В статье исследованы проблемы системы здравоохранения и деятельности медицинских учреждений Кыргызской Республики. Определены основные проблемы системы здравоохранения Кыргызстана и предложены пути их решения.

Ключевые слова: здравоохранение,медицинские учреждения, уровень жизни, индекс человеческого развития. бухгалтерский учет, аудит, контроль.

Annotation

This article researched some problems of Kyrgyz Republic healthcare system and activity of medical institutions. The basic problems of healthcare system are certain in Kyrgyzstan and the ways of their decision.

Keywords: healthcare. medical institutions. standard of living. index of human development. bookkeeping, audit, control.

Одним из основных качественных параметров и критериев благосостояния народа и уровня жизни населения отдельно взятой страны является состояние здравоохранения этой страны. С момента получения независимости и до нынешнего этапа развития в направлении улучшения системы здравоохранения Кыргызстана сделано немало. Несмотря на имеющиеся проблемы в политической и социально-экономической жизни общества государством за разные периоды развития страны были приняты и декларированы большое количество национальных и правительственных программ по развитию здравоохранения в республике. К таким общеизвестным программам можно отнести такие программы как: «Здоровая нация» (1994 – 2000 г.г.), «Манас» (1996-2005 г.г.), «Манас таалими» (2006-2011г.г.), «Ден соолук» (2012-2016 г.г.) и другие, которые из-за нехватки финансирования и других причин не достигли намеченных целей, что подтверждается сегодняшним состоянием системы здравоохранения республики.

Сегодня, как показывает статистика, Кыргызская Республика по данным международных организаций относится к одним из неблагополучных стран мира, что отражено во многих отчетах известных международных организаций и финансовых институтов, таких как: ООН, ЕБРР, ОБСЕ, АБР и др. Например, по данным исследования ПРООН по индексу человеческого развития Кыргызстан относится к 3-й группе стран, со средним уровнем жизни населения и в рейтинге 188-ми стран мира занимает 120-е место с индексом развития человека 0.655, рядом с такими странами как Вьетнам, Боливия, Ирак. Кабо-Верде и т.д. Данный анализ уровня жизни населения различных стран делается ежегодно Программой человеческого развития ООН, где рассчитывается индекс человеческого развития (Human Development index - HDI), который, в свою очередь, был разработан и рекомендован пакистанским экономистом Махмуд Аль Хаком в начале 90-х годов прошлого столетия.

Теперь рассмотрим рейтинг экономики стран по показателю ВНП на душу населения, выполненный по данным Всемирного Банка (The World Bank). В данном рейтинге Кыргызстан из 216 стран мира занимает 188 место, что показывает на мизерную долю гражданина страны в ВНП страны. Если анализировать рейтинг Кыргызстана по уровню продолжительности жизни населения страны (United Nations Development Programme: Life Expectancy Index), то можно увидеть, что Кыргызстан из 190 стран мира занимает 113 место. Относительно средний уровень продолжительности жизни населения в Кыргызстане, возможно объясняется благоприятной экологической средой (минимум промышленных выбросов, связанный с отсутствием промышленного производства, а не эффективной природоохранной государственной политикой).

Однако, все эти данные не говорят о том, что в нашей стране жить плохо, а в других странах - хорошо. Индекс человеческого развития рассчитывается по основным показателям уровня жизни населения в таких областях как, экономика, образование, здравоохранение и т.д. Но все же, справедливости ради следует отметить то, что нахождение Кыргызской Республики в 3-й группе неблагополучных стран вызывает определенную обеспокоенность.

Чем объясняется относительно низкий уровень жизни населения Кыргызстана в современном мире?

Современная медицина Кыргызстана относится к одной из сложных и противоречивых отраслей экономики Кыргызстана, которая находится в центре общественного внимания, в силу имеющихся позитивных и негативных явлений. В современных условиях развития Кыргызстана состояние здравоохранения становится эффективным показателем уровня развития страны в целом, так как только благополучная страна может обеспечить всем необходимым для нормального существования населения

своей страны. И наоборот, неблагоприятная ситуация в системе здравоохранения может вызвать социальный взрыв и общественное волнение.

Обратимся к истории становления и развития здравоохранения Кыргызстана. Как показывают исторические материалы, основы современной медицины в Кыргызстане были заложены ещё в XIX веке, с образованием на территории страны русских поселений в Чуйской и Иссык – Кульской долинах, а также близ Оша. Первыми начались создаваться приемные и фельдшерско-акушерские пункты в русских поселениях, некоторые потом преобразованы в местные больницы. В них работали около два десятка врачей, которые в основном боролись с усилившимися в то время эпидемиями холеры, сыпного тифа, туберкулёза и детских инфекций, в близлежащих аулах местного населения.

До этого периода на всей территории страны действовала народная медицина, которая велась на основе религиозных учений. Видными представителями народной медицины в те времена были: муллы, бакши, таабы, козу ачык, сыныкчы и другие, которые не обладали знанием и полагались лишь на жизненный опыт, практику врачевания и природный дар. Результаты такой народной медицины плачевны и известны всем по историческим данным тех лет.

Становление медицины как государственной системы в Кыргызстане и ее дальнейшее развитие получило в начале XX века. Только с обретением государственности в 1924 году начата серьезная работа по организации и развитии медицины в республике. Были открыты первые медицинские учреждения, которые резко изменили ситуацию в лучшую сторону на территории всей страны, особенно в крупных населенных пунктах. Начиная, с 1936 года уже была создана государственная система здравоохранения молодой республики, которая включала в себя образовательные, санитарно-профилактические, лечебные и фармацевтические подсистемы.

В настоящее время свою деятельность ведут достаточное большое количество медицинских учреждений с различными формами собственности частного и смешанного вида. Такое разнообразие и отраслевая особенность приводят к тому, что усложняются управление системой и контроль деятельности медицинских учреждений, что, в свою очередь, порождает негативные последствия (мошенничество, коррупция, хищение, растраты и др.).

Как показывают сегодняшние реалии в системе здравоохранения, прогрессирующая религиозность населения республики и особо либеральная экономика привели к тому, что за годы независимости стран больше потеряла, чем выиграла в качестве медицинских услуг. Сегодня в Кыргызстане существует непонятный симбиоз государственной и народно-религиозной медицины. А система здравоохранения превратилась в одну из проблематичных отраслей республики, с огромными материальными и финансовыми ресурсами и неэффективным результатом их использования. Если государственная медицина постепенно начинает сдавать свои позиции, то народно-религиозная медицина процветает, нанося невосполнимый экономический и социальный ущерб государству. Дело дошло до того, что открываются и действуют частные медицинские центры без лицензии и без специалистов. Народные целители проводят операции на онкобольных. Не это ли средневековая дикость, в свете современной медицины, использующей последние достижения науки. Мы считаем, что основной причиной является неправильная государственная политика, переложившая основную часть функции государственной системы на частный сектор и бесконтрольная коммерциализация системы здравоохранения. Таким положением, в свою очередь, воспользовались народно-религиозные целители. В этой сфере оборачивается огромный бесконтрольный теневой капитал псевдолекарей и процветает коррупция. Такое положение требует усиления не общественного, а именно государственного контроля над деятельностью указанных субъектов.

В связи с этим возникает необходимость изучения проблем эффективности системы здравоохранения республики, оценки деятельности медицинских учреждений страны и поиска путей улучшения функционирования системы и развития субъектов данной системы.

Для этого, мы считаем, необходимо проводить следующие мероприятия по улучшению работы системы здравоохранения республики:

1. разработка новых и внесение изменений в действующие нормативно-правовые акты по улучшению функционирования системы здравоохранения республики;
2. усиление государственного и общественного контроля над деятельностью организаций, оказывающих медицинские услуги независимо от форм собственности;
3. регулирование взаимоотношений между государственным и частным структурами в системе здравоохранения страны и обеспечение приоритетности государственных медицинских услуг;
4. создание государственного надзорного органа обеспечивающего контроля над деятельностью народно-религиозных целителей и лекарей и т.п.;
5. улучшение инфраструктуры медицинских учреждений и технико-технологического переоснащение больниц;
6. совершенствование формы бухгалтерской отчетности государственных и частных медицинских учреждений;
7. переход к электронному управлению системой здравоохранения и повсеместное использование IT технологий в системе "государство – медучреждение – население".

Использованная литература:

1. Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы «Таза коом. Жаңы доор», www.president.kg
2. Национальная программа реформирования здравоохранения Кыргызской Республики "Ден соолук" на 2012-2016 годы. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 24 мая 2012 года № 309. www.med.kg
3. Справочник бухгалтера бюджетных учреждений Кыргызской Республики. – Бишкек: «Полиграфбумресурсы», 2015. – 528 с.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ОБОСНОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

THE SUBSTANTIATION OF THE INTEGRATED APPROACH TO THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

***М.А. Шаталов*, кандидат экономических наук, доцент,**
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
(г. Воронеж, Российская Федерация)

***И.В. Смольянинова*, кандидат экономических наук, доцент,**
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
(г. Воронеж, Российская Федерация)

А.Э. Ахмедова, **кандидат экономических наук, доцент,**
АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
(г. Воронеж, Российская Федерация)

Аннотация

В данной статье рассмотрен механизм внедрения и реализации интегрированного подхода менеджмента предприятия, выделены ключевые проблемы и на основе проведенного анализа предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: интегрированный подход, управление, менеджмент организации, интеграция, интеграционные системы, интегрированные механизмы.

Abstract

This article considers the mechanism for implementing and implementing an integrated approach to enterprise management, identifies key problems and suggests ways to overcome them based on the analysis.

Keywords: integrated approach, management, organization management, integration, integration systems, integrated mechanisms.

В современной экономической ситуации в условиях постоянно модернизирующихся систем управления, внедрения инноваций и НИОКР, повышение эффективности деятельности организаций путем инвестирования в инновации занимает одну из ключевых мест в развитии фирмы.

В этой связи активное применение интеграционных систем управления предприятием значительно оптимизирует управление, финансовую составляющую, обеспечит синхронизацию управленческих процессов.

Интегрированные системы управления предприятием (ИСУП) базируются на принципах формирования и организации единой базы данных, своеобразного хранилища, где содержится вся деловая информация, накопленная предприятием за время своего функционирования (финансовая информация, данные по производству, управлению персоналом, человеческими ресурсами, иная экономическая информация и др.). Наличие данной системы дает возможность передать информацию от одного приложения (системы) другому. Также необходимо отметить, что информация находится в свободном доступе для всех сотрудников, обладающих соответствующими полномочиями.

Принципы ИСУП обрели широкую популярность, т.к. планирование ресурсов позволяет сократить время выпуска продукции, снизить уровень ТМЗ (товарно-материальных запасов), повысить эффективность обратной связи с потребителями в условиях параллельного сокращения административного аппарата. Все перечисленные принципы позволили объединить все ресурсы организации и повысить эффективность управления ими (Рисунок 1).

Чаще всего, интегрированные системы управления предприятием включают в себя следующие элементы, необходимые для повышения качества и эффективности менеджмента, как производства, так и предприятия в целом [1; 3; 6]:

- модель управления информационными потоками в организации;
- аппаратно-техническая база и средства коммуникаций;
- набор программных продуктов, автоматизирующих менеджмент информационных потоков;
- механизм применения и развития программных продуктов;
- IT-департамент и обеспечивающие службы;
- пользователи программных продуктов и пр.

Рис. 1. Применение системы учетно-аналитического обеспечения управления на предприятии

На отечественном рынке существует огромное многообразие программных продуктов, претендующих на роль ИСУП, выделим некоторые из них [2; 7]:

1. ERP (Enterprise Resource Planning) представляет собой управление всеми ресурсами предприятия и является фактическим стандартом для современных интегрированных систем управления предприятием на мировой арене;
2. SCM (Supply Chain Management) олицетворяет управление расширенной производственной цепочкой (не только в рамках внутренней среды, но и управление важнейшими внешними ресурсами).

Рис. 2. Модель взаимодействия интегрированных систем

Итак, на данном этапе рассмотрения ИСУП, по нашему мнению, необходимо рассмотреть необходимость, целесообразность и эффективность применения на предприятии интегрированных систем управления. Так, детальные исследования интегрированных систем управления представляют собой обязательный этап при реализации механизма повышения эффективности организации, а также повышения конкурентных преимуществ на рынке. В

результате проведенных мероприятий предприятие получает актуальную и ценную информацию для совершенствования деятельности организации (Рисунок 3).

Рис. 3 - Модель результативности реализации ИСУП

Итак, в завершении нашего исследования подытожим некоторые основные моменты. Нами видится, что целесообразность применения интегрированных систем управления предприятием нами доказано. Механизм ИСУП повышает результативность работы организации, оптимизирует все происходящие бизнес-процессы, такие как [4-5; 8]:

- управление проектами (в том числе планирование этапов и ресурсов);
- разработка планов производства и продаж;
- планирование потребностей организации в материалах и комплектующих, а также сроков и объемов поставок для реализации данного плана;
- управление запасами и закупками;
- управление финансовыми ресурсами предприятия и т.д.

Таким образом, внедрение и активная реализация принципов интегрированных систем управления предприятием является действенным механизмом повышения эффективности функционирования организации, повышая тем самым ее конкурентные преимущества на рынке, организуя рациональное использование имеющихся ресурсов.

Список литературы

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Адаптивные направления устойчивого развития предприятий строительного комплекса // Синергия. 2015. № 1. С. 55-59.
2. Баутин В.М., Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Особенности реализации стратегий инновационного менеджмента в аграрной сфере // Островские чтения. 2016. № 1. С. 323-326.
3. Болдырев В.Н., Шаталов М.А. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 2. С. 17-26.
4. Мартынов С.В., Шаталов М.А. Моделирование синергетических эффектов интеграционного взаимодействия предприятий АПК // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-2. С. 304-308.

5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактор развития перерабатывающих предприятий АПК // Агропродовольственная экономика. 2015. № 2. С. 5-12.
6. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Методический подход к оценке и выбору эффективных маркетинговых стратегий предприятия // Синергия. 2016. № 4. С. 71-83.
7. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на основе развития инвестиционного потенциала // Устойчивое развитие науки и образования. 2016. № 1. С. 67-74.
8. Shatalov M.A., Ahmedov A.E., Smolyaninova I.V., Mychka S.Yu. The formation of adaptive strategies of development of the enterprises of agro-industrial complex in the conditions of realization of import substitution // Modern Economy Success. 2016. № 1. С. 70-78.

Рецензент: д.э.н., профессор Мамасыдыков А.А.

ОСНОВОВАТЕЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ
FOUNDER OF SCIENTIFIC RESEARCH ON THE REGIONAL ECONOMY

Камчыбеков Т. К.
доктор экономических наук, профессор,
Кыргызский экономический
университет им. М. Рыскулбекова, ректор

Алымбеков К. А.
доктортехнических наук, профессор,
Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, Директор института
торговли и ресторанного бизнеса

Аннотация

В статье изложены сведения –воспоминания о Канторо ШариповичеToктомаматове, доктора экономических наук, профессора, в связи с его 70-летием. При этом акцент сделан на его научно-исследовательскую деятельность. Указывается, что результат исследования профессора Канторо Шариповича, посвященного экономическому и социальному развитию регионов Кыргызстана являются актуальными и в сегодняшние дни. Отмечены его заслуги в деле консолидации экономического образования в стране, особенно с Кыргызским экономическим университетом им. Мусы Рыскулбекова.

Ключевые слова: экономика, социально-экономическое развитие, региональная экономика, высшее экономическое образование, экономическая наука, заслуги ученого.

Summary

The article contains information-reminiscences about KantoroSharipovichToktomamatov, doctor of economic sciences, professor, due to his 70th birthday. At the same time, emphasis is placed on his research activities. It is pointed out that the result of the study of Professor KantoroSharipovich on the economic and social development of the regions of Kyrgyzstan is relevant today. He was noted for his achievements in the consolidation of economic education in the country, especially with the Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov.

Key words: economy, social and economic development, regional economy, higher economic education, economic science, merit of scientist.

Прошёл год с того времени, как ушёл из жизни наш коллега, современник, просто, друг Токтомаматов Канторо Шарипович – доктор экономических наук, профессор, наставник молодёжи, один из менеджеров высшей школы современного Кыргызстана.

Сегодня мы воспоминаем Канторо Шариповича в ракурсе нашей совместной научно-педагогической работы в системе высшего образования в прошлом времени, которое охватывает более чем 40 – летний период. Вместе с тем он остается в нашей памяти прежде всего как человек открытой души, предельно скромного характера, отзывчивого, готового всегда оказать поддержку и содействие окружающим себя людям, в особенности студентам и молодым ученым.

Как мы считаем,такой высоко-гуманистический характер складывался у него, благодаря тому, что он воспитывался и вырос в большой, трудолюбивой, дружной семье обычного сельского интеллигента того времени Шарип –аке (ага, аба). Родившись в 1947 году в далеком Кара-Кульджинском районе, как он нам рассказывал, с дошкольного возраста, в последующем и в школьные годы, влился в хозяйственную жизнь, поскольку был старшим в семье, а этот отпечаток способствовал к выбору профессию экономистав будущем.

Окончив в 1970 году экономический факультет Кыргызского государственного университета Канторо Шарипович начал свою трудовую деятельность в качестве старшего инспектора отдела народного хозяйства Ошской области. С 1975 года совмещая аспирантуру в своем же альма-матер по специальности «Планирование народного хозяйства» он работал преподавателем, старшим преподавателем кафедры «Статистика».

Успешная защита кандидатской диссертации в Ленинградском финансово-экономическом институте им. Вознесенского стала для него первым кирпичиком в дальнейших его фундаментальных исследованиях проблем и перспектив начального периода экономического развития страны в условиях независимости.

На основании результатов многолетних теоретических осмыслений и аналитических исследований практического состояния возникавших тогда проблем Канторо Шарипович защитил в 2000 году докторскую диссертацию на тему: «Углубление экономической реформы и проблемы социально-экономического развития Кыргызской Республики» и стал одним из крупных ученых страны в данном направлении экономической науки. Научные выводы и практические рекомендации его диссертационных исследований получили широкое внедрение в трансформационный период экономического развития, в частности, южных областей страны.

Результаты исследований, полученные в названной диссертационной работе продолжают оставаться актуальными и на современном этапе развития Кыргызстана. К таковым относятся вопросы, как сохранение и укрепление института государственного управления для успешного функционирования предпринимательства и коммерческих структур; пути финансовой стабилизации и активизации банковско-кредитной политики; усиление внешне экономической деятельности как важного фактора повышения макроэкономических показателей республики; разработка программы социальной защиты и занятости населения в борьбе с бедностью и проявлениями массовых миграционных настроений среди молодежи.

В то время, когда 2018 год в стране начался под лозунгом развития регионов, особое практическое значение имеет 12-й пункт докторской диссертации Канторо Шариповича, которого дословно цитируем: «К числу серьезных факторов социально-экономического развития страны относится развитие регионов. Данная проблема активизируется в связи с переходом к рыночным отношениям, установлением экономической свободы хозяйствования, а также повышением роли территориального аспекта управления и разграничением функций местных органов управления разных уровней. В региональном масштабе чрезвычайно важное значение имеет развитие объектов общерегиональной

инфраструктуры. В стратегическом плане следует обратить внимание на выравнивание различных регионов по материальному, культурно-техническому и социальному уровню жизни населения.» Вчитываясь в эти слова еще раз убеждаемся в своевременности научных изысканий настоящего ученого, каким он был, разработавшего перспективные научные положения и рекомендации остающимися актуальными и сейчас.

Важно отметить, что расширением исследований вокруг указанной проблемы он создал целую научную школу, подготовив 8 кандидатов 2 докторов экономических наук, опубликовавав более 100 научных трудов, выпустив 18 монографии, учебных пособий и учебников. Актуальность научных идей и научно-методических разработок Канторо Шариповича и сегодня на виду, так как они находят применение в проведении экономической и социальной политики, а также в развитии экономической науки страны по выше указанным направлениям. Реальным результатом этой деятельности Канторо Шариповича стало создание одного из первых в республике негосударственного вуза – Жалал – Абадского коммерческого института.

Под его руководством в 1993-2016 годах этот вуз стал настоящим учебно-научным и методическим центром, осуществляющий квалифицированные кадры для отраслей экономики и предпринимательства юга республики и сопредельных государств. За более чем 20-летний период институт достиг больших успехов в реализации образовательных программ по принципам Болонского процесса, выполнению научно-исследовательских работ по актуальным программам региона, развитии международной деятельности, осуществлении социальной поддержки студентов и молодых преподавателей, организации спортивной и культурно-художественных мероприятий, за которые ему был присвоен статус университета. Будучи человеком скромного характера, все эти успехи Канторо Шарипович рассматривал как результаты добросовестной работы всего коллектива вверенного ему вуза, своей деятельности в 1979 -1993 годах на должностях доцента и одного из руководителей учетно-экономического факультета Кыргызского государственного университета, а также тесного сотрудничества по всем сферам деятельности с нашим Кыргызским экономическим университетом им. М. Рыскулбекова.

Как лучший семьянин, Канторо Шарипович вместе с супругой Майрам вырастили воспитанных и образованных детей. Ныне его научное наследие продолжается дочерьми, доктором и кандидатами экономических наук. Этот факт еще раз убеждает нас о его высоких личностных достоинствах как отца-воспитателя, наставника, ученого-педагога, убежденным в продолжении своих научных идей, осуществлением которых, достигаются высокие уровни экономического и социального развития родной страны.

Пройдут годы, придут новые времена. Но в памяти коллег, учеников, соратников и современников наш друг Канторо Шарипович останется как человек и личность с большими буквами. Главное, основанная им научная школа по исследованию состояния, проблем и перспектив региональной экономики и в будущем получит плодотворное развитие, способствующее социальному и экономическому процветанию страны.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

Об основных индикаторах строительной отрасли в новых условиях хозяйствования.

On the main indicators of the construction industry in the new economic conditions.

Кадыров Т.А. – к.э.н., доцент УНПК
Международный университет
им. К.Ш.Токтомаматова
(г.Жалал-Абад, Кыргызская Республика).

Аннотация

В статье проведен анализ текущего состояния строительства в Кыргызской Республике. По результатам проведенного анализа выявлены проблемы и предложены перспективы развития строительной отрасли в республике. Согласно временной теории денег, финансовый капитал, с течением времени, имеет тенденцию изменять свою стоимость. Это изменение обусловлено двумя факторами - инфляцией и потерей стоимости вследствие недостаточной оборачиваемости капитала. Поскольку приток денежных средств распределен во времени, его дисконтирование производится по процентной ставке i, которая отражает ожидаемый уровень ссудного процента на финансовом рынке. В нашем примере ставка равна 10%. Эти оба показателя являются факторами влияния на изменение стоимости инвестиционного капитана в процессе реализации проекта.

Важным моментом определения дисконтированной стоимости инвестированного капитала, является определение момента приведения доходов и расходов.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовый рынок, рынок ценных бумаг, ценные бумаги, инвестиционные фонды.

Abstract

The article analyzes the current state of construction in the Kyrgyz Republic. Based on the results of the analysis, problems were identified and prospects for the development of the construction industry in the republic were proposed. According to the time theory of money, financial capital, over time, tends to change its value. This change is due to two factors - inflation and loss of value due to insufficient capital turnover. Since the inflow of cash is distributed over time, it is discounted at interest rate i, which reflects the expected level of loan interest in the financial market. In our example, the rate is 10%. These two indicators are factors of influence on the change in the value of the investment captain in the course of the project implementation.

An important point in determining the discounted value of invested capital is the determination of the moment of bringing income and expenses.

Keywords: financial instruments, financial market, securities market, securities, investment funds.

Применение системы управления инвестициями в строительстве «под готовый объект», позволяет сократить продолжительность проектирования и строительства почти в полтора раза. За счет централизации основных функций управления инвестиционно-строительной деятельностью в капитальном строительстве в руках одной структуры, в нашем случае - генподрядной организации,достигается наиболее эффективное функционирование инвестиций. На примере реализации инвестиционных проектов по традиционной форме управления и в системе управления «под готовый объект» на основе рассчитанных показателей чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности и срока окупаемости, а также на основе плана денежных потоков показана результативность применения системы управления в современных условиях, обеспечивающая снижение прямых расходов, эффективности повышения использования инвестиционных ресурсов, сокращение продолжительности проектных и строительных работ, сокращения всех видов ресурсов в условиях нестабильной внешней среды. В этих условиях первым этапом

определения эффективности функционирования капитала, при сравнении двух систем управления инвестициями в строительстве, является расчет показателя чистого приведенного эффекта (ЧДД).

Согласно временной теории денег, финансовый капитал, с течением времени, имеет тенденцию изменять свою стоимость. Это изменение обусловлено двумя факторами - инфляцией и потерей стоимости вследствие недостаточной оборачиваемости капитала. Поскольку приток денежных средств распределен во времени, его дисконтирование производится по процентной ставке i, которая отражает ожидаемый уровень ссудного процента на финансовом рынке. В нашем примере ставка равна 10%. Эти оба показателя являются факторами влияния на изменение стоимости инвестиционного капитана в процессе реализации проекта.

Важным моментом определения дисконтированной стоимости инвестированного капитала, является определение момента приведения доходов и расходов. В теории определения чистого дисконтированного дохода рекомендуется два подхода:

- За момент приведения принимается момент начала окупаемости капиталозатрат.
- За момент приведения принимается момент полного расчета за проект.

Основным показателем определения эффективности инвестирования капитала при выборе из двух систем управления является расчет внутренней нормы доходности инвестиционного проекта. Реализация любого инвестиционного проекта требует привлечения финансовых ресурсов, за которые всегда необходимо платить. Так, за заемные средства платят проценты, за привлечение акционерного капитала - дивиденды и т.д. Значение внутренней нормы доходности для проекта, реализованного при традиционной системе управления (при значении коэффициента дисконтирования 10%), равно 100,46%. Реализация того же проекта при системе управления инвестициями «под готовый объект» дает большее значение показателя ВНД - 107,04%.

Направляющими организационными действиями генподрядной организации для достижения основных целей инвестиционно-строительной деятельности - сокращения продолжительности строительства и снижения объема собственных вложений, функционирующих на объекте, были следующие:

- использование авансовых платежей заказчика на строительно-монтажные работы, еще на стадии проектирования объекта в размере 30% от стоимости контракта, что позволило получить прибыль от деятельности уже на третьем месяце. Для сравнения, при реализации этого же проекта по традиционной системе управления получать прибыль за выполненные проектные и строительно-монтажные работы генподрядчик мог только начиная с 12-го месяца;
- сокращение материальных расходов за счет поставки дорогостоящих материалов и оборудования собственными подразделениями по снабжению по более низким ценам напрямую от иностранных производителей;
- снижение накладных расходов за счет концентрации аппарата управления инвестиционно-строительным процессом в одной организационной структуре - генподрядной организации;
- наличие собственной проектной базы, что дает возможность сократить выполнение проектно-изыскательских работ от шести до двух месяцев;
- сокращение стоимости отдельных видов работ (общестроительных, работ по водоснабжению и канализации) за счет передачи этих видов работ, как наиболее дешевых, субподрядным организациям;
- сокращение времени на выполнение электромонтажных работ, работ по вентиляции и кондиционированию, работ по системам электроосвещения за счет содержания высококвалифицированных специалистов в собственных строительно- монтажных подразделениях.

Таблица 1 - Интегральные показатели эффективности функционирования инвестиций

Показатель	Традиционная система управления	Система управления «под готовый объект»
Ставка дисконтирования	10%	10%
Чистый дисконтированный доход	195 140,00 сом .	4 274 180,00 сом .
Индекс рентабельности	100,46%	107,04%
Срок окупаемости	19 мес. и 23 дня	13 мес. и 13 дней

Таким образом, общий срок окупаемости инвестиций, при системе управления «под готовый объект», сокращается до 13 мес. 13 дней, в сравнении с реализацией того же проекта в традиционной системе управления - 19 мес. 23 дня (данные таблицы 1).

Значения основных трех показателей эффективности функционирования инвестиций при сопоставлении двух систем управления говорят в пользу системы управления «под готовый объект».

Как показал анализ расчетов, система управления инвестициями «под готовый объект» в капитальном строительстве имеет более высокую результативность функционирования инвестиций. На примере деятельности генподрядной организации можно сделать выводы:

1. За счет концентрации и совмещения проектных и строительно-монтажных работ во времени достигается постоянное увеличение потока реальных денег от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, присистеме управления «под готовый объект» по сравнению с традиционной.

2.Расходынапроектно-изыскательскиеработы,а такжена подготовку проектно-сметной документации возрастают, кроме того, параллельно во временониидутсматериальнымирасходамидлявыполнения строительно-монтажных работ, но в дальнейшем, к окончанию строительства,снижаются суммарные прямые издержки за счет ориентации всехучастниковорганизационнойструктурына достижение конечного результата.

Товарно-сырьевая цепочка оказывается свободной от промежуточных наценок, так как в структуре генподрядчика имеются собственные отделы поставки оборудования и материалов на строительную площадку. Кроме того, суммарные косвенные издержки сокращаются за счет накладных расходов, поскольку уменьшается численность административно - управленческого персонала всех участников инвестиционно-строительной деятельности.

3. Повышение эффективности финансового менеджмента достигается за счет концентрации собственных средств генподрядчика. Эффект финансирования новых проектов за счет более быстрой оборачиваемости капитала, позволяет снизить потребность в привлечениизаемных средств.соответственно, снижаются расходы на обслуживание кредитов банков.

При организационной системе управления инвестициями в строительстве «под готовый объект», у генподрядной организации достигается наиболее эффективное функционирование как собственного, так и привлеченного капитала.

У заказчика за счет совмещения проектных и строительно-монтажных работ оптимизируются потоки платежей в течение периода реализации проекта. При традиционной системе управления инвестициями заказчик передавал генподрядчику технико-экономическое задание на проектирование, генподрядчик собственными и

привлеченными силами разрабатывал проектно-сметную документацию на строительство или реконструкцию объекта.

Поскольку заказчиком является государственная организация, проект обязательно должен был проходить экспертизу, после чего заказчик утверждал его и оплачивал услуги по проектированию генподрядчику. Срок выполнения проектно-сметной документации на строительство у генподрядной организации обычно составлял 1,5-2 месяца, прохождение экспертизы и утверждение проекта заказчиком - 2-3 месяца. Передача строительной площадки заказчиком генподрядчику начиналась только после окончательного согласования цены строительного контракта, на что еще уходило 1 -1,5 месяца.

Таким образом, происходила оптимизация платежей заказчика за счет сокращения времени на расчеты за выполненные работы. Далее, выполняя поставку дорогостоящего оборудования и материалов собственными силами, генподрядчик уменьшил общее время простоя персонала на объекте и сократил продолжительность инвестиционно-строительного цикла в целом на 6 месяцев. Со стороны заказчика произошла экономия возможной потери стоимости капитала за счет сохранения периодичности платежей за выполненные проектные и строительно-монтажные работы

Литература

1. Арзыбаев А.А. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник для ВУЗов. Бишкек 2015 г. Изд."КНУ им.Ж.Баласагына" 320 с.
2. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующих субьектов. Москва: Издательство "Финансы и статистика". 2003 г. _240 с.
3. Арзыбаев А.А. Методология учета и анализа капитала. Монография. Бишкек, 2015 г. 230 с.
4. Варапаева. И.А. Учетно-аналитическая информация в управлении инвестиционной деятельностью / И.А. Варапаева // Международный бухгалтерский учет. 2011. №32. С.5.
5. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие для студ. ,обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».- М.: Омега-Л, 2006.- 568с.

Рецензент: д.э.н., профессор Мамасыдыков А.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ГИССАРСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

PROSPECTSOF THE DEVELOPMENT OF THE PRIVATE SECTOR IN THE AGRICULTURE OF THE GISSAR ZONE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Нуридинов Сунатуло Зубайдулоевич
Старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и международного торговля»
Финансового экономического института Таджикистана,
г. ДушанбеРеспубликаТаджикистан.
Токтоболотов Байышбек Абдылаевич.
Аспирант МНУ им. К.Ш. Токтомаматова.

г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика.

Аннотация

В данном статье рассматривается перспективы развития частного сектора в сельском хозяйстве Гиссарской зоны Республики Таджикистан.Предложены рекомендуемые нормы продуктов питания на душу населения на перспективу до 2020 года, а также перспективная модель развития частного сектора в сельском хозяйстве Гиссарской зоны Республики Таджикистан.

Ключевые слова: перспективы развития, частный сектор, сельское хозяйство, Гиссарская зона, модель.

Annotation

This article examines the prospects for the development of the private sector in the agriculture of the Gissar zone of the Republic of Tajikistan. Suggested recommended per capita foodstuffs for the future up to 2020, as well as a perspective model of private sector development in agriculture of the Gissar zone of the Republic of TajikistanThis article discusses the current state of tourism in the regions and studies the problems of its development.

Key words:perspectives of development, private sector, agriculture, Gissar zone, model.

В условиях становления рыночных отношений применении интенсивной технологии возделывания сельскохозяйственных культур и выращивания животных оказывает существенное влияние на развитие частного сектора и решении проблемы обеспечения продовольственной независимости зоны.

Важно учесть, что применение этой технологии будут направлены на рациональное использование земельных, водных, материально-технических, трудовых и др. ресурсов в целях получения большего количества продукции с единицы земли и каждой коровы при минимальных затратах труда и денежных средств.

Известный экономист Баутин В.М. отмечает, что превращение достижений науки и технологий в рыночный продукт относится за рубежом к большому и престижному бизнесу. Но есть и другая причина развития инновационной деятельности: без новой конкурентоспособной продукции производитель работать не может, если не хочет отстать и потерять свой сегмент рынка. Потребителю нужен лишь принципиально новый товар [1].

В статье отмечается, что проблемы использования возможностей сельского хозяйстваГиссарской зоны в условиях рыночных отношений свидетельствуют о больших сложностях и возможностях пригородных хозяйств, о формировании модели рыночного типа их развития, разработка которой требует объединения усилий специалистов разной квалификации, и особенно ученых экономистов и хозяйственных практиков. В данной случае речь идет о необходимости и важности проблемы перспективного развития частного сектора путем реального включения их ресурсного потенциала в общий ритм развития республики и на этой основе постепенного перехода к научно обоснованным нормам питания, что является главным мерилом развития мировой цивилизации.

Следует подчеркнуть, что главной целью устойчивого развития аграрного сектора обеспечение нынешнего и будущего поколения людей необходимыми продуктами питания в соответствии с физиологическими нормами потребления [2].

Исследованиями установлено, что интенсивный естественный рост населения зоны привели к существенному увеличению объема производства продовольственной продукции. Однако, темпы роста производства продукции особенно продовольственные не обеспечивают рекомендуемые физиологические нормы. Численность населения Гиссарской зоны на 1.01.2016 года составил 1,3 млн. человек, а в 2020 году если по таким темпам будет расти то оно достигнет до 1,5 млн. Нами в ходе исследования рассчитаны рекомендуемые нормы продуктов питания на душу населения на перспективу, о чем свидетельствуют данные (табл.1).

Таблица 1

Рекомендуемые нормы продуктов питания на душу населения поГиссарской зоне на перспективе (кг. в год)

Наименование продуктов	Рекомендованная норма	Прогноз	
		2018	2020
Хлебные продукты	130,0	135,0	130,0
Картофель	80,0	95,0	99,3
Овощи и бахчи	114,0	74,1	75,7
Фрукты и ягоды	63,0	38,9	40,0
Мясо и мясопродукты	60,0	26,1	24,0
Молоко и молочные продукты	250,0	171,0	178,2
Яйцо	165,0	88,0	90,0

Источник: Таблица составлена по нормативным и данным статистического ежегодника Республики Таджикистан. - Душанбе, 2016.- Бюллетень РТ.2016.Расчеты автора.

Данная таблица показывает, что фактическое потребление многих видов продовольственной продукции сельскохозяйственного производства Гиссарской зоны намного ниже нормативных показателей. Потребление овощей и бахчи в 2018 году по сравнению с рекомендованной нормой составит соответственно ниже на 45,0 и в 2,0 раза, фрукты и ягоды также в 2,0 раза. Прогнозные расчеты показывает, что если сравнить фактическое потребление с рациональной нормой, то общий уровень обеспечения будет еще ниже. Фактическое потребление хлебных продуктов на 19,3 % выше, нежели показатели рекомендованной нормы, так как в рационе питания населения они занимают основное место. Уровень обеспеченности населения животноводческими продуктами собственного производства очень низка. Например, фактическое потребление мяса, молока и яиц составляет соответственно 12,2; 19,3 и 14,6 % уровня рекомендуемой нормы, а в сравнении с показателями рациональной нормы еще ниже. Хлеб остается одним из главных продуктов питания населения Таджикистана. Поэтому для достижения продовольственной безопасности необходимо увеличение производства зерна. Несмотря на то, что после достижения страной независимости производства зерна увеличилось, урожайность зерновых остается низким, потенциал продуктивности сортов реализуется не полностью, агротехника возделывания культур далека от совершенства. Ученые Министерства здравоохранение, Институтпитание РТдоказывают, больше употребление хлеба вредно но и его можно заменить овощами и фруктами.

На ближайшую перспективу до 2020года частному сектору необходимо увеличить производства продуктов, особенно продовольственного назначения для удовлетворения нужд по рекомендованной нормы потребления.

Как известно, ведущей зерновой культурой в Таджикистане является пшеница, которая занимает примерно 85% от общей площади посева колосовых [3]. Пшеница возделывается во всех районах Гиссарской зоны, как на богаре, так и на поливе, преимущественно в осенних посевах. Однако урожайность в среднем составляет 11-13 на богаре, 23-25 ц/га на поливе, что естественно является очень низким, когда в передовых хозяйствах с 1 га получают до 70-80 ц. зерна. Поэтому возникает необходимость выращивания новых высокопродуктивных сортов с комплексом устойчивости и разработка технологий, совершенствующих агротехнику возделывания. К такой технологии относится гребневой метод выращивания пшеницы, нашедший широкое применение в ряде стран мира. Устойчивость зерновых культур к полеганию зависит как от условий минерального питания, так и от степени освещения, густоты растений, характера их размещения, способа посева, а также биологии сорта.

Разумеется, продовольственное обеспечение населения республики – это далеко не только сельскохозяйственная проблема. Для этого необходимо перейти к более эффективному использованию сельхозугодий, а земель пригородных хозяйств в особенности. Речь идет о проблемах формирования новых форм хозяйств и

множественности форм собственности в структуре районов Гиссарской зоны. В этих условиях вопросы рационального землепользования и повышения почвенного плодородия пригородных хозяйств относятся к числу ключевых.

В этой связи особую актуальность приобретает разработка таких систем земледелия, которые бы в полной мере учитывали особенность пригородных сельских районовГиссарской зоны, их зависимость от других сфер и отраслей экономики [4].

Для дальнейшего развития частного сектора нами предложены

Перспективная модель развития частного сектора в сельском хозяйстве Гиссарскойзоны Республики Таджикистан схема 1.

Данная модель должна исходить из того, что в длительной перспективе развитие Гиссарской зоны от реального построения смешанной многоукладной аграрной экономики способной не только на обеспечении продовольственной безопасности страны, но и повышения качества и продолжительности жизни населения республики. Полагается, что лишь активные и преуспевающие сельские семьи, предприниматели, бизнесмены, дехканские (фермерские) хозяйства и другие формы собственности иактивные и преуспевающие сельские семьи, предприниматели, бизнесмены, дехканские (фермерские) хозяйства и другие формы собственности и хозяйствования, живущие полнокровной жизнью, смогут обеспечить достаточность сельского населения, положить начало разумной аграрной политике, не допустят засоленья, запустения здешних земель, будут гарантировать эффективному использованию ресурсов, повышения производительности труда, возрождению самоуправления и вернуть хозяина земле. В сельской местности функционирования различных форм деятельности не только будет доходной, но и целесообразной, удобной и приемлемой с этнической и экологической точки зрения, способной на достижения продовольственной самодостаточности. Несомненно, последняя является частью национальной безопасности, в сохранении которых роль сельского хозяйства год за годом возрастает. Поэтому развитие частного сектора в сельском хозяйстве исследуется и рассматривается нами как способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения на уровне, обеспечением его нормальную жизнедеятельность [5].

Схема 1

Все перспективные расчеты сельскохозяйственного производства необходимо, по всей вероятности, вести, опираясь на эти параметры. Из–за малоземелья районов Гиссарскойзоны вынуждена была осваивать такие земли, которые в других странах считаются бросовыми: песчанно–каменистые, засоленные, просадочныепочво–грунты лессовых плато и значительные площади горных территорий с уклонами выше критических, при которых применение поверхностного орошения приводит к эрозии почв.

Исследованием установлено, что в Гиссарской зоны развивать семейный способ производства, семейные формы организации труда как традиционная, историческая ценность должна лежать в основе национальной идеи и цивилизованного будущего проекта сельского хозяйства. Существует настоятельная потребность в выработке долгосрочной общенациональной программы сельское хозяйство. На государственном уровне необходимо принять меры для восстановления традиционных устоев сельской экономики, её укрепления и развития. Уместно подчеркивать, что Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмонам (22.12.2017)отмечается, что развитие народных промыслов и 2018 год объявлен годом туризма и в этой отрасли роль частного сектора Гисаарской зоны велики [6]. Признать благосостояние сельской семьи и вообще сельской экономики, перспективность и решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, расширение экономических и культурных связей Гиссарской зоны с другими регионами Таджикистана с мировым сообществом, общенациональной целью республики.

Таким образом, важным и наиболее перспективным направлением национальной экономики и базой развития частного сектора экономики могут стать долинные территории Гиссарской зоны. Потенциал зоны можно рассматривать как особое подтверждение национальных ценностей и глобальную привлекательность природно-климатического потенциала лежащего в основе эффективного развития национальной экономики в целом.

Литературы:

1. Баутин В.М. Совершенствовать инновационную деятельность в АПК // АПК: экономика, управление.-2003.-№ 1.-с.21-25
2. Каюмов Н.К. Меры по стимулированию экономического роста – экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, № 1, 2000, с. 47–60.
3. Сафаров Г. Развитие «Негосударственного сектора» в структуре АПК Таджикистана». // Материалы научно – практической конференции Модель круглогодичного сельскохозяйственного производства Част 2, Душанбе – 2006, с.55-58.
4. Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечение продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности Таджикистан. Москва.2006, с.56-60.
5. Файзуллаева К.Н.Развитие дехканских (фермерских) хозяйств в горных районов республики. // Материалы научно-практической конференции «Особенности развития дехканских (фермерских) хозяйств». Душанбе.-2008, с.15-18.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Лидера нации Эмомали Рахмона (22.12.2017).

Рецензент: д.э.н., профессор Низомов С.Ф.

Развитие рыночных отношений в открытой экономике Кыргызстана
Development of market relations in the open economy of Kyrgyzstan

Д. Ж.Мажитова ст. преподаватель
цикла учетно-финансовых дисциплин
Гуманитарно-экономического колледжа
Международного Университета им. К.Ш.Токтомаматова
У.А.Сыдыкова, преподаватель
цикла учетно-финансовых дисциплин
Гуманитарно-экономического колледжа
Международного Университета им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

В этой статье говорится о роли развития рыночных отношений в открытой и внешней экономике Кыргызстана. О развитии международных экономических отношениях КР.

Ключевые слова: Экономика, стратегия, планирование, анализ, экономическая теория, макроэкономика, инвестиции.

Annotation

This article discusses the role of development of market relations in an open and external economy of Kyrgyzstan. On the development of international economic relations of the Kyrgyz Republic.

Keywords: Economics, strategy, planning, analysis, economic theory, macroeconomics, investments.

В современных условиях ни одна страна не в состоянии самостоятельно производить весь спектр необходимой продукции высокого качества, да часто это и экономически нецелесообразно. Странам приходится прибегать к международному сотрудничеству и обмену. Кроме того, странам представляется дополнительный рынок сбыта, расширенный доступ к ресурсам (сырьевым ресурсам, капиталу и рабочей силе).

В целом в мире постепенно стираются экономические границы, происходит международная интеграция, все более четко проявляется тенденция к открытой экономике. Чем глубже страна или регион интегрированы в мировую экономику, тем шире они могут использовать возможности международного разделения труда и свои сравнительные преимущества. На степень открытости влияют масштаб страны, численность населения, размер внутреннего рынка, относительная обеспеченность сырьем, географическое положение, особенности национальной политики государства, характер внешнеэкономических связей.

Причина возникновения и развития международных экономических отношений — это различия в наделенности стран экономическими ресурсами. С одной стороны, это ведет к международному разделению труда, с другой стороны, разная наделенность стран факторами производства ведет к перемещению самих этих факторов между странами. Вначале это разделение труда зарождается в рамках страны, затем охватывает соседние страны и, наконец, весь мир. Странам целесообразно не только использовать изобилие одних и скудость других факторов для налаживания экспорта и импорта тех или иных товаров и услуг, но и экспортировать имеющиеся в изобилии и импортировать недостающие факторы производства. Бедные капиталом страны активно привлекают его из-за рубежа; избыточная для одних стран рабочая сила стремится найти себе применение в других странах; государства с развитой наукой вывозят технологию туда, где такой собственной технологии нет. Международное движение факторов производства зависит не только от спроса и предложения этих факторов в разных странах, но и от разной мобильности факторов, различных барьеров на пути их движения и многих других моментов, которые мешают этому

движению. Тем не менее, объем международного движения факторов производства вполне сопоставим с объемом международной торговли. Таким образом, все это доказывает, что становление открытой экономики – объективная тенденция мирового развития.

В новых условиях перехода к рыночной экономике и смене хозяйственных систем особое внимание уделяется открытой экономике. Открытая экономика может облегчить структурную и технологическую перестройку экономики и вхождение в глобальное мировое хозяйство. Таким образом, открытая экономика – это экономика страны, тесно связанная с мировым рынком, международным разделением труда, международной торговлей. Она характеризуется такими показателями, как отношение экспорта и импорта к ВВП, движение капитала за границу и из-за границы, обратимость валюты, участие в международных экономических организациях. В современных условиях фактором развития национальной экономики является ориентир на мировые стандарты. Необходимо совмещение открытости с защитой отечественного производителя, национальной валюты, обеспечение экономической безопасности – все это и является актуальными проблемами становления рыночной системы, для стран с переходной экономикой.

Экономические отношения в открытой экономике – это система сотрудничества в области хозяйственных, научно-технических, производственно-управленческих, коммерческих, валютно-финансовых отношений, которая объединяет деятельность, как экономических субъектов, так и государств, которые имеют обязательные контуры обратной связи.

Если проследить этапы развития экономической теории, как науки, то можно параллельно проследить и предпосылки к открытости экономики. Меркантилисты были первыми, если не затрагивать Ксенофонта и Аристотеля (384-322 до н.э.), кто обратил внимание на открытие границ в экономике. Аристотель, а за ним и меркантилизм отражали интересы торговой буржуазии, и уже тогда говорилось об открытой экономике: открытие новых территорий и захват колоний чрезвычайно ускорили процесс формирования национальных торгово-денежных капиталов, что в свою очередь, привлекло внимание к исследованию закономерностей в сфере торгово-денежного обращения.

В эпоху промышленного переворота и становления капиталистического производства на первое место выдвигается свободное предпринимательство и складывается концепция экономического либерализма вместо протекционистской политики. В экономической теории формируется новое направление, получившее название классической политической экономии, родоначальником которой в Англии является У. Петти, во Франции – Пьер Буагильбер, а наибольшего расцвета политическая экономия получила в трудах А.Смита и Д. Рикардо. Ученые этого направления выдвинули и обосновали ряд теоретических положений. Например, А.Смит является основоположником учения о рынке, основу его экономического учения составляют принципы свободной конкуренции, частная собственность и свободные цены. Идеи А.Смита нашли свое развитие в трудах Д. Рикардо. Далее в рамках классической политэкономии появилось теоретическое учение физиократов. Возглавил эту школу Ф. Кенэ, который сформулировал концепцию естественного порядка, сущность которого такова, что «частный интерес одного никогда не может быть отделен от общего интереса всех, а это бывает при господстве свободы. Мир идет тогда сам собой». Кенэ Ф. Избранные экономические произведения. М.: Соц-КГИ, 1960. Эта концепция развивается в эпоху открытой экономики и, на наш взгляд, общие интересы также влияют на частный интерес.

Очень интересна позиция идеолога исторической школы, которым являлся немецкий ученый 19 века Ф.Лист. В своем основном сочинении «Национальная система политической экономии» Лист утверждает, что экономика отдельных стран развивается по собственным законам и поэтому для каждой страны характерна своя «национальная политическая экономия», задача которой заключается в определении наиболее благоприятных условий для

развития производительных сил нации. С этой концепцией мы абсолютно согласны, еще хотелось бы добавить, что международные экономические отношения нужно использовать в русле национальных интересов.
После Второй мировой войны США выступили с тезисами «свободы торговли», «открытости экономики», прежде всего для навязывания своих норм поведения на международном рынке. В этой связи весьма откровенное определение «открытости» экономики дает французский экономист Мишель Пебро. По его мнению, «открытость, свобода торговли – это наиболее благоприятное правило игры для лидирующей экономики».

Заметный прогресс во второй половине XX века транспортных, информационных средств связи сыграл огромную стимулирующую роль в развитии открытости национальных экономик, увеличении мобильности капитала, населения. Постепенно, шаг за шагом разрушались торгово-экономические, валютно-финансовые препятствия, в силу которых страны длительное время были отгорожены друг от друга. Либерализация международного обмена облегчила адаптацию национальных хозяйств к внешним условиям и воздействиям, способствовала все более активному их включению в международное разделение труда.

Преимуществом открытой экономики являются:

- углубление специализации и кооперации производства;
- рациональное использование ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений;
- рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

Изучив все выше изложенные понятия «открытой экономики», мы взяли на себя смелость дать авторское определение «открытой экономики». Таким образом, открытая экономика – это характеристика экономических отношений страны с внешним миром, которая отражает формы существования модели развития (большая, малая) и ее целевую направленность. Открытая экономика предполагает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, товаров, технологий, информации, рабочей силы.

Исследование закономерностей формирования всех экономических отношений и перспектив их развития показывает, что генеральной тенденцией развития мирового хозяйства является движение к созданию единого планетарного рынка капиталов, товаров и услуг, экономическому сближению и объединению отдельных стран в единый мировой хозяйственный комплекс. Достигнутый уровень международного разделения труда (МРТ) уже практически не оставил страны, хозяйственная жизнь которой была бы изолирована от внешнего мира, а экономические процессы - замкнулись в пределах национального государства.
Теоретический анализ открытой экономики может осуществляться на разных уровнях сложности и глубины проникновения в проблемы. Простейшая модель, позволяющая анализировать развитие экономических отношений в открытой экономике, основана на разработанном в 30-е годы, Дж. Кейнсом подходе к анализу экономики через соотношение доходов и расходов.

Кейнсианская модель открытой экономики основывается на ряде допущений, которые, с одной стороны, призваны максимально упростить структуру экономики, чтобы выделить главные взаимосвязи, а с другой – неизбежно отрывают модель от реальной жизни и весьма затрудняют ее практическое использование.

В соответствии с простейшей кейнсианской моделью открытая экономика отличается от закрытой только тем, что в первой учитывается внешняя торговля – экспорт и импорт.

Простейшая модель макроэкономической корректировки открытой экономики основывается на базовой модели автоматической корректировки доходов в закрытой экономике через механизм мультипликации расходов в условиях неполной занятости,

постоянства всех цен и отсутствия государственного сектора. В малой открытой экономике, изменения спроса в которой не оказывают влияния на другие страны, мультипликатор показывает изменение в уровне дохода в результате роста экспорта. Рост экспорта приводит к росту дохода, что, в свою очередь, индуцирует рост импорта. Рост импорта является утечкой средств из экономики и компенсирует часть улучшения торгового баланса, полученного в результате изначального роста экспорта. В большой открытой экономике любой внутренний шок через механизм мультипликации отражается на других странах мира. Рост доходов в большой стране увеличивает ее импорт, который является экспортом других стран. В результате роста их экспорта доход других стран также увеличивается. Их возросший доход индуцирует импорт, который является экспортом большой страны. В результате импульс экономического роста распространяется по миру. Влияние процесса мультипликации на торговый баланс неоднозначно и зависит от того, каковы были источники изначального экономического шока.

Механизм параллельного достижения внутреннего и внешнего баланса описывается IS-LM-BP моделью, представляющей собой одну из кейсианских моделей открытой экономики. Она показывает такое соотношение уровня доходов и процентной ставки, при котором обеспечивается одновременное равновесие в трех секторах – реальном, денежном и внешнем, - которое может достигаться путем отдельного или одновременного использования инструментов государственной экономической политики – бюджетных расходов, регулирования денежной массы и валютного курса. Эта модель показывает способы установления макроэкономического равновесия в реальном секторе, когда утечка средств из системы в виде сбережений и расходов на импорт равна инъекциям средств в систему в виде инвестиций и доходов от экспорта; в денежном секторе, когда спрос на деньги в трансакционных и спекулятивных целях равняется их предложению; во внешнем секторе, когда дефицит текущего (торгового) баланса покрывается чистым притоком краткосрочного капитала из-за рубежа. Государственные расходы и предложение денег являются инструментами экономической политики, которыми правительство может манипулировать по своему усмотрению. Зная их, всегда можно определить значение уровня дохода, процентной ставки и валютного курса, при которых все три сектора придут в равновесие. Серьезный недостаток этой модели заключается в том, что она не предусматривает возможности изменения внутреннего уровня цен (инфляции), тогда как любое увеличение бюджетных расходов или денежной массы вместо того, чтобы вести к росту производства, может вызвать рост цен.

Базовая кейнсианская модель влияния роста расходов на увеличение доходов государства с открытой экономикой исходила из допущения о неизменности всех цен в экономике (отсутствия инфляции, постоянства процентной ставки, стабильности валютного курса), в результате чего автоматической корректировки экономики практически быть не могло. Расширяющая ее IS-LM-BP модель предусматривает возможность изменения процентной ставки и валютного курса, т.е. возможность автоматической адаптации денежного и внешнего сектора к изменяющимся макроэкономическим условиям просто через изменение цен, количества денег и курса национальной валюты. Наконец, излагаемая модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS модель) дополняет предыдущую модель возможностью изменения цен и в реальном секторе. Она показывает, как во всех трех секторах – реальном, денежном и внешнем – макроэкономический баланс может достигаться автоматически, без вмешательства государства и без использования им каких-либо инструментов экономической политики.

Развитие многообразных форм экономических отношений показывает, все более возрастающую открытость экономики.

Таким образом, когда закрытая экономика превращается в открытую систему, производители и потребители учитывают движение цен не только в стране, но и за ее

пределами. Цены товаров оказывают решающее воздействие как на решение производителей о выпуске продукции и объемах ее производства, так и на планы потребителей. Возможность выбора между потреблением отечественных или иностранных благ появляется с расширением международной торговли. Через канал внешней торговли мировые цены воздействуют на внутренние цены и издержки производства. Кроме того, цены на зарубежную продукцию во многом определяют спрос на отечественные товары и услуги.

Современное мировое экономическое хозяйство представляет сложное переплетение экономических отношений между странами на основе двусторонней и многосторонней зависимости, экономика большой и малой страны не может быть автономной, изолированной от мировой экономики. Однако процесс вхождения в эту сферу должен находится под регулирующим воздействием государства. Именно оно должно контролировать меру вхождения в мировую экономику, направления сотрудничества – носит ли оно производственный или финансовый характер. Степень финансовой зависимости от внешних кредиторов, в конечном счете, определяет экономическую безопасность страны. Сегодня, если страна зависима, и не находится в безопасности, выход из этой ситуации нельзя видеть в изоляции от внешних связей и замкнутом типе экономики. Так обеспечить экономическую независимость и безопасность невозможно. Их можно обеспечить только открытостью. Нужная открытая экономика, стимулирующая и импорт, и экспорт товара и капитала. При этом, безусловно, должны быть задействованы экономические рычаги, нужна грамотная, выгодная экономическая политика.

Список литературы

1. Абалкин Л. Логика экономического роста. – М.: ИЭ РАН, 2003.

2. Абалкин Л. Экономические реалии и абстрактные схемы (о концептуальных основах монетаристской программы финансовой стабилизации) // Вопросы экономики, 1996, № 12.

3. Абалкин Л. Экономическая стратегия для России:проблема выбора. – М.: ИЭ РАН, 1997.

4.Абалкин.Л. Качественные изменения структуры финансового рынка и бегство капитала из России // Вопросы экономики, 2000, № 2.

Рецензнт: к.э.н., доцент Пулатова Г.Т.

РЫНОК ТРУДА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КЫРГЫЗСТАНА
LABOR MARKET IN TOURISM INDUSTRY OF KYRGYZSTAN

Чубурова Ж.Т., д.э.н., профессор,
Кочкорбаева М.Д.,к.э.н., доцент,
Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова,
г. Бишкек.
Chuburova J.T.,Ph.D., Professor,
Kochkorbaeva M.D.,Ph.D., Ass. Professor,
Kyrgyz Economic University
named after M. Ryskulbekov,
Bishkekcity

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности рынка труда в индустрии туризма Кыргызстана.Проведён анализ его функционирования в современных условиях. Выявлено, что на рынке туризма Кыргызстана существуют дефицитные специальности, несмотря на это не все выпускники, имеющие туристские специальности трудоустроены. Это является результатом несогласования структуры подготовки кадров с запросами рынка. Авторы считают, что для решения данной проблемы необходимо социальное партнёрство государства, университетов и работодателей.

Ключевые слова: индустрия туризма, рынок труда, заработная плата, спрос на рабочую силу, предложение труда, система подготовки кадров, профессиональные компетенции, повышение квалификации, государственное регулирование рынка труда.

ABSTRACT

The authors of the article analyzed the labor market of the tourism industry in Kyrgyzstan. The labor market in tourism is a specific market. Some graduates can not get a job in their speciality, although there is a shortage of personnel in the labor market. Universities and colleges of Kyrgyzstan don't take into account the structure of demand for personnel in the tourism industry. Therefore, we need a social partnership between the state, universities and employers.

Keywords: tourism industry, labor market, wages, the demand for labor, the supply of labor, the training system, professional competencies, professional development, state regulation of the labor market.

С возрастанием роли туризма в мировой экономике подготовка высококвалифицированных специалистов в соответствии с потребностями туристской индустрии, конкурентоспособных на рынке труда имеет первостепенное значение.

Рынок труда представляет собой важнейший социальный институт, роль и значение которого в экономической и общественной жизни страны переоценить невозможно. Практически каждый человек в трудоспособном возрасте, за исключением небольшого числа людей, обладает особенным товаром - трудом, который предлагается к продаже и покупается на этом рынке. Рынок труда многофункционален: здесь в зависимости от различных условий устанавливается цена труда – заработная плата, определяются условия труда и требования к его качеству, предоставляются возможности профессионального роста и гарантии занятости и многое другое.

Проведём анализ механизма функционирования рынка труда в сложившейся за последние годы ситуации в индустрии туризма Кыргызской Республики.

Анализ изменения заработной платы в сфере туризма показал, что заработная плата из года в год повышалась. В среднем по отрасли «цена труда» работников сферы туризма за 5 лет увеличилась на 27,6% (Табл. 1).

Таблица 1.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников в индустрии туризмаКыргызской Республики (сомов)

Предприятия индустрии туризма	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2012
Сфера туризма, в том числе:	7645	8242	8547	9125	9753	127,6
гостиницы	12379	12914	12832	13557	15300	123,5
предприятия туризма и учреждения отдыха	5376	5602	6000	6829	7722	143,6
рестораны	4967	5148	6085	6211	6691	134,7
туристские агентства	5375	6432	6784	7836	7684	142,9
санаторно-курортные учреждения	8158	8780	9306	8771	9325	114,3

природные парки и заповедники	6053	6419	7221	10064	11511	190,2

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Туризм в Кыргызстане. 2012-2016. Статистический сборник. – Бишкек, 2016. С. 20-21.

Как видно из табл.1, во всех предприятиях сферы туризма заработная плата за анализируемый период повысилась. При этом, наибольший рост наблюдается в природных парках и заповедниках (+90,2%), в предприятиях туризма и учреждениях отдыха (+ 43,6%), туристских агентствах (+42,9%).

Теоретически повышение цены товара, а на рынке труда - это заработная плата, должно способствовать увеличению объема предложения. Но рынок труда специфичен, а рынок труда в индустрии туризма имеет ещё и свои особенности. В этой связи, туристский рынок труда Кыргызстана характеризуется дефицитностью рабочей силы, обусловленной сезонностью, текучестью кадров и другими факторами.

Спрос на рабочую силу в индустрии туризма, как известно, формируют туристские фирмы (туроператоры и туристские агенты) и непосредственные поставщики туристских услуг- гостиницы, рестораны, санаторно-курортные учреждения и т.п.

На 1 января 2017 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 11 тыс. предприятий, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, рестораны, лечебно - оздоровительные профилактории). В основном, хозяйствующие субъекты сферы туризма дислоцируются в г. Бишкек – 4,7 тыс. субъектов (43,0 %) и курортной зоне Иссык - Кульской области – 1,6 тыс. субъектов (14,7 %). [2, С. 15] Как видно из этих данных, основной спрос на рабочую силу в туризме сконцентрирован в столице страны и в Иссык-Кульской области. На наш взгляд, неравномерность дислокации зарегистрированных туристских предприятий по регионам Кыргызстана также можно рассматривать в качестве одного из причин дефицитности кадров в туризме. Следует отметить, что не все зарегистрированные предприятия сферы туризма специализируются на обслуживании туристов. Например, услугами ресторанов пользуются не только туристы, но и местные жители. Такие субъекты, функционирующие в туристской сфере, принято называть вторичными предприятиями индустрии туризма, т.к. они удовлетворяют спрос, как туристов, так и людей, проживающих на данной территории и тех, кто посещает местность не в туристских целях. К ним относятся предприятия общественного питания, культурно-развлекательные учреждения и др.

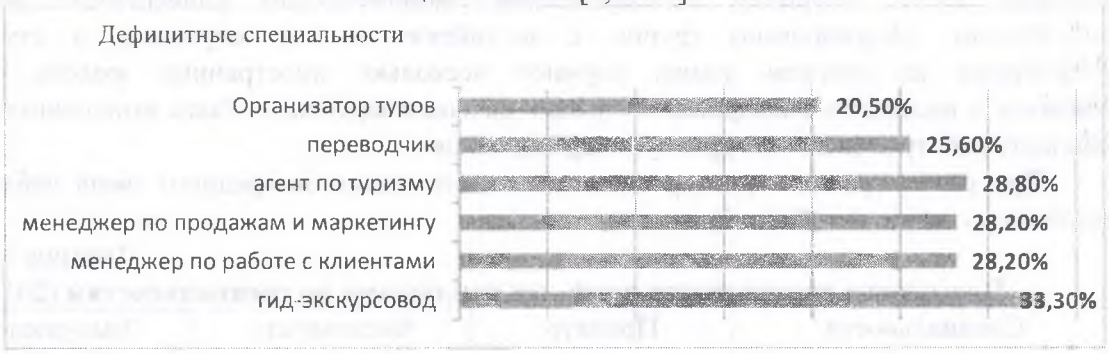
В индустрии туризма важное место отводится первичным предприятиям, которые предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.д.). Прием и обслуживание туристов в 2016г. осуществляли 466 первичных предприятий индустрии туризма. Из них 187 - специализированные средства размещения (94 пансионата отдыха, 22 детских оздоровительных комплекса, 20 санаториев, из них 5 - детских, 6 домов отдыха, 11 санаториев-профилакториев, 12 туристских баз, 7 баз отдыха, 10 спортивно- оздоровительных лагерей и 5 пансионатов с лечением), а также 189 гостиниц и гостевых домов, 55 турфирм и туроператоров, 8 природных парков и 27 других туристских объектов. [2,С. 15]

Как показывают результаты исследований рынка труда в сфере туризма, проведённых исследовательско-консалтинговой компанией «М-Вектор» в рамках Компонента по развитию человеческого капитала Проекта «Инициатива USAID по развитию бизнеса», в период туристского сезона 33,7% предприятий данной сферы испытывают кадровый дефицит. Более детальное изучение результатов исследования позволяет заключить, что наибольший дефицит ощущают туристские агентства- 65,9%. Также нехватку кадров испытывают 31,3% предприятий сферы питания и 23,9% предприятий сферы размещения. Нехватка рабочей силы в туризме Кыргызстана наблюдается, не только в сезон, но и в

период межсезонья. Однако, показатели дефицита кадров в межсезонный период значительно ниже, чем в сезон. [3, С. 38]

Вместе с тем, не по всем специальностям в туризме ощущается кадровый недостаток. Наибольшее число дефицитных специальностей приходится на туристские фирмы Кыргызстана (Рис. 1).

Рис.1. Удельный вес турфирм Кыргызстана, указавших дефицитность специальности [3,С. 38]



Из рис.1 видно, что наиболее дефицитной специальностью для туристских фирм является гид-экскурсовод, на втором месте находится специальность агента по туризму, 28,2% туристских фирм указали на дефицитность таких специальностей, как «менеджер по продажам и маркетингу» и «менеджер по работе с клиентами». Недостаток организаторов туров выявлен в 20,5% из общего числа опрошенных туристских фирм.

В предприятиях размещения наиболее дефицитными считаются работники гостиничного хозяйства, на втором месте по дефицитности находятся работники общепита, на третьем – администраторы. В предприятиях питания недостаток в официантах ощущают 75,8% хозяйствующих субъектов, в поварах – 39,6%, в шеф- поварах – 28,6%, в барменах – 18,7% [3,С. 38]. Приведённые показатели свидетельствуют о том, что современная ситуация на рынке труда в туристской индустрии Кыргызстана характеризуется наличием неудовлетворённого спроса на рабочую силу по многим специальностям.

Больший объём предложения рабочей силы на рынке труда формируется учебно-образовательными учреждениями. Подготовку кадров для индустрии туризма в Кыргызстане осуществляют ВУЗы (университеты и институты), СПО (колледжи и техникумы), НПО (профессиональные лицеи и профессиональные училища). Кроме того, поставщиками рабочей силы на рынке труда туристской сферы являются частные курсы, центры занятости, содействия безработным, различные курсы и тренинги. Современная ситуация на рынке труда в индустрии туризма такова, что предложение не соответствует спросу по объёму, по структуре и по качеству.

Анализ структуры подготовки кадров в образовательных учреждениях Кыргызстана показал, что высшие учебные заведения не в полной мере учитывают запросы рынка труда (Табл. 2).

Таблица 2

Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» (чел.)

Показатели	Учебный год				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Принято	35	67	231	500	325
Численность обучающихся	1031	697	1297	2025	1433
Выпущено специалистов	279	173	218	332	635

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Туризм в Кыргызстане. 2012-2016. Статистический сборник. – Бишкек, 2016. С. 29

Из табл.2 видно, что высшие учебные заведения республики акцентируют внимание на подготовке специальности «Социально-культурный сервис и туризм», тогда как туристские фирмы указывают на дефицитность таких специальностей, как «менеджер по продажам и маркетингу», «менеджер по работе с клиентами», «агент по туризму». А также турфирмы нуждаются в переводчиках. Здесь нужно отметить, что сегодня в вузах, которые готовят специалистов для сферы туризма, делают акцент на углубленном изучении языков. В некоторых вузах, например в Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, сформированы группы с английским языком обучения. А студенты, обучающиеся на русском языке, изучают несколько иностранных языков, имеют возможность проходить стажировки в странах дальнего зарубежья. Такие выпускники могут совмещать работу агентов по туризму и переводчиков.

При рассмотрении структуры подготовки специалистов среднего звена наблюдаем аналогичную ситуацию (Табл. 3).

Таблица 3

Подготовка специалистов проф. тех училищами по специальностям (2016г.)

Специальности	Принято студентов	Численность обучающихся	Выпущено специалистов
Повар	2591	2033	1904
Повар-официант	314	316	431
Повар-официант-бармен	195	232	130
Официант	179	50	95
Кондитер-повар-официант	30	-	195
Официант-бармен	-	-	4
Проводник тур-маршрутов	13	32	32
Работник гостиничного хозяйства	21	64	20
Работник ресторанного и гостиничного хозяйства	78	275	71

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Туризм в Кыргызстане. 2012-2016. Статистический сборник. – Бишкек, 2016. С.29-30

Данные, приведённые в табл.3, указывают на то, что в большом количестве выпускаются повара (в 2016г. – 1904 чел), кроме этого, выпущено поваров-официантов - 431 чел, поваров-официантов-барменов -130 чел. А на туристской рынке труда Кыргызстана сложился самый большой дефицит гидов- экскурсоводов. Профтехучилищами в 2016 г. подготовлено всего лишь 32 проводника тур-маршрутов. Гидов-экскурсоводов готовят краткосрочные курсы.

По мнению 33,3% из общего числа опрошенных работодателей причина дефицита кадров заключается в том, что не все учебные заведения готовят нужных специалистов, 17,6% работодателей считают причиной дефицита кадров в туризме сезонность, 11,8% указывают на низкую зарплату, а 13,2% работодателей видят причину в миграции. Согласно оценкам, требуемое количество работников составляет 11-12 тысяч человек, а от учебных заведений предлагается около 4000 специалистов разных уровней, специальностей и профилей [2].Следовательно, на рынке труда в туризме Кыргызстана наблюдается дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы соответствующей квалификации.

Следует обратить особое внимание на то, что в сфере туризма используется неквалифицированный труд. Всего лишь в 30,4 % из 46 опрошенных туристских фирм, все работники имеют соответствующую квалификацию. Работники, не имеющие

профессиональной подготовки, составляют более 51% в 39,1% туристских фирм. В сферах размещения и питания непрофессиональный труд занимает ещё более высокий удельный вес. При этом, более 70% опрошенных руководителей туристских предприятий сами не повышали квалификацию и не участвовали в тренингах, а также не предоставляли такой возможности своим сотрудникам [2, С. 22].

Основываясь на приведённых данных, следовало бы полагать, что выпускники, имеющие туристские специальности не сталкиваются с трудностями трудоустройства. Однако, реалии таковы, что не все выпускники устраиваются на работу по специальности. Следовательно, при подготовке и выпуске кадров для туристской индустрии учебным заведениям необходимо установить тесные связи с работодателями, учесть их интересы и запросы по количеству, структуре и качеству труда. Здесь необходимо указать на важность трёхстороннего социального партнёрства: государства, бизнеса и учебных заведений. При этом, государство является как регулятором, определяющим «правила игры» на этом рынке, но и активным работодателем.

Немаловажным фактором является заинтересованность самих студентов в приобретении профессиональных компетенций и повышении уровня самообразования. Огромной мотивационной силой обладает возможность трудоустройства. Если предприятия индустрии туризма проявят интерес к улучшению качественной структуры своего кадрового состава, то практически все выпускники по туристским специальностям будут иметь возможность трудоустроиться. В этой связи, было бы целесообразно работодателям принять активную позицию заинтересованной стороны, принимать на практику студентов, обеспечить их хорошими условиями для применения ими в практической деятельности теоретических знаний и компетенций, обретённых в стенах учебных заведений. У работодателей появится возможность лучше узнать своих будущих работников, внести коррективы в их профессиональную подготовку, т.е. помочь высшим учебным заведениям сделать их такими, какими они их хотели бы видеть. А университеты, в свою очередь, должны учесть требования рынка труда к качеству рабочей силы и выпустить специалиста, способного удовлетворить запросы конкретного работодателя. В этом случае отпадает необходимость переподготовки кадров, остается только необходимость периодического повышения квалификации с учётом изменений, сложившихся на рынке.

Итак, проведённый анализ показал, что рынок труда в индустрии туризма имеет ряд специфических особенностей. А заработная плата, как цена труда, не может быть регулятором данного рынка, она склонна к повышению. Рынок труда должен регулироваться со стороны государства. Особенно это актуально в современных условиях, когда Кыргызстан стал полноправным членом ЕАЭС. Однако сейчас все страны данной экономической интеграции переживают сложные времена, т. к. сложившаяся в мире политическая и экономическая ситуация, санкции США и ЕС, направленные на подрыв экономики России негативно повлияли на экономическую ситуацию в странах ЕАЭС, в т.ч. и Кыргызстана.

Вместе с тем, есть позитивные сдвиги. Вступление в ЕАЭС позволило гражданам Кыргызстана повысить свою конкурентоспособность на евразийском рынке труда. Об этом свидетельствует увеличение числа трудящихся из Кыргызстана в России с 2015 г. на 50 тыс. чел. (рост 10 %), в Казахстане на 33 тыс. чел. (рост 40 %) [4].

Примечательно то, что в рамках ЕАЭС будет создаваться согласованная система образования, повышения квалификации и подготовки кадров, а также будут разрабатываться единые правила поступления в общеобразовательные и профессиональные школы, вузы, аспирантуры. В перспективе это сыграет позитивную роль в развитии многих отраслей экономики Кыргызстана, в т. ч. и индустрии туризма.

Проведённый анализ показал, что потребности туристского рынка труда в квалифицированных кадрах, в профессиональном обучении, повышении квалификации достаточно высокие. Повышение уровня профессиональной подготовленности работников

туристской индустрии представляет собой одно из важных условий для повышения вклада туризма в экономику Кыргызстана.

Таким образом, для полного удовлетворения потребностей рынка труда в индустрии туризма Кыргызстана в квалифицированных кадрах, способных эффективно работать в условиях насыщенной конкурентной среды необходимо:

- способствовать развитию социального партнёрства учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма, государства и работодателей, частичному перемещению учебного процесса непосредственно на производство;
- активно привлекать руководителей и ведущих специалистов производства к участию в учебно-образовательном процессе и разработке учебных планов и образовательных программ;
- пересмотреть и улучшить сложившиеся взаимоотношения учебных заведений и работодателей, создать реальную основу для взаимовыгодного сотрудничества в вопросах подготовки кадров, производственной стажировки профессорско-преподавательского состава и проведения прикладных научных исследований.

Список использованной литературы:

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Туризм в Кыргызстане. 2012-2016. Статистический сборник. – Бишкек, 2016.
2. Агентство США по международному развитию (USAID), М-Вектор: исследования и консалтинг. Исследование по оценке спроса и предложения навыков в туристической отрасли Кыргызской Республики. Отчёт по результатам исследования.- Бишкек, 2015г.
3. Шухно С.С., Евразийская экономическая интеграция: проблемы и решения. https://cyberleninka.ru/article/n/kyrgyzstan-v-eaes-sovremennye-napravleniya-sotrudnichestva

Рецензент: д.э.н., профессор Ташкулова Г.Т.

Развитие культурного туризма в Самаркандской области

Development of culture tourism in the Samarkand region

***Д.Х. Асланова*, кандидат экономических наук, доцент,**
Проректор по науке Самаркандского института экономики и сервиса
(г. Самарканд, Республика Узбекистан)
З.И. Саттарова*, *ст. преподаватель
Самаркандского института экономики и сервиса
(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Аннотация

В статье описываются тенденции развития культурного туризма в Самаркандской области. Приводятся результаты анкетного опроса иностранных туристов. Описываются предлагаемые меры по развитию культурного туризма в Самаркандской области

Ключевые слова: туризм , культура, экономика, ресурсы, туристская индустрия, анкета, опрос, исследования, культурный туризм, туристская индустрия.

Annotation

in the article about the trend of development of cultural tourism in the Samarkand region. The results of a questionnaire survey of foreign tourists are given . Numerous measures are being taken to develop cultural tourism in the Samarkand region.

Keywords; tourism , culture , economy , resources , tourism industry , questionnaire survey, research , cultural tourism , tourist industry.

Узбекистан, несомненно, обладает огромным туристическим потенциалом, но в настоящее время он недостаточно эффективно используется. Это подтверждается тем, что по Рейтингу конкурентоспособности стран по туризму, в котором определены 140 туристских дестинаций, имеющих наиболее высокий уровень привлекательности (культурные ресурсы, доступная инфраструктура, цена туристских продуктов, уровень безопасности, международная открытость), в число которых Узбекистан не входит. Одной из главных проблем в туризме Узбекистана является диверсификация туров, нехватка новых туристических продуктов, качественно отличных от прежних, отсутствия соответствующей современной туристической инфраструктуры.

Наибольшей популярностью в настоящее время пользуется культурный туризм. Примерно до 80-х годов прошлого столетия культурный туризм занимал относительно незначительную нишу на туристском рынке. Сегодня культурный туризм является главной направленностью массовой туристской активности. Мировая туристская организация оценила масштабы этой деятельности в 2015 г. на уровне 40% от всего числа поездок (в 1995 г. - 37%), а ее ежегодный рост - на уровне 15 % .

Культурный туризм может рассматриваться не только как один из видов туризма, но и в качестве экспортной стратегии развития сферы культуры города, в тесной взаимосвязи с развитием городской территории.

Определений культурного туризма много, но обобщив их, можно заключить , что культурный туризм имеет целью знакомство с такими особенностями и местами, которые формируют культуру и специфику той или иной страны . Причем объектами привлекательности являются не только культурный ландшафт местности, искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др. Например, одна из самых авторитетных организаций в области культуры - Международный совет по охране памятников и достопримечательностей (ICOMOS) дает очень развернутое определение культурного туризма, основываясь на ценностях и характеристиках как прошлого наследия местности, так и настоящих ценностей и характеристик.

Так, культурный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм может включать посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями13. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002). В связи с этим для любого человека, культурный туризм – это не просто возможность познакомиться с неким объектом культуры, но и понять его интерпретацию, познать через окружение новые смыслы, оценить контекст (ощутить атмосферу места), другими словами, познать неосязаемую культуру места и его жителей.

---

[13] *Cultural Tourism is essentially that form of tourism that focuses on the culture, and the cultural environments including landscapes of the destination, the values and lifestyles, heritage, visual and performing arts, industries, traditions, and leisure pursuits of the local destination or host community. It can include attendance at cultural events, visits to museums and heritage places and mixing with local people. (ICOMOS, International Tourism Charter, 2002)*

Таким образом, туризм становится устойчивым элементом досуговой активности личности и способствует сохранению культурного наследия, обмену культурной информацией

В связи с ускорившимся темпом жизни, когда на глазах одного поколения кардинально меняется уклад жизни, увеличивается число людей,«не поспевающих» за изменениями, испытывающими дискомфорт в современных условиях, или сожалеющих об утрате корней, прерывании традиций. Растущая по остроте и по количеству испытывающих ее людей ностальгия по прошлому стимулирует посещение мест, для одних создающих условия для «эмоционального» отдыха, поскольку сохранили черты и/или ассоциируются с приятными жизненными воспоминаниями, для других - являющихся формой поддержания связей с традициями, подпитки «корней» С ростом искушенности туристов растет их неудовлетворенность обезличенным стандартным туристским предложением, не учитывающим индивидуальных запросов и поэтому не обеспечивающим получения эмоционально ярких, надолго запоминающихся и значимых по смыслу, как показывают исследования, 40% культурного потребления имеет место во время отпусков и праздничных дней впечатлений. Современный турист предъявляет спрос на получение уникального опыта, в высокой степени ориентированного на его индивидуальные возможности, способности и потребность в творческом самовыражении своей индивидуальности

Для успешной реализации этой задачи необходимо создать неповторимый имидж, помогающий нашему региону дифференцировать себя, отличаться чем-то особенным от других не менее привлекательных туристических центров Узбекистана , в том числе за счет ценнейшего культурного наследия своей территории. Необходимо развивать культурный туризм именно как отдельное, самостоятельное направление в туризме, а не как дополнительный бонус к историческому, религиозному, развлекательным и другим видам туризма. Исторические памятники, красивый пейзаж, высокие горы, великолепные озёра — все это есть во многих странах, и в какой-то степени уже потеряли большой интерес у туристов, которые ищут новшества в своих путешествиях. И мы должны предложить им это «что-то новое»: не только познакомить с уникальными традициями и обычаями нашего народа, а сделать их свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников, фестивалей, гуляний, обрядов; научить их местным ремеслам, готовить национальные блюда и т. п.

Для определения спроса на культурные туры среди иностранных туристов посетивших Узбекистан, группой ученых СамИЭС было проведено маркетинговое исследование , путем анкетного опроса иностранных туристов посетивших Самарканд. В опросе приняли участие 1600 человек, 39% из которых составили женщины, 56% - мужчины. Основным мотивом посещения Узбекистана иностранными туристами является интерес к истории и культуре, образу жизни, возможности обмена взглядами с жителями, перспектива увидеть «неизвестную» страну. И «в подобные туры» изъявили желание отправиться 68,3 % опрошенных. Отметили что к приезду в нашу страну туристы готовятся минимум 3-11 месяцев – 57 % респондентов. 47,5 % респондентов отметили что в групповых турах приезжают люди старшего поколения. Увеличивается количество индивидуальных туристов – 20,2 % респондентов это туристы, заказавшие индивидуальный тур. Эти туристы, конечно заранее изучают информацию о нашей стране . На выбор посещения нашей страны повлияли такие факторы, такие как «безопасность путешествий по Узбекистану»- (24,6 %) , «привлекательные цены» (20.2%) и «посты об Узбекистане в социальных сетях», «самобытность и культура Узбекистана, описанная в путеводителях, рекламных проспектах туристских фирм, телевизионных программах» - (56%) . Это говорит о том, что все больше молодых и пожилых людей преодолевают пространственные барьеры в надежде приобщиться к иной культуре, получить новые знания и впечатления. При этом 91 % респондентов считают, что информационных (в первую

очередь этнографических и культурных путеводителей) и рекламных материалов явно недостаточно» . Хотя основную информацию об Узбекистане туристы берут из путеводителей - (52,9 %), сайтов туристских агентств – (30,3 %), сайтов по бронированию гостиниц (Expedia, Booking.com и т.д.) (10.6%), обзор сайта (TripAdvisor и т. д.) (18.2%), социальных сетей (7,4 %). . Из этого следует, что большой проблемой является недостаточная информированность потенциальных туристов о стране, в целом, и о туристском продукте в частности. Туристы не знают о существующих на территории Узбекистана культурных турах. Узбекистан практически не имеет постоянных туристических представительств за рубежом. И к сожалению, наша страна пока остается за пределами активной туристической карты. Нашу страну воспринимают как интересное, но неизведанное и небезопасное место. Этот факт подчеркивает, что Узбекистан недостаточно хорошо представлен на международном туристическом рынке, и это можно рассматривать как серьезную проблему и решать ее надо на государственном уровне.

Исследование позволило нам выявить также ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли: неудовлетворительное развитие инфраструктуры (нет ресторанов где готовят блюда других национальных кухонь – (12% респондентов), нет ночных клубов , баров – (9,5 %), нет ресторанов с вегетарианской кухней - (11,8 %), нет кафе где подают свежезаваренное кофе – (17,2 %) , проблемы транспортной доступности (не фиксированные цены на такси – (27,7 %), нет информации как забронировать и купить билет на поезд/расписание поездов – (20,8 %), нет информации как ловить такси – (18,8 %), нет постоянных стоянок такси); ограниченность кадровых ресурсов и отсутствие профессионализма у работников гостиничных и торговых комплексов - 76% респондентов отметили что работники не знают иностранные языки, низкий уровень сервиса, нет бесплатного Wi Fi – (46,5 %), нет указаний о расположении общественных туалетов – (28,5 %), нет информации о почтовых отделениях – (9,4 %) и прачечных за пределами гостиниц – (4,8 %), международных курьерских услуг доставки посылок – (3,8%). Эти проблемы способствует снижению туристского потока, доходности сферы туризма, а также снижают инвестиционную привлекательность туристской отрасли.

Культурный туризм, ориентированный на удовлетворение интересов как туристов, так и местного сообщества должен активно вовлекать местное население, государственные и местные органы, сферу образования в решение проблем сферы культурного туризма. В качестве успешных проектов в данном направлении можно назвать опыт г.Бельвилля (Франция), где местные жители активно участвуют в сопровождении туристов в качестве гидов; разработаны туристические программы, которые вовлекают местных жителей в экскурсионную деятельность. Конечно, такие формы участия резидентов в культурном туризме всегда были и есть в Самарканде , но, скорее, они носят частный характер и пока не институционализированы. В связи с этим, необходимо проводить рекламные компании, информационные туры с привлечением специалистов по туризму, преподавателей и студентов соответствующих специальностей, так как туристы, основную информацию о местах пребывания во время путешествия по Узбекистану , получали от местных жителей, гидов - (35,1 %) . А так же принимать активное участие с наглядными, красочными и просветительскими путеводителями в международных конференциях, выставках по туризму и в иных мероприятиях в целях популяризации культурного туризма. Так как 40,2 % респондентов основную информацию о местах пребывания во время путешествия по Узбекистану , получали из путеводителей . Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных периодических изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Поэтому регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие

повышению интереса к его культуре, распространять информацию о своем культурном потенциале в расчете на привлечение потенциальных туристов.

Критерий новизны культурного турпродукта подразумевает ощущения необычности, нетрадиционности, нестандартности, отличности от собственной культуры. Ожидания потребителей связаны с переживаниями удивления, потрясения, восхищения, восторга от открытия нового. По мнению исследователей, конструкт новизны обладает четырьмя взаимосвязанными измерениями: волнение (thrill), уход от обыденности (change from routine), снятие скуки (boredom alleviation) и удивление.

С точки зрения удовлетворения потребности в новизне, культурный турпродукт Узбекистана отвечает этому требованию западного туриста, т.к. в нашей стране уникальная культура, богатейшая история, со всеми ее артефактами в виде национального костюма, национальной кухни, предметами, стилем и духом национального быта, фольклором и обрядовостью что всегда привлекало иностранцев. Узбекские рестораны популярные среди местного населения привлекают 25,7 % туристов . 70,6 % туристов предпочитают останавливаться в гостиницах национального стиля. Значительно возросло оформление национального дизайна и эстетики интерьеров в оформлении общественных мест, ресторанов, кафе, клубов, а также музыкальной, визуальной и исполнительской культур. Местные жители открывают национальные дома, где предоставляют пакет услуг с мастер классами по приготовлению пищи, показом национальных и культовых обрядов местных жителей.

Еще раз подчеркнем, что именно жители города формируют впечатления от культуры и самобытности места, создают его атмосферу. Рост заинтересованности местного населения в создании культурных благ, является необходимым условием развития всей инфраструктуры культурного туризма (в том числе культурных индустрий). В Самарканде очень развито чувство истории и собственной неповторимости, город гордится своим уникальным культурным наследием и богатым культурным ландшафтом. Современные тенденции развития городского пространства активно реализуются в историческом центре города . Традиционная классическая архитектура Самарканда , сформировавшая имидж города в международном пространстве, также создает ряд преимуществ, в том числе с точки зрения современных культурных продуктов.

В свою очередь, культурный туризм является рычагом самофинансирования наследия, выступает источником небюджетных инвестиций в новые исследования, возрождение, сохранение памятников материального и нематериального наследия, достопримечательностей природы, стимулирует, в частности, фольклор, поддержание иных научных, культурных, этнических традиций, народных ремёсел и промыслов. Правильно организованный культурный туризм будет способствовать улучшению социальных условий и повышению покупательной способности населения, подъему науки, культуры и общей экономической ситуации.

Литература

1. Гордин В.Э., Сущинская М., Яцкевич М. Теоретические и практические подходы к развитию туризма./ Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб., Изд-во СПбГУЭФ, 2001
2. Матецкая М.В. Экономика культуры и вектор институциональных реформ // Вестник СПбГУ. Серия 5 «Экономика», 2006. Выпуск 4, с.157-163
3. Экономика культуры. Учебник. Под ред. Рубинштейна А.Я., Изд-во "Слово", 2006

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.
SOCIAL FACTORS INFLUENCING TO ECONOMICS OF REPUBLIC

Ш.А. Султонов, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики
Самаркандского института экономики и сервиса
(г. Самарканд, Республика Узбекистан)
Г. Мустафаев, ассистент кафедры экономики
Самаркандского института экономики и сервиса
(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Аннотация

В дааной статье обоснована необходимость изучения социальных факторов и новых моделей социальных структур, без которых невозможно представить экономику отдельных государств и глобальную экономику.

Ключевые слова: Стабилизация экономики, уровень жизни, уровень бедности, социальные факторы, социальные сфера, социальный сектор.

Anatation

In thisarticle given base on searching new social factors, global economics and detached countries not image without it, which economics have an influence on the social systems.

Key words: Stabilization of economics, level of life, level of poor, social factors, social branch, social sector.

Наш собственный путь независимости и прогресса основан на всестороннем рассмотрении уникальных условий жизни и характеристик страны, традиций и обычаев страны. В то же время наш путь будет также учитывать положительный опыт, накопленный экономически развитыми странами, накопленный в мировой практике.

Путь, выбранный Узбекистаном, - это экономика, ориентированная на формирование социально-ориентированной рыночной экономики, отвечающей интересам республики и ее народа. Переход к рыночным отношениям позволяет людям демонстрировать свои творческие способности и способности к расширению возможностей. Только рыночная экономика может обеспечить эффективное использование огромного богатства республики.

Переход к рыночной экономике тесно связан с достижением стабильности в нашей экономике. Поэтому стабилизация финансового положения экономики является важным условием для осуществления наших экономических реформ. Рыночная экономика может быть успешно достигнута только в том случае, если экономика будет стабильной.

Стабилизация экономики является законным и неизбежным шагом на пути формирования рынка. Мы создаем условия для стабилизации экономики и нормального развития рыночных отношений.

Реформы являются наиболее важными предпосылками устойчивости - социальная защита населения является, по сути, фундаментальным, непрерывным, приоритетом. Сильная социальная политика, которая предопределена на всех этапах рыночных реформ, является одним из ведущих принципов независимости и прогресса Узбекистана.

Построение рыночной экономики - не просто цель. Конечной целью всех экономических, демократических и политических реформ является, прежде всего, создание достойных условий жизни и работы для человека.

Основной целью социальной сферы является повышение уровня жизни населения.

Социальная политика - это тип политики, связанной с реализацией целей и задач конкретного государства в этой области.

Эта политика напрямую связана с политикой повышения уровня жизни населения, в которую входит:

- политика доходов;
- формирование социального обеспечения и рынка труда;
-социально-ориентированные политики, такие как повышение качества социальных услуг.

Объектом социальной политики является социальная сфера.

Республика Узбекистан в первый день после обретения независимости поставила себе цель к созданию рыночной экономики, которая охватывает социальные проблемы.

Тенденция изменения доходов и расходов населения республики

Результаты осуществляемых мер за последние годы со стороны правительства, направленных на последовательное повышение доходов и уровня жизни населения республики, усиление социальной поддержки граждан, отражаются в непрерывном повышении среднедушевых доходов населения, заработной платы и пенсий.

Согласно нижеприведенным данным, в 2000-2016 годах в расчете на душу населения, можно наблюдать тенденцию роста доходов, заработной платы и пенсий. Но в последние годы снижаются темпы роста заработной платы и пенсий, которые считаются одним из основных источников в структуре доходов и это явление оказало свое влияние на снижение общих доходов населения.

Таблица 1

Информация об изменениях среднедушевых доходов населения, заработной платы и пенсий за 2000-2016 годы

Наименование показателей	2000	2005	2010	2016
Совокупные доходы на душу населения, в тыс. сумах	**96,4**	**371,8**	**1668,1**	**4565,2**
реальный рост к соответствующему периоду прошлого года, в процентах	124,7	117,4	120,1	110,0
Среднегодовая номинально начисленная заработная плата, в тыс. сумах	**13,5**	**81,5**	**504,8**	**1293,8**
к соответствующему периоду прошлого года, в процентах	146,0	138,7	129,4	110,4
III. Средний размер установленной пенсии, в тыс. сумах	**7,4**	**31,7**	**171,9**	**494,2**
к соответствующему периоду прошлого года, в процентах	152,0	143,5	125,9	112,8

За прошедший период наблюдался постепенный рост доходов на душу населения и в 2016 году по сравнению с уровнем 2000 года реально вырос в 11,7 раза. Также, за этот период наблюдался рост средней заработной платы и размера пенсий соответственно на 23,6 и 18,1 раза.

Рисунок 1

Динамика роста среднедушевых доходов населения, заработной платы и пенсий в Республике Узбекистан по отношению к 2000 году

(в разах)

В свою очередь в структуре доходов доля доходов, полученных от трудовой деятельности составила 73,3 процента (в 2010 году 69,9 процента), доля доходов, полученных в виде трансфертов 20,3 процента (в 2010 году 25,9 процента), доля доходов от собственности 4,0 процента (в 2010 году 2,4 процента), доля доходов, полученных от собственного производства услуг для собственного потребления 2,4 процента (в 2010 году 1,8 процента). Основным фактором роста доли доходов, полученных от трудовой деятельности является создание новых рабочих мест, обеспеченных в результате осуществления целевых мероприятий, направленных на повышение занятости населения.

Проведение сильной социальной политики в Узбекистане было требование того периода. Причиной тому, является:

- В отличие от ряда бывших советских республик, Узбекистан должен был начать экономические реформы в сложных социальных условиях и низких показателей уровня жизни населения;

- Узбекистан был последним по таким показателям, как реальные доходы на душу населения, средняя заработная плата в стране, уровень обеспечения продовольственными, непродовольственными товарами и услугами;

- В 1990 году национальные показатели денежного дохода на душу населения, продажи товаров и услуг населению не превышали 55-60% показателей, которые были во время Советского Союза;

- значительная часть населения, особенно сельское население, было официально объявлено бедными слоями общества. Согласно официальной статистике, доход на душу населения в 44% домашних хозяйств в республике (в Узбекистане) был ниже официальной минимальной установленной заработной платы;

Ответом на одну из самых важных и современных проблем является, прежде всего, разработка правительством эффективной политики по оказанию помощи бедным. Мы считаем, что важно описать концепцию нищеты и бедности.

Существует конкретный метод определения уровня бедности у каждого государства,то есть расчета.

Например, в Соединенных Штатах Америки, Англии, Германии и Португалии минимальный прожиточный минимум составляет от 40 до 60 процентов. В Польше и Венгрии минимальные пенсии, а в Болгарии минимальная заработная плата используются для измерения бедности.

В зависимости от степени потребности в Республике Узбекистан население делится на разные группы:

очень нуждающиеся; нуждающиеся; малоимущие и малообеспеченные. Социальная сфера, которая служит населению, представляет собой сочетание различных секторов национальной экономики. Его основная функция - предоставлять услуги, необходимые для общественности.

К социальным секторам относятся: розничная торговля, образование, медицина, жилищно-коммунальное хозяйство, общественные услуги, физическая культура и спорт, культура и искусство, охрана окружающей среды, социальное обеспечение и другие. Вышеупомянутые сферы - это отрасли, которые удовлетворяют потребности населения.

Все сервисы можно разделить на две большие группы:

1) материальные услуги;

2) Социальные и моральные услуги.

Материальные услуги - Услуги, связанные с предоставлением продукции потребителям в производственных сетях. Например, коммерческие услуги, некоторые виды потребительских услуг.

Социальные и духовные услуги включают услуги в области здравоохранения, образования, науки и культуры, физическое воспитание и спорт, литературу, театр, кино, музеи и другие услуги.

По предоставлению услуги делится на две группы:

1) Платные услуги;
2) Бесплатные услуги.

Платные услуги включают коммунальные услуги, бытовые услуги, торговые услуги и т.д. Узбекистан богат природными ресурсами и сырьем. Все это - земельные, водные, лесные и подземные ресурсы - должно быть неделимым достоянием республики. Практика показала, что в настоящее время для воздействия на экономический рост развитые и развивающиеся страны ставят первостепенную задачу ускоренного развития сферы услуг.

Рисунок 2

Основные виды услуг по Программе развития сферы услуг

Сфера услуг охватывает все слои населения и затрагивает практически все социально - экономические процессы, проходящие в обществе, что обуславливает актуальность и значимость данного вопроса.

За годы независимости в Узбекистане проведена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из важнейших факторов и

направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни населения страны. Кроме этого, данный сектор играет важную роль в обеспечении стабильного экономического роста.

В ходе реализации основных задач и направлений Программы развития сферы услуг, за 2010-2016 годы объем рыночных услуг вырос в 2,7 раза и увеличился до 92,5 трлн.сум. Объем оказанных услуг на душу населения за этот период вырос в 2,3 раза и составил 2,9 млн.сумов. В последние годы в Узбекистане наблюдается значительный рост социальных сетей.

Основные роли и обязанности этих сетей заключаются в следующем:

1. Обеспечение высокого темпа развития социальных сетей, повышение уровня механизации и автоматизации этих сетевых процессов.

2. Рост институтов социальной сферы в сельской местности с учетом национальных особенностей Узбекистана и, таким образом, снижение разницы в уровне жизни сельского и городского населения.

3. Поддержание высокой доли услуг, оказываемых на основе бесплатных льгот, предоставляемых населению по отношению ко всем оказанным услугам в стране.

4. Обеспечение полного использования имеющихся трудовых ресурсов национальной экономике в социальных сетях;

5. Обеспечение высокого качества квалифицированного персонала для национального социального сектора;

6. Развитие социальных сетей способствует увеличению свободного времени людей и рациональному использованию времени.

В истории экономической мысли существуют различные подходы к определению и сущности общественного богатства, его источников.

На самых ранних этапах классической политической экономии существуют два основных подхода к определению богатства общества: первое – со стороны производства, второе – со стороны прибыльности.

Оба подхода были одной из концептуальных основ. Это микроэкономическая модернизация, от человека к обществу.

Адам Смит основатель классической политической экономии разработал подход к определению богаства со стороны производства. Он связал рост внутреннего производства с ростом благосостояния населения. Этот свободный рынок работает так, что каждый участник рынка стремится к высокой прибыли. Это оказывает положительное влияние на общество исходя из принципа **«невидимой руки».**

Другими словами, максимизация благосостояния человека приведет все общество к максимизации благосостояния экономического выживания, и это будет достигнуто за счет механизма свободного рынка. Адам Смит считал, что богатство общества – это сумма всех видов произведенных товаров и услуг, а продуктивной работой он считал затраченные время и труд во время производства.

Одной из этих областей является теория производственных факторов, которые составляют богатство и распределение богатства. Согласно этой теории, создатели общественного богатства - это не только труд, но и земля и капитал. Согласно этой теории, в рыночной экономике все производственные факторы экономически неизбежны. Эффективность их деятельности определяется путем сравнения понесенных затрат.

Согласно теории производства, уровень заработной платы определяется **«законом железа».** Суть этого заключается в следующем: Для капиталистической фирмы каждый работник имеет некоторую ценность по сравнению с другими факторами производства, когда он более выгоден, чем другие факторы, поэтому для фирмы лучше, чем другие факторы.

Джо, Милль улучшил эту теорию. Он подсчитал, что производство должно отличаться от законов распределения экономического права. Там, где производственные законы объективны и зависят только от производственных факторов, законы распределения являются индивидуальными и объективными. Процесс распределения, особенно заработная плата и льготы, не зависит от экономических законов. Они связаны с профсоюзными лидерами, правителями и владельцами бизнеса (это под-характер).

Теория потребительской рациональности играет четкую роль в понимании богатства общества. Немецкий статистик Эрнест Энгель описал взаимосвязь между поведением потребителей и уровнем доходов. Основные выводы барьера: чем ниже доход человека или семьи, тем больше они тратят на покупку пищи (в этом случае качество продуктов питания неудовлетворительное). Чем меньше доход человека или семьи, тем больше они тратят на большую часть своего дохода, чтобы сэкономить свои деньги, а большая часть денег тратится на духовные расходы.

Коэффициент Джини будет использоваться для определения разрыва между каждой группой населения. Чем выше коэффициент, тем больше разница между богатыми и бедными. Если коэффициент низкий, население будет плоским. Например, в Бразилии одна пятая часть дохода составляет 67 процентов, а у бедного - 2 процента. На Тайване пятая часть населения составляет 9 процентов дохода, причем богатое население составляет 37 процентов.В то же время отмечаются самые низкие темпы роста доходов на душу населения в странах Кавказа.

Тем не менее, экономический рост в некоторых странах приводит к увеличению неравенства. Эксперты, которые провели опрос с использованием коэффициента **«Джини»**, обнаружили, что все доходы в Грузии составляют менее половины населения и что у других нет средств для выживания. (Согласно коэффициенту «Джини», если вся часть населения равна одному и тому же доходу, **«Джини»** равна 0, если все доходы находятся в руках тех же субъектов, «Джини» равно 1.0. В развитых странах, 0,35 является наиболее приемлемым показателем). Также сложилась ситуация в Грузии, России, Кыргызстане и Казахстане. В них **«Джини»** находится на уровне 0,512-0,514. (Самый низкий среди стран СНГ).

В исследовании отмечается, что экономические реформы должны соответствовать эффективной социальной политике для обеспечения реального изменения уровня жизни. Экономически страны с низким и средним уровнем дохода выбрали модель справедливого уравнивания. Все здесь лежат на основе концепции равенства перед Богом и перед законом и перераспределения доходов (посредством прогрессивного налогообложения и трансфертных сборов).

ЛИТЕРАТУРА

1. Jose Luis Monzon Campos, Rafael Charves Avila. The social economy in the European Union. 2012 p-118.
2. International Journal of Business Forecasting and Marketing ntelligence. www.inderscience.com
3.. Ansoff matrix. www.free-management-ebooks.com
4. Экономика и инновационние технологи. Научная-электронние журнал. www.iqtisodiyot.uz
5. Экономическое обозрение. www.cer.uz
6. Journal of Economy. www.ama.org
7. Journal of Education system. www.edu.org
8. Journal of Social ensuring. www.soe.org

Интернет сайты

1. www.digitalmetricsplaybook.com

2. www.insurance.com
3.www.bizneslab.uz
4. www. study.com
5. www.inderscience.com
6. www.free-management-ebooks.com
7. www.stat.uz
8. www.gov.uz

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

TRANSPORT LEGISLATION OF KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

К.Т. Тайгашинова, доктор экономических наук, профессор
кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и оценка»
Университета Нархоз (г. Алматы, Республика Казахстан)

Аннотация

В данной статье рассматривается транспортная логистика как перемещение требуемого количества товара в нужную точку оптимальным машрутом за требуемое время и с наименьшими издержками. Результат использования транспортной логистической системы — высокая вероятность выполнения «шести правил логистики»: нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

Ключевые слова: транспорт, логистика, маркетинг, менеджмент, перевозки.

Annotation

This article considers transport logistics as moving the required quantity of goods to the desired point by the optimal route in the required time and at the lowest cost. The result of using the transport logistics system is a high probability of fulfilling the "six logistics rules": the right cargo, in the right place, at the right time, in the required quantity, with the required quality, with minimal costs.

Keywords: transport, logistic, marketing, management, transportations.

Термин «логистика» с языковедческих позиций имеет такие греческие корни, как logos (разум), logismos (расчет, раздумье, план), logo (думать, рассуждать), logistika (искусство проведения расчетов). Логистический подход к управлению материальными потоками известен давно. Однако экономикой в достаточно широком масштабе он был востребован сравнительно недавно. Это обусловлено как факторами, внешними по отношению к системам управления материальными потоками, так и развитием самого логистического подхода.

Актуальность логистики в наше время объясняется несколькими факторами:

экономическим, так как сейчас основной приоритет компании - поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли фирмы и роста качества, оказания комплекса услуг потребителю, поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип «расчет+выгода+потребитель» ведет к росту важности логистики;

информационным, так как информатика наиболее тесным образам связывает рынок и логистику, поскольку предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки;

техническим, поскольку технический фактор проявляется в том, что логистика как система управления, ее субъекты и объекты развиваются на основе технических достижений в складском хозяйстве и сфере управления (при автоматизации и компьютеризации управления), обеспечивающих решающий успех на товарных ранках.

Следует отметить, что логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования. Так, применение логистики в сфере производства позволяет: 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока; 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке, снизить транспортные расходы; 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом [1; 85].

Таблица 1 – Периодыразвития логистики

Название периода	Характеристика периода
Период «фрагментаризации» (1920-1950)	Формирование принципов логистики в области управления материальными потоками и снижения общих затрат
Период становления (1950-1970)	Формирование теории и практики логистики, поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении, развитие компьютерных и информационных технологий
Период развития 1970-1980)	Поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении
Период интеграции (1980-1990)	Объединение логистических функций фирмы и ее партнеров в логистическую цепь(закупка-производство-распределение продаж)

В настоящее время сложилась модель отношений между маркетингом и логистикой в управлении всей хозяйственной деятельностью фирмы:

1. анализ окружающей среды и рыночное исследование;
2. анализ потребителей;
3. планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
4. планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по эффективному сбыту.

Первые две маркетинговые задачи могут решаться без участия логистики, но третья и четвертая должны решаться совместно [2; 45].

Необходимо отметить, что объектом логистики является сквозной материальный поток, но на отдельных этапах его управление имеет специфику. Так, закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами. На этом этапе выбираются пути, заключаются договоры и контролируется их исполнение, принимаются меры в случае нарушения условий поставки.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока осуществляется с помощью различных транспортных средств, а транспорт — это связующее звено между элементами логистических систем.

Транспортная логистика — это перемещение требуемого количества товара в нужную точку оптимальным машрутом за требуемое время и с наименьшими издержками.

Результат использования транспортной логистической системы — высокая вероятность выполнения «шести правил логистики»: нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

К задачам, решаемым транспортной логистикой, специалисты относят:

- создание транспортных систем, в том числе транспортных коридоров и транспортных цепей;

- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- определение рационального маршрута доставки груза;
- выбор типа и вида транспортного средства и др.

На уровне логистического менеджмента предприятия управление транспортной логистикой состоит из нескольких основных этапов:

- выбор способа транспортировки;
- выбор вида транспорта;
- выбор транспортного средства;
- выбор перевозчика и логистических партнеров по транспортировке;
- оптимизация параметров транспортного процесса.

Существуют два основных подхода к организации транспортного процесса:

1. традиционный;
2. логистический, с участием оператора мультимодальной перевозки.

При традиционном подходе единая функция управления сквозным материальным потоком отсутствует. Согласованность звеньев в вопросах продвижения информации и финансов низка, так как некому координировать их действия (рис.1).

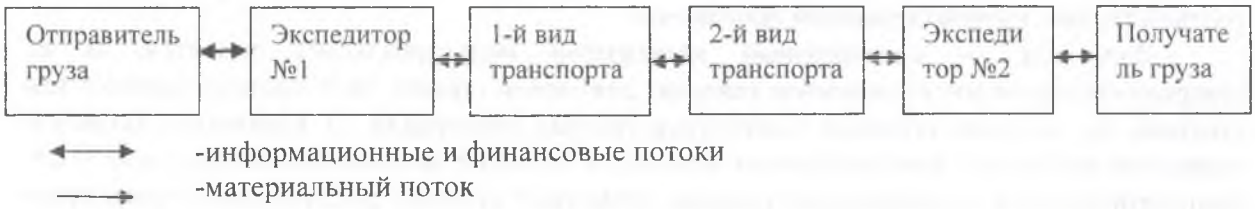


Рисунок 1.Традиционный подход к смешанной транспортировке

При логистическом подходе к смешанной перевозке добавляется новый участок транспортного процесса - единый оператор мультимодальной перевозки. Наличие такого оператора создает возможность планировать продвижение материального потока и добиваться заданных параметров на выходе (рис. 2).

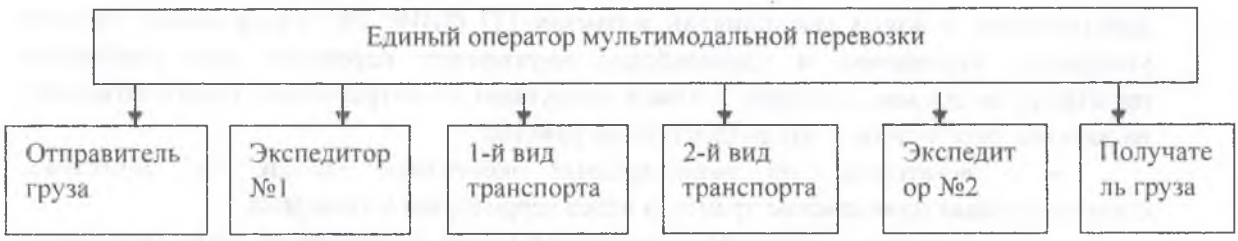


Рисунок 2. Логистический подход в смешанной транспортировке

В таблице 2 дана сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к организации смешанных перевозок.

Таблица 2

Сравнительная характеристика традиционного и логического подходов

Традиционный поход (прямая и смешанная перевозки)	Логистический подход (мультимодальная перевозка)
Два и более вида транспорта	Два и более вида транспорта
Отсутствие единого оператора перевозки	Наличие единого оператора перевозки
Отсутствие сквозной ставки на перевозку	Единая сквозная ставка на транспортировку
Последовательная схема взаимодействия участников	Последовательно-центральная схема взаимодействия участников

Одной из самых известных концепций транспортной логистики является концепция «точно в срок» (jbst-in-time, JIT). Она основана на довольно простой логике поставки продукции, в которой материальные потоки материальных ресурсов тщательно синхронизированы с потребностью в них, задаваемой временным и производственным расписанием выпуска готовой продукции [3; 69].

Использование системы (jbst-in-time, JIT) позволяет доставить материальные ресурсы или готовую продукцию в определенную точку логистической цепи именно в тот момент, когда в них есть потребность. Многие современные логистические системы, использующие данную систему, ориентированы на короткие составляющие логистических циклов, что требует быстрой реакции звеньев логистической системы на изменение спроса и, соответственно, производственной программы.

Логистика — своеобразный катализатор индустриального развития, и ее совершенствование имеет огромное значение для любой страны. Этот процесс является тем столпом, на котором строится межгосударственная интеграция. И Казахстан, активный сторонник различных интеграционных процессов, обладает важным преимуществом — его геополитический и экономический ресурсы позволяют успешно реализовывать транзитный потенциал как самый оптимальный вариант наземной транспортной связи азиатских государств с Европой [4; 128].

Необходимо отметить, что в современных глобальных условиях логистика играет ключевую роль в индустриальном развитии государств. В ряде стран правительство сначала сделало ставку именно на развитие логистики как основного фактора стимулирования индустриального развития. В Республике Казахстан этот инструмент также может принести существенный экономический эффект для индустриального рывка:

- во-первых, это стимулирующее логистическое обслуживание действующих и новых предприятий в рамках ГП ФИИР РК. Сюда можно отнести ускорение, упрощение и удешевление внутренних перевозок при снабжении производства сырьем, доставку готовой продукции до потребителя, транспортировку на дальние расстояния, в труднодоступные районы;
- во-вторых, это национальные экспертные услуги, т.е. логистика, стимулирующая привлечение транзита через территорию Казахстана;
- в-третьих, логистика, способствующая активизации инвестиционных процессов в экономике страны, т. е. внешние эффекты логистики, когда иностранный партнер принимает решение о реализации инвестиционных проектов на территории Казахстана благодаря развитой логистической системе.

На 25-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов Президент Казахстана объявил о начале реализации проекта «Казахстан — Новый Шелковый путь»:*«Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым транзитным хабом Центрально-Азиатскогорегиона, своеобразным мостом между Европой и Азией... Это создание на ключевых транспортных коридорах Казахстана единого комплекса хабов*

международного уровня — торгово-логистического, финансово-делового, инновационно-технологического и туристического».

Намечены перспективные направления деятельности нового Центра, среди которых:

- информационно-аналитическое обеспечение;
- сопровождение, разработка практических рекомендаций для принятия решений по вопросам транспортной политики. Кроме того, Центр по логистике будет проводить профильные конференции и бизнес-форумы для специалистов отрасли и осуществлять повышение квалификации специалистов, создавать единый информационный портал по транспортной логистике, а также справочники-путеводители для логистических операторов в РК.

Словом, концепция транспортной логистики «скорость + сервис + стоимость + сохранность + стабильность» должна, наконец, соответствовать всем заявленным в ней элементам.

О Концепции создания транспортно-логистических центров, ее разработке сообщено 11 июня 2012 г. Комитетом таможенного контроля Республики Казахстан. Согласно этой Концепции транспортно-логистические центры оказывают услуги по терминальной обработке грузов, логистике, таможенный очистке и декларированию.

В целях развития транспортно-логистической системы Республики Казахстан разработан Мастер-план ее развития с привлечением международных консультантов. Данный документ представляет собой программу развития отрасли транспортной логистики в рамках текущих программ Правительства, в частности, Государственной программы форсированного и индустриально-инновационного развития. Актуальность проекта обусловлена необходимостью комплексного пересмотра подходов к управлению транспортным комплексом страны и применением новой современной парадигмы транспортно-логистической системы. Основной целью является повышение качества транспортно-логистических услуг и доведение их до мирового уровня, доступность глобальных путей сообщения для казахстанского экспорта.

За пределами Казахстана также формируется сеть транспортно-логистических комплексов — центров консолидации и дистрибуции транзитных грузопотоков и центров продвижения казахстанского экспорта.

В рамках Единого экономического пространства ключевым проектом является создание объединенной транспортно-логистической компании, деятельность которой будет заключаться в предоставлении железнодорожными администрациями Казахстана, России и Беларуси интегрированных услуг, основанных на принципах «одного окна», единой технологии, стандартов качества и ценовой политики, и, как следствие, в координации технологических параметров развития магистральной терминальной инфраструктуры транспортных коридоров. Транспортно-логистической комплекс может стать одним из драйверов роста экономики. Общий эффект валовой добавленной стоимости от реализации программы развития транспортно-логистической системы на период до 2020 г. составит 15 миллиардов долл., среднегодовой эффект в приросте ВВП будет на уровне 1 %. Для этого в развитие инфраструктуры будет привлечено около 5 триллионов тенге государственных и частных инвестиций[5].

Можно с уверенностью отметить, что транзитный потенциал нужно рассматривать как точку экономического роста страны. С этой целью необходимо обеспечить повышение привлекательности и создание самой современной эффективной транспортно-логистической системы в СНГ, совершенствование транспортно-логистических операций на любом виде транспорта с учетом предоставления широкого спектра услуг, предложение конкурентоспособных тарифов, дальнейшее совершенствование коридоров для транзитных грузопотоков на постоянной, линейной, основе, где будут четко определены сроки прохождения, стоимость и систематичность использования данных коридоров, организация

и разработка оптимальных условий и инфраструктуры для входящих и выходящих грузопотоков, с последующим локальным распределением до конечных пунктов назначения. Следует отметить, что это еще далеко не полный список задач, которые нужно выполнить, чтобы максимально использовать транзитный потенциал Казахстана. Если это будет сделано, то Казахстан значительно выиграет от вклада транспортной логистики в экономическое развитие.

Литература

1. Савенкова Т.И. Логистика: Учеб. пособие — М.: Омега, 2008. — 225 с.
2. Громов Н.Н., Персианов В.А. Менеджмент на транспорте. Учеб. пособие. — М.: Академия, 2003 — 186 с.
3. Джонсон Дж. С. Современная логистика. — М., СПб., Киев: Вильямс, 2005 — 386 с.
4. Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник / Под ред. В.М.Николашина. — М.: Академия, 2003 —242 с.
5. Назарбаев Н.А. Программа «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

Рецензент: д.э.н, профессор Сейдахметова Ф.С.

Анализ эффективности использования денежных активов хозяйствующих субьектов.

Analysis of the effectiveness of the use of monetary assets of economic entities.

Абдуллаева Нургул Абдумиталиповна,
преподаватель Жалал-Абадской академии
права, бизнеса и образования,
г.Жалал-Абад, Кыргызская Республика
Жамашева Г.С. – ст.преподаватель
Жалал-Абадского государственного университета,
г.Жалал-Абад, Кыргызская Республика
Жороева Айнура - преподаватель МНУ им.К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

Правильная организация денежных средств обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств хозяйствующего субъекта, укрепление расчетной дисциплины и улучшение его финансового состояния. В статье рассматриваются варианты оценки дебиторской задолженности и пути снижения отрицательного эффекта задержки оплаты от покупателей.

Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости в динамике за ряд периодов рассматривается как положительная тенденция. Большое значение для сокращения сроков платежей имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах. Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия предприятия-продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т. п.)

Ключевые слова: денежные активы, дебиторская задаолженность, платежеспособность, бухгалтерский учет, денежная наличность

Annotation

Correct organization of payment operations ensures the stability of funds turnover of business entity, the strengthening of payment discipline and improvement of its financial condition. This article considers variants of measurement of receivables and ways to reduce the negative effects of late payment from customers.

Receivables management involves monitoring of the funds turnover in the payments. Acceleration of turnover dynamics in several periods is a positive trend. The selection of potential buyers and defining terms of payment for goods provided in contracts could be great key for payment deadlines reduction. The selection is carried through informal criteria: compliance with payment discipline in the past, projected financial capabilities of buyer to pay the requested volume of goods, the level of the current paying capacity, level of financial stability, economic and financial conditions of the seller (overstocking, level of need in cash, etc.).

Key words: monetary assets, accounts receivable, solvency, accounting, cash

Важнейшим условием положительного осуществления рыночных реформ и функционирования экономики является ее гибкость и способность оптимально реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Залогом успешной деятельности как экономики в целом, так и любого предприятия выступает максимально результативное использование всех доступных материальных и интеллектуальных активов, а также осуществление инновационных процессов, определяющих устойчивую динамику развития предприятия. В условиях рыночной экономики все большее значение приобретает совершенствование применяемых методов хозяйствования, предъявляются повышенные требования к степени оперативности, достоверности информации. Особая роль в решении этой проблемы принадлежит бухгалтерскому учету как основному источнику информации для принятия управленческих решений. Качество и обоснованность принимаемых решений в значительной степени определяются не только качеством предоставляемой бухгалтерским учетом информацией, но и эффективностью используемых при ее обработке методов экономического анализа. Особую актуальность приобретают оперативность проведения аналитических исследований, их прогнозный характер, возможность учета широкого круга существенных факторов, многовариантность подходов. Денежные средства имеет важное значение для правильной организации денежного обращения, в эффективном использовании финансовых ресурсов. Умелое распределение денежных средств само по себе может приносить организации дополнительный доход. Поэтому нужно постоянно думать о рациональном вложении временно свободных денежных средств для получения прибыли.

Денежные расчеты представляют собой предъявление и удовлетворение требований и обязательств, которые возникают в процессе производства, распределения и обращения общественного продукта. Операции с денежными средствами носят массовый и распространенный характер. Они наиболее подвижны и легко реализуемы. Этот участок наиболее уязвим с точки зрения различных нарушений и злоупотреблений.

Проведенное исследования состояния активов предприятия и их оценки в соответствии с МСФО за 2013 - 2015 годы показал, что рост выручки организации составил в 2014 году по сравнению с 2013 годом 61%, а в 2015 году по сравнению с 2014 годом – 6%, в то время как рост имущества в 2014 году составил 52% по сравнению с 2013 годом, а в 2015 году роста вовсе не наблюдалось: общая стоимость имущества организации уменьшилась на 3% по сравнению с 2014 годом.

За период с 2013 по 2015 годы увеличилась сумма затрат по реализации продукции, работ, услуг. Так за период с 2013 по 2014 год величина затрат на реализацию продукции увеличилась на 63%, а за период с 2014 по 2015 год наблюдается снижение темпов роста по сравнению с предыдущим периодом (величина затрат увеличилась всего на 9,94%. Увеличение годовых значений затрат связано, прежде всего, с ростом коммерческих расходов. Анализ финансовых показателей, характеризующих платежеспособность и финансовую независимость организации, показал, что на конец 2015 года каждый из показателей достиг нормативного значения, более того, практически все показатели в динамике имеют тенденцию к повышению по сравнению с предыдущим аналогичным периодом.

Так текущая ликвидность в течение 2015 года повысилась с 3,31 до 3,96, т.е. организация к концу года могла расплатиться полностью по своим текущим обязательствам.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в части формирования оборотных средств во всех анализируемых периодах имеет положительное значение, т.е. организация имеет достаточное количество собственных средств для формирования оборотных активов для дальнейшей деятельности.

Данная ситуация в формировании оборотных средств может положительно повлиять на доверие кредиторов, с точки зрения возврата долгов. Коэффициент привлечения, характеризующий использование заемного капитала на 1 сом собственного, достиг к концу 2015 года значения 0,21 (при норме меньше 1,0), что гораздо ниже нормативного значения. Этот факт свидетельствует о снижении зависимости деятельности Общества от заемного капитала, т.е. о некотором улучшении финансовой устойчивости Общества. Однако следует учесть и тот факт, что организация не использовала заемные источники на длительной основе, следовательно, долгосрочные активы, прежде всего, формировались за счет собственного капитала.

Показатели оборачиваемости активов Общества, характеризующие деловую активность, также повысились к концу 2015 года. Ускорение оборачиваемости активов в организации положительно повлияло на эффективность использования имущества. По сравнению с аналогичным периодом предшествующего года на 0,98 сом увеличилась отдача с каждого рубля средств, вложенных в оборотные активы, на 0,43 сом увеличилась отдача с каждого сом средств, вложенных в совокупные активы. Экономический результат ускорения оборачиваемости оборотных средств привел к относительной экономии оборотных средств, величина которой составила 97,99 тыс. сом.

Однако наблюдается понижение некоторых показателей оборачиваемости к концу 2015 года, таких как коэффициент оборачиваемости собственного капитала и коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Это произошло в целом за счет недостаточного роста объема продаж и большими вложениями в имущество Общества.

Анализ финансовых результатов показал, что, несмотря на увеличение выручки от реализации за 2015 год на 208 тыс. сом, Общество получило прибыль в 2015 году 12 тыс.сом, против 244 тыс. сом – в 2014 году. Это объясняется тем, что темп роста затрат в 2015 году превысил темп роста выручки. И, как следствие, всё это привело к падению уровня рентабельности организации.

Так, рентабельность продаж понизилась с 7,46% до 0,34%. Все показатели рентабельности, рассчитанные на конец 2015 года, имеют тенденцию к понижению.

Ухудшение финансовых результатов Общества объясняется тем, что по решению руководства был взят курс на повышение качества оказываемых услуг. Для реализации этого решения была приобретена дорогостоящая техника и другое оборудование, необходимое для функционирования Общества.

Все вышесказанное свидетельствует о недостаточно эффективной финансовой деятельности Общества на конец 2015 года.

Таким образом, руководству Общества следует принять меры по недопущению дальнейшего ухудшения финансового состояния и выработать мероприятия по более рациональному управлению капиталом Общества с целью повышения эффективности финансовой деятельности.

Литература

1. Арзыбаев А.А. и др. "Международные стандарты финансовой отчетности" Учебник для ВУЗов. Бишкек Б:2016 г. Изд. "Максспринт" 320 стр.
2. Арзыбаев А.А. Организационные и методические аспекты учета и аудита капитала. Монография. Алматы 2011г. 164 с.
3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по

стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».
4. ПостановлениеГосфиннадзора от 28 июля 2010 года № 18 «О Международных стандартах финансовой отчетности».

Рецензент: д.э.н, профессор Арзыбаев А.А.

ВЫБОРОЧНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ - ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

SELECTIVE SURVEY - ONE OF EFFECTIVE METHODS OF CONTINUOUS STATISTICAL OBSERVATION

Мамасыдыков Абдилбает Асанович,
Ректор Международного Университета
им. К.Ш. Токтомаматова,
доктор экономических наук, профессор,
715613, Кыргызская Республика, Жалал-Абад,
мкр. Спутник, ул. Жени-Жок, 30;
e-mail:abdilbaet@mail.ru
Пулатова Гулнара Тулановна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и статистики
Международного Университета им. К.Ш. Токтомаматова,
715613, Кыргызская Республика, Жалал-Абад,
мкр. Спутник, ул. Жени-Жок, 30;
e-mail: gulnarapulatova.74@mail.ru
Кадыров Толкунбек Акбаралиевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и экономических исследований,
директор центра карьеры и трудоустройства выпускников
Международного Университета им. К.Ш. Токтомаматова,
715613, Кыргызская Республика, Жалал-Абад,
мкр. Спутник, ул. Жени-Жок, 30;
e-mail: tolkun.81@mail.ru

Аннотация

Статистические исследования очень трудоемки и дороги, поэтому с развитием рыночных отношений в республике возникла необходимость замены сплошного наблюдения выборочным. В данной статье раскрывается необходимость применения выборочного метода, как одного из эффективных инструментов сплошного статистического исследования, при котором обобщающие показатели совокупности устанавливаются только по отдельно взятой части на основе положений случайного отбора.

Ключевые слова: статистика, методы сплошного статистического учета, выборочное обследование, генеральная совокупность, методы выборки, объем выборки, отбор.

Abstrakt

Statistical research is very laborious and expensive, therefore, with the development of market relations in the country, it became necessary to replace the continuous observation with selective ones. This article reveals the need to use the sampling method as one of the effective tools for a continuous statistical

study, in which generalizing indicators of the population are established only by a single part based on the provisions of random selection.

Keywords:statistics, methods of continuous statistical accounting, sample survey, general population, sampling methods, sample size, selection.

С возникновением и развитием новых экономических отношений, уходом от системы централизованного планирования и распределения, ростом негосударственного сектора экономики, статистические органы Кыргызской Республики стали испытывать значительные трудности при сборе необходимой информации. Традиционно применявшиеся методы сплошного статистического наблюдения в силу ряда обстоятельств значительно снизили свою эффективность. Так как трудоемкость сплошного обследования чаще всего оказывается неприемлемой прежде всего из-за больших затрат времени и трудовых ресурсов. Это стало причиной необходимости освоения и дальнейшего применения методов выборочных обследований. Такие обследования используются для сбора данных практически во всех областях жизни. Например, в системе сбора информации о населении выборочные обследования используются для получения более детальной, углубленной информации, которую не могут предоставить переписи населения или текущий учет.

Концепция перехода от методов сплошного статистического учета к методам выборочных обследований, утвержденная постановлением коллегии Национального статистического комитета Кыргызской Республики от 4 сентября 2000 г. № 33, предполагает широкое внедрение выборочных обследований в практику органов статистики Кыргызской Республики.

Предметом выборочных обследований являются различные статистические совокупности, исследование которых связано с количественной характеристикой массовых общественных явлений и процессов и выявлением присущих им закономерностей.

Основной целью является создание оперативной комплексной системы выборочных обследований, как основы получения достоверных, научно-обоснованных статистических данных.

Для достижения поставленной цели необходимо решить нижеследующие задачи:

- определить оптимальные подходы получения репрезентативных показателей по различным отраслям экономики страны;
- разработать для отраслевых отделов методологические материалы и рекомендации по подготовке генеральной совокупности для отбора единиц обследования;
- разработать методологию и программное обеспечение распространения данных выборочных исследований на обследуемую генеральную совокупность.

При проведении выборочных обследований используются следующие классификаторы:

- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики органов управления (ГКОУ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики форм собственности (ГКФС);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (ГКОПФ);

- Классификатор типов предприятий (КТП).

Таким образом, *выборочное обследование* включает комплекс мероприятий по организации и проведению статистического исследования:

- определение генеральной совокупности изучаемых объектов, его параметров и характеристик, так как не всегда просто определить генеральную совокупность, зависящую от целой совокупности факторов – предмета исследования, его задач, финансовых и организационных возможностей исследователя и т.д.;
- создание основы выборки и выборочной совокупности;
- статистическое наблюдение объектов выборочной совокупности;
- обработка полученной информации;
- научно-обоснованное распространение характеристик выборки на генеральную совокупность;
- анализ полученных результатов.

Под основными составляющими характеристиками *генеральной совокупности* обычно подразумеваются следующие:

- суммарное значение признака (например, общий объем производства вида продукции предприятиями отрасли – промышленной, сельскохозяйственной и др.);
- среднее значение признака (например, среднедушевое потребление некоторого продукта – хлеба, молока, мяса и др.);
- удельный вес объектов в генеральной совокупности, объединенных некоторым общим условием (например, процент безработных среди трудоспособного населения);
- деление двух суммарных или средних значений признака (например, отношение прибыли к объему инвестиций по предприятию или отрасли, определение темпа роста или прироста в сравнении с предыдущим периодом).

При формировании выборки используются вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные) методы.

*Вероятностные*методы – это выборки, в которых предполагается, что каждый элемент генеральной совокупности известен и имеет определенную вероятность попасть в обследование. К сожалению, в большинстве, например, маркетинговых исследованиях не представляется возможным точно рассчитать вероятности из-за отсутствия сведений о размере генеральной совокупности. Следовательно, термин «определенная вероятность» скорее связан с правилами формирования выборки, чем со знанием точных размеров генеральной совокупности.

*Невероятностные*методы - это выборки, которые предусматривают отбор специфических единиц из генеральной совокупности в неслучайном порядке. Например, планом исследования предусмотрено изучение мнения домохозяек о новом мыломоющем средстве по телефону в рабочие дни. Таким образом, заранее известно, что работающие женщины не попадут в выборку. При применении таких методов отбора формирование выборки осуществляется без использования понятий теории вероятности, поэтому, невозможно рассчитать вероятность включения в выборку конкретных единиц совокупности.

Рассмотрим теперь классификацию методов выборки.

1. Вероятностные методы выборки:

а) при простой случайной выборке отбор производится из всей массы единиц генеральной совокупности без предварительного расчленения ее на какие-либо группы, и каждый элемент имеет одинаковую вероятность попадания в выборку. К примеру, наиболее простым способом организации случайной выборки может быть жеребьевка либо

использование таблицы случайных чисел. При телефонном интервью компьютер может генерировать случайным образом телефонные номера;

б) при механическом (систематизированном) отборе наблюдению подвергаются единицы, находящиеся на равном расстоянии в определенной последовательности расположения единиц генеральной совокупности. При проведении механической выборки нужно установить:

- шаг отсчета (т.е. расстояние между отбираемыми единицами);
- начало отсчета, т.е. номер той единицы, которая должна быть обследована первой.

Если при **неранжированной** совокупности начальную точку можно определить с помощью жеребьевки, то при **ранжированной** - за начало отсчета принимают единицу, лежащую в середине первого интервала. Например, из 1000 человек нужно обследовать 100. В этом случае шаг отсчета равен 10, а начало отсчета - 5 или 6 человек (на выбор исследователя);

в) типическая (стратифицированная) выборка - это вероятностная выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей (типов) явлений. Существует несколько этапов в проведении типической выборки:

- первоначальная (или генеральная) совокупность разбивается на 2 и более подгруппы по какому-либо признаку (например, по полу);
- определяется число подлежащих наблюдению единиц в каждой группе. При этом используется пропорциональное и непропорциональное размещение. При **пропорциональном** размещении количество отбираемых в каждую группу единиц пропорционально удельному весу данной группы в генеральной совокупности. При **непропорциональном** размещении из каждой группы отбирают одинаковое число единиц;

г) при серийной (кластерной) выборке в случайном порядке отбираются группы (серии, гнезда) единиц, которые подвергаются сплошному обследованию. Серийная выборка широко используется там, где генеральная совокупность состоит из обособленных групп единиц. Такая выборка часто производится внутри уже сложившихся территориальных образований (районов, городов, айыл-окмоту, кварталов), когда степень однородности выделенных групп не поддается регулировке со стороны исследователя.

Перечислим преимущества и ограничения описанных нами выборочных процедур.

1. Из всех перечисленных случайных выборочных процедур *стратифицированная выборка является наиболее затратной* – для ее формирования нужно иметь больше как финансовых, так и информационных ресурсов. Достигаемая *случайная ошибка* выборки в данном случае минимальная.

2. Серийная (кластерная, гнездовая) выборка является наименее затратной, но дает максимальную случайную ошибку.

3. Недостатком как стратифицированной, так и простой случайной и систематической выборки является необходимость создания организационных условий для решения проблемы анонимности в процессе опроса.

4. Так как ошибка случайной выборки включает не только случайную, но и систематическую ошибку, то совокупная ошибка будет зависеть от возможностей реализации требований случайного отбора применительно к конкретному объекту исследования.

Таким образом, в основе всех описанных вероятностных методов лежит предположение, что любая совокупность характеризуется симметричным распределением отдельных ее единиц. Иными словами, каждая выборка достаточно полно характеризует всю генеральную совокупность.

2. Невероятностные методы выборки:

а) удобные выборки используются из понимания простоты их проведения (например, с позиций минимальных затрат времени и усилий, доступности респондентов и т.п.), отсюда и происходит их название. Компании часто проводят предварительные тесты новой продукции, используя при этом работников собственных компаний. На первый взгляд, кажется, что будут получены приукрашенные данные, несоответствующие действительности. Однако исследователи не просят работников оценить существующую продукцию в целом или сравнить его с конкурирующими продукциями. Они предлагают оценить лишь отдельные свойства продукта. В подобных ситуациях удобная выборка является эффективным средством получения нужной информации;

б) выборка мнений (суждений) - это выборка, в которой отобранные критерии базируются на индивидуальном мнении, что конкретный элемент представляет изучаемую совокупность. Формирование такой выборки основано на использовании мнений квалифицированных специалистов, экспертов относительно состава выборки;

в) квотный отбор - это выборка, сконструированная из единиц определенных категорий (квот), которые должны быть представлены в заданных пропорциях. Квотный отбор похож на типическую выборку, однако, существуют два главных различия между ними:

- респонденты для квотного отбора выбираются неслучайным образом, как это должно быть в стратифицированной выборке;
- в типической выборке факторы, используемые для стратификации, должны быть отобраны на основе существующих взаимосвязей с поведением потребителей. В квотном отборе демографические (или другие факторы) отбираются на основе суждений (мнений) исследователей.

Например, при определении потребительских ориентаций такая выборка дает вполне приемлемые результаты, но если исследователь хочет установить по ней средние размеры покупок, их структуру, то результаты окажутся непредставительными. Это происходит потому, что квотная выборка нацелена на отбор лишь определенных категорий потребителей.

г) выборка снежного кома предполагает отбор дополнительных (последующих) респондентов после ссылки на них первоначально отобранных респондентов. Такая процедура используется при изучении особенных, редких, неслучайных совокупностей. Такой подход сокращает стоимость поиска информации.

Нужно отметить, что на практике имеет место параллельное использование сразу нескольких методов формирования выборки.

Поскольку выборка является частью изучаемой совокупности, полученные выборочные данные, скорее всего не будут в точности соответствовать данным, которые можно было бы получить при изучении всех единиц генеральной совокупности.

При увеличении объема выборки ошибка выборки уменьшается по норме равной квадратному корню из коэффициента роста выборки.

Таким образом, можем сказать, что одним из основных способов получения данных в первичных исследованиях массовых общественных явлений и процессов является выборочное наблюдение. Во избежание ошибок и неверных выводов соответствующим службам необходимо строго придерживаться определенных правил отбора единиц в выборочную совокупность, оценивать надежность и репрезентативность выборки для того, чтобы распространить выборочные данные на генеральную совокупность. Также требуют дополнительных методологических исследований факторы формирования систематических ошибок выборки в разных видах исследований.

Список литературы:

1. Годин А.М. Статистика: Учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 11-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2014.
2. Громыко Г.Л. Теория статистики: Практикум. – 5-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 238 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Зулпукаров А. Статистика. Курс лекций. - Жалал-Абад: 2014.
4. Статистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Закон Кыргызской Республики от 26 марта 2007 года № 40 «О государственной статистике»;
6. Методологические рекомендации по проведению выборочных обследований, № 23, Нацстатком КР.

Рецензент: д.э.н., профессор Узенбаев Р.А.

ЗАРУБЕЖНЫЙОПЫТОРГАНИЗАЦИИГОСУДАРСТВЕННОГОАУДИТА

FOREIGN EXPERIENCE OF THE STATE AUDIT ORGANIZATION

Зокирова Ф. Дж.,
ассистент кафедры бухгалтерского учета,
аспирант Таджикского национального Университета,
г. Душанбе, Республика Таджикистан

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы развития государственного аудита, проведен анализ деятельности органов государственного контроля в странах запада, дана сравнительная характеристика.

Ключевые слова: Счетная палата, контроль, право, государство, сравнение, сотрудничество.

Annotation

The article deals with the development of state audit,an analysis of the activities of state control bodies in the western, countriesthe comparative characteristic is given.

Keywords: Accounting Chamber, control,right,state,comparison, cooperation.

Во многих странах мира государственный аудит занимает ведущее место в системе финансового контроля, что обусловлено ролью страны в процессе рыночной трансформации. В условиях рыночной экономики государственный контроль имеет функцию управления, то есть накапливает и проводит анализ информации о выполнении принятых решений.

В процессе государственного контроля проводится анализ информации, полученной в ходе государственного аудита, которая дает возможность собирать, накапливать, анализировать данные о выполнении принятых решений, отклонения от заданных параметров работы субъектов регулирования, способствует привлечению к ответственности лиц, игнорирующих установленные правила поведения при решении хозяйственных и управленческих задач.

Общий государственный аудита за бизнесом в большинстве развитых странах на первоначальном этапе осуществляет Министерство финансов, например, в Германии, Канаде, Японии, Швеции, Польше, Венгрии других. В США и Великобритании государственный контроль предпринимательской деятельности осуществляет

Государственное казначейство, а во Франции Министерство экономики и промышленности страны. В мировой практике мы можем проследить модели государственного финансового контроля, которые обуславливаются правовым полем в страны.

Иерархичностью системы государственного контроля, отличаются страны англосаксонской системы права к ним относятся США, Канада, Австралия, Израиль и другие. Систему государственного финансового контроля в этих странах можно характеризовать многоступенчатой структурой государственного контроля, что обусловлено созданием иерархично организованной структуры под руководством Президента страны или Генерального аудитора. Во многих странах мира Генерального аудитора назначают в соответствии с законодательством или избирают.

В странах с континентальной системой права высшими органами государственного финансового контроля являются Счетные палаты, которые осуществляют независимый государственный аудит. Независимость данного органа обусловлена тем, что права и обязанности данных органов отражены в Конституционных законах. Например, деятельность Счетной палаты Республики Таджикистан регламентируется законом «О Счетной палате Республики Таджикистан».

В демократичных странах в большинстве своем с развитой экономикой государственная власть имеет три ветви, законодательную, исполнительную и судебную. В большинстве своем в этих странах имеется несколько органов, осуществляющих государственный контроль, которые подотчетны данным ветвям власти.

Примером организации государственного финансового контроля в президентской республике является США. В Соединенных Штатах Америки контролирующими органами можно считать казначейство, Административно-бюджетное управление при президенте США, Президентский совет по борьбе с финансовыми злоупотреблениями «Совет чести и эффективности», Контрольно- финансовое управление Конгресса, Инспекцию Федеральной резервной системы, Службу внутренних доходов - Налоговая служба.

Основным органом, осуществляющим государственный аудит является Президентский совет по борьбе с финансовыми злоупотреблениями «Совет чести и эффективности», данный орган проводит проверку и предоставляют заключения по итогам проверок государственных контрактов, проводят анализ и оценку составления и исполнения федеральных программ, а также нужно заметить занимается проверкой обоснованности цен на различные товары. А также значимое место в системе финансового контроля в США занимает Государственный комитет федерального управления, данный орган осуществляет государственный аудит учреждений, осуществляет проверку государственных проектов. В полномочия Государственного комитета также входит проверка правительственных агентств, предприятий и учреждений государственной обороны, учреждений здравоохранения, сельского хозяйства, энергетики, образования, экологии, жилищного строительства, также занимается вопросами государственных финансов, налоговых отношений и учета проверяется законность, целесообразность и эффективность.

На примере Соединённых Штатов мы смогли ознакомится с многоуровневой системой государственного финансового контроля[4.11].

В Великобритании органом, осуществляющим государственный аудит является Национальное контрольно-ревизионное управление при Правительстве Королевства, нормативное регулирование, которого осуществляется на основании закона о финансовом контроле. Управление имеет право проверять счета правительственных учреждений, и обширного круга государственных органов, которые являются пользователями более 60 % государственных средств. Также одним из главных задач, возложенных на данный орган является контроль за субсидиями со стороны государства в систему здравоохранения, обороны, образования, национальных отраслей промышленности, и государственных корпораций.

В Германии, Федеральное ведомство по финансам обладает полномочиями осуществлять как ревизию, так и обязательными проверками годовых отчетов о финансовом состоянии, отчета о прибылях и убытках и других форм финансовой отчетности. Одной из основных задач ведомства является налоговая проверка, проверка налогообложений капиталовложений иностранных инвесторов. Контроль бюджетных средств осуществляет Федеральная контрольно-ревизионная служба.

Одна из самых структурированных систем контроля установлена во Франции, центральную роль в играет Правительство страны и Министерство финансов, промышленности и экономики, не менее важным можно считать роль Национального кредитного совета, Банковской контрольной комиссии, Комиссии экономического и регионального развития страны.

Контроль во Франции подразделяется по структурным направлениям, в частности такие, как Генеральная инспекция национальной политики, Генеральной инспекции национального образования.

В Швеции главным органом, осуществляющим государственный аудит является Государственное ревизионное управление (Национальное бюро аудита), основная цель управления распоряжение государственными финансами путем проведения аудита эффективности, проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений и предприятий, также бюро следит за эффективностью государственных закупок.

Швеция является парламентской монархией в Конституции, которой наделило парламент правом создавать свои структуры для осуществления государственного финансового контроля:

1) постоянный парламентский конституционный комитет, который изучает работу правительства в целом;

2) парламентский омбудсмен, задачей которого является обеспечение законности действий государственных органов;

3) парламентские аудиторы;

4) правительство наделено функциями контроля через Управление канцлера юстиции в вопросах соблюдения законности и защиты прав в государстве и через Национальное ревизионное управление

В рамках данного исследования нас заинтересовало Национальное ревизионное управление – независимый институт, который наделен специальными полномочиями, проведением независимого государственного аудита. Основной задачей данного органа является поиск недостатков и язвимых сторон путем проведения аудита государственного сектора экономики. Заключение, которого носит рекомендательный характер, предоставляется парламенту, правительству и правительственным ведомствам для принятия соответствующих решений. Возглавляет управление Главный аудитор. Деятельность управления ведется с 1967 года, держится на трех показателях:

1) эффективность - действенность, уровень достижения цели;

2) производительность - плодотворность, степень полезности потребления ресурсов для создания продукта;

3) бережливость - экономия, степень минимизации расходов, учитывая качество продукта.

В каждой стране система финансового контроля устроена разнообразна, некоторые страны имеют многоуровневую систему контроля, другие наоборот один орган осуществляет контроль всей финансово-хозяйственной деятельности страны. В большинстве развитых странах мира государственный аудит осуществляет Счетная палата.

Во многих странах мира включая страны Европейского Союза, главным органом, осуществляющим государственный аудит является Счетная палата. Например, в Германии

Счетная палата контролирует деятельность всех государственных предприятий, страховых учреждений, частных компаний с 50% долей государственной собственности, и других организаций распорядителей государственных средств. В Австрии Счетная палата уполномочена осуществлять не только контроль государственных предприятий и учреждений, но и проверять финансовую сторону деятельности местных органов, благотворительных учреждений. В Венгрии Счётная палата контролирует государственные компании и учреждения, а также налоговое управление, государственную таможню, управление гербовых сборов и даже финансово-хозяйственную деятельность государственных партий.

В Российской Федерации государственный аудит многоуровневый, ведущую роль в системе государственного контроля России, как и во многих странах мира, играет Счетная палата РФ. В соответствии с федеральным законом Российской Федерации «О Счетной палате РФ», Счетная палата является постоянно действующим органом государственного финансового контроля, который образован Федеральным Собранием и подотчет ему[3.1]. Счетная палата РФ занимается контролем доходных и расходных статей федерального бюджета и внебюджетных средств, проверкой эффективности использования государственных средств и государственной собственности, оценкой эффективности государственных проектов, оценкой федеральных законов и нормативно правовых актов, проверка Центрального Банка.

В Республике Таджикистан государственный аудит осуществляют Счетная палата РТ, Агентство по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией, Министерство финансов РТ.

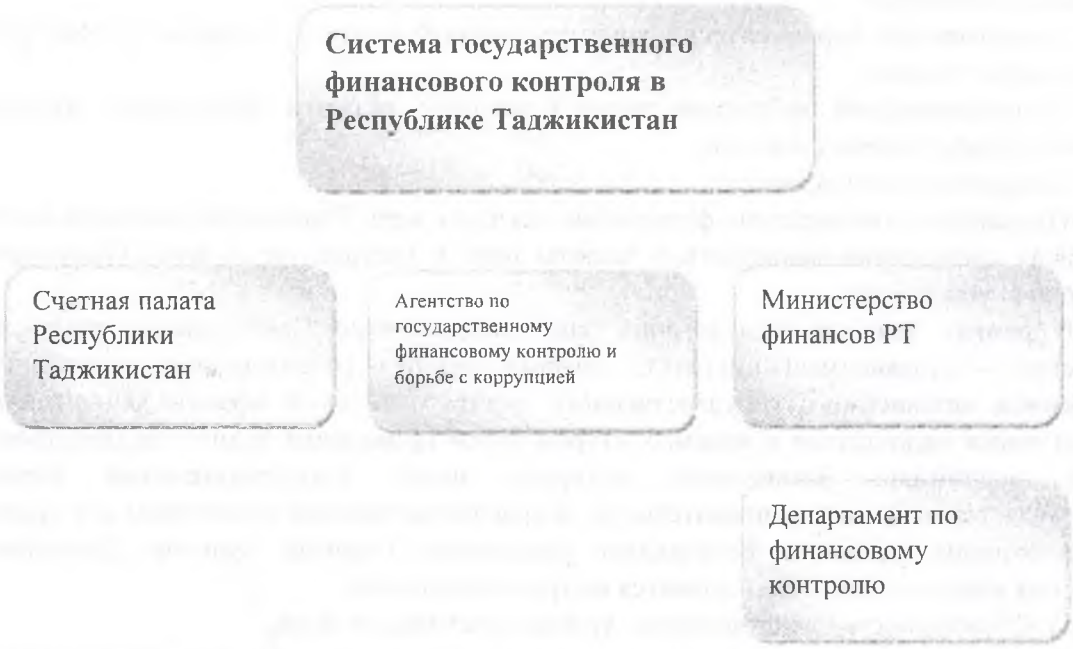


Рис. 1. Система государственного финансового контроля в РТ.

Счетная палата Республики Таджикистан является главным органом, осуществляющим государственный аудит в республике - государственный аудит. В соответствии с законом РТ «О Счетной палате Республики Таджикистан» Счетная палата «является высшим органом финансового контроля Республики Таджикистан, проводящим независимый внешний аудит по оценке исполнения государственного бюджета и готовит предложения по ее усовершенствованию» [2.1]. Счетная палата уполномочена, проводит

независимый внешний аудит всех ветвей власти, Счетная палата не призвана оценить достоинства и недостатки политики Правительства РТ она имеет право оценить реализацию данной политики и предоставить заключение по результатам оценки.

Впервые Счетная палата РТ начала использовать в своей деятельности такие понятия как аудит эффективности, аудит результативности, многие развитые страны мира с прошлого столетия используют данные виды проверок во все мире они считаются наиболее эффективными[1.1].

№	Сравнение органов, осуществляющих государственный контроль в Таджикистане и России	
1	**Таджикистан**	**Россия**
2	Счетная палата Республики Таджикистан (действует с 2011г.)	Счетная палата Российской Федерации
3	Агентство по государственному контролю и борьбе с коррупцией (действует с 2006г.)	Министерство РФ по налогам и сборам
4	Министерство финансов РТ	Министерство финансов РФ

Таблица 1. Сравнение системы органов государственного финансового контроля Таджикистана и России.

В рамках проведенного исследования мы сделали вывод, что каждая страна в зависимости от своего уровня экономического развития, численности населения и многих других параметров имеют свои особенности в системе государственного финансового контроля мы считаем, что проведение независимого аудита является залогом успешного управления государственным средствами, государственным имуществом, что в свою очередь приведет к экономической безопасности в стране, уменьшению роли «теневой экономики». Мы считаем, что Счетная палата должна занимать ведущее место в системе государственного контроля так, только независимый государственный аудит может является гарантом экономической стабильности.

Литература:

1. Закон Республики Таджикистан «О Счетной палате РТ» от 28 июня 2011 года № 749
2. Федеральный Закон «О Счетной палате Российской Федерации» 11 января 1995 года №4-ФЗ.
3. Перспективы совместного развития рыночной инфраструктуры в странах ЕврАзЭС / Ежегодник Евразийской интеграции 2009. Алматы: Евразийский банк развития, 2009. 0,6 стр.
4. Влияние финансового кризиса на российскую экономику и ее проблемы для денежно-кредитной политики // Зальцбургский журнал / Зальцбургский семинар по глобальному семинару № 462 «Поиск стабильности: финансовый кризис, основные валюты и новый валютный порядок». Июнь. 0,2 п.п.

Literature:

1. The legislation of the Republic of Tajikistan "On the Accounts Chamber of the Republic of Tajikistan" of June 28, 2011 No. 749
2. The Federal legislation "On the Accounts Chamber of the Russian Federation" on January 11, 1995 No. 4-F3.4.
3. Outlook for the Joint Development of Stock Market Infrastructure in EurAsEC Countries / Eurasian Integration Yearbook 2009. Almaty: Eurasian Development Bank, 2009. 0,6 п.л.

4. Financial Crisis Impact on Russian Economy and its Challenges for Monetary Policy // Salzburg Journal / Salzburg Global Seminar Session No. 462 "The Search for Stability: Financial Crisis, Major Currencies and a New Monetary Order". 2009. June. 0,2 п.л.

Рецензент: д.э.н., профессор Низомов С.Ф

Кыргызстандагы бухгалтердик каржылык эсептин концептуалдык көйгөйлөрү

Кыргызстан, бухгалтерский учет, финансовый учет концептуальные проблемы

Kyrgyzstan, accounting, financial accounting conceptual problems

Жанузаков Болотбек Шакыевич,Januzakov Bolotbek Shakyewich
Кандидат экономический наук, Candidate of economic Sciences
Доценткафедры «Бухгалтерскийучет, анализиаудит», Associate Professor of Department «Accounting, analysis and audit»
Международныйуниверситетвг.Жалал-Абад, International University in Jalalabad
КыргызкаяРеспублика, Kyrgyz Republic
Jbolot@mail.ru

Абдыкадыров Панарбек Муратбекович
преподаватель кафедры "Экономическое образование", Жалал-Абадский государственный университет
(г.Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

Бул илимий макалада Кыргызстандагы каржылык эсептин концепциясынын теориялык-практикалык жактары каралган. В этой научной статье рассмотрены теоретико- практические стороны концепции финансового учета в Кыргызстане.

Негизги сөздөр: Каржылык эсеп, финансовый учет, каржылык отчеттуулук, финансовая отчетность, эсептик принциптер, КОЭС, эсеп саясаты

Annotation

This scientific article examines the theoretical and practical aspects of the concept of financial accounting in Kyrgyzstan.

keywords: accounting policy, IFRS

Бухгалтердик эсептин пайдубалы ага мүнөздүү болгон негиздер менен түптөлүп турат. Аларсыз, эсептин концептуалдык тутумун түшүнүү мүмкүн эмес.

Эсептин негизин талаптар, эрежелер, божолдор, жалпылап айтканда – принциптер түзөт. Бухгалтердик эсептин принциптери анын максатына жараша аныкталат. Алар аркылуу

эсептин усулдары, ыкмалары келип чыгат. Натыйжада, алардан бухгалтердик эсептин концепциясы аныкталат.

Кыргызстанда бухгалтердик эсептин концептуалдык негиздери тиешелүү базалык нормалар менен аныкталган. Алар КРдин бухгалтердик эсеп жөнүндө мыйзамы, Президенттин жарлыгы, Өкмөттүн токтомдору, ж.б. нормативдик актылар жана КОЭС. Булар менен бухгалтердик эсептин керектүүлүгү арттырылат жана андагы маалыматтардын ишенимдүүлүгү камсыздалат.

Азыркы мезгилде КОЭС ата мекендеги эсепти өнүктүрүүнүн куралы катары саналат. Ал КРда, эң алгач, Президентинин жарлыгы, андан кийин, КРдин Өкмөттүнүн токтому менен, кабыл алынган [2,3.]. КОЭСке өтүүнүн негизги максаты эсеп-отчеттогу маалыматтардын объективдүүлүгүн камсыздоо жана бизнес секторлорундагы инвестицияны, кредиторлордук ишенимди чагылдырууга шарт түзүү болуп саналган.

Эсептик маалыматтарды мыйзамдык, жалпы нормалык актыларга ылайыктап жүргүзүү бухгалтердик каржылык эсептин ишмердүүлүгүнө таандык. Эсептин бул түрү аркылуу жалпыга бирдей жарыялануучу маалыматтар түзүлөт. Андагы маалыматтар микро-макроэкономикадагы стратегиялык пландарды ишке ашыруучу статистикалык көрсөткүчтөргө негиз болот.

Бухгалтердик каржылык эсептин максатында ишканадагы каржылык каражаттардын, мүлктөрдүн, карыздардын жана менчик капиталдардын, ошондой эле, кирешелердин жана чыгашалардын нарктык кыймылдарын белгилүү тартипте, атайын каттагычтар менен чагылдырып, каржылык (бухгалтердик) отчеттуулукту түзүү жана алардын колдонуучуларын ишенимдүү маалыматтар менен камсыздоо иштери жатат. Демек, каржылык эсептин концепциясынын түпкү маңызы, ишкана-уюмдардын каржылык көлөмдөгү маалыматтарын объективдүү көрсөтүүгө багытталган. Ошондуктан, эсеп жана отчеттуулуктун керектүү ыкмаларын тандап алуу, эсептик маалыматтарды түзүүчү принциптерди жана эсеп саясатын так билүү, учурдагы бухгалтерлердин негизги милдеттери болуп саналат.

Бухгалтердик кесип төмөндөгү кыйынчылыктарга байланышат:

башкаруу чечими кабыл алынуучу ар бир операциялык маалыматтар эсептеги стандарттык талаптардын таасиринен жаралат. Ошондуктан, учурда чарбалык-каржылык ишмердүүлүктү башкаруучу кадрлар эсептик талаптарды билүүсү жана колдонуусу зарыл иш. Мисалы, кээде ишканадагы бухгалтерге салыштырмалуу, андагы жетекчи же менеджер бизнести өздөштүрүү же капиталды түзүү боюнча эсептик талаптарды жакшы түшүнө беришпегени практикада кездешет;

бухгалтердик каржылык отчеттуулуктун маалыматтарына болгон пайдалануучулардын талаптары бир эле учурда окшош боло бербейт. Анткени, алардын маалыматтарды колдонуу боюнча максаты, ыкмалары жана билим деңгээлдери ар кандай болот. Ошондуктан, ар качан бухгалтердин алдында, каржылык отчеттуулуктагы маалыматтарды аныктоого байланышкан жалпы мүнөздөгү негизги принциптерди жана чектөөлөрдү камтыган түйшүк, маалымат пайдалануучулар үчүн, керектүү чечимдерди кабыл алууга ыңгайлуу эсептик беренелерди түзүп берүү милдеттери жатат.

Бухгалтердик эсеп – бул жалпыга бирдей жаратылыштын мыйзам ченеминдей туруктуу эмес, ал ар кандай пикирлер жана чечимдер боюнча биргелешкен ыкмалардын негизинде жаралат. Анын жардамында ишканалардын ичинде же алар аралык мамилелерде болгон келишпестиктер, өз ара түшүнбөстүктөр чечилет. Ошондуктан, бухгалтердик эсептин мыйзамдары табыгый илимдердин (математика, физика, химия) мыйзам ченемдүүлүктөрүнө окшоп, турмуштун ачылышы катары жаралбайт, ал саясий-экономикалык шарттарга карата түзүлөт. Анын принциптери бир пикирге келбеген ар кандай келишпестиктерди камтыган экономикалык жана укуктук мамилелерге байланыштуу талаштарды чечүүгө дайындалган. Башкача айтканда, эсептин принциптери адам ресурстарына байланышкан иш аракеттерден

жана экономикалык көз караштардан түзүлөт. Анткени, коомдо болуучу мамилелерде түрдүү экономикалык көз караштагы пикир келишпестиктер, карама-каршылыктар же чыр-чатактар, социалдык-экономикалык жана саясий маанилүү маселелер орун алат.

Ошентип, бухгалтердик каржылык эсеп логикалык негиздөөлөргө, экономиканын теориясына, практикасына жана жалпы кабыл алуучулукка негизделген. Анын мазмунунда, бири-бирине байланышкан каржылык отчеттуулуктун принциптери ("Негизги болжолдор", "Сапаттык мүнөздөгүлөр" жана "Чектөөлөр") жана анын элементтерин таануу, баалоо жана ийлөө ыкмалары жатат.

Бухгалтердик каржылык эсептин концепциясы экономикалык саясий кырдаалдардын ыргагына, жүрүп жаткан экономикалык жараяндарга жана социалдык чөйрөлөрдүн өсүү-өзгөрүүлөрүүлөрүнө жараша ыңгайлашып, тапшырмаларын жана мазмунун аларга карата өзгөртүп турат. Анын максаты жалпыга бирдей жарыялануучу объективдүү маалыматтарды даярдоо болуп саналат. Натыйжада, анын жыйынтыгы, алдыда болуучу абалга карата учурдагы жана келечектеги маалыматтарды чектөөнү жана башкарууну камтыган каржылык отчеттуулукту түзүү менен аяктап турат.

Каржылык отчеттуулук ишканада болгон операциялар жана окуялар жөнүндөгү каржылык маалыматтар менен гана чектелбейт. Кээде, келечектен күтүлүүчү окуяларга карата эсептик болжолдордон жана баалоолордон эсептик объекттилерди таануу жана баалоого болсо, анда аларды да каржылык эсепте чагылдырууга болот.

Каржылык эсеп КОЭСтин жоболоруна таянат. Андагы негизги же атаандаш ыкмалардын бирин тандап алып колдонуу, ар бир уюм же ишкананын эсеп саясатынын эркине коюлган.

КОЭС болгон окуяларга карата болжолдуу маалыматтарды жасоого же түзүүгө чек койбойт. Мисалы, аласаларга же береселерге карата көмөкчү каражаттарды түзүү, шарттуу милдеттенмелерди эсепке алуу ж.б.у.с. КОЭСтин негизги идеясы объективдүү каржылык отчеттуулукту түзүүгө байланышкан. Демек, КОЭСтин мазмуну менен бухгалтердик каржылык эсептин концепциясы дал келүүсү абзел.

Каржылык отчеттуулуктун концептуалдык мазмуну төмөнкүлөрдөн турат (1-табл.).

1- таблица- Каржылык отчеттуулуктун концептуалдык мазмуну

Каржылык эсептин негиздери	**Мазмуну**	**Негизги каралуучу маселелер**
Каржылык отчетту түзүүнүн максаты	Каржылык эсептин максаты жана тапшырмалары	*Каржылык отчеттуулуктун максаты жана анын маалыматтарын пайдалануучулар аныкталат.*
Бухгалтердик маалыматтардын сапаттык мүнөздөлүшү	Каржылык отчеттуулуктагы маалыматтардын сапаттын мүнөздөчү принциптер	Маалыматтардын сапаттын мүнөздөчү төмөнкү принциптер чечмеленет: *-түшүнүктүүлүк;* *-орундуулук;* *-айкындуулук;* *-салыштырмалуулук;* *-толуктуулук.*
Каржылык отчеттун элементтери	Каржылык отчеттун элементтери жана аларды класстарга ажыратуулар	Элементтери: *- активдер;* *-милдеттенмелер;* *-менчик капиталдар;* *-кирешелер;* *-чыгашалар.*
Таануу жана баалоо жараяндары	Каржылык отчеттун элементтерин таануу жана баалоо	Эсептик объектилерди: *-таануукмалары;* *-баалоо ыкмалары.*
Принциптер	Бухгалтердик эсептин принциптери	Эсептик принциптердин түрлөрү

Ата мекендик бухгалтердик эсеп тутуму КРдин Өкмөтү алдындагы каржылык базарды жана каржылык отчеттуулукту көзөмөлдөө боюнча Мамлекеттик кызматы, финансы жана экономика министирликтери, КРдин Улуттук банкынын жана профессионалдык уюмдар (Бухгалтерлердин жана аудиторлордун бирикмеси, Бухгалтерлердин жана аудиторлордун палатасы) аркылуу жонгө салынып турат.

Учурда каржылык эсептин концепциясын өнүктүрүү боюнча мамлекеттик саясат тиешелүү органдар тарабынан жүрүүдө. КОЭСти практикага киргизүү боюнча көйгөйлөрдү жоюучу ченемдик актылар бара-бара толукталууда. Бирок, алдыда эсептик көйгөйлөр да жок эмес. Алардын негизгиси катары, КОЭСтин принциптерин билген адистер менен практиканы камсыздоо саналат. Анткени, учурда КОЭСке даяр эмес кадрлар, эсеп иштериндеги кемчиликтерди жана маалымат түзүүдөгү түшүнбөстүктөрдү жаратууда.

КОЭСти практикага жайылтуу өлкөнүн жалпы экономикалык абалына көз каранды. Бул туурасында төмөндөгү көйгөйлөр өлкөбүздө бар:

- *жагымсыз экономикалык абал;* чынында, өлкөбүздөгү жемкорлук жалпы эле экономиканын илимий-практикалык тармактарына терс таасирин тийгизүүдө. Өзгөчө, алар жеке менчикке болгон мыйзамдардын корголушуна жана инвесторлордун жигердүү иштөөсүнө же келишине тоскоол болууда;

- *ата мекендик ишканалардагы экономикалык-каржылык абалдын жетиштүү эместиги;* башкача айтканда, көпчүлүк ишканалардын каржылык отчетторундагы маалыматтар объективдүү чагылдырылбайт.

Ата мекендик ишканалардын эсеп-отчеттук документтерин изилдөөлөргө караганда, учурдагы көптөгөн соодалык жана эсептешүү операциялары эсептик ыкмалардын атаандаштыгысыз жүргүзүлөт. Мисалы, товардык дебитордук же кредитордук карыздар боюнча эсептешүүлөрдү акча агымдардын убактылуу нарктарына байланыштырып жүргүзүү же көмөкчү каражаттарды түзүү сыяктуу ыкмаларды колдонуу ишканаларда жокко эсе.

Ишканалардагы эсептик талаптардын аткарылбагандыгынан, кээ бир маалыматтар, каржылык отчеттуулуктун сыртында калууда. Мисалы, ишканалардын жылдык отчеттуулугунда даярдалчу түшүндүрмө кат, дээрлик, жазылбайт. Ал эми, мындай кемчиликтерди талапка келтирүүнү мамлекеттик органдар жүргүзүүсү керек.

Базар экономикасынын шарттары эсеп жүргүзүүнүн тапшырмаларын кеңейтүүгө алып келүүдө. Бирок, эл аралык практикада кабыл алынган каржылык, башкаруучулук жана салыктык эсептердин ортосундагы так чектөөлөрдүн биздин өлкөдө практикаланбаганы, бухгалтердик эсептин өнүгүүсүнүн көйгөйү катары кароого болот.

Жогорудагылар көрсөткөндөй каржылык эсептин өнүгүүсү төмөндөгү иш чараларга муктаж:

- *практикада КОЭСти жайылтуунун жана эсепти ага карта өнүктүрүүнүн иш пландарын түзүп чыгуу жана аларды ишке киргизүү;* мындай иш чаралар, учурда эсепти жөндөөгө тиешелүү болгон органдар тарабынан иштелип чыга элек. Ошондуктан, ал иш пландар бухгалтердик эсептин концепциясынын орто жана узак мөөнөттөгү иш чараларын камтып, улуттук өзгөчөлүктөрдү эске алуу менен түзүлсө, ишкана-уюмдардын эсеби эл аралык талаптарга жооп бере баштайт. Ошондой эле, алар эсепке болгон маданиятты ар кандай деңгээлдеги ишканаларда өнүктүрүүгө, эл аралык жоболорду практикага жеңил жайылтууга бекем база болуп берет:

- *эсеп жаатында жогорку профессионалдуу адистерди жана базалык ченемдерди даярдоо*; окуу жайларда билим берүүчү адистерди илимдин адистештирилген багыттары боюнча жана окуу-усулдук программаларды теориялык, практикалык жактан компьютердик технологиялар менен айкалыштырып жүргүзүү керек. Азыркы мезгил көрсөткөндөй, бухгалтериялык билим-илимдин өнүгүүсү окуу жайлар менен базалык ишканалардын байланыштырууну талап кылууда. Андыктан, ишкана –уюмдарды илимге жакындатуунун учуру келди жана ал боюнча ченемдик

актыларды иштеп чыгуунун зарылдыгы бар. Бул, иш берүүчүлөрдү билимге жана илимге жакындатууга жана жаңы илимий жаңылыктарды ишмердүүлүктөрүндө практикалоого зор өбөлгө болот.

Колдонулган адабияттар жана маалыматтар

1. КРдин "Бухгалтердик эсеп жөнүндө" мыйзамы 29.04.2002 ж.
2. КРдин Президентинин 2000-ж. 3-апрелиндеги "Кыргыз Республикасындагы бухгалтердик эсеп жана каржылык отчеттуулук тутумун реформалоо боюнча чаралар жөнүндө" УП №73 Жарлыгы.
3. КРдин Өкмөтүнүн 2001-ж. 28-сентябрындагы "Кыргыз Республикасындагы Каржылык отчеттуулуктун эл аралык стандарты жөнүндө" №593 токтому.
4. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. Издатель: Рид Групп. 2011. 654 -с.

Рецензент: д.э.н., доцент Маткеримова А.М.

Место специалистов учетного аппарата предприятий в процессе использования экономической информации

The place of specialists of the accounting apparatus of enterprises in the process of using economic information

Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., профессор
Алматинской академии
экономики и статистики
(г.Алматы, Республика Казахстан)

Аннотация

Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций, представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательны для всех работников организации. За невыполнение или недобросовестное выполнение своих обязанностей главный бухгалтер несет административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством.

Ключевые слова: рыночная экономика, требования, главный бугалтер, уапрвление, минимизация

Annotation

The requirements of the chief accountant for the documentary registration of economic operations, submission to the accounts department of the necessary documents and information are mandatory for all employees of the organization. For failure to perform or unfair performance of their duties, the chief accountant bears administrative or criminal responsibility in accordance with the law.

Keywords: market economy, requirements, main accounting, management, minimization

В условиях рыночной экономики бухгалтер разрабатывает учетную политику организации, ведет большую техническую работу по сбору и обработке информации, анализирует и представляет внутренним и внешним пользователям информацию о

финансовом положении организации, которая позволит принять оптимальное решение для управления и инвестирования, рассматривает возможности минимизации налоговых платежей организации. Полномочия и ответственность главного бухгалтера определены законодательно в соответствии с которым он назначается на должность и освобождается от должности руководителем организации, подчиняется непосредственно руководителю организации, несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности; обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству и контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций, представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательны для всех работников организации. За невыполнение или недобросовестное выполнение своих обязанностей главный бухгалтер несет административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством. На бухгалтера возлагаются дополнительные функции, связанные с налоговым и управленческим учетом, оценкой и другими нововведениями, что существенно увеличивает его нагрузку. Поэтому при организации подготовки и повышения квалификации бухгалтерских кадров особое внимание должно быть обращено:

- на глубокое освоение лежащих в основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) концепций — полезности и существенности информации, приоритета экономического содержания перед юридической формой, сохранения капитала, ценности денег и др.;
- на формирование навыков активного использования информации, накапливаемой в бухгалтерском учете, для управления хозяйствующим субъектом и осуществления эффективного корпоративного управления;
- на выработку навыков применения таких способов обработки информации, как дисконтирование, вероятностные расчеты, математическая статистика и т.п.;
- на формирование нового подхода к применению стандартов и иных нормативных правовых актов в области бухгалтерского учета и отчетности. Такой подход заключается в самостоятельной постановке бухгалтерского учета и отчетности путем реализации принципов и требований, устанавливаемых стандартами и иными нормативными правовыми актами;
- на выработку навыков профессионального суждения при квалификации, стоимостном измерении, классификации и оценке значимости (существенности) фактов хозяйственной
жизни для целей бухгалтерского учета, отчетности и аудита;
- на обучение использованию финансовых показателей, сформированных по МСФО, в системе национальных счетов;
- на формирование глубокого понимания норм профессиональной этики.

Основными направлениями совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров в рассматриваемой области являются:

- переориентация учебных программ средних и высших учебных заведений, а также программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов на углубленное изучение МСФО и формирование навыков применения их на практике;
- мониторинг качества учебных программ средних и высших учебных заведений, а также программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов;
- разработка программ обучения руководителей и другого управленческого персонала хозяйствующих субъектов основам бухгалтерского учета и экономического анализа' бухгалтерской отчетности, в том числе консолидированной финансовой отчетности;
- обеспечение соответствия учебных программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов международным программам (с учетом законодательства и традиций бухгалтерского образования;

• разработка национальных стандартов образования и аттестации профессиональных бухгалтеров и аудиторов на основе стандартов Международной федерации бухгалтеров;

• обновление и разработка нового учебно-методического обеспечения образовательногопроцесса для различных категорий обучающихся бухгалтерскому учету и отчетности.

Для реализации поставленных задач необходимо:

1) создание ряда авторитетных представительных профессиональных (саморегулирующихся) объединений;

2) организация отлаженной системы бизнес-образования:

/ улучшение качества подготовки кадров в учреждениях начального, среднего специального и высшего профессионального образования; / создание системы профессионального ускоренного образования; / создание и совершенствование системы непрерывного повышения квалификации и переподготовки кадров; .

3) формирование системы профессиональной аттестации бухгалтеров и аудиторов;

4) разработка и широкое общественное признание норм профессиональной этики;

5) формирование положительного общественного мнения о специалистах бухгалтерского учета, добросовестно выполняющих свои обязанности;

6) организация общественного контроля за профессиональной деятельностью;

7) присоединение к деятельности соответствующих международных профессиональных организаций.

Экономическая ситуация, изменившая роль бухгалтера в новых условиях, привела к изменению статуса бухгалтера как на законодательном уровне, так и на уровне отношений с акционерами, дирекцией и другими членами коллектива.

Международная федерация бухгалтеров (IFAC), в которую входит более 150 стран, установила общепринятые стандарты системы сертификации, которой придерживаются профессиональные организации бухгалтеров.

В этой связи необходимо повсеместно проводить ежегодную аттестацию профессиональных бухгалтеров, которая преследовала следующие цели:

• повысить уровень знаний бухгалтеров;

• изменить менталитет бухгалтера;

• определить квалификационные требования к главному бухгалтеру и путем аттестации на соответствие этим требованиям выделить тех из них, которые соответствуют присвоению звания профессионального бухгалтера.

Статус профессионального бухгалтера Казахстана, который в настоящее время присваивается бухгалтерам, не всегда соответствует мерам по реформированию бухгалтерского учета в РК. Поэтому следует внести законодательные изменения в статус профессионального бухгалтера с учетом международной практики. Для этого целесообразно дифференцированно разделить членство бухгалтеров и бухгалтерских организаций, не ограничивая их деятельность различными рамками. Важным звеном в этой системе должно принадлежать институту профессиональных бухгалтеров (ИПБ, который должен быть держателем реестра своих членов.Юридические лица могут осуществлять членство в ИПБ через своих полномочных представителей.Подобную дифференциацию можно осуществлять в следующем направлении (табл.1).

Таблица 1 Дифференциация членства бухгалтеров и бухгалтерских организаций

№	Наименование членства	Лица, соответствующие статусу	Требования
1	Ассоциированные члены	1) физические лица, имеющие: - среднее специальное экономическое; - неоконченное высшее экономическое образование; - высшее образование, работающие в должности бухгалтера.	• знания и опыт в области бухгалтерского учета, не менее трех лет;
		2) преподаватели, имеющие высшее образование, опыт преподавания и стаж работы в одной или нескольких из областей: - бухгалтерский учет, аудит, экономический анализ, - налогообложение, - гражданское право, - информационные или справочно-правовые системы.	Наличие соответствующего диплома или сертификатов о повышении квалификации в области учета
2	Действительные члены	физические лица, имеющие: - квалификационный аттестат профессионального бухгалтера, - квалификационный аттестат аудитора, и/или аттестат преподавателя ИПБ, - диплом доктора экономических или юридических наук, - аттестат профессора по профильным специальностям	Наличие подтверждающих квалификационных свидетельств, дипломов или сертификатов
3	Корпоративные члены	1) юридические лица организации, фирмы, предприятия, ведущие специализированную деятельность в области финансов, бухгалтерского учета, анализа и аудита; территориальные институты профессиональных бух-галтеров (ТИПБ)	Наличие подтверждающих документов о квалификации сотрудников
		2) учебные заведения, готовящие специалистов в области финансов, бухгалтерского учета, анализа и аудита; учебно-методические центры по подготовке и/или по повышению квалификации профессиональных бухгалтеров (УМЦ);	Наличие подтверждающих документов о квалификации сотрудников
3	Ассоциативные члены	юридические лица, основная деятельность которых не связана с экономикой и финансами и которые выражают поддержку целям ИПБ и/или ее конкретным акциям	Наличие подтверждающих документов о соответствии
4	Почетные члены	присваивается членам ИПБ, внесшим значительный вклад в достижение целей и решение задач ИПБ	Наличие подтверждающих документов о соответствии
5	Статус члена ИПБ	Бухгалтер,не старше 35 лет, имеющий аттестат резерва по специализациям профессионального бухгалтера из числа молодых перспективных людей, желающих занять должность главного бухгалтера. Он отличается от Действительного члена, имеющего аттестат профессионального бухгалтера, только уровнем образования и опытом работы.	Наличие подтверждающих документов о соответствии и возраст до 35 лет

Мировой опыт развитых стран показывает, что для оценки уровня профессионализма бухгалтеров необходима такая система сертификации бухгалтеров, которая разносторонне оценивала статус бухгалтера. Важным здесь является компетентность профессионального бухгалтера для выполнения профессиональных задач, обеспечиваемая:

- получением высокого уровня знаний и навыков в процессе образования;
- постоянным повышением квалификации для поддержания профессиональной

Annotation

This article is devoted to the issues of the place and role of information in management, the concept of development of accounting and financial reporting, the problems of integrating various types of accounting, the prerequisites for the formation of a modern accounting model, the appearance of new accounting objects, the influence of socio-economic factors on the development of accounting accounting in the XXI century. The directions of the formation of a new paradigm are also justified, taking into account the strategic trends in accounting, the qualitative characteristics of the current accounting system (concept), a comparative analysis of national and international financial reporting standards, and the necessity of introducing managerial accounting.

Key words: intangible assets; global informatization; transparency; modeling; formation; modern accounting model; concepts; time fractals; conservatism.

Успешность деятельности экономических субъектов в современных условиях в большей степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать информацию о своих внутренних ресурсах и внешней рыночной среде.

Расширение возможностей глобальной информатизации экономического пространства диалектически взаимосвязано с необходимостью адекватных изменений в теории и практике бухгалтерского учета, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитического сопровождения управления хозяйственной деятельностью организации. Вследствие усиливающейся глобализации экономики, интернационализации и интеграции рынков сбыта товаров в XXI веке происходят качественные изменения, как в учетной теории, так и в прикладной направленности бухгалтерской науки.

Концепцией развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Таджикистан на среднесрочную перспективу, в качестве основного направления развития бухгалтерского учета и отчетности обозначено повышение качества информации, что должно обеспечиваться использованием МСФО или применением их в качестве основы построения системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

В рамках возникающего стратегического подхода к учету, анализу, планированию возникает необходимость включения в бухгалтерскую отчетность не только показателей, характеризующих финансовое положение и финансовые результаты деятельности, но и информации нефинансового характера, например, о рисках невыполнения требований качества и экономической безопасности, о социальных мероприятиях, о применении энергосберегающих технологий и т.д. Требуется разработка методов оценки для таких новых учетных объектов как интеллектуальный капитал, клиентская база, разрабатываются методы калькулирования себестоимости инновационных продуктов.

Перед учетной системой встают проблемы интеграции различных видов учета: управленческого, налогового, социального, экологического и др. Наряду с учетом и анализом данных о свершившихся фактах хозяйственной жизни функции бухгалтера-аналитика расширяются за счет формирования и подготовки прогнозной информации о будущих финансовых результатах и направлениях развития хозяйствующих субъектов.

Современные открытия в области информационных технологий (открытые технологические платформы, облачные технологии, единый международный формат представления финансовой отчетности в электронном виде и др.) существенно расширяют возможности построения системы бухгалтерского учета, интегрирующей данные о внутренних бизнес-процессах организации и о внешней рыночной среде. Концептуальное разнообразие применяемых информационных технологий выступает в качестве важнейшего элемента институциональной среды бухгалтерского учета. Все более широкое применение в работе бухгалтерии получают электронные справочно-информационные системы, перспективой развития которых является накопление и систематизация профессиональных знаний в области бухгалтерского учета, анализа, аудита в специализированных базах знаний.(Рис.1.)

Несмотря на имеющие отечественные учетные традиции и активные научные исследования

зарубежных ученых, в настоящее время наблюдается дисбаланс между теоретическими построениями в области бухгалтерского учета и практическими потребностями пользователей бухгалтерской отчетности. Это подтверждается длительным и непростым обсуждением основополагающих теоретических понятий в процессе принятия закона РТ «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности », значительными различиями и неустойчивостью категориального аппарата в учебных пособиях по теории бухгалтерского учета, новой дискуссией о концептуальных основах бухгалтерского учета и финансовой отчетности, объявленной в 25марта 2011г.

Рис.1. Предпосылки формирования современной модели бухгалтерского учета

Моделирование в бухгалтерском учете, как составной части экономических наук, выполняет особую роль. С одной стороны, система бухгалтерского учета рассматривается как модель экономической жизни хозяйствующего субъекта. В то же время перед учеными всегда возникала необходимость в построении и изучении концептуальной модели бухгалтерского учета, отражающей сущность и специфику данного вида научной и практической деятельности.

Расширение задач управления экономической деятельностью общества в изменившихся условиях приводит к постепенному усложнению и специализации учетных моделей. Переход моделей бухгалтерского учета на качественно новый уровень позволяет наметить перспективы

поиска принципов учетно-аналитической деятельности, адекватных современной экономической действительности.

В этих условиях требуется проведение дополнительных исследований, раскрывающих диалектическую взаимосвязь глобальной информатизации мировой экономики с изменениями в теории и практике бухгалтерского учета.

В настоящее время основными направлениями совершенствования бухгалтерского учета следует признать развитие последовательных теоретических и методологических концепций, с помощью которых возможно оценить уже устоявшиеся и недавно возникшие новые учетные представления и разработать на этой основе теоретическое, нормативно-правовое и методическое обеспечение учетно-аналитического процесса.

Новым концептуальным изменениям в бухгалтерском учете предшествует появление новых объектов учета, а возникновение новых концепций формирует качественно отличный стиль научного исследования бухгалтерского учета как науки. Такое исследование должно предприниматься с позиции ретроспективного комплексного анализа известных концепций развития отечественного и зарубежного бухгалтерского учета как неотъемлемой составляющей институциональной системы, представляющей собой конструктивные элементы учетно-аналитической системы и смежных управленческих и технико-технологических систем.

Важнейшей характерной особенностью современной стадии развития бухгалтерского учета является возрастание тенденции к единству научного знания, которая находит свое воплощение в широком развертывании междисциплинарных направлений исследования, в использовании идей и методов одних наук в других, переходе от дисциплинарных методов исследования к проблемно-ориентированным и практико-ориентированным.

Теория и методология бухгалтерского учета реализуется посредством формирования и осуществления определенных концепций (от лат. conceptio - понимание, система). Необходимость обращения к концепциям бухгалтерского учета определяется, прежде всего, сохраняющимся отставанием учетной практики от новых требований к качеству учетной информации, диктуемым современными процессами глобализации и интеграции Таджикистана в мировое экономическое пространство. Это предопределяет осмысление теории и методологии бухгалтерского учета с точки зрения институционализма (государствоведения). Для того чтобы адекватно рассмотреть процессы трансформации учетного процесса, требуется расширить рамки существующей теории бухгалтерского учета и найти соответствующий поставленной задаче методологический инструментарий. Такой инструментарий на самом деле уже существует в виде современной институциональной теории.

Институциональный подход, аккумулирующий достаточно большой объем информации о функционировании различных институтов и результатах перспективных научных разработок в смежных с бухгалтерским учетом областях, дает возможность положить его в основу разрабатываемых концептуальных решений на разных уровнях его развития.

На протяжении последних лет в Таджикистане реализуются меры по реформированию бухгалтерского учета в соответствии с международной практикой учета и отчетности. В рамках мероприятий по реализации Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Таджикистан на среднесрочную перспективу, продолжается работа над новыми редакциями ПБУ [1, 2]. Они создают тот плацдарм, который обеспечивает продолжение развития бухгалтерского учета в данном направлении.

Необходимость переосмысления отдельных положений бухгалтерской теории и методологии связана с тем, что оценка реального места учетных процессов в деятельности современной коммерческой организации показала, что они охватывают практически весь контур управления (Таблица 2.).

Возросшая теоретическая и практическая значимость проблемы развития бухгалтерского учета, отсутствие соответствующей теории, единой методологии комплексного исследования и дискуссионность многих отмеченных выше моментов свидетельствуют о том, что данный

процесс будет продолжен и в ближайшей перспективе (Рис.2).

Таблица 2.

Влияние научных достижений на развитие бухгалтерского учета в XXI веке

Фактор	**Новые явления в теории и практике бухгалтерского учета**
Усиливающаяся взаимосвязанность компаний в мировом экономическом	Разработка международных стандартов финансовой отчетности, выделение налогового учета в отдельную подсистему
Разрастающаяся и усложняющаяся структура организации (стратегические	Возникновение сетевого, корпоративного бухгалтерского учета, стратегического управленческого учета
Стратегия устойчивого развития, внимание к рискам и экологическим последствиям бизнеса	Изменение роли бухгалтерского учета как важнейшего элемента единого информационного пространства организации Формирование концепции интегрированной корпоративной отчетности, социальная отчетность, экологический учет
Ужесточение требований на финансовых рынках к прозрачности и достоверности	Развитие международных стандартов аудита, методики внутреннего контроля, институциональных аспектов бухгалтерского учета
Инновационный стиль управления	Разработка поведенческого (бихевиористского) подхода к бухгалтерскому учету
Новая роль знаний и интеллектуальной собственности в повышении стоимости бизнеса	Поиск способов оценки и учета интеллектуального капитала компаний

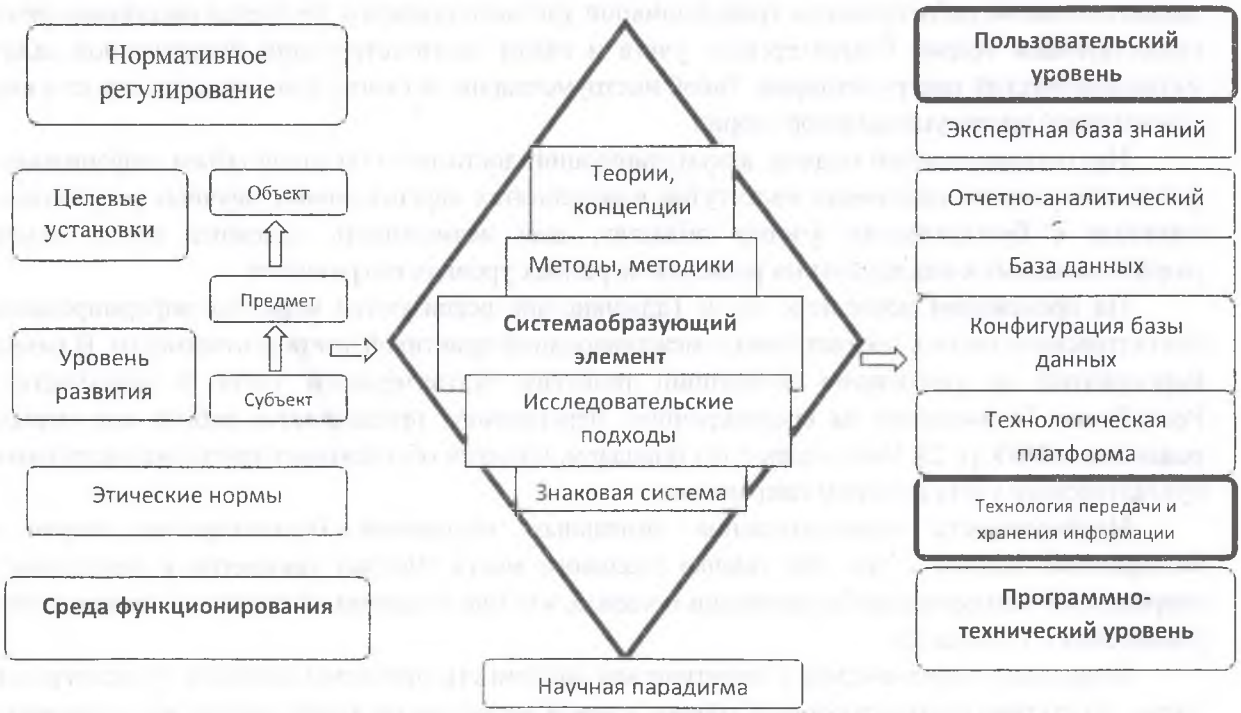


Рисунок 2. Логическая структура системы бухгалтерского учета

Современный период развития экономики Таджикистана закономерно стимулирует обращение к историческим истокам бухгалтерского учета, его институциональным основам, создает благоприятную среду проведения исследований по проблемам становления и развития институциональных систем, в том числе и института бухгалтерского учета.

Современный этап развития учета характерен тем, что в данный временной фрактал обоснованы направления формирования новой парадигмы с учетом стратегических тенденций в бухгалтерском учете.

Бухгалтерский учет как область знаний, вид деятельности еще не завершил своего становления, и анализ принципиальных положений его концепций, сменявших друг друга на протяжении нескольких столетий, показывал, что его фундаментальная сущность сводится, в конечном итоге, к следующим положениям: определение предмета, объекта, метода, цели и среды.

Эти положения составляют основу парадигмы (совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов, принимаемых и разделяемых научным сообществом и объединяющая большинство его членов) бухгалтерского учета.

Смена учетной парадигмы находит свое выражение в изменении практической учетной деятельности и в содержании исследований в области бухгалтерского учета. Возможно одновременное существование нескольких учетных парадигм, а соответственно, и нескольких концепций бухгалтерского учета, внутри каждой из которых присутствует своя логика и критерии, определяющие науку.

Для рассмотрения и формирования концепции современного бухгалтерского учета исследованы составляющие бухгалтерской парадигмы на разных этапах развития учета. Парадигма рассмотрена как концептуальная схема, модель, метод исследования бухгалтерского учета. Конкретно под парадигмой понимается исходная концепция бухгалтерского учета, модель постановки проблем и их решения на основе соответствующей методологии бухгалтерского учета.(Рис.3).

<table>
<tr><td colspan="4">Понятийный аппарат</td><td rowspan="4">Мегауровень</td></tr>
<tr><td colspan="4">Логическая структура</td></tr>
<tr><td colspan="4">Качественные характеристики</td></tr>
<tr><td>Способы интеграции подсистем</td><td>Ключевые показатели деятельности</td><td>Концепции применяемых информационных технологий</td><td>Компетенции субъекта учета</td></tr>
<tr><td>Методология</td><td>Методика</td><td>Технология</td><td>Организация</td></tr>
<tr><td colspan="4">Информационная система</td></tr>
</table>

Рисунок 3. Современная модель бухгалтерского учета

Таким образом, создание концепции бухгалтерского учета, отвечающей современным задачам, - одно из сложнейших и интереснейших направлений научной мысли. Ключом к пониманию проблемы служит то, что новым

концептуальным изменениям, как правило, предшествует открытие новых объектов исследования.

Одним из направлений совершенствования бухгалтерского учета в условиях построения его рыночной модели следует признать последовательное развитие теоретических концепций, с помощью которых возможно оценить уже устоявшиеся, недавно возникшие и предлагаемые технологии учета и разработку на этой основе нормативно-правового и методического обеспечения учетного процесса.

Разработка теоретических концепций происходит в условиях изменения роли государства в

установлении правил и принципов бухгалтерского учета, что требует осмысления новых подходов к его теории и методологии, создания целостной институциональной теории, отражающей современный учетный процесс. Комплекс проблем, связанных с институциональными особенностями бухгалтерского учета, является новым и недостаточно разработанным направлением в экономической науке. Анализ теоретических проблем бухгалтерского учета показал, что разработка его понятий, принципов, функций и направлений развития в период формирования национальной концепции бухгалтерского учета в условиях становления рыночной экономики явно недостаточны.

За короткий промежуток времени в области бухгалтерского учета и налогообложения было вновь принято или изменено множество формальных правил, законов, указов, постановлений и других нормативных актов в области бухгалтерского учета, аудита и налогообложения. Это значительно затруднило ориентацию в формальных правилах для экономических субъектов и создало благоприятную почву для использования неформальных правил, которые в силу рассмотренных обстоятельств часто носят незаконный характер. Естественно, что изменения в одной сфере обязательно вызывают определенные изменения в другой и реформируя одну сферу, невозможно достичь определенного прогресса без адекватных изменений в других сферах, поскольку существуют тесные взаимозависимости, и потому при рассмотрении проблем бухгалтерского учета особенно важным представляется определение круга наиболее зависимых друг от друга институтов и обеспечение их комплексного реформирования [3].

Реформы и эволюционное развитие последних лет подготовили экономику и общество к новому этапу глубоких преобразований. Переход к росту невозможен без полноценных базовых институтов рынка, развитие разнообразных рыночных институтов и их соединений, в числе которых и институт бухгалтерского учета. В развитии законодательной базы , за последние годы, достигнут несомненный прогресс, чего нельзя сказать о практическом применении законодательных актов, нормы которых далеко не всегда соблюдаются.

Благодаря продолжающемуся развитию, содержание бухгалтерского учета остается открытым, подвергаясь изменениям и дополнениям по мере возникновения новых теоретических моделей. Оно демонстрирует невозможность однозначной интерпретации концепции бухгалтерского учета в границах ранее определенной структуры учета. В совокупности научных представлений о бухгалтерском учете существуют такие, которые концептуализируют всю общность представлений о нем. Эти основополагающие представления о сущности бухгалтерского учета выступают своеобразным теоретическим фундаментом, на котором основываются разнообразные формы организации бухгалтерского учета.

Институциональные теории представляют интерес исключительно как доктрина, способная объяснить современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета с позиции взаимодействия базовых экономических институтов. Это привело к коренной трансформации институциональных основ бухгалтерского учета. В последнее время в бухгалтерском учете закрепились качественные институциональные изменения, которые в ближайшей перспективе могут оказать заметное влияние на условия и эффективность его ведения.

Сравнительный анализ национальных и международных стандартов финансовой отчетности определил расхождения между национальной системой бухгалтерского учета и МСФО, которые приводят к значительным различиям между финансовой отчетностью, составляемой в РТ и в западных странах. Установлено, что основные различия между МСФО и национальной системой учета связаны с исторически обусловленной разницей в конечных целях использования финансовой информации. Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, используется инвесторами, а также другими экономическими агентами и финансовыми институтами [4].

Среди основных направлений реформы, осуществляемой в РТ для приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности, следует учитывать необходимость переориентации нормативного

регулирования с учетного процесса на бухгалтерскую отчетность, в которой должна быть представлена информация, значимая для пользователей. В свою очередь, для усиления коммуникативных возможностей отчетности необходима определенная трансформация методологии бухгалтерского учета.

Ряд проблем остается долгое время нерешенным и, прежде всего, по историческим и концептуальным причинам. Среди этих проблем основной является решение вопроса о необходимости использования разработанной методологии и практики ведения бухгалтерского учета, их соответствие теории бухгалтерского учета.

Поиск направлений решения данной проблемы произведен авторами с учетом того, что бухгалтерский учет является достаточно сложной системой, на которую влияет единство законодательства и развитие всех составляющих рыночной экономики.

Недостаточное внимание к реализации намеченных мероприятий в ходе реформирования учетной системы, дальнейшее промедление с решением поставленных вопросов оказывает отрицательное влияние на состояние бухгалтерского учета и делает нереалистичным его позитивное развитие с учетом международных требований. От своевременности решения задач, стоящих перед бухгалтерским учетом, зависит то, насколько быстро станет развиваться в стране материальное производство. Решение этих задач требует проведения активной политики государства при участии государственных и профессиональных организаций, ученых и практиков в реализации изложенных выше подходов к созданию рациональной и надежной системы бухгалтерского учета.

В условиях всеобщей информационной и экономической глобализации происходит трансформация не только форм, но и отдельных концептуальных положений бухгалтерского учета. Эта трансформация происходит путем изменения отдельных учетных практик, корректировки отчетных форм, появления новых объектов учета и изменения нормативной базы. Глобализация привела к тому, что многие аспекты бухгалтерского учета как научной дисциплины и практической деятельности также приобрели международный характер. При этом бухгалтерский учет еще необходимо вывести на новый уровень теории и методологии, используемых при изучении мировой глобальной системы. Новый теоретический и методологический подход дает возможность не только разделять учет на различные его виды: финансовый, управленческий, налоговый учет, стратегический, экологический, социальный, выявлять иерархический уровень того или иного вида на определенных исторических отрезках времени, но и соединять их в едином методологическом ключе.

По оценкам специалистов, в экономически развитых странах экономические агенты рынка 90 % рабочего времени и ресурсов в области бухгалтерского учета тратят на постановку и ведение управленческого учета, в то время как на традиционный финансовый учет уходит только оставшаяся часть. В отечественной практике ведения учета это соотношение, к сожалению, выглядит с точностью наоборот [5]. Такому положению, во многом, на наш взгляд, способствует отсутствие официального определения, признания понятий финансового и управленческого учета в законодательных и нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет в РТ.

Между тем, на наш взгляд, потребность в появлении и функционировании обоих видов бухгалтерского учета у нас в стране - это не дань моде, а веление времени. Подтверждением этого может служить появление в последнее время множества учебников, учебных пособий, монографий и статей, посвященных проблемам организации как финансового, так и управленческого учета. Примечательным является тот факт, что курсы «Финансовый учет» и «Управленческий учет» теперь официально рекомендованы новыми учебными стандартами для студентов экономических вузов и факультетов [6]. Кроме того, изучение этих курсов является обязательным при подготовке профессиональных бухгалтеров. Данное обстоятельство должно быть принято при разработке концепции развития учетного процесса в стране. В странах развитой системой управленческого учета экономические агенты рынка на современном этапе внедряют учетно-аналитические кластеры, очерчивающие весь спектр учетных, аналитических,

аудиторско-контрольных функций. Базой развития кластерной системы является калькуляционный учет и калькуляционная концепция развития всего учетного процесса. К данной концепции развития учета страны, которые мы обобщаем словом «западные», пришли вследствие того, что экономические агенты рынка функционируют в условиях ограниченности ресурсов: предметов труда и средств труда.

В соответствии с этим и должен рассматриваться институт бухгалтерского учета с точки зрения методологии. Следование единым правилам ведения учета, развитие калькуляционной бухгалтерии, обоснованное исчисление финансовых результатов и составление отчетности обеспечит достаточную прозрачность отчетных данных, их понимание и однозначную интерпретацию в международном контексте. При этом дескрипторы калькуляционного учета (материалоемкость, фондоемкость, обеспеченность собственными оборотными средствами, производительность труда и рентабельность производства) приобретают связующее значение всех видов учета. Они становятся доминантными критериальными показателями при принятии управленческих решений и оценке инвестиционной привлекательности экономических агентов рынка.

Другой методологический аспект, имеющий непосредственное значение при реформировании учетной системы, заключается в том, что в перспективе обществу предстоит расстаться с полным государственным регулированием бухгалтерского учета и перейти к иным вариантам регулирования.

Таким образом, одна из основных концептуальных проблем, возникших в современном постиндустриальном мире, а именно проблема трансформации и определения направленности изменений учетного процесса, осталась за пределами собственной теории бухгалтерского учета. Процесс глобализации внес в учетный процесс последних десятилетий совершенно новое качество, создал новые проблемы, породил новые риски. Контекст бухгалтерского учета трансформировался таким образом, что именно эти проблемы и риски определяют необходимость поиска новых теоретических и методологических конструкций, а следовательно, развитие существующих и создание новых современных концепций учета.

Список использованной литературы

1.Бакаев А.С. Реформирование системы бухгалтерского учета в России (вопросы теории и практики). М.: Финансы и статистика, 2006. - 233 с.

2.Говдя В. В. и др. Современные концепции развития бухгалтерского учета :проблемы и перспективы. Научный журнал КубГАУ,№99(05),2014год

3.Палий, В. Ф. Актуальные вопросы теории бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. 2005. - № 3. - С. 45-49.

4.Сидорова М. И. Развитие моделей бухгалтерского учета в условиях современных информационных технологий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Москва,2013.

5.Цыганков, К. Ю. Очерки теории и истории бухгалтерского учета.- М.: Магистр, 2007. - 462 с.

6.Чайковская, Л. А. Современные концепции бухгалтерского учета (теория и методология): монография. М.: Бухгалтерский учет, 2007. - 240 с.

УДК [657:657.22:657.24:336], шифр. 08.00.12

О методологии финансового анализа капиталовложений в строительстве

On the methodology of financial analysis of capital investments in construction

Кулова Э.У. – д.э.н., профессор,
декан экономического факультета
КНУ им.Ж.Баласагына
(г.Бишкек, Кыргызская Республика)

Аннотация.

Данная статья посвящена проблемам развития финансового анализа в строительстве. Дальнейшее развитие рыночной системы хозяйствования в строительной отрасли Кыргызской Республики, их ориентация на устойчивость деловой активности обусловливают поискинновационныхспособов управления хозяйственными процессами и субъектами, функционирующими в реальной экономической среде. Деятельность руководителей в сфере принятия управленческих решений во многом базируется на знании управленческого анализа анализа затрат и их методологических основ. Из этого следует, что качественное управление маловероятно или даже невозможно без качественной учетной информации. Опыт стран с развитой экономической системой свидетельствует о том, что человечеством не придумано ничего более эффективного для формирования информации, необходимой для принятия решений, чем управленческий учет.

Ключевые слова: анализ, строительство, затраты, инновации, финансирование

Annotation.

This article is devoted to the problems of development of financial analysis in construction. Further development of the market system of management in the construction industry of the Kyrgyz Republic, their orientation to the sustainability of business activity determine the search for innovative ways to manage economic processes and entities operating in a real economic environment. The activity of managers in the sphere of making managerial decisions is largely based on the knowledge of the managerial analysis of cost analysis and their methodological foundations. From this it follows that quality management is unlikely or even impossible without qualitative accounting information. The experience of countries with a developed economic system shows that humanity has not thought of anything more effective in generating information needed for decision-making than management accounting.
Keywords: analysis, construction, costs, innovations, financing

Научно-методическим разработкам по анализу затрат и себестоимости продукции строительной отрасли в кыргызской теории традиционно придавалось большое значение. Однако, на наш взгляд, необходимо адаптировать накопленный ранее научно-практический потенциал отечественной учетно-аналитической школы к современным особенностям рыночного хозяйствования. Кроме того, автоматизация бухгалтерского учета, в том числе и учета производственных затрат, с одной стороны, открывает новые возможности для анализа, а с другой, требует определенных изменений в организации анализа.

Действенность анализа во многом зависит от четкого, глубокого понимания содержания, присущей ему внутренней логики, системы его внутренней организации. Содержание как философская категория представляет собой совокупность частей (элементов) целого предмета или явления. Содержание экономического анализа включает такие элементы, которые в упорядоченной совокупности обеспечивают выполнение анализом своей роли. К числу таких элементов, по нашему мнению, относятся следующие: определение целей и задач анализа в строительстве; формирование информационной базы; организация анализасубьектов строительной отрасли; выбор системы показателей для строительной отрасли; выбор методов, приемов и разработка процедур анализа; обобщение и интерпретация результатов анализа

строительной отрасли; разработка вариантов управленческих решений; выбор оптимального варианта решения; осуществление реагирующего воздействия; проверка эффективности принятого решения.

Целью анализа производственных затрат и себестоимости продукции строительной отрасли является обеспечение аппарата управления данными о целесообразности производимых затрат на всех участках производственного процесса для оценки эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений и принятия управленческих решений по оптимизации затрат.

Управление предприятием строительной отрасли невозможно без осуществления контроля за капитальным вложением. Ускорение строительства в современных экономических условиях выступает в качестве важнейшего инструмента управления запросами потребителей. Ограниченность финансовых ресурсов усиливает роль правильного выбора приоритетов экономической политики. В связи с этим для строительной организации становится важным строительство при постоянном освоении новых сфер деятельности, и, следовательно, планирование в условиях рынка приобретает новое значение.

В этих условиях планирование и контроль результатов и их компонентов невозможны без формирования бюджета как основного инструмента управления, обеспечивающего точной, полной и своевременной информацией руководство. С его помощью должны осуществляться разработка стратегии эффективного развития строительной отрасли в условиях конкуренции и нестабильности, формирование, анализ строительно-монтажных работ и контроллинг.

Рыночные условия хозяйствования поставили строительные организации перед фактом открытой сферы деятельности в системе неопределенности и повышенного риска. Они, с одной стороны, завоевали право свободно распоряжаться собственными средствами, самостоятельно заключать хозяйственные контракты, договора и сделки на внутреннем и внешнем рынке, что заставило хозяйствующие субъекты строительной отрасли самостоятельно заниматься проблемами поиска надежных потенциальных партнеров и умения качественно оценивать их финансовую устойчивость и платежеспособность. С другой стороны, предприятия с большим интересом стали относиться к оценке собственных возможностей: могут ли они отвечать по своим обязательствам; эффективно ли используют имущество; окупаются ли вложенные средства в активы; целесообразно ли расходуется чистая прибыль и др. Для того чтобы квалифицированно отвечать на эти вопросы, бухгалтерские и финансовые службы строительной организаций должны обладать специальными знаниями проведения финансового анализа, располагать методическими разработками его проведения.

Вследствие актуальности исследования теоретико-методологических проблем финансового анализа строительной отрасли, а также практической значимости таких организационно-методических разработок за последнее время можно было встретить высказывания отечественных и зарубежных ученых по вопросу о сущности и содержании финансового анализа. Так, профессор Исраилов М.И. считает, что финансовый анализ представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, имеющий целью оценивать текущее и перспективное финансовое состояние предприятия, возможные и целесообразные темпы его развития с позиции финансового их обеспечения; выявлять доступные источники средств и оценивать возможность и целесообразность их мобилизации; спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала (1), а профессор Арзыбаев А.А. отмечает, что финансовый анализ направлен на получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами (2), а профессор Дюсембаев К.Ш. пишет, что финансовый анализ заключается в применении аналитических приемов и техники вычислений к данным отчетности для получения полезной информации, ... которая отражает результаты или последствия ранее принятых управлен-ческих решений и служит источником прогнозирования показателей будущих периодов (3). По нашему мнению, цель финансового анализа состоит в объективной оценке

финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости, деловой активности; в выявлении путей увеличения собственного капитала и улучшения использования заемных средств; в разработке прогнозов роста (снижения) финансовых результатов и аргументированных предсказаний о степени реальности банкротства (финансовой несостоятельности) предприятия и на этой основе в выработке вариантов обоснованных управленческих решений как внутренними, так и внешними пользователями данной аналитической информацией в целях повышения эффективности хозяйствования и поддержания долгосрочных экономических связей с партнерами.

Другой составной частью экономического анализа деятельности как науки является внутрихозяйственный анализ, исследующий хозяйственные процессы по производству и реализации строительной продукции, использованию всех видов ресурсов, формированию финансовых результатов и их расходованию под воздействием объективных и субъективных факторов с целью поиска резервов снижения затрат на производство строительной продукции, обоснования и принятия управленческих решений, обеспечивающих на должном уровне поддержание конкурентоспособности обьектов строительства и повышение эффективности хозяйствования, В последнее время внутрихозяйственный анализ в научной литературе стал называться управленческим анализом. проведение которого базируется на данных первичного и сводного бухгалтерского учета, статистического учета, данных оперативного учета и анализа и другой информации.

Вступая в какую-либо сделку, любой предприниматель интересуется, прежде всего, платежеспособностью партнера, т.е. его готовностью и возможностью выполнить свои обязательства в срок с учетом принятой участниками сделки формы расчетов. Определить финансовую устойчивость предприятия весьма важно и для инвестора, предполагающего приобрести ценные бумаги предприятия. Для принятия ответственных решений любому руководителю необходимо знать финансовое положение своего предприятия. Для этой цели используются различные аналитические приемы и модели, обосновывающие выбор оптимального направления улучшения использования капиталовложения. Применение данной методики позволяет всесторонне оценить капиталовложение предприятия; его структуру, динамику, достаточность, эффективность использования; способствует объективной оценке финансовой устойчивости; определению рентабельности и оборачиваемости капиталовложения; выявлению влияния различных факторов на этот показатель; а также дает возможность рассчитать и оценить эффект финансового рычага строительной организации. В теоретическом аспекте капиталовложение, инвестированный собственниками и капиталовложение, накопленный в процессе финансово-хозяйственной деятельности, достаточны для достижения основной цели - получения в конечном итоге экономической выгоды. Но, как показывает практика, вышеперечисленные источники не всегда достаточны для успешного достижения этой цели. В этой связи в условиях высокой конкуренции, неопределенности и повышенного риска и недостаточности собственного капиталовложения, предприятие по мере необходимости вынуждено изыскивать средства извне для пополнения оборотных и необоротных активов. Однако, высокая зависимость от внешних источников, ухудшает финансовое положение предприятия. Неустойчивость финансового положения зависит еще от темпов реализации, падения спроса на строительную продукцию, рост затрат, колебания уровня процентных ставок и т.д.

Но чтобы получить эти средства предприятие должно соблюдать определенные условия. Наиболее важным из них является оценка структуры источников формирования (заемных и собственных) активов. Хотя существуют мнения о предельном значении соотношения заемного и собственного капитала (считается, что коэффициент соотношения заемного и собственного капитала не должен превышать единицы), результаты исследования показывают, что на его уровень может повлиять различная природа инвестиционных потоков. Например, многим японским компаниям свойственна высокая доля привлеченного капитала (до 80%), а значение

этого показателя в среднем на 58% выше, чем, например, в американских компаниях. Дело в том, что в этих двух странах инвестиционные потоки имеют совершенно различную природу - в США основной поток инвестиций поступает от населения, в Японии - от банков. Поэтому высокое значение коэффициентов концентрации привлеченного капитала свидетельствуют о степени доверия к корпорации со стороны банков, а значит, о ее финансовой надежности, напротив, низкое значение этого коэффициента для японской корпорации свидетельствует, о ее неспособности получить кредиты в банке, что является определенным предостережением инвесторам и кредиторам. А в Великобритании наблюдается другая тенденция, где для 100 крупных компаний доля заемного капитала в активах в среднем составляет около 25%. Основной целью анализа капиталовложения является выявление оптимального соотношения источников финансирования активов предприятия, оценка эффективности их использования, анализ состава и структуры краткосрочных и долгосрочных обязательств.

В бухгалтерском балансе финансовые ресурсы субъекта отражаются в зависимости от сроков получения и погашения по формам ссудирования - в денежной, товарной, имущественной форме и в виде услуг. Такое раскрытие источников финансирования субъекта строительной отрасли позволяет пользователям информации определить исполнение его обязательств перед кредиторами с учетом их сроков погашения, формы и структуры кредитования, а также оценить гибкость финансирования. Если актив баланса раскрывает состав имущественной массы хозяйствующего субъекта, то пассив баланса имеет другое назначение. Он показывает, во-первых, какая величина вложена в хозяйственную деятельность строительной организации и, во-вторых, кто и в какой форме участвовал в формировании ее активов. Под пассивом следует понимать всю совокупность юридических отношений, лежащих в основе финансирования хозяйствующего субъекта. Таким образом, в пассиве баланса отражаются заемные и собственные источники активов строительной организации. Если хозяйствующий субъект обособлен от его собственника, управления деятельностью осуществляется исполнительной дирекцией и менеджерами, то пассив выражает обязательства, как перед третьими лицами, так и перед самим собственником. Обязательства в учете могут быть дифференцированы: по срокам погашения, видам обеспечения, группам получателей.

Заемные средства – кредиты и займы как долгосрочные, так и краткосрочные - предоставляются предприятиям на возвратной основе, которые они должны выплатить в определенный срок и в полном объеме с процентами за пользование полученными средствами. В связи с этим следует заметить, что кредит, выданный организации на более длительный срок, и менее обременительные условия его погашения всегда легче обслуживать, т.е. выполнить все условия его предоставления. Получение кредитов хозяйствующими субъектами и предоставление их банками связано с оценкой кредитоспособности заемщика.

По срочности погашения обязательства подразделяются на краткосрочные и долгосрочные. Основным критерием наравне со сроком погашения кредитов является направление их использования. Краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность направляются для финансирования оборотных активов, а кредиты и займы, привлекаемые на долгосрочной основе, направляются на финансирование приобретения имущества длительного использования. По наличию просроченных к погашению заемных средств обязательства делятся на погашенные и не погашенные в срок. Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Для исследования динамики и структуры активов и обязательств предприятия составляются первоначальные аналитические таблицы на основе данных бухгалтерской отчетности. Анализ капиталовложении предприятия проводится с помощью различных приемов группировок и сравнений, позволяющих переносить информацию в соответствующие аналитические таблицы. Рекомендуется также использовать методы горизонтального, структурно-динамического, коэффициентного и факторного анализа, которые раскрывают тенденции изменений состояния, структуры и динамики капиталовложении и его составляющих. Основной информационной базой анализа капиталовложении являются

данные бухгалтерского учета и отчетности.

Литература

1. Исраилов М.И. Бухгалтерский финансовый учет . Учебник для ВУЗов. Бишкек 2012г 640 с.
2. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник. Бишкек. Изд. "Максспринт" 2016г. 320 с.
3. Дюсембаев К.Ш. «Аудит и анализ в системе управления финансами». – Алматы. – 2016г. Изд. Экономика. С. 340
4. Закон Кыргызской Республики от 29 апреля 2002 года № 76 «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.05.2015 г.).

О некоторых вопросах развития бухгалтерского учета в Кыргызской Республике

On some issues of development of accounting in the Kyrgyz Republic

Суранаев Т.Д.-д.э.н., профессор
Кыргызский Национальный университет
Суранаева А.А.- соискатель PhD

Аннотация

При изучение данного процесса, можно сделать вывод о том, что переход на международные стандарты финансовой отчетности является объективной причиной в сокращении расходов компаний в подготовке финансовой отчетности. Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам, позволяет зарубежным и отечественным специалистам общаться на одном общем для всех языке - «языке бизнеса», как принято называть бухгалтерский учет.

Ключевые слова: анализ, интегрирование, финансовая отчетность, бухгалтерский учет

Annotation

When studying this process, it can be concluded that the transition to international financial reporting standards is an objective reason in reducing the costs of companies in the preparation of financial statements. Financial reporting, compiled according to international standards, allows foreign and domestic specialists to communicate in one common language for all - the "business language", as accounting is usually called.

Keywords: analysis, integration, financial reporting, accounting

Вхождение Кыргыстана в мировое экономическое пространство как равноправного партнера, а также развитие и совершенствование рыночных отношений, привело к необходимости изучения, анализа, теоретического осмысления и применения на практике мирового опыта в области бухгалтерского учета и отчетности. Кыргызстан в свете глобализации стал частью мировой экономики и в процессе глобализации возникает реальная необходимость создания международной системы бухгалтерского учета и интегрирования национальных учетных систем в единую международную. При изучение данного процесса, можно сделать вывод о том, что переход на международные стандарты финансовой отчетности является объективной причиной в сокращении расходов компаний в подготовке финансовой отчетности. Финансовая отчетность, составленная по международным стандартам, позволяет зарубежным и отечественным специалистам общаться на одном общем для всех языке - «языке бизнеса», как

принято называть бухгалтерский учет.

Национальная система учета Кыргызстана создавалась в условиях радикальных реформ в экономике республики, она началась с введения кыргызских стандартов бухгалтерского учета (18 стандартов) в 1998 году, в основу которых были заложены основные принципы международной практики учета. В процессе дальнейшего развития в 2002 году приняты МСФО, с разработкой методических рекомендаций по их применению. Основная цель предпринятых реформ заключалась в адаптации национальной системы учета к требованиям рыночной экономики [1].

К сожалению, приходится констатировать о значительном отставании формирования системы бухгалтерского учета в Кыргызской Республике в начале переходного периода. Толчком для усиления процесса реформирования отечественной учетной системы и ее нормативного регулирования послужило принятие Закона Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете» (2002г.), где были установлены правовые основы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО [2].

Международные Стандарты Финансовой Отчетности (МСФО) - это документы, определяющие общий подход к составлению финансовой отчетности и предполагающие варианты оценки и учета активов, обязательств и операций по их изменению. Разработка международных стандартов финансового учета, занимается Комитет по международным стандартам учета (IASC – International Accounting Standards Committee). Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) является независимым органом, цель которого состоит в достижении унификации принципов бухгалтерского учета, используемых хозяйствующими субъектами в подготовке финансовой отчетности.

Целью финансовой отчетности является: предоставление пользователям полезной, значимой и достоверной информации о реальном финансовом положении юридического лица, результатах деятельности и изменениях в его финансовом положении за отчетный период. Достоверное представление информации обеспечивается надлежащим применением международных стандартов.

Большая работа проведена над созданием методологической базы в области бухгалтерского учета. В помощь бухгалтерам предприятий создана методологическая база для перехода и применения МСФО, подготовлен пакет документов по переходу на МСФО и изданы книги и инструкции [2]:

- «МСФО 2001» с распространением книги на территории Кыргызстана;
- «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности субъектов и методические рекомендации по его применению в соответствии с МСФО»;
- «Методические рекомендации по переходу на ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО»;
- «Рекомендации по формированию учетной политики субъектов»;
- Инструкция «О представлении финансовой отчетности»;
- Формы финансовой отчетности юридических лиц Кыргызской Республики.

В настоящее время существует три вида международных стандартов, содержащих описание принципов и технологии ведения учета и предоставления доказательных аргументов в отношении достоверности и непредвзятости публичных отчетных данных: международные стандарты финансовой отчетности (МСФО); международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора (МСФООС); международные стандарты аудита (МСА).

Использование международных стандартов позволяют обеспечить: релевантность публичных отчетных данных; транспарентность (прозрачность) монетарной и фискальной политики; устойчивость функционирования рынков капитала, фондовых рынков и др.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) находят все большее признание, как наиболее совершенные стандарты, используемые при подготовке финансовых

отчетов многих компаний во всем мире. Финансовая отчетность компаний, подготовленная на принципах и основе МСФО, котируется на мировых фондовых рынках многих странах мира. Применение МСФО обеспечит понятность, прозрачность и сопоставимость, являются необходимыми атрибутами финансовой отчетности в рыночных условиях.

Каждая страна переходящая на МСФО сталкивается с рядом затруднений и проблем. Основная проблема, связанная с внедрением международных стандартов, заключается в том, что они носят рекомендательный характер. Кроме того, являясь результатом компромисса между многими участниками процесса разработки, нередко придерживающихся разных взглядов на содержание того или иного стандарта. Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой достаточно широкое и общее описание рассматриваемых ими проблем и способов решения этих проблем. Сравнивая МСФО и национальные стандарты в разных странах, многие специалисты отмечают наличие двух критических моментов. Первый заключается в относительно «прохладном» отношении к стандартам со стороны международных и национальных регуляторов финансовых рынков.

В последние годы эта проблема, по многим причинам казавшаяся непреодолимой, успешно решена. В частности, получил широкую поддержку мировой бухгалтерской профессии так называемый «Проект конвергенции моделей бухгалтерского учета».

Основная идея проекта заключается в интенсификации процесса сближения учетных моделей, фактически выражающегося в сближении систем национальных стандартов с МСФО. Поскольку во многих странах американские бухгалтерские стандарты (USGAAP) рассматриваются как некий образец международных стандартов, то процесс конвергенции в значительной степени сводится к сближению USGAAP и МСФО.

Вторым критическим моментом в признании МСФО в качестве унифицированной системы учета является отсутствие подробных интерпретаций, имеющих целью дать примеры приложения стандартов к конкретным ситуациям (считается, что по этому параметру наиболее хороши американские стандарты).

В этой связи мы согласны с мнением профессора Исраилова М.И. в том, что «формирование и функционирование бухгалтерского учета и отчетности в новых условиях должно включать в себя выработку подходов для перехода на МСФО…, в целях повышения потребительских качеств финансовой отчетности» [3]. Предпринятые шаги превращения национального учета в международный, а точнее британо-американский, создает определенные проблемы, с которыми сталкиваются и в других странах СНГ, которое отмечено профессором Ержановым М.С.: «Содержание наших нормативных документов и учебных программ существенно приблизилось к американским, однако мышление бухгалтерской массы в целом осталось прежним» [4].

Что касается государственных организаций, то как упоминалось выше, существуют Международные Стандарты Финансовой Отчетности для общественного сектора, которую и взяли за основу ведения бухгалтерского учета в бюджетных организациях.

Реформа бухгалтерского учета государственного сектора, также является объективной необходимостью, связанной с созданием прозрачной и ясной системы управления активами государства.

Указом Президента от 29 июня 2006 года введен План действий по реформированию системы управления государственными финансами Кыргызской Республики. Одним из пунктов данного плана было создание нового консолидированного плана счетов. «Консолидированость» в данном случае означает, что план счетов должен был отвечать потребностях не только бухгалтерского учета и финансовой отчетности общего назначения, но и потребностям присущим бюджетному процессу. План счетов явился одним из первых шагов в реформировании бухгалтерского учета государственного сектора.

Приказом Министерством Финансов КР за № 240-П от 27 декабря 2006 года в соответствии со статьей 14 Закона КР «Об основных принципах бюджетного права в Кыргызской Республике»

были утверждены следующие классификации: классификация доходов, ведомственная классификация, экономическая классификация расходов, классификация операций с активами и обязательствами, классификация расходов по функциям органов государственного управления (новая бюджетная классификация). Новая бюджетная классификация была принята в целях приведения прежней бюджетной классификации в соответствие с принципами Статистики государственных финансов 2001 года, принятой Международным Валютным Фондом. Опираясь на эту новую бюджетную классификацию, Министерством Финансов КР был разработан и утвержден новый план счетов бухгалтерского учета.

Цель бухгалтерского учета и финансовой отчетности, в соответствии с Бюджетным кодексом КР, является обеспечение заинтересованных лиц полной и достоверной информацией о финансовом положении государственных учреждений.

В основе ведения всего учетного процесса лежат принципы учета, которые подразделяются на две группы:

1)основополагающие принципы, на которых базируется финансовая отчетность;

2) качественные характеристики финансовой отчетности.

Реформа бухучета способствовала решению таких задач как повышение прозрачности государственного бюджета, повышение качества бюджетного учета и отчетности, максимально полный учет неохваченных в настоящее время финансовых операций, оценка эффективности оказываемых бюджетными учреждениями услуг.

На сегодняшний день продолжается работа по эффективному внедрению Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).В настоящее время МСФО многими экспертами рассматриваются как самые приемлемые для работы с инвесторами и признаются международными организациями. Наша республика является активным участником процесса общемирового признания МСФО, конечной целью которого для Кыргызстана является создание адекватной новым условиям, прозрачной системы бухгалтерского учета и отчетности, без чего в свою очередь невозможно устойчивое экономическое развитие страны.

Данный процесс внедрения МСФО регулируется Госфиннадзором, деятельность которого ведется по улучшению, законодательной базы по бухгалтерскому учету и финансовой отчетности.

За последнее время в целях приведения законодательства Кыргызской Республики в соответствие с требованиями международных стандартов, создания благоприятной бизнес-среды для развития среднего и малого предпринимательства разработан проект Закона КР «О внесении изменений и дополнений в Закон КР «О бухгалтерском учете» в части упрощения порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности для субъектов малого и среднего бизнеса, который подписан Президентом КР, от 26.04.2013г. №61 и проект постановления Правительства КР «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства.

На данном этапе развития бухгалтерского учета и отчетности существуют следующие проблемы:

- отсутствие концептуальной программы развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности на среднесрочную перспективу;
- сложность применения МСФО для субъектов малого и среднего предпринимательства, так как МСФО практически не применимы для этих категорий в силу своей сложности восприятия и методологической сложности;
- отсутствие перевода МСФО на государственный язык, в связи с чем затруднительно внедрение МСФО в регионах;
- не существует процесс официального утверждения или публикации МСФО при внесении изменений в стандарты или принятии новых стандартов;
- недостаточный уровень механизма внедрения и мониторинга законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета;

- недостаточное раскрытие финансовой информации большинством субъектов;
- недостаток квалифицированных специалистов, необходимых для ведения бухгалтерского учета и составления финансовых отчетов согласно МСФО.

Основным приоритетным направлением является дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности в Кыргызской Республике путем совершенствования законодательства Кыргызской Республики в области бухгалтерского учета и отчетности для создания системы контроля качества составляемой финансовой отчетности в соответствии с МСФО, способствующей усилению требований к публичным компаниям по повышению качества составления и предоставления финансовой отчетности, в результате чего повысится инвестиционная привлекательность Кыргызской Республики, обеспечивая защиту прав инвесторов.

Для достижения этих целей, нами видится необходимость реализации следующих мероприятий:

- реализация Стратегии и Плана Действий Страны по корпоративной финансовой отчетности до 2020 года (СПДС);
- совершенствование регулирования системы бухгалтерского учета;
- создание и развитие системы контроля качества финансовой отчетности;
- организация перевода на государственный язык текстов международных стандартов, а также их адаптация и публикация;
- обеспечение открытости и доступности финансовой информации для широкого круга пользователей.

В рамках данной статьи мы кратко отметили основные этапы становления и развитие бухгалтерского учета в КР и важное значение усилий регуляторов и общественных профессиональных организаций.

Список литературы:

1.Суранаев Т.Д. Бухгалтерский учет (учебное пособие). Учебно-практическое пособие. – Б.: КРСУ, 2010. – 204с.

2.Сборник нормативных документов в области бухгалтерского учета и аудита (2000-2005гг.): В 2-х т. Т.1/отв. ред. К.Р. Садыков. ГКСФОА. – Бишкек: 2005.-348 с.

3.Исраилов М.И. Проблемы аграрной реформы управленческо-информационные аспекты. – Б.: 1997. – 162с.

4.Ержанов М.С. Организация бухгалтерского учета и новая корреспонденция счетов. // Учебное пособие. – Алматы, 2005. – 340с.

5.Суранаев Т.Д. Теоретико-методологические и организационные основы бухгалтерского учета в системе управления производством. Монография. – Бишкек, 2010. – 208с.

Рецензент: д.э.н, профессор Маткеримова А.М.

О необходимости разработки стандартов внутреннего аудита

On the need to develop standards for internal audit

Хамрабаев А.А. – к.э.н., доцент
УНПК Международный университет
им. К.Ш.Токтомаматова
Жороева А.М. – преподаватель
УНПК Международный университет
им. К.Ш.Токтомаматова

Ажиматова Н.М – преподаватель
УНПК Международный университет
им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам создания внутренних стандартов. В условиях рынка создание внутренних стандартов аудита предприятия играет большую роль в обеспечении должного качества аудиторской работы. Принципиальное повышение качества аудиторских проверок может обеспечить реальное использование и выполнение установленных требований, что реализуется непосредственно в аудиторских фирмах. Это определило внимание к вопросам контроля над качеством аудита в аудиторских фирмах, в том числе и через систему разработки и контроля над использованием внутрифирменных аудиторских стандартов, которые, с одной стороны, детализируют международные стандарты, адаптируя их к условиям работы аудитора в конкретных сегментах бизнеса и организации процесса проведения аудиторской проверки капитала, с другой — обеспечивают большую понятность и ориентацию стандартов на конкретных исполнителей работ.

Ключевые слова: Внутренние стандарты, учет, аудит, стандарта, анализ, собственный капитал, обязательства, отчетность, бизнес, экономика.

Annotation

This-article discusses the need to establish internal audit standards of the enterprise capital, as they play an important role in ensuring the proper quality of the audit work. The fundamental improvement of the quality of audits can provide real-world usage and performance of the established requirements, that is implemented directly in the audit firms. It drew attention to the issues of quality control audit in audit firms, including through the system development and control over the use of in-house auditing standards, which on the one hand, detail the international standards, adapting them to the conditions of the auditor's work in specific segments of the business and the organization the process of auditing capital verification, on the other - provide greater clarity and orientation standards for specific artists work.

Tags: Accounting, auditing, standard analysis, equity, liabilities, accounting, business, economics.

Как известно, аудиторские процедуры по существу призваны определить наличие значительных искажений оборотов и сальдо бухгалтерских счетов. Заметим, что действия аудитора в том и другом случае могут "переплетаться", в связи с чем аудиторы могут предусмотреть содержание программы без деления на программы тестов средств контроля и аудиторских процедур по существу. Форма программы может быть табличной, с отражением конкретных аудиторских процедур, сроков их проведения, исполнителей и другой необходимой информации. Аудиторская организация вправе принять решение о подготовке программы не в виде единого документа, а по отдельным ее разделам (аудит основных средств, запасов и др.). Тогда к рабочим документам, подготовленным на отдельных участках аудита, следует прилагать программу по этим разделам(1). При подготовке внутрифирменного стандарта аудиторы могут более четко представить свои действия на каждом этапе планирования, в том числе и при получении знания о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, которые будут востребованы как при подготовке общего плана и программы, так и при непосредственном выполнении аудиторских процедур. Аудиторской фирме целесообразно в своих внутренних документах заранее подготовить возможный план и программу аудита и предусмотреть возможность корректировки в зависимости от особенностей деятельности проверяемых экономических субъектов. Отразив в плане и программе максимально возможный перечень видов работ и процедур, аудиторы будут оставлять лишь подходящие процедуры для конкретной проверки и дополнять их уникальными действиями, характерными только для проверяемого клиента. Отдельные положения общего плана и программы могут согласовываться с руководителем экономического субъекта. В отношении общего плана следует отразить форму его представления, обстоятельства, свидетельствующие о необходимости внесения изменений в отдельные положения общего плана, перечень наиболее важных вопросов, которые будут приниматься во внимание при проведении проверки. При описании порядка подготовки программы аудита, составляемой в развитие общего плана, помимо формы представления и

возможных случаев внесения изменений, следует предусмотреть детальный перечень конкретных аудиторских процедур, необходимых для реализации плана. Она составляется в виде программы тестов средств контроля и аудиторских процедур по существу. При этом программа тестов средств контроля направлена на выявление существенных недостатков в организации действующей системы внутреннего контроля клиента и представляет собой совокупность действий аудитора по сбору информации о ней.

Определяя во внутренних стандартах порядок оценки системы внутреннего контроля, аудиторам необходимо установить количество этапов, которое в соответствии с требованиями стандарта "Изучение и оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля в ходе аудита" не может быть менее трех: общее знакомство с системой, первичная оценка ее надежности и подтверждение достоверности оценки. При этом аудиторы вправе принимать решение об использовании большего количества этапов. Нетрудно заметить, что предварительное знакомство с системой контроля проводится на этапе планирования аудита, первичная ее оценка – при непосредственном выполнении аудиторских процедур, а подтверждение достоверности оценки – по их завершении, систематизации выявленных искажений, установлении их существенности, формировании выводов аудитора по результатам проверки.

Создавая внутренний стандарт, необходимо помнить, что при формировании общего впечатления о системе принимаются во внимание ее компоненты, т. е. надлежащая система бухгалтерского учета, контрольная среда и отдельные средства контроля(2; 3). Выяснение надежности каждого из них позволит оценить систему в целом. Заметим, что общепринятых критериев оценки бухгалтерского учета клиентов не существует. Аудиторские организации должны опираться на самостоятельное представление об эффективности их функционирования, которое также следует представить во внутреннем стандарте. Если данные системы учета не дают полных и достоверных сведений об имуществе, его источниках, а также финансовых результатах деятельности проверяемых организаций, то она не должна считаться эффективной. Аудиторы могут разработать критерии оценки контрольной среды в зависимости от состояния организационно-управленческой структуры экономического субъекта, его кадровой политики, наличия должностных инструкций отдельных работников, распределения полномочий и обязанностей. Если составляющие контрольной среды "работают", отвечая предъявляемым к ним требованиям, это должно быть свидетельством положительного мнения о надежности внутреннего контроля в целом. На этапе общего знакомства с системой могут быть оценены и отдельные средства контроля. Для этого аудиторы запрашивают документы с целью проверки наличия необходимых подписей главного бухгалтера или руководителя, нумерации документов, подготовки их в нескольких экземплярах и т.д. Если общее знакомство с системой внутреннего контроля уже свидетельствует о ее неэффективности, аудитору следует детально и тщательно выполнять контрольные процедуры. Известно, что, определив аудиторский риск и сопоставив его с приемлемым значением, аудиторские организации могут отказаться от работы с клиентом. Полагаем, что, оценивая систему внутреннего контроля, степень ее надежности можно считать приемлемой, если затраты на систему меньше преимуществ от ее функционирования. Очевидно, что система внутреннего контроля никогда не бывает эффективной на 100 %. Поэтому аудиторы в любом случае не могут полностью полагаться на нее в процессе проверки. Важные выводы о системе внутреннего контроля могут быть сделаны посредством оценки надежности бухгалтерского учета клиента.

Поскольку существуют некоторые особенности оценки системы внутреннего контроля в случае полной или частичной автоматизации учета в организациях, внутрифирменные стандарты могут содержать порядок действий аудиторов в этом случае. Если в организации действует широко применяемая система компьютерной обработки данных, то велика вероятность того, что допущенные при ее разработке ошибки уже устранены. Если же используется единичная программа, то у аудитора могут возникнуть серьезные сомнения в эффективности организации учета и контроля. Целесообразно проверить систему компьютерной обработки данных

посредством реализации автоматизированных способов контроля. Первичная оценка системы внутреннего контроля может быть подтверждена по завершении второго этапа аудита, т. е. непосредственного выполнения аудиторских процедур. В этот период времени уже известна информация о выявленных в процессе проверки нарушениях и ошибках. Если выявленные искажения в отдельности или сумме являются существенными, то система внутреннего контроля не может быть признана эффективной. Таким образом, подтверждается и корректируется мнение о внутреннем контроле, которое сложилось при первичной оценке.

Во внутрифирменных правилах также должен найти отражение подход аудиторской фирмы к порядку расчета уровня существенности для проверки. Это один из наиболее важных внутренних стандартов аудиторских организаций. Связано это прежде всего с необходимостью формирования и представления аудиторами в определенной форме заключения по результатам проверки, содержащего мнение о достоверности данных отчетности клиента. Как известно, обоснованность показателей отчетности не должна быть установлена аудитором с абсолютной точностью, т. е. она должна быть достоверна во всех существенных аспектах. И здесь возникают трудности в поиске критериев отнесения искажений к существенным. Попытка решения этой проблемы предпринимается аудиторской фирмой посредством разработки соответствующего внутреннего правила.

Возможные варианты расчета уровня существенности содержатся в национальном стандарте "Существенность и аудиторский риск". В нем дается представление о количественной и качественной сторонах существенности. При подготовке внутренних правил аудитора интересует прежде всего ее количественная сторона – уровень существенности. Для его расчета аудитор должен определить базовые, т. е. наиболее важные, показатели, характеризующие достоверность отчетности. При этом могут быть выбраны как базовые показатели текущего года, так и усредненные их значения за текущий и предшествующий годы(4). Представляется целесообразным использование данных за отчетный год, поскольку аудитор определяет их достоверность, а показатели деятельности организации за предшествующий и отчетный годы могут значительно различаться.

Несмотря на предоставленную стандартом аудиторам самостоятельность в определении состава и количества базовых показателей, считаем этот момент весьма важным. Обратим внимание аудиторов на необходимость использования либо обобщающих показателей отчетности (собственный капитал, валюта баланса, краткосрочные обязательства, внеоборотные активы и др.), либо частных (сырье и материалы, нематериальные активы и др.). Первый случай может привести к негативным последствиям. Это связано с тем, что отклонение от реального значения может быть как в меньшую, так и в большую сторону, т. е. при суммировании допущенных ошибок по составляющим собственного капитала может быть получена величина, которая находится в пределах допустимого уровня существенности, тогда как с использованием этих данных пользователь отчетности может сделать неверный вывод о финансовом состоянии организации и, как следствие, принять необоснованное управленческое решение. Примером является собственный капитал, состоящий из уставного, добавочного, резервного капиталов и нераспределенной прибыли. При установленном на этапе планирования уровне существенности в 300 тыс. сом. и выявленном в процессе проверки отклонении величины добавочного капитала в меньшую сторону на 250 тыс. сом., а нераспределенной прибыли – на 150 тыс. сом.в большую сторону суммарная ошибка в 100 тыс. сом. будет находиться в пределах допустимого значения. В этой связи считаем целесообразным представлять в качестве базовых показателей совокупность частных показателей.

Выбор базовых показателей должен осуществляться в зависимости от их участия в расчете, во-первых, налоговых и других обязательных платежей в бюджет, во-вторых, аналитических показателей, характеризующих финансовое состояние организации. Аудиторские организации должны установить перечень важнейших показателей исходя из сложившегося круга клиентов и системы их налогообложения в соответствии с особенностями финансово-

хозяйственной деятельности. Очевидно значение достоверности показателей, используемых при анализе финансового состояния организации для собственников, акционеров и других пользователей отчетности. В этой связи в качестве базовых показателей могут быть выбраны: собственный капитал и валюта баланса, участвующие в исчислении коэффициента автономии (независимости); долгосрочные пассивы, которые так же, как и отмеченные показатели, важны при расчете коэффициента финансовой устойчивости; величина заемного капитала, отношение которой к собственному капиталу применяется для определения плеча финансового рычага (левериджа). Соответственно максимально допустимая ошибка для этих показателей должна быть невысокой – 1-3 %. Можно, на наш взгляд, установить относительное минимальное значение показателя, которое будет применяться для исчисления уровня существенности. Например, в расчете будут участвовать те базовые показатели, удельный вес которых в валюте баланса проверяемого предприятия составляет не менее 10 %.

Устанавливая базовые показатели, следует принимать во внимание, что некоторые из них находятся между собой в определенной взаимосвязи. Так, валовая прибыль организации определяется в виде разности выручки от продаж и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). В свою очередь, валюта баланса складывается из величины собственного капитала и обязательств организации. Следовательно, и доля (в процентах) для исчисления уровня существенности должна устанавливаться с учетом такой взаимосвязи(5).

Необходимо обратить внимание на возможность корректировки показателя существенности. Потребность в этом возникает в том случае, если в процессе проверки аудитором выявлены ошибки в учете и, как следствие, в отчетности. Для установления существенности выявленного отклонения нельзя сопоставлять его величину с рассчитанным на основе недостоверных показателей отчетности уровнем существенности. Если корректировка не производится, то можно утверждать, что количественный критерий существенности искажает действительную ситуацию и может послужить причиной необоснованных выводов и решений. Как показывает опыт, аудиторы практически не занимаются такой корректировкой.

Если все же аудиторская организация приняла решение о расчете единого уровня существенности, то, используя этот количественный критерий, необходимо определять, превосходят ли сначала по отдельности, а затем в сумме выявленные искажения предельно допустимую ошибку.

В данной статье рассмотрены лишь отдельные вопросы, которые должны быть урегулированы аудиторами самостоятельно и закреплены ими во внутрифирменных правилах аудита. Таких вопросов, требующих большого внимания и усилий со стороны аудиторов, очень много. Это связано с тем, что национальные аудиторские стандарты предоставили большую самостоятельность аудиторам в решении отдельных проблем проведения проверки.

Литература

1. Арзыбаев А.А. Монография. " Современная система учета, анализа и аудита эффективности использования капитала" Б.: "Электронная библиотека" 2015 г. 260 с.
2. Арзыбаев А.А. Организационные и методические аспекты учета и аудита капитала. Монография. Алматы 2011г. 164 с.
3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».
4. ПостановлениеГосфиннадзора от 28 июля 2010 года № 18 «О Международных стандартах финансовой отчетности».
5. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие/И.М. Дмитриева. – М.: Юрайт, 2014. — 306 с. — ISBN 978-5-9916-2817-4
6. Ерофеева В.А. Аудит. Учебное пособие/В.А. Ерофеева. – М.: Юрайт, 2014. — 640 с. – ISBN 978-5-9916-1592-1

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF PAYMENTS WITH PERSONNEL ON PAYMENT FOR THE ENTERPRISE

Кыдыралиева Ж. Д.
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова

Аннотация.
В данной статье рассмотрен порядок учета заработной платы на предприятии.
Ключевые слова: бухгалтерский учет, оплата труда, средний заработок, удержания из заработной платы.

Кыскачамазмуну
Булмакаладаишкананынэмгекакынынэсебиталкууланат.
Негизгисөздөр: эсепкеалуу, эмгекакы, орточоэмгекакы, эмгекакыданкармапкалуу.

Annotation.
Inthisarticle, theprocedureforaccountingforwagesattheenterpriseisconsidered.
Keywords: accounting, laborpayment, averageearnings, deductionsfromwages.

Одним из главных направлений деятельности бухгалтерии любой организации является учет заработной платы работников предприятия. Этот участок работы бухгалтерии является одним из наиболее трудоемких и ответственных, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии.

Согласно Трудового кодекса КР оплата труда работников представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности и количества работы, компенсационные выплаты и доплаты.

Учет расчетов по оплате труда включает в себя следующие задачи:

- своевременная выплата заработной платы и удержаний из нее, расчет среднего заработка для начислений отпускных, пособий по временной нетрудоспособности, командировочныхрасходов;
- осуществление выплат социального характера;
- соблюдение трудового и налогового законодательства;
- своевременное предоставление отчетной документации.

Нормативное регулирование процесса бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда представлено следующими документами:

- Закон Кыргызской Республики «О бухгалтерском учете»;
- Трудовой кодекс КР, Налоговый кодекс КР;

Основополагающим документом в бухгалтерском учете является учетная политика компании, где отражены правила ведения бухгалтерского учета. В соответствии Законом «О Бухгалтерском учете» любой экономический субъект вправе сам разрабатывать учетную политику. Каждая компания при формировании учетной политики должна основываться на требованиях законодательства, исходить из особенностей своей хозяйственной деятельности. Грамотно подготовленная учетная политика позволит обеспечить эффективное управление финансовым состоянием компании.

Трудовой кодекс КР определяет следующий порядок оплаты пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком: пособие определяется исходя из среднего заработка застрахованного лица, рассчитанного за

предыдущие 2 года, предшествующих наступлению временной нетрудоспособности, отпуска по уходу за ребенком, отпуска по беременности и родам; учитывается заработок за указанный период времени, начисленный другими страхователями при предоставлении справки с места работы.

С целью увеличения размера пособия застрахованное лицо, которое находилось в отпуске по беременности и родам или в отпуске по уходу за ребенком в годы, предшествующие наступления указанных страховых случаев, вправе написать заявление о замене соответствующих календарных лет для расчета среднего заработка. Оплата больничного листа положена и уволившимся сотрудникам, при условии, что страховой случай наступил в течение 30 календарных дней с момента увольнения. Бывший сотрудник вправе обратиться за оплатой пособия в течение 6 месяцев с даты окончания срока действия больничного листа. Оплата отпускных пособий положена каждому работающему застрахованному лицу.

Учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 3520 «Начисленная заработная плата». Счет является пассивным, так как на нем отражают операции, связанные с образованием и погашением кредиторской задолженности компании по оплате труда перед персоналом. По кредиту счета 3520 отражают операции по начислению заработной платы за счет всех источников в корреспонденции со счетами, на которых эти источники учитываются. Сальдо счета 3520 «Начисленная заработная плата» кредитовое. Оно показывает задолженность компании перед персоналом по начисленной заработной плате (то есть общую сумму к выплате на конец месяца). Сальдо может быть дебетовым (например, при излишне выплаченной заработной плате или выплате неотработанного аванса).

Аналитический учет расчетов по оплате труда ведется по каждому работнику компании. На каждого работника открывается лицевой счет, налоговая карточка учета совокупного дохода физического лица, расчетные и расчетно-платежные ведомости. Согласно законодательству из заработной платы работника могут производиться удержания, которые представляют собой вычеты, уменьшающие начисленную заработную плату. В обязательном порядке из заработной платы работника удерживается подоходный налог (10%) и страховые взносы (10%).

Также из заработной платы могут производиться вычеты по исполнительным листам (например, алименты). Размер удержаний из заработной платы в этих случаях не может превышать 70 процентов.

В бухгалтерском учете необходимо не только отражать достоверные расчеты с персоналом по оплате труда, но также и безошибочно рассчитывать суммы выплат, в положенный срок производить вычеты различного рода, работать в соответствии с законодательством. Соблюдение всех норм и положений законодательства способствует отлаженной работе, а также сохранению позиций среди конкурентов.

В Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности отмечено, что важнейшим условием обеспечения качества бухгалтерской отчетности является результативный контроль. Ядром системы контроля является аудит, который представляет собой оценку полноты отражения выполненных операций в бухгалтерском учете, проверку соблюдений компанией требований налогового и трудового законодательства. Следовательно, аудит в настоящее время становится одним из наиважнейших и необходимых инструментов повышения качества бухгалтерского учета. Одной из важнейших задач дальнейшего развития учета расчетов с персоналом по оплате труда является его сближение с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которое, как известно, положено в основу реформирования нормативного регулирования отечественного бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях Кыргызской Республики. Приказ МФ КР №33/п от 05.02.01. - Бишкек, 2001 - 212 с.

2. Вещунова И. Л., Фомина Л. Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: Учеб.-практич. пособие. СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000. 640 с.

3. Жоромская М.М., Долгая В.М. Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. Комментарий. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Книжный мир, 1998.

4. http://zakupki.gov.kg

5. http://www.fgi.gov.kg

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ
BRANCH FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN THE PUBLIC SECTOR

Узенбаев Р.А.urras@mail.ru(г. Ош, проф. каф. "БУиА" Ош ТУ)
Исаков К.А. isakov250285@mail.ru (г. Ош, соискатель Ош ГУ)
Эргешова Ч.М.buia_2016@mail.ru (г. Ош, преп. каф. "БУиА" Ош ТУ)

Uzenbaev R.A. (Osh city, prof. A&A department of Osh TU)
Isakov K.A. isakov250285@mail.ru(Osh city, researcher Osh SU)
Ergeshova Ch. M.buia_2016@mail.ru (Osh city, assis. prof. A&A department of Osh TU)

Аннотация

В статье показываются некоторые отраслевые особенности организации бухгалтерского учета и аудита в общественном секторе и вопросы сближения их норм и правил с требованиями МСФО. В статье такжерассмотрены теоретические вопросы реформирования бухгалтерского учета и проблемы внедрения МСФООС в современных условиях Кыргызстана.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, независимый аудит, бюджетные учреждения, управление предприятием,МСА, финансовая отчетность.

Annotation

This article shows some branch features of the organization of accounting and audit in the public sector and questions of rapprochement of their norms and rules with requirements of IFRS. Article also considered theoretical questions of reforming of accounting and a problem of introduction of IFRS for public sector in modern conditions of Kyrgyzstan.

Keywords: accounting, independent audit, budgetary institutions, business management, MSA, financial statements.

Как показывает существующая практика, сегодня система управления бюджетными учреждениями в целом и, в частности, в функциях учета и аудита претерпели значительные изменения. Эти изменения связаны с внедрением МСФООС, предполагающий применения одного из концептуальных принципов бухгалтерского учета - метода начисления. По нашему мнению, в настоящее время недостаточно решены проблемы построения системы бухгалтерского учета и использования ее результатов при реализации учетной политики развития бюджетных

учреждений, ориентированной на конечный финансовый результат, а не на отражение в учете расходов бюджетных средств. Кроме этого появились новые участки и объемы бухгалтерских работ, такие как государственная закупка, платные услуги и др., обуславливающие проведение соответствующих организационных и функциональных преобразований в бухгалтерской службе бюджетного учреждения.

Вышеуказанное положение требует проведения реструктуризацию системы бухгалтерского учета и методических процедур аудита в соответствии с происходящими переменами в бюджетной сфере республики.

Как показывает современная отечественная теория и практика, теоретические и методические вопросы организации и развития бухгалтерского учета и аудита бюджетных учреждений страны в рамках осуществления бюджетных реформ и модернизации системы управления бюджетных учреждений изучены недостаточно. Кроме этого происходящие на международном уровне изменения в области унификации бухгалтерского учета государственного сектора и внедрение МСФООС требуют разработку соответствующих методических решений по возникшим при этом проблемам. Отдельные вопросы возникают в связи с изменением традиционной среды бухгалтерского учета и аудита в контексте государственного и частного партнерства, а также с использованием современных информационных технологий.

Например, учреждения здравоохранения Кыргызской Республики ведут бухгалтерский учет также как и другие бюджетные учреждения. Однако отраслевая специфика и лечебно-профилактическая деятельность учреждений здравоохранения накладывают некоторые особенности в организацию бухгалтерского учета и аудита в этих учреждениях. К ним по нашему мнению следует отнести:

1. сложности определения результата оказание медицинских услуг, эффективность которых могут быть получены через определенное время;
2. раздробленность и большой перечень медицинских услуг и материальных и других ресурсов;
3. коммерциализация медицинских услуг и наличие деятельности приносящей доход;
4. финансирование лечебно-профилактической деятельности учреждений здравоохранения из разных источников;
5. излишняя детализация счетов бухгалтерского учета учреждений здравоохранения и сложности форм бухгалтерской отчетности и др.

Необходимо отметить, что медицинскими учреждениями Кыргызской Республики в бухгалтерском учете финансово-хозяйственных операций применяется план счетов, описываемый методом двойной записи на счетах бухгалтерского учета, утвержденного приказом Министерства финансов Кыргызской Республики № 179-П от 27 ноября 2014 года. Счета бухгалтерского учета, используемые бюджетными учреждениями, представленные в утвержденном Плане счетов интегрированы с бюджетной классификацией принятой Бюджетным кодексом Кыргызской Республики. Счета бухгалтерского учета бюджетных учреждений соответствуют статьям доходов, расходов и операций с активами и обязательствами бюджетной классификации с добавлением статей, необходимых для применения метода начисления. План счетов имеет структуру имеющей 7 уровней. Обычно для полноценного ведения бухгалтерского учета используются счета 5 уровня. Бухгалтерские записи (проводки) производятся только по элементам. Остальные уровни предусмотрены для обобщения информации и непосредственно для ведения двойных записей не используются, а используются для аналитического учета.

План счетов имеет следующую структуру:

1	Доходы
11	Налоговые доходы
111	Налоги на доходы и прибыль

1111	Налоги на доходы и прибыль
11111	Подоходный налог с физических лиц-резидентов Кыргызской Республики
11111100	Подоходный налог, уплачиваемый налоговым агентом

Для целей бухгалтерского учета и подсчета остатков достаточно использование счетов 5-го уровня, хотя это зависит от принятой системы бухгалтерского учета конкретного медицинского учреждения. Для аналитических целей бюджетные учреждения вправе к основным счетам открывать необходимые субсчета.

Рассмотрим типичные корреспонденции счетов основных финансово-хозяйственных операций медицинского учреждения на основе новой бюджетной классификации и утвержденного единого плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений Кыргызской Республики.

Указанные примеры корреспонденции счетов могут быть рекомендованы с последующим применением их в бухгалтерском учете лечебно-профилактической деятельности местных медицинских учреждений.

Примерная корреспонденция счетов бухгалтерского учета по основным операциям учреждений здравоохранения.

Приобретение медицинским учреждением видов основных средств:

Дебет - 31121 110 «Легковые автомобили»
31121 120 «Автобусы»
31121 130 «Грузовые машины»
31121 190 «Прочие транспортные средства»
31122 110 «Производственные механизмы и оборудование»
31122 111 «Медицинское оборудование»
31122 190 «Прочие механизмы и оборудование»
31122 110 «Мебель»
31123 120 «Офисное оборудование»
31123 130 «Компьютерное оборудование»,
31123 140 «Инструменты»
31123 190 «Прочая мебель и оборудование»

Кредит – 33174 300 «Счета к оплате в отношении основных фондов» или 33171 110 «Кредиторская задолженность служащих» (при наличном расчете).

Реализация основных фондов при полном начислении амортизации (например, легковые автомобили). Одновременно признаются доходы от реализации основных фондов:

Дебет - 31121 910 «Накопленная амортизация легковые автомобили»
Кредит -31121 110 «Легковые автомобили»

Признание расходов от выбытия основных средств с накопленной амортизацией, (при частном износе) по истечении срока их использования, пришедших в негодность, при стихийных бедствиях:

Дебет - 28213 200 «Расходов от выбытия основных фондов»
31121 910 «Накопленная амортизация легковые автомобили»
Кредит -31121 110 «Легковые автомобили (баланс. стоимость –б/с)»
31121 110 «Легковые автомобили (накопл. аморт. –н/а)»

Списание основных средств без сумм накопленной амортизацией по истечении срока их использования или пришедших в негодность:

Дебет - 28213 200 «Расходов от выбытия основных фондов»
Кредит - те же счета ОС, что в предыдущей бухгалтерской проводке и т.д.

Указанные выше корреспонденция счетов при правильном их использовании в бухгалтерском учете лечебно-профилактической деятельности учреждения здравоохранения

обеспечить составление достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для этого перед составлением бухгалтерской отчетности должен быть проведен анализ правильности признания суммы финансово-хозяйственной операции, и аудит достоверности бухгалтерских данных.

Список использованной литературы:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях Кыргызской Республики. Приказ МФ КР №33/п от 05.02.01. - Бишкек, 2001 - 212 с.
2. Вещунова И. Л., Фомина Л. Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: Учеб.-практич. пособие. СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000. 640 с.
3. Жоромская М.М., Долгая В.М. Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. Комментарий. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Книжный мир, 1998.
4. http://zakupki.gov.kg
5. http://www.fgi.gov.kg

Рецензент: д.э.н., профессор Омурзаков С.А.

Порядок отражения условных обязательств и их последствий в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций

The procedure for the reflection of contingent liabilities and their consequences in the accounting records of commercial organizations

Замирбекова М. З.
Кыргызский экономический
университет им. М. Рыскулбекова

Аннотация

Одним из часто забываемых разделов пояснительной записки является тот, который описывает условные факты хозяйственной деятельности. Ими являются имеющие место по состоянию на отчетную дату факты хозяйственной деятельности, в отношении последствий которых и вероятности их возникновения в будущем существует неопределенность.

Ключевые слова: обязательства, условные факты, хозяйственная деятлеьность, активы

Annotation

One of the often-forgotten sections of the explanatory note is the one that describes the conditional facts of economic activity. They are the facts of economic activity occurring at the reporting date, with respect to the consequences of which and the likelihood of their occurrence in the future there is uncertainty.

Keywords: obligations, conditional facts, economic activity, assets

Условным фактом хозяйственной деятельности является имеющий место по состоянию на отчетную дату факт хозяйственной деятельности, в отношении последствий которого и вероятности его возникновения в будущем существует неопределенность, т. е. возникновение последствий зависит от того, произойдет или не произойдет в будущем одно или несколько неопределенных событий.

Последствиями условного факта, определяемыми по состоянию на отчетную дату при формировании бухгалтерской отчетности, могут быть условные обязательства или условные активы

Под условным обязательством понимается такое последствие условного факта, которое в будущем с очень высокой или высокой степенью вероятности может привести к уменьшению экономических выгод организации.

К условным обязательствам относятся:

- существующее на отчетную дату обязательство организации, в отношении величины либо срока исполнения которого существует неопределенность;
- возможное обязательство организации, существование которого на отчетную дату может быть подтверждено исключительно наступлением либо ненаступлением будущих событий, не контролируемых организацией.

Пример. В арбитражном суде рассматривается иск налоговой инспекции к организации по вопросу недоплаты налога. Возможное решение суда - уплата налога и налоговые санкции - уменьшает экономические выгоды организации.

Под условным активом понимается такое последствие условного факта, которое в будущем, с очень высокой или высокой степенью вероятности, приведет к увеличению экономических выгод организации.

Пример. Организация в отчетном периоде участвует в судебном разбирательстве в качестве истца. Предмет иска - возврат аванса и уплата штрафных санкций должником. По оценкам юристов, вероятность того, что судебное решение будет вынесено в пользу организации-истца, высока.

Данный факт - незавершенный судебный процесс - является условным фактом хозяйственной деятельности. К нему применяются положения комментируемого документа. Возможные последствия данного факта - поступление денежных средств от должника - являются условным активом организации.

Вероятность наступления последствий условных фактов

Степень вероятности	Характеристика последствий	Количественная оценка
Очень высокая	О наступлении будущего события можно утверждать с достаточной определенностью	95 - 100%
Высокая	Будущее событие скорее всего наступит	50 - 95%
Средняя	Вероятность того, что будущее событие наступит, выше малой, но ниже высокой	5 - 50%
Малая	Вероятность того, что будущее событие наступит, достаточно мала	0 - 5%

При этом нормы распространяются только на такие факты хозяйственной деятельности, последствия которых проявятся с высокой (50 - 95%) или очень высокой степенью вероятности (95 - 100%).

Иными словами, бухгалтеру достаточно знать, что последствия условного факта «скорее всего, наступят» (вероятность 50 - 100%). Для оценки данной вероятности можно привлекать и других специалистов (юристов, аналитиков, экспертов и т. д.). В любом случае эксперт дает субъективную оценку вероятности, опираясь на знание ситуации и личный опыт.

При формировании учетной политики организации целесообразно установить:

- виды условных фактов, имеющие место в организации;
- критерии оценки фактов в целях принятия решения о варианте отражения операций (в учете и отчетности или только в пояснительной записке);
- порядок документального отражения операций;
- порядок отражения операций на счетах бухгалтерского учета.

Все существенные последствия условных фактов подлежат отражению в бухгалтерской отчетности организации за отчетный год, независимо от того, являются ли они благоприятными или неблагоприятными для организации/

Последствия условных фактов признаются существенными, если без знания о них пользователями бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового состояния, движения денежных средств или результатов деятельности организации на отчетную

дату.

Пример. Компания в конце 2015 г. приняло решение закрыть одно из своих убыточных подразделений, находящихся в другом регионе. Размер предполагаемых затрат, связанных с закрытием, на отчетную дату точно не определен, но организация предполагает, что они составят не менее 1/4 прибыли отчетного года.

Организация оценивает последствия условного факта (закрытия подразделения) как существенные.

Для целей отражения в бухгалтерской отчетности условные обязательства подразделяются на две группы:

- существующие на отчетную дату обязательства, в связи с которыми на счетах бухгалтерского учета создаются резервы;
- возможные обязательства, информация о которых подлежит раскрытию в пояснительной записке.

Условные активы на счетах бухгалтерского учета не отражаются. Информация об условных активах раскрывается в пояснительной записке к годовой отчетности.

Организация создает резервы в связи с существующими на отчетную дату обязательствами организации, в отношении величины либо срока исполнения которых существует неопределенность, при одновременном наличии следующих условий:

- существует очень высокая или высокая вероятность, что будущие события приведут к уменьшению экономических выгод организации.
- величина обязательства, порождаемого условным фактом, может быть достаточно обоснованно оценена.

Создание резерва признается в бухгалтерском учете расходом и в зависимости от вида обязательства относится на расходы по обычным видам деятельности или прочие расходы.

Для учета резервов под условные обязательства используется счет «Резервы предстоящих расходов». Резерв создается в конце отчетного периода.

Например, создание резервов для таких условных фактов, как обязательства по гарантийному обслуживанию и ремонту или по перемещению подразделения организации в другой регион, могут быть отнесены на расходы по обычным видам деятельности. В зависимости от принятой учетной политики организации эти расходы будут отражаться на дебете счетов учета затрат на производство, кредите счета «Резервы предстоящих расходов».

Многие условные факты будут являться результатом судебных разбирательств. Возможные штрафы, пени и неустойки относятся к прочим расходам. Создание резерва под условное обязательство такого вида отражается по дебету счета «Прочие расходы», и кредиту счета «Резервы предстоящих расходов».

Правильность расчета и обоснованность резерва подлежат инвентаризации в конце отчетного года в общем порядке.

В течение отчетного года при фактическом наступлении фактов хозяйственной деятельности, ранее признанных условными, последствия которых были учтены при создании резерва, в бухгалтерском учете отражается сумма расходов, связанных с выполнением признанных обязательств, или кредиторская задолженность в корреспонденции со счетом учета резерва.

Организация оценивает условные обязательства в денежном выражении. Условные активы не подлежат оценке в денежном выражении.

По каждому условному обязательству раскрывается следующая информация:

- краткое описание характера обязательства и ожидаемого срока его исполнения;
- краткая характеристика неопределенностей, существующих в отношении срока исполнения и величины обязательства.

Для каждого резерва, образованного в связи с последствиями условного факта,

дополнительно раскрывается следующая информация:

- сумма резерва на начало и конец отчетного периода;
- сумма резерва, списанная в отчетном периоде в связи с признанием организацией обязательства, ранее признанного условным;
- неиспользованная (излишне начисленная) сумма резерва, отнесенная в отчетном периоде на прочие доходы организации;
- примененная ставка (ставки), способы дисконтирования и их обоснование.

Информация об условных фактах и резервах, образованных в связи с последствиями условного факта, может раскрываться по группам однородных условных обязательств или резервов, образованных в связи с однородными условными фактами хозяйственной деятельности, например, в связи с выданными гарантийными обязательствами организации, судебными разбирательствами и т.п.

Информация о наличии и величине выданных организацией гарантий, обязательствах, вытекающих из учтенных (дисконтированных) организацией векселей, и других аналогичных обязательств, принятых на себя организацией, как правило, раскрывается в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации за отчетный период.

Информация об условных активах раскрывается в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации за отчетный период в том случае, если существует высокая или очень высокая вероятность того, что организация их получит. При этом в бухгалтерском балансе за отчетный период условные активы не отражаются, а в синтетическом и аналитическом учете отчетного периода не производятся никакие учетные записи.

Информация об условных активах, раскрываемая в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности организации, не должна содержать указания на степень вероятности или величину оценки условного актива.

При фактическом получении актива, признанного условным, в бухгалтерской отчетности за отчетный период, в бухгалтерском учете периода, следующего за отчетным, в котором фактически получен актив, в общем порядке делается запись, отражающая получение этого актива.

В исключительных случаях, когда раскрытие информации о последствиях условных фактов в объеме, наносит или может нанести ущерб организации в ходе урегулирования последствий соответствующего условного факта, то организация может не раскрывать информацию в полном объеме. Организация должна указать в пояснительной записке лишь общий характер условного факта и причину, по которой более подробная информация не раскрывается.

РОЛЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ROLE AND ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Назарова В.Л.д.э.н, профессор
Зав.кафедрой«Учет, аудит и статистика»
Алматинская академия экономики и статистики,
Республика Казахстан
г.Алматы

Аннотация

В данной статье рассматривается, в основном, роль внутреннего контроля сводилась к соблюдению соответствия требованиям законодательства и внутренний контроль приравнивался к контролю за правильностью ведения бухгалтерского и налогового учета, то на данный момент многими авторами отмечается, что наблюдается тенденция рассмотрения внутреннего контроля как части комплексной системы управления предприятием в разрезе планирования, учета и анализа, организации информационных и денежных потоков

Ключевые слова: Внутренний контроль, аудит, предприятие, эффективность, управление.

Annotation

This article focuses on the role of internal control was to comply with the requirements of the law and internal control was equated with the control over the accuracy of accounting and tax accounting, at present many authors note that there is a tendency to consider internal control as part of an integrated management system enterprise in the context of planning, accounting and analysis, the organization of information and cash flows

Keywords: Internal control, audit, enterprise, efficiency, management.

В условиях современной экономики для обеспечения эффективности деятельности предприятия и достижения поставленных целей необходим отлаженный механизм его управления, одним из весомых элементов которого является внутренний контроль.

В экономической литературе представлено множество трактовок понятия внутренний контроль, но в целом исследователи рассматривают его в двух аспектах. В узком смысле, понятие внутреннего контроля содержит в себе хранение информации менеджерами организации об объекте контроля в процессе выполнения ими своих должностных обязанностей. Если рассматривать внутренний контроль в широком смысле, то он предстает в виде непрерывного процесса сбора и анализа информации для принятия соответствующих решений в ходе реализации управленческих функций. Данный процесс должен быть ориентирован на построение эффективной деятельности организации, обеспечивающей достижение поставленных целей [1].

Таким образом, в процессе управления внутренний контроль предстает в трех сущностях:

1) как контроль деятельности со стороны топ-менеджмента;

2) как завершающий этап процесса управления;

3) как часть процесса управления, присущая на каждой стадии принятия управленческих решений.

Наличие данных сущностей было предопределено развитием содержания понятия внутреннего контроля, основные этапы которого можно представить в таблице 1 [2].

Можно отметить, что если раньше, в основном, роль внутреннего контроля сводилась к соблюдению соответствия требованиям законодательства и внутренний контроль приравнивался к контролю за правильностью ведения бухгалтерского и налогового учета, то на данный момент многими авторами отмечается, что наблюдается тенденция рассмотрения внутреннего контроля как части комплексной системы управления предприятием в разрезе планирования, учета и анализа, организации информационных и денежных потоков [3, с. 223].

Основными формами внутреннего контроля являются внутренний аудит и ревизия, основной целью которых является установление правомерности совершаемых хозяйственных операций. Главное отличие данных форм состоит в том, что ревизия носит периодических характер (к примеру, по итогам отчетного года, перед собранием акционеров), а внутренний аудит проводится систематически и перечень его задач значительно шире.

Таблица 1.

Этапы развития содержания понятия внутреннего контроля

Этапы развития содержания понятия внутреннего контроля	Характеристика этапов
Начало XX века	Использование и анализ учетных записей

Середина XX века	Следование политике и процедурам; Повышение эффективности операций; Проверка надежности учетной информации; Сохранность активов
Конец XX века	Инструмент контроля над рисками
Начало XXI века	Механизм предотвращения мошенничества
Примечание - составлено автором	

На стадии предварительного контроля реализуются превентивные меры предотвращения нарушений, осуществляется в процессе планирования мероприятий. На стадии текущего контроля осуществляется выявление отклонения факта от плана и исправление в соответствии с поставленными целями деятельности. Последующий контроль заключается в проведении анализа полученных результатов и эффективности деятельности. То есть, можно сказать, что внутренний контроль проводится на каждом этапе принятия управленческих решений. На стадии планирования управленческих решений контролируется соответствие планируемых мероприятий целям компании, ее стратегии. На этапе реализации проверяется соответствие осуществления решений в процессе функционирования компании. Во время учета оценивается рациональность использования ресурсов, правильность отражения фактов хозяйственной жизни. На стадии анализа проводится оценка целесообразности проведенных мероприятий.

Постоянный контроль осуществляется непрерывно (к примеру, контроль за перемещением материалов в производство). Периодически возобновляемый контроль осуществляется через определенные промежутки времени, особенность внезапного контроля является неизвестность сроков проведения заинтересованными лицами.

Сплошной контроль нацелен на охват всех хозяйственных операций, тогда как выборочный охватывает лишь часть по определенному признаку. Сквозной контроль является процессом контроля, который охватывает все уровни управления и каждого сотрудника, который является участником контрольных процедур.

Фактический контроль нацелен на определение реального состояния объекта, путем пересчета, взвешивания, обмера, документальный же следит за правильностью отражения хозяйственных операций в первичной документации.

Организационно-технический контроль охватывает соответствующие стороны деятельность предприятия, финансовый контролирует финансовую сторону деятельности компании, а административный представлен контролем топ-менеджмента за деятельностью сотрудников [4].

Внутренний контроль представляет собой процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

1) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

2) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

3) соблюдение применяемого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Систему внутреннего контроля можно определить как процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого лица, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого лица нормативным правовым актам. Таким образом, создание системы внутреннего контроля на предприятии должно способствовать полному устранению рисков хозяйственной деятельности для достижения поставленных целей. Система внутреннего контроля состоит из совокупности следующих элементов, представленных в следующей таблице 2 [5].

Любая деятельность сопряжена с рисками, и одной из главных задач топ-менеджмента

является управление этими рисками. Данный процесс позволит свести к минимуму вероятность ошибок, нарушений и их последствий.

Управление рисками может осуществляться следующими способами:

а) избежание риска, полный отказ от инвестирования в данный проект, предпочтение ему менее рискованного;

б) страхование риска, заключение договора со страховой компанией о предоставлении ими услуг по страхованию, сострахованию;

в) создание резервов, целевых фондов;

г) распределение риска, путем диверсифицирования деятельности компании и др..

Таблица 2 - Система внутреннего контроля

Элемент системы внутреннего контроля	Содержание элемента
Контрольная среда	организационная структура; компетентность и квалификация сотрудников разделение ответственности и полномочий этические ценности; политика руководства и стиль; управление
Оценка рисков	выявление рисков анализ рисков управление рисками
Информационная система	управленческая и финансовая отчетность технические средства и программное обеспечение налаженная система информационного потока
Контрольные действия	проверка выполнения; обработка информации проверка наличия и состояния объектов разделение обязанностей
Мониторинг	управление; надзор

В эффективно организованной системе внутреннего контроля управление рисками является не разовым явлением, а должно осуществляться постоянно. Мониторинг и контроль способствуют разработке мероприятий по минимизации рисков на основе актуальной информации, используя количественный и качественные методики анализа рисков.

Организации обязаны предоставить информацию заинтересованным лицам о рисках, связанных с финансовыми инструментами, в следующих разрезах:

1) подверженность рисками и причины их возникновения;

2) цели, политику и методы, используемые организацией в процессе оценки этого риска;

3) изменение предыдущих пунктов по сравнению с предыдущим периодом.

Итогом осуществления внутреннего контроля является отчет, в котором зафиксированы все выявленные риски, ошибки, нарушения и их последствия, на основании которых разрабатываются рекомендации и предложения по их минимизации или устранению. Управление рисками при помощи системы внутреннего контроля будет эффективным при полном использовании ее ресурсов.

К факторам, определяющим эффективность организации системы внутреннего контроля, можно отнести:

1) отношение руководства к роли внутреннего контроля в процессе управления предприятием;

2)внутреннюю среду, в которой функционирует организация;

3) наличие дочерних компаний или обособленных подразделений.

4) организационную структуру и стратегические установки;

5) уровень автоматизации и ресурсной обеспеченности;

5) компетентность сотрудников .

Учет данных факторов должен производиться и при построении системы внутреннего контроля, которая включает совокупность следующих этапов:

1) анализ соответствия существующих целей функционирования предприятия выбранной стратегии, ресурсам и масштабу деятельности;

2) формирование новой концепции развития предприятия с выделением основных целей, задач, механизмов реализации поставленных установок;

3) анализ эффективности организации существующей системы контроля на предприятии и внесение соответствующих корректировок;

4) разработка и внедрение формальных процедур внутреннего контроля, которые обеспечат своевременное выполнение необходимых управленческих решений;

5) организация отдела контроля, обеспечивающего эффективность работы системы внутреннего контроля, или наделение необходимыми должностными полномочиями сотрудника;

6) постоянное совершенствование системы внутреннего контроля меняющимися условиями функционирования предприятия.

Таким образом, внутренний контроль является неотъемлемой частью процесса управления предприятием, обеспечивающий достижение целей компании в рамках выбранной модели. В рамках построения подтверждающей модели внутреннего контроля главным акцентом является законность совершаемых операций. В модели системно-ориентированного контроля помимо законности большое внимание уделяется целесообразности совершаемых операций. В риско-ориентированной модели внутреннего контроля одной из важнейших целей является управление рисками, что позволяет минимизировать вероятность наступления нарушений, ошибок и их последствий. Организация системы внутреннего контроля является многоуровневым процессом, который при правильном построении положительно окажет влияние на эффективность управления при условии не только выявления рисков, но и их устранения и выполнения рекомендаций по их предупреждению.

Литература

1. Чхуташвили Л.В. Повышение эффективности внутреннего контроля организации / Л.В. Чхуташвили // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - № 1. - С. 210-213.

2. Растамханова Л.Н. Теория, методология и организация систем внутреннего контроля в условиях управленческого консалтинга [Электронный ресурс] // Бесплатная электронная библиотека DISSERS.ru. 2009. URL: http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a632.php (дата обращения 04.02.2017).

3. Каковкина Т.В. Организация системы внутреннего контроля и его взаимосвязь с бухгалтерским учетом / Т.В. Каковкина // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №3. - С. 220-225.

4. Рабинер Л.М.. Типизация форм внутреннего контроля / Л.М. Рабинер // Транспортное дело России. 2013. - №5. - С. 42-44.

Рецензент: д.э.н, профессор Алиев М.К.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
IMPROVEMENT OF COST ACCOUNT IN THE CENTERS OF RESPONSIBILITY

Даузова А.М
ст.преподаватель
Алматинская Академия Экономики и Статистики
Республика Казахстан, г. Алматы

Аннотация

Образование многих центров затрат позволяет такие расходы, как расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, брак в производстве по подготовке и освоению производства и новых видов продукции и т.п., относить на аналитические счета этих центров прямым путем, что дает возможность более точно определить затраты этих центров и правильно исчислить себестоимость продукции.

Ключевые слова: Управленческий учет, бюджетирование, центр ответственности, прибыль, затраты

Annotation

The formation of many cost centers allows such expenses as expenses for maintenance and operation of equipment, marriage in production for the preparation and mastery of production and new types of products, etc., to be assigned to analytical accounts of these centers in a direct way, which makes it possible to determine costs more accurately these centers and correctly calculate the cost of production.

Keywords: Managerial accounting, budgeting, responsibility center, profit, expenses

К организации управленческого учета в системе бюджетирования непосредственное отношение имеют производственная структура предприятия, объем и специфика выполняемых подразделениями работ.

Центры ответственности представляют собой обособленные структурные подразделения предприятия, в которых можно организовывать нормирование, бюджетирование и учет издержек производства в целях наблюдения, контроля и управления затратами производственных ресурсов, а также оценки их использования. Иначе, центр ответственности может быть определен как отдельный сегмент предприятия, за результаты деятельности которого несет ответственность его руководитель. Каждому центру затрат должна соответствовать своя сфера ответственности. Учет по центрам ответственности организуется с той целью, чтобы получить данные о затратах и доходах по каждому из них, об отклонениях от бюджета [1].

Объектами учета затрат могут быть места возникновения затрат, центры затрат, центры ответственности.

Места возникновения затрат – это структурные подразделения организации, по которым организуются планирование, нормирование и учет издержек производства для контроля и управления затратами производственных ресурсов и определения результата их деятельности. На промышленных предприятиях к местам возникновения затрат относятся производства, цехи, участки, отделы, бригады и другие подразделения. Места возникновения затрат являются объектами аналитического учета затрат по статьям себестоимости в разрезе видов продукции [2].

Учет затрат по местам возникновения и видам продукции (работ, услуг), как было указано, ведется по следующим калькулированным статьям:

- материалы;
- оплата труда производственных рабочих;
- отчисления от оплаты труда;
- накладные расходы.

Центры затрат – это первичные производственные и обслуживающие единицы,

отличающиеся единообразием функций и производственных операций, уровнем технической оснащенности, организации труда и направленностью затрат. К ним можно отнести участки, бригады, группы оборудования с более или менее единообразными функциями, одинаковым уровнем механизации и автоматизации, организации производства и труда.

Образование многих центров затрат позволяет такие расходы, как расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, брак в производстве по подготовке и освоению производства и новых видов продукции и т.п., относить на аналитические счета этих центров прямым путем, что дает возможность более точно определить затраты этих центров и правильно исчислить себестоимость продукции.

Центр ответственности – это группировка затрат на производство по хозрасчетным подразделениям и ответственным лицам, обеспечивающая контроль плановых, нормативных затрат, коллективную и индивидуальную ответственность за величину затрат и заинтересованность в снижении себестоимости продукции (работ, услуг) [2].

Построение учета затрат в соответствии с производственной структурой позволяет увязать деятельность каждого подразделения с ответственностью конкретных лиц, оценить результаты каждого подразделения и определить их вклад в общие результаты деятельности предприятия.

В настоящее время в практике предприятий наметились подходы к построению аналитического управленческого учета по центрам ответственности. На это указывают и многие ученые-экономисты , отмечая, что практическая реализация управленческого учета осуществляется через внутрихозяйственный хозрасчет (бухгалтерский учет — через полный хозрасчет), который при правильной организации должен предусматривать выделение мест возникновения затрат и центров ответственности. В первом случае речь идет о том, где действительно возникают расходы, во втором - кто конкретно несет за них ответственность

Учет по центрам ответственности все более удаляется от калькулирования и используется как средство контроля и планирования затрат, чему в немалой степени способствует продолжающаяся тенденция к укрупнению структурных подразделений, включая производственные бригады .

Система учета, в которой предусматривается составление отчетов по данным сравнения бюджетных показателей с фактическими, называется учетом по центрам ответственности. Каждое подразделение, возглавляемое конкретным менеджером, называется центром ответственности.

Учет по центрам ответственности хорошо разработан в рамках управленческого учета на предприятиях экономически развитых стран. Объективной основой использования системы учета затрат по центрам ответственности является децентрализация внутрифирменного управления и формирование гибких организационных структур в сложных производственно-хозяйственных системах; т.е. процесс, который носит международный характер и присущ любой экономике, в том числе и экономике РК.

Выделение центров ответственности является основой управления подразделениями организации, собственно бюджетирования, управления ключевыми аспектами, способствующими эффективному управлению бизнесом .

Планирование, учет и контроль по центрам ответственности - это система, которая измеряет (оценивает) планы и действия по каждому центру ответственности.

Центр затрат - это подразделение, в котором руководитель ответственен за достижения планового уровня затрат по выпуску продукции, работ, услуг. Эффективность деятельности такого подразделения, соответственно, измеряется размером позитивных или негативных отклонений фактического уровня затрат от планового. Как правило, это наиболее подходящая схема для производственных подразделений (цехов, ферм, бригад).

Центр прибыли - этот центр ответственности отличается от предыдущего расширением полномочий руководителя: он имеет право варьировать затратами и ценами реализации с целью максимизации прибыли от операций. Примером такого рода центра ответственности может

служить хозрасчетное производственное подразделение.

Центр ответственности по прибыли имеет полную бюджетную схему, т.е. составляет все виды основных бюджетов (бюджет продаж, затрат), центр затрат отвечает только за расходы (например, финансово-экономическая служба).

Основные центры ответственности в условиях промышленного производства непосредственно изготавливают продукцию для потребителей. В их составе выделяют центры, относящиеся к материальным запасам, подразделения основного производства, управленческие и сбытовые центры. Центры ответственности, относящиеся к материальным запасам, включают снабжение, складское хозяйство. Структурные подразделения основного производства охватывают технологический процесс производства продукции. К управленческим относятся центры ответственности, осуществляющие функции управления предприятием, например администрация, плановый отдел. Сбытовые центры ответственности решают задачи маркетинга и сбыта продукции предприятия.

По принципу выполняемых функций центры ответственности можно классифицировать на основные и вспомогательные (рисунок 1).

Рисунок 1 -Классификация центров ответственности по функциональномупризнаку

Вспомогательные центры ответственности участвуют в производстве косвенно, оказывая услуги, выполняя работы для основных центров ответственности.

В составе вспомогательных центров ответственности выделяют общехозяйственные (объекты социальной сферы, хозяйственный отдел) и обслуживающие процесс производства .

При выделении центров ответственности по принципу разграничения ответственности целесообразно опираться на уже существующую производственную структуру и использовать номенклатуру подразделений предприятий.

Система учета по центрам ответственности организуется на базе следующих основных принципов:

- определение контролируемых статей затрат и поступлений при условии, что руководитель должен отвечать только за те затраты и поступления, которые он может контролировать и на величину которых может оказывать воздействие;
- введение в состав реквизитов документа фамилии руководителя или работника, отвечающего за конкретные статьи затрат и поступлений;
- обязанность руководителя центра ответственности составлять бюджеты на определенный период и представлять отчетность по фактическим затратам и результатам в разрезе бюджетов, чтобы иметь возможность на основании этой информации принимать соответствующие управленческие решения.

Таким образом, в процессе учета по центрам ответственности допускается выделение на предприятии определенного их количества. Это позволяет добиться столь необходимых в ходе бюджетирования ясности и гласности в распределении затрат (принцип прозрачности), а также идентифицировать затраты и результаты деятельности предприятия с уровнем ответственности его руководителя. В ходе учета затрат по центрам ответственности исчисляются значения не только затрат, но и общего объема произведенной продукции и финансовых результатов.

На рисунке 2 нами предложены следующие показатели по степени контролируемости.

Рисунок 2- Структура бюджетных показателей центров ответственности

При использовании директ-костинга затраты можно группировать по центрам затрат и центрам прибыли; бригадам, звеньям, цехам и т.д. в зависимости от детализации учета. При этом учет переменных затрат ведется по местам возникновения и центрам ответственности, а отклонения от этих затрат - еще и по виновникам отклонений. Учет постоянных затрат также осуществляется по центрам ответственности.

При этом происходит реформирование подходов к системе бюджетирования в компаниях РК на основе попроцесных методик, а основная идея заключается в том, что процессно-ориентированное бюджетное планирование концентрирует свое внимание на изучении видов деятельности и их связи с достижением стратегических целей.

Литература

1. Карпова Т.П. Управленческий учет. М: Аудит, ЮНИТИ, 2009. 350с.
2. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в
3. бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга. М.: Финансы и статистика, 2009. 252с.
4. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия. Анализ и планирование. М.: Дело, 2010. 336 с.

Рецензент: д.э.н, профессор Ержанов А.К.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НАЛОГОВОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

CURRENT STATUS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TAX AUDIT MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Зокирова Фарзона Джумаевна
Ассистент кафедры бухгалтерского учета,
аспирант, Таджикского национального Университета

Аннотация

В данной статье рассматриваются такие понятия как «налоговый аудит» появился относительно недавно, что многие ученые ведут споры как о праве его на существование, так и о его содержании. Также налоговый аудит имеет право на существование как самостоятельное направление в системе аудита. В связи с тем, что рынок аудиторских услуг в Таджикистане переживает свое бурное развитие, мы можем говорить о том, что уже сложилась определенная методологическая база аудита финансовой отчетности.

Ключевые слова: налоговый аудит, аудиторская система, улуги аудита, налоговые орагны

Annotation

This article deals with such concepts as "tax audit" appeared relatively recently, that many scientists are arguing about its right to exist, and about its content. Also, the tax audit has the right to exist as an independent direction in the audit system. Due to the fact that the audit services market in Tajikistan is experiencing rapid development, we can say that there is already a certain methodological framework for auditing financial statements.

Keywords: tax audit, audit system, audit services, tax authorities

Современное состояние ранка аудиторских услуг в Республики Таджикистан в состоянии бурного развития. На 2000 год в республике насчитывалось несколько аудиторских фирм на 2018 год в соответствии с данными Национального банка Таджикистана (НТБ) зарегистрировано 12 аудиторских фирм, таблица 1. Одной из наиболее востребованных услуг в данной сфере является налоговый аудит и сопутствующие аудиту услуги. Это связанно с тем, что налоговое бремя является довольно ощутимой статьей обязательств для предприятий, а в масштабах всего государства налоги составляют основу государственного бюджета, в Таджикистане составляет более 90% доходной части. В связи с этим качественное проведение налогового аудита имеет большое значения не только для предприятия, как экономического субъекта, но и является одним из главных инструментов. обеспечивающих контроль правильности исчисления и

своевременности оплаты налогов. В следствии чего мы можем отметить, что налоговый аудит имеет как общественное, так и общегосударственное значение.

№	Список аудиторских фирм на территории Республики Таджикистан
1.	ООО "Аудитории Ш. Адолат"
2.	ООО "Финконсульт"
3.	ООО «Точ-Аудит»
4.	ООО "Делойт и Туш (Deloitte&Touche)
5.	ООО "Консультант аудит"
6.	ООО "Таджик Аудит Сервис"
7.	ООО "Аудит-Консалтинг"
8.	ООО "Бейкер Тилли Таджикистан"
9.	ООО " Кроу Хорват ЭЙСИЧИ"
10.	Эрнст энд Янг Форд Родс Сидат Хайдер (Ernst & Young Ford Rhodes Sidat Hyder)
11.	ООО" РСМ Таджикистан "
12.	ООО "КРЕСТОН АС"
13.	ООО "БДО"

Табл.1 Фирмы оказывающие аудиторские услуги в РТ.

В связи с тем, что термин «налоговый аудит» появился относительно недавно, многие ученые ведут споры как о праве его на существование, так и о его содержании. Мы считаем, что налоговый аудит имеет право на существование как самостоятельное направление в системе аудита. В связи с тем, что рынок аудиторских услуг в Таджикистане переживает свое бурное развитие, мы можем говорить о том, что уже сложилась определенная методологическая база аудита финансовой отчетности.

В Республике Таджикистан практически все аудиторские фирмы предоставляют услуги в области налогового аудита, одной из основных направлений является проверка налоговой отчетности. Мы можем отметить, что развитие области проведения налогового аудита приведет к значительному развитию самого ранка аудиторских услуг с предпринимательской точки зрения. Одним из ключевых моментов, который может стимулировать рынок аудиторских услуг является усиление требования к качеству проведения налогового аудита, со стороны пользователей, повышение качества проверок налоговой отчетности, при условии минимизации стоимостных, трудовых и временных затрат на проведение аудита, а перед учеными-исследователями стоит задача совершенствования теоретико- методологического обеспечения налогового аудита, то есть ее теоретическое закрепление. Становление и развитие налогового аудита в Таджикистане обоснованно развитием самой налоговой системы. [1.4.]

Несмотря на то, что ранок аудиторских услуг в Таджикистане как уже ранее отмечалось переживает бурный рост, сказать, что именно область налогового консультирования или область налогового аудита достаточно развита мы не можем сказать. Со стороны рынка есть большая востребованность в налоговом аудите.

Отметим определенные причины недостаточного развития налогового аудита в Таджикистане:

1. Отсутствие нормативно- правовой базы, которая должна отражать более емко понятие как налогового аудита, так и налогового консультирования в целом, должно быть дано

более емкое определение «налогового аудита» и статус налогового консультанта и консультируемых лиц, закрепить на законодательном уровне стандарты профессиональной деятельности.

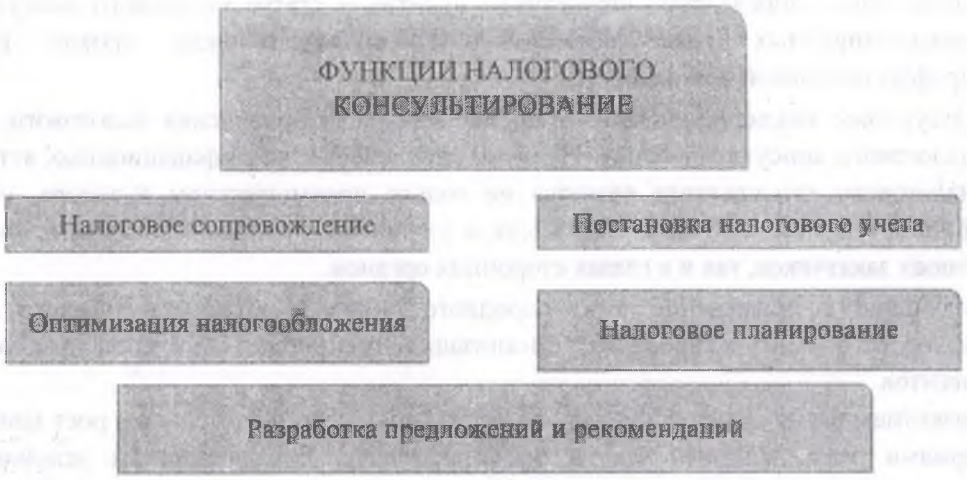
2. Отсутствие квалифицированных кадров в области проведения налогового аудита и налогового консультирования. Наличие специальных квалификационных аттестатов у налогового консультанта является не только преимуществом аудитора, но и всей фирмы в целом. Это может привести к улучшению делового имиджа фирмы- как в глазах заказчиков, так и в глазах сторонних органов.
3. Изучение и применение международного опыта в области налогового аудита и налогового консультирования, организация тренингов, семинаров для налоговых агентов.

С развитием ранка аудиторских услуг можно наблюдать значительный рост конкуренции между фирмами оказывающими услуги в сфере аудита. В современных условиях рынка аудиторские фирмы оказывают разнообразный спектр услуг, заказчики аудита требуют качественный аудит, а не формальное заключение, которое подтверждает достоверность отчётности предприятия. В связи с этим растет спрос на оказание качественных услуг в области налогового аудита и налогового консультирования[2.1.].

В статье мы неоднократно отмечали термин «налоговые консультации», налоговый консалтинг-это разовые консультации, которые оказывают аудиторские фирмы по вопросам налогообложения, понятия налогового консультирования (рис.1). Как показывает опыт налоговые консультации способствуют равномерности налоговых выплат в бюджет, большинство фирм вырабатывают своим клиентам долгосрочную модель налогообложения в зависимости, от сферы деятельности предприятия, разрабатывает комплекс мер по приведению документов в вид соответствующий стандартам налоговых органов, что в свою очередь приводит к снижению общего налогового бремени.

В условиях современной экономики возросла необходимость в совершенствовании качества налогового аудита, совершенствовании налогового планирования, оптимизации налогового бремени предприятия. Не все предприятия могут хорошо ориентироваться в налоговом законодательстве, в которое за последнее время претерпевает значительные изменения, ни каждый специалист вне зависимости от уровня квалификации, стажа работы, значимости может ориентироваться в этом.

Но одним из главных задач проведение налогового аудита является снижение налоговых рисков для предприятия, однако, основным источником пополнения государственного бюджета являются налоговые сборы, государство в свою очередь принимает меры чтобы не допустит уменьшение налоговых обязательств со стороны предприятий (рис.2). В свою очередь налоговый аудит уменьшает налоговые риски в виде штрафов и пеней. Одной из первоочередных задач налогового аудита является предупреждение нежелательных последствий проверок налоговых органов.



- рекомендации и предложения по улучшению существующей системы налогообложения предприятия;
- оптимальные механизмы начисления налогов с учетом особенностей предприятия;
- рекомендации о полном и правильном использовании предприятием налоговых льгот;
- предложения по созданию конкретного комплекса мер направленных в рамках действующего законодательства на оптимизацию налогов и снижение налоговых рисков;
- предварительный расчет налоговых платежей при различных вариантах договорных отношений предприятия и видах деятельности;
- рекомендации по достижению соответствия принципов налогового учета, применяемых отдельными подразделениями и филиалами, единой системе налогового планирования, действующей на предприятии;
- рекомендации и предложения по созданию системы внутреннего контроля предприятия за правильностью исчисления налогов и сборов;
- предложения по адаптации действующей системы налогового планирования и учета к возможным изменениям требований налогового законодательства;
- представление интересов предприятия в отношениях с налоговыми органами. Общение с налоговыми органами в ходе и по результатам проведения налогового аудита осуществляется: для получения разъяснений по актам проверок, проведенных налоговыми органами в отношении проверяемого предприятия;
- при оказании письменных и устных консультаций (юридических, бухгалтерских, налоговых и др.) предприятию в спорах с налоговыми органами;
- по другим необходимым вопросам.

Рис. 1 Функции налогового консультирования

Основные задачи налогового аудита

Аудит учетной политики предприятия в сфере налогообложения

Проверка правильности объекта налогообложения

Аудит методики постановления налогообложения

Проверка правомерности постановления налогообложения

Проверка обоснованности использования налоговых льгот

Проверка правильности внедрения налоговой базы

Проверка правильности и правомерности отражения налоговых вычетов

Проверка правомерности и правильности применения налоговых ставок

Проверка правильности исчисления налогов

Проверка правильности исчисления налогов

Проверка своевременности уплаты налогов

Проверка правильности, правомерности и своевременности заполнения налоговых деклараций

Рис 2.Задачи налогового аудита.

Сегодняшний спрос со стороны бизнеса на налоговый аудит формирует не только

благоприятные фундаментальные показатели, но также интерес бизнеса к более качественному росту через получение сторонней экспертизы для формирования более четкой стратегии развития и совершенствования процессов бизнес[4.1.].

Отметим, что точных данных о проведении налогового аудита в Таджикистане мы предоставить не можем так как исследований в этой области проведено не было и официальных данных о деятельности как иностранных, так и зарубежных нет. Аудиторские фирмы Таджикистана предоставляют следующие услуги (рис.3) [3.1.].

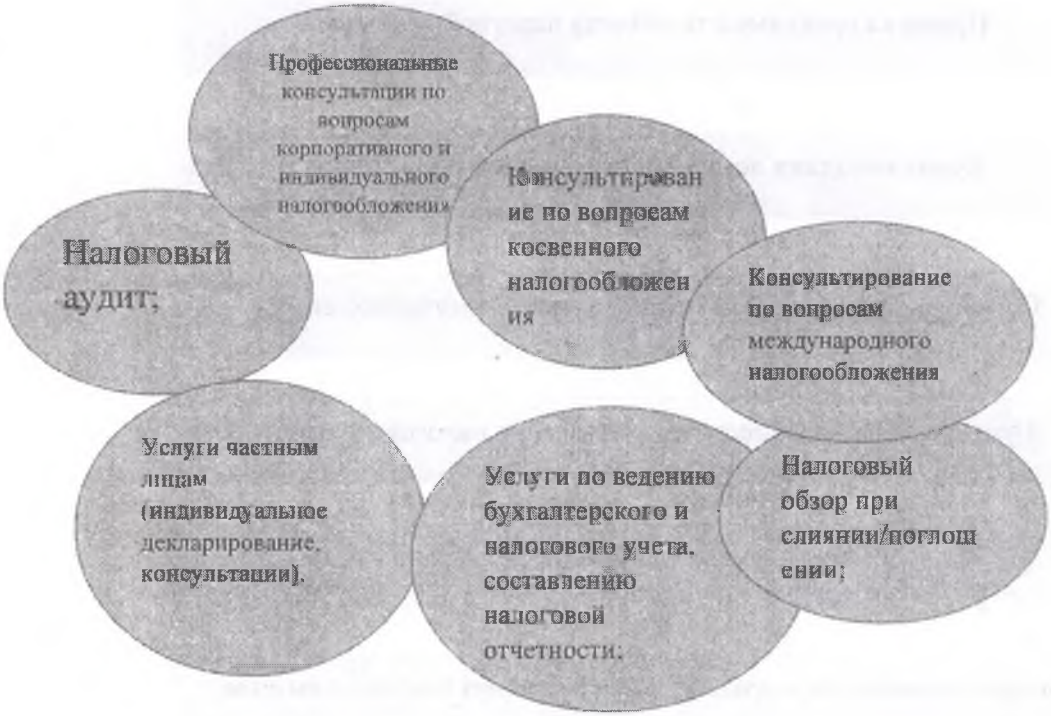


Рис 2. Услуги в сфере налогового аудита

В современных условиях ранка от аудиторских компаний в сфере налогового консультирования требуется:

- действовать в соответствии с заданием, утвержденным совместно с заказчиком и сформулированным в письменном виде (в форме договора или контракта, технического задания, письма-обязательства, письменного запроса и т.п.). Задание должно содержать наименование работ по налоговому консультированию, перечень источников информации (данных), представленных для обработки, перечень документов, создаваемых при оказании услуг и выполнения работ, а также указывать носитель (бумажный, машинный и иной) этих документов;
- предварительное планирование и документирование хода работ:
- четкое разграничение функций консультантов фирмы и прочих приглашенных специалистов области налогового консультирования;
- разрабатывать постоянно действующие типовые формы отчетности по наиболее часто выполняемым видам работ;
- контроль качества выполненных работ о налоговому аудиту и сопутствующим налоговому аудиту услугам, особенно в крупных аудиторских фирмах;
- подготавливать по итогам выполнения работ соответствующих отчетов, отражающих результаты выполненного задания и выводы аудиторской фирмы.

Мы можем сделать следующий вывод, что до 2025-2035 годов возможны следующие варианты развития как рынка аудиторских услуг в целом, так и области налогового аудита и налогового консультирования:

Международные аудиторские компанию займут весомую нишу рынка аудиторских услуг, а национальные компании смогут работать с мелким и средним бизнесом. Национальные компании которые не смогли справиться с натиском крупных иностранных будут поглощены или войдут добровольно в состав международных.

Литература:

1. Закон Республики Таджикистан «О государственном финансовом контроле в Республики Таджикистан» от 12.01.2010г
2. Майкл Дж. Панцнер Финансовый Армагеддон; Best Business Books - Москва, 2013. – 240-258 с.
3. URL: http://www.deloitte.tj/
4. URL: http://www.stat.tj/

Состояние и развитие учетной системы в аграрных формированиях.

The state and development of the accounting system in agrarian formations.

Суранаев Т.Ж. – д.э.н., профессор,
проректор КНУ им.Ж.Баласагына
(г.Бишкек, Кыргызская Республика)
Сапалов А.А. – ст.преподаватель
КНУ им.Ж.Баласагына
(г.Бишкек, Кыргызская Республика),
Табрисова Р.- ст.преподаватель
КНУ им.Ж.Баласагына
(г.Бишкек, Кыргызская Республика)

Аннотация

В статье рассмотрена краткая характеристика современного состояния и проблемы информационного обеспечения системы учета в аграрном секторе экономики КР, а также приведены основные аспекты в реализации решения данных проблем. налоговое право должно строиться с учетом действия экономических законов, а бухгалтерский учет должен обеспечивать соответствующей информационной базой для составления налоговых деклараций. При учете налогов, формировании налогооблагаемых баз и расчетов по налогам следует исходить из требования приоритета экономического содержания над юридической формой, а не наоборот. Только в бухгалтерском учете формируется качественная информация о налогах, так как правильность определения налогов зависит от соблюдения допущений, требований, правил и принципов бухгалтерского учета. Не бухгалтерский учет должен быть приспособлен под пресс налоговой системы, а наоборот, процедуры расчетов по налогам должны быть максимально интегрированы с требованиями и правилами ведения бухгалтерского учета.

Ключевые слова: учетная система, сельское хозяйство, принципы учета, определение налогов

Annotation

The article briefly describes the current state and problems of information support in the accounting system in the agricultural sector of the economy of the Kyrgyz Republic, as well as the main aspects in the implementation of solutions to these problems. the tax law should be built taking into account the effect of economic laws. and accounting should provide an appropriate information base for drawing up tax returns.

Keywords: accounting system, agriculture, accounting principles, tax determination

В настоящее время в сельском хозяйстве по формам собственности и организационно-правовым формам доминирует совместная собственность крестьянских (фермерских) хозяйств, незначительную часть занимает государственная собственность, доля которой будет снижаться. Существует мнение, что слишком мелкие по своим размерам крестьянские (фермерские) хозяйства не в состоянии производить достаточного объема товарной продукции. Они в большей степени носят характер натурального хозяйства и направлены на удовлетворение собственных потребностей в продуктах питания. Такие хозяйства в своей деятельности встречаются с большими трудностями производственного и иного (проблемы материально-технического снабжения, сбыта продукции, водопользования, сервисных услуг и др.) характера, значительно снижающими их эффективность.

Проблемы демографического и кадрового потенциала, нехватка специалистов и руководителей, недостаточный уровень менеджмента, организационной и консультационной работы по формированию и функционированию новых рыночных структур не только замедляют развитие агропромышленного сектора, но и может привести его к полному развалу.

В связи с многоукладностью экономики и появлением крестьянских (фермерских) хозяйств (их насчитывается более 370 тысяч действующих единиц) в аграрной сфере возникает объективная необходимость решения проблем методологии, методики и организации учета в целом по стране. В большинстве из них организация учета практически не ведется или ведется частично и с нарушениями. Основными причинами является отсутствие квалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета в особенности со знаниями МСФО и управленческого учета, что приводит к большому экономическому ущербу самих хозяйств и в целом экономике государства. Недостоверность информации, возникает не только из-за слабых знаний и квалификации организации учета, но и в результате отсутствия минимальных требований со стороны государства (в особенности формирования затрат, учета доходов, расчетов по оплате труда и соответствующих отчислений по ним).

В системном бухгалтерском учете сельскохозяйственных организаций не предусмотрены методические и практические рекомендации по учету затрат в крестьянских (фермерских) хозяйствах и других ныне действующих сельскохозяйственных предприятий при различных формах организации производства. Этот процесс не был доведен до разумного конца в советский период с развалом колхозов и совхозов, а в последующем и вовсе был заброшен.

В целом развитие системы учета в сельском хозяйстве носит ограниченный характер. Учетная система медленно приспосабливается к изменившимся условиям хозяйствования путем модернизации отдельных элементов, без должной научной проработки.

Бухгалтерский учет является функцией управления, в том числе управления правильностью формирования налогооблагаемых баз и расчетами с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам. На сегодняшний день превалирует мнение руководства и специалистов бухгалтерских служб организаций о первоочередной задаче бухгалтерского учета в подготовке отчетностей только для государственных органов (в основном для налоговых целей). Поэтому считаем, что налоговое право должно строиться с учетом действия экономических законов, а бухгалтерский учет должен обеспечивать соответствующей информационной базой для составления налоговых деклараций. При учете налогов, формировании налогооблагаемых баз и расчетов по налогам следует исходить из требования приоритета экономического содержания над юридической формой, а не наоборот. Только в бухгалтерском учете формируется качественная информация о налогах, так как правильность определения налогов зависит от соблюдения допущений, требований, правил и принципов бухгалтерского учета. Не бухгалтерский учет должен быть приспособлен под пресс налоговой системы, а наоборот, процедуры расчетов по налогам должны быть максимально интегрированы с требованиями и правилами ведения бухгалтерского учета.

Базисом бухгалтерского моделирования являются факты - это достоверная информация, отраженная в первичных и сводных документах и очищенная от субъективных наслоений. Поэтому при развитии научных способов, методических приемов и средств бухгалтерского учета необходимо учитывать бухгалтерскую подготовку кадров, техническую грамотность и оснащенность, квалификацию и опыт, инициативность. Это особенно важно при внедрении новшеств, содержащихся в МСФО.

Проектирование решений научно-практических и организационных проблем совершенствования бухгалтерского учета

Проектирование решений:
Научно-практических проблем
1. *Диагностика состояния системы бухгалтерского учета и определение сроков и планов (программ) своевременной ее реорганизации.*
2. *Формирование рациональной структуры бухгалтерского учета, качественное проведение проектных работ.*
3. *Рационализация реализации нововведений и адаптации бухгалтерского учета к международным учетным стандартам.*
4. *Разработка и «вживление» новых саморегулирующих автоматизированных форм бухгалтерского учета, придание учету свойств самоорганизации.*
5. *Прогнозирование и контроль результативности мероприятий по совершенствованию бухгалтерского учета*

Квалифицированные кадры и специалисты в области бухгалтерского учета на селе не имеют соответствующей подготовки внедрения МСФО и компьютерной грамотности, а также наблюдается текучесть этих кадров из села в районные центры и города из-за низкой оплаты их труда и спроса на эти кадры в других сферах народного хозяйства.

В результате повального перехода на МСФО произошло ослабление или уменьшение функций учета, распад существующей ранее структуры, уменьшение числа элементов и связей, обеспечивающих существование, устойчивость и жизнедеятельность данной системы, то есть такой процесс представляет собой весьма сложный тип развития учета. Необходима разработка целого ряда решений научно - практических проблем методологического характера совершенствования бухгалтерского учета. Кроме того, следует установить причины, вызывающие перестройку бухгалтерского учета, и факторы его развития.

В процессе внедрения МСФО, Государственной службой регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве КР (Финнадзором), проведена большая подготовительная работа по реформированию системы бухгалтерского учета. В частности, принятие постановлений: О МСФО в КР; Закона КР «О бухгалтерском учете»; План счетов бухгалтерского учета и методических рекомендаций по его применению; методические рекомендации по переходу на ведение бухгалтерского учета в соответствии с МСФО; Рекомендации по формированию учетной политики субъектов; Положение «О документообороте в бухгалтерском учете» и др.

Рекомендованный Государственной комиссией по стандартам финансовой отчетности и аудиту (ГКСФОА) при Правительстве КР от 18.11.2002 года План счетов, ориентирован на принципы бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. ГКСФОА в 2002 году были разработаны методические рекомендации по их применению, однако его применение не получило повсеместного характера из-за консервативного подхода к нему и готовности его использования специалистами бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях.

К сведению специалистов Финнадзора, Министерства сельского хозяйства, органов Государственной статистики и руководства ВУЗов КР о крайне низкой квалификации и

обеспеченности бухгалтерских кадров в сельскохозяйственных организациях, что в конечном итоге является одним из препятствий продвижения экономических реформ аграрного сектора и продовольственной безопасности в КР.

За последние годы в центре внимания ученых и практиков стали проблемы учета, формирования финансовых результатов и обеспечения полезности результатной информации (отчетности) для всех заинтересованных внутренних и внешних пользователей.

Исследования показывают, что на долю бухгалтерской информации в организациях приходится до 80% общего объема экономической информации. Однако, по оценкам специалистов, до недавнего времени коэффициент использования бухгалтерской информации для управленческих решений составляет от 10 до 15%. В сельскохозяйственных организациях этот показатель, по нашим исследованиям, составляет еще ниже. Сложившееся положение является результатом недостаточно качественного обеспечения бухгалтерской информацией системы управления, а также недостаточного уровня развития самой системы экономических методов управления, и низкого уровня квалификации управленческого персонала сельскохозяйственных организаций.

Критическая оценка состояния первичного, синтетического и аналитического учета затрат на производство продукции сельского хозяйства позволила выявить ряд несоответствий предъявляемых к ним требованиям как с организационной точки зрения так и методологической. Практические рекомендации по устранению выявленных недостатков представлены в виде разработок форм первичных и сводных документов, регистров аналитического учета, графиков учетных работ, уточнения распределения должностных обязанностей работников в управленческой бухгалтерии, усовершенствования номенклатуры статей затрат исходя из специфики технологии и организации производства, использования принципа локализации расходов по местам их возникновения, пересмотра действующей учетной политики и увязки ее с особенностями деятельности новых агроформирований (АО, СХПК и т.д.).

Существенным недостатком является отсутствие данных об объемах выполненных работ, например, объем транспортных работ, выполненных тракторами, не пересчитывается в условные эталонные гектары, в путевых листах отсутствуют записи о количестве выполненных тонно-километрах.

Организации, использующие типовую форму документа, не используют полностью возможности указанной формы. Специалисты зоотехнической службы не в полном объеме проводят мероприятия по разработке зоотехнически обоснованных рационов кормления животных, лимитов, нормативных величин расходования кормов. Следовательно, целесообразность расходования кормов не определяется, не анализируются ситуации перерасхода кормов замены недостающего питательного корма большим объемом менее питательного.

В большинстве исследуемых организаций в первичном учете не находит отражения информация о качестве кормов, питательности, выраженной в кормовых единицах.

В настоящее время значительно снизились масштабы производственной деятельности многих сельскохозяйственных организаций. Вследствие чего, в отдельных хозяйствах, оказались незадействованными в процессе производства объекты основных средств находящихся на консервации. Методические указания МСФО 16 «Учет основных средств» предусматривают приостановление начисления амортизационных отчислений в случае консервации объектов. Включение сумм начисленной амортизации по объектам неиспользуемым в производстве в состав затрат необоснованно, в конечном итоге, влияет на увеличение себестоимости продукции.

Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности: практическое пособие. –М.: Аскери,2007.
2. Закон Кыргызской Республики от 29 апреля 2002 года № 76 «О бухгалтерском учете» (с

изменениями и дополнениями по состоянию на 22.05.2015 г.).
3. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник. Бишкек. Изд. "Максспринт" 2016г. 320 с.
4. Методические рекомендации по подготовке и представлению финансовой отчетности в соответствии с МСФО, утверждены постановлением Госфиннадзора от 25.01.2011 года №2;
5. ПостановлениеГосфиннадзора от 28 июля 2010 года № 18 «О Международных стандартах финансовой отчетности».

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

FINANCIAL AND ECONOMIC RESULTS OF INDUSTRIAL AND ECONOMIC ACTIVITY IN ENERGY

Ганыбаева Уларкан Гаппаровна,
старший преподаватель
Кокуева Эльмира Сатыбалдыевна,
старший преподаватель
Международный университет
им.К.Ш. Токтомаматова
(г. Жалал-Абад,Кыргызская Республика)

Аннотация

В данной статье предложены пути снижения издержек производителей на энергопродукцию и экономное расходование энергии потребителей.

Ключевые слова: себестоимость, рентабельность, энергогенерирующий агрегат,энергетические ресурсы, цена,энергия, тариф.

Annotation

In this article ways of decrease in costs of producers for power production and economical expenditure of energy of consumers are offered.

Keywords: prime cost, profitability, energy-generating unit, energy resources, price, energy, tariff.

Пути снижения себестоимости продукции: Снижение себестоимости является основным источником повышения рентабельности производства. Это особенно важно в условиях регулируемого рынка.

Для снижения себестоимости могут быть проведены следующие мероприятия:

• реконструктивного характера (совершенствование);

• режимного характера (выбор более выгодного состава оборудования, установление более выгодного распределения нагрузки между работающими энергогенерирующими агрегатами);

• энергосберегающего характера, направленные на использование теплоты уходящих газов, отработанного пара и др.;

• направленные на снижение потерь.

а) топлива при хранении и транспортировке,

б) энергетической продукции при передачи ее потребителю и расходуемой на собственные нужды,

в) материалов и масел;

• организационно-технического характера - механизация и автоматизация производственных процессов и ремонтных работ, укрупнение и объединение мелких административно-управленческих отделов.

В условиях проектирования факторами снижения себестоимости могут быть :

1) повышение единичной мощности энергогенерирующего оборудования и предприятия в целом;

2) применение безотходных производств;

3) применение комбинированных энергетических и энерготехнологических установок;

4) разработка рациональных схем топливо- и энергоснабжения, включая использование возобновляемых энергетических ресурсов;

5) рациональная организация строительства, включающая сокращение сроков строительства, использование местных строительных материалов. Целесообразность проведения этих мероприятий должна быть установлена на основе технико-экономических расчетов.

Цена - это фундаментальная экономическая категория, которая представляет собой денежное выражение стоимости единицы товара, т.е. это количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить товар. Ценообразование - процесс формирования цен на товары, характеризуемый методами, способами установления цен. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами. Характер взаимодействия спроса и предложения определяется типом модели рыночных отношений. В энергетической отрасли используются оба способа ценообразования. В электроэнергетической отрасли функционирует система энергорынков. Она включает потребительский, оптовый (ОРЭМ) и организованный конкурентный рынки. На потребительском и оптовом энергорынках ценообразование осуществляется в форме тарифного регулирования специальными государственными органами. На конкурентном рынке ценообразование осуществляется под воздействием ценовой конкуренции, в результате чего устанавливается равновесная цена. Реализация тепловой энергии осуществляется через потребительский и локальный рынки. Оба рынка регулируются Региональными энергетическими комиссиями. Цены на энергетическую продукцию называют тарифами (по аналогии с отраслями, оказывающими услуги производственного характера: связь и транспорт). Тарифы, или тарифные ставки, устанавливаются дифференцированно по видам потребителей (население, сельское хозяйство, промышленность, общественные организации) и в зависимости от режима энергопотребления. Понятие цены и тарифа на продукцию энергохозяйства промышленного предприятия возникает только в тех случаях, когда эта продукция продается на сторону, т.е. внешним потребителям или заводским потребителям внутри завода при внутризаводском коммерческом расчете. В большинстве случаев промышленная энергетика является частью промышленных предприятий и служит для энергообеспечения производства. При этом для энергоносителей: пар, горячая вода, электроэнергия - либо устанавливаются внутренние, так называемые трансфертные цены, либо отпуск энергии технологическим цехам оценивается по себестоимости. Поскольку промышленные предприятия устанавливают цену на конечную продукцию, прибыль формируется на уровне предприятия с последующим распределением между технологическими, энергетическими и другими подразделениями. Ценообразование на энергетическую продукцию, как и на любую другую, происходит по определенным экономическим законам, действительным и для промышленной энергетики. Любой производитель должен получить за свою продукцию денежную сумму, необходимую для покрытия издержек производства и получения минимальной прибыли - для замены оборудования, развития производства и т.п. Тогда цена на продукцию энергохозяйства

промышленного предприятия, называемая ценой производства Ц, тыйын/ед.прод., может быть представлена как сумма себестоимости s и минимальной (нормативной) прибыли Пн:

$$Ц=s+Пн[1]$$

В простейших случаях внутризаводского коммерческого расчета энергетики устанавливают именно такую минимальную цену на энергию и энергетические услуги. Когда промышленная энергетика выходит на внешний рынок (оказание ремонтных услуг, продажа газа в баллонах и т.п.), то вступают в силу экономические законы спроса и предложения. Если продается один вид энергии, то цена на нее определяется по формуле:

$$Тв=И-ЭзТз-ЭбТб+Пр\ [2]$$

где Тв - цена энергии для внешних потребителей, тыйын /ед. энергии; И - годовые издержки энергохозяйства предприятия при производстве данного вида энергии, тыйын/год; Эз - количество энергии, отпускаемое заводским потребителям по цене Тз; Тз - тариф внутризаводской, который устанавливается исходя из минимальной прибыли; Эб - количество энергии, отпускаемое бюджетным и коммунально-бытовым потребителям по цене Тб; Пр - расчетная прибыль; Эг - годовое количество энергии, произведенной промышленным предприятием. В случае получения энергии от энергосистемы промышленное предприятие покупает ее по регулируемым государственным ценам. При установлении цен на энергетическую продукцию нужно учитывать особенности энергетического производства:

1) себестоимость продукции меняется под влиянием изменения структуры генерирующих мощностей и используемых энергоресурсов. Это вызывает необходимость установления дифференцированных цен по районам и регионам для обеспечения нормальных уровней рентабельности;

2) себестоимость единицы энергетической продукции зависит от момента времени ее производства. Это связано с тем, что в зависимости от режима потребления в энергосистеме необходима различная установленная мощность оборудования, а следовательно, и различные эксплуатационные расходы. В соответствии с этим тарифы и цены на энергию для потребителей, имеющих разный режим работы, следует устанавливать различными. Себестоимость электрической энергии состоит из постоянных и переменных расходов:

• распределение переменных расходов между потребителями производится пропорционально количеству потребленной энергии;

• распределение между потребителями постоянных расходов, не зависящих от выработки энергии, распределяется по показателю, отражающему участие этих потребителей в образовании максимума нагрузки энергосистемы. Однако учет нагрузки каждого потребителя на момент максимума нагрузки возможен только для крупных потребителей с присоединенной мощностью более 750 кВ·А. Присоединенная мощность - это сумма мощностей всех потребительских трансформаторов и аппаратов, получающих электроэнергию непосредственно из сети энергосистемы. Для этих потребителей показателем распределения постоянных расходов принимается заявленная мощность, представляющая собой наибольшую получасовую мощность в киловаттах, отпускаемую потребителю в часы суточного максимума нагрузки энергосистемы. Тариф на электроэнергию, который устанавливается в соответствии с характером образования себестоимости (постоянные и переменные расходы), называется двухставочным тарифом:

$$Тэ=ToPм+TдЭ$$

где То- основной тариф (ставка за мощность, тыйын/кВт) за 1 кВт заявленной мощности;

Рм - заявленная мощность, кВт;

Тд - дополнительный тариф (ставка за единицу потребленной энергии), тыйын/(кВт/ч),

Э г- объем потребляемой за год электроэнергии, кВт·ч.

Применение двухставочного тарифа, во-первых, обеспечивает покрытие условно-постоянных расходов производителей электроэнергии, во-вторых, стимулируется сглаживание графика нагрузки потребителей. Уплотнение графика электрической нагрузки потребителей приводит к повышению числа часов использования генерирующего оборудования и надежности

электроснабжения за счет роста эксплутационного резерва, к снижению себестоимости производства энергии за счет уменьшения условно-постоянной составляющей, вследствие чего происходит снижение среднего тарифа за потребленную электроэнергию. Это легко видеть из анализа формулы двухставочного тарифа:

$$Тср=ТоРм+Тд=То/hmax+Тд$$

где Эг=Рм*hmax;hmax- число часов использования заявленной мощности; Тд - ставка за единицу потребленной энергии, тыйын/(кВт·ч). Для мелких промышленных предприятий с присоединенной мощностью менее 750кВ·А и других потребителей при расчетах за электроэнергию установлены одноставочные тарифы. Плата за электроэнергию рассчитывается по формуле:

$$Пэ=Тд*Эг$$

Для коммунально-бытовых потребителей, оснащенных специальными счетчиками, введены дифференцированные тарифы для дневного и ночного потребления электроэнергии. В ближайшее время планируется ввести многоставочные тарифы и для промышленных объектов. Будут установлены повышенная плата за потребление в часы прохождения максимума суточного графика электрических нагрузок и льготы потребление в ночные часы. В этом случае плата составит:

$$Пэ=ТоРм+ЭмТм+ЭнТн+(Эг-Эм-Эн)*Тд$$

где Эм, Тм - энергопотребление и повышенный тариф в период максимума графика нагрузки потребителей;

Эн, Тн - энергопотребление и тариф в период минимальной нагрузки (ночью). Введение многоставочных тарифов приводит к выравниванию графика энергопотребления, что существенно улучшает условия и технико-экономические показатели работы энергопроизводителей. Тарифы в настоящее время дифференцированы и в зависимости от напряжения. Для высокого напряжения тарифы ниже. Тарифы на теплоту дифференцируются по энергосистемам, видам и параметрам теплоносителя. Расчеты с потребителем производятся по одноставочному тарифу, величина которого зависит от определенных параметров пара и горячей воды. При снижении параметров потребляемого пара снижается и тариф, так как отпуск теплоты с паром более низких параметров повышает выработку электрической энергии по теплофикационному циклу, что приводит к экономии топлива и снижению эксплуатационных расходов. Плата за тепловую энергию определяется по формуле:

$$Пт.э.=Тт.э*Q$$

где Т т.э– тариф за каждый 1 ГДж полученной теплоты, тыйын/ГДж;

Q – количество потребленной тепловой энергии.

Тариф устанавливается исходя из условия полного возврата конденсата. За невозврат конденсата потребители дополнительно возмещают энергоснабжающим организациям затраты на воду по специальному тарифу. За теплоту с возвращаемым конденсатом энергоснабжающая организация платит потребителю. Суммарная оплата за теплоту:

$$\sum П_{т.э} = П_{т.э} + П_{н.к} - П$$

где П н.к - плата за невозвращенный конденсат;

П к.т - возвратные суммы за недоиспользованную теплоту возвращенного конденсата.

Следует отметить, что такой метод стимулирует экономию теплоты и максимальный возврат конденсата с более высокой температурой. В настоящее время в ряде систем теплоснабжения проводятся разработка и внедрение двухставочных тарифов на теплоэнергию. Общие отходы к их разработке и установлению аналогичны используемым в электроэнергетике. Таким образом, хотя в энергетической отрасли используются различные подходы к ценообразованию, государство обязательно в той или иной степени выполняет регулирующую функцию при установлении тарифов на электро- и теплоэнергию. Система цен и тарифов на

энергопродукцию должна стимулировать снижение издержек производителей и экономное расходование энергии потребителей. Ценообразование должно быть гибким и учитывать специфику производства и потребления электроэнергии в интересах общества, стимулируя снижение издержек и сдерживая рост тарифов.

Литература:

1.Нелюбова Н.Н., Глущенко А.В. «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в АПК: Учебное пособие для вузов» 2008г.

2.Кузьмина М.С. «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: Учебное пособие для вузов» 2007г.

3. Ряховская, А.Н. Ценообразование и тарифная политика как инструмент антикризисного управления муниципальным хозяйством/ А.Н. Ряховская. М.: ИПК Госслужбы, 2001.

4. Раздел «Топливно-энергетический баланс», Национальный статистический комитет КР http://stat.kg/images/stories/docs/Yearbook/

Рецензент: д.э.н., профессор Маткермиова А.М.

ЧЫГЫМДАРДЫ ЧЫГЫМДАРДЫН ЖАНА ПРОДУКЦИЯНЫН БОРБОРЛОРУ БОЮНЧА БӨЛҮШТҮРҮҮ
Стоимость и разбивка продукции
COST costs and production breakdown

Маткеримова Анаркан Маткасымовна
э.и.д., доцент,
Кокуева Эльмира Сатыбалдыевна
ага окутуучу,
Ганыбаева Уларкан Гаппаровна
ага окутуучу.
К.Ш. Токтомаматов атындагы
Эл аралык университети
(Жалал-Абад шаары Кыргыз Республикасы)

Аннотация

Бул макалада ишканаларда чыгымдарды чыгымдардын жана продукциянын борборлору боюнча бөлүштүрүү каралган. Чыгымдарды чыгымдардын жана продукциянын борборлору боюнча бөлүштүрүү алардын түз жана кыйыр болуп бөлүнүшүнө байланышкан.

Ачкыч сөздөр:чыгымдар, калькуляция, чыгым борбору, өздүк нарк, кыйыр чыгым.

Annotation

In article are considered allocation of costs on the centers of expenses and production. Allocation of costs on the centers of expenses and production is connected with their division on direct and indirect.

Thekeywords:expenses, accounting, prime cost, centers of expenses, indirect expenses

Калькуляциялоо объектинин толук өздүк наркы түз чыгымдардан сырткары бир убакта

калькуляциялоонун бир нече объекттерине таандык болгон кыйыр чыгымдардын да анык бир үлүшүн өз ичине камтыйт. Кыйыр чыгымдарды айрым объекттерге өткөрүү жараянын башкача түрдө чыгымдарды бөлүштүрүү деп аташат.

Чыгымдарды бөлүштүрүү жараяны эки этаптан турат:

1. Чыгымдарды чыгымдардын борборлору боюнча жыйноо (чыгымдардын аралык объекти);
2. Чыгымдарды анык бир калькуляциялык объектке (продукциянын түрү, буюртма ж.у.с. – чыгымдардын акыркы объекти) өткөрүү.

Чыгымдар борбору – бул чыгымдар өткөрүлүүчү (кошулуучу, отнесение) объект, анда бир же бир нече өз ара байланыштуу функциялары же ишмердүүлүктүн түрлөрү (цех, участок, бригада, печаттоочу машина ж.у.с.) менен байланышкан чыгымдар чогултулат.

Чыгымдар борборлору (ЧБ) эки типте болушат:

1. Буюмдар боюнча ЧБ;
2. Кызматтар боюнча ЧБ.

Буюмдар боюнча ЧБ буюмдарды же алардын бөлүктөрүн өндүрүшөт.Кызматтар боюнча ЧБ буюмдар боюнча ЧБ ны тейлешет.

Чыгымдар борбору дайыма эле каржылык жоопкерчиликтин борборлору болуп саналбай тургандыгын эсете тутуу керек.

Чыгымдарды бөлүштүрүү жараяны өз ичине төмөнкүлөрдү камтыйт:

1. Кыйыр чыгымдарды түз белгилери боюнча буюмдар боюнча жана кызматтар боюнча чыгымдардын борборлоруна өткөрүүнү.
2. Көмөкчү (тейлөөчү) бөлүмдөргө (чыгымдардын кызматтар боюнча борборлору) өткөрүлгөн чыгымдарды негизги цехтерге (чыгымдардын буюмдар боюнча борборлору) кайра бөлүштүрүү.
3. Кыйыр чыгымдарды (жалпы өндүрүштүк чыгымдарды) калькуляциялык объекттер боюнча бөлүштүрүү.

Бүтүрүүчү этапты ишке ашыруу үчүн:

1. Чыгымдар (продукциянын түрү, буюмдардын тобу, буюртма ж.у.с.) бөлүштүрүлүүчү объектти тандашат.
2. Кыйыр чыгымдарды бөлүштүрүү базасын тандашат.
3. Кыйыр (жалпы өндүрүштүк) чыгымдардын ар бир өндүрүштүк бөлүмдүн (буюмдар боюнча чыгымдардын борборлорунун) буюмдары боюнча төмөнкү формуланын жардамында бөлүштүрүү коэффициентин (жутуп алуу нормасын) эсептеп чыгышат:

   Бөлүштүрүү коэффициенти = бөлүштүрүлүүчү сумма (кыйыр чыгымдар) / бөлүштүрүү базасынын сандык туюнтулуусу (сом, саат, даана).

Бөлүштүрүү коэффициенти бөлүштүрүүнүн натыйжасында анча чоң эмес маани алынган учурда эсептөөлөрдүн чоңураак тактыгы үчүн же эсептөөлөрдүн ыңгайлуулугу үчүн пйаыздарда туюнтулуусу мүмкүн.

4. Чыгымдарды бөлүштүрүү объектине туура келүүчү кыйыр чыгымдардын суммасын төмөнкү формула боюнча эсептеп чыгышат:

   ЖӨЧ = анык объект үчүн бөлүштүрүү базасынын көрсөткүчүнүн чоңдугу х бөлүштүрүү көэффициенти.

Мисал:

Нан бышыруу цехинде продукциянын А жана В эки түрүн чыгарышат. Продукция материал сыйымдуу, ошондуктан бөлүштүрүү базасы сапатында түз материалдардын чыгымын тандашты. Жалпы өндүрүштүк чыгымдардын чоңдугу 1 147 500 сомду түзөт, А буюмун өндүрүүгө 85 000 сомдук материал, ал эми В буюмун өндүрүүгө 50 000 сом чыгымдалды.

1. Жалпы өндүрүштүк чыгымдардын бөлүштүрүү коэффициентин (Кр) эсептеп чыгабыз:

$$114750 : (85000 + 50000) = 114750 : 135000 = 0,85$$

2. Продукциянын ар бир түрүнө туура келүүчү жалпы өндүрүштүк чыгымдардын(ЖӨЧ) суммасын эсептейбиз:

А буюмуна туура келүүчү ЖӨЧ: 85000 x 0,85 = 72250 сом;

В буюмуна туура келүүчү ЖӨЧ: а) 50000 x 0,85 = 42500 сом же 114750 – 72250 = 42500 сом.

Кыйыр чыгымдарды бөлүштүрүү базасын тандоодо бөлүштүрүлүүчү чыгымдардын чоңдугу менен чыгымдардын объектисинин арасындагы себептик-натыйжалык байланышты орнотуу керек.

Чыгымдардычыгымдардын борборлору боюнча кайра бөлүштүрүүдө бөлүштүрүү базасын тандоого болгон эки ыктоо бар:

1. Кыйыр чыгымдардын түрдүү түрлөрү үчүн бөлүштүрүүнүн бирдиктүү базасы орнотулат. Мисалы, жалпы чарбалык чыгымдардын (АУПтун эмгек акысы, юридикалык бөлүмдү, адистер бөлүмүн ж.б. кармоого кеткен) бардык суммасы үчүн бөлүштүрүүнүн бирдиктүү базасы орнотулат: түз чыгымдардын суммасы, өндүрүштүк жумушчулардын эмгек акысы, келип түшкөн акча же башка көрсөткүч.
2. Кыйыр чыгымдардын түрдүү түрлөрү үчүн бөлүштүрүүнүн түрдүү базалары орнотулат.

Жалпы өндүрүштүк чыгымдарды калькуляциялоо объекттери боюнча бөлүштүрүүдө бөлүштүрүү базасын тандоодо да эки ыктоону жетекчиликке алышат:

1. Бардык цехтер үчүн бөлүштүрүүнүн бирдиктүү базасын тандашат. Мисалы, негизги өндүрүштүк жумушчулардын эмгек акылары же түз чыгымдардын суммасы;
2. Ар бир цех үчүн жалпы өндүрүштүк чыгымдарды бөлүштүрүүнүн өзүнүн базасы орнотулат. Мисалы, кол эмгегинин үлүшү көп болгон цех үчүн – негизги өндүрүштүк жумушчулардын эмгек акылары, ал эми иштин механизацияланган түрү көп болгон цех үчүн – машина убактысынын чыгымдары (буюмду иштеп чыгууга кеткен машина сааттардын саны) тандалат.

Бөлүштүрүү базасын тандоонун негизги критерийи болуп тигил же бул өндүрүштөгү ресурстардын түрдүү түрлөрүнүн айкалышы саналат. Продукцияны өндүрүүдө пайдалануучу негизги ресурстар болуп төмөнкүлөр саналат:

1. Материалдык ресурстар (сырьё, материалдар, жарым фабрикаттар ж.у.с.);
2. Эмгек ресурстары (негизги өндүрүштүк жумушчулардын эмгек акылары);
3. Негизги каражаттар (амортизациясы жөнүндө).

Технологиялык жараян	Бөлүштүрүү базасы
Материал сыйымдуу	Сырьё жана материалдардын чыныгы же пландык (нормативдик) түз чыгымдару
Эмгек сыйымдуу	Эмгекке болгон чыныгы же пландык (нормативдик) түз чыгымдар; продукцияны өндүрүүгө тартылган жумушчулардын саны
Капитал сыйымдуу	Продукциянын түрлөрү боюнча амортизация; жабдуунун иштөөсүнүн чыныгы же пландык (нормативдик) машина-сааттары ж.у.с.

Таблица №1.Технологиялык жараяндын ресурс сыйымдуулугу жана бөлүштүрүү базасы

Ошондуктан, цехтин ишмердүүлүгү кандай түрдө экендигин (материал сыйымдуу, эмгек сыйымдуу же капитал сыйымдуу) так аныктоого мүмкүн эмес болсо, анда бөлүштүрүү базасы сапатында эки же андан көбүрөөк көрсөткүчтөрүн суммасы катары эсептелинген комбинациялык көрсөткүчтөрдү пайдалануу болот.

Колдонулган адабияттар:

1.Кондраков Н.П. бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. - М.: ТК Велби.изд.-во Проспект,2006.- 448 с.

2.Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2005. -218 с.

3.Котляров С.А. Управление затратами: Учебное пособие. - СПб.: Питер,2007.-160с.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

Kırgızistan'da Şubesiz Bankacılığın Kullanımı, Yaygınlaşması ve Faydaları
Кыргызстанда электрондук банкингдин колдонулушу, жайылышы жана пайдалары
Использование, распространение и преимущества электронного банкинга в Кыргызстане

*Aydın Volkan BOZKURT (*Бозкурт Айдын Волкан), преподаватель
кафедры менеджмента и туризма
Международного Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

ÖZET

21.yüzyılda teknoloji alanında yaşanan önemli gelişmelerle beraber sırasıyla önce dizüstü bilgisayarlar daha sonra tabletler ve akıllı cep telefonları, günlük yaşamımıza girerek, hayatımızın önemli birer parçası haline gelmiştir. Teknolojinin bankacılık sektörü ile bütünleşmesi ve teknolojide yaşanan gelişmeler, bankacılığa olumlu yönde yansımıştır. Bankalar, teknolojide yaşanan ilerlemeyi fırsata çevirerek artan rekabet ortamında daha fazla müşteriye ulaşmak, pastadan daha fazla pay almak adına şubesiz bankacılığı her geçen gün geliştirmişlerdir. Bankacılık işlemlerinin şubesiz bankacılık üzerinden hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde gerçekleştirilmesi, hem bankalar hem de müşterilerin lehine bir durum olarak yansımıştır. Müşteriler, internet ya da cep bankacılığı ile kısa sürede ve şubeye gitmeksizin bulundukları yerden bankacılık işlemlerini gerçekleştirirken aynı zamanda daha düşük işlem ücreti ödemektedirler. Diğer taraftan, şubesiz bankacılık sayesinde bankaların operasyon maliyetleri önemli ölçüde azalarak bankalara finansal anlamda bir artı değer sağlamaktadır. Dünyada birçok banka, şubelerinde sunduğu bankacılık hizmetlerini alternatif dağıtım kanallarında da (internet/cep/telefon bankacılığı ve ATM) sunmaktadır.

Bu çalışmada; Kırgızistan'da şubesiz bankacılığın kullanımı, faydaları, işlem çeşitliliği ve güvenlik konularının araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma neticesinde elde edilen bulgular; bilgisayar, tablet ve akıllı cep telefonu vb. gibi teknolojik cihaz kullanımının yüksek seviyelerde olduğu, bu durumun Kırgızistan'da faaliyet gösteren bankaların, mevcut teknolojilerini geliştirmesi ile birlikte önümüzdeki birkaç yıl içerisinde şubesiz bankacılık kullanımının artacağı öngörülmektedir.

Anahtar kelimeler: Kırgızistan, banka, şubesiz bankacılık, alternatif dağıtım kanalları, teknoloji

ABSTRACT

Respectively before the laptop computers then tablets and smart phones, enter our daily life and became an important part of our life through recent important developments in the field of technology in the 21st century. A combination of technology with banking sector and technological developments are reflected for banking in a positive way. Banks, increasing competition by turning to an opportunity to progress in the technology environment on behalf of get more clients and share of the cake for the branchless banking with each passing day. Making bank transactions over brancless banking as fast and cheap for both banks and customers has been a favor situation. Clients makes transaction over internet or mobile banking without needing to go to bank branches at the same time pay lower transaction fee. On the other hand the transaction costs of banks diminish through branchless banking and its provided a financial plus for banks. Many banks in the world, offers services in alternative distribution channels in the branch (internet,

mobile/phone banking and ATM). In this study intended to explore the use of a brancless banking in Kyrgyzstan, the benefits, the variety and security issues. As a result of completing this study, the use of computers, tablet, smartphone are at high levels the bank of Kyrgyzstan is projected merease use of branchless banking in the next few years with the development of the existing technology.

АННОТАЦИЯ

Соответственно, вместе с важными событиями в области технологий в 21-м веке ноутбуки, планшеты и смартфоны, входя в нашу повседневную жизнь стали важными частями нашей жизни. Интеграция технологии и банковского сектора , развития в области технологии влияли на банковский сектор положительно. Банки с помощью развития в области технологии улучшили внеофисное банковское обслуживание с каждым днём , чтобы привлечь больше клиентов и получать большую долю пирога в условиях растущей конкуренции. Внеофисное банковское обслуживание позволяет быстро и экономично осуществлять банковские операции, в пользу клиента и банка. Клиенты могут осуществлять свои банковские операции в короткое время и стоя на месте с помощью мобильного и интернет банкинга ,в тоже время они платят меньшую плату за транзакцию. С другой стороны, операционные расходы банков снизились значительно за счет внеофисного банковского обслуживания с точки зрения финансового. Многие банки в мире, предлагают те же банковские услуги в альтернативных каналах распространения (Интернет / мобильный банкинг /Банкомат) предлагаемых в его филиалах .

Цель работы, изучить использование внеофисного банковского обслуживания Кыргызстана, выгода, разнообразие процедур и безопасность. Полученные результаты исследования показывают что использования компьютеров, планшетов, смартфонов и других технологических устройств на высоком уровне, предусматривается что, с развитием существующих технологий увеличится использования внеофисного банковского обслуживания в ближайшие годы.

Ключевые слова:Кыргызстан, банк, внеофисное банковское обслуживание , альтернативные каналы распространения , технология.

1.GİRİŞ

21.yüzyılda teknoloji, yaşamımızın bir parçası haline gelerek bankacılık sektörüne zamanla entegre olmuştur. Bankalar da müşterilerine daha iyi hizmet vermek adına teknolojiyi sistemle bütünleştirerek şubesiz bankacılığı yaygınlaştırmışlardır.

İçinde bulunduğumuz dönemde finansal piyasalarda yaşanan gelişmeler, teknolojik ilerlemeler ve en önemlisi müşteri tercihlerinde meydana gelen değişiklikler, özellikle bankacılık sektöründe de kurumlar arası rekabetin artmasına yol açmıştır. Rekabet ortamında bankaların varlıklarını sürdürebilmeleri, müşteri sadakatinin sağlanması yönünde yeni stratejiler geliştirmelerine bağlıdır. Bu bağlamda bankaların alternatif dağıtım kanallarım kullanmaya başlamaları da bir zorunluluk olarak ortaya çıkmıştır. Bankalara ve müşterilere sağladığı avantajlar açısından değerlendirildiğinde, internet bankacılığının en önemli alternatif dağıtım kanalları arasında yer aldığı söylenebilir. (Kartal ve Pala, 2010: 44)

Müşteriler, klasik bankacılıkta yaptıkları işlemleri (para yatırma ve çekme hariç) elektronik bankacılık ile çok kısa sürede yapabilmektedir. Bu sayede şubeye uğramadan işlemlerini gerçekleştirebilmekte, hem zamandan hem de mali açıdan tasarruf etmektedir. Bu durum bankalar açısından da avantajlı hale gelmektedir. Bankaların, operasyonel yükü hafiflerken, işlem maliyetleri de azalmaktadır. Elektronik bankacılık sayesinde müşteriler ve bankaların avantajlı hale gelmesi, Kırgızistan bankacılık sektöründe önemli bir gelişme olarak gösterilecektir. Bu çalışmada, Kırgızistan'da elektronik bankacılık ile yaşanan avantajlar ve yapılabilecek işlemler hakkında bilgi verilecektir.

2.ELEKTRONİK BANKACILIĞIN TANIMI VE TARİHÇESİ

Elektronik bankacılık, maliyetlerin düşürülmesi, bilgi toplumunun taleplerinin karşılanması, teknoloji rekabet üstünlüğünün kazanılması ve stratejik ve taktik seviyede etkin kararlar verilebilmesi gibi maddi amaçlar göz önünde bulundurularak, günümüzün teknolojik imkanlarının

bankacılık faaliyetleri için uygulanması, geliştirilmesi ve bu çalışmalar sonucunda elde edilen ürün ve hizmetlerin tümüdür. (Ersoy, 2015: 489)

Bir diğer tanıma göre ise; elektronik bankacılık, elektronik kanallar vasıtasıyla bireysel bankacılık ürünlerinin ve hizmetlerinin sağlanması şeklinde tanımlanmaktadır. Bu tür ürünler ve hizmetler, mevduat alma, borç verme, hesap yönetimi, finansal hizmet sunma, elektronik fatura ödeme ve elektronik para gibi diğer elektronik ödeme ürünleri ve hizmetlerini içerir. (Ersoy, 2015: 490)

Dünyada internet 1960'lı yıllarda kullanılmaya başlanmıştır. İnternet kullanımı ilk olarak ABD Savunma Bakanlığı Pentagon'da kullanılmıştır. İnternet 1990'lı yıllarda bankacılık sektöründe de kullanılmaya başlanmıştır. İnternette para yatırma ve çekme işlemi haricindeki birçok bankacılık hizmeti yapılabilmektedir. (Takan ve Boyacıoğlu, 2015: 320)

ATM'lerden para çekmek üzere plastik kart türleri ilk olarak 1950'lerde kullanılmaya başlanmıştır. Plastik kartlar 1980'li yılların sonlarına yaygınlaşmıştır. Türkiye'de de plastik kartlar ve ATM makinelerinin kullammı 1990'lı yılların ikinci yarısından itibaren hızlı bir artış göstermiştir. Satış noktası terminalleri (POS) ise 1989 yılında kullanılmaya başlanmıştır. 1973 yılında 15 ülkeden 236 banka tarafından uluslararası standart ölçülerdeki mesajların elektronik haberleşme ağı ile anında, güvenli olarak iletilmesi amacıyla kurulan SWIFT sistemi, 1977 yılında hizmete girmiştir. İlk olarak 1983 yılında bankaların daha çok kurumsal müşterileri için geliştirdikleri ev ve ofis bankacılığı hizmetleri, 1990'lı yılların başlarından itibaren yoğun olarak kullanılmaya başlanmıştır. (Takan ve Boyacıoğlu, 2015: 320)

3.ELEKTRONİK BANKACILIĞIIN AVANTAJLARI

Elektronik bankacılık bankaların geleneksel mevduat alma ve kredi verme faaliyetleri için pazarlarını geliştirmesini sağlamakta ve yeni ürün ve hizmetler sunmalarını veya mevcut ödeme hizmetlerini sunmada kendi rekabet pozisyonlarını güçlendirmelerini sağlayabilmektedir. Bununla beraberi faaliyetlerin elektronik ortamda yapılmasıyla maliyetler de önemli ölçüde azaltılabilmektedir.Elektronik bankacılığın bir başka avantajı ise ulusal ve uluslararası çapta bankacılık ve ödeme sisteminin verimliliğini arttırması ve bireysel işlemlerin maliyetinin azaltılmasına da katkıda bulunmasıdır. Bu da doğal olarak üretkenlik ve refaha artışlarar imkan sağlamaktadır.

Klasik bankacılıkla karşılaştırıldığında elektronik bankacılık gerek banka gerekse müşteriler açısından bazı avantajlara sahiptir. Müşteriler açısından elektronik bankacılığın başlıca avantajlarının şu şekilde sıralayabiliriz:

Zaman sınırsuzlığı sağlamaktadır.

Yer sınırsızlığı sağlamaktadır

Hizmet kalitesinde artış sağlamaktadır

Maliyet avantajı sağlamaktadır(Ersoy, 2015: 490, 491)

İnternet bankacılığı şube bankacılığı ile karşılaştırıldığında, kurumlar açısından birçok avantaj sunmaktadır: Müşteri odaklılığının artması, şube, personel ve kira giderlerinde azalma, ürün yeniliği ve çeşitliği, pazarlama ve iletişim, coğrafi bölgeye ve zamana bağlı kalınmaksızın hizmet sunmak, bu dağıtım kanalının avantajlarından bazılarıdır.

İnternet bankacılığı müşterilere şu faydaları da sağlamaktadır:

Bir internet bankacılığı hesabı açma, kullanma ve kapatmanın kolay olması

İşlem maliyetlerinin daha düşük olması

Bankacılık işlemlerinin daha kolay yapılabilmesi

Bilgisayarda hesap tutmayı kolaylaştırması

Banka hesabım her zaman görüntüleyebilmenin, hesaptaki olası dolandırıcılık faaliyetlerini, çok geç olmadan fark etmeye imkân vermesi

Çalışma saatlerine bağlı olmaksızın, istenen yer ve zamanda, zaman kaybetmeden bankacılık işlemlerinin gerçekleştirmesi açısından geleneksel şube bankacılığına kıyasla daha fazla uygun fırsatlar sunması

Hızlı kredi alma fırsatı sunması

Müşterilerle ilgili veri tabanına sahip olunduğu için verilen hizmetlerin müşteri ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanabilmesi

Müşterilerin bankacılık hizmetlerini karşılaştırarak bireysel gereksinimlerine en uygun bankayı seçebilmelerine imkân tanıması

Bankacılık işlemleri açısından zamandan tasarruf sağlaması

Hizmetlerin farklılaşmasına ve finansal hizmet ürünlerindeki yeniliklerden yararlanabilmeye imkân sağlaması

Gelişen teknolojinin dışında kalmamış olmak ve bankaların hizmet boyutlarının genişlemesinin, müşteri üzerinde olumlu bir etki yaratması (Kartal ve Pala, 2010: 44,45)

4.KIRGIZİSTAN DA ŞUBESİZ BANKA KULLANIMI

Kırgızistan'da cep telefonu, tablet ve bilgisayar vb. teknolojik araçların kullanımı yaygın olmasına karşın elektronik bankacılık kullanımı henüz gelişmemiştir. İnternet ve cep bankacılığı hizmeti sunan bankalar DemirBank, Kyrgyzstan Commercial Bank (Kırgızistan Ticari Bankası), KİCB (Kyrgyz Investment and Credit Bank-Kırgız Kredi ve Yatırım Bankası), Kırgız Kommertz Bank(Кыргызкоммерцбанк - Kırgız Ticari Bankası) ve Companion Bank'tır.

Demirbank Kırgızistan'da 225.000 müşteriye sahip olup, ülkedeki alışveriş mağazalarında ve süpermarketlerde 1669 pos cihazı ve 7/24 faaliyette olan 201 ATM si ile ülkenin bankacılık sektöründe önemli yere sahiptir. (http://www.demirbank.kg/)

Demirbank'ın ayrıca Şubat 2017 aktif büyüklüğü 19.838.712.000 som olup aynı tarihte karı 56.725.000 som olmuştur. (https://www.akchabar.kg/bank/demir/)

Elektronik bankacılık hizmeti sunan bankalar arasında işlem çeşitliliği açısından iyi konumda olan DemirBank'ın internet bankacılığında yapılabilen işlemleri aşağıda yer almaktadır:

- Gerçek zamanlı hesaplar için bakiyeleri ve hareketleri kontrol edebilme
- Günlük nakit akışı
- Para havaleleri / banka hesap özeti
- Bir kredi hesap makinesi kullanılarak uygun kredi ödemesine bakma
- Banka döviz kuru ve kalış tarihinde Ulusal Bankası'nın resmi döviz kuru hakkında bilgi almak
- Hesap hareketleri
- Kredi kartı işlemleri
- Kredi işlemleri.

Ana avantajları:

- Ödeme fazla ödemelerin 170 çeşit (hücresel iletişim, kamu hizmetleri, internet ve daha fazlası için)
- (Banka tarafından belirlenen sınırlar içerisinde) Döviz işlemleri
- Kredi kartı geri ödeme
- İç hesaplarına ödemeleri ve Demirbank üçüncü tarafların hesapları
- Diğer ticari bankalarda üçüncü şahıs hesaplarına brüt takas ve hesaplaşma sisteminin ulusal para birimi cinsinden çeviriler (ileride valörlü ödeme emirleri oluşturma yeteneğine sahip olarak.)
- vadeli mevduat açılış, kapanış ve vadeli mevduat faiz oranı hakkında bilgi alabilme
- İnternet Şubesi'nden vergi ödemesi
- sanal kredi kartı .oluşturma (http://www.demirbank.kg/en-us erişim tarihi 27.04.2017)

5.SONUÇ

Teknoloji, günlük yaşantımızın bir parçası haline gelmiştir. Bankadaki hesaplarımıza cep telefonları ile saniyeler içerisinde ulaşmak, tabletimizden şubesiz bankacılığa girerek işlemler yapmak, teknolojinin geldiği noktayı bize göstermektedir. Teknoloji hayatımızı kolaylaştırırken, bankacılık sektöründe de aynı şekilde kolaylıkları görebiliriz.

Bankacılık sektöründe özellikle Elektronik bankacılık ile yaşamımızda olumlu gelişmeler yaşanmıştır. Bu gelişmelerin, bize zaman ve ekonomi açısından getirisi olurken; banka tarafında operasyonel ve maliyette olumlu getirileri yaşanmaktadır.

Kırgızistan'da klasik bankacılığın en üst düzeye gelmesi gerekmektedir. Çalışanlar maaşlarını bankalar aracılığıyla alabilir. Bireysel müşterilerin bankalar ile ilişkileri artacaktır. Bu sayede bankada hesabı olan müşterinin bir para kartı(maaş kartı-ATM kartı), kredi kartı olacak ve internet/cep bankacılığını kullanmaya müsait hale gelecektir. Bu durumda işverenler, bankalar ile anlaşarak, personellerinin maaşını banka aracılığıyla ödeyebilir, bu sayede ödemelerini bankadan takip ederek ayrıca bankadan kendi lehlerine komisyon da talep edebilirler.

Kırgızistan'da teknoloji kullanımı ileri düzeyde iken bankacılık sektöründe teknolojinin bankacılık ile entegre olması doğru orantıda görülmemektedir. Elektronik bankacılığın kullanımı yaygın olmasa da zamanla gelişeceği beklenmektedir. Ülkede teknoloji kullanımı özellikle cep telefonunun tüm bireylerde kullammı göz önüne alınırsa internet ve cep bankacılığının ülkede yaygınlaşması beklenmektedir.

Günümüzde şubesiz bankacılık kullanımı için müşterilere bilgilendirmeler yapılarak, avantajları anlatılmalıdır. Burada bankaların reklam ve pazarlama tarafında iyileştirmeleri yaparak, tanıtımlarını iyi yapmaları çok önemlidir.

KAYNAKÇA

1. B. Kartal & E. Pala / Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığı ile İlgili Tutumlarına Yönelik Bir Pilot Araştırma YÖNETİM VE EKONOMİ Yıl:2010 Cilt:17 Sayı:2 Celal Bayar Üniversitesi İ.İ.B.F. MANİSA
2. Bankacılık Giriş ve İlkeleri, Yard.Doç.Dr. Ahmet Y.Ersoy, Beta Yayınları, İstanbul, Kasım 2015, 4.Baskı
3. Bankacılık Teori, Uygulama ve Yöntem, Dr.Mehmet Takan ve Dr. Melek Acar Boyacıoğlu, Nobel Yayınları, Ankara, Ekim 2015, 7.Baskı
4. Erişim tarihi 27.04.2017 http://www.demirbank.kg/en-us
5. Erişim tarihi 27.04.2017 https://www.akchabar.kg/bank/demir/

БЮДЖЕТНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ
BUDGET TRANSPARENCY: MECHANISMS OF INTERACTION WITH THE SOCIETY

Чолбаева Сагынбубу Джумабековна
доктор экономических наук, профессор,
Кыргызский экономический университет
имени М. Рыскулбекова, г. Бишкек.
S.D. Cholfaeva
ScD of(Economics) Professor, Kyrgyz Economic
University named after M. Ryskulbekov Bishkek

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию прозрачности и открытости бюджетов и бюджетной системы Кыргзыской Республики и механизмам взаимодействия с обществом. В условиях экономической нестабильности значительную роль приобретает проводимая органами государственной власти бюджетная политика. Бюджетная политика как один из инструментов фискальной политики государства призвана обеспечить интегрирование бюджета в макроэкономическую структуру, интегрирование программы государственных инвестиций в бюджет, усиление финансового контроля за расходованием бюджетных средств и т.д. В этих целях с 2012 года в Кыргызской Республике для обеспечения прозрачности бюджета внедрено: программное бюджетирование, механизм обеспечения свободного доступа в интернете, в СМИ к бюджетным данным.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, открытый и прозрачный бюджет, транспарентность информации, бюджетная политика, финансовая грамотность населения.

ABSTRACT

The article is devoted to the study of transparency and openness of the budgets and budget system of the Kyrgyz Republic and mechanisms of interaction with society. In the conditions of economic instability, a significant role is played by the budget policy pursued by public authorities. Budgetary policy as one of the tools of fiscal policy of the state is to ensure the integration of the budget into the macroeconomic structure, integration of the public investment program into the budget, strengthening of financial control over spending budget funds, etc. To this end, since 2012, in the Kyrgyz Republic, in order to ensure budget transparency, the following has been introduced: program budgeting, a mechanism for ensuring free access to the Internet, and in the media to budget data.

Keywords: budget, budget system, open and transparent budget, information transparency, budget policy, financial literacy of the population

Бюджет современного государства является мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюктуру, осуществления антикризисных мероприятий; представляет собой сложный многоплановый документ (финансовый план), отражающий доходы и расходы государства. В Кыргызской Республике государственный бюджет является основным финансовым планом страны, государство может маневрировать финансовыми ресурсами, направлять их на необходимые приоритетные участки экономического и социального развития.

Структура бюджета страны зависит от его государственного устройства. В Кыргызской Республике бюджетная система имеет два уровня: государственный республиканский бюджет и местный бюджет.

Содержание государственного бюджета определяется составом и структурой его доходов и расходов. Вопросы бюджетного формирования и распределения всегда волновали и будоражили политиков, экономистов, граждан, вызывая споры и дискуссии. Ежегодно, при составлении проекта бюджета на соответствующий год, происходят конфликтные ситуации за бюджетные дотации и финансирование, в которых принимают участие все министерства и ведомства, депутаты Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, представители бизнес-структур и гражданское сообщество. То есть в бюджетной политике переплетены интересы всех уровней хозяйствующих субъектов и всех уровней власти страны. Бюджет – это часть системы государственного управления, но бюджет также затрагивает интересы каждого гражданина, прямо или косвенно оказывает влияние на все сферы жизни человека – заработная плата работников бюджетной сферы деятельности, пенсии, пособия, образование детей, услуги здравоохранения и т.д. От величины бюджета зависит состояние дорого, освещение улиц и безопасность каждого из нас. Поэтому при осуществлении бюджетной политики необходимо помнить, что должен быть баланс соответствия между приходом и расходом бюджетных ресурсов[1].

Государство должно планировать доходы, то есть, каким количеством денег государство будет располагать, и из каких источников оно их получит, расходы, т.е. какие запросы общества оно намерено удовлетворять, сколько это будет стоить и, соответственно, какие цели государственной политики будут профинансированы.

Расходы сопоставляются с доходами, и подводится их баланс. Бюджетные ресурсы и обязательства государства по расходам должны быть равновесными. В случае нехватки денег для покрытия потребностей планируются источники заимствований или сокращаются расходы, а при превышении доходов над расходами принимается решение, куда направить излишки [2].

Для эффективного использования бюджетных ресурсов необходимо создать адекватную системы управления с компетентностными работниками, которые просчитывали бы приемлемую норму налоговой нагрузки на экономику, распределяли бы ресурсы на социально значимые отрасли экономики посредством инвестирования и дотаций, продвигали бы вопросы программированного бюджетирования и т.д.

Бюджетная политика как один из инструментов фискальной политики государства призвана обеспечить внедрение программного бюджетирования, интегрирование бюджета в макроэкономическую структуру, интегрирование программы государственных инвестиций в бюджет, ужесточение финансового контроля за расходованием бюджетных средств, совершенствование разработки среднесрочного финансового программирования и др.

О необходимости обеспечить открытость и прозрачность бюджета для граждан говорилось в Бюджетном послании Президента КР Жогорку Кенешу на 2017 г. и о прогнозе на 2018-2020 гг. поставлена задача перехода от контроля ресурсов к контролю результатов. Президент Кыргызской Республики неоднократно в своих посланиях Жогорку Кенешу КР указывал на необходимость оптимального расходования средств в условиях предельной ограниченности бюджетных средств. В частности, необходимо создать систему планирования и мониторинга результативности бюджетных расходов с помощью качественных и количественных индикаторов в отношении, как бюджетов всех уровней, так и конкретных бюджетополучателей. С 1 января 2017 года в Кыргызской Республике действует Бюджетный Кодекс, где обозначен один из основных принципов – принцип открытости и прозрачности бюджетных данных. На протяжении последних десятилетий вопрос открытости и прозрачности бюджетных данных является самым острым и актуальным. В этом направлении Кыргызская Республика добилась определенных успехов.

Так, с начала 2012 г. для обеспечения прозрачности бюджета введено программное бюджетирование, означающее методологический подход к составлению, исполнению и контролю бюджета. Программное бюджетирование в какой-то мере обеспечивает прозрачность бюджета и бюджетного процесса в подаче информации обществу по планированию и финансированию бюджетных средств. Бюджетные организации, составляющие программный бюджет, в первую очередь устанавливают миссию и стратегию на планируемый год, с указанием суммы просчитанных объемов расходов, в соответствии с видом деятельности. В настоящее время более двадцати восьми министерств и ведомств перешли на составление бюджета на программной основе.

Ключевым моментом обеспечения диалога общества и государства является реализация принципа транспарентности информации не только о бюджетном процессе, но и о деятельности органов исполнительной власти в целом. Что касается инструментов, то в основе бюджетного процесса, безусловно, находится программный принцип формирования бюджета. Программный формат бюджета дает возможность не только подробно представлять структуру реализуемых в его рамках мероприятий, но и отражать объем расходов, направляемых на каждое мероприятие. Формирование бюджета министерств и ведомств в разрезе программ позволяет каждому гражданину увидеть, куда направлен больший объем средств министерства, куда – меньший, а также насколько эффективно

используются бюджетные средства для достижения установленных государственными программами целевых показателей результата.

В настоящее время действуют три направления открытости бюджета республики.. Первое направление обеспечивает свободный доступ в интернете к бюджетным данным. На официальном сайте министерства финансов Кыргызской Республики в свободном доступе представлена информация о бюджете и бюджетном процессе, в максимально доходчивой для широкого круга граждан форме специалистами министерства размещаются сведения, в наибольшей степени интересующие население. Например, какие доходы поступают в бюджет, каковы основные статьи расходов, как финансируются социальная сфера, на какие цели направлена реализация государственных программ, мероприятий и выплаты. Каждому гражданину интересующему бюджетными данными официальный сайт МФ КР предоставляет возможность получить информацию о реальных объемах доходов и расходов, о размерах дефицита республиканского бюджета, а также об иных параметрах, таких как размер государственного долга и т.д.

Вторым направлением открытости и прозрачности бюджета КР является информация о составлении проекта Закона КР «О республиканском бюджете КР на 2018 год и прогнозе на 2019-2020 годы». Публикация на официальном сайте министерства финансов КР это ежегодная регулярная практика. Предполагается, что вся максимальная информация о бюджете и бюджетном процессе используется не только профессионалами, но она востребована и студентами в процессе обучения, а также простыми гражданами республики, интересующимися бюджетными вопросами. О том, что официальный сайт МФ КР востребован, говорят следующие данные. За 2016 год сайт посетили более 75 тыс.человек, за 2017 год уже свыше 85 тысяч, а за первые четыре месяца 2018 года – 35 тысяч человек. Интерес к публикуемым материалам по бюджетам постоянно увеличивается. Жогорку Кенешем КР ежегодно в ноябре месяце текущего года проводится бюджетное слушание, куда приглашаются студенты и преподаватели вузов, представители международных организаций, НПО, граждане КР.

Дополнительным механизмом, направленным на повышение бюджетной грамотности населения, является ежегодное формирование брошюры «Местные бюджеты», в которых в доступной форме для граждан представлены параметры бюджета. Брошюра представляет собой упрощенную версию главного финансового документа, которая использует доступные для обычных граждан форматы, чтобы облегчить понимание бюджета.

Третье направление – это вовлечение граждан в бюджетный процесс. В этой связи министерство финансов КР на постоянной основе проводит следующие мероприятия:

- создан и осуществляет свою деятельность общественный наблюдательный совет при министерстве финансов КР;
- ежеквартально проводятся обсуждение вопросов по бюджетной тематике;
- ежегодно проводится день открытых дверей при МФ КР;
- согласно графика проводятся семинары-тренинги по повышению финансовой грамотности среди студентов, организуются лекции в учебных заведениях, распространяются информации в СМИ [3].

Министерство финансов КР организовал «Школу финансовой грамотности». Сотрудники не первый год проводят выездные семинары для работников финансовых органов, представителе отделов образования, представителей Аыйл-окмоту. В 2016 году проведены три встречи с представителями финансовых служб, более 10 комплексных обучающих семинаров в муниципалитетах, было охвачено порядка 400 человек. Необходимо отметить работу сотрудников министерства финансов КР по обучению глав Айыл-окмоту и органов МСУ. Очевидно, что охватить все население уроками финансовой грамотности невозможно. А вот просвещение сельского населения главами Айыл-окмоту

это апробированный механизм. В 2016 году обучение в школе финансовой грамотности прошли 102 главы сельских поселений[3].

Действенным механизмом вовлечения граждан в бюджетный процесс является онлайн-опрос, где спрашивают респондентов: по каким направлениям, на их взгляд, в первую очередь необходимо софинансировать муниципалитеты. В качестве отраслей назывались, образование, развитие сельского хозяйства, городская инфраструктура, дорожная инфраструктура, жилье. По мнению трети опрошенных, волновали проблемы жилищного строительства, на втором месте проблемы развития агропромышленного комплекса.

Практикой вовлечения населения в бюджетный процесс стала реализация проекта многостороннего донорского трастового фонда «развитие потенциала в управлении государственными финансами» совместно с Министерством финансов Кыргызской Республики. Одним из механизмов данного проекта является разработка журнала «Гражданский бюджет Кыргызской Республики за соответствующий год», где отражены информации гражданского бюджета на 2016-2017 годы, разработанный Министерством финансов и Институтом политики развития при поддержке Программы «Бюджетная прозрачность и подотчетность» Фонда «Сорос-Кыргызстана». Таким образом, граждане владеют актуальной информацией о состоянии размещенных в журнале бюджетных данных.

Еще одним каналом связи с гражданами является общественный наблюдательный совет при министерстве финансов КР. Круг экспертов обсуждают вопросы, связанные с формированием проекта республиканского бюджета на соответствующий год и прогнозе на соответствующие года и его исполнением, анализируют проекты правовых актов, разработанных министерством финансов республики, изучают инициативы граждан и выдвигают предложения по их дальнейшей реализации [4]. Безусловно, мы понимаем, что достигнутый уровень открытости и прозрачности бюджета -это не предел. С каждым днем и каждым годом растут публичные требования к прозрачности и полноте данных, предоставляемых в рамках формирования и исполнения бюджета. Наше население становится более продвинутым в вопросах бюджетных данных.

Политика открытости бюджетных данных способствует укреплению доверия граждан к деятельности министерства финансов КР и Правительству КР в целом.

Литература:

1. Чолбаева С.Дж. Финансово-кредитные механизмы регулирования
2. экономики [Текст]: моногр. / С.Дж. Чолбаева. «Солюшин», г. Бишкек, 2015
3. Журнал МФ КР и ИПР, Гражданский бюджет на 2016-2017гг.
4. www.minfin.kg
5. www.okmot.kg

Рецензент: д.э.н, профессор Исриалов М.И.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧАСТНОГО И ГОСУДАРСВТЕННОГО СЕКТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КЫРГЫЗСТАНА

THE BUDGETARYFINANCING AND QUESTIONS OF INTERACTION OF PRIVATE AND STATE SECTORS IN MODERN CONDITIONS OF KYRGYZSTAN

Ашырбеков С.Р.,sapow1990@gmail.com (г. Жалал-Абад, преп. МНУ им. К.Ш. Токтомаматова)
Макамбаев Т.Ж.buia_2016@mail.ru (г. Ош, соискатель Ош ТУ)
Эргешова Ч.М.,buia_2016@mail.ru (г. Ош, преп. каф. "БУиА" Ош ТУ)

Ashyrbekov S.R. sapow1990@gmail.com **(Jalal-Abad city, assis. prof. of IU after K.SH. Toktomamatov)**
Makambaev T.J. buia_2016@mail.ru **(Osh city, researcher Osh TU)**
Ergeshova Ch. M.buia_2016@mail.ru **(Osh city, assis. prof. A&A department of Osh TU)**

Аннотация

В статье отражены некоторые проблемы организации и управления деятельности бюджетных учреждений в Кыргызской Республике. Далее в статье рассмотрены теоретические вопросы взаимодействия частного и государственного секторов в современных условиях Кыргызстана.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, система управления,МСФООС, частный сектор, государственный сектор, бюджетные средства, финансовая отчетность.

Annotation

Some problems of the organization and management of activity of budgetary institutions are of Kyrgyz Republic reflected in the article. Theoretical questions of interaction of private and state sectors in modern conditions of Kyrgyzstan are considered in the article.

Keywords: budgetary institutions, control system, MSFOOS, private sector, state sector, budgetary funds, financial statements.

В современных условиях развития Кыргызстана во взаимодействии частного и государственного партнерства в настоящее время имеются нерешенные проблемы, связанные с неокрепшими рыночными механизмами и общепринятыми государственными нормами. Общеизвестно, что рыночная экономика предполагает свободу предпринимательства, разнообразность и индивидуальность бизнеса. Однако излишняя свобода, недобросовестность предпринимателей и коррумпированность руководителей создают условия для возникновения негативных явлений, выражающихся в частном секторе в форме сокрытия доходов, а в госсекторе нецелевого использования бюджетных средств.

Сегодня в республике взаимодействие государственных учреждений с частным бизнесом предполагает повышение конкурентоспособности, изменение качества и перечня предлагаемых услуг при устойчивом финансовом положении и меньшей зависимости государственных учреждений от бюджетных средств. Обеспечение дальнейшего развития государственных учреждений предполагает решение комплекса проблем, среди которых большое значение отводится разработке методических рекомендаций по организации коммерческой деятельности в бюджетных учреждениях, что позволит повысить экономическую эффективность функционирования, инвестиционную привлекательность и ответственность руководителей за конечные финансовые результаты деятельности бюджетного учреждения. Несмотря на позитивные сдвиги в области развития учета и аудита в бюджетных учреждениях Кыргызстана, остаются проблемы, которые пока еще не позволяют констатировать, что процесс развития удовлетворяет потребности современной

системы менеджмента в целом и ее информационно-аналитической и контрольной функций, в частности.

По нашему мнению, к указанным проблемам можно отнести:

1. Наличие достаточно «сильной» регламентации финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений со стороны государственных и муниципальных органов власти.

2. Слабая интеграция частного сектора в бюджетные реформы и отсутствие горизонтальных связей в разработке нормативных документов по бюджетному финансированию.

3. Отсутствие экономического инструмента, направленного на повышение заинтересованности руководителей бюджетных учреждений в повышении результативности использования бюджетных средств и в целом финансово-хозяйственной деятельности.

4. Изменения в правилах и порядке составления сметы расходов и калькуляции себестоимости услуг бюджетных учреждений, возмещаемых как на бюджетной, так и на платной основе (спецсредства).

5. Вопросы соблюдения требований при осуществлении государственных закупок и методические вопросы проведения тендеров.

6. Чрезмерная детализация статей финансовой отчетности бюджетных учреждений, увеличивающая объем бухгалтерской информации и усложняющая сбалансированность применения базовых методов экономического анализа.

7. Ввод данных государственного имущества по системе Нацстаткома КР Межведомственная автоматизированная информационная система «Единый реестр государственного имущества КР (МАИС «ЕРГИ» КР).

Следует отметить, что решение обозначенных выше проблем зависит как от полномасштабного нормативно-правового регулирования взаимоотношений субъектов рыночных отношений в целом, и в том числе частного и государственного сектора, так и от внутренней мотивации руководителей учреждения к совершенствованию существующих систем управления и контроля за деятельностью учреждения.

Как показывает опыт развития многих стран мира за исключением тех, которые владеют большим запасом природных ресурсов, экономическая политика современного государства должна основываться на эффективном и бережливом распределении и перераспределении имеющихся ресурсов через бюджетную систему. В этом процессе бюджетные учреждения становятся основными получателями и распределителями бюджетных средств в государственном секторе. В связи с этим бюджетным учреждениям предъявляются соответствующие требования по надлежащему исполнению утвержденных смет расходов, что в свою очередь, предполагает соответствующую организацию и необходимость контроля на всех уровнях государственного управления, в соответствии с Бюджетным Кодексом с учетом отраслевых особенностей.

Одной из важных проблем эффективности деятельности учреждений является постановка бухгалтерского учета, которая не отвечает уровню развития и возросшим потребностям пользователей и субъектов, предоставляющих бухгалтерскую информацию. Кроме этого, происходящие на международном уровне изменения в области унификации бухгалтерского учета государственного сектора и внедрение международных стандартов финансовой отчетности для общественного сектора (далее МСФО ОС) требуют проведения научных исследований и разработки соответствующих методических решений по возникшим проблемам. Отдельные вопросы возникают в связи с изменением традиционной среды бухгалтерского учета и аудита в контексте государственного и частного партнерства, а также с использованием современной информационной технологий. Немаловажную проблему создает набирающая силу коммерциализация бюджетной сферы и взаимодействие с частным сектором, которая удваивает объем бухгалтерских работ в связи с раздвоением источников

финансирования. При этом коммерческие услуги бюджетных учреждений вводят концептуальные изменения в основу ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. В этом плане внедрение МСФО ОС предполагает применение метода начисления, которое вносит фундаментальные изменения в учет доходов и расходов бюджетного учреждения.

В современных условиях, когда масштабы информационной среды неизмеримо возросли, в связи с рыночным взаимодействием государственного и частного партнерства, для оперативного реагирования на рыночные колебания и обеспечения достоверности учета и финансовой отчетности бюджетных учреждений особенно важно, чтобы предоставляемые данные своевременно давали полную и реальную картину финансового состояния бюджетного учреждения. Между тем, бухгалтерский учет во многих частных компаниях и государственных бюджетных учреждениях здравоохранения не отвечает этим требованиям, не всегда точен и во многих случаях не обеспечивает должный контроль за правильным и эффективным использованием материальных ценностей и финансовых средств, выделяемых государственными и муниципальными органами. Такая ситуация обычно порождает возможность возникновения злоупотреблений и хищений в государственном секторе или просто создает почву для бесхозяйственности и расточительства государственных средств, что недопустимо в нынешних, без того непростых, экономических условиях страны.

Общеизвестно, что в сфере государственного финансирования основную роль играют государственные, т.е. бюджетные учреждения, в лице основных получателей и распорядителей государственных средств. В соответствии с инструкцией по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях дано следующее определение: «Бюджетное учреждение – организация, созданная органами государственной власти Кыргызской Республики, органами местного самоуправления, для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических и иных функций некоммерческого характера, деятельность которой, финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов» [2, с. 5].

В соответствии с Бюджетным Кодексом Кыргызской Республики, принятым в 2016 году «бюджетное учреждение – это организация, созданная государственными органами, органами местного самоуправления для осуществления государственных функций (функций органов местного самоуправления), деятельность, которой осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе сметы доходов и расходов» [1, с. 9]. Отсюда вытекает, что основная функция бюджетного учреждения должна и носит некоммерческий характер. Однако в современных рыночных условиях, определить в чистом виде суть бюджетного учреждения представляется сложным в связи с тем, что большинство бюджетных учреждений, одновременно осуществляют коммерческую деятельность. В связи с этим, в целях уточнения фундаментальных определений по исследуемой теме, нам представляется обоснованным проведение следующей градации бюджетных учреждений:

- полное бюджетное учреждение – это бюджетное учреждение, полностью финансируемое из средств государственного бюджета,
- частично финансируемое бюджетное учреждение - это бюджетное учреждение, финансируемое из средств государственного бюджета свыше 50% от всего валового оборота учреждения,
- коммерческая организация, частично финансируемая из государственного бюджета.

Мы считаем, что рекомендованная градация бюджетных учреждений способствует совершенствованию экономического анализа распределения бюджетных средств и оценки эффективности их использования в государственном секторе.

Вышеуказанные организационные моменты деятельности бюджетных учреждений в современных условиях обуславливают уточнение и конкретизацию теоретических понятий

бюджетных учреждений. По нашему мнению определение будет полным и конкретным, если учесть в нем коммерческую сторону деятельности современных бюджетных учреждений.

В связи с этим, нами предлагается следующая трактовка термина бюджетное учреждение. «Бюджетное учреждение – это организация, созданная государственными органами, органами местного самоуправления для осуществления государственных функций, деятельность, которой осуществляется за счет средств соответствующего бюджета и за счет специальных средств на основе сметы доходов и расходов»

В настоящее время структура и виды деятельности бюджетных учреждений изменились, а среда их функционирования расширилась. В связи с этим фундаментальные изменения претерпевает система управления бюджетных учреждений, в том числе и информационное обеспечение на основе цифровой трансформации системы управления бюджетных учреждений. Поэтому исследование и разработка предложений по решению вышеуказанных проблем являются значимыми для теории, методики, практики организации и управления деятельности бюджетных учреждений страны, что несомненно требует разработку соответствующих теоретических и практических решений.

Литература:

1. Бюджетный Кодекс Кыргызской Республики. Введен в действие Законом КР от 16 мая 2016 года № 60). – Бишкек, 2017.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях Кыргызской Республики. Приказ МФ КР №33/п от 05.02.01. – Бишкек, 2001 - 212 с.
3. Белов А.Н. Бухгалтерский учет в учреждениях непроизводственной сферы. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Романова Т.В., соколов П.А. Типичные нарушения бухгалтерского учета и налогового законодательства в организациях, осуществляющих строительную деятельность. // Глав. бух. – 1997. - №12. – с. 37-42.
5. http://zakupki.gov.kg
6. http://www.fgi.gov.kg
7. http://www.oba.kg.

Вопросы инвестиционного развития Кыргызстана.

Issues of investment development in Kyrgyzstan

Торогелдиева Акталина Бегимкуловна – к.э.н., доцент
УНПК Международный университет
им. К.Ш.Токтомаматова (Кыргызская Республика)
Эргешов Медет Кадырбекович-
Аспирант МНУ им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

В условиях ограниченности внутренних финан¬совых ресурсов, обвального роста дефицита бюдже¬та и платежного баланса, а также отсутствия разви¬той банковской и финансово-посреднической систем Временное правительство, во главе с Отунбаевой Р.И., которое пришло во власть после кровавых апрельских событий 2010 года предпринимает ряд экстренных мер по ско¬рейшему выходу из кризиса за счет привлечения внешней экономической помощи. В этой связи в статье рассмотрены исторические значения инвестиционного развития Кыргызстана.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, внешние и внутренние инвестиции, глобализация, трансформационные процессы

Annotation

In conditions of internal financial scantiness, deficit of budget, of payment balance and also the absence of developed banking, financial and intermediary systems, The Temporary Government at the head of Otunbaeva R.I., that came to power after bloody April events of 2010, launching row of extra arrangements for prompt going out of crisis at the expense of external economic aid. Thereupon in this article reviewed historical significance of investment development of Kyrgyzstan.

Key words: investments, investment policy, external and internal investments, globalization, transformation processes

Интеграционные процессы на межгосударственном уровне, а также объективные процессы гло¬бализации экономических связей всех участников рыночных отно¬шений обеспечивают реальные возможности для более интенсивно¬го движения капитала в новые, высокоэффективные, но вместе с тем и более рискованные рынки. На рубеже XX - XXI вв. в Центральной Азии произошли грандиозные трансформационные процессы, коренным образом изменившие внутриполитическую и международную ситуацию в этом регионе. Эти изменения оказали огромное влияние на развитие интеграционных процессов, как на глобальном, так и региональном уровнях.

С обретением независимости Кыргызстан взял курс на построение демократическо¬го государства с социально ориентированной рыноч¬ной экономикой.

Спад инвестиционной активности коснулся прак¬тически всех отраслей экономики, как следствие не¬платежеспособности предприятий, резкого удоро¬жания инвестиционных ресурсов, строительных ус¬луг и других факторов, влияющих на макроэкономи¬ческую ситуацию в республике. В наибольшей степе¬ни спад инвестиционной активности был вызван рез¬ким уменьшением объемов государственного финан¬сирования в связи с ресурсными ограничениями бюд¬жета. Отсутствие своевременной и адекватной ры¬ночным изменениям переоценки основных фондов и индексации оборотных средств предприятий при либерализации цен привело к значительному обесце¬ниванию инвестиционных ресурсов и прежде всего амортизационных накоплений. Из-за отсутствия собственных достаточных накоплений для проведения быстрых и масштабных преобразований республика остро нуждается в поступлении внешнего капитала и передовых технологий. Для успеха в этой борьбе необходимо при¬нять дополнительные меры по улучшению инвестици¬онного климата и созданию образа открытой для иностранного капитала страны.

Стимулирование отечественных и иностранных инвестиций позволит повысить объем капитальных вложений в экономику республики, так как низкая инвестиционная активность ухудшает перспективу ее конкурентоспособности и отрицательно отражается на сроках проведения экономических и социальных реформ. В связи с этим одной из важнейших задач является организация эффективной работы по при¬влечению, координации и управлению внешней помо¬щью. Привлечение иностранных инвестиций в эконо¬мику республики способствует решению следующих основных проблем ее социально-экономического раз¬вития:

- освоение невостребованного научно-технического потенциала, продвижение кыргызских товаров и технологий на внешний рынок;
- содей¬ствие в расширении и диверсификации экспортного потенциала и развитии импортозамещающих произ¬водств в отдельных отраслях;
- содействие прито¬ку капитала в трудоизбыточные регионы и районы с богатыми природными ресурсами в целях ускорения их освоения и развития;
- создание новых рабочих мест и освоение передовых форм организации произ-водства, освоение опыта цивилизованных отношений в сфере предпринимательства;

- содействие раз¬витию производственной и социальной инфраструк¬туры, особенно в депрессивных районах.

Государственное инвестирование остается одним из самых серьезных факторов, поддерживающих экономическое развитие республики в целом и от¬дельных ее регионов. Существует ряд экономических сфер, где использование частных прямых инвестиций либо ограничено, либо невозможно ввиду их не¬коммерческой специфики. Задача государства по поддержанию и развитию та¬ких отраслей, по созданию надежной и современной экономической инфра¬структуры и благоприятной среды для развития решается при помощи Програм¬мы государственных инвестиций .

Продолжающийся в настоящее время финансовый кризис увеличивает степень неопределенности инвестиционных опе¬раций на так называемых неустойчиво развивающихся рынках. Си¬туация с уровнем инвестиционной активности усугубляется неудач¬ным опытом некоторых иностранных инвесторов, которые санкционировали финансирование проектов, обоснование которых проводилось с использованием многократно апробированных в западных странах методик инвестиционного анализа. Одной из причин появления убыточных капитальных вло¬жений, по нашему мнению, явился грубый перенос в практику оте¬чественных предприятий зарубежных технологий анализа эффек¬тивности капитальных вложений, без учета условий и специфики кыргызской бизнес-среды и алчное и бездарное управление государством бывших правителей

Справедливости ради надо отметить, что за время независимости были и удачные инвестиционные проекты. Например, общий объем расходов по инвестиционным проектам в 2014-2016гг. со¬ставил 3630,1 и 3366,6 млн. сом., в том числе внешнее финансирование инвести¬ционных проектов без грантов - 96,9 и 99,2 % от годового планового показателя. Внутреннее софинансирование соответственно за 2014, 2015 и 2016гг. состави¬ло 465,3 млн. сом., или 98,4%; 261,7 млн. сом., или 98.8 %; 255,8 млн. сом., или 93,7 % от годового уточненного планового показателя.

Основная доля внешних расходов пришлась на сектор транспорта, сель¬ского и водного хозяйства (табл. 1). Это связано с реализацией таких крупных проектов, как реабилитация автодороги Бишкек – Ош, строительные работ по программе «Питьевая вода» и реабилитация ирригационных систем и плотин республики.

Таблица 1

Структура ПГИ в 2011-2017гг., %

Секторальные группы	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Транспорт, связь, энергетика	76,2	72,8	52,9	44,4	33,4	34,0	24,6
Сельское и водное хозяйство	7,3	12,6	17,3	26,1	32,2	30,2	31,4
Социальный сектор	8,3	5,8	6,7	11,8	23.5	15,9	15,8
Финансовый сектор	6,4	4,8	10,7	9,8	7,4	11,8	13,6
Промышленность	1,5	2,8	9,2	4,8	1,5	2,0	0,0
Государственное управление	0,3	1,2	3,2	3,1	1,9	1,8	2,2
Итого	100	100	100	100	100	100	100

В 2017г. за счет стимулирующих грантов (СДГ) профинанси¬рованы 235 проектов по всей республике на сумму 81,9 млн. сом. На реализацию этих проектов на местах мобилизовано 128,9 млн. сом. из средств местных бюд¬жетов, проектов международных организаций, спонсорских средств и вложений населения ашарным методом. Большая часть СДГ направлена на ремонт и строительство школ (46,6 млн. сом., или 56,9 % от общего объема финансирова¬ния). На строительство и ремонт вузов в регионы выделено 2,4 млн. сом. (2,9 %), реабилитацию объектов культуры (ДК, библиотеки, спортивные комплексы и т.д.) – 9,7 млн. сом., или 11,9 % от общего объема финансирования, на софинан¬сирование 18 проектов здравоохранения – 5,6 млн. сом. (6.8 %), ремонт дорог ме¬стного значения – 2,7

тыс. сом. (3,3 %), реабилитацию четырех ирригационных сооружений - 1,8 млн. сом. (2,2 %), детских садов – 3,4 млн. сом., или 4,2 % от общего объема финансирования. На ремонт водопроводных/дренажных сетей -2,8 млн. сом. (3,4 %), установку телефонной связи в регионах – 2,7 млн. сом. (3,3%), ремонт и строительство бань – 2,0 млн. сом. (2,4 %), на реализацию про¬ектов прокладки линий электропередачи – 764 тыс. сом. Кроме того, выделено 1,5 млн. сом. (1,8 %) на ремонт и строительство прочих объектов общественной инфраструктуры.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью реализованы 126 проектов на сумму 28,6 млн. сом.

В Джалалабадской области в 2017г. из республи¬канского бюджета за счет СДГ профинансированы 52 проекта на сумму 24,9 млн. сом.

На софинансирование этих проектов на местах мобилизовано 67,4 млн. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 26 проектов на сумму 7,7 млн. сом.

В Ошской области из республиканского бюджета за счет СДГ выделено 11,5 млн. сом. на реализацию 35 проектов. На софинансирование этих проектов на местах мобилизовано 27856,4 тыс. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 15 проектов на сумму 3,9 млн. сом.

Городу Ош из республиканского бюджета за счет СДГ выделено 2,8 млн. сом. на реализацию 5 проектов.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью реализованы 2 про¬екта на сумму 440,0 тыс. сом.

Баткенской области из республиканского бюджета за счет СДГ выделено 5,0 млн. сом., на реализацию 17 проектов. На софинансирование этих проектов на местах мобилизуется 8,1 млн. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 12 проектов на сумму 1,5 млн. сом.

По городу Бишкек из республиканского бюджета за счет СДГ профинан¬сированы 19 проектов на сумму 7,4 млн. сом. На софинансирование этих проек¬тов на местах мобилизуется 6,4 млн. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 6 проектов на сумму 1,6 млн. сом.

Иссыккульской области из республиканского бюджета за счет СДГ выде¬лено 6,9 млн. сом. на реализацию 30 проектов. На софинансирование этих про¬ектов на местах мобилизовано 4,2 млн.сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 21 проекта на сумму 4,0 млн. сом.

Нарынской области из республиканского бюджета за счет СДГ выделено 5,3 млн. сом. на реализацию 22 проектов. На софинансирование этих проектов на местах мобилизовано 2,0 млн.сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершена реализа¬ция 15 проектов на сумму 2.9 тыс. сом.

Таласской области из республиканского бюджета за счет стимулирующих (долевых) грантов профинансированы 7 проектов на сумму 3,4 млн. сом. На со-финансирование этих проектов на местах мобилизовано 1,7 млн. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершены реали¬зация 3 проектов на сумму 2,0 млн. сом.

В Чуйской области из республиканского бюджета за счет стимулирующих (долевых) грантов профинансированы 48 проектов на сумму 14,9 млн. сом. На софинансирование этих проектов на местах мобилизовано 8,8 млн. сом.

За счет стимулирующих (долевых) грантов полностью завершены реали¬зация 26 проектов на сумму 4,5 млн. сом.

Таким образом, бездарная экономиченская политика государства привела к переоценке инвестиционной привлекательности и уровня безопасности многих, на первый взгляд достаточно рентабельных вариантов капитальных вложений. В свя¬зи с этим чрезвычайно важным и своевременным в настоящее время должно стать приведение всех элементов системы использования эффективности инвестиций в соответствие с новыми экономическими реальностями отечественного рынка

Литература

1. Мамасыдыков А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия - Монография – Жалал-Абад: 2017, 144 с.

2. Мамасыдыков А.А. Управление заемным капиталом: типология, организация учета и анализ эффективности использования - Монография – Жалал-Абад: 2017, 128 с.

3. Антология экономической классики: В 2т. / Предисловие., сост. И.А. Сто¬ляров. - М.: Эконов. - Т. 3. -2009. - 475 с.

4. Бернар И. Толковый экономический и финансовый словарь: Француз., рус., англ., нем., исп. терминология / И. Бернар, Ж -К. Колли: В 2 т. Пер. с фр. Под общ. Ред. Л.В. Степанова. - М.: Международные отношения. Т. 2: G-Z.-1994.-718с.

5. Барр Р. Политическая экономия: В 2-х тт. - Т.2: Пер. с фр. - М.: Междунар. отношения, Изд.2 2009. - 839с.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

Лизингди жөнгө салууда мамлекеттеги укуктук базаны өнүктүрүү
Нормативно-правовая база государства в регулировании развития лизинга
The regulatory and legal framework of the state in regulating the development of leasing

Ормонов Нурбек Аккозович
экон.илм. канд., профессор
К.Ш. Токтомаматов атындагы эл аралык университет
Кыргызстан, Жалал-Абат ш.
E-mail:nurbeko68@mai.ru
Топчубаева Гулшаир Иманкуловна
Гуманитардык-экономикалык колледж

Аннотация

Кыргызстандын бүгүнкү күндөгү түзүлгөн экономикалык структурасы, экономикалык өсүштүн көпчүлүк бөлүгүн укуктук жана кызмат көрсөтүү секторунун эсебинен камсыз кылат.

Негизги сөздөр: Лизинг, укук, нормативдик документтер, кодекс, каржы, төлөө өлчөмү.

Аннотация

Сложившаяся на сегодня структура экономики Кыргызстана обеспечивает большую часть экономического роста за счет сектора услуг и право.

Ключевые слова: Лизинг, право,нормативные документы,кодекс, финансы, сумма платеж

Annotation

The current structure of the Kyrgyz economy provides most of the economic growth at the expense of the services sector and law.

Keywords: leasing, law, normative documents, code, finance, amount of payment.

Ишканаларга негизги фонддорду сатып алуунун жана жаңылоонун, чыгарылып жаткан продукциялардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуунун, укуктук жана оперативдүү чыгымдарды төмөндөтүүнүн реалдуу мүкүнчүлүктөрүн көрсөткөн жогорку натыйжалуу каржылык инструменттердин бири - лизинг. Аны өнүктүрүү үчүн биздин мамлекетте жагымдуу макроэкономикалык жана нормативдүү климат түзүлгөн. Республикалык бюджеттеги айылды жана агроөнөр жай комплексин өнүктүрүү гө багытталган программалардын ичинде максаты - фермерлерди лизингдик негизде айыл-чарба техникасы менен камсыздоо болгон иштеп чыкмалар абдан көп. Болгондо да бөлүнгөн каражаттардын көлөмү жыл өткөн сайын көбөйүп келет. Жалпы дүйнөдө, ошондой эле биздин мамлекетте да лизинг - өндүрүштүн негизги каражаттарын жаңылоонун эң натыйжалуу ыкмасы экендиги таанылган. Ал айыл-чарбалык өндүрүш чөйрөсүндө кеңири таркалган.

Негизги каражаттарды жаңылоого жа өндүрүштүк аянттарын кеңейтүүгө өзүнүн жеке булактарынан капиталдык салым жасоо үчүн каржылоо каражаттарынын жетишсиздигинен уюмдарда лизинг келишиминин негизинде жабдыкты же башка мүлктү сатып алуу зарылдыгы келип чыгат.

1998-жылдын 5- январында кабыл алынган КР №1 Атуулдук кодексинин 6 "Каржылык (лизингдик) ижара" параграфында каржылык ижарага (лизингге) тиешелүү жоболор камтылган. КР Атуулдук кодексинин 603-беренесине ылайык ижара берүүчү ижара алуучу белгилеген мүлктү аларга белгилүү сатуучудан жеке менчикке сатып алып, бул мүлктү ижара алуучуга акы төлөө менен убактылуу ээликке жана ишкердик максаттарда колдонууга берүүгө милдеттендирилет. Ижара берүүчү бул учурда ижара предметин жана сатуучуну тандоого жоопкерчилик албайт». Бирок КРнын атуулдук кодексинде лизинг менен байланышкан жалпы жоболорду гана жөндөйт, ошого байланыштуу өзүнчө атайын "Каржылык (лизингдик) ижара жөнүндө" мыйзамды кабыл алуу зарыл болгон. 2002-жылдын 23-июлунда КРнын "Каржылык (лизингдик) ижара жөнүндө" мыйзамы кабыл алынган. Мыйзам тарабынан лизинг - лизинг келишимин ишке ашыруу жана лизинг предметин сатып алуу менен байланыштуу пайда болгон экономикалык жана укуктук мамилелердин жыйындысы деп аныкталган. Мындан тышкары, КРнын "Каржылык (лизингдик) ижара жөнүндө" мыйзамында лизинг келишиминде бир же бир нечеси болушу зарыл болгон лизингдин касиеттери каралган:

1. лизинг келишиминин бүтүшү менен лизингдин предмети лизинг алуучунун жеке менчигине өтүп кетет;

2. лизингдин келишиминде лизинг алуучунун лизинг келишиминин бүтүшү менен лизинг предметин лизинг келишиминде көрсөтүлгөн наркта сатып алууга укуктуулугу каралган;

3. лизинг келишиминин мөөнөтү лизинг предметинин экономикалык кызмат өтөө мөөнөтүнүн төрттөн үч бөлүгүн түзөт (бул учурда жеке менчик укугу лизинг алуучуга өткөрүлүп берилбеши да мүмкүн);

4. рыноктук үстөк боюнча эсептелген лизингдик төлөмдөрдүн суммасы лизингдин предметинин наркынын 90 пайызынан кем эмес болушу керек;

5. лизинг предмети негизги каражат болуп эсептелет жана атайын мүнөзгө ээ, ошондуктан лизинг алуучу анын модификациясын дээрлик өзгөртпөстөн эле колдонушу мүмкүн.

Лизинг келишиминде сатуучуну жана сатып алынуучу мүлктү тандоо лизинг берүүчү тарабынан ишке ашырылат деп да каралышы мүмкүн. КР "Каржылык ижара (лизинг) жөнүндө" мыйзамында лизингдин предмети болуп ар кандай колдонулбаган буюмдар, анын ичинде ишканалар жана башка мүлктүк комплекстер, имараттар, жабдыктар, унаа каражаттары жана башка кыймылдуу жана кыймылсыз мүлктөр эсептелиниши аныкталган. Ошондой эле бул мыйзамда лизингдин предмети ишкердик аракеттер үчүн гана колдонула тургандыгынын нормасы да каралгандыгын белгилей кетүү зарыл. Лизингдин предметине жер тилкелеринен бөлөк жаратылыш объекттери, ошондой эле Кыргыз Республикасынын мыйзам чыгаруучулугу тарабынан эркин колдонууга тыюу салынган же алар үчүн өзгөчө колдонуу тартиби иштелип чыккан мүлктөр кирбейт.

Бул мыйзам лизингдик укутук мамилелердин субъекттерин - лизинг берүүчүнү, лизинг алуучуну жана сатуучуну аныктады. Субъекттердин ар бирине аныктама берилген: лизинг берүүчү - бекитилген мыйзамдуулук тартибинде жеке ишкердик менен шугулданган юридикалык же физикалык жак; ал өзүнүн жеке жана (же) зайымдалган каражаттарынын эсебинен келишимди иш жүзүнө ашыруу жүрүшүндө жеке менчикке мүлктү сатып алат жана аны лизинг алуучуга лизингдин предмети катары көрсөтүп, ага белгилүү өлчөмдөгү акыга, белгилүү мөөнөткө жана белгилүү шарттарда лизинг алуучуга лизингдин предметине болгон жеке менчик укугун өткөрүп берүү менен же өткөрүп бербестен туруп убактылуу ээликке жана колдонууга берет;

лизинг алуучу - бекитилген мыйзамдуулук тартибинде жеке ишкердик менен шугулданган юридикалык же физикалык жак, лизинг келишимине ылайык лизинг предметин белгилүү суммада акы төлөө менен белгилүү мөөнөткө белгилүү шарттарда убактылуу ээликке жана колдонууга алууга милдеттүү;

сатуучу - лизинг предмети болгон мүлктү лизинг берүүчүгө шартташкан мөөнөттө сатуучу физикалык или юридикалык жак.

Андан тышкары, 5-беренеде "лизингдик компания" түшүнүгүнө аныктама берилген. Лизингдик компания - Кыргыз Республикасынын мыйзам чыгаруусуна жана өздөрүнүн лизинг берүүчүнүн уюштуруучулук документтерине ылайык функцияларды аткарган коммерциялык уюм (Кыргыз Республикасынын резиденти же резидент эместер); мында анын уюштуруучулары болуп юридикалык, физикалык жактар болушу мүмкүн (Кыргыз Республикасынын резиденттери же резидент эместер).

Жогоруда белгиленгендей, лизинг берүүчү катары өздөрүнүн ишмердигин мыйзам чыгаруу тартибинде ишке ашыруучу уюштуруу-укуктук форманын бардык юридикалык жактары же жеке ишкерлер боло алат. Ошол эле учурда, лизингдик компанияны жоопкерчилиги чектелген коом формасында түзүү чечими кабыл алынган болсо, анда КР атуулдук кодексине жана КР "Чарбалык жолдошчулуктар жана коомдор" Мыйзамына кайрылуу зарыл. Мында уставдык капиталды калыптандыруу тартибине талаптар бекитилген. Ал эми лизингдик компанияны акционердик коом формасында түзүү белгиленген болсо, анда КР "Акционердик коомдор жөнүндө" Мыйзамына көңүл буруу талашсыз.

Адабияттар:

1. Закон Кыргызской Республикиа от 23 июля 2002 года №121 о финансовой аренде (лизинге)

2. Налоговый кодекс Кыргызской Республики (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.03.2013 г.)

3. Красева Т. А. Основы лизинга. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

4. Лапыгин Ю. Н., Сокольских Е. В. Лизинг: Учебное пособие для вузов. М: Академический Проект: Альма Матер, 2005

5. Левкович А. О. Формирование рынка лизинговых услуг. М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004.
6. Абашина А. М., Симонова М. Н. Аренда и лизинг. М.: Филинъ, 1998

Рецензент: д.э.н., профессор Омурзаков С.А.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КОМАНДНОЙ И СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ
SOME QUESTIONS OF TAX POLICY IN COMMAND AND MIXED ECONOMIC SYSTEMS

к.э.н., доцент М. Кочкорбаева,
студент 4 курса С. Максатбек уулу
Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова.
Ph.D, Ass. Prof. M. Кочкорбаева,
4-year student S.Maksatbekuulu
Kyrgyz Economic University
named after M. Ryskulbekov.

АННОТАЦИЯ

В статье проведён сравнительный анализ налоговой политики в двух экономических системах: командной и смешанной. В период Советского Союза принципы налоговой политики менялись в зависимости от экономической и политической обстановки в стране. В командной экономике СССР налоги не выполняли фискальной функции, тогда как при рыночных отношениях налоги являются важнейшим источником бюджета.Финансирование государственных расходов в смешанной экономической системе осуществляется за счёт налогообложения предприятий и граждан страны.Следовательно, принципы экономической системы оказывают большое влияние на выбор государством источников формирования бюджета страны.

Ключевые слова:Экономическая система, командная экономика, смешанная экономика, налоговая система, налогово-бюджетная политика, принципы налогообложения, государственный бюджет.

ABSTRACT

The paper contains a comparative analysis of the tax policy in command and mixed economic systems. The state in the USSR carried out a tax policy taking into account the political and economic situation. In the Soviet Union's command economy, taxes did not fulfill fiscal functions.In the mixed economy of post-Soviet countries, taxes are the main source of the state budget. Financing of public expenditures in the mixed economic system is carried out at the expense of taxes, which are levied from enterprises and people.Consequently, the principles of the economic system have a significant impact on fiscal policy.

Key words: Economic system, command economy, mixed economy, tax system, fiscal policy, principles of taxation, state budget.

Налогово-бюджетную политику принято рассматривать в качестве важнейшего инструмента макроэкономического регулирования. Вместе с тем, её сущность и содержание во многом определяются господствующим типом экономической системы. В качестве полярных экономических систем рассмотрим командную, т.е. централизованно управляемую

и смешенную, в которой сочетаются принципы командной и рыночной экономик. Следует подчеркнуть, что в смешанной экономике одних стран преобладают принципы рыночной, в других – командной экономики.

Главным принципом рыночной экономики является экономический либерализм-невмешательство государства в экономику. Распределение экономических ресурсов осуществляется посредством рыночных механизмов, а финансирование государственных расходов практически полностью осуществляется за счёт налогообложения предприятий и граждан страны. Например, налоги в Германии - это «главное орудие воздействия государства на развитие экономики страны, их место в бюджете очень высоко. В общих доходах бюджета налоги составляют, как правило, около 80% ». [1, С. 70]

В командной экономике производственные ресурсы целиком принадлежат государству, соответственно, распределение осуществляется под строгим контролем государства. Исходя из этого, налоговая система в командной экономике кардинальным образом отличается от налогообложения в смешанной экономике, основанной на рыночных принципах.

Ярким примером командной экономики является СССР, рождённый революцией 1917 года. Первые годы советской власти отличаются отсутствием чёткой налоговой системы. Проводимая советской властью налогово-бюджетная политика не была фискальной, т.е. формирующей бюджет государства, а использовалась в социально-политических целях, о чём было написано в Конституции РСФСР 1918 г.

В условиях рыночных отношений, т.е. в смешанной экономической системе главная роль налогов – это формирование бюджета государства, т.е. налоги являются важным фискальным инструментом, позволяющим аккумулировать финансовые средства, необходимые для выполнения функций государственного аппарата. Здесь возникает вопрос: «Из каких источников финансировалась деятельность молодого советского государства?».

Основными источниками доходов бюджета СССР в его первые годы выступали эмиссия денег, контрибуция и продразверстка. В этот период акцент делался на натуральных налогах с элементами конфискационного характера. В 1917 г. Временное правительство ввело «хлебную монополию», в рамках которой государство забирало у населения хлеб, оставляя людям только ту часть, которая была установлена нормами потребления на личные и хозяйственные нужды.

Продразвёрстка стала частью комплекса мероприятий, известных как политика «военного коммунизма». В заготовительной кампании 1919-1920 хозяйственного года продразвёрстка распространилась также на картофель и мясо, а к концу 1920 года - почти на все сельскохозяйственные продукты. Это было, в крайней степени, несправедливо по отношению к тем, у кого отбирали сельхозпродукцию. При этом, от такой политики страдали не только те, кто имели большие запасы, но и граждане, проживающие на среднем уровне и чуть выше средней планки. Это означает, что определённый социальный слой населения подвергался налоговой дискриминации со стороны советской власти.

Как показывает рассмотренный нами пример, в условиях чисто командной экономики, налогообложение может приобретать конфискационные черты, т.е. в определённых условиях оно становится несправедливым. В условиях рыночных отношений одним из основных принципов налогообложения является справедливость, которая закреплена законом. Статья 10 Налогового Кодекса Кыргызской Республики называется «Принцип справедливости налогообложения». В пункте 3 указанной статьи отмечено: «Налоги не могут иметь дискриминационный характер и применяться исходя из гендерных, социальных, расовых, национальных, религиозных критериев». [2, С.23]

Для того, чтобы налоговая система была эффективной, налоговое бремя не должно быть тяжёлым ни для какого слоя населения страны. При этом, народ должен знать, что

средства уплаченные им в государственный бюджет в виде налогов используются целенаправленно и эффективно.

Если углубленно проанализировать сущность платежей в бюджет СССР, то можно заметить, что они, за исключением подоходного налога, по своему содержанию не похожи на налоги в современном их понимании. При этом, фискальная значимость подоходного обложения постепенно сокращалась и была практически сведена к минимуму. Её заменяла централизованная система нормирования оплаты труда, а через механизм отчислений от прибыли и из фонда оплаты труда осуществлялось практически изъятие части заработной платы до налогов.

Доходы бюджета СССР, получаемые от налогообложения заработной платы и доходов населения были очень низкими, хотя в последние 5 лет существования страны Советов они медленно увеличивались (Табл. 1).

Таблица 1

Структура доходов государственного бюджета командной экономики СССР

годы	Доходы, всего (млрд.руб.)	Поступления от предприятий и организаций, (млрд.руб.)	Уд.вес, в %	Поступило от населения, (млрд.руб.)	Уд.вес, в %
1985	372,6	340,3	91,3	32,3	8,7
1986	371,6	337,5	90,8	34,1	9,2
1987	378,4	343,0	90,6	35,4	9,4
1988	378,9	339,9	89,7	39,0	10,3
1989	401,9	356,7	88,8	45,2	11,2
1990	471,8	418,7	88,7	53,1	11,3

Источник: Налоговая система СССР. Структура налогооблажения в годы СССР. http://privathb.ru/ekonomika/nalogovaya-sistema-sssr-struktura-nalogooblozheniya-v-gody-sssr-2.html

Как видно из табл. 1, в бюджете СССР огромный удельный вес составляли поступления от предприятий и организаций: 340,3 млрд. руб. в 1985 г. и 418,7 млрд. руб. в 1990 г.; удельный вес в общей сумме поступлений составил соответственно 91,3% и 88,7%. А поступления средств от налогообложения населения в 1990 г. составили 53,1 млрд. руб.или 11,2% от общей суммы налоговых поступлений. Анализ показывает, что этот показатель в последние годы увеличивался. В 1985 г. он составлял 8,7%. А в 1973 г. этот показатель был ещё меньше и составлял всего лишь 8%. При этом, ассигнования на социально-культурные нужды и науку в 1973 г. превысили налоговые поступления от населения более, чем в 4 раза. [3]

В странах со смешенной экономикой с преобладанием рыночных принципов, например, в США, наблюдается совершенно иная картина. В структуре доходной части федерального бюджета США, объём которого был запланирован за 1990 г. в размере 976 млрд. долл., самой крупной статьёй доходов был подоходный налог с населения. [4] При этом, США относится к числу стран, где государство не принимает активного участия в решении социальных проблем населения. Например, в Германии, Норвегии, Швеции социально ориентированная модель смешанной экономической системы. В этих странах наблюдается высокий уровень налогообложения.

Кыргызстан до 1991 г. находился в составе СССР, в этой связи бюджетная политика до рыночных реформ характеризовалась:

а) активным обеспечением населения государственными услугами в сферах образования, здравоохранения, культуры и очень низкими тарифами пассажирских перевозок;

б) оказанием государственной помощи молодёжи, пожилым людям и инвалидам через комплексную систему социального обеспечения и пособия.

Низкий уровень заработной платы компенсировался низкими и постоянными ценами на продукты питания, товары первой необходимости и коммунальные услуги.

В Кыргызстане до рыночных реформ «основное внимание в бюджете уделялось таким функциям бюджетной политики, как выделение ассигнований и перераспределение». [5] В результате, в первые пять лет независимости республика столкнулся с фискальным кризисом из-за резкого увеличения расходов в социальной сфере при значительном сокращении доходов бюджета. В этих условиях, естественно, появилась необходимость совершенствования налогово- бюджетной политики и её адаптации к рыночным условиям.

В первые годы независимости молодой республике предстояло решить достаточно сложную задачу - превратить налогово-бюджетную политику в реальный инструмент макроэкономического регулирования.

Следует подчеркнуть, что налоговая политика в командной экономике СССР не являлась таким же важным фискальным инструментом, как в смешанной экономике Кыргызской Республики переходного периода. Подтверждением тому является то, что теория и практика налогообложения советского времени не пользовалась научным интересом. В период 40-х – 60-х годов XX века.в стране было опубликовано всего лишь два научных труда - книга под названием «Очерки истории налогов с населения в СССР» и монография «Налоги в механизме хозяйствования», авторами которых являлся Г.Л. Марьяхин. [3] А в независимом Кыргызстане переходного периода проблема налогов и налогообложения находится в центре научного внимания и ей посвящено множество научных трудов. Научные и практические разработки учёных и практиков в области налогов рассматриваются как важный элемент налоговой системы стран, в которых развиваются рыночные отношения.

Углубленный анализ сущности налогов и налогообложения в командной экономике СССР, позволяет выявить, что из года в год, начиная с момента образования и до развала страны Советов, наблюдается постепенное упрощение налоговой системы. Платежи, считавшиеся налоговыми, постепенно превращались в нормативные отчисления и не выполняли основных функций налогов.

Бюджет государства, в основном формировался за счёт изъятий доходов у предприятий, которые являлись практически собственностью государства. В отдельные годы у предприятий изымали до 80% чистого дохода. [3] Поэтому не удивительно то, что в период СССР неоднократно рассматривался вопрос об упразднении налоговой системы как таковой.

Если в условиях рынка существуют разные виды и формы собственности на средства производства, то в командной экономической системе СССР все средства производства принадлежали государству, которое осуществляло прямое директивное управление всеми финансами. А финансовая политика была нацелена на максимальную концентрацию финансовых ресурсов в руках центральных органов государственной власти.

Важным моментом является также вопрос о ценообразовании. В условиях рыночных отношений, как известно, цены формируются на рынке в зависимости от соотношения объёмов спроса и предложения. А в командной экономике СССР цены устанавливало государство. Это условие предопределяет разницу в сущности налога с оборота в двух экономических системах.

В современных условиях налог с оборота взимается в государственный бюджет по мере реализации в виде доли, процента от стоимости (цены) произведённых внутри страны, а иногда импортных товаров. По своей сущности он похож на акцизный налог. Разновидностью налога с оборота является налог на добавленную стоимость. Налог с оборота широко использовался в Советском Союзе и составлял основную долю

поступлений в государственный бюджет. [6] При этом, этот вид налога представлял собой часть чистого дохода общества, поступающего в бюджет государства после реализации товара. Налог с оборота не был ценообразующим фактором. Цена устанавливалась государством заранее в плановом порядке.

Налог с оборота использовался в качестве регулятора рентабельности производства. Его целью было поддержание рентабельности каждого предприятия на определённом уровне, поэтому ставки устанавливались с учётом себестоимости и прибыли, исходя из цен и торговых скидок. Следовательно, в командной экономике СССР налоговая система, в конце концов, стала дестабилизирующим фактором экономики и привела к снижению эффективности производства и сдерживала научно-технический прогресс. Она перестала последние годы выполнять не только фискальную, но и регулирующую (экономическую) функцию. Функции регулирования производства и технической её модернизации выполняли плановые и снабженческие государственные органы. При этом акцент делался на экстенсивном развитии производства. Тогда как в странах с рыночными отношениями именно налоговая система является основным стимулятором инноваций и научно-технического развития производства.

Таким образом, налоги и налогообложение в командной экономике бывшего СССР и странах с рыночной экономикой имеют принципиальные различия. Социалистическая система формирования бюджета была основана на новых подходах и практически перечёркивала налоги как основной источник пополнения бюджета. Государство, являясь собственником всех предприятий, полностью распоряжалось их доходами. Советские ученые считали, что налоги необходимы только в рыночной (капиталистической) системе.

В результате проведённого сравнения можно заключить, что бюджетно-налоговая политика и способы перераспределения в условиях рыночной отношений, представляющих основу смешанной экономической системы, коренным образом отличаются от тех, что применялись в СССР, т.е. в условиях командной экономики. Налогово-бюджетная политика в странах со смешанной экономической системой, основанной на рыночных принципах, в большей степени способствует повышению эффективности и является основой прогрессивногоразвития общества.

Литература:

1. Биримкулова К.Д. Налоговая система Кыргызской Республики: учебное пособие для студентов экономического направления –Б.: КГТУ им. Раззакова, 2012
2. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики.- Б.: Академия, 2010
3. Налоговая система СССР. Структура налогооблоложения в годы СССР. http://privathb.ru/ekonomika/nalogovaya-sistema-sssr-struktura-nalogooblozheniya-v-gody-sssr-2.html
4. Налоги. Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника. -М.: Финансы и статистика, 1995
5. Асанов Т.А. Фискальная политика Кыргызской Республики в переходном периоде к рыночной экономике. Вестник КРСУ. 2004.Том 4. №2
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М. 1999

Рецензент: д.э.н., профессор Ташкулова Г.К.

КыргызРеспубликасынынмамлекеттиккарыздарынжоюунунжолдору

Пути регулирования государственного долга Кыргызской Республики

Мунайтпасова А.К.
Преподаватель КНУ им.Ж.Баласагына
Экономического факультета
e-mail:asel-89-kg@mail.ru

Кыскачамазмуну

Азыркы учурда мамлекеттеги макроэкономикалык туруктуулуктун бирден бир негизги көрсөткүчтөрү – мамлекеттик карызды тейлөөө көйгөйү. Карыз көйгөйүнөн Кыргызстандын бюджети, улуттук валютанын туруктуулугу, инвестициялык шарт дагы көз каранды. Ошондуктан бул тема актуалдуу деп эсептейм.

Негизги сөздөр: мамлекеттик карыз, түзүм өзгөртүү, тышкы карыз, ички карыз, мамлекеттик зайымдар, бюджеттик тартыштык, акчанын кошумча чыгарылышы, кризис, экономикалык өсүш, инвестиция.

Аннотация

В настоящий момент проблема обслуживания государственного долга - один из ключевых факторов макроэкономической стабильности в стране. От долговой проблемы будет зависеть бюджет Кыргызстана, стабильность национальной валюты, инвестиционный климат. Поэтомуя считаю, данная тема исследования является актуальной.

Ключевые слова:государственный долг, реструктуризация, внешний долг,внутренний долг,государственные займы,дефицит бюджета, эмиссия денег, кризис,экономический рост, инвестиция.

Annotation

At the moment service problem is one of the key factor of macroeconomic stability in the state. From a debt problem depends budget of Kyrgyzstan, stability of national currency, investment climate. I think therefore this subject of research is actual.

Keywords: state debt, restructuring, foreign debt, internal debt, government loans, budget deficit,issue of money, crisis, economic growth,investment.

В настоящий момент проблема обслуживания государственного долга - один из ключевых факторов макроэкономической стабильности в стране. От характера решения долговой проблемы будет зависеть бюджетная дееспособность Кыргызстана, состояние ее валютных резервов, следовательно, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инвестиционный климат, характер поведения всех сегментов отечественного финансового рынка. Перечисленные причины определяют актуальность данной проблемы для всех участников кыргызстанского финансового рынка.

Государственный долг – это общая сумма всех выпущенных, но еще не погашенных займов государственных и не выплаченных по ним процентов. Государственный долг образуется вследствие возникновения дефицитов бюджета государства, т.е. вследствие превышения расходов правительства над его доходами. Основными способами покрытия бюджетного дефицита являются эмиссия денег и государственные займы. Последние осуществляются путем выпуска и размещения среди населения и кредитно-финансовых учреждений различного рода государственных ценных бумаг (прежде всего казначейских векселей и облигации), являющихся долговыми обязательствами государства по отношению к купившим их физическим и юридическим лицам – это и есть приблизительное определение внутреннего долга.

ВЕСЬ МИР живет в долг. Будущие поколения, еще не родившись, уже потенциальные должники. Подавляющее число стран испытывает недостаток

собственных ресурсов для осуществления внутренних вложений, покрытия дефицита государственного бюджета, проведения социально-экономических преобразований и выполнения долговых обязательств по внешним заимствованиям. Кто-то является больше кредитором, чем заемщиком, кто-то наоборот. Но практически во всех этих странах сложилась долговая экономическая система.

Начала истории внешнего долга Кыргызстана уходит далеко в первую половину 90-х годов. Тогда первые 100 миллионов долларов составили основу долговой корзины молодого, суверенного Кыргызстана. Это последовало вслед за тем, как самостоятельная республика, после распада Советского Союза, раз и навсегда лишилась возможности получать дотации из Центра. С того самого момента началась история нашего внешнего государственного долга. Деньги, которых никто не занимал, оказались в долговой корзине. Долги Кыргызстана перед уже Российской Федерацией на сегодняшний день достигают 170 миллионов долларов США. И надо сказать, что такой оказалась цена независимости страны, и тем самым была открыта дорога для внешних заимствований, которые руководство страны должно было направить на развитие новой страны.

По состоянию на 30 июня 2016 года размер госдолга КР составил 271 млрд 312 млн сомов, или $4,02 млрд. Об этом на общественных слушаниях законопроекта «О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2017 год и прогнозе на 2018-2019 годы» сказал заместитель министра финансов КР Алмаз Азимов.

В то же время, сумма привлеченных грантов достигает той же отметки – около $4 млрд.«Общая сумма долга 271 млрд 312 млн сомов, из них: внешний долг – 254 млрд 209 млн сомов, или $3,767 млрд, и составляет 94% от общего госдолга Кыргызстана, внутренний долг – 17 млрд 112 млн сомов, или $254 млн (6% от общего госдолга КР). Соотношение государственного долга к ВВП на конец 2015 года составило 64,5% (в 2014 году 50,5%) и превысило пороговое значение в 60% к ВВП, установленное Законом КР «О государственном и негосударственном долге КР» от 21 сентября 2001 года №63», – сказал Азимов.

Обслуживание госдолга КР в 2015 году фактически выглядело следующим образом: 7 млрд 484 млн сомов – внешний долг и 6 млрд 881 млн сомов – внутренний долг. На 2016 год утверждено 12 млрд 61 млн сомов – внутренний долг, 9 млрд 809 млн сомов – внешний долг.

Проведение неадекватной внутренней экономической и финансовой политики приводит к образованию непосильной внешней задолженности, что в сочетании с общим ухудшением условий торговли и ростом процентных ставок привело к тому, что все большее число стран оказывается не в состоянии выполнять свои долговые обязательства. В странах с переходной экономикой эти проблемы связаны со спадом производства и политической нестабильностью.

При таких обстоятельствах страна должна достичь договоренности о смягчении условий погашения задолженности. Этот процесс называется реструктуризацией долгов.

Реструктуризация - это одна из форм реорганизации условий долга, в ходе которой должники и кредиторы договариваются об отсрочке выплат задолженностей по основной сумме кредита и по процентам, срок которых должен наступить в определенный период времени, и о внесении таких платежей по новому графику.

Реструктуризация долга имеет следующие краткосрочные цели:

- Разрешать кризис в области ликвидности путем:

- отсрочки или рефинансирования наиболее срочных долговых обязательств;
- распространения платежей (сведенных воедино на срок в несколько лет);

- Предоставлять новые кредиты с целью:

-облегчить кризисную ситуацию с ликвидностью;

- финансировать импорт, необходимый для произведения товаров на экспорт, что даст возможность получать иностранную валюту.

Долгосрочными целями реструктуризации долга являются:

- Воздержание от создания кризисной ситуации с ликвидностью;
- Смягчение и, в конечном итоге, ликвидация кризисной ситуации;
- Воссоздание атмосферы, в которой государство может нормально работать в условиях международных кредитных рынков

В результате реструктуризации, предоставленной кредиторами в рамках Парижского Клуба, фактические расходы бюджета на обслуживание внешнего долга Кыргызской Республики перед двусторонними кредиторами в эти годы были сокращены со 109 млн. долл. США до 7,5 млн. долл. США. Проведенная реструктуризация в 2005 г. напримерпозволила разрешить проблему обслуживания долга перед двусторонними кредиторами и достичь значительной экономии средств государственного бюджета в длительном периоде (до 2020 г.). а также добиться более льготных условий внешнего долга.

Но реструктуризация не всегда благородно влияет насмягчение или ликвидацию кризисной атмосферы.

Необдуманная политика привлечения новых внешних заимствований может привести к очередному циклу быстрого аккумулирования государственного внешнего долга и к негативным социальным последствиям. Одно из них – усиление дифференциации населения вследствие выплаты долга за счет налогов. Доходы его уменьшаются на величину выплаченных налогов. Средства эти попадают узкому кругу богатых людей, ранее купивших ценные бумаги. В результате разрыв в благосостоянии между слоями населения становится все больше.

Эффективное управление государственным долгом предполагает в первую очередь определение политики в этой области. Помимо здоровой макроэкономической политики,эффективное управление внешним долгом включает в себя три специфических взаимосвязанных процесса:

1. Выбор подходящего вида финансирования,
2. Решение о размерах заимствования,
3. Ведение полной и своевременной отчетности о существующем долге КР.

В ближайшие 10-15 лет будущее Кыргызской Республики будет определяться тем, на каких условиях удасться добиться урегулирования государственного долга. Причем уже сейчас должны начаться переговоры с учетом долгосрочных перспектив.

Кыргызстан только тогда сможет достичь достаточно высоких темпов роста экономики, если урегулирует государственный долг. Рост экономики должен достигнуть уровня 4-5% в год. Согласно расчетам это может произойти не раньше, чем через 6-7 лет при условии, что в Кыргызстане будут осуществлены институциональные изменения и в течении этого времени она сможет тратить на обслуживание долга не более 30-40 млн.долл.США в год.

Список использованной литературы:

1. «Стратегия управления государственным долгом» Из архивов Фонда Информационное Содействие (Дайджест СМИ "KyrgyzstanReview")
2. Государственная патентно-техническая библиотека Кыргызской Республикие-mail: gptbkr@rambler.ru
3. Также были использованы данные Управления государственного долга и активов Министерства финансов Кыргызской Республики.
4. Интернет сайты:

1. www.nbkr.kg 2. www.ekonomika.kg 3. www.24.kg4. http://mineconom.gov.kg/

Развитие безналичных платежей в Кыргызской Республике
Development beznaliçnıh payments in the Kyrgyz Republic

Атаканов Болотбек Курманбаевич
к.э.н. доцент кафедры «Финансы и статистики»
Международного университета имени К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

В этой статье рассмотрены перспективы развития безналичных платежей и их проблемы, так же выявляются результаты использования пластиковых карт их преимущества и удобства.

Ключевые слова: расчеты, пластиковая карта, банковские счета, электронные деньги, электронные устройства.

Annotation

In this article prospects of development of non-cash payments and their problems are considered, as well as the results of using plastic cards for their advantages and convenience.

Keywords: calculations, plastic card, bank accounts, electronic money, electronic devices.

Кыскача мазмуну

Бул макалада накталай эмес эсептешуулор жана алардын койголору, ошондой эле пластикалык карталарды колдонуунун артыкчылыктары менен ынгайлуулуктары каралат.

Негизги сөздөр: эсептөөлөр, пластикалык карталар, банк эсептери, электрондук акча, электрондук аппараттар.

Безналичные денежные средства – это сумма средств, которая хранится на том или ином виде счета и используется для расчетов. При этом взаиморасчеты фактически происходят путем лишь изменения записей о том, какая сумма принадлежит каждому из участников расчетов. Например, вы пришли в магазин с пластиковой карточкой, на которой «лежит» 1000 сомов и купили продуктов на 500 сомов. В таком случае в записях вашего и магазинного счетов произойдут изменения. Вам пропишется сумма на 500 сомов меньше, а магазину – на 500 сомов больше.

Существуют пять форм безналичных денег, из них мы будем рассматривать пластиковые карточки и электронные деньги.

Пластиковая карта — это персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий пользующемуся картой лицу возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных средств в отделениях (филиалах) банков и банковских автоматах (банкоматах). Принимающие карты предприятия и отделения банков образуют сеть точек обслуживания карточки (или приемную сеть).

Пластиковые карты не являются деньгами, но они выступают средством снятия денег со специального счета банка, выпускающего пластиковые карты. Деньгами являются банковские счета, с которых списываются средства посредством пластиковых карт.

Рассматривая банковскую пластиковую карту как платежный инструмент нужно выделить основные ее достоинства и преимущества. Для самого клиента - это удобство в использовании, уменьшение риска потери средств, льготы при получении услуг в предприятиях торговли и сервиса, уменьшение затрат при проведении финансовых операций, автоматическая конвертация, финансовая привлекательность - начисление процентов, удаленное управление счетами и многое другое; - для предприятий - расширение продаж и привлечение новых покупателей, снижение затрат на инкассацию выручки, повышение безопасности работы с использованием подписей владельцев, престиж и ряд других преимуществ; - для банков - расширение спектра услуг, появление новых клиентов, снижение стоимости операций за счет безбумажной технологии, взимание дополнительных комиссий - и как следствие, увеличение дохода, повышение конкурентного потенциала банка

Для большего использования пластиковых карт в нашей стране необходимо реализовать такие условия как: расчет картами должен быть удобнее, чем расчет наличными денежными средствами; карты должны быть доступны и минимальны по своей стоимости, что будет выгодно для клиента.

Основная проблема недостаточного развития рынка пластиковых карт в нашей стране это людской менталитет. Наши соотечественники всё ещё больше доверяют наличным средствам. В большинстве своём они используют карты для снятия со счёта наличных денег.

Есть этому вполне разумное объяснение: более 80% выданных кыргызскими банками карт это зарплатные проекты. Такие проекты считаются в нашей стране самым быстрым и эффективным способом распространения пластиковых карт. Для предприятия, организации или компании любого размера такой метод выплаты сотрудникам заработной платы самый выгодный и удобный. Благодаря переходу на использование зарплатных карт у компании отпадает необходимость оборудовать кассы и нанимать кассиров, заботиться об обналичивании, транспортировке и хранении крупных сумм денег.

Сотрудники тоже получают ряд преимуществ. Им не нужно стоять в очереди в кассу, везти в общественном транспорте крупные суммы. Появляется возможность совершать

оплату покупок, работ и услуг через Интернет, из дома или с рабочего места. Сохраняется конфиденциальность.

Чтобы решить проблему недоверия кыргызского народа к платёжным картам, приучить их пользоваться картами по назначению, многие банки вводят программы лояльности или бонусные программы, в рамках которых клиенты получают скидки, бонусы, расширенные возможности при оплате покупок картами.

Система безналичных расчетов удобна и выгодна для всех ее участников: плательщика и получателя средств, заинтересованных в надлежащем и своевременном исполнении условий основного заключенного между ними договора и кредитных организаций, обслуживающих указанных субъектов и получающих определенное вознаграждение за оказание соответствующих услуг.

Таким образом, тема данного доклада является актуальной в наше время, так как развитие безналичных расчетов и их рациональная организация в условиях рыночной экономики имеют важное значение для регулирования денежного обращения, образования банковских ресурсов, организации кредитных отношений, контроля за работой предприятий.

Внедрение банковских карточек в качестве одного из основных средств безналичных расчетов является важнейшей задачей "технологической революции" банковской деятельности. Это средство расчетов, обладая множеством несомненных достоинств, предоставляет как владельцам карт, так и кредитным организациям, занимающимся их выпуском и обслуживанием, массу преимуществ. Для кредитных организаций – повышение конкурентоспособности и престижа, наличие гарантий платежа, снижение издержек на изготовление, учет и обработку бумажно-денежной массы, минимальные временные затраты и экономия живого труда.

Пластиковые деньги придуманы для того, чтобы реальные деньги оставались в распоряжении банков и приносили им максимальную прибыль через инвестиционные и кредитные программы. Обыкновенный держатель пластиковой карточки и не догадывается о том, какие прибыли (пока за рубежом) имеют банки, используя его средства в своей ресурсной базе. То есть пользуясь пластиковыми картами мы помогаем банкам развивать их деятельность. Если у них будут наши деньги, из них капиталы прирастают. В этом случае рост кредитовании и инвестировании малого и среднего бизнеса, народа значительно будет увеличиваться. Таким образом производительность наших отечественных предприятий улучшается и экономика будет развиваться.

Электронные деньги имеют следующие преимущества перед наличными деньгами:

- превосходная делимость и объединяемость — при проведении платежа не возникает необходимость в сдаче;
- высокая портативность — величина суммы не связана с габаритными или весовыми размерами денег, как в случае с наличными деньгами;
- очень низкая стоимость эмиссии электронных денег — не надо чеканить монеты и печатать банкноты, использовать металлы, бумагу, краски и т. д.;
- не нужно физически пересчитывать деньги, эта функция переносится на инструмент хранения или платежный инструмент;
- проще, чем в случае с наличными деньгами, организовать физическую охрану электронных денег;
- момент платежа фиксируется электронными системами, воздействие человеческого фактора снижается;
- при платеже через фискализированное эквайринговое устройство торговцу невозможно укрыть средства от налогообложения;
- электронные деньги не нужно пересчитывать, упаковывать, перевозить и организовывать специальные хранилища;

- идеальная сохраняемость — электронные деньги не теряют своих качеств с течением времени;
- идеальная качественная однородность — отдельные экземпляры электронных денег не обладают уникальными свойствами (как, например, царапины на монетах);
- безопасность — защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т. п., обеспечивается криптографическими и электронными средствами.

Недостатки электронных денег в нашей стране

- отсутствие устоявшегося правового регулирования, — наша государства ещё не определилась в своем однозначном отношении к электронным деньгам;
- несмотря на отличную портативность, электронные деньги нуждаются в специальных инструментах хранения и обращения;
- как и в случае наличных денег, при физическом уничтожении носителя электронных денег, восстановить денежную стоимость владельцу невозможно;
- отсутствует узнаваемость — без специальных электронных устройств нельзя легко и быстро определить, что это за предмет, сумму и т. д.;Это лишь вопрос времени. Числа наших электронных устройств возрастают с каждым днём.
- средства криптографической защиты, которыми защищаются системы электронных денег ещё не имеют длительной истории успешной эксплуатации;
- теоретически, заинтересованные лица могут пытаться отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы;
- безопасность (защищенность от хищения, подделки, изменения номинала и т. п.) — не подтверждена широким обращением и беспроблемной историей;
- теоретически возможны хищения электронных денег, посредством инновационных методов, используя недостаточную зрелость технологий защиты.

В конце хочу отметить, если мы будем использовать безналичную форму платежа нам будет легче бороться с коррупцией и мошенничеством. В наши дни везде коррупция, а также предприятия не оплачивают налоги полностью скрывая свои прибыли.

Список литературы

1. Булатова А. И., Рахматуллина А. Р. Рынок пластиковых карт в России: особенности и перспективы развития [Текст]— Пермь: Меркурий, 2014. — С. 56-59.
2. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2008. с 147 - 171
3. Челноков В. А. Деньги, кредит, банки: учебник. – М.: Юнити, 2006. с. 100 – 110
4. Деятельность коммерческих банков / под ред. А. В. Калтырина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. с 34-49

Рецензент: д.э.н., профессор Мамасыдыков А.А.

Становление и развитие банковской системы в Кыргызской Республике
Formation and development of the banking system in the Kyrgyz Republic

Кулбаева Чолпон Кадырбековна – преподаватель кафедры «Финансы и статистики» УНПК Международный университет им. К.Ш.Токтомаматова

Жороева Айнура - преподаватель УНПК Международный университет им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

В статье рассмотрены исторические аспекты становления и развития банковской системы в Кыргызской Республике. С момента провозглашения независимости, Кыргызстан встал на путь демократических реформ и экономических преобразований, которые коснулись и банковской системы. На деятельности банковской системы отразился процесс интеграции Кыргызстана в мировую экономику.

Ключевые слова: банковская система, мировая экономика, становление банковской системы

Annotation

Historical aspects and development of banking system are reviewed in this article. From the moment of declaration of sovereignty, Kyrgyzstan is on a path of democratic reforms and economic reorganizations, that is concern of the banking system. Process of Kyrgyzstan's fusion in world economy is reflected on the activity of the banking system.

Keywords: banking system, world economy, formation of the banking system

История возникновения денежных отношений в Семиречье берет начало в VIII в. В результате развития оседлого земледелия и городской культуры в Кыргызстане возникла необходимость в выпуске собственных денег, которые изготавливали в столице тюргешей Суябе (городище Ак-Бешим недалеко от Токмока).Широкое распространение чеканки денег на территории Кыргызстана пришлось на X-XI вв., времена правления династии Караханидов. Тогда работали пять монетных дворов в крупнейших городах Семиречья, остатки которых сохранились в Чуйской и Таласской долинах. В XIX в. кыргызы пользовались кокандскими монетами, затем - деньгами России.С вхождением в состав России и организацией нового административно-податного управления в Кыргызстане появляются первые финансовые и кредитные учреждения, которые несли в себе все черты российской банковской системы. В 1867 г. открываются первые уездные кассы: Токмокская, Иссык-Кульская и Ошская. В 1911 г. в Токмоке открылся филиал Азово-Донского коммерческого банка, что было связано с внедрением в этот период крупнейших банковских монополий в горнодобывающую промышленность республики. 24 марта 1907 г. в Пишпеке возник первый и единственный банк, обслуживавший среднекапиталистические слои города - Пишпекское городское общество взаимного кредита. В 1910 г. обществу был открыт вексельный кредит в Центральном банке обществ взаимного кредита в Русско-Азиатском банке. В 1917 г. общий оборот общества составлял в условиях инфляции, вызванной войной, более 1,5 млн. рублей.Нехватка хлопка в военное время заставила активизировать открытие отделений Государственного банка в Оше. За период с 1915 по 1917 г. количество ссудо-сберегательных товариществ в Ошском уезде увеличилось с 4 до 18, где кредитовались состоятельные производители хлопка того региона. К концу 1914 г. в кредитных товариществах Пишпекского и Пржевальского уездов состояло 3823 члена. К специфическим учреждениям мелкого кредита в Киргизии относились уездные ссудные кассы, так называемые "киргизские ссудные кассы". По их уставу мелкие ссуды (10-50 рублей под 6% годовых) выдавались для развития хозяйств и промыслов местного населения.

В конце XIX - начале XX вв. в Киргизии открываются сберегательные кассы, нередко по просьбе местного населения. Общие обороты по сберегательным кассам Ошского уездного казначейства за 1901-1908 гг. выросли со 192 000 рублей до 235 000 рублей. Эти данные говорят о накоплении денежных сбережений у представителей имущих классов переселенческого и коренного населения края. К примеру, из 1262 вкладчиков сберегательных касс Пишпекского и Пржевальского уездов с общей суммой вкладов в 313853 рублей 32435 рублей приходились на вклады 74 "мусульман".В июле 1918 г. в г. Пишпек было создано Пишпекское отделение Народного банка, которое имело двойное подчинение - Туркестанскому Народному банку и областному Комиссару финансов Семиреченской области. В связи с административно-территориальным делением

реорганизуется система местных органов, в результате чего в октябре 1924 г. было образовано Пишпекское отделение Среднеазиатской конторы Государственного банка СССР. Первым управляющим Пишпекским отделением Народного банка в период с июля 1920 по август 1924 г. был Сосновский Владимир Францевич.С мая 1926 г. Пишпекская контора Госбанка СССР преобразуется в Киргизскую республиканскую с подчинением Среднеазиатской конторе Госбанка СССР в г. Ташкент. Госбанк СССР и его конторы на местах превращаются в единый центр краткосрочного кредитования, а долгосрочное кредитование всех отраслей народного хозяйства концентрируется в специальных банках. В результате этих преобразований филиалы и отделения Азиябанка, Всекобанка, общества взаимного кредита прекратили работу. На всей территории республики стала действовать Киргизская республиканская контора Госбанка СССР, расположившаяся в г. Фрунзе, и ее филиалы - в гг. Ош, Джалал-Абад, Пржевальск, Талас, Нарын.

До 1937 г. все хозяйства столицы республики обслуживались одним учреждением Госбанка. На 1 января 1937 г. общая сумма кредитных вложений в городское народное хозяйство составила 8,1 млн. рублей. В 1932 г. создана Киргизская республиканская контора Стройбанка СССР как Киргизская контора Банка финансирования промышленности и электрического хозяйства СССР. В 1959 г. контора преобразована в Киргизскую контору Всесоюзного банка финансирования капитальных вложений.Для подготовки местных кадров банковских специалистов в 1931 г. открыт Фрунзенский финансово-экономический техникум, в 1951 г. - Киргизский Государственный университет, где впоследствии стали готовить высококвалифицированных специалистов для банковской системы республики.С начала 40-х и до конца 50-х годов Киргизская контора Госбанка СССР имела четыре областные конторы: Джалал-Абадскую, Ошскую, Иссык-Кульскую, Тяньшаньскую. Во Фрунзенской области областной конторы не было, поэтому 10 отделений (в 1955 г. - 12, в 1956 г. - 18, в 1958 г. - 22) было подчинено непосредственно республиканской конторе. С октября 1934 г. Киргизская контора, имея республиканское значение, стала подчиняться непосредственно Правлению Государственного банка СССР в Москве.

До конца 1987 г. на территории Киргизии функционировали банковские отделения Госбанка, Стройбанка и Сбербанка СССР. В связи с реорганизацией банковской системы Советского Союза с 16 октября 1987 г. Киргизская республиканская контора Госбанка СССР была преобразована в Киргизский республиканский банк Госбанка СССР и созданы Промстройбанк, Жилсоцбанк, Агропромбанк с сетью отделений. Прикрепление клиентов для обслуживания происходило в зависимости от того, в какой сфере народного хозяйства они осуществляли свою деятельность.В конце 80-х годов в Советском Союзе стали создаваться первые коммерческие банки. Этот процесс коснулся и Кыргызстана. По совместному решению руководства Промстройбанка и Госстроя республики в апреле 1989 г. началась работа по организации первого коммерческого банка в Кыргызстане. 3 мая 1989 г. 20 строительных организаций были переведены на обслуживание во Внутрипроизводственный банк при Госстрое Киргизской ССР. В апреле 1990 г. он был зарегистрирован в Москве, Госбанке СССР с названием "Эврика", а в мае того же года переименован в АКБ "Курулушбанк". Примеру учреждения коммерческого банка последовало Министерство автошоссейных дорог республики, учредив АКБ "Автобанк". Позже - в 1991 г. - Министерство торговли учредило АКБ "Ак-Ниет", Министерство внутренних дел - АКБ "Сатурн". Таким образом, первые коммерческие банки учреждались крупными министерствами республики и имели ярко выраженный ведомственный характер.Первым некиргизским банком (четвертым по счету коммерческим банком Кыргызстана) стал филиал казахского ИКБ КРАМДСбанк, открытый 16 мая 1991 г. и преобразованный 13 октября 1992 г. в АКБ "КыргызКРАМДСбанк". В 1991-1992 гг. активно шел процесс открытия новых коммерческих банков и преобразования уже действовавших государственных банков в акционерно-коммерческие (АК "Кыргызпромстройбанк", АКБ "Кыргызстан", АК

"Агропромбанк").

Литература

1 Наливкин В. П. Туземцы раньше и теперь. Ташкент., 1913.,с.5.

2 Кыргыз Мамлекеттуулугу. Кылымдардын статистикасы,-Кыргызская государственность. Статистика веков.-Б., 2003.

3 Кронгард Г. К. Развитие банковского сектора Киргизии в последней трети XIX-начале XX века. Фрунзе., 1989.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ – ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА
FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION IS THE GUARANTEE OF STABILITY OF THE STATE'S FINANCIAL SYSTEM

к.э.н., доцент А.Т.Гыязов
к.э.н., доцент А.М. Базиева
БатГУ КМПИ
к.э.н., доцент К.А.Раймкулов
УНПК Международный
университет им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые аспекты влияния уровня финансовой грамотности населения на финансовую систему Кыргызстана, предложены возможные пути преодоления финансовой неграмотности.

Ключевые слова: уровень, финансовая грамотность, население, финансовая система, взаимосвязь

Abstract

The article considers some aspects of the influence of the financial literacy level of the population to the financial system of Kyrgyzstan, suggests possible ways to overcome financial illiteracy.

The Keywords: level, financial literacy, population, financial system, interconnection

Развитие Кыргызстана в течение последнего десятилетия проходило в условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса 2008-2009 годов, под воздействием социально-экономических изменений, произошедших в республике в 2010 году.

В такой ситуации будущее развитие страны, включая потребности в мобилизации и рациональном использовании человеческих, природных, финансовых и других резервов и ресурсов для выхода на устойчивые позиции в развитии, было определено на общегосударственном уровне «Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики» , утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013 года № 11. [1]

Одними из направлений Стратегии являются развитие финансово-банковского сектора, формирование стабильной и эффективной системы финансово-кредитных учреждений, способных эффективно мобилизовать финансовые ресурсы и удовлетворить потребности населения и предпринимателей в долгосрочных и доступных кредитах.

В условиях расширяющегося уровня финансового посредничества отмечается увеличение количества потребителей таких финансовых услуг, как платежно-расчетные операции и платежи, депозиты коммерческих банков, различные кредитные продукты

банковского и микрофинансового сектора. Однако уровень осведомленности потребителей услуг не соответствует сложности кредитных и других финансовых продуктов.

Анализ работы Национального банка Кыргызской Республики с обращениями граждан выявил необходимость полномасштабного и согласованного подхода к повышению финансовой грамотности населения.

Целью данной научной работы является исследование влияния уровня финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на деятельность финансовых институтов и отдельных сегментов финансового рынка. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи: рассмотрены различные подходы к определению финансовой грамотности, сформулировано определение финансовой грамотности применительно к условиям Кыргызской Республики, выявлены направления воздействия уровня финансовой грамотности на развитие финансовых институтов, а также кредитного и фондового сегментов финансового рынков.

Согласно исследованию российских ученых Е. Алифановой и Ю. Евлаховой [2] различия в причинах, побуждающих правительства решать проблему финансовой грамотности, обусловили неоднозначность в трактовке этого понятия. Европейская комиссия определяет финансовую грамотность как способность потребителей и предпринимателей понимать розничные финансовые продукты в целях принятия обоснованных финансовых решений. В Великобритании вместо термина «финансовая грамотность »используются термины «финансовые способности», «финансовый потенциал» (financial capability) , в Германии – «финансовое понимание», «финансовая компетентность», «финансовая ответственность» (financial understanding, financial competence, financial responsibility)

Национальным банком Кыргызской Республики реализован проект по разработке сайта о финансовой грамотности, на котором она определена как знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умения их использовать при возникновении потребности с пониманием последствий своих действий. [3]

Мы полагаем, что в условиях Кыргызстана определение финансовой грамотности будет более близко к данному в исследовании OECD INFE :

Финансовая грамотность – это сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, которые необходимы для принятия правильных финансовых решений и, в конечном итоге, достижения индивидуального финансового благополучия». [4]

Таким образом, полное определение финансовой грамотности населения в условиях Кыргызской Республики, по нашему мнению, будет следующим:

Финансовая грамотность представляет собой набор знаний, навыков и умений, влияющих на финансовое поведение человека и его финансовое благосостояние, а именно

- знания по личному финансовому планированию, составлению бюджета доходов и расходов, о банковских кредитах и депозитах, акциях и облигациях, о страховании и налогообложении.

- навыки личного финансового планирования, ведения бюджета, чтения договоров и других финансовых документов до их подписания.

-умения применять финансовые знания, например сравнивать альтернативные возможности при инвестировании, при получении кредита или при выборе финансовых услуг.

Исходя из нашего определения, можно сказать, что финансовая грамотность способствует финансовому благополучию человека, а также влияет на уровень его финансовой вовлеченности, развитие эффективных финансовых учреждений, предлагающих подходящие и приемлемые финансовые услуги, систему защиты потребителей, которая обеспечивает пользователям финансовых услуг защиту от финансового мошенничества.

Неполное или недостаточное понимание прав и ответственности заемщиков может привести к проблеме перекредитованности людей и, как следствие, к снижению способности

банковского и микрофинансового сектора осуществлять дальнейшее финансирование реального сектора экономики.

Влияние уровня финансовой грамотности населения на развитие и стабильность финансовой системы страны, следовательно, и на экономику в целом, представлено в таблице 1.

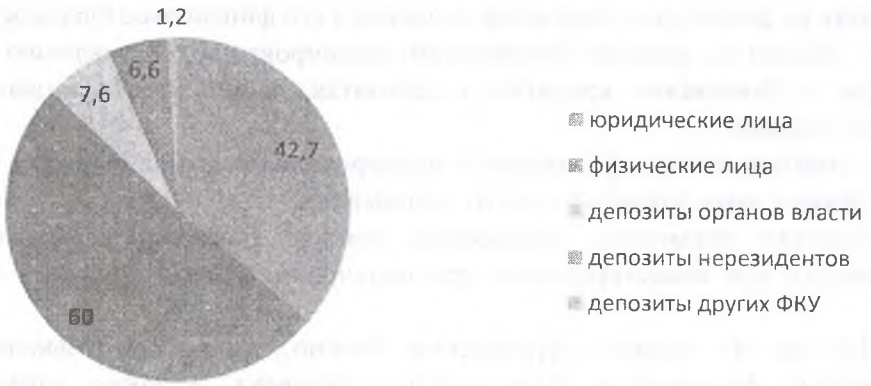
Таблица 1 Влияние уровня финансовой грамотности населения на экономику страны

Положительное влияние на экономику страны обусловленное высоким уровнем финансовой грамотности населения	**Отрицательное влияние на экономику страны обусловленное низким уровнем финансовой грамотности населения**
Повышает уровень пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансового рынка, стабильность рынков;	Низкая степень вовлечения широких слоев населения в потребление финансовых услуг приводит к ограничению сбережений и инвестиций, определяющих потенциал роста
Способствует увеличению числа добросовестных заемщиков, снижению кредитных и репутационных рисков банков	Приводит к принятию неэффективных решений, что влечет высокий уровень долговых обязательств и банкротство
Повышает финансовое благосостояние благодаря рационализации семейного бюджета, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи	Приводит к низкому уровню сбережений для жизненно важных целей. Ограничивает возможность и снижает эффективность регулирования финансовых рынков, защиты прав потребителей.
Обеспечивает защиту от мошенничества, повышает финансовую безопасность граждан.	Способствует росту отрицательных внешних эффектов, производимых недобросовестными поставщиками финансовых услуг, что снижает доверие к бизнесу в целом.

По состоянию на 30 сентября 2017 года на территории Кыргызской Республики действовало 25 коммерческих банков (включая Бишкекский филиал Национального банка Пакистана) и 319 филиалов коммерческих банков.

На 30 сентября 2017 года суммарные активы банковского сектора повысились с начала года на 7,1 процента и составили 190,8 млрд сомов. Данные по депозитам отражены на рисунке 1.

Рисунок 1 Данные по депозитам банковского сектора на сентябрь 2017 года.



Общая депозитная база банковского сектора составила 118,2 млрд сомов, увеличившись с начала года на 10,4 процента, в том числе:

- депозиты юридических лиц составили 42,7 млрд сомов, увеличившись с начала года

на 8,0 процента;

- депозиты физических лиц составили 60,0 млрд сомов, увеличившись с начала года на 14,0 процента;

- депозиты органов власти составили 7,6 млрд сомов, увеличившись с начала года на 5,4 процента;

- депозиты нерезидентов составили 6,6 млрд сомов, увеличившись с начала года на 11,8 процента;

- депозиты других финансово-кредитных учреждений составили 1,2 млрд сомов, уменьшившись с начала года на 27,9 процента.

Объем кредитного портфеля банковского сектора по состоянию на 30 сентября 2017 года составил 105,7 млрд сомов, увеличившись с начала года на 13,1 процента (на конец 2016 года – 93,5 млрд сомов).

В кредитном портфеле банковской системы в целом доля классифицированных кредитов по состоянию на 30 сентября 2017 года составила 8,1 процента или 8,6 млрд сомов (на конец 2016 года – 8,8 процента или 8,2 млрд сомов). [4]

Депозитная база коммерческих банков к концу 2017 года по сравнению с началом 2017 года увеличилась на 7,1 %, что свидетельствует о росте доверия к банковской системе. При этом сохраняются высокий уровень риска невозврата кредитных средств заемщиками как коммерческих банков, так и микрофинансовых организаций, который вызван, наряду с другими факторами, наличием «параллельных» кредитов – обращением заемщиков к новым заимствованиям при наличии кредитной задолженности по ранее полученным средствам.

Уровень сбережений и вкладов населения остается все еще на низком уровне, что является результатом, с одной стороны, недостаточного доверия населения к банковской системе, а с другой стороны – отсутствием традиции сбережений и планирования бюджета домохозяйствами. Население не располагает знаниями о системе защиты депозитов, которая уже несколько лет действует в Кыргызстане.

Низким остается уровень использования в республике внутренних инвестиций. Основной причиной этого является неразвитость финансовой грамотности населения. Даже та часть населения, которая имеет финансовое образование, нуждается в специальных знаниях относительно возможностей инвестирования на рынке Кыргызстана.

Влияние уровня финансовой грамотности населения на экономическое развитие доказано многочисленными исследованиями [6,7,8] и отражается на рациональности использования личных ресурсов, развитии предпринимательства, грамотном потреблении, стабильности финансовой системы. Грамотное финансовое поведение населения способствует развитию финансового рынка, так как увеличивает спрос на финансовые продукты, содействует росту защищенности потребителей финансовых услуг, развитию и росту малых и средних предприятий, ведет к усилению прозрачности рынка, его конкурентоспособности и эффективность.

Анализ влияния финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на финансовую систему и экономики страны позволил сделать следующие выводы:

1. уровень финансовой грамотности оказывает воздействие на развитие кредитного и фондового сегмента финансового рынка, и определяется характером взаимоотношений клиента и кредитной организацией
2. низкий уровень финансовой грамотности влечет за собой увеличение расходов банка на организацию работы с проблемными заемщиками (например : реализация залогов)
3. при низком уровне финансовой грамотности существует опасность осуществления агрессивной политики кредитными организациями

Исследование влияния уровня финансовой грамотности населения Кыргызстана на финансовую систему страны позволило разработать ряд предложений для его повышения:

- организация центров для обучения финансовой грамотности на базе экономических

кафедр ВУЗов Кыргызской Республики (например для Баткенской области на базе кафедры экономики МПИ БатГУ)

- создание цикла телепередач по финансовой грамотности для трансляции по государственному и местному телевидению

- проведение семинаров для населения о необходимости повышения уровня финансовой грамотности

- разработка мобильного приложения на кыргызском языке по планированию бюджета семьи.

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы [электронный ресурс]: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/61542 (дата обращения 22.02.2018)
2. Е.Н. Алифанова, Ю.С.Евлахова Влияние финансовой грамотности населения на развитие финансовых институтов и ключевых сегментов рынка// TERRA ECONOMICUS.2012.т 10. №3. С.115
3. [электронный ресурс]: http://www.finsabat.kg/ (дата обращения 24.02.2018)
4. OECD INFE (2011) Measuring Financial Literacy: Core Questionnaire in Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for conducting an Internationally Comparable Survey of Financial literacy. Paris: OECD. [электронный ресурс]: http://www.oecd.org/finance/financial-education/49319977.pdf (дата обращения 22.02.2018)
5. [электронный ресурс]: http://www.nbkr.kg/index1.jsp?item=80&lang=RUS (дата обращения 28.02.2018)
6. Джылкычиева Ж.Т., Абдиева А.И. Финансовая грамотность населения Кыргызстана как способ повышения конкурентоспособности коммерческих банков// Проблемы экономики и менеджмента.2015 С.161
7. Темиров Д.С. Ключевые проблемы реализации программ повышения финансовой грамотности населения// Дискуссия.2015.С.45
8. Кройтор С., Ображей О., Подвальская В. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы/ Институт социологии Национальной академии наук Беларуси. Минск, 2013.

Рецензент: д.э.н., профессор Омурзаков С.А.

Мамлекеттик укуктун негизги жоболору жана мыйзамды учурдун талабына ылайык жаңылоо маселелери»
«Фундаментальные основы правового государства и актуальные вопросы реформирования современного законодательства»
«Hukuk üstünlüğünün temelleri ve modern mevzuatın reformunda güncel konular»
«Fundamental basis of the law and actual matters of reforming modern legislation»

Адам укугунун пайда болуусунун өбөлгөлөрү
Предпосылки возникновения права человека.
The Premiseses of the human right

Али уулу Данияр – Жалал-Абад областык
Юстиция башкармалыгынын жетектоочу адиси
***Али уулу Данияр*, ведущий специалист**
Управления юстиции по Жалал-Абадской области

Аннотация.

В статье исследованы причины и основания предпосылки возникновения права человека.

Ключевые слова: Адам укукугу, мыйзам, инсан, оболго, эркиндик.

Annotation.

In this article considered results and bases of prerequisite of beginnings human right.

Key words: Hurman rights, law, personality, premiseses, freedom.

Адам укугу жөнүндө сөз болгондо, алибетте бул мамлекет жана адам, тагыраак айтканда мамлекет менен адамдын ортосундагы мамилелер жөнүндө маселе козголору белгилүү. Инсандын укуктук макамынын пайда болуусунун себептери жана анын өбөлгөлөрү илимий изилдөөлөрдүн предмети болуп, тээ эзелтеден бери эле мамлекеттин өсүп-өнүгүүсү менен катар адамдын укуктары жана эркиндиктери түшүнүгү каралып келет.

Айта турган болсок, өткөн доорлордо адамдын укуктарынын жана эркиндиктеринин көйгөйлөрү диний же адеп-ахлактык маанаге ээ болгон.

Коомдун эрежелери мононорма сыяктуу ан-сезимсиз түрдө кудай тарабынан жаратылган адамдын укуктарын коргоого багытталган.

Байыркы Римде кулдуктан эркин адамдар жарандын же жөнөкөй адамдын ("плебейдин") макамына ээ болушкан. Биринчилер коомдук- саясий турмуштун "толук укуктуу" субъектери болушса, экинчилери мындай укукка ээ болушкан эмес. Алсак, байыркы заманда жарандык (букарачылык) жеке адамдын мамлекеттеги абалын аныктоочу элемент болуп калган. Коомдун тарыхый өнүгүүсүнүн жыйынтыгында саясий субъект болгон букаранын, жарандын гана укуктарын эмес, анын бир мамлекетке мамлекеттик-укуктук тиешелүүлүгүнөн көз-карандысыз түрдө адамдын да укуктарын таануу идеясы бекемделип жатты.

Байыркы дүйнөдө жарандын укуктук макамынын негизин түзгөн даяр иштетилген түрдөгү түшүнүктөр болгон. Бирок адам укугун байыркы дүйнөдөгү түшүнүү менен азыркы учурдагысын айырмалоочу төмөнкүдөй факторлор бар:

- Эркиндик жана теңдик идеяларын жокко чыгаруучу кулдук институту;
- Адамдын жашоосунун өздүк баалуулугун таанучу фатумидеясы.

"Адамдын укугу" түшүнүгүнүн калыптанышы гуманитардык философия жанаукуктук ойдун табигый эволюциясынын маңызы десек болот.

Биздин эрага чейинки убактарда эле, адам укугунун сакталышы жана камсызданылышы идеалдуу мамлекеттин критерийи экендиги белгиленип келген. Бирок, чындыгында коом үчүн класстардын жана социалдык катмарлардын арасындагы укуктук абалдын теңсиздиги мүнөздүү болгон.

Орто кылымдар доору шаар калкыныны жана дыйкандардын үстөмдүк кылуучу тап менен өздөрүнүн эркиндигин, көз-каранды эместигин, артыкчылыктар үчүн жүргүзгөн күрөштөрү менен мүнөздүү (мисалы, жерге болгон менчик укук, крепостнойлорго ээ болуу ж.б.). Инсандын макамы коомдун бир мүчөсүнүн экинчисинен көз-карандылыгы менен аныкталган. "Эркиндик көз-карандылыкты четке какпаган сыяктуу эле көз-карандылык эч бир укугу жок дегенди түшүндүрбөйт". Алсак орто кылымдардагы укук адамдын макамын кандайдыр бир катмардын,ордендин же биримдиктин мүчөсү катары коргогон. Буга байланыштуу эмгекти уяттуу иш деп эсептешкен кул ээлөөчүлүк коомдо үстөмдүк кылган көз-караштар өзгөрө баштады. Христиан дини эмгекти инсандын күн көрүүсүндөгү зарыл ыкма катары карап, инсандын манилүүлүгүнүн өсүшүнө шарт түзгөн.

Ошентип, феодалдык коом адамдардын арасындагы теңсиздикти түгөнтүүчү, үстөмдүк кылуучу катмарга артыкчылыктарды, ал эми социумдун калган мүчөлөрүнө милдеттерди берген үстөмдүк кылуу жана баш ийүү мамилелеринде курулган. Бирок феодалдардын топторунун арасында (рыцардык ордендер) мыйзамдардын жана каада-салттардын жардамында регламентациялоого жана жекече өзүмдүктү басууга негизделген болжолдуу теңчилик болгон.

Инсандын укуктук макамын өзгөртүүдө жыйынтыктарга жетишкен биринчи мамлекет болуп орто кылымдардагы Англия саналат. XII-XIII кылымдардын чегинде мамлекетте бир тараптан король, экинчи тараптанири феодалдар, шаардыктар, эркин дыйкандар, рыцарлар арасында пикир келишпестиктер пайда болду. Бир нече жылга созулган күрөштөн кийин корольдун жана чиновниктердин укуктарын чектеген, төмөнкү катмарлар үчүн эркиндиктерди, бийликтин өз билермандыгынан коргонуунун юридикалык механизмдерин караган "Эркиндиктин улуу хартиясы" кабыл алынган (1215жыл).

Эркиндиктин субъектиси болуп крепостук көз-карандылыктан бошогондон кийин укуктар жана эркиндиктерден колдонуу мүмкүнчүлүгүнө ээ болгон "Эркин адам" түшүнүлгөн.

Кайра жаралуу доорунда социалдык тиешелүүлүгүнөн, дининен, жынысынан ж.б. көз-карандысыз түрдө укуктун субъектиси катары инсан түшүнүгү пайда болду.

Адамдын биринчитартып алгыс укугу болуп дин эркиндиги жарыяланды. Адамга өзүнүн руханий көз-карандысыздыгын, кайсы бир абройлуу мекемелерге (мисалы, чиркөө) кылчактабай өз алдынча чечим кабыл алуу укугун сактап калуу керек эле.

К.Солютани, Л.Бруни, П.Браччолини сыяктуу ойчулдардын ою боюнча албан иш-аракеттер өзүнчө бир адамдын, көпчүлүктүн мыйзамдарын сындырган учурда болуусу мүмкүн: "Силердин мыйзамдарыңар менен жалгыз гана плебей жанакараларбайланышат, укуктун байламдары ушундайлар үчүн жашайт. Тактоо, асыл заттуу, акылдуу адамдар мыйзамдарга муктаж эмес. Алар жакшы иштерге, жакшы жосундарга шыктуу, өздөрү үчүн өздөрү турмуш мыйзамын орнотушат...".

Ошентип, инсандын укуктук макамынын пайда болуусунда, биздин эрага чейинки доордон, XII-XIII кылымдарга чейинки убактарда эле кудай тарабынан жаратылган адамдын

укугунан баштап, жөнөкөй жана эркин адам түшүнүгү, крепостнойлук жана кулдук институту, диний эркиндик, феодалдык таптык укук,милдеттер ж.б. ар түрдүү, карама-каршы көз-караштагы көйгөйлөр менен коштолгон тарыхый жана саясий өбөлгөлөр кайра жаралуу доорундагы социалдык тиешелүүлүгүнөн, дининен, жынысынан ж.б. көз-карандысыз түрдө укуктун субъектиси катары инсан түшүнүгүн пайда кылды.

Адабияттар:

1. Кыргыз Респуликасынын Конституциясы.
2. Адам укугу жонудо деклорация БУУ - 1948
3. Бережнев А.Г. Права личности: некоторые вопросы теории. М. 1991. с. 37.
4. Нерсесянц В.С. Философия права. М. 1999. с.405.
5. Глухарева Л.И. Права человека в современном мире (социально-философские основы и государственно-правовое регулирование). М.2003.с. 124.
6. Саидов А.Х. Международное право прав человека. М.2002. с.6.

Кыргыздардын адат укуктарынын мааниси жана ролу
Роль и значение обычных прав кыргызов

The role and significance of typically of Kyrgyz nation

Сайпидинов Бакытбек Рысбаевич –
Юриспруденция кафедрасынын ага окутуучусу
К.Ш.Токтомаматова атындагы Эл аралык университет
Юлдашев Кобилжан Камалидинович-
Юриспруденция кафедрасынын ага окутуучусу
К.Ш.Токтомаматова атындагы Эл аралык университет

Аннотация

В данной статье сформулированы роль и значение обычных прав кыргызов, которые являлись важнейшим источником кыргызского права со второй половины XIX века и начала XX века.

Ключевые слова:адат; обычное право; съезд; постановление

Annotation

This article has formulate the role signfiance of tipically rights of Kyrgyz nation who were the most important source of Kyrgyz law frome the second half of the 19 th century e carly 20 th century.

Key words:adat , common law, congress, decision

Кыргыздар байыркы эл болгондуктан өздөрү менен бирге каада-салттарды жана үрп-адаттарды алып жүрүшкөн. Байыркы убактардан бери аларда белгилүү бир жүрүм-турум нормалары жана эрежелер калыптанган. Аларга ылайык кыргыздар өздөрүнүн коомдук мамилелерин жөнгө салышкан. Кыргыздардын салтуу коому алардын коомдук мамилелеринин бекемдигин жана туруктуулугун камсыз кылган кадимки укуктук нормалардын негизинде жашап келген.

Адат укугу - салттуу коомдук бийлик органдары аркылуу көзөмөлдөнгөн, белгилүү бир тарыхый этапта салттуу жүрүм-турум эрежелеринен пайда болгон, кыргыздардын

коомунун социалдык, мүлктүк, саясий жана башка нормаларынын жана үрп-адаттарынын системасы.1[93].

Адат укугу адамзат тарыхынын эң байыркы социалдык кубулушу катары саналат. Адат укугу пайда болуу, калыптануу жана өнүгүү проблемалары көп кырдуу мүнөздө болот, анткени анын нормалары укуктук маданияттын элементтери болуп саналат.

Адатты изилдөө, аны башка укуктук булактар менен салыштыруу укуктун келип чыгуу процессин жана укуктук нормалардын муундан-муунга өтүүсүн түшүнүүдө маанилүү ролду ойнойт. Укуктук илимде, чет элдик ошондой эле жергиликтүү илимпоздордун көз карашы менен алып караганда кадимки укук тарыхый аспектте изилденген жана изилденип келе жатат. Ошондой эле кадимки нормаларды башка социалдык нормалар менен салыштыруу аркылуу да изилдөөлөр жүргүзүлүүдө.

Үрп-адаттар (кадимки нормалар) укуктардын булактары болуп бардык эле мамлекеттерде эсептелинбейт, чектелүү гана укуктук мамилелердин айланасында каралат.

Өнүккөн укуктук системаларда укуктук үрп-адат кошумча укук булагы катары кызмат кылат. Мыйзамдардын жана келишимдердин кээ бир шарттары көзөмөлдөнбөй калган учурда, кандайдыр бир карама-каршылык пайда болгондо кадимки укук нормалары боштукту толуктайт. Укуктук адат эл аралык укукта да чоң ролду ойнойт.1[95].

Укуктук адаттар коомдо аракеттенген же жашаган жалпы жарандык үрп-адаттардын (буларга алыш-бериш, мамилелери жана тартипти сактоо кирет) бир түрү болуп саналат. Алардын мазмуну конкретүү эрежелерди камтыйт, тигил же бул кырдаалда пайдаланылуучу жүрүм-турум эрежелеринин анык системасын чагылдырат. Социалдык мамилелердин жана байланыштардын туруктуулугу жана кайталанып туруусу жекече, топтук жана массалык коомдук аң-сезимде белгилүү бир жүрүм-турум стереотиптеринин келип чыгуусуна түрткү болот.

Коомдо адат укугунун пайда болуусу белгилүү бир социалдык- экономикалык жана маданий тамырлар (предпосылки) менен шартталган.

Адамзат коомунда кадимки укук нормаларынын келип чыгуусу жөнүндө көптөгөн теориялар бар. Алардын авторлору коомдогу укуктук жөнгө салуулардын пайда болуусунда мамлекеттин ролу кандайдыр бир деңгээлде бар же жок экендигин аныктоого аракет жасашкан. Биринчи агым кадимки укуктун пайда болуусун алгачкы общиналык түзүлүштүн кулашы жана мамлекеттин түптөлүшү менен байланыштырат. Мындай көз карашты революцияга чейинки белгилүү россиялык окумуштуулар Н.М.Коркунов жана Г.Ф. Шаршенеевич өздөрүнүн илимий эмгектеринде белгилешкен. Азыркы учурда бул теорияны россиялык окумуштуу-этнографтар В.П.Алексеев, А.И.Першиц, ошондой эле окумуштуу А.Б. Венгеров, С.С Алексеев жана башкалар өнүктүрүшүүдө.

Экинчи агымдын өкүлдөрүнүн көз карашы боюнча алгачкы коомдун жөнгө салуучу системаларын тагыраак мүнөздөгөн механизм болуп кадимки укук саналат. Ал укуктун өз алдынча тарыхый тиби катары мүнөздөлөт.

"Адат укугу" терминининин синоними катары "архаикалык укук" термини колдолунат, ал азыркы коомдогу укуктан кадимки укуктун айырмасын баса белгилейт. Мындай илимий көз карашты бир нече өз алдынча концепциялар колдошот. Алардын катарында орус окумуштуулары Д.Ж.Валеев, Ю.И.Семенов, А.И.Ковлер жана чет өлкөлүк окумуштуулар Н.Рулан, Р Пекто бар.

Мамлекет менен укуктун байланышы абдан тыгыз, бирок азыркы күндө байкалган укуктан мурун мамлекет пайда болгон дегенге карама-каршы. Анткени мамлекет пайда болгонго чейин эле коомдо кандайдыр бир деңгээлде өнүккөн кадимки укук нормалары жашап, өз-ара коомдук мамилелерди жөнгө салып турган. Ал эми мамлекет калкты башкаруу максатында укуктун сакталуу жана чечмелөө формаларын таап, жөнгө салып турган. 3[308].

"Адат укугу" терминининин эки мааниде чечмелөөгө болот, юридикалык эмес мааниде укуктун прототиби катары жана юридикалык мааниде "укуктук үрп-адат" катары.

Мындай чечмелөө адат укугунун түпкү генезиси кадимки нормадан башталат дегенге негиз берет. Бул коомдун белгилүү бир өнүккөн этабында маанилүү, жашоо үчүн керек болгон социалдык кырдаалдардын көрсөткүчү болуу менен, анын мазмунуна шайкеш келген баардык жарандарга карата колдонулат жана позитивдүү укуктун нормаларын толуктайт. 2[103].

Адат укугунун пайда болуусу, өрчүшү жана өнүгүүсү тарыхый көз караш менен караганда белгилүү бир социалдык-экономикалык жана маданий факторлор менен шартталган. Буга байланыштуу илимде кадимки укуктук нормалардын келип чыгуусунун түрдүү концепциялары пайда болгон.

Кыргыздардын көчмөн коомунун түзүлүшү өзгөчө саясий-укуктун системасын тузгөн, анын негизинде адат пайда болгон. Адат кыргыз элинин жашоо-турмушунда маанилүү роль ойногон. Кыргыздардын кадимки укугу ооз эки салттарга негизделип, муундан-муунга кыскача сөздөр жана макал-лакаптар аркылуу өткөрүлүп берилген. Ошого байланыштуу жергиликтүү элдердин өзгөчөлүгүнө жана адатты чечмелегендердин конкреттүү ой жүгүртүүсүнө жана мезгилге жараша өзгөрүлүп турган.

Кыргыздардын укуктук үрп-адаттары мыйзамдуу күчкө ээ болуп, эч кайсы документте жазылбаган. Бирок алар ооз эки насыят же лакап катары сакталып, ар бир уруунун же айылдын аксакалы, улуусу жана бийлери билүүгө тийиш болгон. Мазмуну боюнча үрп-адаттар баардык жерде бирдей болгон эмес, анткени аймактагы социалдык-экономикалык жана маданий шарттар ар түрдүү болгон. Ар бир канат (оң канат, сол канат) уруу, жада калса чоң уруулар өздөрүнө тиешелүү, өзгөчөлөнгөн кадимки укук нормаларын колдонушкан. 1[94] Ал нормалар жалпы жолунан гана окшош болгон.

Кыргыздардын адат укуктарынын негизги өзгөчөлүктөрү болуп, конкреттүүлүк, эл алдындагы ачык-айкындуулук, тараптардын туугандык байланыштарын эске алуу жана диний көз караштар (шариат мыйзамдары) менен дал келүүсү саналат.

Адат укуктарын: уруулардын арасында соттук милдетин аткарган бийлер сакташкан жана кыргыздардын жарандык, кылмыш-жаза мамилелерин адилеттүү чечип беришкен. Кыргыз элин башка күчтөр сырттан башкарганга чейин алардын укуктук аң-сезимине эч ким таасир эте алган эмес.

Адат укугу системасынын булактарын укуктук үрп-адаттар, ченемдик мазмундагы келишимдер, укуктук прецедент, укуктук акт, укуктук аң сезим, насааттар, мурастар, соттук чечимдер, келишимдер, ошондой эле бийлердин жыйналышынын жобосу (токтому)-эреже, диний тыйуу салуулар, жарандык-этикалык нормалар түзүшкөн.

Кыргыздардын адат укугу нормаларында дайыма макалдар жана лакаптар колодолунган, аларда кадимки укук нормаларынын системасы чагылдырылган. Ошондой эле макал-лакаптарда бийлердин, уруу башчыларынын макамын, ролун аныктаган, жүрүм-турумдардын, укуктук түшүнүктөрдүн системасы камтылып турган. Кадимки укук өзгөрүүсүз калган эмес, узак убакыт аралыгында ал дайыма өнүгүп, жакшырып турган. Адат укугу нормалары ар дайым толукталып, хандардын, манаптардын, өзгөчө бий-соттордун соттук ишмердүүлүгүндө өзгөртүлүп турган. Алардын ичинен кадыр-барктуулары чыгарган чечимдер сөзсүз түрдө аткарылууга тийиш болгон. X1X кылымдын экинчи жарымына чейин бийлердин чечимдери кагаз жүзүндө катталган эмес алар негизинен фольклордук булактарда чагылдырылган. 1[102].

Адат укугу нормалары бир нече кылымдар бою эл арасында жашап, узак убакытта өнүккөн, андыктан адамдардын адаттарына айланган. Кээ бир адаттар муундан-муунга өткөрүлүп, көбүнесе карапайым элдин баш ийүүсү жеңил болгон, себеби коомдук пикир алардын аткарылышын көзөмөлдөп турган. Жүрүм-турум эрежелерин бышыктап турган адаттар ата-бабалардан мурасталып калгандыктан акырындап нормалардын системасына айланып, үй-бүлөлүк, туугандык, мүлктүк мамилелерди жөнгө салган. Ошондой эле мураска калтыруу, тарбиялоо жана бала багып алуу жөнүндө суроолорду да кадимки укук нормалары

көзөмөлдөгөн.

Жыйынтыктап айтканда адат коомчулугундагы мамиленин бардык түрлөрүн жөндөп турган, мындайча айтканда адат юридикалык да юридикалык эмес да мүнөздө болгон. Адат ата-бабалардын кадыр-баркын сактаган, милдеттүү түрдө сактоо керек болгон жүрүм-турум эрежелери катары каралган. Адат укугу нормалары диний жана моралдык нормалар, ырлар, уламыштар, макал-лакаптар, ооз эки чыгармалар жана башка булактарда калыптанган. Коомдогу өзгөрүүлөргө карабастан кыргыздардын салттуу коомчулугу мамилелердин туруктуулугун жана стабилдүүлүгүн камсыз кылган кадимки укук нормаларынын негизинде жашаган.

Кыргыз элинин адат укуктары 4 негизги институтка бөлүнгөн: нике жана үй-бүлөлүк, мүлктүк, кылмыш жана жазалык, кылмыш процессуалдык.

Кыргыз коомун эффективдүү башкаруу үчүн орус төбөлдөрү адаттын нормларын системалаштырууга аракет жасашкан. Кадимки укуктарды реформалоонун негизги максаты болуп көчмөн элдин укуктук институттарын сырттан көзөмөлдөөнү камсыз кылуу эсептелген. Кадимки укуктарды системалаштыруу бийлердин жыйналыштарында ишке ашырылган. Бул өз кезегинде кадимки укук нормаларын колдонууда багыттуулука жана укуктук мамилелердин стабилдүүлүгүнө алып келген.

Адат укугу патриархалдык-феодалдык мамилелерди тейлеп, алардын бекемделишине шарт түзгөн. Кыргыздардын адат укуктарында патриархалдык- уруулук адаттардын көптөгөн элементтери сакталып калган.

Мисалы- өч (кан кечирбейт), кун (кун төлөө), айып, барымта жана башка. Жогоруда айтылгандар аркылуу элдин аң сезимин карангылатып, феодалдык класстын түпкү кызыкчылыктары корголгон.

Азыркы күндө Кыргыз Республикасынын кылмыш-жаза кодексинин 42- беренесинде үч эселенген айып жазасы колдолунат. Демек адат укуктары кыргыз элинин мыйзамдарында коомдук мамилелерди жөнгө салуу үчүн колдолунат жана өз маанисин жоготпойт.

Колдонулган адабияттар;

1. Борубашов Б.И. Государственно-правовое регулирование общественных отношений кыргызов в составе Российского Государства.С. 93, 94,95.

2. Даниленко Г.М. Обычай в современном международном праве. - М., 1988. – С. 80-103.

3. Венгеров А.Б. Теория государства и права. - Ч. 2: Теория права. - С. 136.

4. Мукамбаева Г.А. Государство и право Кыргызстана. - Б., 1998.- С. 111, 115, 116.

Экономические и социальные аспекты права человека.
Economical and social aspect in human rights.

Сулайманов Куватбек Алимович –
профессор кафедры юриспруденции
Международного университета им. К. Ш. Токтомаматова

Аннотация.

В статье рассматривается воздействие социалистических идей и борбы народов за улучшения своего социального и экономического положения на становления правового статуса личности.

Ключевые слова: права, судоисполнители, рабочий класс, правовой статус

Annotation

In article is considered influence of socialist ideas and force folk for improvements its social and economic position on formations of the legal status to personalities
Keywords: rights, ship-keepers, working class, legal status

Правовой статус личности имеет свою логику развития, как ученые говорят, состоит оно из нескольких поколений прав человека. Социальные, экономические и культурные права человека образующие одно из поколений правового статуса личности формировалось под воздействием различных факторов: борьбы народов за улучшение своего социально-экономического и культурного положения, а так же под воздействием социалистических идей и стран. В первые, десятилетия XIX века выявилось неравенство в области гражданских прав. Капиталистическое общество не могла развиваться и воспроизводить себя, не порождая больших масс людей наемного труда – рабочего класса. При этом капитализм не был процветающим обществом. Повсеместными были безработица, нищета масс, детский и женский труд, не защищенный законодательством, 14-ти часовой рабочий день. Движение в защиту своих прав рабочий класс начал под лозунгом неполноты признанных прав человека, необходимости разработки новой декларации о правах человека. В 40-е гг. XIX в. значительный вклад в становление новых прав внесло английское рабочее движение, своей целью провозгласившее необходимость принятия и осуществления «Хартии о правах человека».

В 1842 г. в документах, принятых в Англии было заявлено, что у рабочих нет возможности пользоваться «полным продуктом» своего труда. Отразить в законах новые права можно было, изменив социальный состав парламента, где нет рабочих. Накопление частной собственности нарушает естественный закон, т.к. «один класс живет за счет других, в результате те, кто трудится, низводятся до положения рабов».

Новое право на «социальный минимум» трактовалось как возможность иметь жилище, еду и одежду, достойные человека. Отсутствие этих прав рассматривалось как нарушение Великой Хартии вольности. Провозглашенные в Хартии «прирожденные права англичанина» трактовались как неразрывные с «неотчуждаемыми правами человека». Так право на труд понималось как «право на жизнь».

В то же время социальные права закреплялись и в иных конституционных актах. К ним относятся: Конституционная Хартия Пруссии (1850 г.), Конституция мексиканской республики (1857 г.), Конституция Японской империи (1889 г.).

Так, например, Конституция Мексики уже в своей первой редакции от 1857 года, содержала слово – «социальный». В разделе 1 «О правах человека», отдела 1, в статье 1 закреплено: «Мексиканский народ признает права человека основанием и объектом социальных установлений. Вследствие этого он объявляет, что все законы и власти страны должны уважать и соблюдать гарантии, дарованные настоящей конституцией». Правки, внесенные позже, изменили и содержание и структуру Конституции. Раздел «О труде и социальном обеспечении» регламентировал продолжительность рабочего дня (максимум 8 часов), запрещал использовать труд подростков моложе 14 лет, устанавливал условия труда беременных женщин и т.д.

В 1850 году в Пруссии была принята первая в ее истории конституция, которая состояла из титулов (глав): «О короле», «О министрах», «О палатах». «О правах пруссаков». Здесь было немало демократических установлений: равенство всех пруссаков перед законом (ст. 4), неприкосновенность личности (ст. 5), жилища (ст. 6), свабода совести, науки и преподавания (ст. 12-14, 20-25), отказ от цензуры и ограничений свободы прессы (ст. 27), право на собрание и образование обществ (ст. 29-30), тайна переписки (ст. 33). Но эти положения несодержали гарантии их осуществления. В конституции закреплялись ссылки на издания будущих законов для реализации этих прав и свобод, которые, однако, так и не

небыли изданы.

В 1871 году было опубликована «Декларация Коммуны к французскому народу», в которой выделялись следующие права: свобода личности, совести, труда, выражения своих взглядов, всеобщее право на образование, всеобщее избирательное право. Утверждалось право избирателей осуществлять контроль над должностными лицами. На основе социальной справедливости упразднялись привилегии должностных служащих путем установления максимума зарплаты. Отстаивая идею социальных прав, рабочее движение осознало неделимость всех видов прав. Поэтому борьба за равное всеобщее избирательное право соединилась с движением за право на труд.

Таким образом, идея становления правового статуса личности постепенно получала необратимый характер. В Японии гарнтировалось право на свободу вероисповедания, а в Германии, Австрии и России были гарантированы права еврейского и польского меньшинства, на повестке дня стоял вопрос об отмене рабства.

Литература:

1. Конституция Кыргызской Республики
2. Трудовой кодекс Кыргызской Республики
3. См.: История социалистических учений. - М. 1964. С. 301.
4. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права. Т. 2. /под. ред. К.И. Батыра и Е.В. Поликарповой. – М. 1996. С. 268, 271, 393.
5. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права / под. ред. З.М. Черниловского. – М. 1994. С. 260

Милиция кызматындагы аялдардын социалдык жактан коргоонусу
Социальная защита женин работающих милиционером.
The social defend of the womans employee organ of the internal deals Kyrgyz Republics

Токтоболотова Салима Абдылдавена,
К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университетиндеги
юриспруденция кафедрасынын окутуучусу.

Аннотация.

В статье, политические, личные и гражданские права человека рассматривается как один из этапов развития правового статуса личности.

Ключевые слова: Права, политика, общество, правоотношение, статус.

Annotation.

In article, political, the personal and civil of the human right is considered as one of the stage of the development of the legal status to personalities.

Key words: Rights, politics, society, legal relationship, status.

Учурдагы коомдук турмуштагы аялзатынын өсүп бара жаткан ролу бүткүл дүйнө жүзүндө, анын ичинде Кыргыз Республикасында да актуалдуу. Ошентсе да бул роль коомдун кээ бир чөйрөлөрүндө бирдей эмес, ошондуктан бул маселени кылдаттык менен окуп-үйрөнүүгө негиз бар, анткени бир тараптан аялдарды кемсинтүүнү жоюу, экинчи тараптан

коомдун керектөөлөрү тарабынан аныкталуучу иш-чараларды камсыз кылууга практида керек болгон сунуштарды иштеп чыгуу муктаждыгы жаралууда.

Акыркы жылдар аралыгында Кыргыз Республикасында бүткүл өлкө боюнча аялдардын абалын жакшыртуу менен байланышкан бир канча ондогон ченемдик-укуктук актылар кабыл алынды.

Коомдо ушул күнгө чейин аялдардын ролу жөнүндөгү патриархалдык көз-караштардын сакталып келүүсү мамлекеттик башкарууга, мыйзам чыгаруучулук ишмердүүлүккө, сот практикасына, ишке орношуу абалына, билим берүүгө жана кесиптик даярдыкка, үй-бүлөлүк милдеттерди бөлүштүрүүгө, адамдын күндөлүк турмушуна терс таасирин тийгизүүдө.

Аялдарды кемсинтүү (дискриминация) – цивилизациялуу коом үчүн уруксат берилбей турган кубулуш. Бул өзүн укуктук мамлекет деп эсептеген Кыргыз Республикасынын социалдык турмушундагы карама-каршылыктуу көрүнүш десек жаңылыш болбойт.

Кемсинтүү – бул адамдарга карата кандайдыр бир белгисине жараша (анын катарында жынысына карата да) айырмалоочу жана теңсиздикке алып келүүчү көрсөтмөлөр жана аракеттер.

Бул көйгөйдүн бар экендиги Аял кызматкерлерин кемсинтүү маселесин жандаган бөлүгү боюнча жүргүзүлгөн анкеталык сурамжылоонун жыйынтыктары менен да тастыкталат.

Аял кызматкерлерин укуктук макамынын көйгөйүн толугураак изилдөө үчүн бул кубулуштун өзүнчө бир жоболорун тастыктоочу жана аныктоочу кээ бир сандык маалыматтарды келтирүүнү зарылдыгы бар. Алсак, бүгүнкү күндө Кыргызстандын бүткүл укук коргоо тутумунда 1992 аял киши эмгектенишет. Анын ичинен 60 % дан ашыгы – отуз беш жашка чейинки жаш аялдар. КР нын ИИМ нин кызматкерлеринен 35 илимдин кандидатынын он тогузу – аялдар. Бишкек шаары боюнча 830 аял иштеп, жалпы курамдын 7% ын түзөт. Булардын арасынан 56 аял жогорку звенодогу кызматтарды ээлешет. Тилекке каршы кызмат орун канчалык жогору болгон сайын бул орунга аял кишинин дайындалуусунун ыктымалдуулугу ошончолук төмөн. Буга мисал катары ИИМ нин борбордук башкаруу аппаратында болгону 2 гана аял иштегенин келтирсек болот. Ошондуктан мындай кызмат орундарда аялдардын санынын көбүрөөк болуусуна кол кабыш кылуу зарыл. 2006-жылга салыштырмалуу аял милиционерлердин саны 43,1 % га көбөйдү14.

Бирок, жүргүзгөн анкеталык сурамжылоонун жыйынтыктары аялдардын санынын көбөйүшүн түздөн-түз төмөнкү себептерге байлады: эркек адистердин кызмат өтөөнүн кадыр-баркынын төмөндөп кетүүсүнөн ички иштер органдарынан кетүүсү (35%), айлык акынын төмөндүгү жана Кыргыз Республикасында социалдык-экономикалык шарттардын өзгөрүүсү (10%), жумушсуздуктун туруктуу өсүүсү (49%).

Аял кызматкерлеринин укуктук макамынын өзгөчөлүктөрү төмөнкүлөр менен аныкталат:

- ички иштер органдарынын кызматкерлери адамдын жана жарандын мыйзамдуулук тарабынан орнотулган, кээ бир чектөөлөрү бар укуктар жана эркиндиктерге ээ. Ички иштер органдарынын кызматкерлерине башка жарандарга салыштырмалуу коомдук коопсуздукту камсыз кылуу жана коомдук тартипти сактоо боюнча кошумча милдеттер да жүктөлгөн. Бул милдеттер коюлган маселелерди түрдүү шарттарда, керек болсо өмүрүнө коркунуч болгон учурларда да тил кайтарбай аткаруу зарылчылыгы менен байланышкан.
- Аял кызматкер, үй-бүлөнү коргоо, энелик жана балалык жөнүндөгү мыйзамдарга ылайык жеңилдиктерди, кепилдиктерди жана компенсацияларды колдонушат.
- Аял кызматкерлеринин кээ бир укуктарын чектөө бул органдарда кызмат өтөөнүн

[14] http://www.bpc.kg/news/forprint/8410

шарттары менен аныкталат. Аял кызматкерлеринин укуктук макамынын спецификасы, мындан сырткары, жүктөлгөн милдеттердин өзгөчө мүнөзүнө байланыштуу аларга үй-бүлөнү, энеликти жана балалыкты коргоо боюнча мыйзамдуулукта орнотулган жеңилдиктер жана компенсациялар берилүүсү менен да аныкталат.

Аял кызматкерлердин укуктарын жалпы жарандык, кызматтык жана өзгөчө болуп үч топко классификациялоого болот.

Аял кызматкерлердин жалпы жарандык укуктары – бул мыйзамдуулукта орнотулган, Кыргыз республикасынын башка жарандары менен бирдей катарда иштетишкен укуктар. Бул укуктарды төмөнкү топторго бөлүү кабыл алынган: саясий укуктар; социалдык-экономикалык укуктар; өздүк укуктар (мисалы, эмгекке укук, эркиндигин, абийирин жана кадыр-баркын коргоого укук; жылып жүрүү эркиндиги жана туруктуу жашоо жерин тандоо укугу ж.б.).

Аял кызматкерлеринин кызматтык укуктары катарында алардын бул органдарга кызмат өтөөгө кирүүсүнө байланыштуу пайда болуучу укуктарды түшүнүү керек. Кызматтык укуктар жалпы, кызмат орунга ылайык жана атайын болуп бөлүнүшөт.

Жалпы кызматтык укуктар – бул ички иштер органдарынын бардык кызматкерлери, анын ичинде аялдар да колдонушкан укуктар. Буларга материалдык камсыздоого укук; жеңилдиктерге укук; мыйзамдуулукта каралган негиздер боюнча укук ж.б. укуктар тиешелүү.

Аял кызматкерлеринин *кызмат орунга ылайык укуктары* ал ээлеген кызмат орду боюнча аныкталат. Алар өзүнүн бекемделүүсүн кеп-кеңеш, насааттарда, жоболордо, инструкцияларда жана жетекчиликке алынуучу көрсөтмөлөрдө табышат.

Өзгөчө укуктар – бул аял кызматкерлердин ички иштер органдарында кызматта болуусу менен бир эле убакта эне же балдарды тарбиялоочу жактын макамында болгон учурда ээ боло турган укуктар.

Аял кызматкерлеринин укуктарынын бул тобун шарттуу түрдө эки кичинекей топко бөлүүгө да болот:

- алардын балдары бар же кош бойлуулук абалда экендиги менен байланышкан өзгөчө укуктары. Бул укуктарга кош бойлуулук жана төрөт боюнча өргүүгө болгон укук; кичинекей баласынын 3 жашка чыкканга чейин убакытта кароо үчүн өргүүгө болгон укук; түнкү убактарда кызмат өтөөдөн, кызматтык командировкаларга баруудан баш тартууга болгон укук; кызматтык убакыттын регламентин азайтууга болгон укук (кичинекей баланы тамактандыруу, баланы кароо үчүн кошумча убакыт).
- ички иштер органдарынын кызматкерлерин жыныстык белгилерге карата чектөөлөр менен байланышкан алардын өзгөчө укуктары; оордуктарды көтөрүү менен байланышкан кызмат орундарга дайындалууга болгон укук; медициналык камсыздоого болгон укук.

Аял кызматкерлери өзгөчө укуктарга ээ экенин макамында же бала тарбиялап өстүрүп жаткан жактын макамында болуу менен бул органдарда кызмат өтөп жаткан учурда ээ болушат. Аял кызматкерлеринин мындай милдеттеринин укуктук бекемделиши жеткиликтүү айкын эмес жана толуктап, кайра иштеп чыгууга муктаж. Практикада милдеттердин мындай түрү ички иштер органдарынын жетекчилеринде да, юрист-теоретиктерде да түрдүү түшүндүрмөлөрдү пайда кылууда.

Аял кызматкерлерин жоопкерчилиги, маселеси төмөнкүдөй өзгөчөлүктөргө ээ:

1. Аял кызматкерлери окшош кылмыштарды жана жаман жоруктарды жасагандыгы үчүн жарандык жактарга салыштырмалуу катуурак талаптагы жоопкерчиликти тартышат.

2. Аял кызматкерлерин жоопкерчиликке тартууда жагдайларында ички иштер органдарынын жетекчилеринин атайын ыйгарым укуктары кызматтык

тартипти, эрежелерди бузган учурларда жазалоого болгон укук).

3. Тартиптик жана кылмыш-жазалык жоопкерчилик чараларын колдонууда аял кызматкерлеринин укуктук макамдарынын өзгөчөлүктөрү менен шартталган чектөөлөрдүн бар болуусу.

Мындан сырткары, Аял кызматкерлеринин укуктук макамынын өзгөчөлүктөрү КР нын ички иштер органдарынын кызматкерлери үчүн каралган жеңилдиктер, кепилдиктер жана компенсациялар менен тең катарда аларга үй-бүлөнү, энеликти жана балалыкты коргоо жөнүндөгү мыйзамдуулуктар саналат.

Аял кызматкерлеринин укуктук макамын аныктоо жана алардын бул органдарда кызмат өтөөсү менен байланышкан жогоруда каралган бардык негизги көйгөйлөр энелер менен балдарды социалдык коргоонун деңгээлин жогорулатуу максатында аракеттеги мыйзамдуулукка өзгөртүүлөрдү кийрүү зарылчылыгы жөнүндө күбөлөндүрөт.

Укуктук макамдын көйгөйлөрү төмөнкүлөрдөн турат: а) мыйзам алдындагы (ведомстволук) ченемдик документтерде (буйруктар, инструкциялар ж.у.с.) алардын кызмат өтөөсүнүн бүтүндөй катар аспектилери боюнча жетишээрлик аныктык жок. б) мыйзамдуулукта (КРнын "Ички ИИО жөнүндөгү Мыйзамы ж.б)макамдын өзү канааттандыраарлык эмес дэңгээлде аныкталган. в) мыйзам алдындагы (ведомстволук) ченемдик документтерде (буйруктар, инструкциялар ж.у.с) макамдын өзү канааттандыраарлык эмес дэңгээлде аныкталган.

Укуктук макамдын көйгөйлөрү аймактык деңгээлдеги кошумча ченемдик документтердин жоктугунда (мүмкүн болгон айрым бир документтерди кошпогондо) болуп саналат.

Көйгөй ички иштер органдарынын иштөө практикасында болуп жаткан аялдар тарабынан кызмат өтөөгө байланышкан мыйзамдардын жана мыйзам алдындагы актылардын ченемдерин сактабоонун көп сандаган фактыларында болуп жатат.

Аталган көйгөй балдарды тарбиялап жаткан жарандарга, энелерге мамлекеттик дотацияларды кескин көбөйтүү жолу менен чечилүүсү мүмкүн эмес, анткени бул бюджет тарабынан бул зарылдыктарга бөлүнүүчү каражаттардын лимити менен шартталган. Бирок, мамлекеттик кызматта өзүнүн кызматтык милдеттерин аткарып жаткан жана энелик же бала тарбиялап жаткан жактын макамына ээ болгон аялдар үчүн ыңгайлуу жагдайларды түзүү зарыл, анткени алардын милдеттери өмүр жана ден-соолук үчүн күчөтүлгөн тобокелдүү коркунучтар менен байланышкан өзүнүн өзгөчөлүгүнө ээ.

Ички иштер органдарында кызмат өтөөгө аялдарды тартуунун мамлекет тарабынан таанылып жаткан зарылчылыгы, жыйынтык катары мамлекетти жарандардын бул категориясына жогорулатылган социалдык коргоо шарттарын түзүүгө милдеттендирет. Ошондуктан, ички иштер органдарында дал аялдардын кызмат өтөөсүнүн тартибин жөнгө салуучу ченемдик-укуктук актылардын кабыл алынуусу талап кылынат.

Ошентип, Аял кызматкерлеринин укуктук макамдарынын өзгөчөлүктөрүнүн бар экендиги аларды мамлекеттик кызматтын субъекттеринин кошумча укуктарга жана өзгөчө милдеттерге ээ болгон өзүнчө бир категориясына бөлүүгө мүмкүндүк берет. Аялдардын кызмат өтөөсүн жөнгө салуучу мыйзамдардын жана мыйзам алдындагы ченемдик-укуктук актылардын пакетине жекече алганда, кызматтык убакытты регламентациялоо, жоопкерчиликке тартуу ж.у.с. өзгөртүүлөрдү кийрүү зарыл.

Мындан сырткары, аял кызматкерлеринин социалдык корголуусу жөнүндөгү мыйзамдуулукту өркүндөтүү маселелерин кароону шарттуу түрдө эки бөлүккө бөлүү керек – КР да ички иштер органдарынын бардык кызматкерлеринин жана өзүнчө бир категориясы болгон аял кызматкерлердин социалдык корголуусу жөнүндөгү мыйзамдуулукту өркүндөтүү.

Жогоруда айтылгандар төмөнкүдөй бир катар сунуштарды кийрүүгө мүмкүндүк берет:

1. Аялдарга карата кемсинтүү мотивдеринин пайда болуу мүмкүнчүлүктөрүн жоюу максатында Кыргыз Республикасынын Омбудсенине (Акыйкатчыга) ички иштер органдарынын кызматкерлеринин арасында аялдарды өзүнчө бир категория катары аныктоо менен, алардын конституциялык укуктарын жана мыйзамдуу кызыкчылыктарын сактоо боюнча кошумча көзөмөлдөө функцияларын жүктөө керек.

2. Ички иштер органдарынын аял кызматкерлери тарабынан өздөрүнүн жеңилдиктерин, кепилдиктерин жана компенсацияларын ишке ашыруусунуна, алардын бул органдарда кызмат өтөөсүн кылдаттык менен жөнгө салууга кеңирирээк мүмкүнчүлүктөрдү жаратуу үчүн бирдиктүү ченемдик актты – КР нын "Ички иштер органдарынын кызматкерлеринин укуктары жана социалдык кепилдиктери жөнүндөгү" Мыйзамын иштеп чыгуу максатка ылайыктуу көрүнөт. Бул мыйзамда аял кызматкерлерине арналган бөлүмдү алдын ала кароо керек.

3. Ички иштер органдарынын жетекчилерин ички иштер органдарынын кызматкери болгусу келген аялдарга карата кемсинтүүнү жоготуучу аракеттерге стимулдаштыруу үчүн, төмөнкүдөй мыйзам чыгаруучулук чараларын кароо зарыл:

- бул органдарга ишке кирүүдө аялдарды кемсинтүү фактысы далилденген учурда ички иштер органдары тарабынан жумуш берүүчү катарында келтирилген зыяндын ордун толуктоо;
- жумуш берүүчүгө (ИИМ өздүк курамынын бөлүмчөлөрүнүн жетекчилери) кызмат орунга аялдардын тиешелүү квалификациясын жана социалдык маанисин берүү милдетин жүктөө.

4. Кемсинтүү мотивинде, мисалы, ички иштер органдарына кызматка кирүүдө аялдардын бузулган укуктарын коргоонун соттук жана административдик механизмдерин жөнгө салуучу мыйзам чыгаруучулук актыларды иштеп чыгуу.

Жогоруда саналып өтүлгөн тыянактарга негизденип, ички иштер органларынын аял кызматкерлерин натыйжалуу пайдалануурга зарыл болгон төмөнкүдөй практикалык сунуштарды берүүгө болот:

1. Ички иштер органдарынын кызматкерлеринин кызмат өтөөсүн жана социалдык корголуусун жөнгө салуучу аракеттеги ченемдик-укуктук актылар жөнүндө маалыматташтырууну камсыз кылуу;

2. ИИМ нин тутумундагы жогорку окуу жайларда окулуучу "Мамлекеттин жана укуктун теориясы "курсуна "Аял кызматкерлеринин макамынын өзгөчөлүктөрү" темасын кийрүү.

Литература:

1. Кыргыз Республикасынын Конституциясы
2. Лукашева Е.А. Теория прав человека. - М. 1996. С. 7.
3. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права / под. ред. З.М. Черниловского. – М. 1994. С. 193; 207.
4. Кыргыз Республикасынын «Кыргыз Республикасынын ички иштер органдары жонундогу» Мыйзамы
5. Кыргыз Республикасынын Эмгек кодекси

Правовое положение женщин в обычном праве кыргызов и принцип справедливости по отношению к ней.

The principle of justice in the legal status of women in ordinary Kyrgyz Law

Досалиева К.А. – преподаватель кафедры юриспруденции
Международного университета им.К.Ш. Токтомаматова

Аннотация

В статье рассматривается правовое положение кыргызской женщины, ее права и обязанности в брачно-семейных, имущественных и наследственных отношениях в обычном праве кыргызов и принцип справедливости по отношению к ней.

Ключевые слова: брак, семья, развод, обычное право, правовое положение.

Annotation

the article is considered the legal status of a kyrgyz women, her rights and obligations in marriage, family, property and inheritance relations in the ordinary Kyrgyz Law and her justice.

Key words: marriage, family, divorce, customary law, legal position.

Обычное право представляет собой одно из древнейших явлений человечества. Возникновение, формирование и развитие обычного права кыргызов имеет многоструктурный характер, так как его нормы являют с собою элементы кыргызской национальной культуры.

Исследование прав женщин по обычному праву и принцип справедливости по отношению к ней в разрезе патриархально-феодального строя, в котором развивалось кыргызское общество связано с развитием общественно-государственного строя и развитием экономического уклада общественных отношений.

Правовое положение человека в обществе – это совокупность прав и обязанностей, регламентированными нормами права, которые в зависимости от политических, социальных, культурных и экономических факторов отражает его фактический статус.

Женщина же в патриархальном обществе, естественно, обладала значительно меньшими правами по сравнению с мужчиной. Женщина в кыргызском обществе с рождения подчинялась главе семьи, с замужеством переходила во власть мужа, в большинстве случаев была лишена экономических, политических и гражданских прав, правом на собственное имущество, и дискриминировалась в вопросе наследования.

Иначе говоря, положение женщин было подчиненное.

Ущемление прав женщин, и не соблюдение принципа справедливости по отношению к ней, наблюдалось и при полигамии – господстве, подчинении и эксплуатации труда женщин. На протяжении многих веков, в обычном праве кыргызов существовало многоженство. Количество жен напрямую зависело от экономической состоятельности мужчин, богатые имели до 4-х жен, при этом, соблюдалась определенная иерархия в семейных отношениях внутри семьи, особенно бесправными были младшие жены, они подчинялись и мужу, и старшей жене (байбиче), что являлось свидетельством неравноправия прав жен. В богатых семьях жены были безвластны, они могли пользоваться семейным имуществом, владеть им, но распоряжаться им не могли.

Бедняки же обходились одной женой. Необходимо отметить, что в бедных семьях, супруги были партнерами, что имело место определенной степени справедливости по отношению к женщине, ведь ведение хозяйства основывалось на принципах совместного труда и товарищества. И для женщины, труд предоставлял определенную степень самостоятельности в управлении домашним хозяйством.

Носителем имущественных прав по обычному праву кыргызов в имущественных

отношениях семьи являлся мужчина – глава семьи. муж. Женщины исключались из круга наследников.

Бесправие женщины наблюдалось и в семье, и в общественной жизни. В богатых семьях, муж и отец имел деспотическую власть. Женщины в таких семьях находились на попечении мужей, отцов, старших мужчин. Бездетная женщина считалась неполноценной. При разводе также происходило ущемление прав женщин, ведь разведенная женщина лишалась не только имущественного права, но и права на своего ребенка.

Бесправное положение женщины наглядно проявляется в институте левирата и сорората, по которому став вдовой, купленная за калым женщина в большинстве случаев не могла самостоятельно распоряжаться собой, ее дальнейшая судьба всецело зависела от решения родичей покойного супруга, а дети после смерти отца оставались у его родных [1,с. 302].

Ущемление прав женщин и отсутствие принципа справедливости по отношению к ней наблюдалось и в правовом аспекте. Жизнь женщины была менее ценной по сравнению с жизнью мужчины [3,с.465]. В зависимости от экономических, политических и социальных факторов традиционное кыргызское общество делилось на сословия, и правовое положение женщины напрямую зависело от ее сословной принадлежности. Матери, жены, дочери почетных лиц имели более высокий социальный статус, вследствие чего и правонарушения в отношении них наказывались строже[3,с.465]

В соответствии с указанным выше напрашивается вывод; в правовом, в общественном, и в имущественном отношении, а также того положения женщины, которое она занимала в традиционной кыргызской семье, отмечается ущемление ее прав.

Однако, для полноты суждения, рассмотрим и другие примеры из обычного права кыргызов.

В некоторых случаях, обычное право защищало и гарантировало права женщин. За оскорбление женщины, принижение ее чести и достоинства предусматривались наказания и в правовом аспекте. У кыргызов женщину, как хранительницу домашнего очага, как мать чтили и уважали. За оскорбление женщины назначались айыпы в том же размере, какие были предусмотрены за оскорбление мужчины. Так, согласно Эреже Токмакского Чрезвычайного съезда кыргызских биев 1893 года главе V по которой «честь и достоинство женщины были равными мужчине» [3,с.452-453]. А умная и способная девушка у кыргызов всегда представляла особую гордость для родителей. Соответственно, выдавая дочь замуж, родители лишались в первую очередь трудоспособного члена семьи. Калым в данном случае выступал как дань уважения родителям, вырастившим и воспитавшим дочь, ведь главным предназначением девушки заключалось в продолжении рода мужа. Если рассматривать в этом контексте, институт брака с уплатой калыма не являлся сделкой купли-продажи женщины, а представлял собою способ регулирования межродовых, имущественных отношений при формировании новой семьи.

В обычном праве женщины - кыргызки обладали определенными правами в браке, о чем свидетельствует присутствие добрачных свиданий жениха и невесты, о которых, как правило, знали родители невесты, но это не афишировалось. При анализе приведенных правил, можно установить право девушки на брак, или отказ от него. Наличие права выбора у женщин является доказательством присутствия принципа справедливости по отношению в женщине.

Необходимо отметить, что мужчина в кыргызских семьях формально всегда признавался главой семьи, юридический и экономический статус которого был подтвержден законом, даже если при этом женщина могла осуществлять фактическое управление семьей. В этом и заключался скрытый характер женского лидерства в

рамках семьи, а иногда и всей семейно-родственной группы. Нередко, именно женщина поддерживала авторитет отца семейства среди детей. Статус женщины реализовался через статус связанных с ней мужчин – мужа и сыновей. Это объясняется изначальной ведущей ролью мужчины на всех уровнях властно-управленческой структуры. Положение женщин в обществе было проекцией статусов их мужей и сыновей. Высокий статус женщины, ставшей советчицей своего мужа и мудрой матерью, достойно воспитавшей своих сыновей, обязательно должен был поддержан и одобрен большинством представителей семейно-родственной группы мужа[4,с 369]. Подобные факты являются еще одним доказательством признания женщины - своего рода генератором изменений целой системы традиционных социальных отношений, как внутри семейно-родственной группы, так и всего рода.

По обычному праву кыргызов женщина, как и мужчина обладала правом на развод, в котором были четко регламентированы процедура развода и основания требования его. Однако, случаи развода по инициативе жены были единичными. Так как, при удовлетворении иска, в некоторых случаях она несла финансовые потери, связанные с возвратом уплаченного за нее калыма. А также, в соответствии с нормами обычного права кыргызов, разлучалась с рожденными в браке детьми, что являлось ключевым моментом для женщины, и это удерживало ее от попыток расторгнуть неприемлемый для нее брачный союз.

Несмотря на то, что по нормам обычного права женщина наделялась меньшей правоспособностью, на мужчину отца, опекуна, сына налагались обязательства, по которым они были обязаны заботиться и обеспечивать ее всем необходимым.

Брак прекращался в случае смерти одного из супругов либо разводом. При кончине супруга, по нормам обычного права женщина-вдова в течении одного года в обязательном порядке носила траур [3,с. 442]. Следует отметить, что женщина в статусе вдовы приобретала определенные права. По нормам обычного права кыргызов первая жена кыргыза имела привилегии не только при жизни, но и после смерти мужа. В случае, если у женщины были дети, у нее было право не выходить замуж и распоряжаться имуществом до достижения сыновьями совершеннолетия при условии проживания среди сородичей мужа[2,с.141].

Согласно обычаю левират, у кыргызских вдов было обязательство выходить замуж в основном за младшего брата или за одного из братьев. Можно сделать вывод, что такой обычай брака у кыргызов направлен на защиту и воспитание детей, а не на удержание заплаченного калыма и бесплатной рабочей силы. Если вдова уходила с детьми в чужой род, то ее дети, попадая к отчиму, вряд ли могли рассчитывать на счастливое детство. Вдова с детьми не оставалась без кормильца – это основная норма левирата, это норма направленная на защиту детей, оставшихся без отца.

Кочевое общество и тяжелые бытовые условия положительно повлияли на положение женщины. Так как она, жена и верный спутник своего мужа, в равной доле делила с ним все тяготы кочевого образа жизни, при этом исполняя свои обязанности не только в семье, но и в пределах рода и племени. Кыргызская женщина не была затворницей в своем доме, на нее не налагалось ограничение в одежде, она ходила с открытым лицом, могла свободно находиться в мужском обществе.

Согласно вышеуказанному, мы можем сделать вывод, что кыргызская женщина обладала самостоятельностью в незначительных гражданских сделках, имела право на наследство пусть и в меньшей доле по сравнению с мужчиной, в статусе вдовы при малолетстве детей управляла имуществом.

Безусловно, все вышеперечисленные факты можно считать доказательством соблюдения принципа справедливости в обычном праве кыргызов по отношению к женщине.

Однако, полагаю однозначного ответа на вопрос «Существовал ли принцип справедливости в обычном праве кыргызов по отношению к женщине?» затруднительно получить, вследствие многогранности получаемого ответа, конечный результат которого зависит от того, в каком контексте его рассматривать.

Список литературы:

1. Борубашев Б.И. История государства и права Кыргызской Республики: Учебник. Т.1.С древнейших времен до начала XXв.,2015.-358 с.
2. Борубашев Б.И. Государственно-правовое регулирование общественных отношений кыргызов в составе Российского государства(1855-1917гг.): Историко-правовое исследование.-Б.,2009.284 с.
3. Хрестоматия по истории государства и права Кыргызствана:Учебное пособие.-Том 1\Сост.Б.И.Борубашев.-Б.,2008.-657с.
4. Бикбулатов Н.В. Система родства у тюркоязычных народов и проблема большой семьи.Проблема современной тюркологии.Материалы11всесоюзной тюркологической конференции.Алма-Ата:Наука,1980
5. Эшмурадова Н.Д. Правовое положение женщин в Кыргызском традиционном обществе.Национальная академия наук Кыргызской Республики.Кыргызстан.
6. Турысбекова Г. Сравнительный анализ правового положения женщин по традиционному обычному праву у Киргизов,Узбеков,Кавказских народов.
7. Айтбаева Ж.С. Проблемы регулирования имущественных отношений в формировании семьи.

Экстремизм как угроза социальной безопасности государства
Мамлекеттинкоопсуздугунаэкстремизмдинкоркунучкатарытийиши
Extremism as a threat to social security of the country

Мавлянов А.С. к.ю.н., доцент
Улан уулуАвакан аспирант МУК

Мавлянов А.С.ю.и.к, доцент
Улан уулуАвакан КЭУ аспиранты

Mavlyanov A. S. Doctoral candidate of IUK
UlanuuluAvakan

Аннотация

В статье рассматриваются правовые меры, направленные на предупреждения проявлений религиозного экстремизма органами внутренних дел. Рассмотрены тенденции борьбы с экстремизмом в целях социальной безопасности государства.

Ключевые слова:религиозный экстремизм, Органы внутренних дел, религия, идеологическая политика, нормативная база.

Annotation

The article deals with legal measures aimed at preventing manifestations of religious extremism by the bodies of internal affairs. The tendencies of struggle against extremism for the purposes of social security of the country are considered.

Key words:religious extremism,The bodies of internal Affairs,religion,ideological policy,legal base.

Аннотация

Макаладаичкииштероргандарынындинийэкстремизмкөрүнүштөрүнүнпайдаболуусуналдынал уусунабагытталганукуктукчараларкаралат.
Мамлекеттинкоомдуккоопсуздуктукамсызкылуумаксатындаэкстремизмгекаршыкүрөшүүбоюнчатенд енциясы.

Негизги сөздөр: диний экстремизм,Ички иштер органдары,дин,идеологиялык саясат,укуктук база.

Одной из актуальных проблем, представляющих собой реальную угрозу национальной безопасности и стабильности Кыргызской Республики, является распространение идеологии экстремизма на основе политизации религии на ее территории.

Экстремизм (лат. «extremus»)-приверженность к крайним взглядам и мерам (преимущественно в политике), термин, обычно применяемый реакционерами и реформистами по отношению к революционным деятелям[1].

На базе Академии МВД КР создан Центр подготовки специалистов по антитеррору, где проходят профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации сотрудники правоохранительных органов с привлечением в учебный процесс специалистов в сфере противодействия терроризму и религиозному экстремизму.

В целях успешной борьбы с проявлениями терроризма, религиозного экстремизма и сепаратизма стоит необходимость выявления и ликвидации различных форм внешнего и внутреннего финансирования нужд террористических организаций и ячеек данных формирований.

Помимо масштабных мер необходимо предпринимать меры регионального и частного характера, в частности, речь идет о проведении мероприятий политико-правового характера, так называемого идеологического характера.

В этом случае более активно должна проявляться роль органов внутренних дел на выявление и обезвреживание различного рода сект религиозного толка с последующим признанием незаконности их существования (на основании решения суда). В свою очередь Министерство юстиции КР должно ужесточить требования к регистрации данных неправительственных организаций (групп).

Необходимо привлечение и представителей традиционных религиозных организаций для изобличения и информирования широких слоев населения о пагубности течения и деятельности той или иной сомнительной группы верующих граждан. Изобличение и осуждение виновных лиц должно проводиться с соблюдением принципа гласности посредством освещения через средства массовой информации, ТВ и печати.

Таким образом, становится возможным достичь цели правового всеобуча (культуры) населения посредством информирования о порядке и условиях законности существования и деятельности общественных организаций на территории республики, их целях и задачах. Получив поддержку в широких слоях населения, разработав верную идеологическую политику и обеспечив правовой базис правоохранительной деятельности государственных органов власти, становится возможным противодействовать наиболее опасным формам организованной преступной деятельности религиозного толка.

По нашему мнению, часть оперативно-розыскной политики органов внутренних дел по предупреждению экстремизма должна быть направлена на обеспечение оперативных подразделений ведомства как достаточным количеством, так и высоким качеством подсобного аппарата. его эффективного применения, когда с их помощью можно было охватить все сферы жизнедеятельности.

Базовым нормативным актом, регламентирующим вопросы борьбы с экстремизмом и дающим перечень характеризующих его юридически значимых признаков является Закон КР «О противодействии экстремистской деятельности» от 17 августа 2005 г. № 150[3].

Устаревшая нормативная база, одновременно со слабым уровнем информированности населения об угрозах религиозного экстремизма, недостаточность материальной базы в общей системе организационных основ деятельности органов внутренних дел в части противодействия религиозному экстремизму обусловливают наличие в данной сфере значительных трудностей, которые увеличивают степень криминогенной радикально настроенных религиозных групп и порождают очаги общественно-политической нестабильности. Что религиозный экстремизм – это особый феномен, обладающий признаком повышенной общественной опасности.

Центр занятости населения. В данной организации в очереди по безработице стоят люди различных профессий. Органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, имеют право рассчитывать на помощь и содействие, как должностных лиц, так и отдельных граждан. Согласно статьи 20 Закона КР «об оперативно-розыскной деятельности» отдельные лица могут с их согласия привлекаться к подготовке или проведению оперативно-розыскных мероприятий с сохранением по их желанию конфиденциальности содействия органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, в том числе по контракту. Эти лица обязаны сохранять в тайне сведения, ставшие им известными в ходе подготовки или проведения оперативно-розыскных мероприятий, и не вправе предоставлять заведомо ложную информацию указанным органам[4].

С одной стороны, в стране созданы все условия и возможности для граждан свободно исповедовать и распространять собственную религию. В то же время существует ряд проблем: радикализация деятельности представителей отдельных религий, ее политизация, неэффективное взаимодействие государства и религиозных организаций, несовершенство системы религиозного образования, отсутствие государственного и общественного контроля над ними.

Кыргызстан сегодня превращается в площадку, где сталкиваются интересы различных внешних религиозно-политических проектов, вносящих раскол как между государством и религиозным сообществом, так и среди верующих разных конфессий.

Концепция национальной безопасности Кыргызской Республики, утвержденная Указом Президента КР от 9 июня 2012 года N 120, содержит цели совместного противодействия государства и религиозного сообщества радикальным религиозным течениям[5].

Взаимодействие с нетрадиционными неэкстремистскими религиозными группами становится предметом внимания в юридической науке.

Шииты. Согласно неофициальным данным, в Кыргызстане насчитывается около 1000 мусульман шиитов. В Бишкеке до недавнего времени функционировал общественный исламский культурно-просветительский фонд «Каусар». В настоящее время действует одна шиитская мечеть, официально находящаяся в ведомстве ДУМК. Шиизм проповедуют, главным образом: трудовые мигранты, иностранные студенты, гости из Таджикистана, Афганистана, Ирака, Ирана, ряда арабских стран, и часть азербайджанцев. Шиизм в Кыргызстане представлен в основном шиитами-имамитами и исмаилитами. Взаимодействие на республиканском и местном уровне с шиитами развито слабо ввиду отсутствия конфликтов и практической необходимости.

Ахмадиты. В Кыргызстане действует сначала 2000-х гг. имеют около 1000 последователей. Ахмадийская община не является экстремистской, однако, с точки зрения, суннитского большинства и официального духовенства, организация является деструктивной ввиду внесения раскола среди верующих на теологической и внутри конфессиональной основе.

Кораниты. Представляют собой новое течение в исламе, строящееся на признании Корана как единственного божественного откровения и отрицании сунны и других источников. По информации Муфтията было отмечена активность коранитов в Ноокатском

районе Ошской области. По мнению экспертов деятельность коранитов и ахмадитов является одним из инструментов продвижения западных интересов в Кыргызстане.

В настоящий момент судами разных инстанций Кыргызской Республики на территории страны запрещена деятельность следующих экстремистских и террористических организаций: " Аль-Каида", " Движение Талибан", "Исламское движение Восточного Туркестана", " Курдский народный конгресс", " организация освобождения Восточного Туркестана", "Хизбут-Тахрир-аль-Ислами", " группа джихада"(" Союз Исламского джихада"), " Исламская партия Туркестана"("Исламское движение Узбекистана"), "Жайшуль Махди", " Ат-Такфир Валь-Хиджра"[6] наиболее активными из них в КР являются: экстремистская организация ХизбудТахрир и джихадисты-такфириты.

Эксперты, представители правоохранительных органов и духавенства отмечают нежелательность открытого вступления в диалог с данными организациями. Борьба с экстремистскими движениями входит в функциональные обязанности правоохранительных органов, ДУМК же может вести профилактическую работу среди населения путем просвещения, разоблачения идеологической несостоятельности экстремистских идей или реабилитацию бывших членов экстремистских групп [7].

Правоохранительная деятельность по своей сути самонастраивающаяся (адаптивная) и постоянно развивающаяся. По мере того, как меняется преступный климат и подрывные элементы, должна меняться и тактика правоохранительных органов. Сегодня перед правоохранительными органами стоят новые вызовы и задачи, требующие новых познаний в борьбе с пареступностью, особенно с транснациональной. В пространстве интернета сотрудники должныдоказать свою компетентность и искусность, совершая "плавание" по постоянно меняющемуся ландшафту социальных сетей для выявления новых угроз, особенно те, кто занимается расследованием и криминальной разведкой. Сайты социальных сетей таких как Facebook, Twitter, Youtube, а также Whatsapp, Вконтакте- часто бывают самыми первыми и иногда единственными выходами для пассивно-агрессивных внутренних экстремистов или тех кто совершает массовые убийства, где они высказывают или проецируют свою ярость.

Таким образом, вопрос противодействия, профилактики экстремизма в настоящее время выдвинут на первый план в целях обеспечения безопасности государства.

Использованные источники:

1.Словарь иностранных слов. М.: государственное издательство иностранных и национальных словарей,1954.

2. Закон КР «Об оперативно-розыскной деятельности» в редакции законов КР от 11марта 2009года №80

3.Закон КР «О противодействии экстремистской деятельности» от 17 августа 2005 г. № 150

4. Закон КР «об оперативно-розыскной деятельности» в редакции законов КР от 11марта 2009года №80

5. Указом Президента КР от 9 июня 2012 года N 120

6.Официальный сайт ГКДР- http//www.religion.gov.kg/ru/node/36

ҮЙ-БҮЛӨ ЖАНА ЖАРАНДЫК УКУК
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И СЕМЬЯ
FAMILY AND RIGHT

Апысова Аида – судья
Жалал-Абадского городского суда.

Аннотация.
Макалада, үй-бүлөлүк көйгөйлөрдүн келип чыгуу себептеринин бири жарандык укуктун өнүгүсүнө жана камсыздаалусуна байланыштуу экендиги каралат.
Негизги сөздөр: жарандык укук, уй-було, кепилдик, социалдык коргоо, уй-булолук мамиле.

Аннотация.
В статье рассматривается взаимосвязь развития гражданского права с проблемой в семье.
Ключевые слова: гражданское право, семья, гарантия, социальная защита, семейные отношения.

Annotation.
The article examines the relationship of one of the causes of family problems with the development and security of the legal status of the individual.
Key words: civil law, family, security, social protection, family relationships

Адамдын жарандык укуктарынын көйгөйлөрү юридикалык изилдөөнүн артыкчылыктуу багыты болуп эсептелет. Кылымдар аралыгында мамлекет менен адамдын мамилелери сыйпайы мүнөзгө ээ болуп келген. Бул, мамлекет инсандын кызыкчылыгын сейрек эске алып келгендиги менен түшүндүрүлгөн. Жашап жаткан муундардын моралдык көрсөтмөрөлү коомдогу компромисске жетишүүгө, адамдын жана жарандын ажыратып алгыз табигый укутарын жана эркиндиктерин тоскоол сапатында аныктоо жана пайдалануу менен инсанды бийликтин колсалуусунан тосуп калууга аракеттенишкен. Мамлекеттин өсүп өнүгүүсү менен бул укутар жана эркиндиктер адамдын укутары жана эркиндиктери деп таанылды. Анткени алар башынан эле жалпы жана универсалдуу эмес болуп саналган. Өткөн доорлордо адамдардын кээбир категориялары эч кандай укутарга ээ эмес болуучу, катмарлардын арасында алар тегис эмес болгон эле.

Мындай теңсиздиктер расалык, диний жана калаберсе жыныстык белгилерге да таандык болгон. Аял менен эркектин ортосундагы тең укуксуздук, инсандын укутук макамынын жетишээрлик эмес камсыздалгандыгы, акыркы убактарга чейин үй-бүлөлүк көйгөлөрдүн негизин түзүп жаткандыгы айрым өлкөлөрдө байкалууда.

Кыргызсданда, инсандын укутарын камсыз кылуу, анын укутук абалынын гаранты болуп чыгып жаткан мамлекетте, адам укугунун жана эркиндиктеринин үстөмдүгү идеясы мамлекеттин эң негизги мыйзамында бекитилүүсү менен бирге илимде өз ордун ээлеп эле калбастан, мамлекеттин жана анын органдарынын ишмердигиндеги жетектөөчү принцип болуп калды.

Актуалдуу тема катары, үй-бүлөлүк көйгөйлөрдү изилдөө менен бирге, үй-бүлөө деген түшүнүккө көңүл буралы.

Үй-бүлө адам баласы үчүн өтө чоң мааниге ээ. Үйлөнүү жана үй-бүлө куруу адамзат тукумунун уланышы үчүн өтө зарыл, анын кылымдар бою адам баласынын эң зор баалулугу болуп келген. Баарыбызга белгилуу болгондой үй-бүлө Жараткан тарабынан берилген уникалдуу жаратуу болуп эсептелет. Мамлекеттин пай- дубалы болгон үй-бүлө жаңыдан эми чоңоюп келе жаткан кыздарды жана балдарды патриоттука үйрөтүү менен мекенди сүйүүгө, ардактоого чакыруу азыркы кээ бир ата энелердин милдети боюнча калууда. Үй-бүлө темасы менин көз карашымда ар дайым актуалдуу, тема болуп келген жана болот.

Сыр эмес заманыбыздын үй-бүлөдөгү жубайлардын ортосундагы мамилелер коомдун эң оорчундуу, маселелердин бирине айланды. Ошондой эле эң өкүнүчтүүсү кайнене менен

келиндин ортосундагы келишпестик коомубузда абдан күч алды. Кылдан кыйкым табуу, жумурткадан кыр издөө кайын энелердин өз балдарынын бактысына балта чабуусун ыктымалдыгы алыс эмес. Келиндер болсо кайын энесин сыйлап урматтоосу азайган. Келиндер жаңжал-уруш чыгаруу менен балдарына кандай зыян келтирип жаткандыгын билишпейт. Үй-бүлөдөгү келишпестиктер эң башта балдар жана үй-бүлө мүчөлөрүнө көңүлүнө кара так калтырып жаткандыгын билиши зарыл. Дагы айта кетчү нерсе ата-энелердин, жубайлардын ички иштерине кийлигишүүсү.

Коомубузда ажырашуу мурдагы учурларга салыштырмалуу артууда. Ажырашкандардын санынын өсүшү жана үй-бүлө бактысыздыктарынын көп учуроо себеби үй-бүлөдө адеп – ахлактын, ыймандын азайышы урмат сыйдын жоголушу. Жаңы үйлөнгөндөр аз гана убакыт бирге жашашкандан соң пикир келишпестиги, экөөнүн ар кандай түшүнүктө болушу, эки тараптуу жактыруу болбостон үй- бүлөлөр курулуусу, бактылуулукту алып келбей көйгөйлөрду жаратууда. Жубайлардын материалдык жетишпестиктери жана башка негиздер аркылуу аял же эркек, үй-бүлөсүн таштап чыгып кетиши менен аяктайт. Кемчиликсиз жубайды чыныгы жашоодо кезиктире албаган жана болоор-болбос нерседен талаш тартышка түшкөн жубайлар, аларга туура жолду көрсөткөн достору да жок болсо келишпестиктери күчөгөндөн күчөп отуруп ажырашуу менен аяктайт. Баш-кошуунун алгачкы жылдары ажырашуу маселелери көбөйүүдө.

Жубайлар ажырашканда ажырашкан эркек оңойэле үйлөнгөнү менен, ажырашкан аялдын кайрадан турмушка чыгышы кыйын. Бул нерсе материалдык жактан жетишпеген аялдар учун олуттуу көйгөйлөргө алып келүүдө. Ажырашкан жубайлардын балдарынын абалы өтө аянычтуу. Алар камкордукка, мээримге, муктаж болушат, же ата- энелердин бирөөсүнөн ажырап калууда. Бул нерсе балдарды түнт мүнөздүү болуп кетишине, эч кимге ишенбөө жана ар дайым кароосуз калуу коркунучу менен жашашат. Ата-энесинен айрылган балдар балдар үйүндөташталып же ата-энесинин бирөөсүнөн ажырап калууда. Өгөй ата же эне менен чогуу жашаган балдар дагы чоң кыйынчылыктарды башынан өткөрүшөт.

Андай үй-бүлөдө жашоо жан чыдагыс болуп баратканда балдар үйүн таштап чыгып кетишип, анын натыйжасында көчөдө селсаяк балдардын саны өсүүдө. Ажырашкандардын санынын өсүшү менен коомдогу кылмыштардын саны дагы өсүүдө. Жакшылап ойлонулбастан баш кошуулар артында ыйлап көчөдө калган жубайлар, жетимдер үйлөрүнө ташталган балдар жана адамдардын жүрөгүн жаралаган мыкаачылыкты калтырып кетет. Бүгүнкү күнүбүздө да кээ бир эркектер жубайынын кыз төрөшүн көйгөйгө айлантышат. Кээ бир адамдар эркектер, эркек төрөбөдү деп, аялын күнөлөө дагы коомдо бир көйгөй жаратты. Үй-бүлөнүн куту, балдардын тарбиясына жоопкер, үй-бүлөнүн чырагы болгон аялдар соода сатык менен ошондой эле чет жерлерге үй-бүлөсүн багуу максатында кеткендер арбын. Бул туурасында эркектердин көңүл коштугу да чоң себептердин бири. Натыйжада үй-бүлө мүчөлөрүн башы жаңжалдан чыкпайт. Балдардын тарбиясы жарым жартылай кемчиликтүү болуп калат. Алар мээримсиз мерез болуп бойго жетишет. Соңку жылдарда ар кандай жумуштар да өтө көбөйдү. Ар түрдүү жумуштарда иштеген аялдардын саны күн санап өскөндүктөн аялзаттын өзгөчөлүктөрү, үй-бүлөдөгү милдеттерин эске алуу менен бирге буга чара табуу керек. Бирок ар кандай себептер менен аялдардын көйгөйлөрү талапка ылайык деңгээлде чечилбей келүүдө. Ал-эми аял эне. Ал балдарына убакыт бөлүшү керек. Аял-бул жубай. Анын күйөөсүнө жана балдарына карата аткара турган милдеттери бар. Аялдын жумушунун оордугу, иштеринин көптүгү үй-бүлөдөгү бейпилдикке, балдарды кароо жана тарбиясына, коомдун келечегине коркунуч туудурат. Мамлекеттин жана жеке адамдардын бул көйгөйгө чара табуусу зарыл. Жумушта иштеген аялдарда өз алдынча акча табуунун натыйжасында пайда болгон өзүнө ишенүү сезими, өмүрлүк жарларын сыйлабашына себеп болушу мүмүн.

Бүгүнкү үй-бүлөнүн проблемаларын кароо менен ата-бабаларыбыздын үй-бүлө тарыхына токтоло кетсем. Ата-бабаларыбыз үй-бүлөнү асыл тутуп ардактоо менен баш

кошушкан, ошондой эле турмуш курууну ыйык тутуп, жубайлар ортосунда ажырашуу деген нерсе болгон эмес. Ажырашууну уят деп намыс кылышкан, Кыргыздарда мындай жаман көрүнүш жокко эсе болгон. Элдин бейпилдиги, өнүгүшү жана келечеги ал элдин курамын түзүп турган, үй-бүлөнүн бактылуулугуна байланыштуу. Үй-бүлөнүн негизги мүчөлөрү болгон аял-эркектин ынтымактуулугу жана алардын ортосундагы сүйүү, урмат сый орношу зарыл. Сезимтал жана ыймандуу эркек менен аял бири-бирин жана бири-биринин аткарган милдеттерин барктай билет. Мына ушунда эки тараптуу сүйүү, урмат сый менен бактылуу болушат. Жубайлар эки тараптуу жоопкерчиликтетинин бири- ортолорундагы сырларды эч кимге айтпоосу, ынтымактын башаты болот, бактылуу үй-бүлө болоору болушу шексиз. Үй-бүлөдө сүйүү байланышын бекемдөө керек. Жубайлар бири-бирин сыйлап, бири-бирине сылык мамиледе болуулары зарыл. Үй-бүлөдөгү гармония – жашоодогу ийгиликке жана бактылуулукка таасир берген жана өбөлгө түзгөн негизги нерсе.

Ал эми мамлекет коом үстүнөн үстөмдүк кылуучу күчтөн инсандын жана үй-бүлөнүн укуктарын жана эркиндиктерин коргоочу уюмга айлануусу зарыл. Укутук тутумду реформалоо шартында коомдогу жарандардын укуктук жана социалдык корголуусу менен бирге үй-бүлөөнүн бекемдүүлүгүн кепилдүү коргоону канааттандыруусу абзел. Башкача айтканда үй-бүлөнүн укутук макамын касыздоо менен үй-бүлөлүк көйгөйлөргө бөгөт коюуда негизги роль мамлекетке таандык болусу, мамлекет үй-бүлөдөгү аялдын, эркектин жана баланын укуктарын жана эркирдиктерин ишке ашыруунун гаранты болуусу зарыл.

Адабият:

1. Кыргыз Республиксынын Конституциясы

2. Кырыгз Республикасынын уй-було кодекси

3. Воеводин Л.Д. Институт прав человека в России [Текст] / Л.Д. Воеводин. – Саратов, 1998. – 8 с.

4. Бутылин В.М. Обеспечение конституционных прав и свобод человека и гражданина в деятельности ОВД [Текст] / В.М. Бутылин. – М., 2002. – 14 с.

АНГЛИС ТИЛИН ОКУТУУНУН ЗАМАНБАП УСУЛДАРЫ ЖАНА ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
MODERN METHODS AND TECHNOLOGIIES IN TEACHING ENGLISH

Кулубекова Азарабү Оморакуновна
Kulubekova Azarabu Omorakunovna
Филология илимдеринин кандидаты, доцент, ОшТУ
Associate professor, candidate of philological sciences,OshTU
Сатикеева Фарида
Satikeeva Farida
Ош мамлекеттик университети
Osh state university

Аннотация

Бул макалада англис тилин жогорку окуу жайында окутуунун заманбап ыкмаларын жана технологияларын колдонуу шарттары, интерактивдүү окутуу аркылуу билим берүүнү процессин күчөтүү маселеси каралат.

Түйүндүү сөздөр: чет тилин окутуу, заманбап усулдар, техникалык каражаттар, билим берүү процесси, ишмердүүлүк, интерактивдүү окутуу, өз ара аракеттешүү, маек, презентация

Аннотация

В данной статье рассматриваются условия применения современных методов и технологий в обучении английского языка в вузе и проблемы интенсификации образовательного процесса посредством интерактивного обучении.

Ключевые слова:обучения английскому языку, современные методы, технические средства, процесс обучение, деятельность, интерактивное обучение, взаимодействие, общение, презентация.

Abstract

This article deals with the conditions for applying modern methods and technologies in teaching English at a university and the problems of intensifying the educational process through interactive training.

Key words: training foreign language, up-to-date methods, technical tools, teaching process, activity, interactive teaching, interaction, communication, presentation.

Азыркы кезде эл аралык саясий, социалдык, илимий-технологиялык жана экономикалык шарттардын тездик менен өзгөрүүсү биздин коомдун бардык бутактарында, билим берүү жаатында да өзгөрүүнү алып келди. Бул процесс Кыргызстандан чет өлкөгө кетип же мамлекеттик эмес ишканаларда, эл аралык банктарда, чет элдик компанияларда иштей турган жарандардын, чет жакка чыгып өз бактыларын сынай турган кыргыз жаштары, балдары келечекте ар тараптуу билимге ээ болуусун каалаган ата-энелер үчүн чет тилдерине,

алардын ичинен айрыкча англис тилине карата зор кызыгуусу менен коштолот. Демек, жарандардын чет тилине карата белгиленген кызыгуусун канааттандыруу үчүн чет тилин үйрөтүү методикасын калыптандыруу жана өнүктүрүү зарыл. Чет тилин заман талабына ылайык окутуу үчүн ошол усулдарды максатка ылайык колдонуу ар бир окутуучунун негизги милдеттеринен болуусу абзел, биринчи кезекте мындай усул, ыкмалар илимий жактан толугу менен изилденип, тажрыйбада колдонулуп, андан кийин кеңири жайылтылышы керек. Демек, биз тандаган бул маселенин актуалдуулугу мына ушунда турат.

Азыркы коомдук турмушта чет тилин үйрөтүү методикаларын теориялык жана практикалык жактан өнүктүрүү маселеси өзгөчө маанаге ээ. Аталган маселелердин натыйжалуу чечилишине коомдук турмуштун бардык чөйрөлөрүндө толук кандуу колдонулушуна көз каранды. Бул макаланын максаты чет тилин үйрөнүүдө жаңы технологиялар менен айкалышта колдонуу иш аракеттерин көрсөтүү болуп саналат.

Бүгүнкү күндө англис тилин окутууда, көп сандаган окутуучулар коммуникативдик усулуна көбүрөөк көңүл бурушууда. Бул методдун объекти кептин өзү, башкача айтканда, мындай усул, биринчи учурда пикир алышууну үйрөтүү болуп саналат. Англис тилин көп жылдардан бери окутуунун тажрыйбасы көргөзгөндөй, конкреттүү окуу дисциплинасын салттык технологиянын жардамы менен окутуунун негизги, базалык компетенттүүлүгүн өнүктүрүүгө мүмкүндүк жаратпайт, ошондуктан окуу процессинде чечкиндүү кайра куруу зарылдыгы келип чыгууда. Мисалы, окутуучулардын Бүткүл Дүйнөлүк Тордун ресурстарын активдүү колдонуу мугалимдин өз билиминин эффективдүүлүгүн олуттуу көтөрүүдө. Анын кызматы социо-маданий, лингво-өлкөтаануу, жана башка баалуу маалыматтарга ээ болууга жол ачуу болуп саналат.

О.А. Громованын заманбап технологиялар менен интерактивдүү усулдардын окуу процессинде колдонуудагы окутуучунун ролунун, мугалим менен окуучунун ортосундагы чектин да өзгөргөндүгүн белгилеп кетет, бул алардын ортосундагы жагымдуу алакага шарт түзөөрүн тастыктайт. Бул билим алууга гана катышып жаткан эмес, анын өнүгүүсүн издеген, практикалык билүү жана көндүмгө өтүп жаткан окуучунун ролун арттырат деген пикирин айтат [1].

Англис тилин окутууда, заманбап билим берүү системасында интенсивдүү технологияларды ишке киргизүү көйгөйү өзүнүн актуалдуулугун жоготкон жок, баарыдан мурда, практика жана иш берүүчүлөр анын беделин төмөндөтпөйт, тескерисинче, жогорку окуу жайлардын бүтүрүүчүлөрүнө талапты күчөтөт. Бул англис тилин окутууда, анын бардык даражаларында, мектепте, колледжде жана ошондой эле жогорку окуу жайларда ага болгон мамилени да өзгөртөт.

Дүйнө жүзүндө таанылган заманбап билим берүүчү технологиялар окутуучулардын суроо талабы, практикада оюн, жана маалыматтык-коммуникативдик технологиялар, интерактивдүү, заманбап усулдар пайдалануунда, булардын баары өз ара байланышта.

Окутуучулар максатка умтулуу жана өжөрдүк менен окутуунун интерактивдүү технологияларын, заманбап усулдарын билүүлөрү зарыл. Мисалы, оюндар сыяктуу, тренингдер, семинарлар, кейс-метод, оюн долбоорлоо жана башка техникалар. Ким жаңы билимдерге ээ болсо, ал атаандашуу артыкчылыктарын сактаган адам. Мындай учурда, студенттер жана бүтүрүүчүлөр жөнүндө гана эмес, ошондой эле зор кесиптик тажрыйбасы бар мугалимдер жөнүндө сөз болууда. Окутуунун азыркы этабында студенттердин чыныгы пикир алышуусун калыптандырууда активдүү ролду окутуунун коммуникативдик мамилеси ойнойт.

Коммуникативдик усул студенттердин жогорку иш-аракеттери деп божомолдошот. Мында мугалимдин милдети аудиториядагы бардык угуучуларды маекке тартуу болуп эсептелет [3]. Тилди жакшы кабылдоо жана колдонуу учун бардык кабыл алуу каналдарды ишке киргизүү керек.

Коммуникативдик усулдун негизи мазмуну бул пикир алышууда чыныгы жагдайларды түзүү болуп саналат. Диалогду иш жүзүндө ашырууга студент бардык алган билимин практикада колдонуу мүмкүнчүлүгүнө ээ. Коммуникативдик усулдун абдан маанилүү артыкчылыгы деп, андагы көнүгүүлөрдүн абдан көп түрдүүлүгү деп эсептесе болот: бул жерде ролдук оюндар, диалог, реалдуу коммуникация [2].

Биздин көз карашыбыз боюнча оюн ишмердигин мектеп окуучуларда гана эмес, ошондой эле, мисалы, изилдөөнүн өнүккөн баскычында, студенттер колдонсо да болот.

Белгилүү болгондой, оюн кереметтүү адам кубулушу катары илим психология жана философия сыяктуу тармактарында бир кыйла кененирээк каралат. Оюн ишмердүүлүгүнүн аспекттери жалпы билим берүүчү мектептерде С.В. Арутюнян, О.С. Газман, В.М. Григорьев, О.А. Дьячкова, Ф.И. Фрадкина, Г.П. Щедровицкийлер тарабынан каралган.

Мындан тышкары, оюн англис тилинин андан ары өздөштүрүлүүсүндө, ошондой эле ийгиликтүү үйрөнүүдө күчтүү ишенимди, кызыгууну жаратат, бул студенттерди келечектеги кесибине жакындап калгандыгын билдирет.

Оюндун шарттуу кызыктыруучу дүйнөсү тил үйрөнүүдө жаттоо, кайталоо, бышыктоо же маалыматты өздөштүрүүдө монотондук ишмердикти эмоционалдуу көркөм кылат, ал эми оюн-аракеттеринин эмоционалдуулугу бардык психикалык процесстерди жана студенттин милдеттерин активдештирет [4].

Биз оюн технологиясынын негизги функцияларын белгилеп кетебиз:

1. Оюн ишмердүүлүгү студенттерде англис тилинде сүйлөшкөндө достору жана мугалим менен негизделбеген талапты калыптандырат.

2. Негизинде жөнөкөй грамматикалык моделдер болгон, коммуникативдик-маанилүү фразаларды студенттерге табууга жана колдонууга мүмкүндүк берүү менен алардын психикалык ой жүгүртүүсүн өнүктүрөт.

3. Тигил же бул кептик моделдерди жана стандарттык диалогдорду кайталоону психологиялык жактан аныктайт жана аларды эмоционалдык жактан жагымдуу кылат.

4. Анализдөө, салыштыруу, жана жалпылоо мүмкүнчүлүктөрүн өнүктүрөт.

5. Студенттердин резервдик мүмкүнчүлүктөрүн активдештирүүгө мүмкүнчүлүк берет.

6. Билим иш жүзүндө колдонулат.

7. Билим берүү процессине ар түрдүүлүктү киргизет.

8. Студенттердин чыгармачылыгын өркүндөтөт.

9. Студентти өз ишмердүүлүгүн уюштурууга үйрөтөт.

Кийинки мезгилде көптөгөн оюн тапшырмаларын презентациянын жардамы (МКТ) менен жүзөгө ашырылат. Мультимедиялык презентациялар лексикалык-грамматикалык материалдарды сүрөттөрдүн, формулалардын, схемалардын жана башка таанычтардын жардамы менен көрсөтүүгө мүмкүндүк берет, өз кезегинде, лексикалык жана грамматикалык материалдарды тез эстеп калууга жана мыкты түшүнүүгө алып келет.

Англис тилин окутуунун негизги максаты – бул студенттердин болуп жаткан жагдайга ылайык ошол тил өкүлдөрү менен бир кыйла жогорку даражада, түздөн-түз пикир алышуусу болуп эсептелет [5]. Белгилүү болгондой, пикир алышуу бул бир гана чет тилинде сүйлөө эмес, ал маектешинин айткандарын да кабыл алуу. Башкача айтканда, сүйлөө жана угуу чет тилдин өкүлдөрү менен пикир алышуудагы кептик ишмердиктин негизги түрлөрү болуп саналат.

Акыркы мезгилде чет тили мугалимдери негизинен окутуунун заманбап технологияларына багыт алышууда, өздөрүнүн көнүлдөрүн кейс-стади методуна көбүрөөк басым коюшууда, анткени бул усул окутуунун интерактивдүү технологияларына кирет, ошондой эле мында тайпалык топтордо иш жүргүзүлгөндүктөн, окутуунун активдүү бул ыкмасы кызматташуу жана бизнес-шериктештик темасына багытталган. Муну синергетикалык технология же анын өзөгү катары кароого болот, анткени анын негизги мазмуну тайпалык топтордун түзүлгөн жагдайга сүнгүп кирип, билимди жогорулатуудагы

эффекттерди калыптандырууда турат деп кароого болот [6].

Кейс методунун педагогикалык потенциалы окутуунун салттуу ыкмаларынын потенциалына караганда бир кыйла даражада жогору. Кейс методу окутуунун интерактивдүү формасы болуу менен студенттер тарабынан жакшы колдоого алынып жатат, алар мындан аналитикалык жана баалоо көндүмдөрүн өркүндөтүү жана билимин көрсөтүү мүмкүнчүлүгүнө ээ болот, командада иштөөгө үйрөнөт, теориялык алган билимин практикада колдонууга шарт түзүлөт, чыныгы турмушта көйгөйдү көп жактуу чечүүгө боло тургандыгын көрөт, анын максатка ылайык чечилүү жолун табат. Демек, биз англис тилин окутуунун кээ бир натыйжалуу усулдарын сунуштап өтөбүз:

1. Интервью. Бул ыкманын максаты сабакта отурган бардык катышкан студенттерден берилген суроолорго карата алардын көз караштарын, ой-пикирлерин, жоопторун билүү болуп саналат. Бул ишмердик бардык катышуучуларды сүйлөөгө мажбур кылат, алар ойлонушат, башкалар айтканды кайталабай, өз ойлорун аргументтештирүүгө аракет кылышат. Мында окутуучу башталышында туура багыт берүү менен убакытты тактап берүүсү, студентти коштоп, жардамдашып, сүйлөөгө шарт түзүүсү зарыл.

2. Маалымат банкы. Маалымат банкынын жалпы өзгөчөлүгү ар бир студент алгач бир аз маалыматка ээ болушат, андан кийин башка окуучулар менен өз ара оозеки аракеттешүүнүн натыйжасында, студенттер топтук банктан толук маалымат алышат да студенттер ошол тема боюнча билимдерге ээ болушат. Бул ыкманы биз көп учурда кыска тесттерди берип, ошонун үстүндө иштөө менен ишке ашырсак болот, мында студенттер эркин аракетте болушуп, ар ким тема боюнча өздөрү окугандарын жана билгендерин ортого салуу менен билимдерин толукташат, акырында класска толук маалымат менен презентация жасашат.

3. Тайпалык (группалык) чечимдер. Окуучулар бир нече кичине тайпаларга бөлүнүшөт, берилген суроолорго жоопторун чогуу кабыл алышат, жоопторго боюнча баяндама даярдашат. Билимин, тапкычтыгын, зиректигин, ойлоосун, юморду туура түшүнүп, ага карай жооп берүү жөндөмдүүлүктөрүн сыноочу суроолор колдонулат. Бул усулду колдоноордон мурда мугалим сабактын планын чыгармачылык менен түзүп, суроолорду алдын ала даярдоо менен студенттерде кандай суроо жаралаарын, ага кандай жооп берерин да сезиши керек жана кокусунан пайда болуучу жагдайга да даяр болуусу зарыл.

4. Презентация даярдоо. Класс төрт (же үч) адамдан турган үч (же төрт) топко бөлүнөт, ар бир топ үйүндө белгилүү бир тема боюнча маалыматка ээ болуу үчүн Power Point менен же башка өздөрү тандап алган ыкма, компьютердик технологиянын жардамы менен көргөзмөлүү, түрдүү сүрөттөр, схемалар, таблицаларды колдонушуп **презентация** даярдап келишет, иштерин белгиленген убакыттын ичинде бардык аудиторияга баяндоо жасоо менен көргөзүшөт. Класс теманы толуктоо же аныктоо үчүн суроолорду беришет. **Презентация** түшүнүктүү, чыныгы фактыларга бай, чыныгы турмуш менен байланышкан, сүрөттөр, схемалар ж.б. менен коштолуп, көргөзмөлүү, иреттүү, мааниси жеткиликтүү жана угуучулар үчүн жемиштүү болуусу зарыл.

5. «Музыка проектиси». Жаңы сөздү же грамматикалык материалды бышыктоо жана тааныштыруу максатында өзүм ойлоп тапкан жаңы оюн "Музыка проектин"мугалимдерге сунуштап кетем. Мында окутуучу студенттер ырдай ала турган, өтүлө турган темага керектүү материалга бай ырды таап келүүсү зарыл. Анын мелодиясы жагымдуу, заманбап болууга тийиш, негизинен мугалим даярдап келген ырдын текстин грамматиканы жана жаңы сөздү түшүндүрүү үчүн пайдаланат, азыр музыкалуу, заманбап ырларды табуу абдан оңой, текстин өзү туура жазып алуусу керек, ырдын текстин бир жолу окугандан кийин, ага төмөндөгүдөй тапшырмаларды даярдоого болот:

а. керектүү сөздөрдүн ордун бош коюп, жанына варианттарын берүү;

б. сөздү жазып ага текстten синонимин жана антонимин табуу;

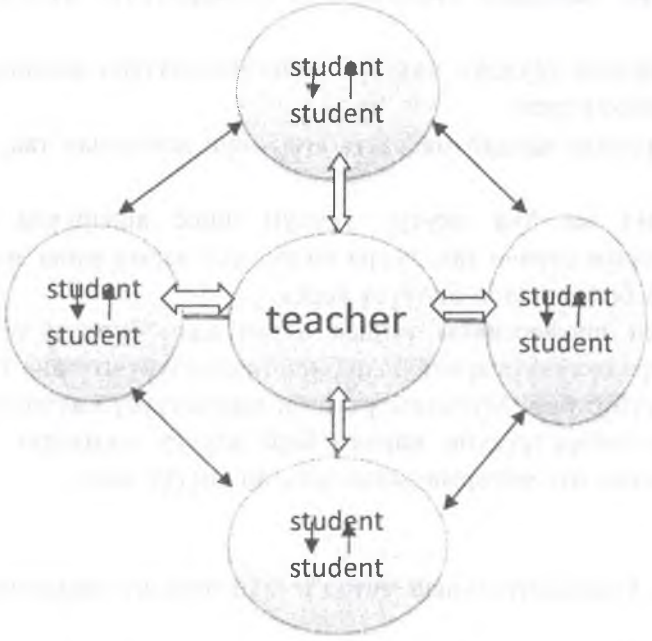
в. жаңы сөзү бар сүйлөмдү текстten таап, аны эне тилге которуу;

г. ырдатышты ыраак кайсы чак формасында колдонулганына анализ жүргүзүү;

д. текстти негизги маанисин кыскача айтып берүү (retelling the song in short using post-reading activity questions). Бул иш-аракеттер бүткөндөн кийин музыканы коюп, ырды 1 же 2 жолу угуп, андан кийин студенттерге чогуу ырдап, тексти жаттоого мүмкүндүк берүү зарыл. Бул метод:

- жаңы сөздү жаттоого;
- грамматиканы туура түшүнүп, оозеки кепте аларды туура колдонууга;
- жеке жана командада иштөөгө;
- угуу (listening), окуу (reading), жазуу (writing) жана сүйлөө (speaking) көндүмдөрүн (skills) комплекстүү өнүктүрүүгө;
- музыкалык шыгын өркүндөтүүгө да жардамы зор. Биз бул усулду колдонууда анын тапшырмаларын өзгөртүп турабыз, анткени бирдей эле тапшырманы кайталоо студенттердин сабакка болгон кызыкчылыгын төмөндөтөт. Мисалы, текстке карай тест даярдоо, тайпага бөлүп иштетүү, куплеттерине түрдүү тапшырмаларды иштөө (group work), зиг-заг окуу (group work), сөздөрдүн жасалуу (word formation, exp: play+er=player) жана түпкү маанилерин табуу (pair work), ырдын текстиндеги жаңы сөздөрдүн ордуна синонимин же антонимин коюп маанисин которуп көрүү (pair or individual work), сүйлөмдү башкача мааниде түзүү, табышмактуу суроолорду берүү сыяктуу интерактивдүү окутууну колдонсок сабак кызыктуу жана жемиштүү болот, студенттерге сүйлөөгө ыңгайлуу шарттар түзүлөт. Бул ыкманы колдонуп жатканда сөзсүз түрдө компьютердин, проектордун, интерактивдүү досканын жардамы чоң, эгерде тапшырманы өз алдынча аткарууга берсек студенттер презентацияны мыкты даярдап келишет. Башкача айтканда, жөнөкөй активдүү усулдарга караганда мындай интерактивдүү усулдар студенттер, окуучулар арасында бир кыйла деңгээлде өз ара аракеттерди жасоого багыт берет, студенттер мугалим менен гана эмес, ишмердиктерди өз ара активдүү аткаруу менен окутуу процессинде негизги ролду ойношот.

Эгерде мурда мугалим→ окуучу 1, мугалим→ окуучу 2, мугалим→ окуучу 3 ж.б. болгон болсо, интерактивдүү окутууда бул схема түп тамырынан бери өзгөрдү:



Мындай **"айлампа байланышы"** схемадагы окутуу азыркы учурда Европанын окутуу процессинде туруктуу колдонууда, ошондуктан мунун чын-төгүнүн аныктоо үчүн Англияда изилдөө жүргүзүлүп, натыйжада "айлампа байланышта" негизинен иш берүүчүлөр

топто иштей алууга жөндөмдүү, даяр адистерди талап кылып жаткандыктары далилденген. Демек, убакыт жаңы формада окутууну талап кылууда. Интерактивдүүлүк, заманбап усулдарды, компьютердик технологияларды колдонуу, окутуунун бардык даражаларында, тепкичтеринде болушун заман талап кылууда. Интерактивдик тапшырмалардын маанилүү айырмачылыгы, студент өтүлүп жаткан теманы жөн гана бышыктабастан, андан жаңы маалыматка ээ болуусу эсептелет. Мындай усулду колдонууда тайпанын жалпы даярдыгын, ар бир студенттин билим деңгээлин, мүмкүнчүлүктөрүн эске алуу шарт.

Ошондуктан, берилген тапшырмалар, көнүгүүлөр, тексттер татаалдыгы жагынан ар түрдүү болушу керек, бирок алып жаткан билим жана көндүмдүн даражасы бардыгына бирдей камсыз болуусу зарыл. Мунун бардыгы биринчи кезекте, мугалимден белгилүү бир даражада даярдыгын, тапшырмаларды чыгармачылык менен даярдай алуусун, жаңы усулдарды, технологияларды талапка ылайык билүүсүн, сабак учурунда студенттердин ишмердүүлүгүнө туура багыт берип жана уюштура билүү жөндөмдүүлүгүн, эң башкысы, өз предметин терең билүүсүн, кругозорунун кеңири болушун жана азыркы жаштардын психологиясын мыкты өздөштүрүүсүн талап кылат.

Демек, заманбап усулдар менен интерактивдүү окутуу – бул диалогдук формаларга негизделген, билим берүү процессиндеги катышуучулардын өз ара аракетиндеги таанып-билүү ыкмасы; окутууда маектешүүгө, пикир алышууга сүнгүп кирген, биргелешкен ишмердүүлүк билимди калыптандырган заманбап окутуу болуп саналат. Бул методдо, ***"баардыгы ар бирөөнү жана ар бири бардыгын"*** окутат. Мында окутуучу эрксизден өз билимин жана чеберчилигин өркүндөтөт, анткени сабак учурунда берилген тапшырмаларды иштөөдө суроолор туулушу, кошумча маалыматтар керек болуусу жана жагдайлардын чыгып калуусу ыктымал. Интерактивдүү усулдардын негизинде студенттердин билимге ээ болуудагы өз алдынчалык даражасы жана изилдөө ишмердүүлүк деңгээли орун алган.

Интерактивдик усулду колдонууда төмөндөгү белгилүү шарттарды аткаруу талап кылынат:

- максатты так коюу, студенттер топтук иште же иштиктүү оюндун эрежесин, эмне иш аткара тургандыгын толук жана туура түшүнүүсү, аны аткарууга даяр болуусу зарыл;
- окутуучу ар бир тайпанын бирге иштөө ишмердүүлүк өзгөчөлүктөрүн эске алуусу абзел;
- дайыма колдонулган усулдун максаты жана милдеттери маанилүү роль ойной тургандыгын эстен чыгарбоо керек;
- окутуучу бул усулду кандай максатта колдонуп жатканын так, даана билиши зарыл;
- окутуучу тигил же бул окутуу усулун ишке ашырууда анын негизги этаптарынын ар бир кадамын өзүнчө так, туура ойлонуусу зарыл жана анын натыйжасы кандай боло тургандыгын божомолдоп билүүсү керек.

Демек, мугалим деген профессияны тандап алган адам бардык күчүн, билимин, эмгегин, акырында бүт өмүрүн окуучуга арнайт. Ар бирибизде өзүбүзгө гана тиешелүү учкун жана ой-жүгүртүү өзгөчөлүгүбүз бар. Мугалим үчүн эң маанилүүсү окуучунун деңгээлине чейин түшүп, анын жогору көтөрүлүүсүнө жардам бере алуусу эсептелет. Ал окуучунун өнүгүүсүнө демилге берүү менен өзү чыгармачылык жактан өнүгүп өсөт.

Библиография

1. **Громова О.А.** Аудиовизуальный метод и практика его применения. [Текст] /– М., 1977.-150 с.

2. **Домашнев А.И.** и др. Методика преподавания английского языка в педагогическом вузе. [Текст] /– М., 1983.-240 с.

3. **Рахманова М.В.** Основные направления в методике преподавания иностранных языков в XX вв. [Текст] / под ред. М.В. Рахманова. –М., 1972.-168 с.

4. **Ильченко Е.В.** «Игры, импровизации и мини-спектакли на уроках английского языка». [Текст] /–М.: «Центр современных гуманитарных исследований», 2003-128.

5. **Полат Е. С.,** Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. [Текст] /–М. Ю. Бухаркина, М. В.Моисеева, А. Е. Петров. – М., 2003.– 272б.

6. **Долгоруков А.** Метод Case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. [Текст] /– М., 2009.– 252 с.

Рецензент: к.филол.н., доцент Жолдошбаев А.С.

АЙЫРМАЛАГЫЧ ПРИНЦИИТИН НЕГИЗИНДЕ СӨЗДӨРДҮ БИРГЕ, БӨЛӨК ЖАНА АРАЛАРЫНДА ДЭФИС БЕЛГИСИН КОЮП ЖАЗУУ ЭРЕЖЕЛЕРИ

Алибекова Умирхон Болтабаевна
Кыргызско-Узбекский университет.
alibekova.omurkan @ bk.ru

Аннотация.

Бул макалада татаал сөздөрдүн түрү катары кош жана кошмок сөздөрдүн кыргыз тилинин орфографиялык эрежесине ылайык жазылышы, тактап айтканда, сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесине ылайык туура жазуу каралды. Жазылышында бир топ өзгөчөлүктөрдү эске алууну талап кылган, ошондой эле кээ бир учурларда кош сөз менен кошмок сөз экендигин айырмалоо да татаалдыкты туудурган учурлар негиз кылып алынды. Жазуу кебинде кош жана кошмок сөздөрдү туура жазуу үчүн орфографиянын айырмалагыч принцибинин негизинде жазуу максатында алардын окшош жана айырмалуу жактары каралды. Кош жана кошмок сөздөрдү туура жазууда кыргыз тилинин жазуу эрежелеринин кабыл алынган соңку редакциясы негиз кылып алынды. Татаал сөздөрдү айырмалагыч принциптин негизинде бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесинин негизинде туура жазуу жалпы эле билим берүү системасында колдонулат.

Ачкыч сөздөр: жөнөкөй, татаал, кош жана кошмок сөздөр, орфографиялык, эрежелер, принциптер, айырмалагыч, дефис.

Аннотация.

В данной статье рассмотрены как вид сложносочиненных слов орфографического правописания в кыргызском языке двух корневых слов, точнее соответствующих правилам правописания слов слитно и раздельно вставляя между словами дефис. Было принято во внимание ряд требований особенностей в правописании, а также в некоторых случаях сложность различия слитных и раздельных слов. С целью правильного писания двух корневых слов на основании принципа орфографических особенностей делается акцент на их схожесть и раздельность. В правильном написании слитных и раздельных слов как основание взята последняя редакция правописания в кыргызском языке. На основании принципа различия сложно сочиненных двух корневых слов и требования вставки дефиса между ними используется в системе образования.

Ключевые слова: простой, сложный, двух корневые слова, орфографические, правила, принципы, раздельный, дэфис.

Annotation

In this article considered type of compound words in orthographic spelling of two root words and rules of using a hyphen between words. In kyrgyz language it was taken in account ways of spelling conjoint and seperate words also in some case the difficulty of defining two root words and

seperate words. The principle of spelling features and their similarities were viewed. In correct writing of conjoint and seperate words were taken the last edition of spelling rules in kyrgyz language.

On the basis of compounds in two root words and the rules of using hyphen.

Key words: simple, compound,two root words, orthographic, rules, principles, hyphen, separate words.

Тил аркылуу байланыш – катыш жасоо, пикир алышуу, негизинен эки түрдүү формада боло тургандыгы жалпыга белгилүү. Мунун биринчиси оозеки речь, адамдар өз ара сүйлөшүп, пикир алышып жаткан белгилүү бир учур үчүн гана кызмат кылса, экинчиси жазуу аркылуу берилген речь, тескерисинче, узак убакыт бою сакталып, адам баласынын бир нече муундарын өз ара байланыштырып туруучу касиетке ээ.

Жазуу аркылуу болуучу байланыш-катыш үчүн тилдин жалаң гана графикалык системасы жетиштүү боло бербейт. Графикалык каражаттарды колдонуп, ар ким өз билгенинче жаза берсе, анда бир эле сөз кээде бир нече түрдүү болуп жазылып, жазуу кебинде башаламандык пайда болот. Кандай жазылаарын тийиштүү орфографиялык эрежелер аркылуу тактап коюуга туура келген сөздөр ар бир тилде болбой койбойт. Орфографиянын милдети мына ушундай сөздөрдү бир түрдүү жазууга жетектөөчү эрежелердин илимий негизин аныктап, алардын практика жүзүндө туура колдонушун камсыз кылуу болуп саналат [1].

Жалпыга орток (жалпы элдик) мүнөздөгү бирдиктүү нормалардын болушу – адабий тилинин негизги белгилеринин бири. Адабий тилди толук өздөштүрүү үчүн оозеки сүйлөөдө да, жазуу иштеринде да анын бардык тилдик нормаларын туура колдоно билүүгө үйрөнүү керек. Орфографиялык нормалар адабий тилдин башка нормалары сыяктуу эле, тил маданиятын көтөрүүнү, сабаттуулукту өркүндөтүүнү көздөйт.

Орфографиялык эрежелер сөздөрдү туура жазуунун ар кандай маселелерин өз ичине камтыган төмөнкүдөй негизги бөлүмдөрдөн турат:

1. Сөздүн жана сөз мүчөлөрүнүн (морфемалардын) жазылыш эрежелери.
2. Сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуунун эрежелери.
3. Баш тамгаларды жазуунун эрежелери.
4. Сөздөрдү ташымалдап жазуунун эрежелери.

Булардын ар биринин өзүнчө милдети жана негиз катары таяна турган ички принциптери бар. Алар: тарыхый, морфологиялык, фонетикалык жана айырмалагыч принцип [2].

Айырмалагыч принциптин негизинде кош сөздөр менен кошмок сөздөрдү айырмалап түшүнүү талап кылынат. Кош жана сөздөрдүн окшош жана айылмалуу жактарын жеткиликтүү түшүнүү аркылуу аларды эрежеге ылайык туура жазууга жетише алабыз.

Кыргыз тилиндеги кош сөздөрдүн баарынын эле ар бир түгөйү өз алдынча туруп, лексикалык маанини туюнта албайт. Айрым кош көздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча маниге ээ болсо, айрымдарынын бир түгөйү маани берип, экинчиси лексикалык маанини туюнта албайт, ал эми кээ бир кош сөздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча маниге болбой, бирдикте келип гана сөздүк деңгээлге чыгат. Мына ушул өзгөчөлүктөрүнө карай кош сөздөрү «Эки түгөйү тең маани берүүчү кош сөздөр», «Сыңар маанилүү кош сөздөр», «Эки түгөйү тең маани бербөөчү кош сөздөр» деп үч топко ажыратууга болот:

I) <u>Эки түгөйү тең мани берүүчү кош сөздөр.</u> Бул топко кирген сөздөр кош сөздөрдүн негизин маани берүүчү сөздөр түзүү менен, түгөйлөрүнүн өз ара маанилик катыштарына ылайык төмөнкүдөй түрлөргө ажырайт:

а) <u>Синнонимдеш кош сөздөр.</u> Мындай кош сөздөрдүн түгөйлөрү бири-бирине жакын маанилерди туюнткан синоним сөздөрдөн болот. М: оюн-күлкү, аман-эсен, күч-кубат, жоро-жолдош, таалим-тарбия.

3. **Рахманова М.В.** Основные направления в методике преподавания иностранных языков в XX вв. [Текст] / под ред. М.В. Рахманова. –М., 1972.-168 с.

4. **Ильченко Е.В.** «Игры, импровизации и мини-спектакли на уроках английского языка». [Текст] /–М.: «Центр современных гуманитарных исследований», 2003-128.

5. **Полат Е. С.,** Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. [Текст] /–М. Ю. Бухаркина, М. В.Моисеева, А. Е. Петров. – М., 2003.– 272б.

6. **Долгоруков А.** Метод Case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. [Текст] /– М., 2009.– 252 с.

Рецензент: к.филол.н., доцент Жолдошбаев А.С.

АЙЫРМАЛАГЫЧ ПРИНЦИПТИН НЕГИЗИНДЕ СӨЗДӨРДҮ БИРГЕ, БӨЛӨК ЖАНА АРАЛАРЫНДА ДЭФИС БЕЛГИСИН КОЮП ЖАЗУУ ЭРЕЖЕЛЕРИ

Алибекова Умирхон Болтабаевна
Кыргызско-Узбекский университет.
alibekova.omurkan @ bk.ru

Аннотация.

Бул макалада татаал сөздөрдүн түрү катары кош жана кошмок сөздөрдүн кыргыз тилинин орфографиялык эрежесине ылайык жазылышы, тактап айтканда, сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесине ылайык туура жазуу каралды. Жазылышында бир топ өзгөчөлүктөрдү эске алууну талап кылган, ошондой эле кээ бир учурларда кош сөз менен кошмок сөз экендигин айырмалоо да татаалдыкты туудурган учурлар негиз кылып алынды. Жазуу кебинде кош жана кошмок сөздөрдү туура жазуу үчүн орфографиянын айырмалагыч принцибинин негизинде жазуу максатында алардын окшош жана айырмалуу жактары каралды. Кош жана кошмок сөздөрдү туура жазууда кыргыз тилинин жазуу эрежелеринин кабыл алынган соңку редакциясы негиз кылып алынды. Татаал сөздөрдү айырмалагыч принциптин негизинде бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесинин негизинде туура жазуу жалпы эле билим берүү системасында колдонулат.

Ачкыч сөздөр: жөнөкөй, татаал, кош жана кошмок сөздөр, орфографиялык, эрежелер, принциптер, айырмалагыч, дефис.

Аннотация.

В данной статье рассмотрены как вид сложносочиненных слов орфографического правописания в кыргызском языке двух корневых слов, точнее соответствующих правилам правописания слов слитно и раздельно вставляя между словами дефис. Было принято во внимание ряд требований особенностей в правописании, а также в некоторых случаях сложность различия слитных и раздельных слов. С целью правильного писания двух корневых слов на основании принципа орфографических особенностей делается акцент на их схожесть и раздельность. В правильном написании слитных и раздельных слов как основание взята последняя редакция правописания в кыргызском языке. На основании принципа различия сложно сочиненных двух корневых слов и требования вставки дефиса между ними используется в системе образования.

Ключевые слова: простой, сложный, двух корневые слова, орфографические. правила, принципы. раздельный, дэфис.

Annotation

In this article considered type of compound words in orthographic spelling of two root words and rules of using a hyphen between words. In kyrgyz language it was taken in account ways of spelling conjoint and seperate words also in some case the difficulty of defining two root words and

seperate words. The principle of spelling features and their similarities were viewed. In correct writing of conjoint and seperate words were taken the last edition of spelling rules in kyrgyz language.

On the basis of compounds in two root words and the rules of using hyphen.

Key words: simple, compound,two root words, orthographic, rules, principles, hyphen, separate words.

Тил аркылуу байланыш – катыш жасоо, пикир алышуу, негизинен эки түрдүү формада боло тургандыгы жалпыга белгилүү. Мунун биринчиси оозеки речь, адамдар өз ара сүйлөшүп, пикир алышып жаткан белгилүү бир учур үчүн гана кызмат кылса, экинчиси жазуу аркылуу берилген речь, тескерисинче, узак убакыт бою сакталып, адам баласынын бир нече муундарын өз ара байланыштырып туруучу касиетке ээ.

Жазуу аркылуу болуучу байланыш-катыш үчүн тилдин жалаң гана графикалык системасы жетиштүү боло бербейт. Графикалык каражаттарды колдонуп, ар ким өз билгенинче жаза берсе, анда бир эле сөз кээде бир нече түрдүү болуп жазылып, жазуу кебинде башаламандык пайда болот. Кандай жазылаарын тийиштүү орфографиялык эрежелер аркылуу тактап коюуга туура келген сөздөр ар бир тилде болбой койбойт. Орфографиянын милдети мына ушундай сөздөрдү бир түрдүү жазууга жетектөөчү эрежелердин илимий негизин аныктап, алардын практика жүзүндө туура колдонушун камсыз кылуу болуп саналат [1].

Жалпыга орток (жалпы элдик) мүнөздөгү бирдиктүү нормалардын болушу – адабий тилинин негизги белгилеринин бири. Адабий тилди толук өздөштүрүү үчүн оозеки сүйлөөдө да, жазуу иштеринде да анын бардык тилдик нормаларын туура колдоно билүүгө үйрөнүү керек. Орфографиялык нормалар адабий тилдин башка нормалары сыяктуу эле, тил маданиятын көтөрүүнү, сабаттуулукту өркүндөтүүнү көздөйт.

Орфографиялык эрежелер сөздөрдү туура жазуунун ар кандай маселелерин өз ичине камтыган төмөнкүдөй негизги бөлүмдөрдөн турат:

1. Сөздүн жана сөз мүчөлөрүнүн (морфемалардын) жазылыш эрежелери.
2. Сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуунун эрежелери.
3. Баш тамгаларды жазуунун эрежелери.
4. Сөздөрдү ташымалдап жазуунун эрежелери.

Булардын ар биринин өзүнчө милдети жана негиз катары таяна турган ички принциптери бар. Алар: тарыхый, морфологиялык, фонетикалык жана айырмалагыч принцип [2].

Айырмалагыч принциптин негизинде кош сөздөр менен кошмок сөздөрдү айырмалап түшүнүү талап кылынат. Кош жана сөздөрдүн окшош жана айылмалуу жактарын жеткиликтүү түшүнүү аркылуу аларды эрежеге ылайык туура жазууга жетише алабыз.

Кыргыз тилиндеги кош сөздөрдүн баарынын эле ар бир түгөйү өз алдынча туруп, лексикалык маанини туюнта албайт. Айрым кош көздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча мааниге ээ болсо, айрымдарынын бир түгөйү маани берип, экинчиси лексикалык маанини туюнта албайт. ал эми кээ бир кош сөздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча мааниге болбой, бирдикте келип гана сөздүк деңгээлге чыгат. Мына ушул өзгөчөлүктөрүнө карай кош сөздөрү «Эки түгөйү тең маани берүүчү кош сөздөр», «Сыңар маанилүү кош сөздөр», «Эки түгөйү тең маани бербөөчү кош сөздөр» деп үч топко ажыратууга болот:

I) Эки түгөйү тең мани берүүчү кош сөздөр. Бул топко кирген сөздөр кош сөздөрдүн негизин маани берүүчү сөздөр түзүү менен, түгөйлөрүнүн өз ара маанилик катыштарына ылайык төмөнкүдөй түрлөргө ажырайт:

а) Синнонимдеш кош сөздөр. Мындай кош сөздөрдүн түгөйлөрү бири-бирине жакын маанилерди туюнткан синоним сөздөрдөн болот. М: оюн-күлкү, аман-эсен, күч-кубат, жоро-жолдош, таалим-тарбия.

б) Антонимдеш кош сөздөр.Кош сөздүн бул түрүнүн түгөйлөрү өз ара каршылаш маанидеги антоним сөздөрдөн болот. М: ак-кара, чоң-кичине, аз-көп, бар-жок, эрте-кеч, алыс-жакын, келди-кетти, отуруп-туруп ж.б.

в) Жалпылама (жамдама) кош сөздөр. Бул түрдөгү кош сөздөр бири-бирине жакын турган түшүнүктөрдү, аталыштарды туюнткан сөздөрдөн түзүлүп, аларга жалпылоо маанисин камтыган кош сөздер кирет. М: ата-эне, козу-улак, салт-санаа, оозу-мурду, куйрук-боор, тоо- таш, жер-суу, тал-терек ж.б.

Эскертүү: Жалпылоо мааниси кош сөздөрдүн, дээрлик, бардык түрлөрүнө мүнөздүү

г) Кайталанма кош сөздөр. Бир сөздун эки ирет кайталанып берилишинен түзүлүп, өзү билдирген түшүнүктүн, нерсенин көптүгүн, же топ-топко бөлүнгөндүгүн туюнтат, же сапаттык түшүнүктү күчөтүп көрсөтөт. М: кап-кап (шекер), үйүр-үйүр (жылкы), узун-узун, бир-бирден, оозмо-ооз, тык-тык, жылт-жылт, бөлөк-бөлөк ж.б.

2) Сыңар маанилүү кош сөздөр.Бул топко кирген кош сөздөрдүн бир түгөйү гана лексикалык маанини туюнтуп, экинчиси өз алдынча маанини туюнта албайт. Мындай кош сөздөр эки түрдүү өзгөчөлүктө курулат.

а) Тыбыштык жакындагы солгун сыңар маанилүү кош сөздөр. М: айыл-апа, кыз-кыркын, тели-теңтуш, катын-калач, чогуу-чаран, ушак-айың, киши-кара ж.б.

б) Тыбыштык жакындыгы айкын сыңар маанилүү кош сөздөр. М: китеп-ситеп, мал-сал, топ-соп, тээп-сээп, тарап-сарап, кооз-мооз, жашыл-машыл ж.б. Сыңар маанилүү кош сөздөрдүн жогоруда көрсөтүлгөн 1-тобунда жалпылоо мааниси басымдуулук кылса, 2-топтогулары жалпылоо маанисинен тышкары кайталоо маанисин да камтыйт.

3) Эки түгөйү тең өз алдынча маани бербөөчү кош сөздөр. Бул типке кирген кош сөздөр өз алдынча сөз катары колдонулбаган тыбыштык бирдиктердин айкашынан туруп, татаал сөздүк функцияны аткарат.

М: илең-салаң, карп-курп, кажы-кужу, икир-чикир, элеп-желеп, ыйкы-тыйкы.

Мындай кош сөздөр эки түгөйү айкашканда гана бир сөз түркүмүнө таандык болот жана речибизде сейрегирээк кезигет. Алар сүйлөмгө көркөмдүк маанилерди киргизип, негизинен, оозеки жана көркөм речте колдонулат.

Кошмок сөздөр эки же андан көп уңгулардын айкашынан туруп, бир суроого жооп болуп түшүү менен, бир түшүнүктү, аталышты туюнтат. Бирок тутумундагы уңгулар бири-бири менен кош сөздөр сыяктуу тең байланышта эмес, багыныңкы байланыштын ыкташуу алп кара куш, төө тикен, кара чыйырчык, төрт түлүк ж.б., башкаруу көз таңмай, тыйын эңмей, күн карама, кабар ал ж.б., таандык көз акы, эмгек акы, тоо гүлү, насос заводу ж.б. жолдору аркылуу байланышат.

Ошондой эле тутумундагы сөздөр кош сөздөрдөй бир сөз түркүмүнөн эмес, бир же ар башка сөз түркүмдөрүнөн курулат. М: Зат атоочтордон: аба ырайы, өнөр жай, бака жалбырак; зат атооч жана этиштен: көңүл бөл, жардам бер, кыз-куумай, көз сал; сын атооч жана зат атоочтон: кызыл кулак, боз үй; сан атооч жана зат атоочтон: кырк аяк, төрт түлүк, үч бурчтук; сын атооч менен сын атоочтон: кара тору, таргыл ала, ала темгил; сан атооч менен сан атоочтон: он беш, бир миң тогуз жүз токсон беш; этиш менен этиштен: жетип бар, окуп тур, күтүп ал ж.б. [4].

Кош жана кошмок сөздөрдүн ушул белгилерин эске алуу менен төмөнкүдөй окшош белгилерин аныктоого болот:

- Экөө тең татаал сөз экендиги;
- Канча компоненттен турса да бир суроого жооп болуп түшүшү;
- Бир түшүнүктү, аталышты туюнтушу;
- Бир сүйлөм мүчөсүнүн милдетин аткарышы.

Ал эми кош сөздөр менен кошмок сөздөрдүн айырмачылык белгилери катары төмөнкүлөрдү белгилөөгө болот:

- Кош сөздөр эки гана компоненттен турат;

- Кошмок сөздөр болсо эки же андан ашык компоненттен түзүлө берет;
- Кош сөздөрдүн түгөйлөрү бир сөз түркүмүнө тиешелүү болот;
- Кошмок сөздөрдүн түгөйлөрү ар башка сөз түркүмдөрүнөн түзүлө берет;
- Кош сөздөрдүн түгөйлөрү өз ара тең байланышта байланышса, кошмок сөздөрдүн түгөйлөрү өз ара багыныңкы байланышта байланышат;
- Кош сөздөр дефис менен жазылат;
- Кошмок сөздөр үч түрдүү, башкача айтканда, бөлөк, бирге жана дефис белгиси менен жазылат.

Татаал сөздөрдүн түрлөрү болгон кош жана кошмок сөздөрдүн мына ушундай окшош жана айырмалуу жактарын эске алуу менен бирге орфографиянын айырмалагыч принцибинин негизинде эрежеге ылайык туура жазууга жетише алабыз.

Кошмок сөздөрдүн бирге жазылышы жалпысынан төмөнкү эрежелер аркылуу жөнгө салынат:

Лексикалык мааниси күнүрттөнүп, өз алдынча колдонуу мүмкүнчүлүгүнөн ажыраган сөздөр менен толук маанилүү сөздөрдүн айкашын түзүп, бир маани берип турган кошмок сөздөр бирге жазылат: карамүртөз, кечкурун, көбүнесе, арабөк, балжууран, карагат, алмончок ж.б.

Эки түгөйү тең өз алдынча лексикалык мааниге ээ болбогон сөздөрдөн жасалган кошмок сөздөр да бирге жазылат: асыресе, тиригарак, жексур, ачкүсөн,

Эчтеке, эчтеме, эчтемке, бирдемке, бирденке, бирдеме сыяктуу сөздөр бирге жазылат [5].

Урук, уруу, эл аттары (этнонимдер) кичине тамга менен башталып (солто, саяк, кыдык, орус, хакас), татаал түзүлүштөгүлөрү айтылышынча бирге жазылат: сарбагыш, карабагыш, боркемик, каракытай, бешкүрөң, чакчабай, кылычтамга, акбилек, элчибай, отузуул ж.б.

Кошмок сөздөрдүн бөлөк жазылышы.

Лексикалык маанисин жоготпой, өз алдынча колдонулуп жүргөн сөздөрдөн куралган кошмок сөздөрдүн ар бир бөлүгү бириктирилбей, айрым-айрым жазылат: көз айнек, алп кара куш, таш бака, козу карын, ат кулак, ач көз, ак көңүл, кол башчы, аш казан, ат тиш, таш бака, ат кулак, көк жал, кол жазма, көз караш, көз карандысыздык, бал муздак, кум шекер, таш көмүр, туш кийиз, туш кагаз, сейил бак, гүлбак, ак сокто, кийик от, аркар от, көк ала, кара күрөң, сары ала, ар качан, ар күнү, чуркап кел, таап ал, отура тур, өтө кооз, эң сонун, эч качан, кимдир бирөө, арык чырай, тогуз кат, үч эм, араң жан, көз карандысыз, эл аралык, чыгыш таануу, тил таануу, ден соолук, аба ырайы, эс-тутум, илимий-изилдөө ж.б.

Кошмок сөз тибиндеги татаал географиялык аттар (эгер лексикалык маанисин жоготпой, тилде өз алдынча колдонулуп жүргөн сөздөр болсо) арасына дефис белгиси коюлуп, баш тамга менен айрым-айрым жазылат: Жети-Өгүз, Базар-Коргон, Шамалды-Сай, Чоң-Сары-Ой, Кичи-Кум-Бел, Ысык-Көл, Төө-Ашуу, Кара-Балта, Кара-Суу, Жалал-Абад, Кум-Төр, Ала-Тоо, Тору-Айгыр ж.б.

Эгерде географиялык энчилүү аттардын бардык же айрым түгөйлөрү лексикалык мааниге ээ болбогон сөздөрдөн турса, бириктирилип бирге жазылат: Кеңкол, Каракол, Чаткал, Торугарт, Аламүдүн, Алайкуу, Көкөмерен, Каракужур, Мырзаке, Чалдыбар.

Кош сөздөрдүн жазылышы калыпташкан салттуу эреже боюнча түгөйлөрүнүн арасына сызыкча коюлуп жазылат: сак-саламат, аман-эсен, күч-кубат, эки-үч, улам-улам, бала-бакыра, ыпыр-сыпыр, тарс-турс, жылт-жулт, жүрүм-турум, каада-салт, үй-бүлө, акыл-эс, иш-чара, окуу-методикалык ж.б. Кош сөздөрдүн бардык түрү ортосуна дефис белгиси коюлуп жазылат сак-саламат, аман-эсен, күч-кубат, эки-үч, улам-улам, бала-бакыра, ыпыр-сыпыр, тарс-турс, жылт-жулт, жүрүм-турум, каада-салт ж б. [3].

Колдонулган адабияттар:

1. Акунова А.Р., Намазбеков О., Өмүрова А.М. Азыркы кыргыз тили. Фонетика.- Бишкек, 2001. 92- бет

2. Б.Байтикова, Г.Мамадыева, Н.Темирова Кыргыз тили.- Ош, 2014 60- бет

3. Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу Мамлекеттик тил боюнча улуттук комиссия. Кыргыз тилинин жазуу эрежелери (соңку редакциясы)- Бишкек, 2009 19- бет

4. С. Давлетов, С. Кудайбергенов Азыркы кыргыз тили. Морфология.- Фрунзе, 1980 31- бет

5. Т. Аширбаев Орфографиялык эрежелер.- Туура жазуу жана адабий оңдоо боюнча практикалык колдонмо Ош, 2005 35- бет

Рецензент: к.филол.проф. Хурибаева Э.Г.

Кол телефонго байланышкан жаңы сөздөрдүн колдонулушу жана жазылышы

Об использовании и правописании неологизмов кыргызкого языка, относящийся ручному мобильному телефону

The use and written form of new words related to cell phone

М.Р.Шакирова, филол.и.к., доцент
Кыргыз Республикасы, Жалал-Абад шаары,
Жалал-Абад мамлекеттик университети

Аннотация

Бул макалада кыргыз тилинде кол телефонго байланышкан жаңы сөздөрдүн колдонулушу жана жазылышы жөнүндө сөз болду. Жаңы сөздөрдүн сөздүктөрдө берилиши, которулушу каралып салыштырылды. Бүгүнкү күндө оозеки жана жазуу кебибизде кол телефонго байланышкан WhatsApp (ватсап), Google (гуугул) сайт, PyshMe (пушме), единица, смартфон, Samsung (самсунг), WeChat (вичат), приложение, Play Маркет (плей маркет), сообщения, камера, галерея, контакт, настройки, календарь, Play Музыка (плей музыка), imo (аймо), ок, SHAREit (шарейт), смайлики, Instagram (инстаграм), YouCam Perfect (юкем перфект), Facebook (фейсбук), меню, группа, вибрация, дисплей, обои, оптимизация, уведомления, блокировка, обновление, код, You Tube (ютуб) ж.б.у.с. жаңы сөздөрдү колдонууда жана жазууда бир топ кыйынчылыктар бар экендиги айтылып, кыргыз тилинин тилдик өзгөчөлүгүнө ылайык колдонууга сунуштар берилди.

Өзөктүү сөздөр: Кол телефон,WhatsApp (ватсап), Google (гуугул) сайт, PyshMe (пушме), единица, смартфон, Samsung (самсунг), WeChat (вичат), приложение, Play Маркет (плей маркет), сообщения, камера ж.б.

Аннотация

В этой статье говорится об использовании и правописании неологизмов кыргызского языка, относящийся ручному мобильному телефону. О применении неологизмов в словарях, рассмотрен перевод и сопоставлен. Отмечено, что в данное время при использовании и написании новой лексики в устной и писменной речи, относяйщийся ручному мобильному телефону такие как WhatsApp (ватсап), Google (гуугул) сайт, PyshMe (пушме), единица, смартфон, Samsung (самсунг), WeChat (вичат), приложение, Play Маркет (плей маркет), сообщения, камера, галерея, контакт, настройки.

календарь, Play Музыка (плей музыка), imo (аймо), ок, SHAREit (шарейт), смайлики, Instagram (инстаграм), YouCam Perfect (юкем перфект), Facebook (фейсбук), меню, группа, вибрация, дисплей, обои, оптимизация, уведомления, блокировка, обновление, код, You Tube (ютуб) и.д. составляют некоторых трудностей, поэтому даны рекомендации об их использовании, учитывая языковые особенности кыргызского языка.

Ключевые слова: ручной мобильный телефон, WhatsApp (ватсап), Google (гуугул) сайт, PyshMe (пушме), единица, смартфон, Samsung (самсунг), WeChat (вичат), приложение, Play Маркет (плей маркет), сообщения, камера и.д.

Annotation

This article describes about the use and written form of new words related to cell phone in Kyrgyz. These words are taken from dictionary translated and compared. Nowadays we use colloquial and written words in our speech such as: WhatsApp, Google, PyshMe, unit, Smartphone, Samsung, WeChat, appendix, play market, message, camera, gallery, contact, tuning, calendar, play market, imo, Ok, Share it, smileys, Instagram, YouCam Perfect, Facebook, menu, group, vibration, display, wallpaper, optimization, information, block-system, renewal, code, YouTube. This article deals with some difficulties in written and using new words and there were given some suggestions to the peculiarities of using in Kyrgyz.

Key words: cell phone, WhatsApp, Google, PyshMe, unit, smartphone, Samsung, WeChat, appendix, Play market, message, camera etc

Азыркы кыргыз тилинин лексикасы дароо эле бүгүнкүдөй деңгээлде курала койбогон. Кыргыздар дайыма эле башка элдер менен экономикалык, саясий жана маданий карым-катышта жашагандыгы белгилүү. Анын натыйжасында ошол элдердин тилдеринен бир топ сөздөр өздөштүрүлгөн, кабыл алынган. Негизи эле, сөздөр керектелишине карай жандуудай бир тилден экинчи тилге өтүп турат. Эч бир тил таза тил болбойт. Бүгүнкү күндөгү илимий-техникалык прогресс тилибизге өзгөчө таасир этип, жаңы сөздөрдүн же жаңы маанилердин пайда болушун мурдагыдан да эки эсе шарттап олтурат. Бир учурларда кыргыз тилине монгол, иран, араб жана орус тилдеринен бир канча сөздөр өздөштүрүлгөн, кабыл алынган. Булардан тышкары кытай, тибет, санскрит тилдеринен да сөздөр келип кирген. Убакыттын өтүшү менен, жашоо деңгээлибизге, алакаларыбызга карай монгол, иран, араб тилдеринен сөздөрдүн келип кириши дээрлик азайган десек болот. Бирок орус тилинен, орус тили аркылуу башка тилдерден - англис, япон, кытай, немец, француз, корей ж.б. тилдерден сөздөрдүн келип кириши күчөп баратат. Бул, албетте, экономикага байланыштуу экендиги баарыбызга белгилүү. Сырттан кирген сөздөрдүн котормосуз өзүндөй турпатында тез колдонууга өтүшү өз эне тилибиздин тазалыгына терс таасирин тийгизээри ойлондурбай койбойт. 2010-жылдардан баштап кол телефонго (чөнтөк телефон деп да жүрүшөт) байланышкан жаңы сөздөр лексикабызга толуп, көпчүлүгү которулбай, чет тилдерден кандай кирсе ошол боюнча колдонулуп жүргөнүн байкоого болот. Мисалы, *WhatsApp (ватсап), Google (гуугул) сайт, PyshMe (пушме), единица, смартфон, Samsung (самсунг), WeChat (вичат), приложение, Play Маркет (плей маркет), сообщения, камера, галерея, контакт, настройки, календарь, Play Музыка (плей музыка), imo (аймо), ок, SHAREit (шарейт), смайлики, Instagram (инстаграм), YouCam Perfect (юкем перфект), Facebook (фейсбук), меню, группа, вибрация, дисплей, обои, оптимизация, уведомления, блокировка, обновление, код, You Tube (ютуб) ж.б.* Колтелефонго байланышкан мындай сөздөр толтура. Ошолордун ичинен күнүмдүк жашообузда өтө көп колдонулуп жаткандарын гана алып, карап чыгып жатабыз.Булардын ичинен *единица – бирдик, сообщения – кат (айрым учурда гана), сотка – кол телефон же уюлдук телефон (айрым учурларда гана), скачать – жүктөө, вибрация – зырылдоо, дырылдоо, блокировка – тосмолоо, кулпулоо, чып жабуу, обновление – жаңыртуу, Play Маркет (плей маркет), – дүкөн же маркет, контакты – байланыштар, настройки – белгилүү бир толкунга коюу, ок – одноклассники – класташтар, смайлики – быйтыкчалар, часы – саат, группа – топ ж.б* депкыргызчалап колдонгонготолук

мүмкүнчүлүгүбүз болуп турат, сейрек колдонуп да жатабыз. Кыргызча которулушу терминдерди которуу эрежесине дал келип тургандан кийин, мааниси туура берилип жаткандан кийин чочулабай колдоно берсек туура болот. Которуп колдонуу менен кыргыз тилинин лексикалык корунун тазалыгын сактарыбыз, тилдин ички баюусуна шарт түзөрүбүз баарыбызга белгилүү.

Ушул сөздөрдүн ичинен, мисалы, *мен контакттарыма чыгайын* дегендин ордуна *мен байланыштарыма чыгайын* дегенде түшүнүктүү ой айтылып эле турат. Биринчиден, *байланышкан адамдар* дегендин ордуна *байланыштар* деп кептик үнөмгө ылайык колдонгон учурларыбыз бар. Экинчиден, *контактар* деген сөздүн айтылышы тилибизге ыңгайсыз. Орус тилинин өзгөчөлүгүнө ылайык биринчи "о" "а" болуп айтылышы керек. Көпчүлүктүн жазылышынча айткан учурлары көп кездешет. Демек, бул туура эмес. Үчүнчүдөн, *контакт* сөзүнө көптүктүн –лар мүчөсүн уланганда орфографиялык эрежеге ылайык *контакттар* болот. Бирок, айрым учурларда *контактар* деп ката жазылып калган учурлар да бар. Х.Карасаевдин "Орфографиялык сөздүгүндө" ушул сыяктуу аягы -кт, -ст, -рд, -зм, -нс, -рт ж.б. катар келген үнсүздөр менен аяктаган сөздөргө үнсүз менен башталган мүчө улангандагы абалы мисалдар менен келтирилген. Мисалы, *абсурд, абсурдга, абсурдду, аванс, аванссыз, автотранспорт, автотранспорттуу, абонент, абоненттик* ж.б.

Настройки сөзүн өзүндөй *настроить этейин, настройка кылып жатам* деп туура эмес колдонуп жатабыз. Балким, *настройки* сөзү кыргызчага сөзмө сөз которулбагандыгы да себеп. Бирок *настроить этип жатам* дегендин ордуна *белгилүү бир толкунга коюп жатам, бир толкунга коюп жатам же толкунга коюп жатам* десек түшүнүктүү, уккулуктуу, таза айтылганын байкоого болот, демек, айтып көнүшүбүз керек.

Кебибизде *смайлики, смайликтер, смайликче* деген сөз абдан кеңири колдонула баштады.Ал гана эмес смайлик менен сүйлөшүү, пикир алышуу ыңгайлуу болуп кеткенинен улам, *смайлик тили* деген да түшүнүк пайда болуп, атайын изилдөөгө алынып жаткан кабарлар кубандырат. Анын кыргызчага *быйтыкча* деп которулушу ийгиликтүү ишке ашып, тилибизде кенен пайдаланылууга өттү. Айрыкча, массалык-маалымат каражаттарында кенен колдонулушу жаңы сөзгө жан берип жиберди десек да болот. Мисалы: *Быйтыкчаларды кайсы топ көп жыйнаса жеңүүчү деп табылат. Бул оюнда "Ак терек" командасына бир быйтыкча ыйгарылат.* (КТРК, "Музыка" ТК, "Ак терек, көк терек" теле-шоусу, бардык берүүсүндө).

Ал эми *вибрацияны – зырылдоо,дырылдоо блокировканы – тосмолоо, кулпулоо, чып жабуу, обновлениени – жаңыртуу,өзгөртүү Play Маркетти (плей маркет), – дүкөн же маркет* деп колдонолу деп сунуштап жатабыз.

Вибрацияны кебибизде *дырылдоо, зырылдоо* деп, *телефонум дырылдапкетти* же *зырылдап кетти, дырылдап жатат же зырылдап жатат* деп колдонуп калган учурларыбыз бар. Чындыгында, бул эки сөздүн котормолорун карай турган болсок, К.К.Юдахиндин "Орусча-кыргызча сөздүгүндө" *щемить – зырылдоо* деп которулуп, анын биринчи маанисинде *болеть, ныть – зырылдоо, зыркырап ооруу, какшап ооруу* деген маанилерди берет деп турат. "Юридикалык атоолордун жана башка түшүнүктөрдүн орусча-кыргызча сөздүгүндө" *зырылдоо – щемит* деп которулган. Ал эми "Кыргыз тилинин түшүндүрмө сөздүгүндө" *зырылдоо, зыр-зыр эткен дабыш чыгаруу, зыр-зыр этүү* деп түшүндүрүлүп, *Таң алдында муздак жел, Өзөн ылдый урганда Камыштын башы зыркырап* деген мисал "Семетей" эпосунан алынган. *Дырылдоо* кыймыл атоочу Э.Асановдун "Орусча-кыргызча сөздүгүндө" *гудеть,* К.К.Юдахиндин "Орусча-кыргызча сөздүгүндө" *жужжание – зуулдоо, ызылдоо, зырылдоо, дыңылдоо* деп которулган. Көрүнүп тургандай, эки сөздүн которулушу түздөн-түз вибрация деп берилбесе да, маанилери телефондун зырылдаганына же дырылдаганына ылайык же жакын айтылып, вибрация абалын түшүндүрө алат.

Блокировка сөзүнүн сөздүктөрдогу берилишин караңыз, *блокировать – блокировкалоо (эки станциянын ортосундагы жолду семафор же светафор менен жаап коюу; бул – жол*

бош эмес дегенди белгилейт) (К.К.Юдахиндин "Орусча-кыргызча сөздүгү"), *блокировка – блокировка* (Х.Карасаевдин "Орфографиялык сөздүгү"), *Блокировка – тосмолоо, блокирлөө* (Орусча- кыргызча терминологиялык сөздүк), *блокировка, блокировать, запирать – кулпулоо* (Орусча-кыргызча компьютердик терминдердин сөздүгү). Байкалгандай, *блокировка* терминин кыргызча так котормосу бар. Ошондуктан, терминдик аталышын таштап коюп эле, *тосмолоо, кулпулоо, чып жабуу* сыяктуу синонимдерди колдоно берсек болот демекчибиз.

Эми сөздүктөрдөн *обновление* сөзүнүн котормосун карап чыгалы, *обновление – жаңылоо, жаңыртуу* (Э.Асанов "Орусча-кыргызча сөздүк"), *обновление – жаңыруу, жаңыртуу, жаңылоо, жаңылануу; обновление методов работы иштин методдорун жаңылоо; 2. (починка) оңдоо, түзөтүү; 3. перен.(пополнение) жаңыртуу, калыбына келтирилүү; обновление знаний билимин жаңыртуу, билимин калыбына келтирүү.* (К.К.Юдахиндин "Орусча-кыргызча сөздүгү"), *обновить – жаңылоо* (Орусча-кыргызча терминологиялык сөздүк), *обновить – жаңыртуу* (Орусча-кыргызча компьютердик терминдердин сөздүгү). Бардык сөздүктөрдөгү *жаңыртуу* деген турпат *обновление, обновить*сөзүн толук алмаштыра алат. Телефонумду *обновлять этип жатам, обновление кылып жатам* эмес *жаныртып жатам* десек туура болот.

Код сөзү *сырбелги* (Э.Асанов "Орусча-кыргызча сөздүк"), *сыр* (Орусча-кыргызча компьютердик терминдердин сөздүгү), *шарттуу белгилер системасы*(К.К.Юдахиндин "Орусча-кыргызча сөздүгү"), *сырбелги* (Орусча-кыргызча терминологиялык сөздүк) деп кыргыз тилине которулган. Ушулардын ичинен сырбелги дегени түшүнүктү даанараак берип турат. Ошондуктан *код* терминин ордуна *сырбелги, телефонумдун коду* эмес *телефонумдун сырбелгиси, защитный код* эмес *коргоочу сырбелги* ж.б. деп колдонсок, түшүнүктүү, уккулуктуу болуп турат.

Play Маркет (плей маркет) сөзүн *дүкөн* же жөн эле *маркет* деп колдонууну сунуштамакчыбыз. Сөздүктөрдө бул жаңы сөздүн котормосун учурата албадык. Телефон аппаратындагы плей маркеттин функциясы дүкөндүн функциясына окшоп кеткендиктен, дүкөн деп кыргызчаласак болот деп эсептейбиз. Анткени, *маркет* деген терминди айтуу, жазуу тилибизге ыңгайлуураак болгону менен *плей* деген сөздү *play* деп англисче жазышыбыз керек болот.

Кол телефондорубузга байланышкан сөздөрдү жазуу кебибизде кантип колдонуп жатабыз? Бул өзүнчө көйгөй. Анткени кол телефонубуздагы сөздөр аппаратта баш аламан берилген: кээ бир сөздөр орус алфавитинде, кээ бири англис тилинде же латынча. Мисалы, *сайт, единица, приложение, сообщения, камера, галерея, контакт, настройки, календарь, музыка, ок, смайлики, меню, группа, вибрация, дисплей, обои, оптимизация, уведомления, блокировка, обновление, код ж.б.у.с.* орусча жазылса, *Samsung, Google, imo, SHAREit, WhatsApp, Instagram, WeChat, YouCam Perfect, You Tube* дегендер англисче, ал эми *Play Маркет, Play Музыка, Play Фильмы, Play Игры, Play Книга ж.б.у.с.* бир түгөйү англисче, бир түгөйү орусча жазылган. Бул сөздөрдүн дээрлик көпчүлүгүнүн жазылышы кыргыз тилинин жазуу эрежелерине баш ийбей турат. Айрым эч бир которууга мүмкүн болбогон терминдердин, *сайт, камера, музыка, галерея, календарь, меню* дегендери кыргыз тилинин жазуу эрежелеринин 7-бөлүмүндөгү өздөштүрүлгөн сөздөрдүн жазылышынын 1-бөлүмчөсүнө, орус тилинен же ал аркылуу башка тилдерден кирген сөздөр, негизинен, орус орфографиясындагыдай жазылат деген эрежеге гана ылайык келбесе, калгандарынын жазылышы боюнча эреже жок. Эми *Samsung, Google, imo, SHAREit, WhatsApp, Instagram, WeChat, YouCam Perfect, You Tube* дегендер англисче, ал эми *Play Маркет, Play Музыка, Play Фильмы, Play Игры, Play Книга ж.б.у.с.*сөздөрдү оозеки кебибизде айта бергенибиз менен жазуу кебибизде кантип жазышты билбей сабатсызбыз. Бир эле терминди ар түрдүү жаза берген учурлар көп. Мисалы, *Ватсап* бизнес үчүн өзүнчө акысыз тиркеме иштеп чыкты. *(Кыргызстандагы эң жаңы жаңылыктар. Чабарман. kg)*. "Казакстан жергесине жүрөктөн

чыккан кайрылуу" деген төрт мүнөттүк видео *Вотсап* вркылуу жайылууда. *(Борбор Азия. 23-июль.2017 page 267 - Азаттык).WhatsApp,* барсынбы? *(Интернет булактарында).* Кол телефонго байланышкан мындай мисалдар, дээрлик, көпчүлүк сөздөрдө кездешет.

Ошондуктан тилчи катарында, өзүбүздүн тилдик өзгөчөлүгүбүзгө ылайык оңойлоштуруп айтууну, жазууну сунуштайбыз. Мисалы, кыргыз тилине сөзмө сөз которулбаган терминдерди баш тамгалар менен эмес, жарым орусча, жарым англисче эмес, англисче алфавит менен да эмес, бир эле сөз менен жазуубуз туурадай болуп турат: *ватсап, сайт, пушме, смартфон, самсунг, вичат, аймо, шарейт, инстаграм, юкем перфект, фейсбук, телеграм ж.б.* Албетте, мындай сөздөрдү туура жазуу боюнча атайын орфорафиялык, туура айтуу боюнча орфоэпиялык эрежелер иштелип чыгыш керектигин айтабыз. Мурдагы макалаларыбызда да мындай маселени көтөрүп чыкканбыз (М.Шакирова. Кыргыз тилинде автоунаа аттарына (маркаларына) байланышкан неологизмдердин колдонулушу. К.Тыныстанов атындагы Ысык-Көл мамлекеттик университетинин 75 жылдыгына карата өткөрүлгөн "Гармонизация науки и образования в современных условиях глобализации и интеграции" деп аталган эл аралык илимий-практикалык конференциянын материалдарынын жыйнагы. –Каракол, 2015).

Бүгүнкү күндө кол телефонсуз жашообузду элестетүү мүмкүн болбой калды. Ошол себептен ага байланышкан сөздөр, терминдер биздин оозеки, жазуу кебибизде чектелбей колдонулуп жаткандыгына атуул катары кейип, тилчи катары маани берип, аракетке өтүп жатканыбыз мыйзам ченемдүү, а балким табигый көрүнүш. Кыргыз лексикасынын коруна кол телефонго байланышкан айрым жаңы сөздөр толуктоо бере алат. Бирок, чектен сырткары, эч кандай иргелбей, которулбай, кыргыз тилинин эрежелерине баш ийдирилбей колдонулган, жогоруда белгилегендей, бир топ жаңы сөздөр төл сөздөрүбүздүн колдонулушуна, кыргыз адабий тилинин оозеки жана жазуу кебинин туура сакталышына, белгилүү деңгээлде, терс таасирин тийгизип жатат.

Милдетибиз – карап же эреже күтүп олтура бербестен, жеке жарым болбой, биргеликте, акылдашып, макулдашып кол телефонго байланышкан сөздөрдү, терминдерди кесипкөйлөр менен биргеликте дыкат карап чыгып, алардын кебибизде колдонулушу боюнча туура көрсөтмөлөрдү окуучуларыбызга, студенттерге, кыргыз тилин үйрөнүүчүлөргө сунуштай берүү оң деп эсептейбиз.

Пайдаланылган адабияттар:

1. Асанов Э. Кыргызча-орусча сөздүк (kg-ru). "Тамга- Кит" сөздүгүнөн алынган.
2. Карасаев Х. Орфографиялык сөздүк, -Ф., 1983.
3. Кыргыз тилинин түшүндүрмө сөздүгү. –Ф., 1969.
4. Орусча-кыргызча терминологиялык сөздүк. kg-ru)."Тамга- Кит" сөздүгүнөн алынган.
5. Мамытов Ж. Азыркы кыргыз тилиндеги неологизмдер. (Лексика-семантикалык жана грамматикалык жолдор менен жасалышы) –Фрунзе: Мектеп, 1966. -63 б.
6. Орусча-кыргызча компьютердик терминдердин сөздүгү (kg-ru). "Тамга-Кит" сөздүгүнөн алынган.
7. Шакирова М. Кыргыз тилинде автоунаа аттарына (маркаларына) байланышкан неологизмдердин колдонулушу. (Макала). К.Тыныстанов атындагы Ысык-Көл мамлекеттик университетинин 75 жылдыгына карата өткөрүлгөн эл аралык илимий-практикалык конференциянын материалдарынын жыйнагы. –Каракол, 2015.

Рецензент: к.филол.проф. Хурибаева Э.Г.

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

To get ready teachers to organize playing activities of preschoolers

ПАЙЗУЛЛАЕВА К.У., к.ф.н., доцент
МНУ им. К.Ш.Токтомаматова
ПАЯЗОВА А.М., старший преподаватель
кафедры ПиМП
МНУ им. К.Ш.Токтомаматова

Аннотация.

Субкультура детства. Особенности игр современных детей дошкольного возраста. Игра как ведущая деятельность детей дошкольного возраста уходит из детской субкультуры. Снижение творческой активности современных детей. Пути возрождения сюжетно-ролевой игры в жизни детей. Специально организованная деятельность педагогов по организации творческих игр в жизни дошкольников.

Ключевые слова: детская субкультура, дошкольный возраст, психическое развитие ребенка дошкольного возраста, игра, творческая игра, сюжетно-ролевая игра, игрушка, ведущая деятельность, уровень развития игры.

Abstact

Subculture of childhood. Differency of play present children of preschoolers age. A game as a leading activity of children preschool age from children subculture. Decrease creative activity of present children. Ways of renaissance plot-role games in the life of children. Specially organized activities of teachers on organizing creative games in the life of preschoolers.

Key words: Childrens subculture, preschool age, Mental development of child of preschool age, games, creative games, plot-role games, toy, leading activity, development level of the game.

«Понимание атома – это детская игра по сравнению с пониманием детской игры». Этой фразой знаменитый физиолог Х.Хогленд подчеркнул глубокое уважение взрослых – исследователей детства – к главной деятельности этого возраста – игре. Действительно, дошкольный возраст – это время активного вхождения в жизнь.

Безусловно, в последние десятилетия окружающий мир во многих своих проявлениях кардинально изменился. Стремительные социально- экономические преобразования, появление новых сфер труда и профессий, социальное расслоение общества, активная работа средств массовой информации – все это довольно трудно и неоднозначно сказывается на взрослых. А как же воспринимают эти обстоятельства дети? Дети по-прежнему играют. Дети поскорее хотят стать взрослыми. Ведь законы развития психики остаются неизменны. Их нельзя отменить. Вопрос в том, во что и как играют современные дети? Конечно, культурно-исторические изменения общества не могли не отразиться на детской игре. Опытные педагоги дошкольных образовательных учреждений, проработавшие с детьми многие годы, отмечают, что за последние 15-20 лет произошли серьёзные изменения в играх современных дошкольников. Однако эти изменения остаются пока не до конца исследованными. Сегодня чрезвычайно важно понять характер этих изменений, поскольку особенности игры современных детей дошкольного возраста отражают своеобразие их психического развития, их представлений о мире, интересов, ценностей и пр. Игра, в силу её особой чувствительности к сфере человеческих отношений, отражает положение ребёнка в обществе и специфику самого этого общества. По мнению Е.О. Смирновой, «в разные исторические эпохи, в зависимости от социальных, бытовых и семейных условий, дети играют в разные по сюжетам игры». Основной источник ролевых игр – жизнь и деятельность взрослых. Каковы

же особенности игр современных детей? Наблюдения, беседы с воспитателями дошкольных образовательных учреждений позволили сделать следующие выводы.

В режиме жизни ребенка время, отводимое на игровую деятельность, к сожалению, сокращается. Как правило, в этот момент ребенку предлагаются различные развивающие, коррекционные мероприятия, формы дополнительного образования и др. Наполнение предметно-развивающей среды дошкольников современными игрушками не способствует развитию творческой игры. Современные игрушки, сложные по своему техническому исполнению, с уже заданным (лимитированным) набором операций, ограничивают способы действия с ними и, следовательно, обедняют творческую игру. «Новые» игрушки все дальше и дальше отходят по своей сущности от творческого характера игры. Основными характеристиками детской игры являются ее свободный характер, творческое изображение окружающей действительности, эмоциональная включенность. Поскольку современные игрушки чаще не дают возможности реализовать эти характеристики, то, соответственно, игра с «новыми» игрушками и не требует развития таких качеств как изобретательность, творческая активность и др.

Следующей особенностью игр современных детей является преимущественное отражение жизни вымышленных героев, чаще всего, компьютерных, телевизионных, мультипликационных и пр. Сегодня приходится признать тот факт, что дети лучше знают виртуальный, а не реальный мир! По данным ЮНЕСКО 93 % детей дошкольного возраста смотрят в голубые экраны до 28 часов в неделю. Эта цифра в 8 раз превышает предельно допустимые нормы.

Кроме того, современным детям очень трудно представить и понять смысл и содержание трудовой деятельности взрослых, так как появилось очень много новых профессий: брокер, риэлтор, менеджер, дилер, маркетолог и др. Чем занимаются люди этих профессий? Как отразить в творческой игре специфику их труда?

Еще один печальный факт: из-за катастрофической занятости, у родителей не хватает времени на неформальное общение с ребенком. Даже если родители дошкольника занимаются «классическими» видами труда – продавец, почтальон, врач, учитель – детям достаточно сложно отображать их деятельность в игре, потому что сегодня налицо еще одна проблема – катастрофическая занятость родителей и, как следствие, нехватка времени на общение с детьми. Многие дети вообще не знают где и кем работают их родители! Соответственно, представления ребенка о содержании их трудовой деятельности весьма приблизительные.

Никакая техника, никакие средства массовой коммуникации никогда не заменят живого, реального человека. Только в общении со взрослым, в совместной с ним деятельности ребенок может открывать смысл предметов и явлений окружающей действительности (Д.Б. Эльконин, М.И. Лисина, Е.О. Смирнова и др.). Более того, становление внутреннего мира ребенка происходит в его совместной жизнедеятельности со взрослым.

Одной из причин недостаточного развития творческой игры современных детей является отсутствие практического участия взрослых в игровой деятельности детей. Большая часть современных молодых родителей слабо представляют, что можно делать вместе с ребенком. Они порой не знают, что интересно детям, как дети воспринимают мир, в какие игры играют. Организовать творческую игру, а тем более принять в ней участие для родителей не представляется возможным. Во-первых, они признаются воспитателям в том, что «не знают, как играть». Во-вторых, многим родителям кажется, что это – пустая трата времени. Таким образом, можно констатировать еще одну, крайне важную проблему – снижение значимости игры дошкольника в глазах взрослых (родителей, а порой и педагогов-практиков).

Мир взрослых и мир детей все более отдаляются друг от друга. Между тем, игра, в частности, сюжетно-ролевая игра – это ведущая деятельность дошкольника. Она «ведет» развитие психики ребенка. Игра является зоной ближайшего развития ребенка. В первую очередь, в игре происходит усвоение системы отношений «Человек-Человек» (Д.Б. Эльконин). В игре активно формируется рефлексия; ребенок переходит от позиции эгоцентризма к возможности децентрации. В ролевых и реальных игровых отношениях он учится смотреть на себя со стороны, видеть ситуацию другими глазами. Дошкольный возраст является сензитивным (чувственным) периодом формирования потребностно-мотивационной сферы, когда возникают личностные механизмы поведения, складываются иерархия мотивов, предпосылки к самоконтролю и саморегуляции.

Наиболее интенсивно и эффективно становление мотивационной сферы и произвольности ребенка происходит именно в сюжетно-ролевой игре (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин). Произвольное поведение определяется как осознанное и опосредованное. Поскольку в игре поведение дошкольников опосредуется образцом действий взрослого, заданным в игровой роли, сюжетно-ролевая игра имеет особое значение для становления самых разных форм произвольности детей. Итак, несмотря на ряд негативных особенностей игр современных детей, суть творческой игры остается прежней – это деятельность взрослых, их поступки и отношения. Только в игре ребенок может удовлетворить потребность приобщения к миру взрослых. Именно в игре он может делать то, что пока не умеет делать как взрослый в реальной жизни. Поэтому *миссия педагогов* – вернуть игру в жизнь ребенка, создавать условия для развития свободной творческой игровой деятельности. Для этого *необходимо актуализировать представления о развивающем характере творческой игры*, о закономерностях ее развития, теории и практике ее организации.

Реализация этих задач проходит через организацию повышения квалификации воспитателей дошкольных образовательных учреждений нашей республики (тематические консультации, творческие группы, обучающие семинары, практикумы, образовательные модули, курсы повышения квалификации, и пр.). Российские педагоги провели ряд исследований, в результате которых пришли к следующим выводам.

Опрос работников ДОУ показал следующее. Чаще всего для разыгрывания дошкольники используют готовые, жестко регламентированные сюжеты. Элементы творчества в развитии сюжетных линий практически отсутствовали. При этом для девочек наиболее привлекательными оказались сюжеты, связанные с жизнью семьи («Дом», «Гости»). Мальчики отдают предпочтение более динамичным сюжетам, связанным с героями мультфильмов («Шрек», «Бэтман» и др.). В то же время «путешествовать» любят все – и мальчики, и девочки.

Итак, преобладающими темами сюжетно-ролевых игр дошкольников являются истории героев из виртуального, а не из реального мира. Детям ближе и понятнее выдуманные телевизионные, компьютерные образы. Причем в среднем и старшем дошкольном возрасте тематика игр принципиально не отличается.

Изучение уровня развития игры дошкольников также привело к неутешительным выводам. Самостоятельное распределение ролей (старшая группа) часто приводит к конфликтным ситуациям. В результате игра распадается, не начавшись. Лишь четверть играющих групп (25,6%), не имея возможности решить проблему, обращалась за помощью к воспитателю.

Основное содержание игр в среднем и старшем возрасте сводилось к внешним действиям с предметами в соответствии с реальностью. Отражение отношений к другим людям не просматривалось ни в одной группе играющих! Ролевое поведение детей отражало выбранные ими роли. Суть ролевого поведения в основном состояла в реализации игровых действий. Только пятая часть игровых объединений старших детей (22,3 %)

демонстрировала четкое ведение роли в ходе игры, которое направляло все поведение ребенка (например, «Капитан» в игре «Путешествие на корабле» довел корабль до причала, завершив путешествие; «Хозяйка» дома проводила всех гостей, прибрала «кухню» и лишь затем вышла из игры, перейдя к другим занятиям). Рисунок игры представляют игровые действия. Если для младшего возраста характерно многократное повторение одного и того же действия, то в среднем возрасте их набор необходимо расширять. К сожалению, спектр представленных игровых действий средних и даже старших дошкольников оказался достаточно скромным; игровые действия были жестко фиксированы (например, «Мама» - кормит детей и укладывает спать; «Черепашки-нинзя» - воюют и спят; «Путешественники» - передвигаются на транспорте, выходят и заходят в транспорт). Использование атрибутов и предметов-заместителей позволяет в создаваемых игровых условиях реализовать сюжет игры и выбранную ролевую позицию. Именно так развивается знаково-символическая функция сознания как возможность замещения одного предмета другим, использование одного предмета как знака другого. Этого очевидно не наблюдалось у детей, как в среднем, так и в старшем возрасте (дети II младшей группы действовали только с помощью взрослого). В ходе игры они самостоятельно использовали лишь готовые атрибуты и по прямому назначению. При создании естественной проблемной ситуации играющие не были готовы к включению в игру нового оборудования, к замене предметов. Например, в игре «Дом» «мама» (средняя группа) не смогла подобрать дополнительные столовые приборы для ужина и просто удалила куклу (одну из «дочек») из-за стола. В другой группе играющих две «Мамы», отправившиеся с дочками-куклами в колясках на прогулку, не приняли в игру третью девочку, т.к. у нее коляски не было. Идея воспитателя – взять в качестве коляски тележку (из строительного набора) была отвергнута. В старшей группе «Черепашки-нинзя» не принимали в игру четвертого участника, так как у него не было специального оружия (меча). Предложение воспитателя взять в качестве оружия длинный узкий воздушный шарик вызвало общий отказ. Через короткое время игра распалась, потому что по условию сюжета победить зло может лишь «смелая четверка» воинов-нинзя. Только шестая часть играющих старшей группы (16,8 %) продемонстрировала использование предметов-заместителей (например, красные, желтые и зеленые шарики из сухого бассейна – в качестве яблок для угощения гостей; кирпичики из строительного набора – в виде переговорного устройства на корабле во время путешествия; корпус шариковой ручки – как градусник). Ролевая речь иллюстрирует образ, который берет на себя ребенок, и помогает реализовать выбранный сюжет игры. В играх детей II младшей группы ролевая речь практически отсутствовала. При обращении к партнеру, они называли имя ребенка. В разыгрывании сюжетов с игрушками речевое взаимодействие было кратковременно, односложно и фрагментарно. В среднем и старшем дошкольном возрасте дети в ходе игры обращались к партнерам, называя их «по роли» («Мама», «Бэтман», «Водитель», «Шрек»). Тем не менее, развернутых ролевых диалогов не наблюдалось ни в одной группе играющих. Возникающие в игре проблемы решались на уровне реальных, а не игровых отношений. Правила как регуляторы игры выступают основой для разворачивания сюжета. В играх детей II младшей группы игровые правила практически отсутствовали, так как детей привлекали многократно повторяемые игровые действия (например, «Хозяева» могли сначала угощать «Гостей», а потом готовить для них угощение). Дети среднего и старшего возраста выстраивали события игр в определенной логической последовательности. Тем не менее, появлявшиеся нарушения не опротестовывались другими играющими. Правило еще не вычленяется явно. Лишь в конфликтных ситуациях правила становились мерилом игры и побеждали. Главным высказыванием детей при этом было: «Так не бывает!» (Не может быть, «чтобы Шрека победили», «чтобы корабль не причалил к берегу», «чтобы Бэтмана убили» и др.). Таким образом, диагностика уровня развития игровых навыков детей убедительно показала

необходимость специально организованной деятельности педагога по возрождению творческих игр в жизни детей.

Следующим этапом стала работа воспитателей по проектированию творческих игр. Общий алгоритм состоял из следующих элементов:

Тематика сюжетно-ролевой игры, обоснование выбора

Задачи сюжетно-ролевой игры

Предварительная работа

Атрибутика (имеющаяся и создание нового оборудования)

Линии развития сюжета игры

Развитие содержания игры

Сетка ролей

Игровые действия (к каждой роли)

Руководство игрой.

Изучив теоретические подходы Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, проанализировав концепции организации игры Н. Михайленко и Э. Коротковой, Е.В. Зворыгиной, педагоги приступили к составлению эскизов будущих творческих игр. Подбирая тематику, воспитатели, в первую очередь, учитывали интересы детей их возрастных групп. Кроме того, они активно включали детей в познание окружающей жизни через различные виды, средства и формы деятельности. Целенаправленная комплексная работа дала положительные результаты. Дети заинтересовались спецификой труда взрослых, которые их окружали и прежде, но на которые раньше не обращалось внимания (продавец, почтальон, фельдшер, водитель, повар, военный, парикмахер и др.).

Педагоги другой творческой группы знакомили детей с трудом повара, кондитера; со сферой общественного питания; с особенностями национальной карельской кухни. В результате появился оригинальный проект творческой игры «Кафе «Карельская горница». Он включал в себя и сюжетно-ролевую игру, и элементы театрализованной, и строительно-конструктивной игры. Отдельно строилась работа по использованию атрибутов и замене реальных предметов предметами-заместителями. С этой целью воспитатели создавали частично-игровые ситуации, где показывали, как можно использовать разнообразные предметы для реализации определенных ролей и сюжетов. Ребята с удовольствием разыгрывали своеобразные этюды, в которых демонстрировали возможности использования предметов-заместителей. В одной старшей группе, таким образом, родилась игра-конкурс на наибольшее число вариантов использования одного предмета – «Чудесные превращения». Хорошо себя зарекомендовала идея появления в группах «Чудесных сундучков», куда складывался бросовый материал. Разрозненные, казалось бы, ненужные вещи и детали, дети с помощью воспитателя (а затем и родителей) превращали в необходимые атрибуты для разных игр. Так, у мальчиков одной из групп появился «пульт управления», который был сделан из коробки и толстого куска фанеры, в которую вкручивались различные «управляющие кнопки» (пробки от бутылок с минеральной водой», переключатели, тумблеры и т.д.). В другой группе девочки создавали украшения для посетителей «Салона красоты» из бусинок, пуговиц и др.материала. В нескольких старших группах ребята создавали «кондитерские изделия» из одноразовых стаканчиков, гофрированной оберточной бумаги, используя для их украшения бисер, кнопки, мелкие пуговки и др. Вокруг «чудесных сундучков» постепенно появились творческие мастерские, где дети, превращаясь в волшебников, творили – создавали интересные атрибуты и оборудование для будущих творческих игр. Работа творческой мастерской организовывалась, как правило, во вторую половину дня. По словам педагогов, трудно было сказать, кому больше нравилось «работать» в мастерской – детям, педагогам или родителям?! Проектируя игру, воспитатели продумывали возможные варианты развития сюжета. Это необходимо для того, чтобы игра с течением времени могла развиваться, появлялся элемент новизны, сюрпризности. На основе

расширения представлений о ближайшем окружении педагоги обсуждали с детьми возможные сюжеты игр. Первоначально детям было крайне сложно выстраивать сюжетные линии. Воспитатели активно помогали им через наводящие вопросы, напоминания, обращения к появившемуся опыту, эмоциональной памяти детей, разыгрывания некоторых эпизодов и т.д. Таким образом, в результате активной работы творческих групп воспитателей, у нас родились интересные и содержательные проекты сюжетно-ролевых игр: «Парикмахерская», «Ветеринарная клиника» «Путешествие на автобусе» и др. (младшая группа); «Дом гномов», «Поликлиника», «Моряки» и др. (средняя группа); «Салон красоты», «Армия», «Больница», «Волшебное королевство», «Кафе «Карельская горница», «Спасатели», «Фотоателье», «Туристическое бюро «Карелия» и др. (старшая группа). Наша работа продолжается. Педагоги в сотворчестве с дошкольниками реализуют проекты сюжетно-ролевых игр, внося в них новые элементы.

Включение творческих игр в жизнь детей – это способ освоения социальной действительности, в котором выражается связь ребенка с современным обществом. Специально организованная деятельность педагога позволяет обогащать представления ребенка об окружающем, и помогает детям овладевать игровыми навыками и умениями. Таким образом, игровая деятельность становится источником самореализации дошкольника.

Литература

1. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. – СПб. «Союз», 1997.

2. Калинина Р. Р. Психолого-педагогическая диагностика в детском саду. — СПб.: Речь, 2003.

3. Макарова Е.Д., Петугина К.К. Интегративный подход к реализации национально-регионального компонента в профессиональной подготовке специалистов. // Этнокультурный компонент в профессиональной подготовке студентов и учащихся: Науч.-метод. материалы / Науч.рук. В.Ф. Тропин]. – Петрозаводск: Verso, 2007. – С. 108-112.

4. Смирнова Е.О. Детская психология. – М.: ВЛАДОС, 2003.

5. Урунтаева Г.А., Афонькина Ю.А. Практикум по детской психологии/ М.: Просвещение; Владос, 1995.

6. Харчевникова А.Н., Деркунская В.А. Сюжетно-ролевые игры для социализации детей 4-5 лет: Метод.пособие. – М: АРКТИ, 2010.

7. Эльконин Д.Б. Психология игры. – М.: Просвещение, 1978.

ДЫЙКАНЧЫЛЫК ТЕРМИНДЕРИНИН ТАРЫХЫЙ ЖАКТАН ИЗИЛДЕНИШИ

Хурибаева Э.Г.
филология илимдеринин кандидаты, проф.
К.Ш.Токтомаматов атындагы Эла аралык
университети Жалал-Абад шаары
kanbanutum@mail.ru

Аннотация

Биздин бул ишибиз кыргыз тилинин дыйканчылык терминдерин тарыхый жактан изилдөөгө арналат. Тилибиздин бай лексикасынын дагы бир катмары –бул дыйканчылык лексикасы. Изилдөөгө алынган аймактарда негизинен дан берүүчү буудай, жүгөрү, арпа, нокот өсүмдүктөрү өстүрүлөт, ошондуктан биз изилдөө жүргүзгөн аймактардан төмөнкүдөй дыйканчылыкка байланыштуу атоолорду каттадык.

Ачкыч сөздөр: дыйканчылык, лексика, тил илими, термин, буудай.

Annotation

Our work is devoted to the study of historical farming term. One of the rich vocabulary is peasant terms. In the sphere of research, mainly wheat, corn, barley, and peas are grown. So we conducted researces on agricultural terms.

Keywords: farming, vocabulary, linguistics, term, wheat.

Кыргыз тилинин лексикасы ар кандай сөздөрдөн туруп, миңдеген жылдар бою куралып келе жатат. Анын тутумунда күндөлүк турмушта, тиричиликте колдонулган сөздөр, тууганчылык байланыштар боюнча адамдардын бири-бирин атагандагы сөздөр, жаратылыштагы көзгө көрүнгөн нерселердин аталыштары, жаныбарлардын аттары, ар түрдүү буюмдардын аттары, ар кандай түстөрдү, башка касиеттерди билдирген сөздөр жана башка, кыскасы, толуп жаткан топторду түзгөн сөздөр бар. Мына ошолор менен бирге адамдар өздөрү жасап алган буюмдарына айткан сөздөр, иштеп жүргөнүндө пайда болгон сөздөр, кандайдыр бир нерсени өндүргөндөгү жаңыдан пайда болгон сөздөр да тилдин лексикалык составына кошулуп, тилдин лексикасын толуктап байытып келе берет.

Тил илиминде лексика негизги орунда турат. Лексиканын тилдик бирдиги сөздөр болуп эсептелип, сөздөр бир нерсени туюндуруп маани берет. Лексика деген тилдеги сөздөрдүн жыйындысы болот, ал эми тилдин грамматикасы үчүн дайыма лексикалык бирдиктер мисал болуп келет. XX кылымдын 20-жылдарында кыргыз тили боюнча биринчи окуу китептер жазылганда, Касым Тыныстанов тарабынан кыргыздын бай лексикасынан мисалдар келтирилген. Сөздөрдү ал сырткы түрүнө карай экиге бөлүнөт, деп аларды мүчөлөмө сөздөр жана сенек сөздөр деп бөлүштүргөн [Тыныстанов, 1927: 19].

Азыркы кыргыз тилинин лексикасынын илимий максатта атайын изилдениши, негизинен, XX кылымдын экинчи жарымынан башталган десек жаңылыштык болбос. Бирок, анын жыйналышы, иреттелиши, тартипке келтирилиши, сөздүк болуп жарыяланышы XX кылымдын биринчи жарымында эле ишке ашкан. Бул иш атактуу окумуштуу Константин Кузьмич Юдахиндин өлбөс-өчпөс эмгеги менен жүзөгө ашкан. Азыркы кыргыз тилинин сөздөрүн, лексикасын биринчи жолу жыйнап, иреттеп, кыргызча-орусча сөздүк кылып ал 1940-жылы жарыялаган. Бул сөздүктө кыргыз тилинин лексикалык составынын дээрлик бардык тармагындагы сөздөрдүн топтору чагылдырылган, жалпы элдик лексика менен бирге ар түрдүү кесиптик сөздөр, терминдер, адабий тилден орун ала турган диалектилик сөздөр да кеңири чагылдырылган.

Константин Кузьмич Юдахин сөздүккө диалектилик сөздөрдү да, айрыкча кыргыз тилинин түштүк диалектилерине, говорлоруна тиешелүү болгон сөздөрдү мол киргизген. Мына ошолордун ичинде эгин-тигинге, өсүмдүктөргө, аны асыроого байланыштуу сөздөр да чагылдырылган.

Кыргыз тилинин лексикалык составы салыштырма-тарыхый метод ыкмасы менен академик Болот Мураталиевич Юнусалиев тарабынан изилденген. Окумуштуу сөздөрдүн составдык түзүлүшүн иликтеп, уңгу сөздөрдүн түзүлүшүнө, алардын муундук түзүлүшүнө, уңгулардын байыркы көрүнүш абалына изилдөө жүргүзгөн [Юнусалиев, 1956;1959].

Кыргыз тилинин лексикалык составы академик Б.Ө.Орузбаеванын бир нече эмгектеринде каралат. Анын кыргыз тилинин сөздөрүнүн жасалышына арналган монографиясында (Орузбаева, 1964) лексикалык составдын байышындагы сөз жасоонун, жаңы сөздөрдүн пайда болушунун мааниси зор экендиги көрсөтүлгөн. Тилдин негизги бирдиги болуп сөз эсептелип, лингвистикалык изилдөөлөрдө айрыкча сөздүн өзгөчө орду бар экендиги, алардын улам жаңылары жаралып, пайда болуп тураары, сөздөрдүн жасалышында сөз жасоочу атайын жолдордун болоору тууралуу сөз кылынат. Кыргыз тилинин лексикалык составы сөз жасоонун морфологиялык, синтаксистик, лексика-семантикалык жолдору менен толукталып байый тургандыгын абдан көп мисалдарды келтирип, далилдүү ойлорду айтуу менен жазган. Академиктин башка эмгектеринде да

кыргыз тилинин терминологиясынын. сөздүк составынын тутумдук түзүлүшүнүн изилдениши тууралуу ойлордун айтылгандары бар.

Профессор Карбоз Дыйканов да кыргыз тилинин сөздүк составына байланыштуу изилдөөлөр жүргүзүп, анын тарыхый өнүттөн каралышына назар салган [Дыйканов, 1980]. Кыргыз тилинин лексикалык составынын байлыгы, К.К. Юдахин түзгөн кыргызча-орусча сөздүктө автор көрсөткөндөй кырк миң сөз эмес, отуз жети миң беш жүз он бир сөз бар экендиги белгиленген [Дыйканов, 1980: 149].

Кыргыз тилинин түштүк говорлорунун дыйканчылыкка байланыштуу болгон сөздөрү жалпы эле диалектилик лексиканын лексика-тематикалык бир катмары болуп саналат. Ал эми кыргыз тилинин диалектилик лексикасы атайын бөлүнүп изилденбегени менен, диалектологиялык бардык илим-изилдөөлөрдүн алкагында алардын мисалдар катары болсо да каралып кеткен жайлары бар.

Баарынан мурда кыргыз тилинин диалектилик лексикасы улуу окумуштуу К.К.Юдахиндин назарына илинип, XX кылымдын биринчи жарымынан баштап жыйнала баштап, анын кыргызча-орусча сөздүгүнүн эки басылышында (1940-жылдагы басылышында да, 1965-жылдагы басылышында да) тең чагылдырылган.

К.К.Юдахин түзгөн кыргызча-орусча сөздүктүн 1965-жылдагы басылышында кыргыз тилинин түштүк говорлорунда (диалектилеринде) айтылып жүргөн дыйканчылыкка тиешелүү сөздөр бир топ эле катталган. Төмөндө сөздүктөгү мына ошол сөздөрдөн бир нече мисалдарды келтирели.

агет*ир. южн.* [**әгәт**] грядка на хлопковом поле; **агет сал-***или***агет тарт-** делать грядки; **жерди айдап бүткөндөи кийин агет тартып** (*или***салып**) **койот** после того, как кончат пахать землю, копают грядки (Юд., 20).

барик*ир.* мелкие веточки (Юд., 110). Бул сөздүн биз Чаткал говорунан **пәрк** деген түрүн каттаганбыз, сөздүктө бул варианты жок.

жөөк*южн.* грядка (*гл. обр. на огороде, бахче, хлопковом поле*) (Юд., 265).

чабыкчы работаюүий на окучке (*растений*); **эгин чапкан чабыкчылар** работающие на окучке хлопка (Юд., 831).

кетмен -эгиндердин тегерегин жапайы оттордон тазалоо үчүн колдонулган эмгек куралы. Мындай атоолордун дагы бир канчасын жолуктурууга болот.

Айдоо дыйканчылыгы - үй жаныбарларынын (өгүз, бука, уй, жылкы) күчүн пайдаланылып буурсун, соко ж.б. жардамы менен жер иштетүү дыйканчылыгы. Айдоо дыйканчылыгы кол дыйканчылыгына салыштырганда бир кыйла жогору тепкичте өнүккөн маданият болуп саналат. Ал ири дарыялардын - Нил, Тигр жана Евфрат, Инд, кийинчерээк Амударыя, Сырдарыя, Янцзы, Хуанхэ дарыялары агып өткөн өрөөндөрдөгү жумшак, түшүмдүү жерлерде алгач пайда болгон. Айдоо куралдарынын өркүндөтүлүшү менен катуу, түшүмдү аз берүүчү жерлерди да айдоого мүмкүн болуп калды. Жергиликтүү климатка, топуракка көнүгүшү эмгек куралдардын, кайрак жана сугат-айдоо дыйканчылыгынын көптөгөн формаларын, ыкмаларын жаратты. Тарыхый жактан алганда кол дыйканчылыгы менен мал чарбачылыгынын синтези болгон. Отурукташкан айдоо дыйканчылыгына негизделген чарбалык-маданий типтер Евразиянын, Түндүк Африканын, Американын жылуу, мелүүн, айрым учурларда ысык алкактарында кеңири таралган. Айдоо куралдары байыркы дыйканчылыктын борборлорунун биринде жаралганбы же ар бир эл өз алдынча тапканбы деген маселе илимде так айкындала элек. Археологиялык, иконогрфиялык, айрым учурда жазма булактарда үй жаныбарларын жер айдоого пайдалануу баарынан мурда Месопотамия менен Нил өрөөнүндө (б.з.ч. 4-миң жылдыктын аягы - 3-миң жылдыктын башы) пайдалана баштагандыгын күбөлөйт. Даниялык археолог А.Стенсбергдин пикири боюнча Месопотамияда буурсунга чейин таш миздүү керки- күрөк колдонулган. Жөөк салуу үчүн аны эки киши аркан менен тарткан. Айдоо куралынын ушундай жол менен өнүгүшү жөнүндөгү ойду 19-к. аягында эле белгилүү этнограф Э.Тайлор айткан болучу. 1930-ж.

Евразия элдеринин кенири этнографиялык материалдарын жалпылап изилдеген немец этнографы П.Лезер да ушундай тыянакка келген. Айдоо куралынын эң байыркы тиби эки саптуу ийри жөөк салгыч рало (керки) болгон. Ал Урук шаар-мамлекетиндеги протошумер жазуу-белгилеринин (б.з.ч. 4-миң ж. аягы) чиймелеринен белгилүү. Кийинчерээк жөнөкөй типтерден татаалыраак типтерге карай өнүккөн. Буурсундун эволюциялык өнүгүшү көп факторлор менен шартталган. Алардын арасында дыйкандардын рационалдуу тажрыйбасын үйрөнүп, андан ары уланткан этномаданий салттарды белгилеп кетүү зарыл. Б.з.ч. 4-3-миң жылдыктарда Байыркы Чыгышта алгачкы коомдук түзүлүштө жаралган өнүккөн сугат системасы бар отурукташкан айдоо дыйканчылык чарбалык-маданий тиби байыркы мамлекеттердин калыптануусунда чоң ролун ойногон. Б.з.ч. II миң жылдыктын башына тиешелүү «Чот менен буурсундун ортосундагы талаш» деген шумер адабият эстелигинде падышанын буурсундун туткасын кармап турушу, ал эми чот «тамтыгы кеткен кийимчен кишиге» кызмат кылышы бекеринен эмес. Бул мезгилде буурсун байыркы чыгыш мамлекеттериндеги айыл чарбада жаңы гана пайдаланыла баштаган. Ал акырындык менен батыштан чыгышка карай Алдыңкы жана Орто Азия аркылуу Түндүк Индияга, андан ары Түндүк Кытайга чейин таралган. Түндүк Кытайда Хуанхэ бассейнинде б.з.ч. I миң. ж. тартып гана белгилүү. Америкада, Тропикалык Африкада, Австралия континенттеринде европалык колония саясатына чейин айдоо дыйканчылыгын билишкен эмес. Европада буурсун пайдаланган дыйканчылык бир нече этапты басып өтүп (токой зонасында кыюу системасы, талаа, токойлуу талаа зонасындагы которуштуруп айдоо системасы (1), эки талаалуу (2), үч талаалуу (3) коомдун базасы болгон. Дыйканчылыктын тарыхый таралуу процессинде анын эмгек куралдарынын ар түрдүү типтери калыптанган. Дыйканчылыктын системаларынын өзгөчөлүктөрү тышкы экологиялык факторлор (өсүмдүктөргө таасир берүүчү нымдуулук жана радиация, топурактагы азыктандыруучу элементтер ж.б.), ошондой эле дыйканчылыктын айрым структуралык элементери менен да (жер иштетүү, жер семирткичти пайдалануу, үрөн чарбасы ж.б.) байланыштуу болгон [К.Каратаев, С.Эралиев; 2005]. Ал эми биз изилдеген аймактарда да трактор менен эгин эгүүдө кыйналган жерлерин дыйкандар соко, буурсундун жардамы менен эгишери белгилүүжана бул атоону дал ушундай формада каттадык.

Айры(бешилик) -айыл чарба шайманы. Аны кыргыздар учундагы иймек темирлердин санына жараша беш илик, төрт илик, үч илик деп да аташары белгилүү. Айры чөп, саман жыйноодо, үй чарба- сындагы башка жумуштарды аткарууда колдонулган негизги шаймандардын бири. Илгери жыгач айры колдонулган, темирдин кеңири таралышынан соң, темир айры колдонулуп калган.

Ала бакан - тамак-аш, идиш-аяктар, кийим-кече ж.б. үй оокаттары илине турган жыгачтан жасалган буюм. Ала бакан көп бутак-ачалары бар, четинден, арчадан, кайыңдан, талдан ж.б. да- рактардан жасалган. Ала бакан боз үйдүн ашканасына орнотулган. Ала баканга темир ж.б. илгичтерди бекитип, абдан кооздоп, күмүш, калай, жез сыяктуу металлдарды куюшкан. Ала бакан боз үйдүн эркектер тарабына да орнотулган. Эр жагында орнотулган ала баканга эркектердин кийим-кечелери, урунган куралдары, буюмдары, эпчи жагындагысына аялдардын сыйлуу кийим-кечеси, жасалгалары, ат жабдыктары ж.б. илинген. Ала бакан көчмөн шарттагы жашаган кыргыздарга абдан ыңгайлуу үй буюму болгон.

Алачык - бир жерден экинчи бир жерге көчүп-конууда, чарбалык иштер, мергенчилик үчүн курулган убактылуу турак-жай. Анын кыргыздарда жапма алачык, буума алачык, сайма алачык деген түрлөрү бар. Жапма алачыкка үзүк, буума алачыкка кийиз, тери, сайма алачыкка түндүк калтырышып, үстүн кийиз, тери менен жабышкан. Алачык байыртадан белгилүү турак-жай. Энесай кыргыздарында «алачых» конус образдуу убактылуу турак-жай болуп, үстүн көпчүлүк учурда кайыңдын кабыгы менен жабышкан.

Күндүн аптабынан, жамгырдан коргонуу максатында үстү чөп ж.б жабылган убактылуу «алачыхтар» колдонулган [О.Каратаев, С.Эралиев: 2005].

Араба - унаа чегилүүчү жүк жана жүргүнчү ташуучу чарба шайманы. Араба менен азыр негизинен чарба ишиндеги, дыйкан чарбалардагы жүк ташылат. Арабанын бир нече түрү белгилүү.

Арык -табигый же жасалма суу нугу, арык. Сууну бөлүштүрүү жана керектүү жерге жеткирүү үчүн пайдаланылат. Жасалма канал, чоң арык, чарба ичиндеги майда сугат тармактары да жалпысынан арык деп аталат.

Дыйкан — жер иштетүү менен кесиптенген адам. «Дехкан» же «дехкон» - байыркы фарси (перс) термини. Байыркы Ирандагы (Персия) Сасанийлер династиясынын мезгилинде (б.з. 3-7-кк.) оокаттуу, жер иштетип, тың жашаган, эркин дыйканды аныктаган. Дехкондор сасанийлер армиясынын негизин түзүшкөн.

Дыйканчылык - маданий өсүмдүктөрдү өстүрүүгө негизделген чарбалык иштердин тиби. Кыргыздарда дыйканчылык байыркы замандардан эле белгилүү. Дыйканчылыктын жогорку маданияты бүгүнкү Кыргызстандын аймагында да өрөөндүү жерлерде ишке ашырылгандыгын археологиялык казуулар, чыгыш жазма булактары тастыктайт. Кыргыздар Энесай доорунда, андан соңку мезгилдерде көчмөн мал чарбачылыгы менен катар дыйканчылык маданиятынын жогорку формасын өнүктүрө алышкан. Хакас-Минусин ойдуңунда, Тувада кыргыздар калтырган сугат системалары, тегирмендер, эгин талаалары ж.б. тарыхый жайлар сакталып калган. Бул дыйканчылык аркылуу кыргыздар эгинге ж.б. маданий өсүмдүктөргө болгон керектөөсүн толук канааттандырышкан. Жер иштетүү, өсүмдүктөрдү багып өстүрүү, түшүм жыйноо ж.б. багытта элдик бай тажрыйба чогулган. Бул тарыхый жайлар азыркы учурда да кыргыз талаалары, кыргыз тегирмендери, кыргыздар курган сугат каналдары, кыргыздар курган жолдор ж.б.у.с. аттар катары белгилүү. Дыйканчылык мал чарбачылык менен бирге мезолит-неолитте, 10-8 миң жыл мурда пайда болгон. Жаратылыш шарттарына байланыштуу дыйканчылыктын ар кандай түрү калыптанган; 1) жаан-чачын жерлерде, жаратылыш шарты мээлүүн өлкөдө жүргүзүлгөн түрү; 2) кургак аймактардагы сугат дыйканчылыгы; 3) нымдуу субтропиктерде жыл бою жүргүзүлүүчү дыйканчылык (2-3 ирет түшүм алган). Дыйканчылыктын формалары жерди пайдалануунун мүнөзүнө, интенсивдүүлүгүнө, жер кыртышынын түшүмдүүлүгүн жогорулатуу жана калыбына келтирүү ыкмаларына жараша экстенсивдүү жана интенсивдүү болушу мүмкүн. Дыйканчылык маданияты – жердин түшүмдүүлүгүн жогорулатууга багытталган атайын иш-чаралар. Мындай иш-чараларга тар мааниде жер иштетүүгө куралдарды пайдалануу, кеңири мааниде –комплекстүү дыйканчылык системалары, жер семирткичтер, сугаруу жана кургатуу иштери кирет. Дыйканчылык маданий өсүмдүктөрдү өстүрүүгө негизделген чарбанын жана чарбалык ишмердүүлүктүн дүйнөлүк масштабындагы алдыңкы тиби. Өсүмдүктөрдү багууда, өстүрүүдө жер иштетүүнүн, жаңы сортторду табуунун, эгинди карап өстүрүүнүн, түшүм жыйноонун ж.б.у.с. элдик тарыхый тажрыйба топтоштурулган. Дыйканчылык маданияты жаныбарларды колго үйрөтүү жана бакмалаштыруу менен бир мезгилде мындан 10-8 миң жыл мурда мезолит - неолит доорунда тарала баштаган. Н.И.Вавилов маданий өсүмдүктөрдүн пайда болушунун негизги жети географиялык борборун көрсөткөн [О.Каратаев, С.Эралиев; 2005].

Кайрак жер - дыйканчылык кеңири таралган райондордогу сугарууга мүмкүн эмес болгон ыңгайсыз жер. Андай жерлерде атайын сугарууну талап кылбаган, кургакчылыкка чыдамдуу техникалык айыл чарба өсүмдүктөрү өстүрүлөт. Биздин өлкөнүн шартында мындай жерлерге көбүнчө дан эгиндери (буудай, күн карама, нокот ж.б.) менен тоют өсүмдүгү айдалат.

Калбыр - дан жана башка азыктарды тазалоочу чарба куралы. Дыйканчылыкта, ошондой эле курулуш иштеринде да кеңири колдонулат. Ал болот, темир зымдан, бекем

жана бышык жиптен тордолуп же жука, жалпак темирден атайын көзөлүп жасалат. Көлөмү, узундугу чарбалык зарылчылыктарга ылайык жасалат, элек сындуу даярдалат.

Калак башы (кепсен) - өткөн доорлордо Орто Азиядагы дыйканчылык өнүккөн жерлериндеги чаап алынган, жыйналган эгиндин түшүмүнөн алынуучу салыктын бир түрү; кызылдоо учурунда саламдашып келген айрым кишилерге, тууган-туушкандарга кырмандан ырымдалып берилген эгин. Эгин басылып, кызыл сапырылып, чечкор өткөрүлүп, капка саларда же ороого куярдан мурун эгин басууга, эгин сапырууга жардамдашкан же ошол учурда кырманга келген аксакалдарга, балдарга кырман ээси бир күрөк, бир табак, бир калбыр же бир чака кызыл салып берген. Ошол жердеги жетим-жесирлер атайы эле кепсен алуу үчүн «кырман толсун» деген алкоосун айтып барышканда да кырман ээси бир аздап ырым кылган. Айрым учурда кырман ээси чечкор жасап, айыл аксакалдарын, аттуу-баштуу кишилерди чыкырган. Тамак ичилип бата айтылгандан кийин аларга кызылдын көлөмүнө жараша кепсен таратылып берилген.

Кетмен — дыйканчылакта кеңири колдонулуучу эмгек куралы. Кетмен байыркы доорлордо дыйканчылык менен кошо пайда болуп, адегенде таштан, андан соң колодон, кийин темирден жасалган алгачкы куралдардын бири. Кетмен колдонулган алгачкы аймактарга Байыркы Египетти, Эки Дарыя аралыгын, Мавераннахр, Инд-Ганг аймагын, эзелки Кытайды кошууга болот. Анын уңгусу, башы жана сабы болот. Кетмендин башы үч бурч, тегерек, сүйрү формада келип, жалпак курч темирдей узундугу 25-30 см, эни 20- 30-см. болуп учурда өндүрүштүк ыкма менен жасалат. Уңгусуна 5- 7 см. келген жоон түтүкчө ширетилет же кадалат да, ага 1,5 м. түзүлүшү жумуру жыгач сапталат. Бети жылмаланып, мизи курчутулуп, уңгусу жанынан эки чети ичин көздөй бир аз кайрылат. Анын узундугу 151см, салмагы 2-3 кг айланасында болот. Кетмен ушул күндөрдө да жергебиздеги дыйканчылыкта кеңири колдонулуп келет.

Кол дыйканчылыгы — таяк-чот дыйканчылыгы. Мында дыйканчылык кол эмгегинин куралдары менен - жыгач жер казгычтар, бут тиреп казуучу таяк, таш менен оордотулган таяк, мүйүз, сөөк жана металл учтар сапталган таяк, күрөк, калак, айры түспөлүндөгү жер каза турган жыгач куралдар менен, жыгач же ар түрдүү типтеги таш, мүйүз, металл учтар сапталган чот менен, жөөк салуучу чотүрөк ж.б. менен ишке ашырылат. Жер иштетүүнүн кол эмгек куралдары Африканын, Түштүк жана Түштүк-Чыгыш Азиянын, Океаниянын, Латын Америкасынын тропикалык өлкөлөрүндөгү салттуу дыйканчылыктын интенсивдүү да, экстенсивдүү да формаларында кеңири пайдаланылат. Буурсун тараганга чейин жана айдоо куралдары табылганга чейин жер коңторуу кол эмгегинин куралдарынын жардамы менен гана ишке ашырылган, кээде гана, тропикалык Азияда суулуу талааны малга тебелетип жумшартышкан. Ошондуктан кол эмгегине негизделген дыйканчылык генетикалык жактан да, тарыхый жактан да эң байыркы тип болуп эсептелет. Дыйканчылык жерлерин кол эмгек куралдарынын жардамы менен иштетүү - жердин түшүмдүүлүгүн жогорулатуудагы жана түшүмдү камсыз кылуудагы иш-чаралардын маанилүү бөлүгү; мындай иш-чараларга дыйканчылыктын агротехникалык системалары, жер семирткич пайдалануу, мелиорация иштери кирет.

Көк башы(суу башы, мурап) - дыйканчылык аймактарындагы эгиндер үчүн сугат мезгилинде суу бөлүштүрүп, сугатты тейлөөчү адам. Кыргыздар толук отурукташып, эгин ж.б. маданий өсүмдүктөрдү айдаган- дан баштап суу бөлүштүрүү жана аны тейлөө зарылчылыгы пайда болгон. Элибизде эгин менен чөп жалпы жонунан «көк» деп аталгандыктан «көк башы» деп аталып калышы толук мүмкүн. Көк башы «мурап» (фарсча суу башчысы) деп да аталат. Эл арасында «эл башы болгуча суу башы бол» деген лакап кеп бар.

Кыйып-өрттөө дыйканчылыгы - токой зонасындагы дыйканчылыктын байыркы жөнөкөй системаларынын бири. Токойдо дарактарды кыйып, кабыгын арчыйт. Бир жылдан кийин аны өрттөп, күлүнө эгин айдашкан. Мындай жер биринчи жылы жакшы түшүм

берген, андан кийинки жылы бул жер куралдын жардамы менен жумшартууну талап кылган; 2-3 жылдан кийин ал жер арыктап 176 түшүм бербей калат, ошондуктан жаңы өсүмдүктөр чыкканга чейин ал жерди дем алдырууга таштап коюшат. Айрым жерлерде бадалдарды, саздарды, чымдарды да өрттөшкөн. Кыйып-өрттөө дыйканчылыгында дыйкандар мезгил-мезгили менен курал-жабдыктары өзгөртүп турган. Кыйып-өрттөө дыйканчылыгы Евразияда жазы жалбырактуу зоналарда жаралган; мелүүн алкактык тоолордо жана түндүк тайга токойлорунда жашаган славян жана герман элдеринде 19-к. ортосуна чейин сакталган. Түштүк Европадан Арденна тоолорунда, Корсика аралында, Түндүк Америкадан Европадан көчүп келгендерге да 19-к. ортосуна чейин сакталган. Кыйып-өрттөө дыйканчылыгын тропикалык өсүмдүктөрдү өстүргөн айрым түрлөрү да Борбордук Африкада (банту элдеринде), Түштүк-Чыгыш Азияда (бирмалыктарда - «ладанг»; вьетнамдыктарда ж.б.), Океанияда (Жаңы Гвинеядагы папуастарда), Түштүк жана Борбордук Американын индейлеринде ж.б. кеңири тараган. Африкада эркектер дарактын бутактарын бычак менен кыят, ал эми аялдар аларды кургак чөп, бадал менен кошо талаага калыңдатып жыят. Өрттөгөндөн кийин болор жаандын алдында үрөн себишет. Себишкен участокту тосмо менен тосушат. «Дан өсүмдүктөрүн (таруу), буурчак, тамыры жемиш өсүмдүктөрдү аралаштырып айдоо үстөмдүк кылат. Экинчи жылы таруунун ордуна жер жаңгак эгилет, үчүнчү жылы буурчак өсүмдүктөрү үстөмдүк кылат. Жаңы Гвинеяда папуастар тоолуу тропикалык токойлордо даракты таш балта менен кыйышат. Участокту тазалоодо калак сымал жыгач куралды пайдаланышат. Эгинди тосмо менен тосушат, аралаштырып айдашат [О.Каратаев, С.Эралиев; 2005].

Тегирмен, майдалагычтар - дан, минералдар жана башка заттарды майдалоочу чарбалык шайман. Адам баласы дан өсүмдүк- төрүн өстүрүүнү өздөштүргөндөн соң, ошол дан өсүмдүктөрү майдалагычтардын пайда болушуна алып келди. Ал ортосунда оюгу бар төмөнкү таштан жана кыйла ичке, томпок келген үстүнкү таштан жасалат. Үстүнкү ташты айландырууда буудай унга айланат. Ал үчүн буудай катуу болуш керек, ошондуктан аны кууругандан соң тегирменге салышкан. Неолит (жаңы таш доору) доорунан тартып майдалагычтардын археологиялык үлгүлөрүн калкы отурукташкан дыйканчылык менен кесиптенген бардык турак-жайлардан көптөгөн санда табылып келет. Ал үбөлөнбөгөн жергиликтүү таштан жасалган. Өнүккөн элдерде жергиликтүү майдалагычтар- дагы оор жумуш «кул эмгеги» катары эсептелинген жана ошол кезге таандык сүрөттөрдөн көрүнүп тургандай, адатта, аялдар иштеген. Күкүмдөлгөн керамика боектору да тегирмен менен майдалагычтарда даярдалган. Алардын иштөө принциби майдалагычтардан тегирменге толук өтүүнү талап кылган. Астыңкы тегерек таштын ортосу тешилип, ага жыгач ок өткөрүлөт. Ортосу тешилген үстүнкү таш да окко бекитилет. Оксуз айланган тегирмендер да бар. Алардын таштары бири-бири менен чиркелгендей жасалат. Үстүнкү ташты айландыруу үчүн тешик жасалып, ага жыгачтан кармагыч кийгизет. Коло доорунда айлануучу тегирмендердин болгондугу али далилдене элек. Грециядa б.з.ч. 480-ж ченде айлануучу тегирмен имерилүүчү тегирмен менен алмаштырылган. Жогорку таштын жыгач алкагы кыймылдын багытын өзгөртүп оңго-солго кыймылдай турган кылган. Төмөнкү таш алкактын сегменти формасында жасалып, анын борбору сектор формасындагы жогору таштын айлануу точкасы болуп кызмат кылат. Бул тегирмен кен иштетүүдө да колдонулган. Тегирменди андан ары өркүндөтүү адам күчүн мал күчү менен алмаштыруу аркылуу жүргүзүлгөн. Бул б.з.ч. 300-ж. ченде айлануучу кыймылга кайра өтүүгө мүмкүндүк берген. Мал чегүүгө мүмкүн болуш үчүн тегирмен таштын формасын өзгөртүүгө туура келет: конус түрүндө томпок жасалган астыңкы ташка конус түрүндө оюгу бар үстүңкү таш кийгизилет. Астыңкы ташка кыймылсыз ок бекитилет. Атайын рама аркылуу чегилген мал үстүңкү ташты октун айланасында айландырат. Мындай тегирменде керектүү сапаттагы ун алуу үчүн үстүңкү ташты көтөрүп же ылдыйлатып турууга мүмкүн болгон. Мындай тегирмен кен иштерине да пайдаланылган. Тегирменге бекем грахит ташы колдонулган. Б.з.ч. I миң ж.

Европанын жана Азиянын башка райондорунда да экспорт үчүн тегирмен таш жасаган борборлор пайда болот, анткени алардын колунда ага ылайыктуу таш бар эле жана усталар жогорку чеберчиликке жетишкен. Рим империясында кеңири колдонулган мындай тегирмен б.з.ч. 90-ж. ченде Кичи Азияда (Понтий падышалыгы, Митридат VI падышалыгы) кыймылга келтирүүчү дөңгөлөктүн табылылышына байланыштуу өзгөрүүгө Учурады. Эми тегирменге кадимкидей томпок таш пайдаланыла баштайт. Кыймылга келтирүү үчүн суу дөңгөлөгүнүн ордуна шамал күчү пайдаланыла баштайт. Ал эки баскыч менен ишке ашты. Алгач б.з.ч. I миң жылдыктын аягында Иранда кемелердин Үлгүсүндө парустуу тегирмендер жасалат. Алар византиялыктар, арабдар аркылуу Европа, балким, Испанияга же Грецияга жеткен. Чыныгы жел тегирмендер 1430-ж. ченде пайда болгон. Анда түрдүү багыттагы шамалды пайдалануу га мүмкүндүк берген тетиктер кошулган. Зарылдыгына жараша техникалык жаңылыктар киргизилип отурган. Чоң дарыяларга сүзүп жүрүүчү тегирмендерди курушкан (алгач Римде); жүк тартуу принцибин (саат мунараларындагыдай) колдонушкан; акырында эски конструкция жаңы тегирмен менен алмаштырылган. Ал Испанияда табылган. Англияда ун жасоо үчүн колдонулган. Англиядан Америкага жеткен. Америкадан 19-к. бут дүйнөгө тарайт. 1800-ж. англиялык тегирмендерде буу кыймылдаткычы пайдаланыла баштаган. Тегирменде данды ун кылгандан кийин артынан элөө процесси аткарыла баштайт. Элөө 1504-ж. Нюрнбергде механикалаштырылган эле. Кыргыздарда тегирмен эзелтеден эле белгилүү болгондугуна жазуу булактары, Саян-Алтайда кыргыздар калтырган эстеликтер далил боло алат. 276 Кытай жыл баяндары кыргыздар эгиндин бир канча түрүн себишерин кабарлайт. Учурда Хакас-Минусин ойдуңунда сууга жакын жерлерде жаткан айрым таштарды хакастар «кыргыз тегирмендери» деп аташат. Мындан орто кылымдардагы кыргыздар суу тегирменин пайдаланышкандыктарын билүүгө болот [О.Каратаев, С.Эралиев; 2005].

Соко аңтарып кеткендерди ***бараза көмүү*** деп атайы тегиздешет.Аталыштын экинчи тутуму төл сөзүбүз, сөздүктөрдө анын мааниси чечилип берилген. Түшүндүрмө сөздүктө*көмүү* деген сөздү"***көм-***этишинин кыймыл атоочу; үстүнө топурак таштап жашыруу, бир нерсе менен жаап, бастырып коюу [КТТС, 346-34] деп түшүндүргөн. Сөздүн бул компоненти түштүк говорлордун аймактарында ушундай мааниси менен айтылат. Дыйканчылыкта жерди кышка даярдап, эки тарапка тартылып айдалат, эки тарапка тартып айдаган аралыктын ортосунда чуңкурлар калат. Ошол чуңкурларды көмгөн процесс *бараза көмүү* деп аталат (изилдөө жүргүзүлгөн аймактарда *бараза көмүв*). Бул атоо Жалал-Абад областынын кээ бир аймактарында *загон көмүв* деп да аталып жүрөөрүн байкадык. Аталыштын эки вариантынын экөөндө тең экинчи компоненттери (*бараза* – борозда*; загон*) орус тилинен өздөштүрүлгөн сөздөр.

Түштүк говорлордун аймагында жашаган жергиликтүү калктын тилинде ***дискәлөө***деген атоонун мындайча маанисин байкадык: бул тракторду жардамы менен жүргүзүлүүчү иш, биринчи амач менен айдалган жерлерди кайрадан тегиздөө иши жүргүзүлөт. Жерди тегиздөөдө адегенде малалап, андан кийин пахтанын өнүп чыгышы үчүн жер жумшак болсун деп дискалашат. Бул процесс тракторлорго чырмалышкан *дискалардын* жардамы менен болот. Ошон үчүн *дискәлөө* (*дискалоо*) деп аталат, орус тилинен келген сөздөн жасалган.

Эгинди кошумча семирткич заттар менен камсыз кылуу, ***азыктандыруу*** (жер семирткичтерди берүү)иштери атайын жүргүзүлөт. Эгинге аны асырап өстүрүүдө өнөр жай жер семирткичтери менен катар жергиликтүү жер семирткичтери да колдонулат. Аларга *көң* (*кык*) да колдонулат. Жергиликтүү жер семирткичтер күздө, пахта жыйналып бүткөндөн кийин жерди айдабай туруп, жерге себилип, андан соң трактор менен айдалып *азыктандырылат*. Айдоонун астында калган жер семирткичтер жерге дагы көбүүрөк азык, күч берет.

Кыргыз тилинин түшүндүрмө сөздүгүндө ***малалоо*** (*мала тартуу*)деген аталыштынмындай мааниси берилген: **малала** этишинин кыймыл атоочу. **Малала** *этиш*. Мала тартуу, топуракты майдалоо [КТТС, 417]. Жергиликтүү калктын кебинде болсо мындай мааниси бар: эгин эгүүдөн мурда жердин топурактарын тегиз майдалап, жерди тегиздөөдө *малалоо* иши жүргүзүлөт.

Пычан байлоо- чөп оруу мезгилинде чөптөрдү оруу, бычуу. Же болбосо орулуп кургатылган чөптөрдү үй жаныбырларына азык, тоют катары байлап даярдоо.

Орук (оруу)- эгин бышкан убакта учурда кол менен орулган, жыйналган эмгек процесси. Башкача айтканда эгиндерди элдер өз колдору менен оруусу же комбайындын жардамы менен оруп жыйноо убактысы.

Мындан сырткары изилдөө темабызга ылайык***отоо, жагана, нокот (нокот бастыруу), арпа, буудай, жүгөрү, алма (жапайы, бак), албали (гилас), кара өрүк (слива), алча, сапыруу (буудай, нокот), ашар*** ж.б. сыяктуу дыйканчылыкка байланыштуу атоолорду каттадык. Бул тема кенен изилдөөнү талап кылган темалардан. Мындан аркы иштер ушул дыйканчылык терминдеринин жалпы изилденишине багыт алынса деген үмүтүбүз бар.

Колдонулган адабияттар:

1. Абдувалиев И. Этимология жана лексикография. – Бишкек, 2007.
2. Абдулдаев Э. Азыркы кыргыз тили. –Бишкек: Кыргызстан, 1998.
3. Ахматов Т., Мукамбаев Ж. Азыркы кыргыз тили. Фонетика, лексика. – Фрунзе, 1978.
4. Дыйканов К. Кыргыз тилинин тарыхынан. – Фрунзе, 1980.
5. Жапаров Ш. Кыргыз диалектологиясы. Филология факультетинин сырттан окуган студенттери үчүн методикалык окуу куралы. –Фрунзе: Мектеп, 1982
6. Каратаев О., Эралиев С. Кыргыз этнографиясы боюнча сөздүк. –Бишкек, 2005.
7. Кыргыз тилинин түшүндүрмө сөздүгү. – Фрунзе, 1969.

Рецензент: к.филол.доцент Жолдошбаев А.С.

КАЗАК АКЫНДАР ПОЭЗИЯСЫНДАГЫ "ЗАР-ЗАМАН" ТЕМАСЫ
ТЕМА "ЗАР-ЗАМАН" В КАЗАХСКОЙ АКЫНСКОЙ ПОЭЗИИ
THEME "ZAR-ZAMAN" IN KAZAKH AKYN TRADITIONS OF POETRY

Эшиев Асылбек Мирзатилаевич –филология илимдеринин доктору, маданияттар аралык байланыш жана лингвистика, англис тили жана адабияты кафедраларынын профессору, Жалал-Абад мамлекеттик университети, Жалал-Абад ш., Кыргыз Республикасы e-mail: azmirs-13 @ mail.ru

Эшиев Асылбек Мирзатилаевич-доктор филологических наук, профессор кафедр межкултурной коммуникации и лингвистики, английского языка и литературы, Жалал-Абадский государственный университет, г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика e-mail: azmirs-13@mail.ru

Asylbek Eshiev-doctor of philological sciences, professor departments of cross-cultural communication and linguistics, english language and literature, Jalal-Abad State University, Jalal-Abad, Kyrgyzstan e-mail: azmirs-13@mail.ru

Аннотация

Макалада казак акындар поэзиясында "зар-заман" темасынын чагылдырылышы каралат."Зар-заманчылардын" казак адабиятындагы ордужана өнүгүү тенденциясы изилденет. Теманын казак

акындар поэзиясында жаралышы, мотиви жана адабият таануучулар тарабынан мүнөздөлүшү талданат. Казак акындарынын чыгармаларынан үзүндүлөр келтирилет. "Зар-заман" темасынын кыргыз "замана" агымы менен жакындыктары жана өзгөчөлүктөрү белгиленет.

Негизги сөздөр: Казак акындар поэзиясы, казак адабият таануусу, "зар-заман" темасы, "замана" агымы, төкмө поэзия, жазгыч акындар, казал, муун ыр саптары.

Аннотация

В статье рассматривается отображение темы «зар-заман» в казахской акынской поэзии. Исследуются творчестваказахских акынов-заманистов, ихместо и роль в казахской литературе.Анализируются зарождение и мотивы тематики в казахской акынской поэзии и их описания казахскими литературоведами.Приводятся примеры из творчества казахских акынов-жырау. Отмечаются идентичность и особенность тематики "зар-заман" и кыргызского литературного течения "замана".

Ключевые слова: казахская акынская поэзия, казахское литературоведение, тема "зар-заман", литературное течение "замана", акыны-импровизаторы, акыны-писںменники, газелн, сочетание строк.

Abstract

The article deals with displaying the theme "zar-zaman" in Kazakh akyn traditions of poetry. Explores the creativity of kazakh akyn-zamanistov, their place and role in kazakh literature. Examines the origin and motivation are subjects in a kazakh akyn traditions of poetry and their descriptions, kazakh literaturovedami. Examples of the creativity of Kazakh akyn-Bard. Marked identity and feature topics "zar-zaman" and kyrgyz literary currents "zamana".

Keywords: Kazakh poetry akynskaja, kazakh literature, the theme "zar-zaman", literary "zamana" akyns-improvisators, akyn-pis'menniki, gazel, combination of strings.

Казак адабият таануусунда "замана" темасы "зар заман" деген ат менен белгилүү. Бул адабий түшүнүктүн башатында М.Ауэзов турган."Зар заман деген – XIX кылымда өмүр сүргөн Шортанбай акындын заман жайын айткан бир ырынын аты. Шортанбайдын өлеңи жыйынды өлең болгондуктан бүтүн бир доордо өлең айткан акындардын баарына "зар заман" акындары деген ат койдук" [1, 192-б.].Казак адабият таануусуБарскандык Махмуд Кашкаринин (XI к.) эмгегиндеги элдик ырлардан, Кожоакмат Яссавинин (XII к.),анын үлгүлүү талиби Сулайман Бакырганинин (XII к.)[2, 166-168-бб.]суфийлик поэзияларынан жана Асан Кайгынын төкмө поэзиясынан(XV к.) "замана" тематикасына мүнөздүү ыр саптарынкөрүшөт[2, 87-б.].

Казак адабиятынын улуу өкүлү Букар жырау Калкаманулынын (XVIII к.) поэзиясынан"заман-ай" темасы кенен чагылдырылат.

Эй, заман-ай, заман-ай,
Түсти мынау туман-ай.
Истиң бари күмөн-ай.
Баспак-тана жиылып,
Фани болган заман-ай,
Кул-кутандай жиылып,
Куда болгон заман-ай,
Аргымагын жогалтып,
Тай жүгирткен заман-ай,
Азаматың кулапты,
Журт талык болган заман-ай[6, 133-б.].

Букар жыраунун "Заман-айынан" эл арасында коомдук-саясий туруксуздук, уруу-уруктук түзүлүшкө доо кетүү маселелери козголуп, орустук жашоо образдын таасиринин күчөшүнөн улам "кул-кутандай жиылып, куда болгон заман-ай" деп такыр эле жактырбаптыр. Ооба, хан, төрөгө ирегелеш жүргөн тектүү жырауга эзелтен калыптанып,

элдин кан-жанына сиңип калган уруулук салттардын көз көрүнөө ыдырай башташы оор тийген сыягы.

Букардын "зар-заман" темасындагы чыгармачылыгы дагы бир катар илимий эмгектерде чагылдырылып, баасын алат.

Сондай заман жеткенде,
Шаңырагың кул болор.
Элине кауіп төнгөндө
Ата урпагың кул болор.
Караларың кас болор,
Каскөйлөрүңбасболор[3, 63-б.].

"Казак адабиятынын тарихы" (1961) боюнча Дулат Бабатайулынын (1802-1871) көзү өткөн соң анын "Өсиет нама" деген жыйнагын киссашыл акын Маулекей 1880-жылы Казанң шаарында бастырып чыгарган [5, 40-б.].Ушуга байланыштуу эмгекте төмөнкүлөр кошумчаланат: "Осы жинакка кирген кейбир шумактар В.В.Радлов бастырган "Зар заман" деп аталатын жырдың кейбир үзиндилерин сөзбе сөз дерлик кайталап отырады.

Заман акыр болганда
Алуан-алуан жан шыкты.
Кайыры жок бай шыкты,
Самаур мен шай шыкты.
Сауп ишер сүти жок,
Акша деген мал шыкты;
Минип жүрер күши жок
Тарантас деген ат шыкты...
Заманымыз бузылды
Кияметтиң торындай
Ойлаганы жамандык
Жарадан аккан ириндей.

"В.В.Радлов бул өлеңдер жөнинде былай дейди: "Зар заман жане Заман акыр делинетин гибрат жырлары Ертистиң шыгыс жагындагы казак моллалары жазган төл шыгармалар" [5, 41-б.]. Эмгектин авторлорунун пикиринде В.В.Радлов бастырган "Зар заман"ырынын кээ бир үзүндүлөрү Дулат Бабатайулына таандыктай. Кандай болгон ченде да Дулат акындын айтымында орустын келиши менен "жөн билмеген жамандар эл билеген шак болуп", "кайыры жок бай шыгып", самоор менен чай, акча менен тарантас араба да "заман акырга" кошумча түс берген экен.

Заман акыр жетеди,
Асыл ниет калмады,
Атага билик тимеди.
Замана жакын болган соң,
Арамызда билик жок
Кай үлкенди сыйлайды?
Елимизде адеп жок
Заманымыз бузылды,
Бурынгыдан заң бөлек.
Ендигиниң акылы –
Отка түскен көбелек... [4, 118-б.].

Казак адабият таануучусу Ы.Дүйсенбаев "Эпос жане акындар мурасы" (1987) деген эмгегинде М.Ауэзовдун 1950-жылы август айында ага жазган катын келтирет. "Екинши Шортанбайдың тек төркиниң ашу керек. Бул жай ар заманда, ар елде болгон диншил пессимизм, мистика, акыр заман мотиви аркасында туган Осынын Орта Азия мен жалпы Россия мусылмандары арасындагы туби-теги кожа Ахмет Ясауидиң "Диуани хикметине"

барады. Кыргызда Молда Кылыш шыгармаларында "тар заман", "кер заман", "зар заман" деген сиякты сарындар туган" [4, 141-б.].Бул боюнча "акыр заман" тематикасынын башатында Кожоакмат Ясавинин "Насыяттар жыйнагы" (XII к.) болуп, кыргызда Молдо Кылычтын "зар-заман" казалдары турары белгиленет. XVI к. Орто Азияда Сопу-Аллаяр сыяктуу мистик, пессимисттер чыгып, Казакстанда албан Асан чыгармачылыгына чейин жетип, өзүнүн таасирин тийгизген. Ясави, Шортонбайдын (XIX к.) казалдары кээде"тарки дүние" нанымына ауысады" деп айтылат.

Акыл сурасаң азбассың,
Көпти көрген көнеден.
Касиет кетти төреден,
Гадилдик кетти билерден,
Абырой кетти аркимнен...
Жалгыз кудай болмаса,
Енди үмит жок өзгеден... [4, 144-б.].

Заманакыр таянды,
Таянбай енди нечып тур.
Артыңнан капір аңдып тур
Алайын деп кай күні
Аманат малдай багып тур.
Уалиден кетти керемет,
Патшадан кетти гаделет,
Акырзаман таянды [2, 100-б.].

Казак жыраунун пикиринде бүгүн ойдогудай эле, эртең-бүрсүгүнү не болор экен, "алайын деп кай күні, аманат малдай багып тур" деп акыйкат кооптонгону кийин айгине болгону да ырас.

Казак адабият таануусу "зар-заман" темасы боюнча чыгарма жараткан бир катар казак акындарын бөлүп көрсөтөт. Төмөндө алардын өлеңдеринен үзүндүлөр келтирилет.

Абубакир Кердери:
Заман акыр болгонда,
Шеттен келіп жау алмас,
Жаманың салар курыкты...
Жаксыны жау да болса душпаң тутпа,
Жаманың басында тур заман акыр...

Заманакыр болгонда,
Биздиң казак баласы.
Аякка басып кар кетти,
Не Медине, Мекесин [2, 104-б.].

НуржанНаушабайулы:
Тулпар кирмей дүбирге
Мастек шауып байге алып,
Озып жүрген заман-ай!
Жүн жибекке теңелип,
Асыл баркыт, берендер
Тозып жүрген заман-ай![4, 175-б.]
Арзан менен кымбаттың
Багасының бір болып,
Катар жүрген заман-ай!

Кыран кустар кыр аспай,
Карга кіріп катарга,
Куды ілген заман-ай! [2, 126-б.]
Гумар Караш:
Асан кайгы атамыз
Айткан экен бурын да
"Замана азар шагында
Ауел бастан су курыр,
Су курыса ну курыр".
Шамасы сол шак болды [2, 52-б.].
Замана азган шагында
Түрлі де, түрлі күй болды,
Кулдан туган би болды.
Сансыздарга сан тиіп,
Салмактанар күн болды [2, 77-б.].

Биз жогоруда кеп кылган Букар Калкаманулы, Дулат Бабатайулы,Шортанбай Канайулы,Абубакир Кердери, Нуржан Наушибайулы, Гумар Караш жыраулардын "зар-заман" поэзиясы кыргыз төкмө поэзиясына мүнөздүү 7-8 муундан тургандыгын белгилөөгө болот. Мындай чыгармаларды комуз менен коштоп ырдоого мүмкүн болгон. Акан Карамсаулы, кээде Абубакир Кердери 11-12 муундан турган ыр саптары аркылуу замана темасына кайрылышкан. Казак акындары тематика боюнча өздөрүнө мүнөздүү стилдери болуп "заман-ай", "заман", "заманакыр","акырзаман", "замана" терминдик түшүнүктөрүн колдонуп келишкендигин белгилөөгө болот.

Кыргыз акындар поэзиясынын өкүлдөрү тарабынан "замана" темасы орто кылымдардан бери көтөрүлүп келаткандыгы маалым. Буга караганда бул коомдук-социалдык маселе ар кайсы доордо актуалдуу болуп, эл акындарынын көз жаздымынан калбаптыр. Коомдун акылгөй, эрудит, кат-сабаттуу алдыңкы инсандары катары замандын көйгөйлүү проблемаларын биринчи козгогондор –акылман акын-ырчылар болушкан. Алардын авангардындаКожоакматЯсави ("акырзаман"), Адиб Акмат Жүгнеки ("заман"), Калыгул Бай уулу ("акыр заман"), Молдо Нияз ("заман"),Арстанбек Буйлаш уулу ("тар заман"),Солтобай Токтоболот уулу ("заман"),Нурмолдо ("заман"), Жумамүдүн Молдо ("заман"), Молдо Кылыч ("зар заман"), Алдаш Молдо ("хал заман"), Тоголок Молдо ("замана")өндүү суфист да, прогрессивдүү да өз заманынын көрүнүктүү инсандары турган. Казак "зар-заманчылары" менен кыргыз "замана" агымынын ортосунда мазмундук жана формалык жактан дээрлик айырмачылыктар байкалбайт. Бул - эки поэзиянын бирдей коомдук-саясий, маданий-эстетикалык дүйнөдө, андагы адабий багыт жана агымдардын окшош маалыматтык мейкиндикте жашагандыгы менен түшүндүрүлмөкчү. Ошону менен бирге кыргыз жазгыч акындар поэзиясына мүнөздүү көркөм тропторду колдонгу жана ыр түзүлүштөрүндөгү (рифма, ритм, строфа) бир катар өзгөчөлүктөрдү белгилөөгө болот.

Колдонулган адабияттар:

1. Ауезов М. Адебиет тарихы. Алматы: Ана тілі, 1991.
2. Бауыржан Омарулы. Зар заман адебиети. Астана: "Елорда", 2005.
3. Букар жырау Калкаманулы. Шыгармалар. Алматы: "Мураттас", 1992.
4. Дүйсенбаев Ы.Т. Эпос жане акындар мурасы. Алматы: Гылым, 1987.
5. Казакадебиетиниңтарихы. II том. XVIII-XIX гасырлардагыказакадебиети. Биринчикитап. Алматы, 1961.

Рецензент: к.филол.доцент Жолдошбаев А.С.

«Изучение экономической лексики на занятиях дисциплины «Профессиональныйрусскийязык»
«Learning economical lexics on the lessons "Professional Russian language»

Кыргызбаева Ч. С.,
старший преподаватель
Исмаилова А. А., преподаватель
Международный университет
имени К. Ш. Токтомаматова
Кафедра государственного,
официального и иностранных
языков

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы методической организации работы по изучению терминологических единиц с целью приобретения учащимися профессиональной информации для ведения профессионально-ориентированной беседы.

Ключевые слова: терминологическая лексика, коммуникативная компетенция, специальность, семантизация значений, формирование комплекса умений и навыков.

Abstract:

In this article considered problems of organizational work on learning terminologies with the aim students professional information's for professional oriented conversations.

Key words: terminological lexics, communicative competitions, speciality, sematization meanings, to form complex, knowledge and skills.

При обучении студентов экономических специальностей русскому языку мы опираемся на коммуникативный подход к обучению языков как на основной способ и цель обучения студентов говорению. Коммуникация – процесс устного или письменного общения, заключающийся в получении информации и в её оценке. Коммуникативно-ориентированное обучение предполагает формирование у студентов коммуникативной компетенции, которая считается сформированной в том случае, если будущие специалисты используют русский язык для самостоятельного получения и расширения своих знаний и опыта.

Современный экономист оперирует не только получением, обработкой и анализом информации, его деятельность строится на взаимном общении с коллегами и партнерами. Следовательно, одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности современного специалиста-экономиста является его коммуникативная компетенция, «связанная с формированием у обучаемых знаний, навыков и умений, владение которыми позволяет им практически пользоваться иностранным языком в ситуациях межкультурного взаимопонимания и познания». Компетенция как способность и готовность к мобилизации декларативных и операционных знаний, умений и качеств, необходимых для решения конкретной задачи, осуществления действий, обеспечивающих ориентировку в профессиональной деятельности и готовность к овладению этой деятельностью, является составным компонентом компетентности, понимаемой как конечная цель профессиональной подготовки и дальнейшего самосовершенствования, как высокий уровень актуализации компетенций, способность эффективно выполнять профессиональную деятельность.

Коммуникативная компетенция экономиста включает в себя умения ясно и четко излагать мысли, убеждать, аргументировать, строить доказательства, анализировать, высказывать суждения, передавать рациональную и эмоциональную информацию,

устанавливать межличностные связи, согласовывать свои действия с действиями коллег, выбирать оптимальный стиль общения в различных деловых ситуациях, организовывать и поддерживать диалог. Общая профессиональная компетентность специалиста экономического профиля предполагает также включение в коммуникативный компонент умений проведения деловых встреч, ведения деловой переписки, общения по телефону в соответствии с нормами и культурой речи.

Коммуникативная компетенция экономиста проявляется, как в способности пользоваться языком, так и в наличии знаний, которые лежат в основе реального делового профессионального общения: хорошие знания по специальности, способность понимать взаимоотношения людей, адекватно воспринимать ситуацию общения, использовать опыт других; способность понимать партнеров по общению, их мотивы и цели; целеустремленность, способность к сотрудничеству и самоорганизации; способность отстаивать свою точку зрения; способность прогнозировать межличностные события, знать основные приемы общения; способность избегать конфликтов в общении. Следовательно, коммуникативная компетенция становится одним из приоритетных качеств современного специалиста экономического профиля, поскольку различные виды деятельности в экономике (управленческая, организационная, производственно-технологическая, проектная) осуществляются в непосредственном контакте с людьми.

Профессиональное деловое общение становится одним из основных аспектов профессиональной деятельности экономиста и во многом определяет его успех в профессиональном взаимодействии. Основным необходимым качеством участников общения становится профессионализм, который требует владения понятийно-категориальным аппаратом экономической сферы деятельности и соответствующей ей системой терминов.

Сферой профессиональной деятельности являются экономические службы фирм, на предприятиях, в организациях, строительстве. Экономисты имеют востребованность в сфере малого бизнеса и предпринимательства на должности, требующие базового высшего экономического образования. Они владеют организаторскими методами управления, знают методы экономического анализа хозяйственных процессов и умеют обосновывать разработанные решения.

Мы считаем, что для достижения поставленной задачи первостепенным является свободное владение студентами профессиональной терминологией и основами грамматики изучаемого языка. Терминологическая лексика необходима студентам, прежде всего, при чтении текстов по специальности с целью приобретения ими профессиональной информации для ведения профессионально-ориентированной беседы или дискуссии со специалистами, а также для написания аннотации, реферата, сообщения.

Отмечается необходимость и важность текстового плана языка специальности и разработки умения чтения данных текстов: для восприятия оригинального научного текста особое значение приобретает понимание авторской мысли, языковым выражением которой является не отдельное предложение, а высказывание, текст и его определенные типы (описание, повествование или сообщение-рассуждение, доказательство и др.)

Поэтому преподавателю языка необходимо знать, какие основные правила терминологической лексики существуют, как семантизировать их значение в текстах по специальности, с помощью каких упражнений активизировать их дальнейшее закрепление в устной и письменной речи, например:

«Вся история развития экономики - это история развития товарного производства и обмена одного товара на другие. Когда появились деньги, то товар можно было продавать и покупать. У товара появилась цена.

Цена - это количество денег, за которое покупатель готов купить, а продавец готов продать единицу товара. Цена товара зависит от многих факторов, например: *от*

себестоимости товара. Чем выше себестоимость товара, тем больше цена. Если себестоимость товара меньше, чем цена продажи, то продавец получает прибыль».

Задание. ***Составьте и напишите в тетрадь 3-4 вопроса к тексту из задания. Используйте вопросы при работе с этим текстом в аудитории.***

Работа по формированию терминологических умений и навыков должна проводиться в несколько этапов, каждый из которых включает в себя: – усвоение определенного количества терминов, их распознавание, выделение и семантизация в тексте, активное использование в процессе самоформирования комплекса умений и навыков, связанных со спецификой данной группы терминов.

Возвращаясь к профессионально-ориентированной лексике, следует учитывать, что понятийный состав экономических терминов характеризуется разнообразием и разноплановостью, значительным проникновением терминов в сферу общеупотребительной лексики (перспективное планирование, народное хозяйство, экономическая задача и др.), широким использованием общеупотребительных слов в качестве терминов (норма, долговечность, надежность и др.), большим удельным весом терминов-словосочетаний в структурном составе экономических терминов (амортизация на полное восстановление..., прямой коэффициент и др.) и некоторых других.

Так, чтобы дать ***определение новому понятию или термину***, нами используются следующие модели предложений:

Модели предложений.

1. Модель предложения – 1. Что? (И. п.) ***Пример*** – **Экономика как наука - это экономическая теория или Экономическая теория – это экономика как наука.**

2. Модель предложения – 2. Что? (И. п.) называется чем? (Т. П.) ***Запомните!*** В предложении с глаголом «***называться***» слово в Т. п. – это название нового понятия. ***Пример*** – **Экономика как наука называется экономической теорией.**

3.Модель предложения – 3. Что? (В. п.) называют чем? (Т. п.) ***Запомните!***

В предложении с глаголом «***называют***» слово в Т. п. – это название нового понятия. ***Пример*** – **Экономику как науку называют экономической теорией.**

Основной целью первого этапа является усвоение терминологической лексики. Для её достижения необходимо создать условия для переноса уже имеющихся лексических навыков на терминологические единицы. Основными задачами данного этапа являются формирование умений отличать термин от нетермина, создать условия для усвоения терминологии экономической специальности. Для решения этих задач необходимо тщательно отобрать тексты по специальности с позиции представленности в них терминов и терминологических сочетаний, разработать систему упражнений и заданий, которые помогли бы эффективному решению поставленных задач, например, проводятся работы по следующим заданиям:

Познакомьтесь с важными для экономики терминами.

Обратите внимание на значения слов, которые оканчиваются на - ТЕЛЬ.

1. Производ**СТВО** - от гл. ***производить*** - процесс и результат изготовления различных видов товаров и услуг.	1. Производи**ТЕЛЬ** - человек, который производит товары и услуги.
2. Покупка - от гл. ***покупать*** Слово «***купля***» (от гл. *купить*)используется только в сочетаниях «**купля-продажа**» или **«процесс куплИ-продажИ»**.	2.Покупа**ТЕЛЬ** - человек, который покупает.

Основной целью второго является формирование специфических терминологических умений и навыков, связанных с освоением данных единиц, формирование умений и навыков по выделению терминологического сочетания в тексте, дифференциация их от свободных

словосочетаний и типовой сочетаемости термина, а также умений самостоятельного раскрытия терминологического сочетания на основе анализа его составляющих, употребления терминосочетаний в речи. Для успешного решения этих задач необходимо, помимо тщательного отбора текстового материала, представить составные терминологические сочетания на основе синтаксических конструкций; ознакомить студентов с основными типами высказываний научного стиля речи (повествованием, описанием, рассуждением) и функциями термина в данных типах текстах, например, выполняя следующее задание:

Прочитайте словосочетания (работайте со словарем). Трансформируйте глагольные словосочетания в именные по образцу.

Образец: Изучать экономическ***ую*** наук***у*** (В. п.) - изучЕНИЕ экономическ***ой*** наук***и*** (Р. п.).

Развивать национальную экономику -
Управлять народным хозяйством -
Распределять материальные блага -
Использовать экономические законы -
Потреблять материальные ресурсы -
Регулировать международный рынок -
Удовлетворять духовные потребности -
Ликвидировать массовую безработицу -

Основная цель третьего этапа – это овладение узкоспециальными терминами экономической специальности, а также профессиональными оборотами речи. Задачами этого этапа являются: формирование умений и навыков по использованию узкоспециальных терминологических единиц в речи; знакомство с устройством терминологической системы подъязыка экономики, формирование умений и навыков анализировать морфологическую структуру производного термина, усвоение наиболее продуктивных словообразовательных моделей; знакомство со спецификой функционирования термина, определение основных сфер их применения. При обучении русскому языку студентов-экономистов считаем необходимым уделить особое внимание отбору лексического материала:

Прочитайте текст (работайте со словарём). Найдите в нём определение понятия «экономика» и запишите его в тетрадь.

«Экономика как наука часто называется ***экономической теорией***. Существуют разные определения термина «экономическая теория».

Если эти определения обобщить, то можно сказать, что экономическая теория - это общественная наука об использовании экономических ресурсов для удовлетворения материальных потребностей людей.

Но у слова «экономика» есть и другое значение: **экономика** - это ***хозяйство***, или ***хозяйственная система страны***. Экономика страны объединяет производственные и непроизводственные отрасли.

Производственные, или материальные отрасли - это, например, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство. Непроизводственные отрасли, или **услуги** - это, например, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание». Выполните следующее задание:

Ответьте на вопросы по тексту.

1. Как называется экономика как наука?
2. Что такое экономическая теория?
3. Какое значение есть еще у слова «экономика»?
4. Какие отрасли объединяет экономика страны?
5. Что такое материальные отрасли?
6. Что такое услуги?

Прочитайте текст и скажите, какое из двух названий больше соответствует содержанию данного текста. Объясните свой выбор.

«Экономика» или «***Что изучает экономика?»***

«Экономика (экономическая теория, или экономическая наука) - это социальная (общественная) наука. Она, как история и социология, изучает жизнь общества, точнее, экономическую жизнь общества, и развитие экономических процессов в обществе.

Предметом экономической науки являются **отношения**, которые существуют между людьми в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ.

Экономическая наука рассматривает вопросы собственности, доходов и расходов, цен и ценообразования. Она исследует проблемы рынка как отношения между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи товара. Экономическую теорию интересует роль государства в управлении народным хозяйством страны, а также участие государства в международных экономических отношениях.

Как и любая другая теоретическая наука, экономика изучает частные вопросы, чтобы выявить **общие** закономерности, или законы. Можно сказать, что экономика - это общественная наука о законах производства, распределения, обмена и потребления товаров. Она учит понимать эти законы и использовать их в хозяйственной жизни люде».

В языке экономики слово имеет одно значение, характерное только для научного стиля экономики, «***многозначные***, стилистически нейтральные слова употребляются в научном стиле не во всех своих значениях, которые свойственны им в системе общелитературного языка, а лишь в одном, реже – «***в двух***». Так, например, если слово «***рынок»*** имеет несколько значений (*место розничной торговли съестными припасами и другими товарами под открытым небом или в крытых торговых рядах*; базар – это что-то ругательное, то, что нам подсунул капитализм, нечто вроде барахолки и т.д.), то за термином в экономике закреплено лишь одно его Общелитературные слова, которые в языке экономики приобрели значение термина, образуют сочетания с определенной группой слов, при этом приобретая значение слов-терминов: *акционерные общества, семейные предприятия, паевые товарищества, фирма, торговые фирмы, товарный голод, оздоровление рынка, кризис неплатежей, процедура банкротства, биржа, промышленные и биржевые группировки, биржевые сделки, биржевые маклеры* и мн. др. Специфика языка экономики заключается в широком использовании экономических слов, их характеристик. Для формулирования теорий, для описания и объяснения экономических явлений экономика пользуется собственной своей терминологией. Экономические термины – это точные названия, «***имена понятий***» объектов, их свойств, явлений и процессов. Успешное овладение языком экономической науки способствует формированию знаний на вводимой на уроке новой терминологии. Хотя термины составляют очень малое количество лексического состава научного языка экономики, но именно «терминология признается ведущим и более существенным признаком научного стиля». **Например**: 1. ***Прибыль*** – доход от предприятий в капиталистическом обществе, источником которого является прибавочная стоимость, представляющий собственность капиталистов. 2. ***Бизнес*** – деловое предприятие, ловкая афера и т. п. как источник личного обогащения, наживы. 3. ***Предприниматель*** – владелец промышленного, торгового и т. п. предприятия. 4. ***Предпринимательство*** – деятельность предпринимателя. 5. ***Бизнесмен*** – делец, предприниматель.

Очень много в терминологическом составе языка экономики интернациональных единиц. Общение с западным миром предопределило заимствование многочисленных финансовых и коммерческих терминов: **бартер, ваучер, дилер, дистрибьютор, инвестор, клиринг, лизинг, фьючерсные кредиты.** Так появившееся в середине 80-х годов слово «***спонсор***» влилось в ряд по происхождению наименований, имеющих сходное значение: ***меценат – импресарио – антрепренер – продюсер***. ***Спонсором*** первоначально обозначали

лицо или организацию, которые оказывают финансовую поддержку творческой деятельности *артистов, музыкантов, художников*, затем объект спонсорской деятельности стал пониматься более широко.

Побеждает общий настрой, мода. Вот некоторые лексические параллели, свидетельствующие об отсутствии необходимости в заимствовании, поскольку существуют лексические эквиваленты: ***конверсия – преобразование, стагнация – застой, консенсус – согласие, реклама (фр.) – паблисити.*** Обычный магазин сменил названия на ***супермаркет, минимаркет***, активно представлено и название ***бутик*** (фр. – торговая лавочка), которое в русском употреблении «***повысилось в ранге***» – это обозначение модного, элитного салона – магазина, где предлагаются дорогие товары. При более дифференцированном подходе к определению причин заимствования выделяют обычно следующее: Потребность в наименовании новых явлений, понятий: ***инфляция, бизнес, приватизация.*** Необходимость в специализации понятий: ***маркетинг (рынок), менеджмент (управление), аудит (ревизия), лизинг (арендная сдача с выкупом по мере дохода)***. Наличие в международном употреблении сложившихся систем экономических терминов на базе английского языка***: лэйэвэй*** (практика продажи, основанная на предварительной выплате всей цены), ***лэндинг*** (плата за разгрузку товара), релловер (возобновление). Анализ научных текстов, предназначенных для студентов-экономистов позволил выявить важнейшие морфологические элементы, которые наиболее типичны для экономической терминологии. Малоупотребительный в прошлом суффикс ***-ант*** при образовании лица стал активным: ***подписант, эксплуатант, коммерсант, акцептант***. Или, например, расширяется круг бессуффиксных образований: ***нал, безнал, евро, опт, навар, зелень (доллары).*** К примеру, при усилении аналитических методов освоение новых фактов действительности увеличивается тяга к отвлеченным, собирательным и абстрактным именам.

Суффиксы - ***ость, -ствол*** применяются при создании имен существительных от корней прежне не допускавших подобные образования: ***рекитерство, трансферство, спонсорство, ипотечност***ь, или

назовите прилагательные, от которых образованы данные существительные на -ОСТЬ: полезнОСТЬ,стоимОСТЬ, производительнОСТЬ, ценнОСТЬ

При наличии однокоренных слов отрицательную оценку обычно выражают номинации суффиксом - ***щик –антиперестройщик.*** Ср.: кооператор – ***кооперативщик, перестроичник – антипере - стройщик***. Новые социально-значимые процессы, в действительности, именуются с существительными на - ***изация,*** имеющими значения наделения теми или иными свойствами того, что обозначает базовая основа: ***фермиризация, долларизация, векселизация (долгов), зарплатизация (доходов), бартеризация.*** Слова на - ***изация*** обычно включают иноязычные базовые основы. Доказательство высокой продуктивности этого типа – рождение слов этой структуры от русских основ. Такие слова, ***рублевизация, зарплатизация: «зарплатизация***доходов, т.е. ***превращение доходов в зарплату***». При этом может происходить заменительная префиксация: ***девальвация – ревальвация, инфляция - дефляция*** (изъятие из обращения части избыточных денег путем увеличения налогов, продажи государственных ценных бумаг и т.п., как средство борьбы с инфляцией).

Кроме суффиксов, уже названных, можно выделить продуктивный суффикс ***-тель,*** с помощью которого в основном образуются отглагольные существительные: ***покупатель, получатель, держатель, предъявитель, доверитель, поручитель, потребитель, наниматель***. В сфере именно словообразования наиболее продуктивными являются префиксы: ***те-, недо-, пере-, пред-, со-, суб-, под-, ре:*** неплатеж, ***непроплата, неакцент, недопоставка, нерезидент, перестрахование, предоплата, совладелец, субаренда, поднайм, реэкспорт, ремаркетинг.***

Прилагательные образуются не так активно как существительные. В сфере производства относительных прилагательных обнаруживают активность те же наиболее продуктивные суффиксы ***(-н-, -ов-, -ек-):консалтинг – консалтинговый, консолидация – консолидированный, маркетинг – маркетинговый, банкир – банкирский***. В области номинативного словообразования активно суффиксальное производство глаголов на ***-ировать, -изировать***, реже на ***-овать***, производных от иноязычных именных основ (типа ***спонсировать, конкурировать***). Менее активны глаголы на ***-ить***. Так глагол обналичить стал глаголом нашего времени, который обозначает ***«перевод безналичных средств в наличные», «снабдить наличными деньгами»***. Этот глагол употребляется в профессиональной речи и в русском языке. Рекламные объявления пестрят лаконичными предложениями: ***обналичу, обналичим***. Активная префиксация иноязычных глаголов способствует их включению в систему русского языка, служит грамматическим средством выражения значения современного вида, чаще всего с той целью используется префикс с -, ***реже - от-, про -, и др.: спрогнозировать, отрекламировать, пролоббировать, профинансировать***

Полученные результаты мы использовали для выработки эффективной методики обучения студентов-экономистов национальных групп терминологической лексике русского языка. Таким образом, мы пришли к выводу, что терминологическая лексика в подъязыке экономической специальности имеет свои специфические особенности. Для сознательного усвоения экономической терминологии студентами требуется глубокое знание этимологии и значения наиболее употребительных иноязычных элементов, т.е. постоянных терминообразующих единиц, которые конкретизируют термин и определяют его содержание. Опыт работы со студентами экономико-финансового профиля показал, что знакомясь с терминологической лексикой, учащиеся закрепляют активную лексику, вспоминают ситуации, в которые они попадают, а также лучше усваивают основные понятия, связанные с их будущей профессиональной деятельностью.

Таким образом, профессиональное общение подразумевает не только свободное владение языком в пределах возможных социальных контактов, но и свободное владение профессионально ориентированной лексикой, которой студент овладевает в процессе чтения литературы по специальности. Условиями профессионально ориентированного обучения студентов экономического профиля языку специальности являются чтение аутентичных текстов, необходимость ознакомления их с общей, научно-деловой и экономической терминологией, формирование навыков самостоятельной работы по созданию индивидуального словаря и овладение умениями устного профессионального делового общения, протекающего как сценарии самых распространенных ситуаций повседневного общения, необходимых и для профессиональной коммуникации. Данные принципы учитываются при подготовке современных учебных пособий по различным специальностям.

Литература:

1. Алексеев Л. Н. Термин как категория общего языкознания / Л.Н. Алексеев // Русский филологическ. вестник. – М., 1998. – Т. 83. – № 1. – 35 с.

2. Володина М. Н. Когнитивно-информационная природа термина / М.Н. Володина. – М., 2000. – 84 с.

3. Митрофанова О. Д. Научный стиль речи: проблемы обучения / О.Д. Митрофанова. – М: Русский язык, 1985.

4. Сенкевич М. П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных призведений / М. П. Сенкевич. – М.: Высшая школа, 1984. – 105

Рецензент: к.филол.доцент Жолдошбаев А.

Очерк – эпикалык тектин көп кырдуу жанры
Очерк – многогранный жанр эпического рода
Essay - a multi-faceted genre of epic

Жусуева Сюта Калмаматовна
КӨУнун ага окутуучусу
Эл.почта: tabica-7@mail.ru

Аннотация

Бул макалада кыргыз адабиятындагы очерк жанрынын профессионал кыргыз жазма адабияты менен калыптанышы, онугушу, изилдениши талдоого алынды. Очерктик чыгармалардын жанрдык табияты, спецификалык озгочолугу, документалдуулугу, образдуулук менен публицистиканын катышы аталган макаланын изилдоо обектиси болуп саналат. Очерк жанрынын композициясы, очеркисттин милдети, баяндоонун типтери жана кыргыз адабиятында алган орду, алгачкы очеркист-жазуучулар, жанрдын онугушуно таасирин тийгизген факторлор изилденди. Кыргыз очерктери тематикалык жактан масштабдуулугу, анын ичинен ондуруш темасынын активдуулугу, жанрдык турлорунун жиктелиши жана максаттуу онуккондугу каралды.

Ачкыч сөздөр: очерк, жанр, эпикалык түр, баяндоо, документалдуулук, композиция, баяндоонун типтери, аңгеме

Аннотация

В статье анализируется формирование жанра очерк наряду с профессиональной кыргызской литературе. Объект данной статьи является жанровая природа очерковых произведений, их специфическое своеобразие, документальность, сочетание образности с публицистикой. Исследованы композиция жанра очерк, задачи очеркиста, типы повествование и их место в кыргызской литературе, первые писатели-очеркисты, факторы, оказавшие влияние на развитие жанра. Рассмотрены масштабность тематики кыргызского очерка, активность темы производства, дифференцирование жанровых видов и их целенаправленное развитие.

Ключевые слова: очерк, жанр, эпический род, повествование, документальность, композиция, типы повествования, рассказ

Abstract

The article analyzes the formation of the genre of essay in the professional Kyrgyz literature. The object of this article is the genre of the essay works, their specific identity, officiality, connection of imagery with journalism. The composition of the genre essay ,the tasks of essayists, types of narration and their role in the Kyrgyz literature, the first founders of essyists ,the factors that influenced to the development of the genre was researched in the article.Also, considered the wideness of the topic Kyrgyz essay, actuality of the topic of Agriculture, the differences of genres in their origin and their targeted development .

Key words: Essay, genre, epic, narration , officiality ,composition, types of narration , story.

Кыргыз адабият таануу илимин тарыхый, илимий аспекттен алып караганда дүйнөлүк адабияттын, өзгөчө орус совет адабиятынын таасиринде жана анын үлгүсүндө жогорку деңгээлде өнүгүп, калыптанып, такталып бүгүнкү күндө уникалдуу мурасы бар илим катары аныкталды. Мындай белгилөөгө жөндүү негиз бар. Чындыгында оозеки көркөм чыгармачылыгы, байыркы жазма адабияты, же орхон-енисей руна жазуулары, турмуштук-баатырдык эпостору (17-18-к.), чечендик өнөрү менен кыргыз эли көркөм сөз кудуретине баа берип, барктак, сактап келген жана ал азыр укмуштуу, сырдуу, баалуу мурас катары дүйнөлүк адабият аренасында бийик бааланып, орун алып жатат. Анткени менен илимий революция ошондой феноменди, кереметтүү көркөм чыгармачылыктын көп кырдуулугун талдоону талап кылды. Ошентип XIX кылымда көркөм сөз өнөрүнүн илими калыптанып, кыргыз адабиятынын өнүгүү этабы, тарыхы, теги, жанры, түрү, тематикасы, көркөм-поэтикасы, процесси, стили, принциптери, көркөм методдору бир топ терең изилденип, кыргыз жазма профессионал адабияты калыптанды. Кыргыз адабиятын доорлорго бөлүштүрүп, этапташтырып, тематикалык классификациясы, жанрдык критерийлери

аныкталганы менен эпикалык тектин чакан (майда) формасы очерк жанры изилдөөгө алынган эмес.

Очерк – көркөм сөз жана публицистика өнөрүн айкалыштырган, формалык жактан татаал жанр, тагыраак айтканда, көркөмдүүлүк менен публицистиканын катышынын тыгыз ички синкреттелиши. Очерктин гезиттик же журналдык информациядан айырмасы – андагы факт өтө ирдүү болуп, очерктик образдын түзүлүшү үчүн кызмат кылат. Ал эми ички мазмун ошо образ аркылуу көркөм жалпылагыч күч катары көрүнөт. Албетте, фактылар жөн гана тизмектелип отурбайт. Андай болгондо очерк фактылардын жыйнагы болуп, өзүнүн эстетикалык миссиясын аткара албасы бышык [22, 146]. Демек, очеркти жалаң гана факты, фотография катары түшүнүү өтө жаңылыштык. Көрсөтүлгөн фактынын ажарын ачып, анын ички маңызын окуучуларга толук жеткирүү үчүн очеркист көркөмдүк жактан иштелүүдөн чектелсе эстетикалык маанисин жоготот. Кыргыз адабиятынын проза түрүнө кирип, 30-жылдардан бери өз өмүрүн улап, дайыма турмуш менен үзөнгүлөш жашап келаткан адабий жанр-көркөм очерк жанрдык табияты боюнча толугу менен эпикалык текке кирет, бирок аны ар дайым публицистикалык макала материалдар менен тең кароо адатка айланган. Бул изилдөөдөн улам очерк жанры публицистика менен катарлаш калып, бир беткей каралып, көркөм-прозалык касиети ачылбай келгендиги айкын болду. Кыргыз адабитында очеркти илимий-теориялык изилдөөгө алган саналуу эмгектер гана бар, атап көрсөтсөк, А.Эркебаевдин "Очерк-майда жанр эмес" (макала), М.Сасыкуловдун "Кыргыз очеркинин алгачкы абалы" (макала), К.Эдилбаевдин "Табияты-жоокерлик" (макала), Ү. Касыбековдун "Очерк – көркөм изилдөө" (макала), К.Осмоналиевдин "Кыргыз совет адабиятында очерк жанрынын өнүгүшү жөнүндө кээ бир пикирлер" (макала), "Кыргыз очерктеринин жанрдык эволюциясы" (колдонмо), А. Табалдиевдин "Октябрга эстелик" (макала), А.Мырызакулов "Замандашыбыздын турпаты - очеркте" (макала). Көрүнүп тургандай кыргыз очерктеринин калыптанышы, өнүгүшү, көркөм адабиятта ээлеген орду жана ролу боюнча толук талдоону камтыган көлөмдүү эмгек жокко эсе. Ал эми орус адабиятында очерк жанрын көркөм прозанын теориялык жана практикалык жагын көп кырдуу изилдешкен М.Горький, В.А.Ампилов, В.Кардин, В.Конторович, Е.И.Журбина, Б.Полевой, Д.Гранин, М.Черепахов, В.А.Алексеев, К.Паустовский, Б.Костелянец, В.И Рыбинцев жана башкалардын барандуу эмгектери бар.

Илимий адабияттарда жана терминологиялык сөздүктөрдө очерктин жанрдык табиятына карата түрдүү аспектиден мүнөздөмөлөрү менен лексикалык түшүндүрмөлөрү такталган. Ал эмгектерде очерктин теориясына жана спецификасына, жанрдык түрлөрүнө, дидактикалык жана тарбиялык-таанытуучулук табиятына аныктамалар берилген:

Очерк (ор. – баяндоо) – ***эпикалык түрдүн негизги жанрларынын бири***. Мында турмуштагы ***реалдуу адамдардын тагдыры, чыныгы болгон окуялар сүрөттөлөт. Анын негизги өзгөчөлүгү – документтүүлүгү. Цифра, фактыларды бурмалоого жол берилбейт***. Бирок муну менен очеркте жазуучунун ролун жокко чыгарууга болбойт, автор сүрөткер катары фактыларды көркөмдөйт, ***каармандардын типтүү мүнөзүн түзөт***, сүрөттөп жаткан объектисине карата мамилесин билдирет. Ошондо гана убактылуу окулуп, кайра унутулчу "адабияттын" деңгээлинен көтөрүлүп, эстетикалык рахат берүүчү көркөм адабияттын деңгээлине өсүп жетет. Очеркте каармандын портрети, жүрүш-турушу, мүнөзү, психологиясы берилет. Ар кандай эле чыгармалардагыдай мүнөз индивидуалдаштырылат, конфликттер коюлат жана чечилет. Очерктин дагы бир өзгөчөлүгү – ***оперативдүүлүгү***. Ар мезгилдин актуалдуу маселелерин көтөрүп чыгуу менен, көбүнчө газета-журналдар үчүн жазылат, бирок муну менен очерктин "окуу мезгили" өтүп кетет деп айтууга болбойт [48, 110].

Очерк - ***аңгеме, новелла, эссе, повесть, роман менен бирге эпикалык баяндоо түрүнө кирген жанр***. Очерк изилдөө менен аңгеменин ортосунда турат, себеби образдуулук менен публицистика бирге жашайт, аңгемеде жазуучу турмуштук көрүнүштөрдү топтоп,

үйрөнүп, ***жыйынтыктап типтүү образ түзөт, очеркпин негизин факты түзөт, бирок, факт, цифра бурмаланбастан*** жана аны жазууда факт менен эле чектелбестен, фактынын маанисин ачып, элестүү образ түзүү керек. Очерктин негизги өзгөчөлүгү ***документалдуулугу***, анткени автор изилдеген окуяларынын арасынан эң мүнөздүүсүн чыгарманын негизине тандап алат, мына ошондуктан, очеркте турмуштун толук көрүнүшү көркөм баяндалбайт, турмуштун айрым бир гана көрүнүшү сүрөттөлөт да, турмуштун кубулуштары толук камтылат, бул болсо ***универсалдуулук*** белгиси [24,87].

Очерк эпикалык тектин көп кырдуу жанры. Анын жанрдык спецификасын аныктаган бирдиктүү пикир жок. Кээ бир изилдөөчүлөр очерктин жанрдык белгисин документалдуулуктан **(фактылык),** кээ бири – курч публицистикалуулугунан көрүшөт. Чындыгында очерктик чыгармаларда бул эки белги тең кездешет... Очерк башка эпикалык тектерден баяндоонун универсалдуулугу менен айырмаланат [30,139].

Очерк – көркөм публицистиканын маанилүү бир жанры. Ал көркөм каражаттарга жана чагылдыруу мүмкүнчүлүктөргө бай. Очерк – ***изилдөө жана аңгеме (айтып берүү) ортосундагы чек аралык жанр***. Аңгемеден айырмаланып очерк турмушта чыныгы болгон окуя жана фактылардын болгон убактысын, ордун, так ***реалдуу адамдардын өз аты-жөнү менен чагылдырат. Очерктин негизи - турмуштук факт.*** Очеркте – адам биринчи планда, окуялардын алып жүрүүчүсү катары берилет [23, 28].

Очерк – күжүрмөн, оперативдүү жанр. Экинчи жагынан – **ийкемдүү.** Чындыгында анын бул касиети бекер жеринен жаралган эместей. Анын **проблематикалык чектелбегендиги**: турмуштун кайсы гана сферасында болбосун өзүнүн **аракетчил-компакттуулугу** (ийкемдүүлүгү) менен сүңгүп кирип кете ала турган **чапчаңдыгы**; ар бир социалдык жаңы кубулуштарды сергек сезген, б.а., жаңы менен кошо жаралуучу атка жеңил, тайга чактыгы; түйүлдүк болуп келе жаткан кезинде эле турмуштук проблемаларды изилдөөгө ала алган **ыкчамдыгы** анын оперативдүүлүгүн да, күжүрмөндүүлүгүн да шарттаган [83, 132].

Демек, очеркте ой эркин берилип, мазмунун ачуу үчүн зарыл компоненттер тандалып, натыйжада баяндоонун көлөмү автордук пландын негизинде өнүктүрүлөт. Кайсы бир личносттун мүнөзүн гана эмес анын образы аркылуу "коомдук чөйрөнүн" нравалык жагдайы жана атуулдук көйгөйлөрү камтылат. Бул жанр үчүн мүнөздөрдүн образдуулугу, типтештирүүнүн белгилүү баскычтары мүнөздүү. Жазуучу аңгемеде турмуштук көрүнүштөрдү топтоп, үйрөнүп, жыйынтыктап типтүү образ түзсө, очерктин негизин факты түзүп, бирок факты эч бурмолоосуз берилип, турмуштун толук көрүнүшү көркөм баяндалбастан, турмуштун айрым бир көрүнүшү, же жашоо кубулушу жогорку пафосто дээрине жеткире, элестүү образ түзүү менен баяндалат. Очерк турмуштун бардык кубулуштарына кайрылуу мүмкүндүгүнө ээ: нравалык, саясий, экономикалык, социалдык абалы, табият кубулушу, өлкөнүн тарыхы жана адамдардын портреттерин түзөт. Эпикалык бул жанр турмуштун прогрессивдүү көрүнүш-окуяларын оперативдүү формада чагылдырып көрсөтүүгө, коомчулуктун көңүлүн учурдагы маанилүү маселеге бурууга жана конкреттүү тарыхый шарттагы ири проблемага байланыштуу коомдук пикир уюштурууга бирден-бир ыңгайлуу адабий форма катары жазуучуларды, журналисттерди гана кызыктырбастан, өзүнүн көркөм жана публицистикалык сапаты менен турмуштун коомдук-социалдык маанидеги күн тартибиндеги маселесин дал ошол учурдун өзүндө, анын изи сууй элек кезинде, чакан гана көлөмдө "поэмадай шаңдуу, драмадай таасирдүү, романдай терең" (Леонид Соболев) мазмунда чагылдырууга жөндөмдүү экендиги [27, 143] ага жүктөлгөн чоң жоопкерчилик болуп эсептелинет.

Натыйжада, очерк жанры көркөмдүктүн жана публицистиканын катышынан жаралып, чындыкка ыктагандыгы менен өзгөчөлөнүшүн төмөндөгүдөй жалпылайбыз:

- эпикалык түрдүн негизги жанрларынын бири;
- көркөм прозалык чыгарма;

- тематикалык масштабдуу;
- проблематикалык чектелбегендиги;
- факты, цифранын бурмаланбастан көрсөтүлүшү;
- универсалдуулугу, конкреттүүлүгү;
- турмуштун прогрессивдүү көрүнүшү;
- образдуулук менен публицистиканын катышы;
- анык маалыматтуу;
- ойдон чыгарылбаган;
- автордук кыялдануу (вымысел);
- байкоонун, же изилдөөнүн негизинде жаралышы;
- оперативдүү, жигердүү, күжүрмөн, ийкемдүү, чапчаң, ыкчам;
- чалгынчы;
- типтүү образга ээ, расмий инсан катышат;

Негизги жанрдык өзгөчөлүгү:

- окуялардын, фактылардын реалдуулугу, документалдуулугу
- реалдуу инсан жөнүндөгү баян жана расмий жашаган жери көрсөтүлөт;
- автордук баяндоо, ой-жүгүртүүлөр;
- автордук позициядан туруп чыгарылган жыйынтык;
- көркөм тилдик каражаттарды пайдалануу;

Очерктик чыгармалардын композициясы

- окуянын курулушу: окуянын башталышыш, өнүгүшү, кульминациясы жана окуянын чечилиши;
- логикалык курулушу: автордук талдоо, аргумент, контрастардын же окшоштуктун ассоциациясы ;
- көркөм курулушу;

Баяндоонун типтери;

- 1-жак формасында (автордун түздөн-түз катышуусунда баяндоо);
- 3-жактын формасында (байкоочу, комментатор катары баяндоо)

Жогорудагы жалпылоолордон очерк жанры:

Биринчидине: коомдо жашап жаткан адамдын жана анын айлана-чөйрөдөгү жашоосу, орду, ал-абалы жүрүм-туруму, тилеги, азабы көркөм сүрөттөлөт, баяндалат.

Экинчиден: каармандын портрети, жүрүш-турушу, мүнөзү, психологиясы берилет. Ар кандай эле чыгармалардагыдай мүнөз индивидуалдаштырылат, конфликттер чечилет. Ал турмуш фактыларын көркөм сүрөттөөгө арналат жана очерктин каармандары расмий инсандар болушат.

Үчүнчүдөн: жол очерки сүрөттөмө, же репортаж сындуу мазмунга ээ болуу менен башка өлкө жөнүндөгү маалымат алуу, болгондо да кызыктуу, ары легенда, болмуштар, эл тарыхы сыяктуу маалыматтары менен очерк жанрындагы абдан кызыктуу чыгарма.

Төртүнчүдөн: очеркте көркөм сөз каражаттары чыгарманын темасынын жана идеясынын зарылдыгына ылайык колдонула берет.

Жыйынтыктап айтканда, турмуштук фактыларды пайдалануу, аны болушунча, көрүнүшүнчө көчүрүп алуу эмес, "аны өзүнүн фантазиясынан өткөрүп, ага жаңы өмүр берүү" дегендикке жатат. Антемйинче, турмуштук окуялардын такма-так сүрөткө тартылып алынышынан алсыз, үрөйсүз көчүрмө гана чыгып калат. Турмуштук окуя очерк жанрына келгенде чыгармачыл инсандын чыгармачыл фантазиясына карап көркүнө чыгат. Жогорудагыларды карап чыгып:

Очеркист үчүн милдеттүү нерселер:

- чыныгы турмуштук каарманды тандоо;

- коомдук мааниси бар актуалдуу маселени козгоо;
- ирдүү жана так фактыны иргеп алуу;
- келтирилген цифра-фактынын мыңызын ырааттуу чечмелөө;
- аналитикалык жөндөм;
- жандуу образ менен реалдуу элестүү окуяны тартуу;
- таалим-тарбиялык, аңдап-билүүчүк касиетин билүү;

Очерк жанрынын адабияттагы орду жана ролу:

- Кыргыз профессонал жазма адабияты менен бирге очерк жанры калыптанды;
- Очерктик чыгармаларды жарыялоо максаттуу ишке ашкан;
- Күн тартибиндеги коомдук маселелер очерктик чыгармаларда жаңырып турган;
- Тематикалык жактан калыптанды: интернационализм темасы, согуш темасы, достук, бир туугандык темасы, эмгек темасы, космос-аалам темасы, айыл-кыштак турмушу, илимий ачылыштар ж.б.
- Алгачкылардан болуп "Чабуул" журналы очерк жанрына кызмат көрсөткөн;
- Алгачкы очеркисттер журналисттер жана жазуучулар болушкан: С.Сасыкбаев, А.Токомбаев, К.Маликов, Ж.Бөкөнбаев, Ш.Көкөнов, Ж.Турусбеков, М.Элебаев, Т.Байжиев, Т.Касымбеков ж.б.
- Очерк түрдүк жактан жиктелип өнүккөн: сапар (жол) очерки, портреттик очерк, проблемалык очерк, автобиографиялык жана тарыхый очерктер;
- Өндүрүштүк тема активдүү пропагандаланган;

Колдонулган адабияттар:

1. Асакеева Д.Ж. Адабият теориясы. - Бишкек, 2013
2. Гуляев Н.А. Теория литературы. Москва «Высшая школа» 1985.
3. Касыбеков Ү. Очерк – көркөм изилдөө. /Китепте: Мезгил канатында. Түз.:К.Даутов/ - Ф., Кырг. 1979
4. Муратов А., Шериев Ж., Исаков К. Кыргыз адабияты: маалыматтама. Бишкек, - 2014, 384 б.
5. Сасыкулов М. Кыргыз очеркинин алгачкы абалы. - Ала-Тоо, - № 4, 1976
6. Станбеков Ө. Журланистиканын жанрлары. - Жалал-Абад, - 2002, 1-б.
7. Эркебаев А. Очерк – майда жанр эмес. - Ала-Тоо, - № 11, 1972

Рецензент: к.филол.доцент Жолдошбаев А.С.

ЛИНГВОПОЭТИКАЛЫК КОТОРМО ЖАНА АНЫН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ.

(«Кыз Дарыйка» поэмасынын кыргыз тилинен англис тилине жасалган котормолордун негизинде)

ЖАПАРОВА ГУЛНАРИДА ТОКТОРАЛИЕВНА

К.Ш. Токтомаматов атындагы

Эл аралык университет, мамлекеттик, расмий жана чет тилдер кафедрасынын ага окутуучусу, Жалал-Абад шаары, Кыргыз Республикасы

gulnarida@inbox.ru

ZHAPAROVA GULNARIDA TOKTORALIEVNA

International University named after

K.Sh.Toktomamatov, state, official and

foreign languages department.
Jalal-Abad city, Kyrgyz Republic.
gulnarida@inbox.ru

ШЕРМАТОВ АБДИНАЗАР ОРУНБАЕВИЧ
К.Ш. Токтомаматов атындагы
Эл аралык университет, мамлекеттик, расмий жана чет тилдер кафедрасынын ага окутуучусу, Жалал-Абад шаары, Кыргыз Республикасы.

SHERMATOV ABDINAZAR ORUNBAEVICH
International University named after
K.Sh.Toktomamatov, state, official and
foreign languages department.
Jalal-Abad city, Kyrgyz Republic.

Мазмуну

Макалада Карамолдо Орозовдун айтуусу боюнча жазылып алынган Кыз Дарыйка поэмасын башка тилдерге которуудагы өзгөчөлүктөрү жана чет тилдеринде кандай роль ойнойт жана аларды которуудагы лингвопоэтикалык өзгөчөлүктөрү.

Ачкыч сөздөр: адекваттуу, лингвопоэтика, лингвопоэтикалык котормо, лингвопоэтикалык өзгөчөлүктөр, лингвистика, котормо, көркөм котормо, поэтика, эквивалент.

Annotation.

In the article review is given the bard Karamoldo Orozov's work of national poem «Kyz Dariyka» translates to another languages, what kind of roles play and their usage lingua poetical peculiarities for translation.

Key words: adequacy, lingua-poetics, lingua-poetic translation, lingua-poetic peculiarities, linguistics, translation, literary translation, poetics, equivalent.

Элдик поэманы которууда котормо теориясынан алыстап, чыгарманын сюжеттик-мазмундук жана коомдук саясий түшүнүктөрүн терең жана так ачык көрсөтүү үчүн көркөм котормонун анын ичинен лингвопоэтикалык котормонун түрдүү кырдаалдары туура келди. Аталган элдик поэма тарыхый доорго анын ичинен таптык-феодалдык мезгилде туура келгендиктен которуу учурунда бир топ сөздөр оригиналдын маанисинен, маанилеш жаңы сөздөргө аргасыз өзгөртүлдү. Поэмада байыркы, эски мурунку доорлорго тиешелүү болгон сөздөр кездешкендиктен поэтикалык эле ыргакты бузбастан, айрым сөздөрдүн жакындаштырылган маанилери менен которууга туура келди. Маселен *опасыз дүйнө, бир икая, бул кысаны* жана башка сөздөрү тилдин ички өзгөрүүлөрдүн таасиринде башка маанилеш сөздөргө же сөздөрдүн жакындаштырылган маанилери менен которууга туура келди.

Маселен *опасыз дүйнө, мурунгу акимдерден, түрлүү акыл ойлоп, эрик тийе калса, жарыйа сөз, бир икая, бул кысаны* жана башка сөздөрү, тилдик ички өзгөрүүлөрдүн таасиринде башка маанилеш сөздөргө же сөздөрдүн тыбыштык ички өзгөрүүлөрүнө туш болгон кеңири түшүнүктөгү сөздөрдү колдонууга туура келди. Маселен *опасыз дүйнө* сөзүн – ийгиликсиз, бактысыз, күнү бүткөн деген сөздөр менен, *бир икая*- окуя, болмуш, санжыра, баян жана башка *текебер* сөзүн –менменсинген, мактанчаак, өзүн жогору сезген, керсейген (керкейген), өзүм билдим, сөздөр менен *нуска* сөзүн болсо акыл, насаат, кеңеш сыяктуу бир топ түшүнүктүү сөздөр менен алмаштыруу ийгиликтүү болор эле. Андыктан поэтикалык котормо учурунда жогорудагы маанилеш сөздөрдү алмаштыруу алардын маани-маңызын түп тамырынан өзгөртүп жибере албаса да уйкаштыкты (рифма) ыр саптарынын айрым маанилерине таасир этүүсү мүмкүн.

Котормо ишинде эң башкысы оригиналдын маанисин жоготпой эн жакындаштырылган мазмунда которуу зарылдыгы тургандыктан сөздөрдүн маанисин

өзгөртүүдө, эквивалент менен адекваттуулук эң негизги орунду ээлегендиги талашсыз далил. Маселен *сүйлөйүн бул кысаны эл тыңдаса* саптарындагы *кыса* –сөзү өзгөчө тактыкты талап кылат. Кыса сөзү элдик поэтикада өтө сейрек кездешкен сөз катары белгилүү жана негизинен чыгыш поэтикасына мүнөздүү. Кыса негизинен дидактикалык мүнөздөгү кандайдыр бир белгилүү көрүнүшкө арналган философиялык көз карашка басым жасаган көп кырдуу, терең маанилүү ыр түрүндөгү жанр. Кыса сөзүн англис тилине башка жакыныраак маанидеги баян, ыр баян, санжыра (ыр түрүндө) уламыш, же дастан деп берүү максатка ылайык.

Котормо учурунда лингвопоэтикалык талаптарды ээрчип отурсак, анда көпчүлүк сөздөрдүн мааниси ачылбай, күңүрт калуу коркунучу сезилет, андыктан тилдик поэтикалык себептерден улам алар ирети менен оригиналдын маанисине жараша маанилигине жакын мазмундагы сөздөр менен аралаштырып которуу зарылдыгынын негизинде башка сөздөр колдонулду.

Лингвопоэтиканын эң маанилүү талабы катары мүмкүн болушунча эркин котормо жана көп аспектилерин колдонуу менен чеберчиликте которуу экенин көптөгөн изилдөөчүлөр белгилешкен. (Галь, Казанова, К. Чуковский)Поэтикалык котормонун дагы бир маанилүү касиети же белгиси – бул уйкаштык.

Лингвопоэтика өз алдынча лингвистикалык тармак катары өзгөчөлүгүн аныктап, максатын жана милдеттерин, түшүнүк- категорияларын, негизги дайым эле сакталабы же жокпу деген суроо жаралат. Оригиналдагы сөздөр менен сөзмө-сөз которуу дайыма эле ийгиликтүү мазмун алып келбегендиги байкалгандыктан, аларды мүмкүн болушунча оригиналдын мазмунун бузбастан, которуу бир нече кыйынчылыктарды жаратып келүүдө. Маселелерин, системалык түзүлүшүн, иликтеп-талдоонун методдорун жана багыттарын котормо таануучулук же бүтүн лингвистикалык иликтөө аркылуу анын спецификасын толугу менен ачып берүүгө болбостугу, ошондуктан аны иликтөөдө комплекстүү мамиле зарыл экендиги шартталган. Лингвопоэтикалык котормо жана анын материалдык негизи болгон тилинин өзгөчөлүгүн, салт болуп калгандай, көркөм каражаттар, стилистикалык каражаттар, композициялык каражаттар менен аныктабастан, тилдик жактан бардык факторлорду жана алардын функционалдык-семантикалык, лингвопоэтикалык озгөчөлүктөрүн чыгарманын идеялык, эстетикалык түзүлүшүн иликтеп, ачып көрсөтүү бүгүнкү котормо таануу илиминде орчундуу маселелерден болуп саналат. Котормо – бул коомдук коммуникативдик эл-аралык ортомчулук (байланыштыргыч) функцияны түрдүү тилдик системада колдонгон, психофизикалык ишмердикте колдонулуучу *билингв* реалдуу чындыкты бир семиотикалык системадан экинчисине жетиштирүүчү эквиваленттик максатта максималдуу толук, кээде гана чакан жеткирүү система, ойлор алгачкы маанисинде түзүлгөн бир коммунанттан экинчисинде берилүүчү маалымат.

Котормо дайыма татаал психолингвистикалык процессти элестетип, котормонун жүрүшүндө котормочунун оюнда айрым бир айтымдардын элементтери бүтүндөй бир акыл сезиминин жалпы жыйынтыгынан түзүлүп, тексттин оригиналы, котормо текстинде ишке ашат. Жогоруда келтирилген мисалдардан улам котормо иши өтө татаал жана көп кырдуу.

Немец лингвисти Отто Каде өзүнүн «Коммуникация теориясынын котормо көйгөйлөрү» деген эмгегинде котормону адамдар арасында пикир алышуунун тилдик каражаты пикир алышуунун спецификалык формасы эки тилдин коммуникациясын колдонуунун өзгөчөлүгү деп баалайт. О. Каде коммуникацияны төмөндөгүдөй мүнөздө кеңири маанисинде котормодо эки тилдин коммуникациялык процесстерин түшүнөбүз, анткени текст (оригиналдан тилдеги 1 текст) жана которулган тексттен (текст 2 котормо тилинде). Бул процесстин маанилүү фазасы коммуникация чегиндеги өзүнүн функционалдык спецификалык шартына баш ийген кодуна өзгөрөт. /ИЯ-ПЯ/ Я1 – Я2/

Котормо – бул тилдик байланыш бир эле учурда билингизм кубулушу (кош тилдүүлүк). Котормодо көрсөтүлгөн бардык өзгөчөлүктөр көркөм текстте так көрсөтүлөт жана сакталат (коммуникативдик багыт, жаңы ойлорду актуалдаштыруу). Лингвопоэтикалык

котормо биздин көз караш боюнча татаал, жөнөкөй эмес котормонун түрү. Эгер котормодо юридикалык документ болсо, же илимий маалымат, көрсөтмөлөр болсо негизги максат маалыматты мүмкүн болушунча так берүү, а поэтикалык котормодо башка көп сандаган аспектилерди эске алуу зарыл. Көркөм котормо жөнүндө айтканда котормонун теоретиктери жана практиктери бир ооздон. "Көркөм котормо – бул искусство, чыгармачыл аракет, чыныгы чыгармачылык" дешет.[Галь 2007, Казакова 2002, Чуковский 1988] "Чыныгы котормо – типтүү эрежелер, туруктуу көрсөтмөлөр иштебеген жерден башталат". Чыныгы котормо – бул туруктуу типтүү эмес чечимдерди изилдөө, эч бир окуу китебинде жазылбаган маалыматтар" [Мирам 2001, 6] бул сөздөр мындан да жогорку баскычта көркөм котормого тиешелүү болуп, көбүнчө котормочу стандарттуу эмес чечимдерди издөөгө, текст менен оригиналдын өзгөчөлүгүн табууга аракеттенет. Бүгүнкү күндө көркөм котормо түшүнүгүнө көптөгөн аныктамалар теоретикалык анализинин айрымдарын келтирсек;

Көркөм котормо – бул көркөм чыгармачылыктын оригиналдуу түрү, адабияттык изилдөө процессинде бир тилдеги текст, максималдуу түрдө экинчи тилде кайра түзүлүп, анын көркөм сөз каражаттары башка тилдин шартында бирдиктүү маани, формасында жана эки тилдин этно-маданий шартында көркөм котормо окурмандын интелектуалдык, эмоционалдык сезимине максималдуу таасир этүүсү керек [Модестов 2006, 28]

Бул аныктама толук түрдө өзгөрүүсү мүмкүн, адабий тексттин өз алдынчалыгын котормо учурунда маани менен форманын биримдигин сактоо жана окурмандын прагматикалык аракетине тең болгон маанисин так сактоо белгиленген.

Көркөм котормо – бул түрдүү жанрдагы чыгармаларды адабий тилде которуу менен негизги көңүлдү автордун дүйнө таанымынын жана чыгармачылык манерасынын кайталангыс өзгөчөлүктөрүнө негизги басымды жасоо.[Бабков - 2010] Мурдагыларга караганда бул аныктама кыска болгону менен буга чейин белгилегендей котормонун негизги максаты көркөм котормодогу которулуучу тексттин негизги билдирүүчү өзгөчөлүгү менен которуу болуп саналат.

Көркөм котормо деп көркөм адабияттын чыгармаларын которуу аталат. Көркөм адабияттын чыгармалары башка тилдик чыгармаларга каршы коюлушу бардык тилдин доминанттар көркөм-эстетикалык же поэтикалык болуп саналат. Ар кандай котормонун негизги максаты көркөм образды түзүү, эстетикалык аныктамалар жетишүү болуп эсептелет. Т. А. Казакованын аныктамасы боюнча көркөм тексттин функциясын сактоо үчүн кээде автордун жеке чеберчилик мааниси унутулган. "Көркөм котормо" деген түшүнүктү изилдегенден кийин котормонун төмөндөгү негизги өзгөчө типтери белгиленет:

- окурманга прагматикалык таасир этүү
- автордун жекече өздүк стилин сактоо
- маанинин планы менен пикирдин планынын максималдуу толук сакталышы

Котормо мазмуну боюнча котрулуучу иштин жаңы вариация болуп калат мындан башка ушул эле оригиналдын бир нече котормо варианты ар түрдүү котормочулар тарабынан ар түрдүү мезгилдеги маданий шартта сөзсүз өзүнүн өздүк почерки менен которулат. Өзүнүн монографиясында А. А. Горбачевский "Оригинал көркөм текст катары – жекече көрүнүш, өзүнүн тобунда өзүнүн ордунда ошондуктан көрком чыгарманы которуу – жекече көз караштарды көбөйтүү ".

Көркөм чыгарманы которуу анын маданий системасын адабий традицияларын (салттарын) өзгөртүү оригиналды жаңы системага (мааниге) көнүктүрүү, ошондуктан которулган текст өзүнүн жаңы турмушу менен жашап, котормодон өз бактысын издейт. Көркөм котормо – көркөм чыгармачылыктын түрү болуп, оригинал кээде кээде функцияны аткарып, оригинал чыгармачылыгынын аракетинин милдетин аткарат. [Гочечиладзе 1970, 48]

Мындайча айтканда котормо чагылдыруунун чагылуусу болуп, ал экинчи чагылуусун котормочу жеке өзүнүн аракети менен жасайт. Көркөм чыгарманын өзү – бул

уникалдуу көрүнүш жеке автор тарабынан түзүлөт. Башка адамдар (котормочу, окурман) оригинал боюнча маалымат алат өзүнүн пикирин башкача сөздөр менен оригиналдын өздүк проекциясын түзө алат. Д. Сорокин жазгандай текстгин маанисинин башка тарабын ар түрдүү шартта актуалдаштыра алат. Салыштырмалуу көркөм текстти которууда актуалдаштыруучу текстти түзүп, анын оригинал жаңы тилдик формада кезигет. Ю. Оболенскийдин оюнча көркөм котормонун максаты тилдер аралык толук эстетикалык жол менен ишке ашыруунун которулуучу текстке интерпретациялоо башка тилде жаңы текстте өткөрүлөт. Мындай аныктама көркөм котормонун негизги эки тарабын – оригиналды интерпретациялоо жана текстгин оригиналынын маанисин эске салат.

Көркөм котормонун эки аспектисин илимий жана чыгармачылыгын [Казаков 2002,] деп бөлгөн. Биринчисине көркөмдүк түшүнүктөрү түрдүү салыктар боюнча, автордун идеялык стилин, жеке личносттулугун изилдөө. Чыгармачылык аспект биздин көз карашта чоң татаалдыкты жаратат. Чыгармачылык аспект бул котормочунун чеберчилиги, адабий таланты, чыгарманын маданият аралык пикирлерин жана башка өзгөчөлүктөрүн кармап калышы. Ушуга байланыштуу Т. Казакова көркөм чыгарманын котормосун жана көркөм котормо түшүнүгүн чектөө түшүнүгүн зарылдыгына токтолот. Көркөм чыгарманы которууда котормонун сөзмө-сөз , сапма-сап жана эркин түрлөрү колдонулушу мүмкүн.Көркөм котормо, котормо тилинин зарыл, көркөм мүмкүнчүлүктөрүн колдонуу аркылуу көчүрмөнүн чыгармачылык түзүүлөрү болжолдонот. Көркөм чыгарманын котормо өзгөчөлүгү жөнүндө К Чуковский минтип жазат; "Көркөм котормолорду кокусунан жаңылыштык менен өлчөөгө болбойт. Кетирилген кемчиликтер алар үчүн типтүү эмес. Кандай гана кемчиликтер болбосун котормо эң жакшы абалда деп эсептеп, бардык мактоолорго татыйт, анын эң башкысы көркөмдүк өзгөчөлүк автордун бардык өз алдынчылыгында. Көркөм чыгарманын котормосунан биздин андагы образдар эле эмес, анын сюжеттик схемасы адабий манерасы анын чыгармачыл өздүгү жана стили тартылат. Эгер ошол тапшырма аткарууга мүмкүн эмес болсо, ал жакка жарабайт. Бул жазуучунун кетирген калпы, өтө жаман, автор анын бардык мүмкүнчүлүктөрүн танып кете албайт" [Чуковский 1987, 22]

Көркөм котормонун татаалдыгы ушул менен гана байланышкан. Ар бир котормочу үчүн бардык учурда өтө оор тапшырма; ушул маанилүү маалыматты экинчи тарапка берүү эле эмес, текстгин стилистикалык боёгун, эмоциялык аракетин, анын өзгөчөлүгүн атмосферасынан алтын ортолукту таап сөзмө-сөз жана эркин котормонун кырынан (чегинен) качуу. Ар бир автор өз чыгармасында жалаң эле сюжет эмес өзгөчө дүйнө тааным аларды тирүү мүнөздөр менен толуктоосу керек. Болгариялык котормочу, котормо теориясын изилдөөчү А. Ашова белгилегендей котормочунун эстеп калуусу менен сактай билиши, жалпы башталыштардын маанисин жана багытын жетекчиликке алып көркөм оригиналдын образдык – структуралык ушул негизде аныктап мазмун менен форманын айрым элементтерин контекстте анын талантынын маанилүү аспектиси болот. Татаал, комплекстүү тапшырманы аткарууда көркөм табити, белгилүү адабияттык таланты котормо тил менен эркин пикир алышуусу, көркөм чыгарманын тили, тилдин белгилерин аныктап билүүсү, тилдик өзгөчөлүктөрдү кармап калуусу. Көркөм чыгарманын котормосу оригиналга караганда көркөм котормонун көйгөйлөрү менен кездешет. Канчалык таланттуу котормочу болбосун оригиналдын маанисине же тилге албайт. Буга обьективдүү, субьективдүү себептер тоскоолдук кылышат. Обьективдүүлөрүнө түрдүү тилдин, маданий адабий системалар киришет. Субьективдүү себептерге оригиналдын туура эмес которулушу, котормочунун чеберчилигинин жетишсиздиги, идеологиялык таасир жана башка лингвистикалык факторлор.

Көркөм чыгарманын маанилерине киргизилген алгачкы кайра түзүүлөрдүн мүмкүн эместигин А. А. Горбачевский төмөндөгү себептерин белгилейт; оригинал менен котормо түрдүү принциптерде түзүлөт, оригиналдын тили менен котормонун тили дайыма окшош түшүнүктөрдө чындык жаратып коммуникациянын синхрондук процессин колдонуу

зарылдыгы, жаңы маалыматтын пайда болуусу, алар оригиналдын маанилерин толуктап, кээде карама-каршы мамиледе чыгып, котормо текстинин көптөгөн потенциалдуу мүмкүнчүлүктөрү. Салыштырмалуу эң таланттуу аткарылган котормо бардык аспектилерде оригиналга тең боло албайт. Мындай учурларда окурманга түрдүү шартта бирдей аракет сакталат.Формалдуу ички шартта жана эстетикалык аракеттердин ички шартында акцент зарыл эмес, эң акыркы жыйынтыкта котормо рецептору эмоциялык жана оригиналдын рецептору таасирленет.

Окурманга байкалбай же сезилбей чыгарманын мазмунуна котормочу азыраак катышуусу керек. "Ар бир авторго – ал гений болбосо да, классик эмес болсо да өтө чечен айтуучу эмес – анын өзүнүн логикасы, өзүнүн ою жана интоноциясы болот. Котормочу өзү бузууга мүмкүн эмес. [Галь 2007, 158] Китеп кайрадан башка тилде гана жазылып чыгуусу керек. Ошондуктан айрым изилдөөчүлөр менен макул болбой көркөм текст котормочунун котормого болгон кыялынан котормонун формасына өткөрүүгө болот. Котормочу көбүнчө автордун бир бөлүгү болуп, анын жеке личносттугун жаап-жашырбай , өзүн жеке планга койбошу керек. Айрымдары эсептегендей автор менен котормочунун ортосунда типтүү психо абал коюлбайт. [Сорокин 2003, 33]

Мындай мамиледе В. А. Жуковский туура таамай XIXкылымда эле. "Прозадагы котормочу – бул кул" деп белгилейт. [Жуковский 1960, 410]

Ушуга эле ылайык позициядагы далилди Белинский "Котормодо Гетени, биз Гетени көргүбүз келет, а котормочуну эмес, эгер Пушкин Гетени которууга камынса, ал өзүн эмес, Гетени которууга жетишүүсүн талап кылабыз. Ушундай эле котормочу талапты Н. В. Гоголь да коёт " Котормочу биз көрбөгөндү көргөндөй аракеттенди, ал өтө тунук айнекке окшойт, чынында эле айнек ал жерде жоктой ". Оригиналдагы котормону өз каалосундай которууга аракеттенгенден баш тартуу зарылдыгын белгилеп К. Чуковский минтип жазат.

"Качан гана байкалбасын, бардык аракеттерге карабай котормочу өзүн котормодон алыстатып эгер күтүлбөгөн акылсыздык байкалса ошол учурда гана ишеним акталышы мүмкүн. Алгачкы тексттин так жана обьективдүүлүгү жөнүндө кам көрүүсү зарыл. Ошону менен бирге котормого эч зыян келтирбей, тескерисинче өзүнүн күчүн мурдагыдан да көбүрөөк. [К. Чуковский 1988, 54]

Айрымдар белгилегендей котормо эгер биз алгачкы текстти унутуп калсак, котормо жакшы деп эсептелет, анткени биз чыгарманын котормонун тилинде жазылган го деп кабыл алабыз. Айрымдар болсо котормо түздөн-түз карама-каршы. Ар бир котормодо сөзсүз анчалык тааныш эмес, көнбөгөн биздин тилге окшобогон түшүнүктөрдү сактап, аны терең сезүү үчүн биздин алдыбызда башка акыл сезим, башка ой-пикир башка материалдарды салыштырып окшоштурабыз. Бул эки түшүнүктүн балансына жетүү үчүн жеңил, оптималдуу жолу, башка маданиятты түзүү, котормо которулган түрдө тексттин бөлүгү болушу катары кабылданыш керек башка таптакыр кырдаал учурда котормонун рецептору кабыл алынышы жана түшүнүктүү болушу мүмкүн. Ушул эле учурда тексттин оригиналынын адаптациясы оригиналдан көпчүлүк каражаттарын жокко чыгаруучу, которулуучу тилдин маданиятына тиешелүү. Мындан тышкары котормочу билимдин көлөмүн рецептордун үн деңгээлин айырмалашы керек. Ошондуктан котормодо окурмандын көзүнчө таптакыр башка маани алынышы мүмкүн К. Чуковский биринчи позицияны кубаттап котормонун маанисинин андан алысташы анын формалдуу оболочкасынын (тегерегинен) бөлүнүп, анын маанисин гана берүүгө мүмкүн "Котормодо сөздү-сөз менен түшүндүрүп, музыканы-музыка, жан дүйнө сезимдерин сезим менен" которуу керек.

[К. Чуковский 1988, 110]

Иржи Левый өз ишинде жогорудагылардын туура келишин сүрөттөйт.

Котормо учурунда мазмун менен форма төмөндөгүдөй аныкталышы керек; форманы сактоо, семантикалык функциялык аныктамаларды аныктоо, тилдин формаларын сактоого жетишүү керек" деп эсептейт. Оригиналдагы текстти башка тилге жеткирүү үчүн анын

негизги белгилерин сактап жана башка маданиятка ыңгайлаштырып котормочу алдын-ала маанилүү иштерди аткаруусу зарыл. Биринчи кезекте кабылдоонун бүтүндүгүн сактоо, оригиналдын жана которулган тексттин ар тараптуу сактоо менен оригиналдагы маанилерди котормого берүү. Котормонун жалпы маанисин түшүндүрүү үчүн тексттеги бардык котормону толук ишенимдүү деп айтуу мүмкүн эмес. А экинчи тараптан котормочуга оригиналдын айрым бөлүктөрүн бөлүп көрсөтүп, трансформациянын ортомчулугу менен оригиналдын текстинин эркин котормосунун натыйжасын камсыздоо. Мындай кырдаалдарда которулуучу текст менен анын өзгөрүү балансын сактоонун проблемасы келип чыгат. Бул жөнүндө изилдөөчү Л. К. Латышев; алгачкы тексттеги маанинин өзгөрүшү, маанинин элементтеринин алмашышы, котормо текстиндеги кайра түзүү процесстери аргасыз мүнөзгө ээ болот. Мындай маалда котормочу башка кырдаалдык чечим алып, бардык түрдүү шарттарда котормонун функциясын жана маанисин берүү мүмкүн эмес. Мындай маалда котормочу жарым-жартылай же толук маанисин жоготот. [Латышев 1981, 34]

Биздин доордон бир канча кылым мурун Катыраң деген падыша болуп, өзүнө тийиштүү элдерди бийлеп турганда бир кыз балалуу болот. Ал кыздын аты Дарыйка. Дарыйкадан бөлөк баласы жок болгондуктан Дарыйка Катыраң падышанын ашкан эрке кызы болуп эсептелет. Күндөрдүн биринде Дарыйка бойго жетип, чоңойгондо атасы Катыраң падыша кызына күйөөгө тийүүгө көңүлү бар бекен деп арага киши салат.

Анда Дарыйка "мени жыккан кишиге тиемин" –деп арага келген адамдан атасына сөз айттырат. Ушул элдик поэманын кыргыз тилинен англис тилине которуудагы лингвопоэтикалык анализдер жасалган:

Колума калем алдым акыл ойлоп,
***Опасыз дүнүйөнү** жакын ойлоп.*
Getting on the pencil, the invention of the mind,
*Think over **unhappy life.***

***Мурунгу акимдерден** өтүп кеткен,*
*Калк үчүн нечен **түрлүү акыл ойлоп.***
*Колума калем алдым **эриккенде,***
*Ачылар ар сөз айтсам **зериккенде.***

*From **the previous Governors** in the past,*
***Various minds were thought for** the people.*
*Getting on the pencil **in bothering,***
*Would open every word **in boring.***

*Колуна кокус **эрик тийе калса***
*Кылады **текеберди** кээ бир пенде.*
*Колума калем алып **жаздым нуска***
*Жайылар **жарыйа сөз** бөтөн тушка.*

*If **the power would come** to your hand*
Some person would do arrogance.
***Writing version** with my hand*
***Chatting word** would spread for other side.*

***Тирүү жанды кур койбойм** деген өзү*
Насип берет абадан учкан кушка
*Башында **өтүп** кеткен **бир икая***

Уккан жан ашык болор балбан кызга.

The word of Creature is alive
From air fortune would give to flying bird.
In the beginning had passed one story
Who heard that wrestler girl would love.

Өтүптүр Катыраң деген бир падыша
Сүйлөйүн бул кысаны журт тыңдаса.
Бул сөздө кулагыңдын курчу канар,
Уккандар азык болор даамын татса.

***One king** who was Katyrang*
If people would listen,
*I would talk **this story.***
*It would be **food,** who **heard** and **tasted it.***

Жогоруда саналган кыйынчылыктар жана татаалдыктар ишендиргендей көркөм котормо бардык котормолордун ичинен эң татаалы, кыйынчылыктарды басып өтүү көйгөйлөрү жогорку талантты жана котормочунун жоопкерчилик жөндөмүн талап кылат. Кошумча кыйынчылык катары ушул маалда көркөм котормонун баалоо боюнча обьективдүү критерийлеринин жоктугу эсептелет. Бүтүндөй алганда оригиналдын маанисинен чыккан өзгөрмөлөр үчүн жыйынтык чыгаруу эрте, анткени толук котормо тактап айтканда так жана башка пикирлер болбосо, котормочунун текстин оригиналындагы пикирин коштоо мүмкүн эмес. А котормо анын айрым гана жакындашуусу толук же жарым жартылай эч качан абсолюттук эмес, азыраак текстке жакындоосу. [Гарбовский 2007, 179]

Оригиналдын текстинин алыстоо системасы өзгөчө маанилүү бир эле эмес, эки кетирилген ката же бүтүндөй каталар тобу окурмандын түшүнүгүнө өтө катуу сокку уруп, автордун котормо личностуна карата айтылат. Капыстан кетирилген каталар майда кемчиликтерге караганда болбогон нерсеге автордун эркин автордун стилин жекече чыгармачыл маанилерин чагылдырылат. Ошол эле учурда жакындоонун маселесин өлчөө жана баалоо мүмкүн, тескерисинче оригиналдын текстинин салыштырмалуу мааниси талкуу, талдоо үчүн ачык бойдон калтырылат. Биздин оюбузча адекваттуулук жана эквиваленттик көркөм котормонун сапатын аныктоодо баалоо талабы (критерийи) боло алат.

Колдонулган адабияттар

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод.(Вопросы общей и частной теории перевода) –М.: Международные отношения, 1975. -240с.
2. Виноградов В.В. О теории художественной речи. – М.: Высшая школа, 1971. – 240 с.
3. Гальперин. И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М.: Изд-во лит. На иностр. языках, 1958. – 462 с.

Сөздүктөр

1. Русско-кыргызский словарь.К.К. Юдахин. –Б.: "Шам", 2000.-992
2. Англо-русский и русско-английский словарь. О. С. Ахмановой, Е. А. М. Уилсон.- М.: Рус. яз., 1989.-1056с.

Интернет- ресурстар

1. [dic.academic.ru]
2. [https://www.lingvolive.com]
3. [www.multitran.ru] (С.Апреликов).

Рецензент: к.филол.доцент Сатыбалдиева Г.А.

К.Жантөшевдин "Каныбек" романындагы контексттик синонимдер

***А.М. Турдубаева*, кандидат филологических наук,**
кафедра государственного, официального и иностранных языков
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

Бул макалада К.Жантөшевдин "Каныбек" романындагы контексттик синонимдерди иргеп алып талдоо жүргүзүүгө аракет кылдык.

Ачкычсөздөр: Синоним, синонимдик катар, сөздөр,жазуучу, стилистикалык боектуулугу, "Каныбек" романы, К.Жантөшев, талдоо, тутум, маани, сүйлөм, контекст, сөз айкашы, образдуу, элестүү,бул,колдонулду, мисалы.

Аннотация

В этом романе "Каныбек"К.Жантошевпостарались выбрать контекстные синонимы для анализа.

Ключевые слова: Синоним, синонимческия ряд, слова, писатель, стилистическая оттенка, в романе"Каныбек", К.Жантөшев, анализ, состав, значение, предложение, контекст, слова сочетание, образный, это, возпользовались, примеры.

Annotation

In this article considered discussions, of context synonyms of K.Jantoshev's novel "Kanybek"

Key words: Synonym, Synonym row, word, writer, cell, stylistically color, "Kanybek" novel, K.Jantoshev,composition, analyze, figurative, meaning, sentence, context, word combinations, illustrative, for example.

Бир сөз түркүмүнө кирген, айтылышы, жазылышы ар башка, бирок берген мааниси бирдей же бири-бирине жакын сөздөр синонимдер (гр.sunonumos-атташ, бирдей аттуу) деп аталат (4:158). Синоним сөздөр стилистикалык боектуулугу, кошумча маанилери (оттенкалары) боюнча бирдей же айырмаланган болот, ошондуктан алар бардык стилдерде бирин-бири алмаштыра албайт (4:158). Мына ушуга байланыштуу алар түрлөргө бөлүнөт. Алардын ичинен белгилүү бир текстте гана өз ара синонимдик касиетке ээ болгон, текстten сырткары турганда маанилеш болбогон сөздөр контексттик синонимдер деп аталат.

К.Жантөшевдин "Каныбек" романында да контексттик синонимдер аз эмес экендиги көрүндү. Аларды талдоого аракет кылып көрөлү.

Шамырбек датка тирүүсүндө ***элди*** бөйдөй кууруду эле, эми өлгөнүндө да көрүнө тим жатпай ***бейбечераны*** шорго малды(1:42). Жазуучу орунсуз кайтоолодон качып, бир сүйлөмдүн ичиндеэл-*бейбечера*синонимдеш кылып колдонгон. *Эл* - стилдик чектелүүнү билбейт, стилистикалык кошумча оттенкасы жок сөз; *бейбечера* - стилистикалык кошумча оттенкасы бар, көбүнчө сүйлөшүү жана көркөм стилдерде гана колдонулат.Түрдүү азап тартып мундуу болгондор, аргасыз күндөрдү өткөрүп үч жылдан бери көрүшпөй сагынышкандар, бирин-бири кучактап өпкүлөшө, *өлгөнү тирилип, өчкөн оту тамгандай, сүйүнгөндөрүнөн ыйлашып* дагы жибериштi (1:179).Эми болсо бул, сенин *өлгөнжаныңды тиргизип, өчкөн отуңу тамызып* отурбайбы? – өзүн түрмөдөн келгенден бери тар заманым кеңиди го дечү элем, ал оюм жалган болуп чыкты... (1:495). Сиздин *өчкөн отуңузду тамызышып, өлгөн жаныңызды тиргизишкен* жарыңыз Анархан бар (1:508). Жогоруда келтирилген мисалдардагы *өлгөнжаныңды тиргизип - өчкөн отуңу тамызып - сүйүнгөндөрүнөн ыйлашып* үч сөз айкашы бири-бири менен синонимди түздү. Булардын түпкү мааниси кандайдыр бир үмүт байлагандай, көмөкчү, тирек боло турган адамы бар деген маанини берип турат. Анын сынарындай *калпты чындай, аксакты тыңдай* кылып

айткан, мактанып сын таккандар мергенчилердин арасынан көп чыгат, балдарым! (1:118). Бул сүйлөмдө *калпты чындай-аксакты тындай*сүйлөм ичинде гана синонимдик катарларды жарата алды. Ал эми кийинки мисалда *...бүркөлгөн кабагы ачылып, дүнүйөсү түгөлдөнгөндөй боло түштү* (1:9) бири-бири менен синонимди түзө алды, биринчисине караганда экинчиси кубануу сезимин образдуу, элестүү бере алды.

Бул көчтү жандай, чыгыш тараптагы жол менен кетип бараткан ***каралуу калың көч*** Түлкүбектин өлгөн агасы ***Шамырбек датканын көчү*** (1:12). Өлгөн адамдын жакын тууган уруктары кара кийип аза күткөн. Бул сүйлөмдүн тутумундагы "*Калың көч*"-тууган уругунун көптүгүн берип жатат. "*датканын көчү*" деген сөз айкашынын өзүндө эле терең маани жатат. Анткени ушул сөз Шамырбектин кадыр баркын, атагын даңазалап жатат. Көркөмдүк стилин арттыруу максатында "*каралуу калың көч - Шамырбек датканын көчү*" контексттик синоним катары колдонулду.Атактуу "***жакшылар***" төрдүн төбөсүнөн орун алышып, калгандары керегени түптөй тегерете малдаштарын урунуп отурушканда, майда уруулардын чекене ***жакшылары*** иреге жакта кагыша жүйүртө басышып отурушат(1:17). Бул сүйлөмдө байлыгы, мартабасы жогоруу адамдарды "***жакшылар***" деген сөз аркылуу контексттик синонимде колдонулду. Карып кейигенин билдиргендей муңайып турду да, жигиттерге карап, "***кичинекей бирдеме*** берсек кантет? ***Муштумдай*** эттен бектин казаны бөксөрүп калбас!(1:17). "*Бир кесим эт*" деген сөзгө синоним катары "*кичинекей бирдеме*" деген сөздү колдонгон. Экинчи сүйлөмдө "кичинекей" дегенсөздүн ордуна "*муштумдай*" деген сөздү синоним катары көлөмүн көрсөтө алган.

Жаман катын, жаш балдардын көргөн күнүн ***көр кылышары*** сөзсүз (1:87). Бул сүйлөмдө *көр кылышары* – кордук көрсөтөт деген өтмө мааниде колдонулуп контекстте гана синонимди түздү. Бул кылган жакшылыгыңар ***көкүрөктөн калбас*** (1:87). Мында *көкүроктөн калбас –унутулбайт* деген сөз менен сүйлөм ичинде гана синонимди түзө алды.

...Күмүш ачуусу менен Карыпка карады да, - мындай сугалак ***ит*** экениңди билгенде, төөнүн күчүн берип мында көчүрүп келбейт элем (1:18). Бул сүйлөмдө жакыр, колунда жок кедейди кордоо иретинде синоним катары" ***ит***" деген сөз колдонулган. Бөрүбай молдонун ыңгайсыз абалда калганын сезе койгон Атабек, аны ***туткундан бошотуп алууга ашыккандай*** тамашалуу сөздү буруп кетти...(1:18). "*ыңгайсыз абалда калганын*" кайра кайтоолоонун ордуна "*туткундан бошотуп алууга ашыккандай*" деген сөздү синоним катары колдонгон. - бул ат эмес, Алайдын – ***бейиштин аргымагы, тобурчактары***" (1:38). Мисалда *ат*деген сөзгө синонимдик катар болуп*бейиштин аргымагы – тобурчактары*элестүү, көркөмдүгүн аттын кандай ат экендигин образдуу бере алды."Тек бүгүн Улуу-Чаттын ичи ***кумурскадай*** жайнаган элге толуу менен бирге жер дүңгүрөткөн чууга да толгон" (1:42). Бул сүйлөмдө элдин көптүгүн элестүү кылып "*кумурскадай* жайнаган" деген сөз аркылуу берип, контексттик синоним катары колдонулду. "Ардактуу курбум Карыптын, асыл теңтушум Айшанын ***кол башындай белегин*** колдон келишинче жакшы багайын" – деп, Ажар эмчегин Алымга оодук эмизип баккан (1:63). Бул сүйлөмдө *бала* деген сөзгө синоним кылып *кол башындай белегин* деген сөз айкашы колдонулду.

Тулпардын туягы түгөнүп, шумкардын канаты талып, кажыбас эчен азаматтардын ***канытөгүлүп***; карышкырлар ***кан жалаган***, кузгундар куу жыгачтын башынан куркулдап, жорулар тарп аңдып, "тоюн тойлогон" кандуу жол ушул Улуу-Чаттын жолу (1:88). Бул мисалдагы ***канытөгүлүп*** – *өлүп* деген сөзгө, ал эми ***кан жалаган***- *жеп* деген сөзгө контекстте гана синоним боло алат. Бирок бул контексттик синонимдер лексикалык синонимдер сыяктуу эле эл арасына кеңири тарап, колдонулушу жана маанилик жактан жалпы элдик мүнөзгө ээ (5:110)болуп калган сөздөр.***Кыз*** алдым дебейин, эрлеримден ***белек*** алдым дейин (1:96). *Кыз* деген сөзгө синоним болуп *белек* деген сөз колдонулду. Бирок өз алдынча турганда *белек -кыз* деген сөз менен синонимдешпейт контекстте гана синоним боло алды. Жолой селт эткендей башын көтөрүп ***кулагын салды*** (1:104). Бул мисалда ***кулагын салды***дегенсөз *тыңшады* деген сөз менен синоним катары колдонулду.

Асканын асты ***күрүлдөгөн суу***, ага түшкөн ***адамдын олугу эмес, таруудай бөлүнгөн соогун табуу мүмкүн эмес*** эле (1:103). Мында *күрүлдөгөн суу* деген сөзгө синоним болуп ***адамдын өлүгү эмес, таруудай бөлүнгөн сөөгүн табуу мүмкүн эмес*** деген сөз колдонулду. Күрүлдөгөн сууну элестүү көркөмдөп бере алган. *Бозойдун мыйыгынан күлгөнү – селкисинин оюн билгени* (1:104). Бул мисалда экөө эки башка мааниге ээ контекстте бири-экинчисине маанилеш келип, синонимдик катарды пайда кылды.***Кыл куйругу*** экөө, бирок азыр асынарга жок көсөө, белегинди белендеп, берки үңкүрдөн тосуп ал деп айттыңыз дейин дедим эле, - деп, Жолой күлдү (1:105). ***Кыл куйрук*** – *жылкы, ат* деген сөздүн ордуна синоним катары колдонулду.***Он эки карыш казанда*** кайнап жаткан эт, от жагып, эт оодарыштырып жүргөн эки жигиттен башкалары, өз ара түркүм кептерди сүйлөшүүдө (1:106).Чоң казанга синонимдеш болуп ***он эки карыш казан*** колдонулду.

Контексттик синонимдердин өзгөчөлүгү – белгилүү бир контекстте пайда болуп, андан сырткары турганда өздөрүнүн синонимдик касиетин жоготкондугу. ... башындагы үкүлөрүн сеңселтип, бойго жеткен ***кара далы*** кыздар отурат. Алардын арасында, акча жүзүн кайгыга салып, ичинен сыздап ***ийнинен дем алып***, Алтынкөкүл Раушан отурат (1:107)....***Көзүңдүн жашын көл кылып*** зарлап жүрүп дүйнөдөн так өтөт экенсиң го? (1:159). Бегайым ***көзүнүн жашынжамгырдай төктү*** (1:287). Жогорудагы мисалдардагы *ийнинен дем алып, Көзүңдүн жашын көл кылып, көзүнүн жашынжамгырдай төктү – ыйлап* деген сөзгө контекстте гана синонимдеш катарлар болуп, өзүнчө турганда туруктуу маани сакталбагандыгы көрүнүп турат. *Ыйлап* деген түз маанисине караганда, көркөм каражат катары эмоционалдык жактан күчтүрөөк таасир берет (3:15). Анын үстүнө элдин бардыгы көчө коно ***күн көрүшөт*** 1:108). *Күн көрүшөт – жашайт* деген мааниде колдонулду. Контекстте гана синонимдер болсо дагы, *кара далы, көзүнүн жашын көл кылып, күн көрүшөт*деген сөз айкаштары өзгөчөлөнүп кепте жыш колдонулгандыгы, элге синип кеткендиги менен айырмаланат.

Жолой менен Алтынкөкүл Раушан атка минип ашуу ***бек***болгондуктан, азырынча Кашкарды *бет алышты*. Мында ашуудан өтө алгыс көк муз, суук болгондуктан адам өтө албай сууктан да тоңуп өлүп калуу коркунучу бар учурду – ашуу ***бек*** болгондуктан деген бир эле сөз менен бере алган. Чалдар курларын моюндарына салып бата кылгандан кийин, азыр гана чөп үзүп жеп турган кой-козу, эчки-улактар, бирди-жарым, торпоктор *алкымдарынан кан агызып, көздөрүн жашылдантып кыркырап жатты*(1:127). Торпоктордун союлуп жаткан мезгилин сүрөттөөдө көркөмдүк-боектуулугун арттыруу максатында "*алкымдарынан кан агызып, көздөрүн жашылдантып кыркырап жатты"* деген сүйлөм синоним катары колдонулду.***Биттейинен*** бирге өскөн, көйнөк чечип көпөлөк куушкан ардактуу курбуларынын да кайда кеткени белгисиз(1:195). Өспүрүм кезинен, кичинекей жаш кезинен деген сөздөргө синонимдеш болуп *биттейинен* деген сөз колдонулду. Бул синонимдеш сөздөр грамматикалык формада келип, синтаксисттик бирдей милдет аткарып, бирдей сөз түркүмүнө тиешелүү. *Биттейинен* көркөм стилде көбүрөөк колдонулат жана ойду элестүү бере алды.

Алтынай - Алтынай дегенчелик бар эле да, ***жаңы туулган ай эле***!...(1:339). Аялдын сулуулугун түз маанисине карганда "***жаңы туулган ай эле***!"сөзү эмоционалдык жактан күчтүүрөөк таасир калтырат, көркөм стилдерде гана колдонулат, түз маанисине караганда образдуу, элестүү, стилдик ыраң-боекчосу да күчтүүрөөк.***Алтындай*** болсо жубайың, Армансыз өмүр сүрөсүң! ***Коло*** менен ***мис*** болсо, Же кокустан ***сары жез болсо***, Арманың такыр арылбайт(1:247). Түстүү металлдардын сапатына карасак эң жакшысы кымбаты – *алтын*кени, андан кийинкиси*коло, мис, жез*. Спорттук мелдештерди деле алып көрсөк, оюнчулардын эң мыктысы, 1-орунду ээлгендери *алтын* медалы менен сыйланат, андан кийинкиси 2-орунду ээлеген оюнчу *күмүш* медалы менен, 3-орунду ээлегени *коло* медалы менен сыйланат. Жазуучунун жазуучулук чебердигин жогорудагы мисалдан көрүнүп турат, аялдардын жаман-жакшы сапаттарын ушул сыяктуу сыпаттаган. Эң жакшы деген аялды

алтынга теңеп, жаман аялдарды ***колого, миске, сары жезге*** салыштырып, жазуучунун мыкты сүрөткерлигинен кабар берип турат.

Экөө бирин бири көрүп, жүрөктөрү ***жаш кулундай туйлады*** (1:268). Бул экөөнүн көз карашы күндөн-күнгө ***оордоп бара жатканын***байкайсыңбы? (1:275) Кокус ***шайтанболуп*** төрөп койсо атыбыз эмне болмок? (1:275). Таң атканча ***кирпик көзүн какпай***, эшиктен чыккан табышты тыңшоо менен Каныбек ***сансыз санаанын ичинде***(1:158). Эмки кулдар кутурса мендейлердин үйүнө ***кайырмак салчу болгон тура***, - деп, кызынын оюну болбой калган тууганы экинчи жактан капыялады(1:306).Каныбек менен Сакадай аман болсо, сени ***алаканына салып*** багат,...(1:358). Бирок мен мындан ары жаркырап, жайнап көздөгөн тилегиме жетемби же жанагы ***иттердин тузагына илинемби***? ...,Шариптин ***жүрөгү оозуна тыгылып, көңүлү караңгылап***үйүнө араң жетип, өпкө чаптырып, садага берип, түлөө союп араң эс алыптыр(1:360).Жогоруда келтирилген мисалдарда биз белгилеген сөз айкаштары колдонулушу жагынан алганда бардык стилде бирдей колдонула бербейт, көбүнчө сүйлөшүү жана көркөм стилдерде гана колдонулат, түз маанисине карагандажаңыдай, адаттан тышкарылыктай кабыл алынат, буга байланыштуу эмоционалдык жактан күчтүүрөк таасир берет.

Кыйынсынган азаматтар, *чыйраксынган* келин-кыздар жоого каршы турам деп, түпөктүү найза түрткүсүнө кетип, ***кыйылган гүлдой соолуду***. Үймөлөктөгөн калың элдин ортосунда, ***сунган колу менен кирген бутун тартпай*** бир кытай чал жатты...(1:387).Бул сүйлөмдөгү, *сунган колу менен кирген бутун тартпай* деген сөз айкаштары *кыймылсыз* деген сөзгө синоним катары берилди. Берки экөө кароолчунун үнүн чыгарбай баса калууга умтулса да, андан ***эч үн чыкпай турган болгондугун*** билишти(1:391).Адамдын өмүр менен кош айтышып, өлгөндүгүн ***кыйылган гүлдөй соолуду,сунган колу менен кирген бутун тартпай, эч үн чыкпай турган болгондугун*** билишти деген сөздөрдү мааниси жактан өз ара жакындаштырып, контекстте синонимдик катышка ээ болгудай даражага жеткирген (2:171). Бирок бир шумдуктун бардыгын Алым сезди. Бирок кандай шумдук экендиги ***караңгы түн*** (1:458).Эгер, көкүрөгүнө ***түйгөн*** кекти кетирсең, бирибизди-бирибиз кыйышпай турган ***соок*** болушалы десең, миң ирет кулдугум бар, Каныке!..(1:562). Бул мисалдарда *караңгы түн – белгисиз, түйгөн – сактаган, сөөк –куда бололу* деген сөздөр менен сүйлөм ичинде гана синонимди жарата алды.

– Садагаң ***кулунум***, Мен курудум!... Жүрсө экен деп ***жалгызым***, Тиледим тилек энтелеп...(1:287). - Ий... ***Жалгыздын жалгыз чырагы, артында калган туягы*** ушул экен да?..(1:347). Садагаң кетейин **кулунум**!.. **Медерим**... **Кубатым**... иче турган суум, көрө турган күнүм!..(1:363). ...Ажар акырын сыйпалап ***жалгызынан*** калган жалгыз ***чырагынын*** алкымынан жыттап туруп, - садагаң Эркин, күлүп койчу! (1:584). Жогоруда мисалдардагы белгиленген (*жалгызым, туягым, кулунум, медерим, кубатым, ботом*ж.б.) "бала" деген сөзгө карата жана өз ара да синонимдик катарларды түзүшү алардын өтмө мааниде колдонулушу менен шартталган (5:109).

Жыйынтыктап айтканда, К.Жантөшевдин "Каныбек" романында контексттик синонимдерди жыш колдонгондугун белгилеп кеткибиз келет. Бул чыгармадагы контексттик синонимдерди бир макалага сыйдыруу кыйын. Келечекте К.Жантөшевдин чыгармасындагы контексттик синонимдер чоң эмгекти талап кылган илимий изилдөө зарыл экендигин айгинелеп турат.

Колдонулган адабияттар:

1. Жантөшев К. "Каныбек". Роман, Биринчи китеп. Төртүнчү басылышы. – Ф.: Адабият,1991. – 590 б.
2. Абдулдаев Э. Азыркы кыргыз тили: Фонетика. Орфоэпия. Графика жана орфография. Лексикология жана фразеология. – Бишкек: Кыргызстан,1998. –256 б.
3. Исмаилова Д.Н. Кыргыз тилиндеги антонимдердин семантика-грамматикалык табияты. ф.и.к., дис... автореф. – Бишкек. 2015. – 26 б.

4. Оморов, А. Лингвистикалык терминдердин сөздүк- справочниги / А.Оморов, Н. Осмонова. – Бишкек-Жалалабат, 2004. – 250 б.
5. Сапарбаев А. Кыргыз тилинин лексикологиясы жана фразеологиясы. – Б.: «Кыргызстан – Сорос» фонду, 1997. – 328 б.

Рецензент: филол.и.к., профессор Э.Г. Хурибаева

Об антропологических проблемах языка

***Б.Е. Дарбанов*, доктор филологических наук, профессор,**
Жалал-Абадский Государственный университет
(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)
***М.Е. Дарбанов*, ректор Академии права, бизнеса и образования,**
кандидат педагогических наук, профессор(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

Данная статья посвящена теоретическим основам антропологических проблем в когнитивной лингвистике.А также автор показывает тесную взаимосвязь мировосприятия человека, когниции, мировоззрения, хранения в памяти идругих ментальных сторон языка когнитивной лингвистики с антропологией.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, проблемы антропологии, концепт, ментальность, лингвокультурологический аспект, этнокультура, психолингвистика, мировосприятие, хранение в памяти.

Summary

In this article, the author argues that cognitive linguistics is the theoretical basis of expression of anthropological problems. It shows a close relationship world-acceptance of human cognition, worldview, stored in memory, as well as the inheritance of other cognitive linguistics language with anthropology mental side.

Keywords: anthropology, cognitive linguistics problems, concept, mentality, Lingvokulturologichesky aspect, ethnic culture, psycholinguistics, perception of the world, stored in the memory.

С конца прошлого века на место господствующей системно-структурной и статической парадигме приходит парадигма антропоцентрическая, функциональная, когнитивная и динамическая, возвратившая человеку статус «меры всех вещей» и вернувшая его в центр мироздания» [Воркачёв С.Г., с. 64]. Антропоцентрическая парадигма — это переключение интересов исследователя с объектов познания на субъект, то есть анализируется человек в языке и язык в человеке.

Данное обстоятельство послужило предпосылкой к появлению совершенно нового направления в современной лингвистике Антропологической лингвистики или Антрополингви́стики.

Антрополингви́стика, антропологи́ческая лингви́стика —раздел лингвистики, изучающий эволюцию человеческого мышления на основе её отражения в соответствующей эволюции языка (прежде всего его лексики). Её исходным положением является то, что практически все исторические изменения в человеческом сознании, развитии культуры и росте знаний отражаются в лексической системе языка. В истории формирования любой области научного знания можно выделить ряд основных этапов развития и, прежде всего, *донаучный* и *научный* этапы. При исследовании эволюции старых областей знания мы можем выделить три этапа их развития:

- *донаучный этап*, когда в мышлении люди пользовались представлениями и называющими их обычными словами,
- *протонаучный этап* (ранний, примитивно-научный), оперирующий специальными представлениями, наименования которых являются прототерминами, и собственно
- *научный этап* оперирования понятиями и терминами.

При сопоставлении синхронных срезов терминологий, выступающих в качестве средства оформления соответствующих понятийных систем, соотнесённых с различными хронологическими эпохами, можно определить скорость развития определённого концептуого фрагмента картины мира, его количественные и качественные исторические изменения, стадии специализации и филиации отдельных научных дисциплин. Это может явиться надежной основой науковедческих исследований, направленных на раскрытие причин и условий ускорения развития научной мысли. Это также даёт возможность реконструировать исторические состояния и тенденции развития культуры. Поэтому антрополингвистика связана с такими науками, какэпистемология,антропология,науковедение,возрастнаяпсихология,социальная психология,этнолингвистикаилингвокультурология.

Появление антрополингвистики было провозглашено в «*Белостокском манифесте*», подписанном известными терминоведамиВеликобритании,Германии,Польши,РоссииУкраиныв2004г. вБелостокена конференции, результаты которой отражены в первом томе «*Белостокской серии антрополингвистики*» (LanguageandCulture. — Белосток, 2004).

В2005г. вышел в свет первый учебник антрополингвистики — «Основы антрополингвистики (к лингвистическим основаниям эволюции мышления)». — М., 2005, и в этом же году вНижнем Новгородебыла защищена перваядиссертацияпо данной тематике. [Гринев-Гриневич С. В., Сорокина Э. А., Скопюк Т. Г. Основы антрополингвистики (к лингвистическим основаниям эволюции мышления): Учебное пособие. М., Издательский центр "Академия", 2008, 128 с.].

В современном языкознании в рамках антропоцентрической парадигмы развивается целый ряд направлений, мы остановимся на двух — когнитивной лингвистике и лингвокультурологии. Когнитивная лингвистика изучает язык как когнитивный механизм, играющий роль в кодировании и трансформации языка. Цель когнитивной лингвистики – понять, как осуществляются процессы восприятия, категоризации, классификации и осмысления мира, как происходит накопление знаний, какие системы обеспечивают различные виды деятельности с информацией.

Лингвокультурология — комплексная научная дисциплина, возникшая на стыке лингвистики и культурологии, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и исследующая этот процесс как целостную структуру единиц в единстве их языкового и внеязыкового содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты, отражающие новую систему ценностей [Воробьёв В.В.,1996: с. 4].

Многие специалисты отмечают, что когнитивная лингвистика и лингвокультурология развиваются в рамках одной общей научной сферы — когнитивной федерации наук (термин Е.С. Кубряковой). «Днем рождения» когнитивной науки считается симпозиум Массачусетского университета в 1956 году, на котором ученые пришли к выводу, что существует наука, изучающая то, как мы воспринимаем, запоминаем, изучаем, планируем и умозаключаем.

Термин «когнитивная наука» включает определенный круг научных дисциплин, объединившихся для совместного изучения процессов, связанных с получением и обработкой, хранением и использованием, организацией и накоплением структур знания, а

также с формированием этих структур в мозгу человека. Когнитивная наука связана с математикой, логикой, философией, антропологией и лингвистикой. Каждая составляющая занимает в когнитивной науке свою собственную позицию, имеет особый удельный вес. Настоящий этап когнитивной науки отражает такую стадию в ее развитии, когда разрешение массы насущных проблем концептуального анализа видится в последовательном изучении языковых проявлений деятельности человеческого сознания [Кубрякова Е.С.,1996: с. 34—38].

Двум упомянутым направлениям антропоцентрическойпарадигмы (когнитивной лингвистике и лингвокультурологии) свойственна диада «язык-человек», интегративный поход к изучению языка, термины «концепт» и «картина мира». Рассмотрим данные характеристики подробнее.

В когнитивной лингвистике под концептом понимается «оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга (linguamentalis), всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [Краткий словарь когнитивных терминов.Кубрякова Е.С. ,1996: с. 90]. С точки зрения когнитивной лингвистики концепт локализован в сознании: концепты — комплексные дискретные единицы сознания, при помощи которых осуществляется процесс человеческого мышления. Концепты выступают как единицы хранения человеческого знания [Попова З.Д.,2004: с.54].

Общепризнанным в когнитивной лингвистике является положение о том, что концепты имеют языковую объективацию, то есть выраженность языковыми средствами того или иного языка. Концепты — это единицы концептуальной системы в их отношении к языковым выражениям, в них заключается информация о мире [Пименова М.В.,2004: с. 8]. Вместе с тем важно отметить, что часть концептуальной информации имеет языковую «привязку», то есть способы их языкового выражения, но часть этой информации представляется в психике принципиально иным образом, то есть ментальными репрезентациями другого типа — образами, картинками, схемами и т. п. Диада «язык — человек» преобразуется в когнитивной лингвистике в триаду «язык — человек — сознание».

Для лингвокультурологии, так же как и для когнитивной лингвистики, характерны концептуальные исследования. Считается, что предметом исследования когнитивной лингвистики является когнитивный концепт, а предметом исследования лингвокультурологии — лингвокультурный или культурный концепт. В лингвокультурологии концепт мыслится как «культурно-ментально-языковое» образование, своего рода «сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека, тот «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, который сопровождает слово.

Практически общепризнано, что культурный концепт — многомерное ментальное образование. Связь лингвокультурного концепта с вербальными средствами выражения также отмечается практически во всех лингвокультурологических определениях (ср.: «знаменательный образ, отражающий фрагмент национальной картины мира, обобщенный в слове» — [Нерознак В.П.,1998: с. 81]; «любая дискретная единица коллективного сознания, которая отражает предмет реального или идеального мира и хранится в национальной памяти языка в вербально обозначенном виде» — [Бабушкин А.П., 1999: с. 11]). Вышеупомянутая диада антропоцентрической парадигмы «язык — человек» преобразуется в лингвокультурологии в конструкцию «язык — человек — сознание — культура».

В последнее время наметилась тенденция разграничивать когнитивный концепт и лингвокультурный концепт. Например, Г. Г. Слышкин сводит эти отличия к следующему: «1) для когнитивиста одному концепту соответствует одна языковая единица; для лингвокультуролога концепт обладает свойством полиапеллируемости, то есть может и должен реализовываться при помощи целого ряда единиц языка; 2) для когнитивиста каждому слову соответствует свой концепт; для лингвокультуролога именами концептов

является ограниченное число культурно значимых единиц (концептами являются лишь абстрактные сущности)» [Слышкин Г.Г., 2004: с. 22].

Е. В. Бабаева считает, что лингвокультурный концепт выступает той структурой сознания, в которой фиксируются ценности социума. Центром лингвокультурного концепта всегда является ценность. В когнитивной лингвистике особое внимание уделяется типам концептов, их системной организации и взаимосвязям. Лингвокультурология стремится установить ценностные ориентиры общества [Бабаева Е.В.,2004: с. 110—111].

С. Г. Воркачев пишет по этому поводу: «Лингвокогнитологические исследования имеют типологическую направленность и сфокусированы на выявлении общих закономерностей в формировании ментальных представлений. Интерес лингвокультурологов фокусируется на изучении специфического в составе ментальных единиц и направлен на накопительное и систематизирующее описание отличительных признаков конкретных культурных концептов»[Воркачёв С.Г., 2001: с. 43—44].

Таким образом, именно ценностная сторона культурного концепта отличает его от когнитивного концепта. Когнитивная лингвистика стремится выявить типы концептов: схема, фрейм, сценарий и пр. Результатом лингвокультурологических исследований становятся словари, но не слов, а концептов — основополагающих понятий культуры (ценностей). В.

И. Карасик дает характеристику подобным словарям в статье «Этноспецифические концепты»[Карасик В.И.,2002: с. 84—93].

Наблюдаются также различия и в структуре когнитивного и лингвокультурного концептов. В когнитивных исследованиях известна полевая модель концепта, согласно которой концепт состоит из ядра — прототипические слои, первичные наиболее яркие образы;

периферии — абстрактные признаки; интерпретационного поля — выводы из разных когнитивных признаков [Попова З.Д.,2004: с. 12—16]. В. И. Карасик предлагает рассматривать культурный концепт как многомерное смысловое образование, в котором выделяются понятийная, образная и ценностная стороны. Понятийная сторона концепта — это языковая фиксация концепта, его обозначение, описание, признаковая структура, дефиниция, сопоставительные характеристики данного концепта по отношению к тому или иному ряду концептов. Образная сторона — это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые характеристики предметов, явлений, событий, которые в том или ином виде отражены в нашем сознании. Ценностная сторона концепта характеризует важность этого образования, как для индивидуума, так и для коллектива [Карасик В.И.,2004: с. 154].

Лингвистика конца XX века ознаменовалась введением в свой терминологический аппарат термина «картина мира». Картина мира — целостный образ мира, складывающийся в голове человека в процессе познавательной деятельности.

Термин «картина мира» можно рассматривать в более узком значении: это вся совокупность и система знаний в отдельной науке, в которой фиксируется целостное видение предмета данной науки, которое формируется на определенном этапе ее истории и меняется с переходом от одного этапа к другому (поэтому существуют такие термины, как «биологическая картина мира», «физическая картина мира», «языковая картина мира» и т. п.) [ПименоваМ.В., 2004:с. 5].

В данном случае нас интересует языковая картина мира. В современной лингвистике под языковой картиной мира традиционно понимается совокупность знаний о мире, которые отражены в языке.

В исследованиях по когнитивной лингвистике принято различать языковую картину мира и концептуальную картину мира и общепринятым является положение о несовпадении этих картин, при этом подчеркивается глобальность, объемность последней. Концептуальная картина мира как совокупность определенным образом организованных концептов

значительно шире и богаче языковой картины мира, поскольку сведения о мире кодируются не только вербально, но и невербально. Концептуальная картина мира — феномен более сложный, чем языковая картина мира, которая вторична по отношению к концептуальной картине мира: национальный язык "живет" в концептуальной сфере [Гришаева Л.И.,2004: с. 101].

Лингвокультурологи в рамках комплексного осмысления ценностей в языке предлагают рассматривать ценностную картину мира.

При изучении ценностной картины мира в языке представители лингвокультурологии учитывают следующие положения:

• ценностная картина мира в языке включает общечеловеческую и специфическую части;

• ценностная картина мира в языке реконструируется в виде взаимосвязанных оценочных суждений, соотносимых с юридическими, религиозными, моральными кодексами, общепринятыми суждениями здравого смысла, типичными фольклорными сюжетами;

• в ценностной картине мира существуют наиболее существенные для данной культуры смыслы, ценностные доминанты, совокупность которых и образует определенный тип культуры, поддерживаемый и сохраняемый в языке;

• ценностная картина мира в рамках одной языковой культуры представляет собой неоднородное образование, поскольку у разных социальных групп могут быть различные ценности;

• ценностная картина мира существует как в коллективном, так и в индивидуальном сознании [Карасик В.И.,2004: с. 5].

Итак, лингвокультурология заявляет о необходимости выделения ценностной картины мира, наряду с языковой, в рамках общей картины мира. Вероятно, в будущем встанет вопрос о разграничении концептуальной картины мира и лингвокультурологической концептуальной картины мира.

В когнитивной лингвистике и лингвокультурологии используется интегративный подход к изучению языка, ведь в большинстве случаев для получения объективных исследований необходим синтез знаний полученных в разных науках. Таким образом, данные направления учитывают как собственно лингвистические данные, так и достижения смежных дисциплин.

Отметим, что в рамках когнитивной лингвистики и лингвокультурологии развивается огромное количество направлений. Например, в 90-е годы XX века преимущественно на базе когнитивной лингвистики и политологии возникает политическая лингвистика, объектом изучения которой становится политический дискурс. Примерно в это же время начинает зарождаться новое направление в лингвокультурологии с философским названием – аксиологическая лингвистика, предметом изучения становятся ценности.

Развитие когнитивной лингвистики в России берет свое начало с 90-х годов прошлого века, когда определяется предмет, структура и научно-методологическая база данного направления, для изучения многих других проблем которого посвящены труды целого ряда авторов (Р.И. Розина, 1994, В.З. Демьянков, 1994, А.А. Худяков, 1996; Р.М. Фрумкина, 1996; И.Б. Рузин, 1996; А.Н. Баранов, Д.О. Добровольский, 1997, 2008; Н.Н. Болдырев, 1998, 1999, 2004; Т.А. Фесенко, 1999; А.А. Залевская, 2002, 2003, 2005; А.Л. Шарандин, 1998; В.И. Шаховский, 2000, 2006; И.К. Архипов, 2001; В.А. Маслова, 2004; В.И. Красных, 2004; А.В. Рудакова, 2002; Б.А. Крюкова, 2007; Е.В. Иванова, 2006; В.В. Колесов, 1995, 2002 , 2006; Н.А. Красавский, 2008; З.Д. Попова, И.А. Стернин, 1999, 2002, 2003, 2004, 2007 и др.).

Что касается формирования и развития когнитивной лингвистики в Кыргызстане, то многие теоретические вопросы упомянутого направления обогащаются за счет новых

находок теоретического характера и примеров, иллюстраций, которые касаются непосредственно лексики кыргызского языка. Исследования целого ряда концептуальных, центральных проблем когнитивной лингвистики были реализованы, благодаря трудам многих кыргызских ученых-языковедов (М.Ж. Тагаев, 2003, 2004, 2005; М.И. Лазариди, 2005; К.З. Зулпукаров, 2005, 2011; З.К. Дербишева, 2010; А. Абдулатов, 2008; С.Б. Эргешова, 2009, 2010; Б.Т. Борчиева, 2008; Ы.А. Темиркулова, 2005, 2006, 2007,2010; Л.И. Дрофа, 2009; Ш. Абдразакова, 2009, 2010.).

В настоящее время когнитивная лингвистика в Кыргызстане развивается как смежная, интердисциплинарная наука, которая охватывает некоторые аспекты таких дициплин, как философия, психология, социология, литературоведения, антропология, культурология и ряд других самостоятельных научных направлений и конечно же, обогащается за счет исследований направленных на изучения лексических средств кыргызского языка с точки зрения когнитивной лингвистики.

Литература

1. Абдулатов А.А. Паремияларды когнитивдик-педагогикалык максатта сыпаттоонун айрым проблемалары. – Ош, 2006 – 149б.
2. Абыканова Г.А. Концепт «вода/суу» в русском и кыргызском языках. Автореф. дис. …канд. филол. наук: 10. 02. 20. – Б., 2012. – 23с.
3. Борчиева Б.Т. Концепт «верх – низ» в языковой картине мира носителей русского и киргизского языков // Рус.яз. и лит. в шк. Кыргызстана. – 2008. -№2.–С. 81-84.
4. Дербишева З.К. К проблеме языковой концептуализации мира // Русский язык в сообществе народов СНГ. – Б., 2008. – С. 52-55.
5. Зулпукаров К.З. Введение в китайско-киргизское сравнительное языкознание. – Бишкек, 2016. – 768 с.
6. Тагаев М.Дж. Когнитивные подходы к лингвистическому описанию русского словообразования в учебных целях // Языковая картина мира: лингвистический и культурный аспекты. Том 2. – Бийск, 2004. 113-121-бб.

Рецензент: к.филол.н., доцент Жолдошбаев А.С.

ҮНДҮҮЛӨРДҮН ТЕКСТТЕГИ ФОНОСТАТИСТИКАСЫ

Фоностатистика гласных звуков в тексте
Phonostatisticsof vowel sounds in the text

Садыков Ташполот
ф.и.д., профессор
К.Карасаев атындагы БГУ,tash_sadykov@mail.ru
Шерова Атыргул
БатМУ, СГЭИ, окутуучу, sherovaatirgul1977@gmail.com

Аннотация

«Манас» эпосунун Жусуп Мамай нускасындагы үндүүлөрдүн сөз формасынын башында, ортосунда, соңунда колдонуу фоностатистикасын иликтөө макаланын негизги максаты деп табылат. Мындай маалыматтар үндүү тыбыштардын жана алардын категорияларынын функционалдык күчүн

аныктоого жана үндүүлөрдүн артикулятордук базасын фоностатистикалык жактан верификациялоого өбөлгө түзөт.

Ачкыч сөздөр: «Манас» эпосу,үндүү тыбыштар, сөз башы, сөз ортосу, сөз соңу, фоностатистика, колдонуу жыштыгы жана үлүшү, функционалдык күчү.

Аннотация

Основная цель данной статьи –анализ фоностатистики гласных звуков в начальной, серединной и конечных позицияхсловоформы, представленных в тексте эпоса «Манас» по варианту Жусупа Мамая. Приведенные данные способствуют раскрыть функциональные силы гласных и их категорий, а также осуществить фоностатистическую верификацию артикуляторной базы гласных кыргызского языка.

Ключевые слова: эпос«Манас», гласные звуки, позиции начала, середины и конца слова, фоностатистика,частота и доля их употребления, функциональные силы.

Abstract

The Main purpose of this article is to analyze the background statistics of vowel sounds in the initial, middle and final positions of the word form, presented in the text of the epic "Manas" on the variant of Jusup Mamay. These data contribute to reveal the functional forces of vowels and their categories, as well as to carry out the phonostatistical verification of the articulatory base of vowels of the Kyrgyz language.

Keywords: Epos"Manas", the vowels, the positions of beginning, middle and end of words, phonostylistics,frequency and percentage of their use, functional strength.

«Манас» эпосунун Ж. Мамай нускасындагы үндүүлөрдүн жалпы колдонуш статистикасына байланыштуу маселелер биздин мурунку макалабызда каралган эле[2:127-132].Бул макаланын максаты - «Манас» эпосунун текстиндегиүндүү тыбыштардын сөз башы, сөз ортосу жана сөз соңунда келүү статистикасын териштирүү.

Эпос текстинде колдонулган үндүү тыбыштардын сөздүн башында келүү статистикасы төмөнкүчө тастыкталат:

№	Үндүүты быш	Жыш-тыгы	Үлү-шү	№	Үндүү тыбыш	Жыш-тыгы	Үлү-шү
1	**а**	90 099	47,81 %	9	**оо**	2076	1,10 %
2	**е**	34 570	18,34%	10	**уу**	1896	1,01 %
3	**о**	14 820	7,86%	11	**ее**	1367	0,73%
4	**у**	13 533	7,18 %	12	**аа**	246	0,13 %
5	**ө**	11 937	6,33%	13	**өо**	239	0,13 %
6	**и**	7 239	3,84 %	14	**үү**	колдонулбайт	
7	**ү**	5 513	2,94 %		**Бардыгы**	**188463**	**100, 0**
8	**ы**	2 852	1,51 %				

Өйдөкү таблицадан көрүнүп тургандай, «Манас» эпосунун текстининсөз башында 188 463үндүү тыбыш колдонулат экен. Демек, эпос текстинде жалпы 750 904сөз колдонулуш болсо, анын188 463 сөзү дал ушул үндүү тыбыштардан башталарын байкоого болот.

Эми төмөнкү даректердин жардамында алардын колдонуу жыштыгы менен үлүшүн аныктап алалы:

а	90 099	47,81%
е (э)	34 570	18,34%
о	14 820	7,86%
у	13 533	7,18%
ө	11 937	6,33%
и	7 239	3,84%
ү	5 513	2,94%

ы	2 852	1,51%
оо	2 076	1,10%
уу	1 896	1,01%
ээ	1 367	0,73%
аа	246	0,13%
өө	239	0,13%
үү	колдонулбайт	0%
Бардыгы:	188 463	100%

Келтирилген статистикалык даректерден төмөндөгүдөй бүтүм келип чыгат:

1. Эпос текстинин сөз башында келүү жагынан эң жыш колдонулган топ курамына *а* тыбышы кирет экен. Анткени бул тыбыш сөз башында 90099 ирет колдонулуп, эпос текстинин сөз башында келген үндүүлөрдүн 47,81% үлүшүнө ээлик кылат. Демек, сөз башында келген 100 муундун 48ге жакыны *а* үндүүсүнөн башталат экен.

2. Колдонуу жыштыгы жагынан 2-орунду 18,34% үлүштүү э үндүүсүнө ыйгарууга болот. Мындан сөз башын түзүүгө катышкан ар бир 10 үндүүнүн экиге чукулу дал ушул үндүү тыбыш аркылуу колдонулгандыгын көрүүгө болот.

3. Ал эми 7,86% дан 2,94% га чейинки аралыкты камтыган*о, у, ө, и, ү* үндүүлөрү орто жыштык топ курамын түзөт да, алардын статистикалык күчү мындайча мүнөздөлөт:*о* (14820 – 7,86%),*у* (13533 – 7,18%), *ө* (11937 – 6,33%),*и* (7239 – 3,84%), *ү* (5513 – 2,94%). Мында топ ичиндеги *о*(14 820–7,86%) үндүү тыбышы менен *ү* (5513–2,94%) үндүүсүнүн ортосундагы айырмачылык 2,5 эседен кичине ашык. Демек, эпос текстинин сөз башын түзүүдө *о*тыбышы*ү*тыбышына карагандаболжол менен 2,5 эсеге көп катышат экен.

4. Сейрек колдонулган топ курамын1,51% дан 0,73% гачейинки аралыкты ээлеген *ы, өо, уу,* ээ тыбыштарына таандык. Анткени бул топтун жалпы колдонуу жыштыгы – 8 191, колдонуу үлүшү – 4,35%. Демек, сөз башында келген 100 муундун төрттөн ашыгы дал ушул үндүүлөр аркылуу куралат экен.

5. Сөз башында колдонулушу жагынан өтө сейрек топ курамына созулма *аа, өө* тыбыштары кирет экен. Анткени булар сөз башында келген үндүүлөрдүн болгону 0,26 % үлүшүн ээлейт экен. Ал эми созулма *үү* үндүүсү сөз башында такыр колдонулбаган тыбыш катары каралат.

Демек, жогорудагы даректерден төмөндөгүдөй тыянакакелебиз: үндүү тыбыштардын ичинен сөз башында колдонулуу жагынан эң күчтүүсү - *а* тыбышы, ал эми өтө сейрек колдонулган тыбыштар катары созулма *аа,өө* тыбыштары түзөөрү аныкталат.

Эпос текстинин сөз ортосундакелгенүндүү тыбыштардын колдонулушуна фоностатистатистикалык илик жүргүзүү үчүн төмөнкү даректер сунушталат:

№	Үндүүты быш	Жыш-тыгы	Үлү -шү	№	Үндүү тыбыш	Жыш-тыгы	Үлү-шү
1	**а**	431 974	31,86%	9	**аа**	14245	1,05%
2	**ы**	212 163	15,65%	10	**уу**	8845	0,07%
3	**е**	207 775	15,32%	11	**оо**	5148	0,04%
4	**у**	122 501	9,03%	12	**өө**	4290	0,03%
5	**о**	105 533	7,78%	13	**үү**	1639	0,01%
6	**и**	100 255	7,39%	14	ээ	1178	0,01%
7	**ү**	76 224	5,60%		**Бардыгы**	**1360592**	**100%**
8	**ө**	68 852	5,06%				

Өйдөкү таблицадан эпос текстининсөз башында жана сөз ортосунда колдонулган үндүүлөрдүн статистикасында айырмалуу өзгөчөлүктөрдүн бар экендигин көрүүгө болот.

Алсак, эпос текстиндеги сөз башында келген үндүүлөрдүн жалпы колдонуу жыштыгын 188463 тыбыш түзгөн болсо, сөз ортосунда келген үндүү тыбыштардын жалпы саны 1 360592 тыбыштан турат. Демек, мындан үндүү тыбыштар эпос текстинин сөз ортосунда сөз башына караганда 7 эсе көп колдонулгандыгын көрүүгө болот.

Эми төмөнкү даректердин жардамында алардын колдонуу жыштыгы менен үлүшүн аныктап алалы:

а	431 974	31,75%
ы	212 163	15,59%
е	207 775	15,27%
у	122 501	9,00%
о	105 533	7,76%
и	100 255	7,37%
ү	76 224	5,60%
ө	68 852	5,06%
аа	14245	1,05%
уу	8845	0,65%
оо	5148	0,38%
өө	4290	0,32%
үү	1639	0,12%
ээ	1178	0,09%
Бардыгы:	1 360 592	100 %

Жогоруда келтирилген маалыматтардан төмөндөгүдөй бүтүм келип чыгат:

1. Эпос текстинин сөз ортосунда колдонулушу жагынан *а* тыбышы эң жыш колдонулган топкурамына кирип, сөз ортосунда келүү жагынан 1- орунду ээлейт экен. Бул тыбыш эпостекстинин сөз ортосунда431974ирет катталып, нускада колдонулган бардык үндүүлөрдүн 31,75% үлүшүн түзөт. Демек, сөз ортосунда келген ар бир 10 үндүү тыбыштын үчтөн ашыгы *а* тыбышы аркылуу колдонулат экен.

2. Колдонуу жыштыгы боюнча *а* тыбышынан кийинки, экинчи орундагы жыш колдонулган топ курамына төмөнкү тыбыштар кирет: *ы* тыбышы: жыштыгы – 212 163, үлүшү – 15,59%, *е* (207 775 – 15,27%). Бул топтун жалпы колдонуу жыштыгы – 419 938, колдонуу үлүшү – 30,86%. Демек, сөз ортосунда келген 100 үндүүнүнболжол менен отуз бирге чукулу дал ушул тыбыштар аркылуу колдонулат экен.

3. Орто жыштыктагы (122 501– 100 255) жана үлүштөгү (9,00 – 7,37%) 3-топтун курамы минтип бөлүштүрүлөт: *у*(122 501– 9,00%), *о* (105 533– 7,76%), *и* (100 255– 7,37%). Сөз ортосунда колдонулушу жагынан 3–орунду ээлеген үндүү тыбыштардын бул тобунун жалпы колдонуу жыштыгы – 228034, колдонуу үлүшү – 16,76%. Демек мындан сөз ортосун уюштурууга катышкан үндүү тыбыштардын болжол менен он жетиси дал ушул тыбыштардан болорун көрүүгө болот.

4. Сейрек жыштыктагы (76 224– 68 852) жана үлүштөгү (5,60– 5,06%) топтун курамына кирген *ү* (76 224 - 5,60%), *ө* (68 852– 5,06%)тыбыштары сөз ортосунда келүү жагынан 4-орунду ээлейт. Анткени бул топтун жалпы колдонуу жыштыгы – 145 076, ал эми колдонуу үлүшү – 10,66%. Бул дарек сөз ортосунда колдонулган ар бир 100 үндүү тыбыштын ондон ашыгы *ү, ө* тыбыштарынан келерин тастыктайт.

5. Сөз ортосунда келүү жагынан өтө сейрек колдонулган топ курамын *аа, уу, оо, өө, үү,* ээ созулма үндүүлөрү түзөт экен. Алардын ар биринин колдонуу жыштыгы менен үлүшү төмөнкүчө мүнөздөлөт: *аа* (14245 – 1,05%), *уу* (8845– 0,65%), *оо* (5148 – 0,38%), *өө* (4290– 0,32%), *үү* (1639 – 0,12%), ээ (1178– 0,09%).. Демек, созулма үндүүлөрү сөз ортосунда

колдонулган жалпы үндүүлөрдүн 2,61% үлүшүн ээлегендиктен өтө сейрек колдонулган топ катары каралат.

Демек, жогорудагы даректерден төмөндөгүдөй тыянакакелебиз: үндүү тыбыштардын ичинен сөз ортосунда колдонулуу жагынан эң күчтүүсү - *а* тыбышы, ал эми өтө сейрек колдонулган тыбыштар катары созулма *аа, оо, уу, өө, ээ, үү* тыбыштары түзөөрү аныкталат.

Төмөнкү даректер үндүү тыбыштардын сөз соңунда келүү статистикасын тастыктайт:

№	Үндүүты быш	Жыш-тыгы	Үлү-шү	№	Үндүү тыбыш	Жыш-тыгы	Үлү-шү
1	**а**	61 533	25,53%	9	**уу**	5531	2,29%
2	**ы**	52 983	21,98%	10	**үү**	2347	0,97%
3	**и**	32 492	13,48%	11	**өө**	2225	0,92%
4	**е**	24 807	10,29%	12	**оо**	1244	0,52%
5	**у**	20 143	8,36%	13	**аа**	709	0,30%
6	**ү**	14 036	5,82%	14	**ээ**	586	0,25%
7	**о**	11 452	4,75%		**Бардыгы**	**241 038**	**100%**
8	**ө**	10 950	4,54%				

Демек, эпос текстинде колдонулган үндүү тыбыштардын сөз соңунда колдонулушунун жалпы жыштыгы – 241 038. Ал эми алардын сөз соңунда колдонуу жыштыгы менен үлүшү төмөнкүчө сыпатталат:

а	61533	25,53%
ы	52 983	21,98%
и	32 492	13,48%
е	24 807	10,29%
у	20 143	8,36%
ү	14 036	5,82%
о	11 452	4,75%
ө	10 950	4,54%
уу	5531	2,29%
үү	2347	0,97%
өө	2225	0,92%
оо	1244	0,52%
аа	709	0,30%
ээ	586	0,25%
Бардыгы:	241 038	100 %

Жогоруда келтирилген статистикалык даректерден төмөндөгүдөй бүтүм келип чыгат:

1. Колдонуу жыштыгы жана функционалдык күчү жагынан 1-орун *а, ы* үндүү тыбыштарына таандык. Анткени, бул тыбыштардын сөз соңунда колдонуу жыштыгы 114 516 тыбышты түзөт да, сөз соңундагы үндүүлөрдүн жалпы колдонулушунун 47,51% үлүшүн ээлейт. Демек, бул даректэпос текстинин сөз соңун түзгөн 100 үндүүнүн кырк сегизге жакыны *а, ы* үндүүлөрүнөн болорун ачык тастыктайт.

2. Үндүүлөрдүн сөз соңунда келүү жагынан жыш колдонулган топ курамын*и*(32 492– 13,48%), *е*(24 807– 10,29%),*у* (20 143 – 8,36%), тыбыштары түзөт. Булардын жалпы колдонуу жыштыгы – 77 442, колдонуу үлүшү – 32,13%. Демек, эпос текстинин сөз соңунда колдонулган үндүү тыбыштардын3/1 үлүшүнө жакынын дал ушул үндүүлөрээлейт экен.

3. Орто жыштыктагы (14 036– 10 950) жана үлүштөгү (5,82 – 4,54%) 3-топтун курамы минтип бөлүштүрүлөт: *ү* (14 036– 5,82%), *о* (11 452– 4,75%), *ө*(10 950– 4,54%). Ошол эле маалда аталган топтун статистикасы төмөнкүчө мүнөздөлөт: жалпы жыштыгы –36 438, үлүшү – 15,12%. Мындан сөз соңундакелген 100 үндүүнүнон бештен ашыгы дал ушул үндүү тыбыштар аркылуу колдонулгандыгын көрүүгө болот.

4. Сейрек *уу* (5 531 – 2,29%) жана өтө сейрек колдонулган топ курамынүү (2 347 – 0,97%), *өө* (2 225 – 0,92%), *оо* (1 244– 0,52%), *аа* (709– 0,30%), ээ(586 – 0,25%)тыбыштары түзөт экен. Сейрек колдонулган топ курамына кирген *уу*тыбышынын колдонуу жыштыгы – 5 531, үлүшү – 2,29%. Демек, эпос текстинин сөз соңунда келген ар бир 100 муундун экиден ашыгы*уу* созулма үндүүсү аркылуу түзүлсө,үчкө чукулу *үү, өө, оо, аа,* ээ созулма үндүүлөрү аркылуу уюшулат экен.

Ошентип, жогорудагы статистикалык иликтен төмөндөгүдөй бүтүм келип чыгат:сөз башында, сөз ортосунда жана сөз соңунда колдонулушу жагынан үндүү тыбыштардын ичинен функционалдык жактан эң күчтүүсү –*а*тыбышы деп, эң алсызы созулмаүндүүлөр деп табылат да, калган үндүүлөр дал ушул эки четчил топтун ортосунда жайгашат.

Пайдаланылган адабияттар:

1. Садыков Т., Токтоналиев К. Азыркы кыргыз тили:фонетика жана фонология. Б: 2015.
2. Шерова А.К. Үндүүлөрдүн фоностатистикасы жөнүндө // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана, №8, 2015, 127-132.
3.Жусуп Мамай. Манас. Б: ИПК Максат, 2014.
4. Жусуп Мамай. Семетей. Б: ИПК Максат, 2014.
5. Жусуп Мамай. Сейтек. Б: ИПК Максат, 2014.
6. Жусуп Мамай. Кененим.Б: ИПК Максат, 2014.
7. Жусуп Мамай. Сейит.Б: ИПК Максат, 2014.
8. Жусуп Мамай. Асылбача-Бекбача.Б: ИПК Максат, 2014.
9. Жусуп Мамай. Сомбилек.Б: ИПК Максат, 2014.
10. Жусуп Мамай. Чигитей.Б: ИПК Максат, 2014.

Рецензент: к.филол.н., проф. Хурибаева Э.Г.

Түркологиядагы келер чак маанилери тууралуу

Түркологиядагы келер чак маанилери тууралуу

Абдувалиев Ибраим, филология илимдеринин доктору, профессор, Кыргыз Республикасынын Улуттук илимдер академиясынын Ч. Айтматов атындагы институтунун жетектөөчү илимий кызматкери

Султанова Айжамал Абылкасымовна, ага окутуучу, К.Ш. Токтомаматов атындагы Эл аралык университети

Аннотация

Этиш сөздөр убакыт, мезгил менен тыгыз байланышта айтылат. Анткени ар бир кыймыл-аракет убакыт бирдигинде аткарылат. Ошондон улам лингвистикада этиштердин келер чакта, учур чакта жана өткөн чакта айтылышы окутулуп келе жатат.

Түрк тилдеринде, анын ичинде кыргыз тилинде да этиштин мына ушундай үч түрү бар экендиги белгилүү.

Макалада этиштин чактарынын ичинен келер чактын гана айрым бир маанилери тууралуу жана аларды туюндурган грамматикалык каражаттар жөнүндө сөз болот.

Келер чактын кээде аткарылар, аткарылбас болуп айтылышы түрк тилдеринде грамматикалык *-ар* көрсөткүчү менен туюндурулат. Башкыр тилинде мына ушул көрсөткүчтүн арсар келер чактын маанисин туюндургандыгы тууралуу Н.К. Дмитриев XX кылымдын биринчи жарымында эле айткан болчу. Ал келер чактын бул түрүн атоочтук формалар менен тыгыз байланышта караган да, терс формасын азыркы кыргыз тилиндегидей *-мас (-бас)* формасы менен ишке ашарын белгилеген.

Түркмөн тилинин грамматикасында да арсар келер чак *-ар* менен айтылып, бирок терс формасы *-мар, -мер* болуп катталган.

Макалада мына ошол *-ар, -ер* жана *-мас, -мес, -бас, -мар, -мер* грамматикалык көрсөткүчтөрү тууралуу кенири сөз болот.
Ачкыч сөздөр: кыргыз тили, этиш, келер чак, айкын келер чак, арсар келер чак, грамматикалык каражаттар.

Жалпы эле түрк тилдүү элдердин грамматикасында (морфологияда) негизги сөз түркүмдөрүнүн тобуна кирген этиш сөз түркүмү сөз түркүмдөрдүн ичинен эң көлөмдүүсү жана көптөгөн категориялары бар татаалы деп эсептелет. Ошентип кыргыз тилинин сөз түркүмдөрүнүн ичинде этиш сөз түркүмү өзгөчө ордунда турат. Анткени биринчиден, этиштер тилдеги сөздүк кордун салыштырмалуу көпчүлүк бөлүгүн түзөт. Экинчиден, этиш сөздөрдүн башка тилдерден өздөштүрүлүшү өтө сейрек учурайт. Алар тилдеги туруктуу лексико-грамматикалык топту түзөт. Кыргыз тилине башка тилдерден этиш сөздөрдүн ооп келиши, башкача айтканда, кабыл алынышы жокко эсе. Үчүнчүдөн, этиш сөздөрдүн грамматикалык түзүлүшү да өтө татаал, анын грамматикалык категориялары бир нече, аларды өздөштүрүү бир топ оор.

Заттардын кыймыл-аркетин,ал-абалын билдирген этиштин чак категориясы бардык тилдерге мүнөздүү болуп эсептелет. Анткени, иштин, кыймыл-аракеттин, ал-абалдын аткарылышы ар дайым убакытка көз каранды болот. Кыймыл-аракеттин аткарылышы дайыма убакыт бирдигинде ишке ашат. Иштин аткарылгандыгы өткөн чакка, азыр айтылып жаткан мезгилде аткарылып жатышы учур чакка, сөз болуп жаткан мезгилден кийин, келечекте аткарылары келер чакка тиешелүү. Этиш сөздөрдүн мындай касиети дүйнө жүзүндөгү бардык элдердин тилинде ошол тилдердин өздөрүнө гана тиешелүү грамматикалык каражаттары менен айтылып, адамдар бири-бири менен пикир алышат.

Жалпы түрк тилдериндегидей эле кыргыз тилинде этиш сөздөрдүн чак маанилеринин туюндурулушу жак категориясынын жана ыңгай категориясынын маанилери менен тыгыз байланышта каралат. Кыймыл-аракеттин болуп өткөн, болуп жаткан же аткарыла турган мезгили этиш сөздөр туюндурган аракеттин ыңгай-шартына, аны аткарган субъектинин кайсы жакта экендигине кайсы бир деңгээлде көз каранды болот. Ошентип, "В киргизском языке, как и в других тюркских языках значение времени в наиболее полном виде проявляется в изъявительном наклонении. В современном киргизском языке изъявительное наклонение имеет три времени прошедшее, настоящее и будущее" (А. Турсунов, Баку, 1968), деп белгилүү тилчи А. Турсунов айткандай азыркы кыргыз тилинде этиштин чак категориясында үч чак бар: өткөн чак, учур чак, келер чак.

Бул чакан макалада биз мына ошол үч чактын ичинен келер чак маанилеринин түркологиядагы абалы тууралуу кыскача ой жүгүртөбүз. Түркологиялык эмгектерде этиштин келер чак маанилери бир топ терең изилденген. Түрк тилдеринде келер чактын чагылдырылышы боюнча бир нече түрк тилдеринин грамматикаларындагы көрүнүштөрүнө көз жүгүртөлү.

Белгилүү түрколог Н.К. Дмитриев башкыр тилинин грамматикасын жазып, анда этиштин келер чагына бир топ кенири орун берип, аны атоочтуктун *-ар* көрсөткүчү менен тыгыз байланышта карайт (Дмитриев, 1948, 148-151). Кыргыз тилиндеги арсар келер чактын *-ар* мүчөсү атоочтуктун *-ар* мүчөсү менен окшош болуп алардын арсар келер чак этиш же атоочтук экени сөздөрдүн орун тартиби менен аныкталат (Абдувалиев, 2014, 185). Келер

чактын арсар формасындагы маанилер атоочтуктун *-ар* формасында туюндурулбайт. Атоочтук *-ар* формасы менен келгенде кыймыл-аракетти заттын (аныкталгычтын) белгиси катары көрсөтүп, анда кыймыл-аракеттин өзү болбойт.

Н.К. Дмитриев башкыр тилиндеги келер чакты атоочтуктун *-ар* формасы менен айтыларын, анда реалдуу аракет жок болуп, кыймыл-аракет болжолдуу болорун белгилеген (Дмитриев, 1948, 148). Башкыр тилинде ***алыр*кырг.***алат (алар), **килер*кырг***. *келет (келер)* деп айтыла турганын байкадык.

Башкыр тилинде этиштин терс маанисинин туюндурулушу *-мас, -мес* мүчөлөрү аркылуу ишке ашары белгиленген, бул мүчөнүн теги *-ма* жана *-с* мүчөлөрүнүн бириккенинен деп көрсөтүлгөн. (Дмитриев, 1948, 149). Кыргыз тилинде да арсар келер чактын терс формасы *-бас* мүчөсү менен уюшулат. Кыргыз тилинин грамматикаларында бул мүчөнүн тутумдарга ажыратуу жагы катталган эмес.

Түркмөн тилинин грамматикасында этиштин келер чагы кыймыл-аракет жана ал-абал сүйлөп жаткан мезгилден кийин аткарылары тууралуу айтылып, келер чак кыргыз тилиндегидей эле болуп, айкын келер чак жана арсар келер чак (будущее некатегорическое и будущее категорическое) деп экиге бөлүнүшү айтылат (Грамматика туркменского языка, 1970, 280). Аталган эмгекте арсар келер чак (будущее некатегорическое время деп жазылган) негизги этиш сөзгө *-ар/-ер* мүчөлөрүнүн жалганышы менен жасалат деп берилип, төмөнкүдөй мисалдар келтирилген.

Оң формадагы, жекелик санда	**Терс формадагы, жекелик санда**
I жакта *яз-ар-ын, гел-ер-ин;*	*яз-мар-ын, гел-мер-ин;*
II жакта *яз-ар-сың, гел-ер-сиң;*	*яз-мар-сың, гел-мер-сиң;*
III жакта*яз-ар, гел-ер;*	*яз-маз, гел-мез.*

Оң формадагы, көптүк санда	**Терс формадагы, көптүк санда**
I жакта *яз-ар-ыс, гел-ер-ис;*	*яз-мар-ыс, гел-мер-ис;*
II жакта *яз-ар-сыңыз, гел-ер-сиңиз;*	*яз-мар-сыңыз, гел-мер-сиңиз;*
III жакта*яз-ар-лар, гел-ер-лер;*	*яз-маз-лар, гел-мез-лер.*

Түркмөн тилинин грамматикасына көз салып жатып, этиштин келер чагынын арсар келер чак түрүндө терс форма айтылышында *яз-мар-ын, гел-мер-ин, яз-мар-сың, гел-мер-сиң* болуп, арсар келер чактын *-ар* мүчөсү этиштин терс формасын билдирүүчү *-ба* (түркмөнчө *-ма*) мүчөсүнөн ажыратылбай көрсөтүлүп жатканын байкадык, башкача айтканда арсар келер чактын терс айтылышында *-ар* мүчөсүндөгү ***р*** тыбышы сакталып жатат. Бул формалар кыргыз тилинде мындай айтылбай, арсар келер чактын мүчөсүндөгү ***р*** тыбышы *с* тыбышына өтүп, түркмөнчөдөгү *-мар, -мер* кыргыз тилинде *-бас, -бес* болуп айтылат, бирок эки тилде тең грамматикалык маанилердин туюндурулушу бирдей. Мүчөнүн баштапкы тыбышындагы (*б – м*) алмашуулардын түркологияда мазмундуу көрүнүш экендиги белгилүү, ал эми мүчөнүн аягындагы тыбыштардын (*р – с*) алмашуусу, азырынча бизге түшүнүксүз.

Рецензент: к.филол.н., проф. Хурибаева Э.Г

АЙЫРМАЛАГЫЧ ПРИНЦИПТИН НЕГИЗИНДЕ СӨЗДӨРДҮ БИРГЕ, БӨЛӨК ЖАНА АРАЛАРЫНДА ДЭФИС БЕЛГИСИН КОЮП ЖАЗУУ ЭРЕЖЕЛЕРИ

Алибекова Умирхон Болтабаевна
Кыргызско-Узбекский университет.
alibekova.omurkan @ bk.ru

Аннотация.

Бул макалада татаал сөздөрдүн түрү катары кош жана кошмок сөздөрдүн кыргыз тилинин орфографиялык эрежесине ылайык жазылышы, тактап айтканда, сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесине ылайык туура жазуу каралды. Жазылышында бир топ өзгөчөлүктөрдү эске алууну талап кылган, ошондой эле кээ бир учурларда кош сөз менен кошмок сөз экендигин айырмалоо да татаалдыкты туудурган учурлар негиз кылып алынды. Жазуу кебинде кош жана кошмок сөздөрдү туура жазуу үчүн орфографиянын айырмалагыч принцибинин негизинде жазуу максатында алардын окшош жана айырмалуу жактары каралды. Кош жана кошмок сөздөрдү туура жазууда кыргыз тилинин жазуу эрежелеринин кабыл алынган соңку редакциясы негиз кылып алынды. Татаал сөздөрдү айырмалагыч принциптин негизинде бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуу эрежесинин негизинде туура жазуу жалпы эле билим берүү системасында колдонулат.

Ачкыч сөздөр: жөнөкөй, татаал, кош жана кошмок сөздөр, орфографиялык, эрежелер, принциптер, айырмалагыч, дефис.

Аннотация.

В данной статье рассмотрены как вид сложносочиненных слов орфографического правописания в кыргызском языке двух корневых слов, точнее соответствующих правилам правописания слов слитно и раздельно вставляя между словами дефис. Было принято во внимание ряд требований особенностей в правописании, а также в некоторых случаях сложность различия слитных и раздельных слов. С целью правильного писания двух корневых слов на основании принципа орфографических особенностей делается акцент на их схожесть и раздельность. В правильном написании слитных и раздельных слов как основание взята последняя редакция правописания в кыргызском языке. На основании принципа различия сложно сочиненных двух корневых слов и требования вставки дефиса между ними используется в системе образования.

Ключевые слова: простой, сложный, двух корневые слова, орфографические, правила, принципы, раздельный, дэфис.

Annotation

In this article considered type of compound words in orthographic spelling of two root words and rules of using a hyphen between words. In kyrgyz language it was taken in account ways of spelling conjoint and seperate words also in some case the difficulty of defining two root words and seperate words. The principle of spelling features and their similarities were viewed. In correct writing of conjoint and seperate words were taken the last edition of spelling rules in kyrgyz language.

On the basis of compounds in two root words and the rules of using hyphen.

Key words: simple, compound,two root words, orthographic, rules, principles, hyphen, separate words.

Тил аркылуу байланыш – катыш жасоо, пикир алышуу, негизинен эки түрдүү формада боло тургандыгы жалпыга белгилүү. Мунун биринчиси оозеки речь, адамдар өз ара сүйлөшүп, пикир алышып жаткан белгилүү бир учур үчүн гана кызмат кылса, экинчиси жазуу аркылуу берилген речь, тескерисинче, узак убакыт бою сакталып, адам баласынын бир нече муундарын өз ара байланыштырып туруучу касиетке ээ.

Жазуу аркылуу болуучу байланыш-катыш үчүн тилдин жалаң гана графикалык системасы жетиштүү боло бербейт. Графикалык каражаттарды колдонуп, ар ким өз билгенинче жаза берсе, анда бир эле сөз кээде бир нече түрдүү болуп жазылып, жазуу кебинде башаламандык пайда болот. Кандай жазылаарын тийиштүү орфографиялык

эрежелер аркылуу тактап коюуга туура келген сөздөр ар бир тилде болбой койбойт. Орфографиянын милдети мына ушундай сөздөрдү бир түрдүү жазууга жетектөөчү эрежелердин илимий негизин аныктап, алардын практика жүзүндө туура колдонушун камсыз кылуу болуп саналат [1].

Жалпыга орток (жалпы элдик) мүнөздөгү бирдиктүү нормалардын болушу – адабий тилинин негизги белгилеринин бири. Адабий тилди толук өздөштүрүү үчүн оозеки сүйлөөдө да, жазуу иштеринде да анын бардык тилдик нормаларын туура колдоно билүүгө үйрөнүү керек. Орфографиялык нормалар адабий тилдин башка нормалары сыяктуу эле, тил маданиятын көтөрүүнү, сабаттуулукту өркүндөтүүнү көздөйт.

Орфографиялык эрежелер сөздөрдү туура жазуунун ар кандай маселелерин өз ичине камтыган төмөнкүдөй негизги бөлүмдөрдөн турат:

1. Сөздүн жана сөз мүчөлөрүнүн (морфемалардын) жазылыш эрежелери.
2. Сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларына дефис белгисин коюп жазуунун эрежелери.
3. Баш тамгаларды жазуунун эрежелери.
4. Сөздөрдү ташымалдап жазуунун эрежелери.

Булардын ар биринин өзүнчө милдети жана негиз катары таяна турган ички принциптери бар. Алар: тарыхый, морфологиялык, фонетикалык жана айырмалагыч принцип [2].

Айырмалагыч принциптин негизинде кош сөздөр менен кошмок сөздөрдү айырмалап түшүнүү талап кылынат. Кош жана сөздөрдүн окшош жана айылмалуу жактарын жеткиликтүү түшүнүү аркылуу аларды эрежеге ылайык туура жазууга жетише алабыз.

Кыргыз тилиндеги кош сөздөрдүн баарынын эле ар бир түгөйү өз алдынча туруп, лексикалык маанини туюнта албайт. Айрым кош көздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча мааниге ээ болсо, айрымдарынын бир түгөйү маани берип, экинчиси лексикалык маанини туюнта албайт, ал эми кээ бир кош сөздөрдүн эки түгөйү тең өз алдынча мааниге болбой, бирдикте келип гана сөздүк деңгээлге чыгат. Мына ушул өзгөчөлүктөрүнө карай кош сөздөрү «Эки түгөйү тең маани берүүчү кош сөздөр», «Сыңар маанилүү кош сөздөр», «Эки түгөйү тең маани бербөөчү кош сөздөр» деп үч топко ажыратууга болот:

I) <u>Эки түгөйү тең мани берүүчү кош сөздөр.</u> Бул топко кирген сөздөр кош сөздөрдүн негизин маани берүүчү сөздөр түзүү менен, түгөйлөрүнүн өз ара маанилик катыштарына ылайык төмөнкүдөй түрлөргө ажырайт:

а) <u>Синнонимдеш кош сөздөр.</u> Мындай кош сөздөрдүн түгөйлөрү бири-бирине жакын маанилерди туюнткан синоним сөздөрдөн болот. М: оюн-күлкү, аман-эсен, күч-кубат, жоро-жолдош, таалим-тарбия.

б) <u>Антонимдеш кош сөздөр.</u>Кош сөздүн бул түрүнүн түгөйлөрү өз ара каршылаш маанидеги антоним сөздөрдөн болот. М: ак-кара, чоң-кичине, аз-көп, бар-жок, эрте-кеч, алыс-жакын, келди-кетти, отуруп-туруп ж.б.

в) <u>Жалпылама (жамдама) кош сөздөр.</u> Бул түрдөгү кош сөздөр бири-бирине жакын турган түшүнүктөрдү, аталыштарды туюнткан сөздөрдөн түзүлүп, аларга жалпылоо маанисин камтыган кош сөздер кирет. М: ата-эне, козу-улак, салт-санаа, оозу-мурду, куйрук-боор, тоо- таш, жер-суу, тал-терек ж.б.

Эскертүү: Жалпылоо мааниси кош сөздөрдүн, дээрлик, бардык түрлөрүнө мүнөздүү

г) Кайталанма кош сөздөр. Бир сөздүн эки ирет кайталанып берилишинен түзүлүп, өзү билдирген түшүнүктүн, нерсенин көптүгүн, же топ-топко бөлүнгөндүгүн туюнтат, же сапаттык түшүнүктү күчөтүп көрсөтөт. М: кап-кап (шекер), үйүр-үйүр (жылкы), узун-узун, бир-бирден, оозмо-ооз, тык-тык, жылт-жылт, бөлөк-бөлөк ж.б.

2) <u>Сыңар маанилүү кош сөздөр.</u>Бул топко кирген кош сөздөрдүн бир түгөйү гана лексикалык маанини туюнтуп, экинчиси өз алдынча маанини туюнта албайт. Мындай кош сөздөр эки түрдүү өзгөчөлүктө курулат.

а) Тыбыштык жакындагы солгун сыңар маанилүү кош сөздөр. М: айыл-апа, кыз-кыркын, тели-теңтуш, катын-калач, чогуу-чаран, ушак-айың, киши-кара ж.б.

б) Тыбыштык жакындыгы айкын сыңар маанилүү кош сөздөр. М: китеп-ситеп, мал-сал, топ-соп, тээп-сээп, тарап-сарап, кооз-мооз, жашыл-машыл ж.б. Сыңар маанилүү кош сөздөрдүн жогоруда көрсөтүлгөн 1-тобунда жалпылоо мааниси басымдуулук кылса, 2-топтогулары жалпылоо маанисинен тышкары кайталоо маанисин да камтыйт.

3) Эки түгөйү тең өз алдынча маани бербөөчү кош сөздөр. Бул типке кирген кош сөздөр өз алдынча сөз катары колдонулбаган тыбыштык бирдиктердин айкашынан туруп, татаал сөздүк функцияны аткарат.

М: илен-салаң, карп-курп, кажы-кужу, икир-чикир, элеп-желеп, ыйкы-тыйкы.

Мындай кош сөздөр эки түгөйү айкашканда гана бир сөз түркүмүнө таандык болот жана речибизде сейрегирээк кезигет. Алар сүйлөмгө көркөмдүк маанилерди киргизип, негизинен, оозеки жана көркөм речте колдонулат.

Кошмок сөздөр эки же андан көп уңгулардын айкашынан туруп, бир суроого жооп болуп түшүү менен, бир түшүнүктү, аталышты туюнтат. Бирок тутумундагы уңгулар бири-бири менен кош сөздөр сыяктуу тең байланышта эмес, багыныңкы байланыштын ыкташуу алп кара куш, төө тикен, кара чыйырчык, төрт түлүк ж.б., башкаруу көз таңмай, тыйын эңмей, күн карама, кабар ал ж.б., таандык көз акы, эмгек акы, тоо гүлү, насос заводу ж.б. жолдору аркылуу байланышат.

Ошондой эле тутумундагы сөздөр кош сөздөрдөй бир сөз түркүмүнөн эмес, бир же ар башка сөз түркүмдөрүнөн курулат. М: Зат атоочтордон: аба ырайы, өнөр жай, бака жалбырак; зат атооч жана этиштен: көңүл бөл, жардам бер, кыз-куумай, көз сал; сын атооч жана зат атоочтон: кызыл кулак, боз үй; сан атооч жана зат атоочтон: кырк аяк, төрт түлүк, үч бурчтук; сын атооч менен сын атоочтон: кара тору, таргыл ала, ала темгил; сан атооч менен сан атоочтон: он беш, бир миң тогуз жүз токсон беш; этиш менен этиштен: жетип бар, окуп тур, күтүп ал ж.б. [4].

Кош жана кошмок сөздөрдүн ушул белгилерин эске алуу менен төмөнкүдөй окшош белгилерин аныктоого болот:

- Экөө тең татаал сөз экендиги;
- Канча компоненттен турса да бир суроого жооп болуп түшүшү;
- Бир түшүнүктү, аталышты туюнтушу;
- Бир сүйлөм мүчөсүнүн милдетин аткарышы.

Ал эми кош сөздөр менен кошмок сөздөрдүн айырмачылык белгилери катары төмөнкүлөрдү белгилөөгө болот:

- Кош сөздөр эки гана компоненттен турат;
- Кошмок сөздөр болсо эки же андан ашык компоненттен түзүлө берет;
- Кош сөздөрдүн түгөйлөрү бир сөз түркүмүнө тиешелүү болот;
- Кошмок сөздөрдүн түгөйлөрү ар башка сөз түркүмдөрүнөн түзүлө берет;
- Кош сөздөрдүн түгөйлөрү өз ара тең байланышта байланышса, кошмок сөздөрдүн түгөйлөрү өз ара багыныңкы байланышта байланышат;
- Кош сөздөр дефис менен жазылат;
- Кошмок сөздөр үч түрдүү, башкача айтканда, бөлөк, бирге жана дефис белгиси менен жазылат.

Татаал сөздөрдүн түрлөрү болгон кош жана кошмок сөздөрдүн мына ушундай окшош жана айырмалуу жактарын эске алуу менен бирге орфографиянын айырмалагыч принцибинин негизинде эрежеге ылайык туура жазууга жетише алабыз.

Кошмок сөздөрдүн бирге жазылышы жалпысынан төмөнкү эрежелер аркылуу жөнгө салынат:

Лексикалык мааниси күңүрттөнүп, өз алдынча колдонуу мүмкүнчүлүгүнөн ажыраган сөздөр менен толук маанилүү сөздөрдүн айкашын түзүп, бир маани берип

турган кошмок сөздөр бирге жазылат: карамүртөз, кечкурун, көбүнесе, арабөк, балжууран, карагат, алмончок ж.б.

Эки түгөйү тең өз алдынча лексикалык маниге ээ болбогон сөздөрдөн жасалган кошмок сөздөр да бирге жазылат: асыресе, тиригарак, жексур, ачкүсөн,

Эчтеке, эчтеме, эчтемке, бирдемке, бирдеңке, бирдеме сыяктуу сөздөр бирге жазылат [5].

Урук, уруу, эл аттары (этнонимдер) кичине тамга менен башталып (солто, саяк, кыдык, орус, хакас), татаал түзүлүштөгүлөрү айтылышынча бирге жазылат: сарбагыш, карабагыш, боркемик, каракытай, бешкүрөң, чакчабай, кылычтамга, акбилек, элчибай, отузуул ж.б.

Кошмок сөздөрдүн бөлөк жазылышы.

Лексикалык маанисин жоготпой, өз алдынча колдонулуп жүргөн сөздөрдөн куралган кошмок сөздөрдүн ар бир бөлүгү бириктирилбей, айрым-айрым жазылат: көз айнек, алп кара куш, таш бака, козу карын, ат кулак, ач көз, ак көңүл, кол башчы, аш казан, ат тиш, таш бака, ат кулак, көк жал, кол жазма, көз караш, көз карандысыздык, бал муздак, кум шекер, таш көмүр, туш кийиз, туш кагаз, сейил бак, гүлбак, ак сокто, кийик от, аркар от, көк ала, кара күрөң, сары ала, ар качан, ар күнү, чуркап кел, таап ал, отура тур, өтө кооз, эң сонун, эч качан, кимдир бирөө, арык чырай, тогуз кат, үч эм, араң жан, көз карандысыз, эл аралык, чыгыш таануу, тил таануу, ден соолук, аба ырайы, эс-тутум, илимий-изилдөө ж.б.

Кошмок сөз тибиндеги татаал географиялык аттар (эгер лексикалык маанисин жоготпой, тилде өз алдынча колдонулуп жүргөн сөздөр болсо) арасына дефис белгиси коюлуп, баш тамга менен айрым-айрым жазылат: Жети-Өгүз, Базар-Коргон, Шамалды-Сай, Чоң-Сары-Ой, Кичи-Кум-Бел, Ысык-Көл, Төө-Ашуу, Кара-Балта, Кара-Суу, Жалал-Абад, Кум-Төр, Ала-Тоо, Тору-Айгыр ж.б.

Эгерде географиялык энчилүү аттардын бардык же айрым түгөйлөрү лексикалык маниге ээ болбогон сөздөрдөн турса, бириктирилип бирге жазылат: Кеңкол, Каракол, Чаткал, Торугарт, Аламүдүн, Алайкуу, Көкөмерен, Каракужур, Мырзаке, Чалдыбар.

Кош сөздөрдүн жазылышы калыпташкан салттуу эреже боюнча түгөйлөрүнүн арасына сызыкча коюлуп жазылат: сак-саламат, аман-эсен, күч-кубат, эки-үч, улам-улам, бала-бакыра, ыпыр-сыпыр, тарс-турс, жылт-жулт, жүрүм-турум, каада-салт, үй-бүлө, акыл-эс, иш-чара, окуу-методикалык ж.б. Кош сөздөрдүн бардык түрү ортосуна дефис белгиси коюлуп жазылат сак-саламат, аман-эсен, күч-кубат, эки-үч, улам-улам, бала-бакыра, ыпыр-сыпыр, тарс-турс, жылт-жулт, жүрүм-турум, каада-салт ж б. [3].

Колдонулган адабияттар:

1. Акунова А.Р., Намазбеков О., Өмүрова А.М. Азыркы кыргыз тили. Фонетика.- Бишкек, 2001. 92- бет
2. Б.Байтикова, Г.Мамадыева, Н.Темирова Кыргыз тили.- Ош, 2014 60- бет
3. Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу Мамлекеттик тил боюнча улуттук комиссия. Кыргыз тилинин жазуу эрежелери (соңку редакциясы)- Бишкек, 2009 19- бет
4. С. Давлетов, С. Кудайбергенов Азыркы кыргыз тили. Морфология.- Фрунзе, 1980 31- бет

Рецензент: к.филол.н, профессор Хурибаева Э.Г.

Mirziyoyev Dönemi Kirgizistan-Özbekistan Siyasi İlişkileri
Мирзиёев доору: Кыргызстан-Өзбекстандын саясий алакалары
Период Мирзиёева: политические отношения между Кыргызстаном и Узбекистаном

***Zarnigor SAYMAN(Зарнигор Сайман)*, преподаватель кафедры** международных отношений и общеобразовательных дисциплин Международного Кыргызско-Турецкого института Международного университета им. К.Ш. Токтомаматова (г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Öz

SSCB'nin dağılmasından itibaren 2016'nın sonuna kadar otoriter anlayış ile tek başına yönetimi elinde tutan Özbekistan Cumhurbaşkanı İslam Karimov'un vefatının ardından, yönetimi devralan Şavkat Mirziyoyev ile birlikte yeni bir dönem başlamıştır. Özbekistan ve Kırgızistan arasında uzun yıllardır kesintiye uğrayan hem siyasi hem de ekonomik ilişkiler, Mirziyoyev dönemi ile birlikte olumlu yönde gelişmeye başlayarak iki devlet arasındaki ana gündem maddelerinden birini oluşturmuştur.

Bu çalışmada Kırgızistan ile Özbekistan'ın sınır sorunlarının giderilmesi amacıyla, Kırgızistan'ın eski Cumhurbaşkanı Almazbek Atambaev ve Kırgızistan'ın yeni Cumhurbaşkanı Sooronbay Ceenbekov dönemleri farklı olarak ele alınmıştır. Her iki cumhurbaşkanı tarafından gerçekleştirilen yeni anlaşmalara detaylı olarak yer verilmiş ve çalışmanın sonuç bölümünde iki ülke ilişkilerinin Türk Dünyası açısından önemine, gerek ikili ilişkilerin daha iyi bir seviyeye yükselmesi, gerekse temel sorunlarının çözümü için belli başlı önerilere yer verilmiştir.

Anahtar kelimeler: Kırgızistan, Özbekistan, Ekonomik İlişkiler, Siyasi İlişkiler, Şavkat Mirziyoyev

POLITICAL RELATIONS OF MIRZIYOYEV PERIOD KYRGYZSTAN-UZBEKISTAN

Abstract

After the death of the President of Uzbekistan Islam Kerimov, who has been in control by authoritarian mentality until the end of 2016, with the dissolution of the USSR, a new era began with Shavkat Mirziyoyev, who took over the administration. Both political and economic relations between Uzbekistan and Kyrgyzstan, which have been interrupted for many years, have started to develop positively along with the period of Mirziyoyev, creating one of the main agenda items between the two states.

In this study, in order to eliminate the problem, Uzbekistan's border with Kyrgyzstan, Kyrgyz President Almazbek Atambaev, the old and the new President of Kyrgyzstan Sooronbay Ceenbekov period are handled differently.

The new agreements by both presidents are presented in detail, and in the conclusion of the study, the main recommendations are given for the importance of the relations of the two countries in terms of the Turkish World, for the promotion of bilateral relations to a better level, and for solving basic problems.
Keywords: Kyrgyzstan, Uzbekistan, Economic Relations, Political Relations, Shavkat Mirziyoyev

Giriş

Özbekistan'da gerçekleşen son seçimlerden sonra ülke dışarıda ve içeride yeni bir seyre kavuşmuş bununla beraber bir yenileşme eşiğine girmiştir. Bu yenileşmenin ülke dışında gerçekleşen kısmı son derece önemlidir. Özbekistan'ın özellikle Kırgızistan'la SSCB'nin dağılmasından İslam Kerimov dönemine kadar olan dönem daha önce pek çok araştırmacı tarafından irdelenmiştir. Makale, daha önce irdelenmemiş bir araştırma olarak İslam Kerimov döneminden sonra Mirziyoyev döneminde Özbekistan-Kırgızistan ticari, siyasi ve kültürel bir çalışma örneği olarak, bundan sonra yapılacak olan diğer çalışmalara temel oluşturması amacıyla hazırlanmıştır.

SSCB'nin dağılmasından sonra Özbekistan, İslam Kerimov liderliğinde kalkınma ve yapılanma sürecine girmiştir; fakat bunun yanında dışa kapalı bir siyaset izlemiş ve bu durum bazı ülke vatandaşlarının ülkeye girme yasağına kadar gitmiş olsa da Kerimov'un muhtelif kararlarından bir kalkınma yaratımı da söz konusu olabilmiştir. Temas ettiğimiz nokta dışa kapalı siyasetin Kerimov sonrasında terk edilmesi ve terk edilen bu siyasetin kısa bir süre içerisinde Özbekistan'a sağlamış olduğu faydalardır.

Gelişme bölümünde yer alan antlaşmalar, ikili görüşmeler ve kültürel anlamda değerlendirilebilecek sınır kolaylıkları, çalışmanın ana amacını oluşturmaktadır. Çalışmada yapılan araştırmalar genel olarak devlet yetkililerinin görüşmeleri üzerinden hazırlanmıştır. Mirziyoyev döneminin henüz yeni bir dönem olması hasebiyle kaynak durumu özellikle haber ve resmi sitelerden ağırlıklı oluşturulmuştur. Bunun yanında aktarılan siyasi, ticari ve kültürel ilişkilerle ilgili birtakım sonuçlara da yer verilmiştir.

Özbekistan'ın Siyasi Durumu

Özbekistan, 30 milyona yaklaşan nüfusu, jeostratejik konumu, köklü tarihi, zengin kültürel değerleri ve ekonomik potansiyeliyle Orta Asya'nın kilit ülkesidir. Özbek nüfusu, Kırgız, Kazak, Türkmen ve Azeri nüfusunun toplamına yakındır. Nüfus artış hızı dikkate alındığında, 2050 yılına kadar Özbek nüfusunun 50 milyona ulaşabileceği tahmin edilmektedir.

Semerkant, Buhara ve Hiva şehirleriyle 15. ve 16. yüzyılda Türk ve İslam uygarlığının rönesansının yaşandığı Özbekistan, bugün de bölgede lider olma avantajını sürdürmektedir.

Özbekistan, kuruluşundan bu yana katı bir başkanlık sistemiyle yönetilmekte olup, yürütme erkinin başında bulunan cumhurbaşkanı aynı zamanda fiilen yasama ve yargıyı da kontrol etmektedir.

Özbekistan, bağımsızlığını kazandığı 1991 yılından 2016 yılına kadar İslam Karimov tarafından yönetilmiştir. İslam Karimov'un 2 Eylül 2016 tarihinde hayatını kaybetmesinin ardından 4 Aralık 2016 tarihinde yapılan cumhurbaşkanlığı seçimlerini %88,6 gibi yüksek bir oy oranıyla Şavkat Mirziyoyev kazanmış ve cumhurbaşkanlığı görevini üstlenmiştir (www.mfa.gov.tr).

Kırgızistan'ın Siyasi Durumu

Bağımsızlığını kazandığı tarihten itibaren diğer Orta Asya devletleri gibi başkanlık sistemi ile yönetilmiş olan Kırgızistan'da, Nisan 2010'da başlayan halk hareketiyle Cumhurbaşkanı Kurmanbek Bakiyev görevden uzaklaştırılmış ve muhalefet lideri Roza Otunbayeva öncülüğünde yeni bir anayasa hazırlanmasını ve parlamenter sisteme geçilmesini öngören bir siyasi geçiş süreci başlatılmıştır. Nitekim 7 Haziran 2010 tarihinde kabul edilen yeni anayasa ile parlamenter sisteme geçilmiştir.

Siyasi geçiş sürecinde 30 Ekim 2011 tarihinde gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı seçimlerini %62,52 oy oranı ile ilk seçimlerde Başbakan Almazbek Atambayev kazanmış ve 1 Aralık 2011 tarihinde düzenlenen devir-teslim töreniyle cumhurbaşkanlığı görevini üstlenmiştir.

Böylece Kırgızistan, Cumhurbaşkanlığı makamının demokratik seçimle el değiştirdiği ilk ve tek Orta Asya Türk Cumhuriyeti olmuştur.

Yeni anayasa ile birlikte mevcut Cumhurbaşkanının bir dönemden fazla adaylığının konulmasının da önüne geçilmiştir. Cumhurbaşkanlığı seçimleri 6 yıl arayla yapılmakla birlikte, parlamenter yapıya rağmen Cumhurbaşkanı en güçlü siyasi aktör olduğunu söyleyebiliriz.

Ülkenin genel durumuna bakıldığında idari olarak, Çuy, Issık Göl, Narın, Talas, Celal-Abad, Oş ve Batken olarak 7 bölgeden (Oblast) oluşmaktadır.

Ülkede 4 Ekim 2015 tarihinde %56,4 katılımla gerçekleştirilen genel seçimlerin ardından Cumhurbaşkanı Atambayev, genel seçimlerden birinci olarak çıkan Kırgızistan Sosyal Demokrat Partisi'nin (SDPK) lideri Çınıbay Tursunbekov'a 29 Ekim 2015 tarihinde hükümeti kurma görevini vermiştir. SDPK, Kırgızistan Partisi, Ata Meken ve Önügüü Progress partileri tarafından "*Jogorku Keneş'te (Kırgız Parlamentosu) İstikrar, Güven ve Yeni Fırsatlar*" başlıklı koalisyon protokolü imzalanmış, Temir Sarıyev'in Başbakanlık görevini üstlendiği yeni hükümet 5 Kasım 2015'te göreve başlamıştır.

11 Nisan 2016 tarihinde Başbakan Sarıyev'in istifa etmesinin ardından, 13 Nisan 2016 tarihinde Sooronbay Ceenbekov Başbakanlığında yeni hükümet kurulmuştur. Kırgızistan'da 11 Aralık 2016 tarihinde anayasa değişikliğine ilişkin referandum ve yerel seçimler birlikte gerçekleştirilmiştir. %79.6 oranında evet oyu kullanılan referandum sonuçlarına göre Kırgızistan anayasasında cumhurbaşkanının yetkilerini kısma ve parlamentonun, dolayısıyla başbakanın yetkilerini arttırmaya yönelik değişiklikler kabul edilerek geçerlilik kazanmıştır.

15 Ekim 2017 tarihinde gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı Seçimleri sonucunda ise, Başbakanlık görevinden istifa ederek Cumhurbaşkanlığına aday olan Sooronbay Ceenbekov geçerli oyların %54.82'sini alarak seçimleri kazanmış ve 24 Kasım 2017 tarihinde görevine başlamıştır (www.mfa.gov.tr).

Kırgızistan ile Özbekistan İlişkilerinde Yeni Dönem

Kırgızistan ve Özbekistan arasındaki diplomatik ilişkiler 16 Şubat 1993 yılında kurulmuş ve 3 yıl sonra "*Devletler Arası Ebedi Dostluk Anlaşması*" imzalanmıştır.

Anlaşmaya göre ülkeler dostluk ilişkilerini, ekonomik birlik ve devletlerin toprak bütünlüğünü koruma sözü verdiler. Devletlerarasındaki sınırı belirlemeye yönelik ilk girişimler 2000 yılında başladı. Sovyetler Birliğinin çöküşünden sonra, her ülke farklı yıllardaki serbest bırakma haritalarına dayanarak devlet sınırının kendi önerisini sundu. Tartışılan 1378 kilometre idi. (www.kloop.kg) İki ülkenin hükümetleri 1993'ten bu yana aralarındaki sınır sorununu çözmek için bir araya gelse de görüşmelerden sonuç çıkmamıştı. Fakat 2016 yılı Özbekistan ve Kırgızistan arasındaki ilişkilerin gelişiminde tarihi bir dönem oldu. İki ülkenin liderlerinin siyasi iradesi, birçok konuda ortak bir anlayış ve işbirliği yapma arzusu nedeniyle her alanda ve her aşamada işbirliği güçlendirilmiştir (www.uza.uz).

Özbekistan'ın kurucu lideri İslam Karimov'un 2 Eylül 2016'da Semerkand'da cenaze töreninde yapılan görüşme sayesinde her iki devletin barış içinde birlikte yaşamanın ve iyi komşuluk konularının üstesinden gelmeye hazır oldukları anlaşıldı. (www.knews.kg) Aynı yılın aralık ayı başında Özbekistan'ın Semarkand kentinde görüşen Atambayev ile Mirziyoyev, iki ülke arasındaki sınır sonunun çözümüne hız verdi. Taraflar, tartışma konusu olan sınırın geriye kalan 200 kilometrelik kısmıyla ilgili de yakın zamanda çözüme varma taahhüdünde bulundu (www.haberler.com).

Şavkat Mirziyoyev'in devlet ziyareti çerçevesinde, 25 yıldır cesaret edilemeyen sınır meselesinin %85'lik kısmı hususunda çözüme ulaşıldı ve iki cumhurbaşkanı da bu çözüm için imzaları attı. Kalan %15 muhtemelen yakın gelecekte çözülecektir. Buna ek olarak, şunları kabul ettiler: Özbekistan'ın Kambar-Ata HES inşaatına doğrudan katılması, Çin-Kırgızistan-Özbekistan demiryolu inşaatı, Oş-Andijan-Kaşgar otoyolunun inşasının hızlandırılması ve devletler arasındaki ticaret cirosunun 500 milyon dolara çıkarılması planlanmaktadır (www.gezitter.org). Önceki yıllarla karşılaştırıldığında gözle görülür bir büyüme söz konusu fakat yeterli değil. Neticesinde bu durum

için imkânların ve fırsatların yeterli olması dayanak olarak da gösterilebilir. Ekonomi yükseliyor ve üretilen tüm ürünler (tarım makineleri ve makine mühendisliği, tekstil ürünleri, tarım ürünleri vb.) Kırgız pazarında rekabet ediyor. Ayrıca iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik işbirliğini geliştirmek için serbest ticaret rejimi faaliyet göstermektedir. Aynı zamanda, 2017 yılında Kırgızistan, Özbekistan'ın BDT çerçevesinde *Serbest Ticaret Bölgesi Antlaşması*'na katılım protokolünü imzaladı ve onayladı. Yapılan antlaşmanın ilkelerine paralel olarak ticari faaliyetlerin artmasına imkân sağlar. Çünkü Kırgızistan AET (Avrasya Ekonomi Topluluğu) ve DTÖ (Dünya Ticaret Örgütü) üyesi. Ama Özbekistan BDT'nin bir parçasıdır ve sadece bu belgede yükümlülükleri vardır (www.kabar.kg).

Bununla beraber Kırgızistan ve Özbekistan dört yeni uluslar arası güzergâhı açmayı planlamaktadır: Taşkent-Bişkek, Fergana-Oş, Andican-Oş güzergâhları ile mevsimsel olarak da Taşkent-Issık Göl güzergâhının açılması görüşülmektedir. Bu iki ülke arasındaki otobüs yollarının açılması halinde, halkın karşılıklı ziyaretlerinde de talebin artacağı öngörülmektedir (www.kabar.kg).

Mirziyoyev'in başkanlığa gelmesinin ardından Kırgızistan'la olan yeni ilişkiler esnasında temas ettikleri bir diğer önemli mesele de özellikle Ceenbokov'un çabaları sonucunda Kırgızistan vatandaşlarının serbest bırakılması ve komşu devletin tüm askeri teçhizatını sınırın belirtilmemiş bölümünden çekilmesi durumu oldu. Böylelikle bu olay devletlerin ikili ilişkilerini ve sınır ötesi ticaretin yıllarca düşük seviyede kalmasının önüne geçerek olumlu bir sonuca ulaşmış oldu (www.knews.kg).

Şavkat Mirziyoyev iktidara geldikten sonra Özbekistan ile Kırgızistan arasındaki geçmiş dönemlerdeki soğuk ilişkiler, yerini sıcak ve samimi temaslara bırakmıştır. Eski Cumhurbaşkanı Almazbek Atambayev bu yeni dönemin yaklaşımına Şavkat Mirziyoyev'in katkısının çok büyük olduğunu ve ülkelerin kardeşçe ilişkilere sahip olması gerektiğini özellikle vurguladı.

Sooronbay Ceenbekov başkanlığındaki Bakanlar Kurulu'nun, Kırgızistan ve Özbekistan arasındaki ilişkilerin çözülmesinde son derece büyük çabalar harcadığını söyleyebiliriz. Bişkek'te, daha önce dondurulmuş olan hükümetler arası komisyonun toplantısı olan devlet sınırlarının açıkça belirlenmesine yönelik, bir yıl içerisinde 15 farklı toplantı gerçekleştirildi. Bu, resmi bir ziyaret için Ağustos ortasında gelen Özbekistan Başbakanı Abdulla Aripov'un katılımıyla gerçekleşti. O zamanki Başbakan Sooronbay Ceenbekov, mevkidaşı Abdulla Aripov ile sınırdaki kontrol noktalarının, ortak girişimlerin, lojistik merkezlerin ve ürünlerin karşılıklı alışverişinin yaratılması çalışmalarını sürdürme meselelerini ele aldılar. Hükümetler arası komisyonların toplantısını Sooronbay Ceenbekov, Özbekistan, Kırgızistan pazarına tarım makineleri, arabalar, ev aletleri tedarik etmeye hazır olduğunu ve Kırgızistan da aynı şekilde Özbekistan'a gıda endüstrisi, süt ürünleri ve et ürünlerinin yanı sıra tekstil ürünleri ve kendi ürettiği elektrik lambaları ile desteklemeye hazır olduğunu dile getirmiştir (www.gezitter.org).

Özbek tarafının davetiyle 1 Ekim 2016'da Özbekistan'da gerçekleştirilen Kırgız heyetinin ilk resmi ziyareti ikili işbirliğin ilk adımlarından biri olması sebebiyle dikkat çekicidir. Bu ziyaret esnasında ticari-ekonomik, ulaşım-iletişim ve kültürel-insani işbirliği, sınırların belirlenmesi, etkin çalışmaların sağlanması ve rasyonel su kaynaklarının kullanımını tartışmak için iyi bir fırsat olduğu kaydedildi. Taraflar, karşılıklı çıkarlar, bölgesel ve uluslararası meseleler hakkında görüş alışverişinde bulundu (www.bugupress.kg).

Ayrıca Kırgızistan Ulaştırma ve Trafik Bakanlığı Sekreteri Ermek Mamirkaliyev, Kırgızistan, Özbekistan ve Çin ülkelerinin sınırları içerisinden geçmesi planlanan bir demiryolu projesinin öngörüldüğünü ve bu planlamanın 2018 Nisan ayında yapılacak bir toplantıyla netleştirileceğini ifade etti. (www.kun.uz) Bu planlamanın Özbekistan Devlet Başkanı Mirziyoyev'in göreve gelmesinin ardından yapılması, özellikle Kırgızistan ve Özbekistan arasındaki yumuşayan ilişkilere bağlı olarak atılan önemli bir adım olduğunu ifade etmek gerekir. Bu proje, Orta Asya'nın çekiciliğini artırmaya ve transit potansiyelini tam olarak oluşturmaya yardımcı olacaktır.

İki ülkenin hükümet temsilcileri, 2018-2021 yılları arasında mali işbirliği ve ticaret-ekonomik, bilimsel-teknik ve insani işbirliği programı hakkında anlaşma imzaladılar (www.uza.uz).

Ekim 2016'nın sonunda, Özbek tarafı Kırgız tarafının daveti üzerine Kırgızistan'a tekrar bir ziyarette bulundu ve bu, Kırgızistan'ın kardeş Özbekistan ile var olan tüm sorunlarını çözme arzusunun karşılıklı göstergesi oldu. Ziyarette, Özbekistan temsilcileri Oş'un merkez meydanında kültür-şenlik etkinliklerini ziyaret etti ve Kırgızistan Halkları Meclisi konuklara "Manas'ın oğlu Semetey" adlı tiyatro oyununu izletti. Ayrıca, Babur Drama Tiyatrosundaki toplantı sonucunda ikili belgeler imzalanmıştır (www.knews.kg).

Özbekistan-Kırgızistan Arasındaki Ekonomik Çıkar İlişkileri

- Taşkent, yolcu ve kargo transitinin gelişimi ile ilgilenmektedir. Bu doğrultuda, ülkeler arasındaki doğrudan uçuşlar ve otobüs güzergâhlarının sayısında, ortak sınırdaki kontrol noktalarında bir artış şeklinde ilerlemeler kaydedilmiştir,
- İlk olarak en büyük ekonomilerden biri olan Rusya ve Kazakistan başta olmak üzere, bu ülke pazarlarına mal ihraç etmek için Kırgızistan topraklarında ortak ticaret alan ve işletmeleri, montaj ve paketleme tesislerinin oluşturulması, özellikle de Bişkek, Oş ve Kara-Balta şehirlerinde bir dizi ortak tesisler kurulması konusunda iki devlet arasında anlaşmalar yapıldı,
- Kırgızistan topraklarının Çin'e ek bir transit geçiş olarak kullanılması. Bunun teyidi olarak Çin-Kırgızistan-Özbekistan demiryolu inşaatının uzun süredir devam eden projenin müzakereleri yoğunlaştırıldı.
- Özbekistan'ın Kırgızistan'a olan coğrafi yakınlığı ve düşük maliyetle Kırgız pazarına girebilmesi sayesinde, diğer ülkelerden gelen mallarla daha fazla rekabet edebilmesi için endüstriyel ve tarımsal ürünlerde pazarlama kolaylıklarının sağlanması konusunda birtakım anlaşmalara varıldı.
- 2017 yılında Kırgızistan'a, Özbek malları ithalatı 250 milyon doları bularak, ikili ticaret dengesi Özbekistan lehine sonuçlanmıştır. Ülkelerin, ulusal ekonomilerdeki farklılığı nedeniyle böyle bir dengenin öngörülebilir bir gelecek için devam edeceği tartışılabilir. (www.stanradar.com)

Kırgızistan ile Özbekistan Arasında Yapılan Anlaşmalar

2016'nın sonundan bu yana, iki ülkenin Cumhurbaşkanı arasındaki ikili görüşme neticesinde "*Stratejik Ortaklık, Kırgızistan Cumhuriyeti ve Özbekistan Cumhuriyeti arasında İyi Komşuluk Bildirgesi*" gibi otuzdan fazla belge imzalandı. Bunlar arasında:

- Kırgız Cumhuriyeti ile Özbekistan Cumhuriyeti arasında Kırgız-Özbek devlet sınırı anlaşması,
- Kırgız Cumhuriyeti Jogorku Kenesh ile Özbekistan Cumhuriyeti Oliy Maclisi arasındaki işbirliğine dair mutabakat,
- Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti ile Özbekistan Cumhuriyeti Hükümeti arasında vergi mevzuatına uyum konusunda işbirliği ve karşılıklı yardım anlaşması,
- Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti ile Özbekistan Cumhuriyeti Hükümeti arasında yüksek öğretim alanında işbirliği sözleşmesi,
- Kırgız Cumhuriyeti ile Özbekistan Cumhuriyeti arasındaki Konsolosluk Sözleşmesinin onaylanma belgelerinin değiştirilmesi hakkında protokol, (www.zaman.kg)
- Kırgız Cumhuriyeti'nin Oş Şehri Belediye Başkanı ile Özbekistan Cumhuriyeti Andijan Şehrinin Belediyesi arasındaki ticari-ekonomik ve kültürel-siyasi alanlardaki işbirliği anlaşması,
- Kırgız Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası ile Özbekistan Cumhuriyeti Ticaret ve Sanayi Odası arasındaki işbirliği anlaşması,
- Kırgız Cumhuriyeti Ulusal Enstitüsü ile Özbekistan Cumhurbaşkanı Stratejik ve Bölgelerarası Araştırmalar Enstitüsü arasındaki Mutabakat Zaptı,
- Bişkek şehir idaresi ve Taşkent kent yönetimi arasındaki anlaşma,

- Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti ile Özbekistan Cumhuriyeti Hükümeti Arasında Bölgesel İşbirliği Anlaşması, (www.knews.kg)
- Özbekistan Cumhuriyeti Hükümeti ile Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti arasında 2018-2021 yılları arasında ekonomik, bilimsel, teknik ve insani yardım işbirliği programı,
- Özbekistan Cumhuriyeti ve Kırgız Cumhuriyeti Gümrük İdaresi arasında malların ve ulaşım araçlarının hareketi için basitleştirilmiş gümrük işlemleri prosedürü hakkında anlaşma,
- Özbekistan Cumhuriyeti Bilimler Akademisi ile Kırgız Cumhuriyeti Bilimler Akademisi arasında bilimsel ve teknik işbirliği anlaşması,
- 2018'de Özbekistan Cumhuriyeti Acil Durumları ile Kırgızistan Cumhuriyeti Acil Durumları Bakanlığı arasında Acil Durum Planları ve Acil Müdahale Planları,
- Özbekistan Cumhuriyeti Ticaret Sendikaları Federasyonu ve Kırgız Cumhuriyeti Sendikalar Federasyonu arasında İşbirliği Anlaşması,
- Özbekistan Gençlik Birliği Merkez Konseyi ve Kırgız Cumhuriyeti Hükümeti'nde Gençlik, Beden Eğitimi ve Spor Devlet Ajansı arasındaki Mutabakat Zaptı (www.trt.net.tr)

Sonuç

Özbekistan, İslam Karimov'un vefatmın ardından yeni bir yapılanma sürecine girdi ve yapılanmanın ilk ayağı da sınırları etrafında yer alan devletlerle olan ikili ilişkilerin revize edilmesi, çeşitli alanlarda yakınlaşmanın önemi ve içe kapalı bir yapıdan dünya siyasetine ve kültürüne ayak uydurarak modern bir devlet haline gelme planını devreye soktu. İncelemiş olduğumuz temel konu yıllardır süregelen Özbekistan-Kırgızistan arasındaki buzların, özellikle Özbekistan Cumhurbaşkanı Mirziyoyev'in görev başına gelmesiyle erimeye başlaması, sıfır sorun politikasının temelini oluşturdu. Bundan sonraki süreç hakkında yapılacak öngörü ise yapılan anlaşmaların, sözleşmelerin, protokollerin ve zaptların detaylandırılarak devam etmesi, bir nevi binanın üzerine kat çıkar gibi her alanda ilişkilerin gelişerek devam edecek olmasıdır.

Özbekistan ve Kırgızistan arasındaki yeni dönem yalnızca siyasi alanda sınırlı kalmayıp, iki devletin halkı arasında da kardeşçe yaşamanın bilincini, önemini ortaya çıkaracak ve bununla birlikte, siyasetten kültüre, sanattan spora kısacası her alanda ve dalda ortak alanların ortaya çıkmasını sağlayacaktır.

Liberal teorilerin de desteklediği gibi ekonomik gelişmenin ve ticaretin getirileri aynı zamanda politik zemini genişletip sağlamlaştıracaktır. Bu durumdan hareketle çalışmada belirtilen anlaşmalara yenilerinin eklenmesi, hacimlerin büyümesi iki ülke devleti ve halkı açısından ümit edilmektedir

Giriş bölümünde ifade ettiğimiz gibi çalışmamız yeni bir dönemden mütevellit ekseriyetle internet haberleri ve şahsi yorumlar üzerine kurgulanmıştır. Elbette bu süreç pek çok akademisyen açısından bakir ve her açıdan değerlendirilebilecek, araştırılabilecek bir süreçtir. Temennimiz ikili ilişkilerin her geçen gün daha sıcak, daha samimi bir seyir alması; iki ülkenin dostane ilişkilerinin dünyaya örnek olacak bir hale gelmesidir. Atisi ortak olan söz konusu devletlerin tarihe de ortak yön vermeleri en büyük dileğimizdir.

Kaynakça

http://www.mfa.gov.tr/ozbekistan-siyasi-gorunumu.tr.mfa (Erişim Tarihi: 10.01.2018)

http://www.mfa.gov.tr/kirgizistan-siyasi-gorunumu.tr.mfa(Erişim Tarihi: 10.01.2018)

https://kloop.kg/blog/2017/09/09/spor-dlinoj-v-17-let-kak-kyrgyzstan-i-uzbekistan-provodili-granitsu/(Erişim Tarihi: 13.01.2018)

http://uza.uz/uz/politics/o-zbekiston-va-qirg-iziston-munosabatlari-rivojida-tarixiy-y-13-12-2017(Erişim Tarihi: 13.01.2018)

http://knews.kg/2017/09/kyrgyzstan-i-uzbekistan-novye-gorizonty-otnoshenij/ (Erisim Tarihi. 13.01.2018)

http://www.gezitter.org/politic/63080_novaya_epoha_v_otnosheniyah_kyirgyizstan-uzbekistan__dar_v_nasledie_sleduyuschemu_prezidentu/ (Erişim Tarihi:14.01.2018)

А. Осмоновдун "Өлүп тирилгендер" поэмасындагы өмүр, тагдыр философиясынын идеялык өзгөчөлүгү

Идейное особенность философии судьбы и жизни человека в поэме "Олуп тирилгендер" А.Осмонова

Ideological peculiarities of the philosophy of life and destiny in the poem "Olup Tirilgender" of Alykul Osmonov.

Ө.Б.Алибекова С.К.Жусуева
Кыргыз-Өзбек университети
Улук окутуучулар

Аннотация

Аталган макалада улуу акын А.Осмоновдун "Өлүп тирилгендер" поэмасынын идеялык-эстетикалык, көркөм-поэтикалык өзгөчөлүктөрү, жашоо, өмүр, тагдыр философиясы жана типтүү, көркөм образдары тереңден талдоого алынды. Б.а., "Өлүп тирилгендер" поэмасы согуш темасын чагылдыруу менен адам, пенде идесыясын дагы башка жаңы планда ачкандыгын, мезгилдин агымына ылайык, чыныгы адабий асыл-нарктардын деңгээлине көтөрүлүп жаңы агымды, жаңы түшүнүктү, жаңы сезимдерди пайда кылгандыгы менен жаңычыл акын экендиги анализге алынды. Айрыкча, каардуу согушту, Улуу Жеңишти аталган поэмада согуш-трагедияны жеңиш-утушка буруп кеткендиги менен поэтикалаштырылып, ашкере эмоциялуу каармандары менен өзгөчөлөнгөндүгү айтылды.

Ачкыч сөздөр: жаңычылдык, көркөм каражаттар, деталдуу сүрөттөө, идеялык-эстетикалык өзгөчөлүгү, көркөм образдар, лирикалуу, поэтика, баяндоочулук мотив

Аннотация

В данной статье рассматривается идейно-эстетические, художественно-поэтические особенности, философия жизни, судьбы человека и образы в поэме "Өлүп тирилгендер" ("Оживщие") великого поэта А.Осмонова.

Ключевые слова: новаторства, художественность, идейно-эстетические, художественные-поэтические особенности

Annotaion

The article deals with the ideological, aesthetic and artistic, poetical peculiarities, philosophy of life, human destiny and images in the poem "Olup Tirilgender" of the great poet Alykul Osmonov.

Key words: innovation, artistic, ideological and aesthetic, artistic and poetical peculiarities.

Немец философу Гегель айткандай лириканын негизги предмети "адамдын рухий турмушу, анын идеяларынын жана сезимдеринин дүйнөсү" болсо, талантына татаал тагдыр таасир эткен адабият айдыңындагы алп акын Алыкул Осмоновдун турмуштук поэзиясы сөздүн мээр күчү менен адамзатты баш ийдирген, таазим эттирген. Кыргыз поэзиясындагы идеялык-эстетикалык баалуулугу жана көркөм тилдик каражаттары аркылуу улуттук тилдин жүзү ачылат, б.а. акын бардык дарамети менен көркөм сөздү түз жана өтмө мааниде, каймана мааниде да пайдаланат. Адабиятта турмушту кайра жаратуунун адабияттагы жолдору, усул жана көркөм каражаттары жаңычылдык (новатордук) деп аталат [3, 270]. Новатордук А.Осмоновдун чыгармаларынын мазмунунан да, көркөмдүк формасынан да көрүнүп турат. Маселен, А.Осмонов турмуштук көрүнүштөрдү үстүртөн сүрөттөбөй, жатык, карапайым тилди курал кылуу менен ой жүгүртүүнүн, эргүүнүн туу чокусуна чыгып, конкреттүү,

деталдуу сүрөттөөгө алып, натыйжада "предметтүү поэзия" (Ш.Үмөталиев) пайда болгон [4, 10].

Акындын 1945-жылы 31-ноябрда жазылып бүткөн 558 сап ырдан (93 куплеттен) турган "Өлүп тирилгендер" атту көлөмдүү поэмасы согуш темасын чагылдыруу менен адам, пенде идесыясын дагы башка жаңы планда ача алган. Кыргыз поэзиясындагы көпчүлүк ырлар бир жагы мезгилдин агымына ылайык, экинчи жагы али адабий-эстетикалык аңдап билүү маданиятынын "балалык" доору өтө электигине байланыштуу чыныгы адабий асыл-нарктардын деңгээлине көтөрүлүп жатпаган, декларативдүү-үндөөчүлүк, баяндоочуулук мотивдер үстөмдүк кылып, адабиятты-саясатка кызмат кылдыруу максаты биринчи планга чыгып турган [5, 17] мезгилде акындын жарык көргөн кайсы гана чыгармасы болбосун жаңы агымды, жаңы түшүнүктү, жаңы сезимдерди пайда кылып келген. Айрыкча, каардуу согуш аяктап, оңойго эмес, кымбатка турган Улуу Жеңиштин келиши акын-жазуучулардын сыр калеминен ар түрдүү планда чагылдырылып, көбүнчө шаттык пафосу өкүм сүргөн чыгармалар жазылган. А.Осмонов да "Өлүп тирилгендер" поэмасы аркылуу согуш-трагедияны жеңиш-утушка буруп кетет. Поэманын башында акын чу дегенде эле заманга жана окурманга суроо коёт: "Адамдын акыл-эсин камчыланып", "казатчыл кабылан жүрөк баатырдай" болуп "сан-миң жылдар арасында" "тагдырдын зоо-аскасын сазга айлантып", "түнөртүп, тумандатып", бирок "алсыздардын аккан жашын кургатып, соороту" деги "замана кайда зуулап баратасың?". Бул жерде заманды "казатчыл кабылан жүрөк баатырга" салыштырып жатат. Татаал тагдыр өмүрдү салмоор кылып зырылдатып, адам акыл-эси анын куралы болуп, натыйжада замандын учкулдугу кылым, доорлорго көз ирмемчелик гана мерчемдей туюлган түпөйүл суроо таштайт. Поэманын өнүгүшүндө Улуу Жеңишти "өмүрүндө түк күлбөгөн, аялы эркек тууса сүйүнбөгөн Мересбектердин" терин аарчыганча каткырып күлүшү, же "өмүрү чычкан мурдун канатпаган, жарытып мейман тоспогон" Сараңкүлдөрдүн боз токтуну курмандык чалышы, аке-жеңе, ага-тууган, жээк-жат ортодогу "тартынууну" четке кагып, ар-ар жерде он-он бештен болуп, баары кубанычтан көздөрүнө жаш алып тойлоп жатып калышы, "эл бүт - бакытка мас", "жамандык жылан минип житип кетет", бирок арада "өлүптүр" деген кабар алгандар шаттыкты бузуп, ичтен жашышат. Лирика адам тагдырын сүрөттөөдө анын өзгөчөлүгүн кеңири изилдеген эпика жана драмадан айырмаланып, кеңири жана ар тараптуу, ар кайсы учурун сүрөттөй албайт, турмуштун бир гана учурун, эң урунттуу учурун эмоция, сезим аркылуу сүрөттөйт [2,136]. Султангазынын тагдыры поэмадагы башкы окуялардан. Согуштан башы аман кайткандардын ичинде Султангазы да "мынаке ата-эне, сүйгөн жарды көрөм" деп турганда окурман күткөн окуя башка нукка өтөт: согушта "өлдү" деп кара кагаз келген Султангазынын аман-эсен жеңиш менен эл-жерине кайтышы, бирок зарыгып, күдөр үзбөй күткөн ата-эне бар, сүйгөн жар жок, коломтонун оту өчкөн "үй ичи сүрү суук күмбөз курдуу, бош бөлмө". "Себепсиз өлүп-кайра тирилген" Султангазынын эми көз карашы, түшүнүгү, тилеги башка болду, комбайн курсун аяктап, эл-жерине, өз мекенине кызмат кылуу. Ал башынан өткөргөндөрүнө "башын чайкап" күлөт.

Негизинен поэма согуш капшабы туудурган эки кейиштүү турмуш коллизиясы жана жай, аңдабас себептен келип чыккан бир күлкүлүү окуядан курулган поэма. Экинчи баянда согушуп жүргөн Жумадилди айылдагы каңырыш кеп-сөз, имиш-имиштер өлгөнгө чыгарат. Чындыгында "кара кагаз" келбейт, имиш, каңырыш кеп жана кат-кабардын болбогондугу болжолдуу "өлдүгө" чыгып, "канчалык тил тартынчаак болсо дагы, бат эле бирден өтүп, бирге жетип, өрт болуп өөрчүп кетти бул жаман иш" болуп, "ондон жүзгө, миңге жайылып" тарап кетет. Окуяда турмуштук салт козголуп, автор жаңы эпизод менен окурмандын бүйүрүн кызытат, б.а., Жумадилдин бир тууган иниси Асанкелди менен анын келинчегине айыл эли нике кыйып, жесирдин багын ачып коюуну көздөшөт. Асанкелди эски салтка каршы чыгып, эки жолу өз айылынан качат, бирок куугун аны эртеси эле алып келип, акыры нике кыюу менен аяктайт. Арада жыл өтүп, уулду болушуп, бул экөө бажаңдашып отурганда

Жумадил кирип келип салам берет. Айыл эли чогулуп, "наадандык да, чыпдык да согуш жана сени өлдү деген кабар" деп болгон окуяны кабарлашканда, эскиликке каршы тура албаган инисин, эки-үч жыл аза күтө албаган жубайынан кечип, бирок окуянын соңунда "өлүп кайра тирилдим" деп каткырып "жерди оё тээп күлүп иет".

Ал эми үчүнчү окуяда акын тарабынан "аялдардын башы эмес, ортосу да эмес, аяккы аял", "кер жаак", бирдин сөзүн жепилдеп экинчиге ташып, "бир күн ушак айтпай калса карды ачкан" Мактымдын, картага жана аракка ышкыбоз жолдошу Калдандын окуясы көркөм баяндалат. Көп күнгө кумар ойноп, кабарсыз кеткен Калданды бейжай Мактым түшүндө көргө коюлуп жатканын көрүп, эртеси "өлдүгө" чыгарып, элге угузуп, кошок кошуп отуруп алат. Бирок Калдан айылына кайтып келип, болгон окуяга күбө болгондо "Бул сенин боло жүргөн калпың, андан көрөкчө казан асып, кымыз куюп той жаса" деп, "Калдакең өлүп кайра тирилдим деп, бырс этип ичкен чайын бүркүп иет". Лирикалык чыгармаларда конфликт каармандардын иш-аракети, окуялардын өнүгүшү аркылуу эмес, сезимдердин, ойлордун өсүүсү аркылуу өнүгөт. Бул конфликттин негизин эскилик менен жаңылыктын,тактык менен кара ниеттиктин, куниктик менен сулуулуктун, арамдык менен аруулуктун ортосундагы күрөш түзөт [1, 115]. Поэмадагы Султангазы, Жумадил жана Калдан ушул турмуштук сыноого "өлүп кайра тирилдимби?" деген суроо менен келечектүү жашоого багыт алышат. Анткени, поэманын мазмунунда кыргыз поэзиясы али сөз кыла элек кейиштүү турмуштук фактылар, өзгөчө тарыхый кырдаал жараткан татаал формадагы коллизиялар жаткан. Бөтөнчө Жумадил менен Асанкелди кабылган чаташ маселе, ал-абал ашкан трагедиялуу мүнөзгө эгедер болчу. Бул акындын адам турмушундагы ушундай трагедиларды таамай көрө билип, андан курч сюжеттүү поэманы жарата алышы акындын кыраакылыгын айгинелейт [6, 455]. Мындагы акындык ой адамдын ички сезимин, жан-дүйнөсүн, тагдырын, айлана-чөйрөсүн аралап, анан ошонун бир учурун, калк турмушундагы бир мезгилди камтып, кайра көпчүлүккө тартуулап, жаңычылдык табылгасын айкын көрсөтөт. Чындыгында мындай турмуштук окуялар эл арасында далай жолу, ар түрдүү нукта болуп келген. Бирок анын сыр-төркүнүн түшүнүп, аны идеялаштырып, турмушта боло келчү адамдардын жасаган түрдүү жорук-жосундарын лирикада жаңыртып отурат.

Поэманын жазылышында баштан аяк чыгармачылык эргүү коштоп, кара сөз менен таамай баяндалчу турмуштук окуяны ыр каражаттары менен сонуркап окуй тургандай кылып жараткан. Баарынан абзели: акын демейки турмуш прозасынан таасирдүү сонун элестер жаратып, айыл адамдарынын мүнөздүк кыймылдарын, ички абалдарын, ойлоо жана сүйлөө өзгөчөлүктөрүн бир кыйла туюмдуу сүрөттөй алган [6, 455]. Акындын табылгасы поэманын бир ыргакта жазылышы, ашкере көркөмдөө же апыртуу, кооздоо же шөкөттөөлөрсүз, тескерисинче тилинин жатыктыгы менен да өзгөчөлөнөт. Салттуу түрдө окуя эпикалык планда баяндалып, бирок каармандардын ички дүйнөсү лирикалык маанайда көрсөтүлүп, жүрүш-турушу, аткарган иш-аракетери акындык чеберчилик менен жеткиликтүү таамай баяндалып, тарых туудурган согуш темасы терең лиризмде ачыкка чыккан. Поэмада лирикалык чегинүү аркылуу акындын учкул заманга жана баяндалчу окуяга карата мамилесин "түпөйүл суроо" коюу менен билдирип, жашырылган ой:

Адамдын акыл-эсин камчыланып,
Замана кайда зуулап баратасың.
Бара бер, сен эркеси жердин, көктүн,
Өчүрөр мүрөк суусу өлүм өртүн.
Саймалуу алтын мунар чатыр тигип,
Жашоонун түрлөнтө бер түрлүү көркүн,
Ушундай укмуштуу зор сапарында.

Заманам, мобуларга күлүп өткүн – деп өз сырын ачат. Мында "өлүм өртү" –согуш, ал эми "мүрөк суусу" –жеңиш менен салыштырылып жатат.

Ошентип, согуш жана жеңиш темасы акындын талантынын күүгө келип турган учуруна, тактап айтканда ал жылдар 1944-49-жылдарга туура келип, "Ким болду экен", "Жеңишбек", "Эшимкандын тереги", "Үч аяк" поэмаларын атоого болот. Ошентип, улуу жеңиш туудурган шаттуу маанай, жеңген элдин эрдиги жана сыймыгы даңазаланган, тынч замандын кымбаттыгы жогорудагы поэмаларда өзгөчө поэтикалык ыкмада ырга салып, зор адабий мурасын жарата алды. Классиктер "жүз жылдар бою жайма-жай иштелип чыккан мына ушундай тилде жазышкан" деп айтылган сыңары, акын Алыкулдун ыр саптары жөнөкөй турмуштук, жупунулугу менен сезимге жатык, көндүм болгон тил менен жазылып, көркөм баалуулугу арткан. Акындын кебинин "жөпжөнөкөйлүгү" менен окурмандын жан дилине жеткен чыныгы көркөм тил экендигин баса белгилөөлөөгө болот. Ар кандай чыгарма көркөм тили менен окурмандын сезимине таасир этсе, демек, Алыкул Осмоновдун тилдик деңгээли өтө жогору, бирок, "көргөн көзгө, уккан кулакка жөпжөнөкөй" болуп, көөдөндөн орун алып келет.

Жыйынтыктып айтканда, А.Осмоновдун "Өлүп тирилгендер" поэмасында турмуштук окуяны төмөндөгүчө поэтикалаштырат:

- Согуш темасы аркылуу адам, пендечилик идеясын ачкан;
- Адамдын ар кыл жоруктары ушундай каран күн түшкөн согушта да калбай, өз билгенин жасай бере тургандыгы;
- Адам турмушу эмоциялуу, сезим аркылуу сүрөттөлгөн;
- Улуу Жеңиш үчүн күрөштү метафоралуу баяндайт;
- Поэмада типтүү (Султан, Калдан) жана көркөм образдарды (Сараңкүл, Мересбек) лирикалуу жараткан;

Акындык өнөр, же поэзия, лирика десе Алыкулдун элеси кошо элестеп, же болбосо бекеринен "Ырдын пири - Алыкул" деп айтылбаган. Акындын ырлары кыргыз поэзиясында жаңычылдыкты жаратуу менен өзүнчө доорду алып келген.

Колдонулган адабияттар:

1. Шериев Ж. Муратов А. Адабият теориясы. Бишкек-2004
2. Асакеева Д. Адабият теориясы. Бишкек-2013
3. Борбугулов М. Адабият теориясы. Бишкек – 1996
4. Осмонов А. Көл толкуну. Бишкек – 2010
5. Муратов А. Адабият-ыйман сабагы. Бишкек "мектеп" 1993
6. Кыргыз адабиятынын тарыхы. VI том. /А.Акматалиевдин ред.астында/ Бишкек 2012

Геральдика: анын пайда болушу жана тарыхий-философиялык мааниси

Геральдика: возникновения и историко-философская сущность

Heraldus: the phenomenon and its historical – philosophical mean

Исаков Кубанычбек Абдыкадырович*философия илимдеринин доктору, Ж. Баласагын атындагы КУУнун Оштогу филиалынын профессору, Ош шаары.*

Isakov Kubanychbek Abdykadyrovich*Doctor of Philosophy, professor of Osh Branch of Kyrgyz National University named after J. Balasagyn. Osh city.*

Бердиев Асан Токсонович*БатМУнун*

Кызыл-Кыядагы филиалынын доценти, тарых илимдеринин кандидаты, Кызыл-Кыя шаары.
Berdiev Asan Toksonovich *Candidate of History, associate professor of Kyzyl-Kyia branch of Batken State University. Kyzyl-Kyia city*
Isakov-oshgui@mail.ru

Аннотация: *Макалада гербдер анын пйда болуусу, бренддер, эн тамгалар, белгилер жана Кыргыз Республикасынын гербинин жаралуу тарыхы жөнүндө тарыхый-философиялык анализ жүргүзүлөт.*

Аннотация: *В статьедается историко-философской анализ гербов, бренддов и возникновения герба Кыргызской Республики.*

Annotation:*Thehistorical – philosophical analyses had been written in this research.*

Негизги сөздөр: *бренд, геральдика, герб, генеалогия, идентификация, символика, сфрагистика, нумизматика, эмблема.*

Ключевые слова: *бренд, геральдика, герб, генеалогия, идентификация, символика, сфрагистика, нумизматика, эмблема.*

Key words:*brand,heraldus, the coat of arms, genealogies, identification, symbolic, sphragistics, numismatics, emblem.*

Геральдика (лат. heraldus – жарчы) – жалпы гербдер, өзгөчө эн тамгалар же белгилери бар тарыхий эстеликтерди изилдеп-окуп үйрөнүүчү илим болуп саналат. Эң алгач 1706-жылы Берлинде геральдикаларды изилдеп үйрөнүүчү атайын кафедра ачылат. 1726-жылы Петр Інин мезгилинде археология, нумизматика, сфрагистика жана генеалогия илимдери менен биргеликте атайын белгилерди, символикаларды, бренддерди жана гербдерди окуп-үйрөнүү максатында Россияда геральдика изилдөө борбору түзүлгөн.

Геральдика түшүнүгү орто кылымдардагы Европадагы крестүүлөрдүн жүрүшү менен мүнөздөлүп келет. Анткени, бул мезгилде рыцарларды идентификациялап, айырмалоо үчүн, кайсы королдукка, княздыкка же дворяндык топко тиешелүү жоокерлердин калкандарында (шиттеринде) атайын белгилер болгон. М: Арстандын, жолборс, бүркүт сыяктуу жан-жаныбарлардын жана башка сүрөттүү белгилер түшүрүлгөн. Буга чейин гербдер пайда болгонго дейре найза, желек, тыйын, медалдардын беттеринде ар кандай тотемдик сүрөттөр, символикалар түшүрүлүп келген. Байыркы мезгилдердеги мамлекеттерде Рим, Греция, Кытай, Индия, Шумер, Акад, Египет, Вавилон сыяктуу мамлекеттерде да өздүк эн тамгаларына, мамлекеттик, жоокердик белгилери тууларында болгондугун «Вексиллология» илими тастыктап келет. Байыртадан эн тамгалар, белгилер жана символикалар кыргыздарда да болуп келгендигин улуу эпосубуз «Манаста» жана археологиялык табылгаларда далилденүүдө.

Эң алгач гербдин пайда болушу 1127-жылы Англиялык анжуй графы Жоффрей Vге таандык арстандын сүрөтү түшүрүлүп кооздолуп жасалган өздүк калканында болгон. Ошондон тартып королдор, дворянддар жана рыцарлар гербди өздүк мөөрлөрү (печать) үчүн пайдалана башташкан. Биринчи болуп геральдикалык печать 1136-жылы пайда болгон. Орто кылымдарда Европада ат үстүндөгү салгылашуу турнирлери жогорку кастанын көңүл борборунда негизги маселе катары каралган. Рыцардык мындай турнирлерде жоокерлердин калкандарында гана эмес, тууларында, шлемдеринде, ат жабдыктарында да аттуу-баштуу төбөлдөргө тиешелүү гербддер түшүрүлгөн символдор өзгөчөлөнүп турган. Европалык мамлекеттерде эмблемалар жана гербдер аркылуу дворянддардын, барон, графтардын социалдык статустары аныкталып турган. Өздүк статуска ээ болгон мындай гербдер, символикалар жана эмблема-бренддер муундан-муунга өткөрүлүп, ыйыктык катары сакталып, геральдиканын бүтүндөй Европалык мамлекеттерге таралышына шарттар түзүлгөн. XIV кылымда Италиялык юрист Бартоло тарабынан геральдика жана анын мыйзамдык эрежелери жөнүндө кодекс иштелип чыгылган. Анда герольд тарабынан

гербдердин жасалышы бири-бирине окшобой, айырмаланып туруусу жана аларды тиешелүү төбөлдөргө берилиши, король тарабынан атайын тастыктоочу грамота менен ыйгарылышы белгиленген. Гербдерди ыйгаруу атайын титулга ээ болгон дворяндык коллегияда каралып, салтанатанаттарда тийиштүү ак-сөөктөргө жана рыцарларга тапшырылган.

Англияда герб ыйгаруу коллегиясы бүгүнкү күнгө чейин сакталып иш аракет жүргүзүп келүүдө. Ал 1484-жылы король Ричард IIIчү тарабынан түзүлгөн болчу. Учурда ал гербдер «Оф армз колледжи» тарабынан Англиядагы, Түндүк Ирландия, Уэльстеги аттуу-баштуу төбөлдөргө, мамлекеттик жана коомдук мекемелерге ыйгарылып келет. Ушундай салт бүгүнкү күнү да Европанын бир катар мамлекеттеринде сакталып келүүдө. М: Бельгия, Дания, Финляндия, Нидерланды, Италия, Испания, Щвеция, Щвецарияда ж.б.

Россияда герольдика маселеси XVII кылымдын башында колго алына баштайт. Бул мезгилде орустар чыгарган тыйындарга ар кандай белгилерди басып чыгара башташкан. М: кылыч кармаган жоокер, Владимирдик арстан ж.б. Ал эми Алексей IIнин тушунда эки баштуу бүркүттүн элеси түшкөн гербди орустар 1917-жылга чейин, СССР мезгилинде алынып салып, бүгүнкү учурда мамлекеттик герб катары кабылдашып келишүүдө. Ошондой эле сөз башында айткандай Петр Iчи тарабынан бул иш колго алынып герольдмейстердик кантора ачылып, кийинчерээк бул ишти изилдөө максатында атайын изилдөө борбору түзүлгөн.

Кыскасы биз бул илимдин пайда болушу, тарых-таржымалы жана таралышы жөнүндө учкай кеп салдык. Эми гербдердин тарыхий мааниси, маңызы жана мазмууну жөнүндөгү иликтөөлөрдүн урунттуу жерлерине токтоло кетели.

Көптөгөн геральдика маселеси боюнча илим-изилдөөчүлөр гербдерди жасоодо төмөнкү критерийлерге көңүл бурушат деп белгилешет.

1.Улуттук менталитетке (каада-салт, үрп-адат, ишеним ж.б.).

2. Тарыхий фактор (элдердин басып өткөн жолу).

3. Аймактык фактор (табияты, фауна-флорасы ж.б.).

4. Чарба жүргүзүү маселеси.

Жана ошондой эле гербдерди жаратууда логикалык, философиялык, тарыхий жана психологиялык жагдайлар эске алынаары жөнүндө да белгилешип келет.

Мисал үчүн биздин Кыргыз Республикасынын гербинде мен ойлойм жогорудагы баардык жагдайлар эске алынган жана жогорку чеберчилик менен жасалган. Ошондуктан биздин гербдин авторлоруна мен терең ыраазычылык билдирем.

Кыргыз Республикасынын Мамлекеттик герби

Герб Кыргыз Республикасынын Жогорку Кеңешинин 1994-жылдын 14-январындагы токтому менен бекитилген.

Авторлору: А. Абдраев, С. Дубанаев.

Кыргыз Республикасынын Мамлекеттик герби ак кырбууланган көк түстөгү тегеректин ортосундагы канатын жайган ак шумкардын сүрөтүнөн, көлдүн нары жагында жайгашкан Ала-Тоо тоо кыркаларынан жана алтын нурун чачыратып чыгып келе жаткан күндөн, тегеректин эки капталынан орун алган пахтанын жана буудайдын сабындагы башынын сүрөтүнөн, тегеректин жогорку бөлүгүндө орун алган "Кыргыз" жана тегеректин төмөнкү бөлүгүнөн орун алган "Республикасы" деген жазуудан турат.

Учурда Кыргыз Республикасынын символикалары жөнүндө ар кыл пикирлер айтылууда. М: Кыргыз Республикасынын Жогорку Кеңешинин айрым депутаттары, илимий коомчулук тарабынан символикаларды өзгөртүү жөнүндө ж.б. сын-пикирлер айтылып келүүдө. Бирок бул маселе бүгүнкү күндүн талабына туура келеби ?

Экинчиден, менин жеке пикирим бүгүн ар кайсы региондун, шаарлардын, мекеме-ишканалардын жана окуу жайлардын өздөрүнө тиешелүү символикалары бар. Бул айрыкча эгемендүүлүк алгандан бери күчөп кетти. Ушунун зарылчылыгы барбы? Кытай Эл Республикасын алып карасак ар кайсы шаарларында, провинция, райондорунда жана мекемелеринде да бир эле мамлекттик герби, туусу илинип турат. Мен ойлом бизде да бир эле символикага Кыргыз Республикасынын символикаларына өтүшүбүз зарыл. Себеби мамлекеттин ыйыктыгы жана бир бүтүндүгү сакталат деген ойдомун.

Үчүнчүдөн, дагы бир айта кетүүчү жагдай Советбек Адурасулов деген агайыбыз Кыргыз Республикасынын символикаларын сынга алып бир нече ирет макалаларын ММК беттеринде жарыялап жана өзүнүн үлгүсүн таңуулап келет. Илимпоз койгон негизги доомат биздин символикалар элдин калың катмарына жетпей жаткандыгын айтат.

Маселе тура! Бүгүн жаштарыбыз, жада калса өзүбүздө символикалар жөнүндө түшүнүктүн жоктугу өкүндүрөт. Буга ким күнөлүү? Албетте өзүбүз! Символикадан же анын авторлорунан кынттык издөөнүн кажети жок деп ойлойм. Бул маселеде бизге биринчи кезекте мекенчилдик духтун жетишпей жаткандыгын баса белгилегим келет. Экинчи кезекте бул маселеде информациялык педогогика алсырап жатат. Эгерде биз өзүбүз кыргыздын визиткасы болгон эн тамгаларыбызды, белгилерибизди билбесек, түшүнбөсөк анда кийинки муундан бул боюнча үмүт кылыштын кажети жок деп ойлойм.

Ошондуктан ар бирибиздин жана бүгүнкү конференциянын да негизги миссиясы жана вазийпасы мамлекеттик символикаларды түшүнүп, ага туура мамиле жасап, аны жүрөгүбүз менен сезип, ыйык тутуп, даңазалап кийинки урпактарга өткөрүп берүү болуп саналат.

Ошондо, бизде мекенчилдик пайда болуп, гүлдөгөн Кыргыз мамлекетин бирге курабыз деген ишеничтемин!

Адабияттар:

1. *Левандовский А. П.* В мире геральдики. — М.: Вече, 2008. — 218 с.
2. *Лукомский В. К., Типольт Н. А.* Русская геральдика. — П., 1913.
3. *Медведев М. Ю.* Геральдика или истинная наука о гербах. — М.: Гербы и флаги, 2008. — 144 с.
4. *Пастуро М.* Геральдика / пер. с фр. А. Кавтаскина. — М.: Астрель: АСТ, 2003. — 144 с.
5. *Пастуро М.* Символическая история европейского средневековья. — СПб.: Alexandria. 2012. — 448 с.
6. *Слейтер С.* Геральдика. Иллюстрированная энциклопедия / пер. с англ. И. Жилинской. — 2-е изд. — М.: ЭКСМО, 2005. — 264 с.
7. *Фрайер С., Фергюсон Д.* Геральдика. Гербы — Символы — Фигуры / пер. с англ. М. Б. Борисова. М.: АСТ: Астрель, — 2009. — 208 с.
8. *Щелоков А. А.* Увлекательная геральдика. — М.: ЭКСМО, 2006. — 352 с.

КӨЧМӨН ЭЛДИН АТ ОЮНДАРЫ
(Манас эпосунун мисалында)
КОННЫЕ ИГРЫ КОЧЕВЫХ НАРОДОВ
(на примере эпоса Манас)
HORSE QAMES OF NOMADS
(On the example of Manas epic)

Токтогулова Гүлжамал Тыныбековна ЖАМУнун доценти, философия илимдеринин кандидаты, профессор Ш.М.Ниязалиев атындагы "Философия жана гуманитардык илимдер" кафедрасынын башчысы.
Акыев Нармамат Токтогулович ЖАМУнун профессор Ш.М.Ниязалиев атындагы "Философия жана гуманитардык илимдер" кафедрасынын окутуучусу
toktogulova.72@mail.ru 0777303615

Аннотация

Бул илимий макалада көчмөн цивилизациясынын мүнөздүү өзгөчөлүктөрү белгиленди. Ошондой эле көчмөн элдин тарыхына кайрылуу менен "Манас" эпосундагы ат оюндары илимий анализге алынды. Жалпы эле кыргыз элинин ат оюндары философиялык аспектиде каралды.

Түйүндүү түшүнүктөр: көчмөндөр, цивилизация, эпос, ат оюндары, жамбы атыш, эр сайыш, көк бөрү, маданият, салттык билим, баалуулук.

Аннотация

В этой научной статье были отмечены особенности, свойственные цивилизации кочевых народов. А также путем изучения истории кочевников, конные виды игр, которые встречаются в эпосе Манас были проанализированы на научном аспекте. Конные игры кыргызского народа в общем были рассмотрены на философском аспекте.

Ключевые слова: кочевники, цивилизация, эпос, культура, традиционное знание, ценность, конные игры, эр сайыш (бой всадников на пиках), көк бөрү (борьба за козла), жамбы атыш (состязание в меткости).

Annotation

There are features of civilization of nomads in this article. By studyinq the history of nomads, horse qames which we can find in Manas epic were analyzed on scientifical aspect. Horse qames of kyrqyz people qenerally were considered on philosophical aspect.

Key words: nomads, civilization, epic, culture, traditional knowlebqe, valuation, horse qames, re sayish (fiqht of horsemen with pikes), kok boru (fiqht for the qoat), jamby atysh (marksmanship competition).

Кыргыз эли көчмөн цивилизациянын баалуулуктарын аңдап түшүнүүгө астейдил киришип, актуалдуу маселе катары коомчулукка алып чыгууда. Анткени бул цивилизациянын түпкү маанисинде терең тарых, каада салт, салттык билим, нарк-насил, жогорку маданият, баалуулук жана цивилизация жатат. Эгемендиктин алгылыктуу таасирлеринин бири өткөн тарыхты жаңыча илимий көз карашта кароо шартын тартуулагандыгы. Ошого байланыштуу көчмөн цивилизациясы, алтай таануу, алтай тектүү элдердин тарыхын тактоо маселелери илимдин айлампасына сунушталууда. Көчмөн элдер Сибирь, Вьетнам, Борбордук Азия, Тоолуу Алтай мейкиндиктерин байырлаган байыркы эл. Алардын арасында кыргыз эли да бар. Анткени кыргыздар тарых беттеринен белгилүү болгондой эң байыркы элдердин катарын толуктайт.

Ошондой эле, бир катар илимпоздор баса белгилеп жүргөндөй байыркы кыргыздардын тарыхын азыркы Кыргыз Республикасынын территориясы менен чектөөгө

болбойт. Байыркы кыргыздардын Тянь-Шандагы тарыхы да жазма булактарда толук жана ырааттуу баяндалган эмес. Тарыхый жазма булактар, археологиялык материалдар, жазма эстеликтер көбүнчө Енисейдеги кыргыздар тууралуу маалыматтарды камтыйт. Кыргыздардын тарыхый жазма булактарда чагылдырылган мезгилинен баштап, кыргыздардын жазма тарыхы башталаарына токтолгон окмуштуу Г.Жаманкулова, ага чейин кыргыздар, Енисейдин Миң-Суу ойдуңунда алардын уруу катары түптөлүшү, динлиндер менен байланышы, хунн доорундагы кыргыздар, кыргыз урууларынын түрк тилдүү болуп түзүлүүсү, алардын ээлеген территориясы, жашоо турмушу, башка коңшу уруулар менен байланышы бүгүнкү күнгө чейин илимий иликтөөлөргө дале болсо муктаж [1.3] деген пикири менен кошулууга болот.

Чынында азыркы мезгилдин көйгөйлүү маселелеринин катарын толуктаган мындай илимий анализге муктаж проблемалардын саны арбын. Алардын бири катары байыркы көчмөн элдердин бири болуп саналган кыргыз элинин ат оюндарын "Манас" эпосунун мисалында илимий анализге алууну жана коомчулуктун пикирине сунуштоону туура көрдүк.

Кыргыз эли оозеки чыгармачылыкка өтө бай экендиги талашсыз чындык. Тактап айтсак, "Манас" эпосу көлөмү жагынан кең болуу менен бирге байыркы кыргыздардын саясий, экономикалык, философиялык, тарыхый, географиялык, диндик, турмуштук салт-санааларды, табигый жагдайларды өз саптарына сиңирген. Бул эпос канчалаган түптүү тарыхты өз ичине камтуу менен бирге, байыркы көчмөн элдин баскан издерин көрсөтө алат. Бекеринен бул чыгарманы кыргыз элинин энциклопедиясы деп аташпайт. "Манас" эпосу бул баа жеткис философия. Белгилүү окмуштуу, философ Ж.Бөкөшовдин сөзү менен айтканда: "Манас философиясы" – бул биринчиден, "Манас" эпосунун мазмунуна ширелген, тулкусуна чөгөрүлгөн философиялык ой-түшүнүктөр, көз караштар. Буга чейин адистер кыйыр-чеги кенен, ичи-койну бай мындай аймакты бир топ чалгындап, чоң-кичине чыйыр салышса да, али көп жерине көз түшө элек. Экинчиден, эпостун чегинен аша чыгып, кыргыз элинин тарыхый тагдырына, улуттук нарк-насилине байланышкан мааниси, башкача айтканда, "Манас философиясы" – бул кыргыз философиясынын өзү, анын уюткусу, анын өзөгү[2.131].

"Манас" эпосундагы өзөктүү окуялардын бири кыргыз элинин улуттук оюндарына басымдуу орун берүү. Эпостун саптарында баш-аяк жылкы тукумуна өзгөчө баа берилип, ат адамдын канаты деген философиялык саптар кездешет.

Эпосто көчмөн элдин улуттук оюндары болуп саналган ат оюндары өтө бийик мазмунда көрсөтүлгөн. Маселен, кыз куумай, жамбы атмай, эр сайыш, көк бөрү, тыйын эңмей, оодарыш, байге чапмай, улак тартмай жана башка улуттук оюндар эпостун саптарында:

Салкында ордо атышып,
Эңишип улак тартышып,
Шерине жеп, тайдан союшуп,
Кымыз, балын татышып.
"Теке тырмыш", "Кол бука",
"Аркандарын тартышып".
Эл чогулган кездерде,
Ар бир үйдүн жанында,
Казылуу турган кемеге.
Бүлкүлдөп кайнап туруптур,
Казаны толуп эттерге [3.26].

Белгилүү философ Ж.Бөкөшов белгилеп өткөндөй чынын "Манас" эпосу турмуштун философиясынын өзү. Анткени турмуштагы жашоо философиялаштырылган. Мисалы:

Уул үйлөп, кыз берип,

Бешикке салып, той берип.
Байге бөлүп, кунан чаап,
Соогатына чоң берип.
Күлүгүн чаап алыска,
Салдырып жорго какырга
Эңиштирип эрлерди,
Эңдирип жерден теңгени,
Сайдырып найза баатырга.
Керишип кулач, жаа тартып,
Кадага илген жамбы атып.
Береке кол балпаңдап,
Жыргалга батып сайраңдап[3.27] деп жашоо менен оюндун гармониясын сүрөттөйт. Андан ары көчмөн элдер сактап келген көк бөрү оюну да "Манас" эпосунун бардык варианттарында кездешет. Эпосто Манас баатырдын Жамгырчы жана Шыгай менен көрүшкөн бөлүгүндө Жамгырчы:
"Бергеним үлүш меники,
Көк бөрүңдү тарткын" – деп.
Көкүлүн көккө сүйдүрүп,
Күлүгүң болсо чапкын деп.
Ат чабуучу балдарга,
Арчындап жоолук байлатып.
Жолдон кое берет деп.
Калыска атты айдатып.
Байгеге сайган малдарын,
Кермеге тизип байлатып [1.105] -деген саптар менен берилет. Андан ары:

Көк бөрү" тартып, кунан чаап,
Аттардын баары суу болуп.
Балдардын баары уктабай,
"Акачөлүм", "Жашынмак",
Айтканы кызуу жаңылмач.
"Кара коюм дүмпүлдөк",
Катын, кызда "Селкинчек".
Кырк уруу кыргыз дуулады,
Кыялданып эркиндеп.
Кыйла оюн салышты.
Кызыкка батып калышты.
Башка жактан барганы,
Оюнду көрүп таңданды.
Таң калышып карашып,
Олтура албай шыктанды:
"Кыргыздын ойну көп – деди,
Жаштары жалын, өрт – деди [1.153]. Ошону менен бирге эле :
Кары-жашың дууладың.
Байге бөлүп, кунан чаап,
Эр оодарып сайышып.
Күрөшүп балбан жыгышып.
Улак тартып ойнодуң,
Торттөн бала чыгышып.
Мөрөй аттың атмакчын.

Коргоол менен чатыраш,
Манаптарың баспадың.
Кечте менен топташты,
Эртеден кечке баштадың.
Жайкалып жаттың он күнү,
Көрдүң жыргал а шайын [3.154].
Азоону минип түйүлтүп,
Арт-артынан келишип.
Уландары теңге эңишип,
Уул үйлөп, кыз берип,
Турмушу жакшы ырым көп,
Балдарына той берип.
Үлүш бөлүп дуулдап,
Байге бөлүп кунан чаап.
Мага соога бергин деп,
Бабырашып чуулдап [1.185] – деп берилген эпостун ар бир сабы терең философия экендиги талашсыз.

Демек, азыркы мезгилде илимий анализге алынып жаткан "Манас" эпосундагы улуттук оюндар жогорку актуалдуулукка ээ экендиги белгилүү. Анткени, эпосто улуттук оюндары болуп саналган улак тартканы, байге чапканы, теңге эңип, оодарышканы сыяктуу улуттук оюндары менен чырмалышкан.

Колдонулган адабияттар:

1. Г.Жаманкулова кыргыздардын жана кыргыз жазуусунун тарыхы "Улуу тоолор" Бишкек 2014, 3-бет.
2. Ж.Бөкөшов Кыргыз философиясы "Бийиктик" Бишкек 2013, 131-бет.
3. Жусуп Мамай Манас Ош 1995, 26,27,105,153,154,185-беттер.

КӨЧМӨНТААНУУ: ТАРЫХНААМЕЛИК ЖОРОП

***Ж.А. Дуйшеев*, кандидат исторических наук, профессор**
заведующий кафедрой
философии и естественнонаучных дисциплин
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова,
(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)
***К.Т. Жунусов*, учитель истории сш. № 11 им. А. Калешова**

Аннотация.

Көчмөндөр, алардын чарбасы Ата мекен тарыхында атайын изилдөөнү талап кылган маселелерден. Макалада учурдагы теориялардын негизинде тарыхнаамелик саресеп салынат.

Annotation.

The household arrangement of nomads in native history is one of the theme which demands the special research. This article gives estimation to this problem on the base of modern theory.

«Көчмөн» түшүнүгү тарых илиминде турмуш-тиричилик жана чарба жүргүзүүнүн белгилүү бир тибин түшүндүрүү менен изилдөөгө алынып келе жаткан темалардан. Ошондон улам көчмөндөрдүн турмушу тарыхчылар менен жазуучуларда ар качан жогорку кызыгууну жаратып келген. Мындай кызыгуу көп кылымдык тарых-таржымалы көчмөн турмуш менен тыгыз-бекем байланышкан кыргыздар үчүн да мүнөздүү»[15].

Совет доорунда көчмөнчүлүк «чарба жүргүзүүнүн өзгөчө формасы жана ага байланышкан жашоо үлгүсү» катары каралып, негизинен мал чарбасы менен алектенген (аридная зона) аймактын жашоочуларын, айрым учурда аңчылар менен жыйноочулардын архаикалык чарбалык-маданий тибин түшүндүрүү үчүн колдонулган[16]. Эмгектин коомдук бөлүнүшүнөн улам мал чарбачылыгы чарба жүргүзүүнүн өз алдынча түрүнө айланат да «көчмөнчүлүк» деп, өз жашоосун чарбанын бул жаңы түрү менен жүргүзгөндөрдү «көчмөндөр» деп аташкан.

Ал эми Кыргызстанда жарыяланган адабияттарда «көчмөнчүлүк («номадизм»-гр.-«көчүү»)-чарбачылыктын жана калк тиричилигинин малчылык менен байланышкан өзгөчө формасы»,-деп түшүндүрүлөт[17]. Көчмөндүк доордун назариятына көңүл бурсак-«көчмөн элдердин адамзат тарыхындагы орду тууралуу талаш маселе азыркыга чейин тарыхчылар менен этнографтардын арасында басаңдабай келатат»[18].

Айрым коом таануучулардын номаддар тууралуу илимий тыянактарга айланган жеке пикирлери боюнча «көчмөндөр эч нерсе түзгөн эмес, алардын колунан бир гана урунуу менен талкалоо келген»[19].

Көчмөндөр жөнүндөгү кыйыр жана жеткиликсиз маалыматтар менен чектелген британ тарыхчысы А. Тоинби: «көчмөндөрдүн коому тарыхы жок коом болуп саналат»,-деген калпыс илимий тыянак чыгарган[20].

Баамыбызда тарых илиминдеги тоталдык концепциянын мультитарыхтык концепциядан айырмачылыгы – ушу көчмөндөргө карата жасаган мамилелеринен да көрүнөт. Мында экинчиси (мультитарых) жашап өткөн турмушка убакыт жана мейкиндик жагынан жакын туруп, биринчи концепция божомолдогон абстракцияга караганда реалдуу мүнөздү алат.

Тарых илими «Дүйнөлүк тарых», «айрым элдердин жана мамлекеттердин тарыхы» деп бөлүнгөн сыяктуу эле тарыхчылардын да жалпы жана айрым элдердин тарыхчыларына ажыратуу зарылдыгы бар. Мында кандайдыр бир олуттуу, дүйнөлүк маанидеги тарыхый окуя боюнча илимий тыянак чыгарууда биринчиси сөзсүз түрдө экинчилердин изилдөөлөрүнө, илимий тыянактарына таянуусу шарт. Көчмөндөрдүн адамзат тарыхындагы орду жөнүндөгү маселе боюнча бүтүм чыгаруу мына ушул жагдай эске алынбагандыгы жогорудагыдай талаш жана бир беткей баа берүүлөргө түрткөн.

Мал жайытынын шартына жараша тарыхый адабияттарда көчмөнчүлүктүн үч формасы аныкталган. Тегиздикте же талаада, жай мезгилинде түндүккө, кыш келгенде түштүккө-жылуу жакка ыктаган көчмөндөрдүн (маселен-казактар) турмушу меридиандык көчүү деп аталып, чөлдө, кудукту байырлап, биринен-экинчисине орун которгон

---

[15]АкаевА. Кыргызмамлекетт□□л□г□жана «Манас» элдикэпосу.-Б., Учкун.-2002,154-б;

[16] Большая Советская Энциклопедия. 13-том, -М., 1973,298-б.;

[17] Кыргыз Совет Энциклопедиясы. 3-том, -Ф., 1978, 438-б.;

[18]Акаев А. Кыргыз мамлекетт□□л□г□ жана «Манас» элдик эпосу.-Б., Учкун.-2002,154-б;

[19]Акаев А. Кыргыз мамлекетт□□л□г□ жана «Манас» элдик эпосу.-Б., Учкун.-2002,154-б;

[20] Тоинби А. Постижение истории. –М., 2002, 194-б.

малчылардын турмушун (маселен-түркмөндөр) чөлдүк көчүү, ал эми өрөөндөгү-кыштоодон бийик тоолуу жайлоого көчкөндөр (маселен-кыргыздар) тике көчүү түрүнө киргизишкен[21].

Талаа-түздү бойлото жүргүзгөн кыйратуучу согуштарынан улам батыш коомчулугуна баскынчы катары таанылган көчмөндөр Азия чөлкөмүндө, анын ичинде Кыргызстан аймагында дүйнөлүк маданияттын элементтери болуп калган кайталангыс, рухий жана материлдык маданияттын артефактын, үлгүлөрүн жаратышкан. Алар кылымдар бою көчмөн турмушта катаал табият менен кармашып, ата-бабаларынан мураска калган жерлерди коргоо жана өздөштүрүү менен келечек муунга мурас катары өткөрүп берип турушкан. Көчмөн элдин тарыхын терең изилдөөгө алган белгилүү кыргыз тарыхчысы Кушбек Үсөнбаев: «Кыргыздардын жана Орто Азиядагы боордош элдердин тарыхын чет жердик баскынчыларга каршы күрөштөрдүн тарыхы деп атасак болот»,-деген тыянакка келген[22].

Кыргызстан аймагындагы көчмөндөрдүн чет баскынчыларга каршы күрөшүнүн тарыхый башаты өтө тереңде жатканын аты аталган окумуштуу өз эмгектеринде баса белгилейт. Кыыргыздардагы көчмөн турмуш Орто кылымдагы түрк, араб, моңгол, кытай, өзгөчө XVI-XVIIкк. манчжур-циндик жана жунгар баскынчылыгынан улам ошол доордун шартына ылайыкталып түзүлгөнү сактап калган. Анткени көчмөнчүлүктүн жазылбаган, бирок катуу кармалган эреже тартиптери ар убак коркунуч туудуруп келген сырткы душмандардын баскынчыл жортуулунан оңой кутулууга же тездик менен кол курап, сокку урууга ыңгайлашкан.

«Кыргызстандын Россиянын составына кошулаар алдында жергиликтүү калктын чарбасынын негизги тармагы көчмөндүү жана жарым көчмөндүү мал чарбачылыгы болгон»[23].

Профессор Кушбек Үсөнбаев изилдөөгө алган Кокон хандыгынын тушундагы көчмөн турмуштун өзгөчөлүктөрү азыркы учурда да өз актуалдуулугун жоготпой келет. Кокон доору XVIII кылымдын I-жарымынан XIXк. акыркы чейрегине чейин созулуп, өзгөчө кайгылуу окуялардын кучагына камтыган. Бул 167жыл ичиндеги окуялар кыргыз тарыхчыларынын көз жаздымында калган жок. Өзгөчө 50–60-жылдары Кыргызстандын XIX-XXкк. тарыхын ар тараптуу изилдөө башталган. 1953-57-жылдары Кыргызстандагы улуттук-кыймылдардын мүнөзү жана анын тарыхын мезгилдештирүү (1953-ж. Май), Орто Азия жана Казахстан элдеринин патриархалдык-феодалдык мамилелеринин маңызы (1954, январь-февраль), кыргыз элинин этногенези (1956, ноябрь) сыяктуу жана башка маселелер менен катар көчмөнчүлүктүн тарыхтагы ээлеген ордуна да өзгөчө маани берилген[24]. Ошол кездеги саясий идеологиянын жана советтик партиялык төбөлдөрдүн көрсөтмөлөрүн аткарууга аргасыз болгон тарыхчылардын айрымдары, атүгүл, көпчүлүгү ушул теманын үстүндө изилдөөлөрүн улантышкан. Бул жөнүндө кыргызтаануу илиминин жетектөөчү өкүлү, академик Б. Жамгырчинов: «Байыркы жана Орто кылымдык мезгилдердин көптөгөн маанилүү тарыхый темалары эч ким тарабынан изилденбей жатса, XIX-XX кылымдардагы мезгилдер боюнча кээ бир теманы бир нече тарыхчылар изилдешип, мунун натыйжасында бирин-бири кайталоо, параллелизм түзүлүп жаткандыгын чоң кемчилик катары эсептеш керек»,-деп жазган[25]. Ошого карабастан Кокон хандыгынын учурунда жана андан кийинки Түркстан

---

[21] Кыргыз Совет Энциклопедиясы. 3-том, -Ф., 1978, 438-б.;

[22] Кушбек Усенбаев, Народные движение в Средней Азии в XIXв., -Бишкек-Ош, 1997, 3-бет.

[23] Усенбаев К. Кыргызстандын Россиянын составына кошулушунун прогрессивд□□ мааниси.-Ф., 1963, 1-б.;

[24] Книга о развитии Советской историографии в Киргизии,/ Вопросы Истории, 1963, №6, 122-б;

[25]Жамгырчинов Б. Кыргыз тарыхын изилд□□. /-Кыргызстан маданияты.1968.13-март.

чөлкөмүн Россия империясы бийлеп турган мезгилдеги кыргыз элинин саясий, социалдык, экономикалык, маданий жана тарыхый турмушун иликтөөдө Б. Жамгырчинов, С. Абрамзон, А. Хасанов, К. Үсөнбаев, В. Плоских, В. Галицкий, А. Абышкаев сыяктуу окумуштуу тарыхчылардын эмгектери олуттуу салым кошкон. Алардын ичинен өзгөчө Кушбек Үсөнбаевдин илимий изилдөөлөрүндө бул маселе кеңири орунду ээлеген.

К. Үсөнбаев – тарыхый шартка жана көчмөндөрдүн турмуш-тиричилигине түздөн-түз таасир эткен ички, сырткы саясий күчтөрдүн өзгөрүүлөрүнө карап, кыргыздардын жаңы доордогу, социалдык-экономикалык тарыхын «Кокон доору», «Орус таасиринин мезгили» жана андан уланып чыккан «революциялык жогорулаштын дүркүрөгөн мезгили» деген үч бөлүккө ажыратып изилдейт. Илимпоздордун XIXк. биринчи жарымындагы көчмөндөрдүн коомдук-экономикалык абалын изилдөөгө арналган эмгеги «Кокон мезгилиндеги кыргыздардын коомдук-экономикалык мамилелери» деген аталышта жарык көргөн[26]. Автор өз изилдөөсүндө каралып жаткан маселе боюнча «архивдик документтердеги маалыматтардын жетишсиздигинен» жана «кыргыз тилиндеги жазылган булактардын жоктугунан улам көпчүлүк учурда тарыхый баяндар, уламыш, өткөн күндөр тууралуу эскерүүлөр жана башка оозеки материалдарды» кеңири колдонгон[27]. Монографияда аймактын географиясы тууралуу кеңири маалымат берилип, кыргыз урууларынын жайгашкан жерлери, алардын саны түз жана кыйыр маалыматтар менен такталган[28].

Кокон хандыгынын карамагына киргенден кийин деле кылымдардан бери келе жаткан көчмөн жана жарым көчмөн экстенсивдүү мал чарбасы кыргыздарда негизги орунду ээлеп кала берген. Бул тууралуу академик Б. Жамгырчинов: «XIXк. ортосунда кыргыздарда коомдук-экономикалык түзүлүш патриархалдык мүнөздө болгон. Кыргыздарда феодалдык мамилелердин негизделиши жана өнүгүүсү ири мал чарбасына жана жайыт жерлерге болгон жеке менчик базасына таянган», - деп жазат[29].

Номадизмдин (көчмөндүк) теориясы боюнча көчмөндүк чарбага эң ылайыктуу малдын түрлөрү болуп–жылкы, кой, төө жана эчки эсептелген[30]. К. Үсөнбаевдин аталган эмгектерине таянып, Кокон доорундагы көчмөн кыргыздар жогорку аталгандардан сырткары уй, топоз да асыраганын билүүгө болот[31].

Көчмөн кыргыздар кармаган малдардын биологиялык түрлөрүнүн (порода) ылганышы, алардын саны, артыкчылыктары жана кооптуу болгон жугуштуу ооруларынын түрлөрү жөнүндө орус саякатчылары Е. Тимковский, Г.С. Загряжский, М. Венюковдун маалыматтарын К. Үсөнбаев башка тарыхый булактар, "тирүү архивдер" жана элдик фольклор менен салыштырып, сын көз менен пайдаланган. Маселен, жылкы жөнүндө Воронин жана Нифантьевдердин «жылкылар чыдамкай жана тоодо жүрүүгө ыңгайлашкан» деген сөптарын эл арасындагы жылкы тууралуу терген, жыйган маалыматтары менен бекемдеп, «эти – тамак-ашка, өзгөчө, бешбармакка; териси – бут кийим, сабоо жана башкаларды жасоого; сүтү – суусундукка, (кымыз), ал эми жал-куйруктарынын кылынан – элек, боз үйлөрдүн жабдыктары болгон боо-чуу, аркан-жиптердин жасалышын белгилейт.

---

[26] Усенбаев К. Общественно-экономические отношения киргизов в период господства Кокандского ханства (XIXвек-до присоединения Киргизии к России). _Ф., 1961, 168-б;

[27] □с□нбаев К. К□рс□т□лг□н эмгек, 7-бет.

[28] □с□нбаев К. К□рс□т□лг□н эмгек, 9-13-бб.;

[29] Жамгырчинов Б. Кыргыздар Ормон хан доорунда. –Ф., 1997, 37-б.;

[30] Большая Советская Энциклопедия. 13-том. -М.,1973. 298-б.;

[31] Кушбек □с□нбаев. Ормон хан. –Б., 1999. 18-б.

Уруу аралык чабыштардын жана сырткы күчтөрдүн таасиринен улам кээ бир малдын түрлөрү азайып кеткендиги жөнүндөгү боолгологондору да кызыктуу. Автордун ою боюнча, мындай кагылышуулар, барымталар көчүп-конууда жай кыймылдаган уй, кой, эчкилердин ыкчам кыймылдуу жылкыларга орун бошотушун камсыздаган[32]. Жылкы андан сыртканы байлыктын да белгиси болгон. Кимде жылкы көп болсо, ага сый менен карашчу, анткени бул мал ири акча бирдиги катары саналган.

«Кыргызстандын жаратылыш жана географиялык шарттары-тоо мейкиндиктери, чексиз созулуп жаткан сонун жайыттары, бетеге-тулаңы мол өрөөндөрү, сууларынын көптүгү, калкынын анча жыш эместиги жана аба ырайынын мээлүүн континенталдуулугу көчмөн жана жарым көчмөн мал чарбасын өнүктүрүүгө жагымдуу шарт түзгөн»,-деп окумуштуу өз көз карашын бышыктайт[33]. Кыштоого көчөөрдө, күздөөдө турган учурда жашоодо ар убак керектелүүчү зарыл товарларга малдарын айырбашташкан. Соода жасоо үчүн койлорун жана жылкыларын Анжиян, Наманган, Олуя-Ата, Кашкар жана башка шаарларга айдашкан[34].

Г.С. Загряжскийдин маалыматы боюнча, кыргыздардын соода жүгүртүүлөрү Намангандык, Ташкенттик соодагерлер аркылуу ишке ашкан. Кыргыздар Орто Азиядагы мыкты соода борборлору катары эсептелген Кулжа, Кашкар, Ташкенттин жака белин жайлап жүрсө да, өздөрү соода үчүн мал айдашкан эмес. «Калыптанган эреже боюнча Ташкент, Самарканд, Анжиян, Намангандык көпөстөр кышка жуук кыргыздардын айылдарын көчмөн турмушка зарыл буюмдарды алып келишип, малга айырбаштап кетишчү»[35]. Ташкент – уй жана кой этин керектеген негизги шаар болгондуктан кыргыздардын чарбачылык байланышынын чордонуна айланган. «1870-жылы 7-октябрдан 1-ноябрга чейинки аралыктагы мал сатуу жарманкесинде жалпы наркы 367 000 рубль болгон 41 350 баш мал айдалып келинип, 250 000 рублдик соода болгон. ...1871-жылы июнь-июлда 91 557 баш айдалып келинген»[36]. Сарттар (соодагерлардин элет жериндеги демейки аталышы–Д.Ж.) көчмөндөрдүн соода мамилелериндеги тажрыйбаларынын аздыгынан көп пайдаланышкан[37]. Кыргыз фольклорунда орун алгандай, кыргыздар сарттардын жер-жемиштерин «табагына тай берип, кочушуна кой берип» сатып алышкан. Мында кыргыздарды жалаң эле малчылык менен тиричилик кылган деп түшүнүү туура эмес. «Кыргыздар өздөрүнө эмне керек болсо, ошону гана өндүрүшкөн»[38]. Алардын арасында кол өнөрчүлүк менен алектенгендери да болгон, бирок «суроо-талаптын аздыгынан кол өнөрчү жашоосун жалаң бул кесип менен өткөрө алмак эмес. Ошондуктан кол өнөрчү да мал асыраган»[39].

Жыйынтыктап келгенде, кыргыз көчмөнчүлүгүнүн доорго жараша теребелдүү жана ийкемдүү чарба жүргүзгөндүгүн белгилөөгө болот.

---

[32] Усенбаев К. Общественно-экономические отношения киргизов в период господства Кокандского ханства (XIXвек-до присоединения Киргизии к России). -Ф.. 1961, 55-бет;

[33] Усенбаев К. Революция таңында. –Ф., 1974, 15-бет.

[34] Усенбаев К. Общественно-экономические отношения киргизов в период господства Кокандского ханства (XIXвек-до присоединения Киргизии к России). -Ф. 1961, 62-бет;

[35] Молдокасымов К.С. Киргизско-узбекские торговые связи во второй половине XIXвека. Исторические чтения. – Ф., 1989. 29-бет;

[36] Ошондо...

[37] Ошондо...

[38] Усенбаев К. Общественно-экономические отношения киргизов в период господства Кокандского ханства (XIXвек-до присоединения Киргизии к России). -Ф.. 1961, 74-бет;

[39] Ошондо..., 79-бет.

НОВЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ, ПРОИЗВОДСТВЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Çağrı ERGEZER (Эргезер Чагры), **директор Международного**
Кыргызско-Турецкого института
Международного университета
им. К.Ш. Токтомаматова(г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

KIRGIZİSTAN'DAKİ E-TİCARET İŞLETMELERİNE AİT WEB SİTESİ ve SOSYAL MEDYA SAYFALARININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ

Özet

Her geçen gün farklı gelişmeleri beraberinde getiren internet teknolojileri, reklam, satış ve pazarlama işlemlerinin de internet üzerinden yapılmasına olanak sağlamıştır. İnternet kullanımının giderek yaygınlaşması ve beraberinde Web 2.0 teknolojilerinin geliştirilmesi, sosyal medya olgusunu doğurmuş, böylelikle interneti ve dolayısıyla sosyal medya mecralarını tercih eden, milyarlarca kullanıcı kitlesini bünyesinde barındıran muazzam bir platform haline getirmiştir. İnternetin yoğun kullanımına paralel olarak ortaya çıkan e-ticaret, ticari alım satım işlemlerinin internet siteleri aracılığıyla yapılmasına imkan sağlamıştır. Her ne kadar klasik ticaret kadar tercih edilmese de, yüzdelik büyüme oranıyla klasik ticaretten daha fazla gelişme gösteren e-ticaret; işletmelere ve tüketicilere kazandırdığı faydalar nedeniyle tercih edilebilirlik bakımından büyük öneme sahiptir. Dolayısıyla yeni ekonomide başarılı olmak isteyen işletmeler, yalnızca e-ticarete ayak uydurmakla kalmayıp, hedef tüketici kitlesine ulaşabilme bağlamında sosyal medya mecralarında da yoğun bir biçimde pazarlama çabaları sarf etmektedir.

Bu çalışmada Kırgızistan'da faaliyet gösteren 10 farklı perakendeci e-ticaret işletmesinin web sitesi ve sosyal medya sayfaları içerik analizi metoduyla incelenerek, elde edilen bulgular neticesinde çeşitli öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İçerik analizi, Kırgızistan, Sosyal Medya, E-Ticaret, Elektronik ticaret

INVESTIGATION OF CONTENT ANALYSIS METHODS OF THE WEB SITES AND SOCIAL MEDIA FOR E-COMMERCE ENTERPRISES IN KYRGYZSTAN

Internet technologies bringing different developments with each passing day have enabled the advertising, sales and marketing operations to be done over the internet. The widespread use of the Internet and the development of Web 2.0 technologies together have created the social media scene, making it a tremendous platform for hosting billions of masses of users who prefer the Internet and therefore social media circles. Parallel to the intensive use of the Internet, e-commerce has enabled trading transactions to be carried out via internet sites. Although not as preferred as classical trade, e-commerce, which has grown more than classical trade with a percentage growth rate, Has a great preference in terms of preference because of the benefits it has earned for businesses and consumers. Therefore, businesses that want to succeed in the new economy are not only trying to keep up with e-commerce but also spend intensive marketing efforts in social media circles in the context of reaching the target consumer mass.

In this study, web sites and social media pages of 10 different retailer e-commerce operations operating in Kyrgyzstan were analyzed by content analysis method and various suggestions were made on the results of the findings.

Keywords: Content analysis, Kyrgyzstan, Social Media, E-Commerce, Electronic trade

Giriş

Özellikle son yıllarda önemi giderek artan e-ticaret, sosyal medyanın da içerisine dahil olmasıyla büyük bir ivme kazanmaya başlamıştır. Günümüzde birçok işletme, geleneksel satış

modelinin yanı sıra ürün ve hizmetlerini internet üzerinden pazarlama ve satma isteği ve arzusu duymaktadır. Bu durumun en önemli nedeni, hızla gelişen ve hayatımızın bir parçası haline gelen internet ile birlikte değişen tüketici davranışlarıdır. Web 2.0 ve sosyal medya kavramından öncede var olan e-ticaret, sosyal medyanın da etkisiyle işletmelerin, daha geniş bir tüketici kitlesine ulaşmasını sağlamıştır. İlk önceleri büyük işletmelerin tercih ettiği e-ticaret, zamanla küçük ve orta ölçekli hatta bireysel girişimcilerin bile odak noktası haline gelmiştir. Dolayısıyla hızla sayıları artan e-ticaret siteleri internet mecraları içerisinde, tüketiciye ulaşma bağlamında önemli bir girişim modeli halini almıştır.

Avrupa ülkeleri, ABD ve Türkiye ile kıyaslandığında internet teknolojileriyle daha geç tanışan Kırgızistan, bu teknolojilere çok daha kısa süre içerisinde adapte olabilmiş ve hemen hemen her alanda bu teknolojilerden faydalanmayı başarmıştır. Bu durumun bir sonucu olarak Kırgızistan'da internet kullanımı giderek artma eğilimi göstermiştir. 2000'li yılların başında nüfusun yalnızca %8'lik bir kısmı aktif internet kullanıcısı iken bugün, nüfusun %33,9'luk bir bölümü aktif olarak internet kullanmaktadır (http://www.internetworldstats.com). Tüketici nüfusunun büyük çoğunluğunun internet kullanıcısı olduğu ve bu bu sayının giderek artması, Kırgızistan'da faaliyet gösteren işletmelerinde dikkatini çekmiş ve e-ticaret mecraları üzerinden tüketiciye ulaşma istek ve arzusu giderek yoğun bir hal almıştır. Böylelikle tüm dünyada olduğu gibi Kırgızistan'da da e-ticaret işletmelerinin sayısı azımsanamayacak derecede artış göstermiştir.

Tüm dünyada sayısı giderek artan e-ticaret işletmeleri, internet mecraları üzerinde rekabeti de beraberinde getirdiği aşikardır. Bir tarafta tüketici kimliğiyle muazzam sayıda bir kullanıcı kitlesi, diğer tarafta ise ürün ve hizmetleriyle internet üzerinden tüketicilerin dikkatini çekmeye çalışan e-ticaret işletmeleri, internet mecraları üzerinden sürekli olarak içerik üretmek suretiyle hedef pazarını oluşturma gayreti içerisindedir. İnternet ile birlikte küreselleşme; daha fazla seçeneğe ulaşan, ürün ya da hizmetlerden daha fazla haberdar olabilen ve aynı zamanda kıyaslama imkanına kavuşan tüketicilerde de e-satınalma davranışını geliştirmiştir, bu durum genel hatlarıyla onların tüketim alışkanlıklarının da değişmesini tetiklemiştir. Bu durum tüketiciye ulaşabilme bağlamında e-ticaret işletmelerinin de rekabet amaçlı farklı stratejiler izlemesine neden olmuştur. E-ticaret işletmeleri arasındaki rekabetin en önemli araçlarından birisini ise, onların tüketiciye ulaşmakta kullandıkları web siteleri ve sosyal medya sayfaları oluşturmaktadır.

Bu çalışmada e-ticaret ve sosyal medya kavramlarına kısaca değinerek, bu iki kavramın oluşmasına temel oluşturan "içerik" bağlamında, Kırgızistan'da faaliyet gösteren 10 perakendeci e-ticaret işletmesine ait web sitesi ve sosyal medya sayfaları içerik analizi yöntemiyle incelenerek önerilerde bulunulmuştur.

E-Ticaret Kavramı

Elektronik Ticaret olarak literatürde yerini alan pazarlama sürecinin çok farklı tanımlamalarına rastlasak da dünya genelinde kabul gören en yaygın tanımı Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Organization WTO" tarafından yapılmış olanıdır. Dünya Ticaret Örgütü'ne göre e-ticaret: ürün ya da hizmetlerin üretim, reklam, satış, dağıtımlarının telekomünikasyon ağları üzerinden yapılma durumu olarak tanımlanmaktadır (Kenneth ve Guercio, 2014:7).

OECD (Organization for Economic Co-Operation and Development) tarafından yapılan tanıma göreyse e-ticaret; kurumların yazılı, sesli, görüntülü materyalleri düzenleyerek değerlendirmesi ve hedef kitleye iletmesi olarak tanımlandığı ve 4 aşamadan oluşan bir süreçtir. Bu 4 aşama

- Ticaret öncesi firmaların elektronik ortamda buluşması, bilgilenmesi ve araştırma yürütmesi
- Ödeme sürecinin ve taahhüdün yerine getirilmesi
- Ürün ya da hizmetlerin müşteriye teslimi
- Satış sonrası bakım, destek v.b. hizmetlerin temin edilmesi olarak belirtilmektedir (Miller ve Roger, 2002:34).

Literatürde de benzer tanımlara sıkça rastlanmakla birlikte, yukarıdaki iki tanımdan yola çıkarak e-ticareti iletişim açısından; bilginin, ürün/hizmetin veya ödemelerin telefon hatları, bilgisayar ağları veya daha farklı elektronik ortamlar aracılığıyla dağıtım şeklinde tanımlarken; süreç ve hizmet açısından, işletmelerin, tüketicilerin hizmet maliyetlerini düşüren, ürün çeşitliliği kazandıran, sunumu hızlandıran özellikleriyle; çevrimiçi ortamlarda ürün ya da hizmetin alım satımına imkan veren bir araç olarak tanımlamaktayız.

E-ticaret yapılan işlemin yönüne ve taraflara göre dokuz grupta incelenmektedir (Marangoz vd, 2012:56). Bunlar:

B2C, işletmeden tüketiciye	C2G, tüketiciden kamuya
B2B, işletmeden işletmeye	G2B, kamudan işletmeye
B2G, işletmeden kamuya	G2C, kamudan tüketiciye
C2B, tüketiciden işletmeye	G2G, kamudan kamuya
C2C, tüketiciden tüketiciye	

Çalışmanın kapsamı bağlamında yukarıdaki e-ticaretin en çok tercih edilen biçimi olan B2C (işletmeden tüketiciye) incelenecektir.

E-ticaretin kapsamı, işletme ve tüketiciye kazandırdıkları boyutunda da önem arz etmektedir. Bu bağlamda e-ticaret İnternet üzerinden pazarlama en etkili doğrudan pazarlama yöntemidir. En fazla izleyici kitlesine ve coğrafi uzaklığa erişimin yanısıra, tüketici eğilimlerini izleme de e-ticaret aracılığı ile mümkün olmaktadır. İnternet, reklamın satışa dönüştüğü ilk ortamdır. Başka herhangi bir araç kullanıcıları satış noktasına bu kadar az çaba ile yönlendiremez.

Elektronik ticaretin işletmeler açısından avantajları şu şekilde özetlenebilir (WTO, 1998:8);

- Maliyetlerin azalması ve pazarlamanın daha geniş ölçekte yapılması
- Zamandan tasarruf ve pazarlama süreçlerinin azalması
- Tüketicilerin satın alma işlemi yaparken satın alma sürecini de kontrol edebilecek yöntemlere kavuşması
- Bilginin daha zengin ve karşılıklı etkileşime açık olması
- Bilginin anında ve sürekli ulaşılabilir olması
- Pazara girişteki engellerin azalması ve herkese eşit erişim şansı sunulması

Elektronik ticaretin tüketiciler açısından avantajları ise şu şekilde özetlenebilir:

- Genel ve geniş seçim yapabilme imkam
- Hizmet kalitesinin artması
- Önemli fiyat indirimi
- İhtiyaçlara çok hızlı yanıt verilmesi
- Yeni ürünler ve hizmetler
- Tüketiciye göre uyarlanmış ürün ve hizmetler

Ticaret ve karlılık göz önünde bulundurulduğunda e-ticaret işletmelerinin en çok üzerinde durduğu nokta çevrimiçi ziyaretçi sayılarını en üst seviyede tutmaya odaklanmaları olmuştur. Bunu başarabilmek içinde web siteleri üzerinde zengin içerik üretimi, doğruluk, güvenilirlik, kullanıcı etkileşimi, yanıtlayabilme, kullanışlılık, verimlilik, deneyim, güncellik gibi önemli noktalara dikkat edilmesi gerekmektedir. İşletmeler benzer kriterleri sosyal medya sayfalarında da yerine getirmek mecburiyetindedir (Brown, 2002:9; Johnson ve Clark, 2005:319; Erdal, 2012: 15; Marangoz vd., 2012:63)

Sosyal Medya Kavramı ve Gelişimi

İnternetin gelişimine paralel olarak ortaya çıkan sosyal medya kavramının henüz kabul görmüş kesin bir tanımının olmamasına rağmen, bazı çalışmalarda sosyal medya Web 2.0 teknolojileri ile aynı anlamda yorumlanmakta (Fox 2009: 7), bazılarında ise farklı anlamlara sahip olduğu; sosyal medya kavramının aslında Web 2.0 teknolojilerinin kullanılarak oluştuğu belirtilmektedir (Saperstein - Hastings, 2010: 111). Geniş anlamıyla sosyal medya Web 2.0 teknolojilerinin üzerine bina edilerek, daha geniş çapta sosyalleşmeye, sanal sosyal topluluklar oluşturmaya ve işbirliği projelerini geliştirme amacı taşıyan web sitelerinin bütünü olarak tanımlanmaktadır. Bir başka tanıma göre ise platform katılımcılarının fikir ve deneyimleri üzerine kurulu ortak ilgi alanlarına göre paylaşım temelli ve kullanıcıların ortak bir noktada buluşmasını sağlayan sanal ortamlar olarak belirtildiği gibi (Adıgüzel, 2012: 7) katılımcıların internet üzerinden birbirleriyle bilgi alışverişi yaptıkları web siteleri olarak da tanımlanmaktadır (Garnyte – Perez, 2009: 43).

Sosyal medya siteleri, kullamcılara çevrimiçi profiller ya da kişisel web sayfaları oluşturmaya tamamen çevrimiçi ağ geliştirmeye imkan veren web siteleri olduğundan dolayı kullanıcıların kendilerine ait olan profil sayfalarını kişisel web siteleri olarak tanımlayabilmek mümkün olabildiği gibi bu platformlar üzerinde kullanıcıların kişisel bilgilerinin yanı sıra; hobileri, ilişkileri, sevdiği kitaplar, ünlüler veya boş zamanlarında nelerle ilgilendiği gibi çeşitli bilgileri veritabanlarına kaydedebildiği belirtilmektedir (Akar, 2010: 111). Sosyal medya siteleri içerisinde çeşitli profiller oluşturan kullanıcı gruplarının internet platformu üzerinde kendisini ifade edebildiği sanal mecralar oluşturduğu ve bu bağlamda yapılan araştırmalar onların, bu sanal gerçeklik içinde gün geçtikçe daha fazla vakit harcadıklarını, bu sanal gerçeklik içinde gerçek yaşam ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştıklarını ve yine bu sanal gerçeklik içinde yeni bir dünya kurarak yaşadıklarını göstermektedir (Vural – Bat, 2010: 3348).

Sosyal medyayı sosyal medyanın tutundurma karması içerisinde bir yere koyup koyamama konusunda farklı yaklaşımlar bulunmaktadır. Lewis, Idugboe, Palmer gibi yazarlara öre sosyal medya kişilerle doğrudan iletişime geçme özelliğiyle doğrudan pazarlama faaliyetleri olarak değerlendirilmekteyken, Mangonld, Chaffey, Smith, Munar ve Faulds'a göre, sosyal medyanın tutundurma karması içerisinde yeni ve diğer faaliyetlerden farklı bir yere sahip olduğu savunulmaktadır (Karataş, 2013: 20).

Sosyal medya pazarlamasını, markaların sosyal medya kanallarını kullanmak suretiyle kendi web sitelerini, ürünlerini ya da hizmetlerini tanıtmak ve geleneksel medya yöntemleriyle ulaşamayacakları kadar geniş kitlelere bu tanıtımları ulaştırma çabaları olarak tanımlanabileceği gibi kullanım yöntemi bakımından online reklam kategorisinde olduğu da söylenebilir (Akar, 2011: 37). Tutundurma faaliyetlerinin en önemlilerinden birisi olan reklam, işletmeler açısından farklı ortamları keşfetme ve bu ortamları etkin olarak kullanma çabalarının yanı sıra, hem reklamcılar hem de medya kullanıcıları açısından tüketicilere ulaşmak için yepyeni bir gelir kaynağıdır. Günümüzde milyonlarca kullanıcı tarafından ziyaret edilen sosyal medya siteleri son derece etkili ve önemli bir reklam aracı olarak göze çarpmaktadır (Hacıefendioğlu, 2011: 108). Dolayısıyla e-ticaret işletmeleri açısından sıklıkla tercih edilen mecralardan birisi olarak karşımıza çıkmaktadır.

İçerik ve İçerik Analizi

İnternet üzerinde bu denli önem arz eden içerik (content) kelimesi sözlük anlamıyla: bir şeyin bünyesinde bulunan öğelerin tümü, muhteva mazruf, bir tümce ya da yargıda açıkça söylenmemekle birlikte var olduğu anlaşılabilen, zımni olarak tanımlanmakta olup, aynı zamanda içerik kelimesini bir anlatımda varılmak istenen öz; düşünce, duygu ve imgelerin tümü olarak belirlememiz anlamı bozmayacaktır (TDK Sözlüğü, 2011: 1677). İnternet içeriği ise, http protokolü kullanılarak erişilebilen tüm sunuculardaki metin, görüntü, ses, dosya ve daha sayılabilecek çeşitli formatlardaki web öğelerin tümü olarak açıklanmaktadır (Morville – Rosenfelt, 1998: 219).

Web sitelerinin yalnızca var olmaları başarının garantisi değildir. Günümüzde web site başarısının en büyük göstergesi ziyaret eden ve sitede vakit geçiren kullanıcı sayısıyla

ölçülmektedir. Haas'a (2002: 637) göre e-ticaret sitelerinin başarısı zengin ve çekici içeriğe sahip olmaktan geçmektedir.

Bir işletmenin internet üzerindeki çevrimiçi tüketiciye ulaşabilmek için ve onlarla iletişim halinde olabilmek için, kullanıcı tercihlerini ve web kanallarında nasıl etkileşime geçtikleri gibi konuları anlayabilmesi gerekmektedir. Çünkü tüketici kimliğine sahip çevrimiçi kullanıcı kitlesinin, e-ticaret sitelerini tercih etmesinin en önemli amacı ürün ya da hizmetle ilgili detaylı bilgiye sahip olmak veya onları satın almaktır. Dolayısıyla işletmelerin sahip olduğu e-ticaret sitelerindeki ürün ya da hizmetler ile ilgili özgün, güncel ve detaylı bilgilere sahip olmaları ve bu içeriklerin sunumu büyük önem arz etmektedir (Bayram ve Yaylı, 2009: 348)

İnternet içerikleri Web 2.0 ile birlikte çift yönlü bir etkileşim içerisine girmiştir. Dolayısıyla içerik sürekli gelişen, değişen bir özelliğe sahiptir. Özellikle sosyal medya devriminin ardından içerik, hem içerik oluşturucular hem de kullanıcılar tarafından oluşturulabilen, yorumlanabilen, paylaşılabilen bir durum halini almıştır. Bu nedenle içerik Sosyal medya açısından bakıldığında, içerik sağlayıcı ya da kullanıcılar tarafından ortak olarak oluşturulabilen, video, müzik, yazı, yorum, ses, görüntü, fotoğraf gibi anlık olarak paylaşılan ve izin verildiği ölçüde katkıda bulunulabilen her türlü veriyi kapsamaktadır. Örneğin; sosyal ağlardaki paylaşımlarımız, kullanıcı kimliğiyle erişebildiğimiz bloglar, bu bloglardaki yorumlar, video paylaşma ve izleme platformları, müzik ya da podcast dinleme platformları, e-kitaplar, akademik makaleler, resim ve fotoğraf paylaşma galerileri, çevrimiçi ansiklopediler, soru-cevap ortamları, forumlar gibi web üzerinden erişebildiğimiz ve katkıda bulunduğumuz hemen hemen her mecra sosyal medya içeriğini temsil etmektedir (Ergezer, 2016: 691).

İçerik analizi ise, özellikle son yıllarda önem kazanan bir hale gelen nitel araştırma yöntemlerinden birisidir ve bir metindeki değişkenleri ölçmek amacıyla sistematik ve tarafsız bir biçimde yapılmaktadır. Bu durum var olan bir içeriği değiştirmeden, olduğu şekilde betimlemeyi amaçlamaktadır (Wimmer & Dominick, 2000:135; Karasar, 1998:77).

Literatür

Dünya genelinde 2008 yılında 1,4 milyar olan internet kullanıcı sayısı bugün 3,7 milyar seviyelerine yükselmiştir. Bu rakam toplam dünya nüfusunun %49'luk bir bölümünü meydana getirmektedir, özellikle son 10 yıl içerisinde %296'lık bir artış görülen internet kullanıcı sayısı özellikle Kırgızistan'da da büyük oranda artış göstermektedir. İnternet üzerinde faaliyet gösteren e-ticaret sitelerinin tasarım ve içerikleri, kullanıcılara ulaşma noktasında büyük öneme sahiptir (Yen vd., 2007:159).

Özellikle son 20 yıl içerisinde yapılan araştırmalarda tüketiciler açısından, işletme ve o işletmelere ait web site tasarımları arasında doğrudan bir ilişki olduğu belirlenmiştir. Yani web siteleri, işletmelerin de amaçlarını yansıtmaktadır görüşü ağır basmaktadır (Kim ve Moon, 1998).

Rosen ve Printon'a (2004) göre web sitelerinin, çevrimiçi ziyaretçilerin dikkatini çekmesi açısından dört özelliğe sahip olması gerekmektedir. Bunlar kaliteli içerik, kolay kullanım, hız ve sürekli güncellenmesidir. Aynı zamanda site tasarımında görüntü, yazı, ses, grafikler, infografikler gibi çok farklı materyallerin seçildiği belirtilerek, bu materyallerin web kalitesi açısından yetersiz oldukları; içeriklerde bu materyallerin nasıl yerleştirilmeleri gerektiğinin de büyük önem arz ettiği belirtilmektedir.

Rhodes (1998), web içeriklerinde sade tasarım ve dilbilgisi hatalarının az olması gerektiğini vurgularken, Purinton (2004), web siteleriyle alakalı içeriklerin tercih edilmesi gerektiğinin altını çizmiştir.

E-ticaret açısından bakıldığında güvenli alışverişin önemli olduğu görüşü birçok araştırmanın da konusu olmuştur. Tüketicilerin güvenli alışverişe, finansal bilgilerin internet üzerinden güvenli bir biçimde transfer edilmesine büyük önem verdiği belirtilmektedir (Liu & Arnett, 2000; Zviran vd., 2006). Bundan dolayı finansal kayıpları minimum düzeye indirebilmek

için çevrimiçi ödeme işlemlerinde güvenlik sertifikası ve güvenli ödeme yöntemlerinin geliştirilmesi gerekmektedir (Cengiz, 2001:54)

İnternet üzerinden e-satınalma işlemi gerçekleştiren tüketiciler üzerinde yapılan araştırmalarda sayfa hızı, kolay kullanım ve alakalı içeriklerin büyük oranda başarı sağladığı belirlenmiştir (Palmer, 2002: 152). Benzer bir sonuç Bai vd. (2008) tarafından yapılan araştırmada ortaya çıkmıştır. Buna göre e-ticaret sitelerinin tasarım ve içerik kalitesi tüketicilerin önem verdiği noktaların başında gelmektedir.

Marangoz vd.'ne (2012) göre, e-ticaret web sitelerinde bulunması gereken en önemli kriterlerin zengin içerik üretimi, doğruluk, güvenilirlik, kullanıcı etkileşimi, yanıtlayabilme, kullanışlılık, verimlilik, deneyim, güncellik olduğu belirtilmektedir.

Son zamanlarda artan mobil internet erişimi göz önünde bulundurulduğunda e-ticaret web sitelerinin mobil uyumlu tasarımlara sahip olmaları da, ziyaret, kolay kullanım ve güvenilirliği önemli ölçüde etkilemektedir (http://www.neticaret.com.tr)

Web platformlarında tüketiciler ürün ya da hizmetlere ulaşmaya çalışırlarken büyük oranda arama motorlarından faydalanmaktadır. Arama motorları, internet kullanıcılarının anahtar kelimeler kullanarak erişmek istediği bilgiyi, internet üzerinde barındırılan veritabanlarında sorgulatarak, bu sorgu ile referans arasında eşleşerek bulunan sonuçları, arama motoru yazılımı aracılığıyla, yine internet üzerinden listeleme işlemi olarak tanımlamak mümkün olmaktadır. Dolayısıyla ürün ya da hizmet satın almak isteyen çevrimiçi tüketicinin ilk bakacağı yer arama motorlarıdır. Bu nedenle arama motorlarında yapılan arama sorgularında üst sıralarda listelenmek, site içeriklerinin uyumu, yazılımın güvenilirliği, mobil etkileşime sahip olabilmesi, site içi ve site dışı optimizasyonların kalitesi, özgün olması gibi bir çok nedenden etkilenmektedir (Ergezer, 2016: 14-24)

Web kullanıcıları açısından genel olarak ele aldığımızda, e-ticaret sitelerinde bulunması gereken en önemli özellikleri, tasarım, hız, özgün ve kaliteli içerik, kolay kullanım, arama motoru optimizasyonu, mobil uyumluluk, güvenlik, gizlilik, kullanıcı etkileşimi olarak sıralanabilir.

Araştırmanın Örneklemi, Amacı ve Önemi

E-ticaret ile birlikte ürün ve hizmetler sanal ortamlara taşınmış ve tüketici kimliğiyle internet platformlarını tercih eden çevrimiçi kullanıcı kitlesine ulaşabilmek büyük ölçüde kolaylaşmıştır. Fiziki bir mağazaya göre daha kolay bir sürede kurulabilen hem de daha az maliyete sahip olan e-ticaret siteleri, çevrimiçi tüketiciye ulaşmanın en kolay yolu olarak tarif edilse de, sürdürülebilirlik açısından birtakım zorlukları da beraberinde getirmektedir. Çünkü sürekli gelişen web teknolojilerinin anlık takibi zor olduğu gibi, buna paralel olarak gelişmelerin e-ticaret sitelerindeki uygulanabilirliğini anında yakalayabilmek oldukça zordur. Bu duruma neden olan en önemli sebepler tüketicilerin sürekli değişen e-satın alma davranışları, rekabet, teknik bilgi ve teknolojik alt yapı yetersizliğidir.

Bu çalışmada genel hatlarıyla e-ticaret ve sosyal medya kavramları ele alınarak çeşitli kısıtlamalara gidilmek zorunda kalınmıştır. Zaman ve maliyet açısından Kırgızistan'da faaliyet gösteren tüm e-ticaret sitelerine yönelik içerik analizi yapılması mümkün olmadığı için, bu bağlamda araştırma 10 farklı site ile sınırlı tutulmuştur. Sitelerin belirlenmesinde Google arama motorundan faydalanılarak, http://www.google.kg adresi üzerinden "интернет магазин (internet mağazası)" arama terimi sonucunda listelenen perakendeci e-ticaret siteleri içerisinden ilk 20 tanesi seçilmiş ve bunlar yerel site kataloğu olan http://www.net.kg adresindeki e-ticaret siteleri kataloğuyla da karşılaştırılarak 10 taneye indirgenmiştir. Seçilen e-ticaret siteleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

1.Svetofor.info	6.Kupislona.kg
2.Sulpak.kg	7.Kivano.kg
3.Enter.kg	8.Login.kg

4.Technodom.kg	9.Tao.kg
5.Softech.kg	10.Lalafo.kg

Tablo1: Araştırmanın örneklemini oluşturan e-ticaret siteleri

Değerlendirme Kriterlerinin Belirlenmesi

Gelişen Web 2.0 teknolojileriyle birlikte, web sitesi tasarımları, web içerikleri ve kullanıcı etkileşiminde de büyük oranda paralellik olduğu görülmektedir. Yapılan çoğu araştırmada e-ticaret sitelerinin tasarım ve kaliteli içerik konularına önem vermeleri gerektiği belirtilmekte olsa da son zamanlarda sosyal medyanın da e-ticaret üzerindeki etkisine paralel olarak olmazsa olmaz bir takım kriterlerin de yerine getirilmesi gerekmektedir. Araştırmanın en önemli basamağını da bu kriterler meydana getirmektedir.

Literatür incelendiğinde Köroğlu vd.,2001; Nacar & Burnaz, 2011; Usta, 2007; Çiçek vd., 2010; Qutab & Mahmood, 2009; Kurulgan & Bayram, 2006; Lim, 2008; Usta, 2007; Marangoz vd., 2012; Ergezer, 2016; Sarısakal & Aydın, 2003; Jothi, 2011; Perry & Bodkin, 2000 tarafından yapılan araştırmalar neticesinde e-ticaret siteleri ve sosyal medya sayfalarında aşağıdaki kriterlerin yerine getirilmeleri gerekmektedir.

Elektronik bülten kaydı	Ürün ve hizmetlerle ilişkin yenilik, fiyat indirimleri ve promosyonların duyurulabilmesi için e-bülten kaydı yapılabilmesine imkan verilmesi büyük avantaj kazandırmaktadır (Köroğlu vd., 2011; Qutab ve Mahmood, 2009)
Canlı destek	E-ticaret sitesi üzerinden, ziyaretçinin direkt olarak müşteri temsilcisiyle iletişim kurmasını sağlayan fonksiyondur (Karabağ vd., 2010; Lim, 2008)
Ürün arama özelliği	Site üzerinde arama kutusuna girilen kelimelerle eşleşen ürün ve hizmetlerin listelenmesini sağlar (Kurulgan ve Bayram, 2006; Çiçek, 2010)
Çoklu dil seçeneği	E-ticaret sitesinde yerel dillerin ve uluslararası geçerliliği olan dillerin kullanılması, ziyaretçi sayısını arttırıcı önemli faktörlerden birisidir (Nacar ve Burnaz, 2011)
Farklı ödeme seçenekleri	Kredi kartı, banka havalesi, kapıda ödeme, posta çeki gibi farklı ödeme seçeneklerinin sunulmasını kapsar (Marangoz vd., 2012)
Yasal uyarı ve şartnameler	Bu kriter hem işletmenin hem de müşterinin haklarını korumaya yönelik onay metninden oluşmaktadır (Perry ve Bodkin, 2000)
Yasal şirket bilgileri ve iletişim	E-ticaret sitelerinde yasal şirket bilgileri, iletişim bilgileri ve çağrı merkezi bulundurulması (Kurulgan ve Bayram, 2006; Usta, 2007)
Teslimat bilgiler, seçenekleri ve süresi	Ürün satın alındıktan sonra hangi kanallar aracılığıyla, hangi sürede ulaştırılacağının açıkça belirlenmesi ve farklı teslimat seçeneklerinin sunulması (Marangoz vd., 2012: 67)
Ürün karşılaştırma	Birden fazla ürünü karşılaştırmaya imkan veren seçenek
Çok satılan, çapraz promosyon seçeneklerinin sunulması	Bu kriter Qutab ve Mahmood (2006) tarafından yapılan araştırmada sonucunda, satışları, sayfada kalma süresini arttıran önemli etkenler arasından yer aldığı belirtilmiştir.
Mobil cihazlarla uyum ve mobil uygulamalar	Mobil cihazlar üzerinden gelen ziyaretçi kitlesinin siteyi daha rahat kullanabilmesi amacıyla tercih edilmesi gereken kriterler

	arasındadır (Sarısakal ve Aydın, 2003: 93)
Sosyal medya sayfaları	Sosyal ağlar, bloglar, video yayın kanalları gibi sosyal medya sayfalarına sahip olmaları tüketiciye ulaşma bağlamında önemli kriterlerden birisidir (Ergezer 2016: 694).
Kupon, indirim, promosyon imkanları, sadakat programları	Özellikle sosyal medya sayfaları, e-posta ve bültenler aracılığıyla kişiye özel indirim, promosyon ve sadakat programlarının kullanılması işlevlerini kapsar (Köroğlu vd., 2011; Nacar ve Burnaz, 2011; Usta, 2007; Perry ve Bodkin, 2000)
Müşteri yorumları ve puanlama	Ürün ve hizmetlere ilişkin genellikle satın alan müşterilerin yorumları hem sosyal medya kanalları üzerinden hem de e-ticaret sitesi üzerinden potansiyel müşterileri etkileyen unsurlar arasından yer almaktadır (Köroğlu vd., 2006)

İçerik Analizi Sonuçları

Kriterler	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Elektronik bülten kaydı	Var	Var	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Var
Canlı destek	Yok	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Yok	Var
Ürün arama özelliği	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Çoklu dil seçeneği	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Var
Farklı ödeme seçenekleri	Var	Var	Var	Var	Yok	Yok	Var	Yok	Var	Var
Yasal uyarı ve şartnameler	Var	Var	Var	Yok	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Yasal şirket bilgileri ve iletişim	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var
Teslimat bilgiler, seçenekleri ve süresi	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var
Ürün karşılaştırma	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok	Yok
Çok satılan, çapraz promosyon seçeneklerinin sunulması	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Var	Yok
Mobil cihazlarla uyum ve mobil uygulamalar	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Yok	Var
Sosyal medya sayfaları	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var	Var

Kupon, indirim, promosyon imkanları, sadakat programları	Var	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var
Müşteri yorumları ve puanlama	Var	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Yok	Var	Var
Güvenli Ödeme Sayfası SSL	Var	Var	Yok	Yok	Yok	Var	Var	Var	Var	Var

Sonuç ve Öneriler

Kırgızistan'da faaliyete gösteren 10 farklı e-ticaret sitesinde bulunması gereken temel içerik analizi yapılmış ve bu bağlamda aşağıdaki sonuçlara ulaşılarak bir takım önerilerde bulunulmuştur.

E-bülten kaydı olarak adlandırılan ve site ziyaretçilerinin, promosyonlar ve yeni ürünlerle ilgili bilgilendirmelerini sağlama amacına yönelik fonksiyonun yalnızca softech.kg web sitesinde bulunmadığı tespit edilmiştir. Geri kalan 9 e-ticaret sitesinde hem üye olarak hem de üye olmadan elektronik bültenler aracılığıyla bilgilendirilmelerine olanak sağlayan fonksiyonlar mevcuttur.

Site ziyaretçilerinin anlık olarak müşteri temsilcileriyle yazışmalarını sağlayan canlı destek işlevinin incelenen sitelerin % 60'ında bulunmadığı tespit edilmiştir. Canlı destek imkanı sağlayan web sitelerinde ise geri dönüşlerin epey geç yapıldığı görülmüştür. Kullanıcıların sormak istedikleri konuları canlı destek üzerinden müşteri temsilcilerine yazmaları, web sitelerinin güvenilirliğini büyük ölçüde arttırdığından, bu fonksiyonun kullamlması satışları, müşteri memnuniyet ve sadakatini arttıracaktır.

Ürün arama özelliğinin tüm sitelerde kullanıldığı görülmektedir. Aranan ürünlerin isim ya da markalarıyla kısa sürede bulunabilmesine imkan veren bu özellik, web sitesinin kullanımını da büyük ölçüde kolaylaştırmaktadır.

Araştırmanın örneklemini oluşturan web sitelerinin %90'ının Rusça olduğu tespit edilmiştir. Yalnızca lalafo.kg adresinde ülkenin resmi dili olan Kırgız Türkçesi'nin de ikinci dil olarak kullanılması ilgili web sitesini tercih eden Rusça bilmeyen kullanıcı kitlesinin, sitedeki içerikleri anlayabilmesi hususunda büyük oradan kolaylık sağlamaktadır. Yine genel olarak web sitelerinin yerel bazda tüketici kitlesini hedef pazar olarak belirledikleri saptanmıştır. Ülkenin resmi dilleri Rusça ve Kırgız Türkçesi olması da göz önünde bulundurularak %90'ının Kırgız Türkçesi site içeriklerine sahip olmaması büyük bir eksiklik olarak kabul edilebilir. Ayrıca İngilizce, Almanca, Fransızca gibi dillerde içeriklerin eklenmesi de büyük ölçüde sitelerin tanınmasına yardımcı olacaktır.

Yapılan araştırmalarda ödeme yöntemlerinin farklı seçeneklerle çoğaltılması web sitesi kullanıcılarının en çok dikkat ettiği hususlardan birisidir. İncelenen e-ticaret sitelerinin %70'inde nakit, kredi kartı, kapıda ödeme, banka havalesi, banka kredisi üzerinden taksitlendirme gibi farklı ödeme yöntemlerinin var olduğu tespit edilmiştir. Geri kalan %30'luk kısımda ise yalnızca nakit ödeme seçeneğinin olması, ilgili e-ticaret sitelerinin kullanıcılarını satın alma konusunda rakiplerine göre dezavantajlı bir duruma sürüklemektedir.

İncelenen e-ticaret sitelerinin %90'ında satın alma esnasında ya da web sitesinin belirli bir bölümünde rahatlıkla görülebilecek şekilde satış anlaşması ve garanti şartlarıyla ilgili detaylı bir içerik olduğu tespit edilmiştir. Yalnızca technodom.kg adresine ilgili içeriğe rastlanmamıştır. Satın alma niyeti bulunan potansiyel müşterilerin en çok dikkat ettikleri yasal şartnameler ve garanti kapsamı içeriklerinin bulunmaması halinde, ürün sepetteyken alışverişi tamamlamadan siteden

ayrılma durumunun sıkça yaşandığı yapılan araştırmalarda karşılaşılan olumsuz sonuçlardan birisidir.

E-ticaret sitesinin hangi tüzel kişiliğe ait olduğu ile ilgili bilgileri içeren yasal şirket bilgileri, iletişim bilgileri, çalışma lisans ve izinleri, patent gibi içeriklerin incelenen tüm sitelerde bulunduğu tespit edilmiştir. Bu durum, potansiyel müşterilerin tüzel muhataplarını bilmesi açısından önemli bir husustur.

Teslimat bilgileri, teslimat seçenekleri ve teslimat süresi gibi; satm alma işlemi sonrasında uygulanacak olan prosedürlere ilişkin bilgilendirmeler, incelenen e-ticaret sitelerinin %60'ında mevcut iken, %40'lık bir kısmında teslimata ilişkin herhangi bir bilgi bulunmaması önemli bir eksiklik olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca incelenen web sitelerinin merkezleri Kırgızistan'ın başkenti olan Bişkek'te faaliyet göstermesi nedeniyle, yalnızca Bişkek içi teslimatların 24 saat içerisinde ve ücretsiz, şehir dışı teslimatların ise 48 – 96 saat içerisinde ve ek ücret talep edilmek suretiyle gerçekleştiği tespit edilmiştir. Ülke içerisinde faaliyet gösteren kargo ve kurye hizmetlerinin yetersiz olması, bu durumun en önemli sebebini oluştururken farklı (hızlı, garantili, sigortalı) teslimat seçeneklerinin seyrek olması ilgili işletmeler açısından dezavantaj oluşturmaktadır.

Ürün karşılaştırma seçeneği özellikle aynı kategorideki farklı marka ürünlerin özelliklerinin karşılaştırılmasında büyük oranda kolayhk sağlamaktadır. Fakat incelenen web sitelerinin tamamında ürün karşılaştırma seçeneklerinin olmadığı tespit edilmiştir. Özellikle Avrupa, ABD ve Türkiye pazarında faaliyet gösteren e-ticaret işletmelerinin çoğunda ürün karşılaştırma seçeneklerinin varoluşu, kullanıcıların birden fazla ürünü karşılaştırarak nihai kararı vermelerinde büyük oranda etkili olmaktadır. Bu eksiklik ilgili e-ticaret siteleri açısından dezavantaj oluşturmaktadır.

Satın alınmak istenen herhangi bir ürünün yanında, o ürünle ilişkili en çok satılan ürünlerin de tavsiye edilmesini gösteren bu özelliğin; incelenen e-ticaret siteleri içerisinde yalnızca %50'si tarafından tercih edildiği görülmektedir. E-ticaret sitelerinin en önemli amaçlarından birisi olan maksimum karhlık ve maksimum satış prensibi göz önüne alındığında, çapraz promosyon seçeneklerinin sunulmaması büyük bir eksikliği de meydana getirmektedir.

Araştırmanın örneklemini oluşturan web sitelerinin tamamının mobil uyumlu olduğu tespit edilmiştir. Fakat aynı sitelerin yalnızca %30'luk bir kısmının mobil uygulamalara da sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Svetofor.info, lalafo.kg ve kivano.kg e-ticaret sitelerinin hem Android hem de iOS uygulamalarının bulunması ilgili web sitelerini tercih eden kullanıcılara daha rahat ve kolay bir kullanım imkanı vermektedir. Avrupa, ABD ve Türkiye'deki lider e-ticaret sitelerinin tamamına yakınının mobil uygulamalar aracılığıyla alışverişe imkan vermesi durumu göz önünde bulundurulduğunda, Kırgızistan'da faaliyet gösteren çoğu e-ticaret işletmesinin mobil uygulamalarının olmaması büyük oranda eksiklik meydana getirmektedir.

İncelenen tüm e-ticaret sitelerinin başta Facebook olmak üzere, OK.ru, vk.ru gibi sosyal medya ağlarında da sayfalarının olduğu tespit edilmiştir. Fakat sosyal medya kullanımı yalnızca sosyal ağ kullanımından ibaret değildir. Sosyal medyanın kapsamı içerisinde sosyal ağların yanı sıra, bloglar, forumlar, video paylaşım mecraları, fotoğraf paylaşım mecraları, mikrobloglar gibi birçok platformun varlığı söz konusudur. Dolayısıyla incelenen web sitelerinin yalnızca %40'lık bölümünün sosyal ağlar dışındaki sosyal medya kanallarında varlığı tespit edilmiştir. Özellikle sosyal medya kanallarından bir çoğunu aktif olarak kullanan svetofor.info adresi, görüntülü, sesli, yazılı birçok içerikle pazarlama metodunda büyük oranda olumlu geri dönüşler almaktadır. Sosyal ağları tüm e-ticaret sitelerinin kullanmasına karşın bu ağları yalnızca %60'lık bir kısmı aktif olarak kullanmakta ve kullanıcı etkileşimine aktif bir şekilde yanıt verebilmektedir. Geriye kalan %40'hk kısmın ise sosyal ağ kullanımında çok fazla aktif olmadığı, kullanıcı yorumlarını yanıtlamadığı, sayfa beğeni ve içerik paylaşım oranlarının çok düşük seviyelerde seyrettiği tespit edilmiştir. Özellikle e-ticaret sitelerinin, hedef pazara ulaşmaları noktasında büyük öneme sahip olan sosyal

medya mecralarının etkin bir şekilde kullanılması satışları arttırdığı gibi, müşteri sadakatini de büyük oranda olumlu etkilemektedir.

Kupon, indirim, promosyon imkanları, sadakat programları gibi müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen tutundurma faaliyetlerinin incelenen e-ticaret sitelerindeki sosyal medya kullanımıyla paralel bir şekilde hareket ettiği sonucuna varılmıştır. Özellikle promosyon, indirim ve müşteri sadakat programlarının büyük ölçüde sosyal medya kanalları üzerinden kullanıcılara ulaştırıldığı göz önüne alındığında, sosyal medyayı aktif kullanan işletmelerin bu tarz tutundurma faaliyetlerinde başarılı oldukları açıkça görülmektedir. Araştırmanın örneklemini oluşturan e-ticaret sitelerinin %30'unun hem e-bülten mesajlarında hem de sosyal medya sayfalarmda promosyon, indirim, kupon, sadakat programlarının uygulanmadığı belirlenmiştir. Bu durum ilgili e-ticaret işletmeleri açısından, bilinirlik ve müşteri memnuniyeti yaratma konusunda olumsuz etkiler yaratabilmektedir.

Ürünlere ve hizmetlere yönelik müşteri yorumları ve puanlama sitemi, potansiyel müşterilerin en çok dikkat ettiği hususlardan birisini oluşturmaktadır. Araştırmaya konu olan e-ticaret işletmelerinin yalnızca %50'lik bir bölümünde müşteri yorumlarına ve ürün puanlama sitemine yer verildiği tespit edilmiştir.

Sepete eklenen ürünün, satın alınması ve ödeme yapılması bölümünde kişisel bilgilerin ve ödeme bilgilerinin girildiği formlarda yalnızca %70'lik bir oranda SSL sertifikası kullamldığı belirlenmiştir. SSL sertifikası ve 3D ödeme güvenlik sistemlerinin kullanılmadığı %30'luk e-ticaret işletmesinin güvenilir olup olmadıkları konusu büyük oradan soru işaretidir. Bu durumun en aza indirilmesi öncelikle tüketicilerin güvenli ödeme sistemleriyle ilgili bilgilendirilmeleriyle sağlanabilir. Aksi taktirde, elektronik dolandırıcılığın büyük oranda artış göstermesi söz konusu olmaktadır. Ülke genelinde kredi kartı kullanımının az olması şimdilik elektronik dolandırıcılık durumlarının pek fazla önemsenmemesini beraberinde getirse de, artan e-ticaret siteleri sayesinde gelecekte kredi kartı kullanımının büyük oranda fazlalaşması olumsuz durumların yaşanmasına neden olabilir. Bu nedenle SSL ve 3D güvenlik sertifikalı ödeme sistemlerinin, e-ticaret işletmeleri açısından mutlaka tercih edilmeleri gerekmektedir.

Kaynakça

Adıgüzel İ., (2012), "Sosyal Medyanın Müşteri Memnuniyetine Etkisi", e-MBA Projesi, Işık Üniversitesi

Akar E. (2011), Sosyal Medya Pazarlaması: Sosyal Web'te Pazarlama Stratejileri, Efil Yayınevi

Bai, B., Law, R. ve Wen, I. (2008), "The Impact of Website Quality on Customer Satisfaction and Purchase Intentions: Evidence From Chinese Online Visitors", International Journal of Hospitality Management 27, 391–402.

Çiçek, H., Demirel, M., Onat, O. (2010). "İşletmelerin Web Sitelerinin Değerlendirilmesine İlişkin Bir Araştırma: Burdur Örneği", Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 15 (2), 187 – 206

Ergezer Ç., "Sosyal Medya Kanalları Üzerinden Tüketiciye Ulaşmanın Yeni Yöntemi "İçerik Pazarlama", 13. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi Bildiri Kitabı, İstanbul, 2016

Ergezer Ç., "New Method For Reaching Consumers Over The Internet: "Search Engine Marketing", IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences, Vol.II, Issue 4, April 2016 http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijasos/article/view/5000186417/5000164096

Kim, J. ve Moon, J.Y. (1998). "Designing Towards Emotional Usability in Customer Interfaces. Interacting With Computers", 10 (1), 1 – 29.

İnternet Kaynakları

http://www.internetworldstats.com/asia.htm#kg (Erişim Tarihi: 11.02.2017)

http://www.neticaret.com.tr/mobil-uyumlu-eticaret-sitelerinin-getirileri

Автоматизированная система бухгалтерского учета в Кыргызстане

Automated accounting system in Kyrgyzstan

Баимбетов Н.Ж. – к.э.н., доцент Международного университета имени К.Ш. Токтомаматова

Каныбекова Жазгуль – аспирантка КНУ им. Ж.Баласагына..

Аннотация

В статье рассмотрены актуальные вопросы автоматизации бухгалтерского учета и экономического анализа на современном этапе, его состояние и тенденции развития в целом и в частности в Кыргызстане. Особое внимание уделено необходимости интеграции учетных и аналитических методик с информационными технологиями.

Освещены вопросы использования математического аппарата для формализации учетных задач которые имеют большие возможности для их оптимизации.

Ключевые слова: Автоматизированные системы бухгалтерского учета, информационные системы, комплексная система автоматизации, математический аппарат, матрица, журнально - матричная модель бухгалтерского учета.

Annotation

The article deals with topical issues of automation of accounting and economic analysis at the present stage, its state and development tendencies in general and in particular in Kyrgyzstan. Particular attention is paid to the need to integrate accounting and analytical techniques with information technology.

The questions of using the mathematical apparatus for formalizing accounting problems that have great opportunities for their optimization are discussed.

Keywords: Automated accounting systems, information systems, complex automation system, mathematical apparatus, matrix, journal-matrix model of accounting,

В соответствии с Законом "О бухгалтерском учете" хозяйствующие субьекты Кыргызстана ведут учет в соответствии с международными стандартами. Это обстоятельство требует высокой скорости обработки информации, выполнения аналитических запросов. Естественно, что исключительно "бумажная" бухгалтерия не в состоянии быстро и качественно выполнить запрос финансового специалиста. Отсюда вытекает необходимость автоматизации бухгалтерского учета и экономического анализа.

Автоматизация учета и анализа по МСФО требует прежде всего работу с документами. Выделяют два основных класса документов. Первый составляют документы, регламентирующие операции между юридическими лицами (счета, счета-фактуры, договоры и т.д.). Эти документы подлежат регистрации в соответствующих журналах, но по ним не формируются бухгалтерские проводки. Второй составляют сопроводительные документы, отражаемые сущность совершаемых операций. Одна часть документов этой группы подтверждает факт перемещения объектов учета (накладные, приходные ордера, акты приемки выполненных работ и др.), другая часть-это финансовые сопроводительные документы (банковские и кассовые документы).

Автоматизация бухгалтерского учета связано, прежде всего, с повышением его аналитичности и оперативности, расширением используемых в нем способов и форм представления информации потребителям. Это должно увеличить возможность получения в системе учета информации дифференцированной по сферам и уровням управления.

Предварительная работа в области построения модели бухгалтерского учета и формирования отчетности должна быть направлена на разработку мероприятий, обозначенные как *система счетоводства на базе компьютерной технологии,* с помощью которых удалось построить модель учета и формирования отчетности. Организационно-методические аспекты построения журнально - матричной модели бухгалтерского учета,

прообразом которой можно считать журнально-ордерную систему учета, поскольку она в наибольшей степени соответствует матричной форме представления бухгалтерской информации.

Первообразом системы учета является бухгалтерская проводка, то есть указание корреспонденции счетов, которая может быть представлена как в классической форме, с указанием дебета и кредита корреспондирующих счетов на определенную сумму (Дт 2140 «Основные средства», Кт 1110 «Денежные средства» - 15000 сомов), так и в символической форме с использованием методов математического моделирования S (2140, 1110) = 15000, где позиция счета определяет, какой счет дебетуется, а какой кредитуется.

Данная форма представления учетной информации позволяет описать алгоритм бухгалтерского учета методами журнально-матричного моделирования, и, прежде всего, представить традиционные таблицы учетных регистров в виде матриц. (Классическим примером матрицы в бухгалтерском учете является шахматная ведомость за отчетный период, где X – номер строки или код дебетуемого счета, а Y - номер столбца или код кредитуемого счета)

Особенность системы состоит в том, что в ее основе лежит идея математической матрицы. Все дебетовые записи располагаются по горизонтали, то есть по строкам, а кредитовые - по вертикали, то есть по столбцам матрицы (расположение счетов можно поменять).

И строки, и столбцы матрицы образуются кодами счетов, предусмотренных счетным планом. Это позволяет по каждому элементу матрицы видеть конкретную корреспонденцию счетов. Возьмем, например, счет 2140 "Основные средства". Его дебетовый оборот представляет строка матрицы (ее итог), а из каких оборотов по корреспондирующим (кредитуемым) счетам этот оборот складывается видно из ее столбцов. Итог строки - это и есть сумма кредитуемых счетов.

Например: Приобретение основных средств -

Дебет 2140 "Основные средства"
Кредит 1110 "Денежные средства"

или

Дебет 2140 "Основные средства"
Кредит 3110 "Счета к оплате"

Итоги матрицы будут содержать три контрольных равенства:

1. Сумма дебетовых начальных сальдо всех счетов будет равна сумме кредитовых начальных сальдо этих же счетов;
2. Сумма дебетовых оборотов всех счетов будет равна сумме кредитовых оборотов этих же счетов;
3. Сумма дебетовых конечных сальдо всех счетов будет равна сумме кредитовых конечных сальдо этих же счетов.

Преимуществом журнально - матричной модели бухгалтерского учета является то, что она объединяет в одном регистре и Журнал регистрации фактов хозяйственной жизни, и Главную книгу, и Оборотную ведомость или бухгалтерский баланс. Основная цель методики, предложенной нами, состоит в том, чтобы организовать эффективный учетный процесс, максимально приближенный к требованиям МСФО.

Автоматизированные системы бухгалтерского учета (АСБУ) прошли большой исторический путь становления и развития. Они изменялись параллельно с изменениями программных и технических средств обработки информации, методов и средств разработки, концепцией построения информационной системы. На сегодняшний день существует большое число разнообразных программных средств автоматизации бухгалтерского учета: от средств автоматизации локальной задачи бухгалтерского учета до полнофункциональных автоматизированных систем бухгалтерского учета в составе информационной системы (ИС)

предприятия. Многообразие программного обеспечения, различия в методологических подходах к их практической реализации, порядок адаптации к работе пользователей делают необходимой классификацию программ бухгалтерского учета.

Классификация программных продуктов дает возможность систематизировать применяемые системы бухгалтерского учета, определить дальнейшие пути развития и приоритетные направления рынка АСБУ. Кроме того, детализированная классификация необходима потенциальным пользователям, которым нередко трудно в многообразии предлагаемых программ автоматизации выбрать подходящее программное средство, возможности, которого соответствуют стоящим перед предприятием задачам автоматизации. Таким образом, классификация необходима как пользователям, так и разработчикам программного обеспечения (ПО) АСБУ.

Как показал проведенный анализ АСБУ, в первую очередь они отличаются в зависимости от назначения и отраслевой ориентации. Отраслевая специфика бухгалтерского учета находит отражение в моделях и алгоритмах учета, элементах учетной политики. Вследствие того, что одной из наиболее устойчивых тенденций развития автоматизированных систем является тенденция расширения функций программ, то наиболее значимой, с нашей точки зрения, представляется классификация АСБУ по полноте и интеграции учетных функций.

Изучение теории и практики хозяйственного учета и экономического анализа позволяют сделать вывод, что в последнее время резко возрос интерес к вопросам учета и анализа, повышение их роли в системе управления организацией. Активное внедрение передовых форм и методов управления требуют от учета не просто отражения тех или иных хозяйственных процессов, а также их фиксации, которая максимально удовлетворяет нужды управления. Необходимо увеличить возможность получения в системе учета информации, дифференцированной по сферам и уровням управления. Сегодня хотя и предполагается многоцелевое использование учетной информации для различных функций управления, но не обеспечивается ее полнота; уровень достоверности данных ниже требуемого; их обработка выполняется с запаздыванием, имеет место дублирование учетной информации. Вследствие этого возрастает неопределенность в принятии управленческих решений. Таким образом, совершенствование бухгалтерского учета связано, прежде всего, с повышением его аналитичности и оперативности, расширением используемых в нем способов и форм представления информации потребителям.

Учет как поставщик информации, в первую очередь должен удовлетворять требованиям анализа, синтезирующего в себе все нужды управления в информации. До сих пор основным направлением совершенствования учета и анализа можно считать их локальное, автономное развитие. Долго это соответствовало уровню средств и производительности труда управленческого персонала. С развитием вычислительной техники ситуация стала меняться. Однако автоматизация функций и участков управления велась, как правило, изолированно.

В новых условиях хозяйствования, когда кардинально меняются принципы управления, а также отношения между государством и производителем, для эффективного управления организацией недостаточно автоматизации только бухгалтерского и складского учета, необходимы информационные системы, имеющие в своем арсенале полный функциональный комплекс для решения экономических, управленческих задач.

Все сказанное позволяет сделать вывод, что основными направлениями совершенствования учета и анализа являются:

- изменение функциональных структур и задач учета и анализа;
- ориентация учета и анализа на нужды управления на всех его уровнях;
- использование для экономического анализа более широкой информационной базы(таблица 3).

Решение выше перечисленных проблем, на наш взгляд, могут обеспечить комплексные информационные системы (КИС), основанные на единой информационной базе, которая обеспечивает адекватность, оперативность и малозатратность. В основе комплексной системы лежит принцип интеграции подсистем. Взаимодействие между подсистемами происходит на базе взаимного использования информации, общности первичных источников инфомации, единстве системы кодирования, единстве системы показателей, интеграции обработки данных. Автоматизация бухгалтерского учета и экономического анализа рассматривается как составной элемент комплексной информационной системы, учетные и аналитические процессы не выделяются из общего процесса управления, в ней реализуется полный рыночный цикл — от планирования бизнеса до анализа результатов.

Таблица 1 - Направления совершенствования учета и анализа*

Направления	Мероприятия
Изменение функциональных структур и задач учета и анализа	• повышение аналитичности, достоверности, оперативности учета; • постановка управленческого учета; • подразделение анализа на внутренний и внешний, внутренний анализ должен быть оперативным, носить прогнозный характер и включать многовариантные подходы
Ориентация учета и анализа на нужды управления	• устранение имеющихся недостатков, в том числе: – период получения результатной информации сравнительно длительный (месяц, квартал, год), в связи с этим теряется оперативность учетной информации – фильтрация входных данных в соответствии с программой составления периодической и годовой отчетности, которая не обеспечивает отбора информации в зависимости от уровней и субъектов управления самого предприятия
Использование более широкой информационной базы для проведения анализа	• расширение информационной базы, за счет включения в нее данных как бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, так и статистической и другой внеучетной информации

Особенностью комплексной системы автоматизации управления является также возможность перераспределения аналитики между отдельными подсистемами, чтобы не перегружать аналитическими функциями бухгалтерскую подсистему. Так, например, в бухгалтерской подсистеме, совсем необязательно вести учет взаиморасчетов с точностью до документов-оснований (контрактов, договоров, счетов). Эта аналитика может отслеживаться подсистемой оперативного управления. При использовании КИС компании смогут использовать весь спектр методов для углубления и расширения анализа, и выполнить необходимую детализацию, которая может потребоваться для нужд управления.

Литература.

1. Яковлева М.А. Программа реализации на М-20 алгоритма решения задачи об оптимальном использовании производственных средств при выполнении нескольких видов работ. Сборник «Оптимальное планирование», выпуск I, программы. - Новосибирск, 1964.
2. Анализ и оценка собственного капитала./Под ред. А.А. Арзыбаева. – Воронеж//: Изд-во ВГУ, 2004.-140с.

3. Афанасьев М.Ю., Суворов Б.П. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, Изд 3. 2012. – 412с.
4. Экономико-математическое моделирование. Учебник для студентов ВУЗов / под общ.ред. Дрогобыцкого И.Н.. – М.: Издательство «Экзамен», Изд.2. 2012 г. -482с.

Рецензент: д.э.н, профессор Арзыбаев А.А.

Оптимизации производство молока и ее реализации потребление на основе новые информационной технологии
Optimization of milk production and its realization consumption on the basis of new information technology

Маматурдиев Гулям Маматурдиевич
профессор кафедры «Экономики, менеджмента и финансового права» РГСУ филиала г. Ош.
к.э.н. ст. преп. **Жоробаев Музаффар Ганыжанович**
Кыргызско-Узбекский университет, Социальный колледж
Сот. тел. 0771188855. jmuaffar77@mail. ru

Аннотация

В статье рассматриваются математическое моделирование производство молоко и тенденции потребление на основе новые информационные технологии. Формирования аграрной политики развития мирового рынка в молочной продуктовом под комплекс. Необходимо выявить значительное влияние конечное результаты производства молока и молочной продукции.

Ключевые слова:Моделирование, плановые, индекс, прогнозирование, производства, объем, потребления.

Annotation

The article deals with mathematical modeling of milk production and consumption trends based on new information technologies. Formation of agricultural policy development of the world market in dairy products under the complex. It is necessary to identify the significant impact of the final results of the production of milk and dairy products.

Key words: Modeling, planning, index, forecasting, production, volume, consumption.

Методология математического моделирования бурно развивается, охватывая все новые сферы от разработки технических систем и управления или до анализа сложнейших экономических и социальных процессов.

На современном этапе невозможно представить себе современную науку без широкого применения математического моделирования. Сущность этой методологии состоит в заменен исходного объекта его образом математической моделью. И при дальнейшем изучении модели с помощью реализуемых на компьютерах вычислительно – логических алгоритмов.

Одна из основных методологических проблем системного моделирования и согласования плановых расчетов на основе применения системы моделей состоит в построении системы критериев оптимальности. Критериев оптимальности служит экономика

математическим выражением цели развития моделируемой. Поэтому для обоснования критериев необходимо предварительно представить систему целей сельскохозяйственного производства рассматриваемого как часть агропромышленного комплекса.

Так, например полноценное кормление животных служит основой высокой плодавитности и продуктивности взрослых животных и благо препятствует скороспелости и увеличению живого веса молодняка, что в конечном итоге способствует повышению эффективности животноводства.

Рационные кормления должны удовлетворять потребность животных не только в питательных веществах (энергичности, протеиновом, микро и макроэлементом, аминокислотам и витамином составах), но и имеет определенное соотношение различных групп и видов кормов, питательных веществ. Кроме того, они должны иметь минимальную стоимость. Экономико-математическую задачу можно сформулировать таким образом. Из имеющихся в хозяйстве кормов, а также приобретенные кормов и кормовых добавок составим рацион так, чтобы полностью удовлетворили биологические потребности животного в питательных веществах и имел минимальную стоимость. Рассматриваемая задача математически сводится к задаче линейного программирования и это задача решается симплексным методом с помощью компьютера.

Математическое моделирование, решая проблемы информационного общества, постоянно совершенствуется и даст возможность получать нужную высокотехнологическую, разнообразную материальную и интеллектуальную продукции относительно задачи по повышение объема доение молоко, сводится к задаче линейного программирования. Нами рассматривается объема повышения продукции молока на ближайшие пять лет. С этой целью рассмотрим объем молока на период с 2012-2016гг. таблица (тыс.тонн)

	2012	2013	2014	2015	2016
Молоко сырое (y)	1382,4	1408,2	1445,5	1481,1	1524,6
Реализация молока (x_1)	809,048	963,527	1054,906	1063,054	1074,026
Потребление молока (x_2)	573,352	444,673	390,574	418,046	450,574

Линейное зависимости объема молоко спрос от объема реализация молока (x1) и объема потребление молока (x2) представим в виде:

$$y=a0+a1\ x\ a2x2 \quad (1)$$

производственная функции (1) применяя метод наименьших квадратов с учетом значении y, x1 и x2 статистические данные в таблице 1 относительно a0, a1,и a2, получим система трех уравнений с тремя переменными вида:

$$\begin{cases} a_0 + 929{,}9 \cdot a_1 + 455{,}4 \cdot a_2 = 1448{,}4 \\ 992{,}9 \cdot a_0 + 995877{,}1 \cdot a_1 + 446535{,}2 \cdot a_2 = 1442416{,}5 \\ 455{,}4 \cdot a_0 + 446535{,}3 \cdot a_1 + 211358{,}8 \cdot a_2 = 657895{,}6 \end{cases} \quad (2)$$

Определитель этой системы Д=703943,5248=0 поэтому система (2), имеет решение. Решая этой системы определяется: a0=0,151236667; a1=0,999929046; a2=0,999831406. Тогда трендовое линейное множественной регрессии представим в виде:

$$\widehat{y}p = 0{,}151236667 + 0{,}999929046 \cdot x_1 + 0{,}999831406 \cdot x_2 \quad (3)$$

Для осуществления дальнейшего исследование объема производства молока, нам необходимо исследовать объемы реализации молока (x1), а также объем потребление молока (x2).

Рассмотрим статистические данные реализации молока в таблице 1. В этой таблицы за рассматриваемые периоды 2012-2016гг. динамический ряд и на основе этого ряда построим точки (ti, x1i) $i = \overline{1,5}$ на плоскости t0x1 и соединяя эти точки определим график динамического ряда.

Подбор наилучшей формулы для аналитической замены исходного динамического ряда экономические показателей довольно сложный процесс и поэтому решается в нескольких этапов.

На первом этапе через график динамического ряда проведем наиболее часто применяющие элементарные функции: линейная, логарифмическая, степенная, экспоненциальная и полиноминальная второй степени и осуществляя экономическое анализ, нами выбраны логарифмическая функция: $\bar{x}_{1p}$=a+blnt.

Для нахождения параметров регрессии делаем замену Z=lnt. На основе все пяти значений t, определяется пять значений Z, тогда уравнения (4) представляется в виде линейной функции.

$$\bar{x}_{1пр}=a+bz \qquad (5)$$

Относительно Z и x1, определено:

$$\sigma^2_{x1} = 10002{,}41669, \text{ а в} = \frac{\operatorname{cov}(z_1 x_1)}{\sigma^2_z} = \frac{1005{,}81611 - 950{,}711446}{0{,}32312} = 170{,}54$$

$$\text{а} = \bar{x}_1 - \text{в} \cdot \bar{z} = 992{,}9122 - 170{,}54 \cdot 0{,}957494 = 829{,}61$$

Таким образом, нелинейное трендовое уравнение представлено в виде:

$$\hat{x}_{1p} = 829{,}61 + 170{,}54 \cdot \ln t \qquad (6)$$

Подставляя вместо t значении от 1 до 5 включительно получено следующие расчетные значении:

$$\hat{x}_{1p(2012)} = 829{,}61; \hat{x}_{1p(2013)} = 947{,}8262516;$$

$\hat{x}_{1p(2014)}$ =1016,978326; $\hat{x}_{1p(2015)} = 1066{,}042503;$

$\hat{x}_{1p(2016)} = 1104{,}099636$ (7)

Зная фактическое значении x1 расчетные $\hat{x}_{1p}$, определяется ошибка аппроксимации:

$$\varepsilon = \frac{1}{5}\sum \frac{|x_1 - \hat{x}_{1p}|}{x_1} \cdot 100\%$$

$$= \frac{1}{5}(0{,}025415056 + 0{,}016295079 + 0{,}035953606 + 0{,}002811243 + 0{,}028000845) \cdot 100\% = 2{,}17\%.$$

Зная $\hat{x}_1 = 992{,}9$ и расчетные значение $\hat{x}_{1p}$, нами определены:

Общая дисперсия результативного признака x1. $\sigma^2_y = \frac{1}{5}\sum(x_1 - \bar{x}_1)^2 = 10826{,}52748$

Остаточная дисперсия $\sigma^2_{ост} = \frac{1}{5}\sum(x_1 - \bar{x}_1)^2 = 604{,}1950871$

Зная σ^2_y и $\sigma^2_{ост}$, определим индекс корреляции

$$S_{tx_1} = \sqrt{1 - \frac{\sigma^2_{ост}}{\sigma^2_y}} = \sqrt{1 - \frac{604{,}1950871}{10826{,}52748}} = \sqrt{0{,}944}=0{,}972$$

Величина данного показателя находится в пределах: $0 = S_{tx_1} \leq 1$

Чем ближе значение индекса корреляции к единых, тем теснее связь рассматриваемых признаков, тем более надежно уравнении регрессии. Квадрат индекса корреляции назовем индексами детерминации и она равно:$S^2_{tx_1} = 0{,}944$ долю дисперсии результативного признака x1. Теперь нам необходимо показать статистическую значимости нелинейного трендового уравнения регрессии (6). Индекс детерминации используется для проверки существенности в целом уравнение регрессии (6) по Критерию Фишера:

$$F = \frac{\rho^2_{tx_1}}{1 - \rho^2_{tx_1}} = \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0{,}94}{1 - 0{,}944} \cdot 3 = 50{,}57$$

Фактическое значение F- критерия Фишера сравнивается с табличным при уровне значимости L=0,05 и числе степеней свободы к2=n-m-1=3и к1=m=1и она равно Fтабл=10,13. Отсюда следует, что Fф=50,57> Fтабл=10,13. Это означает, что нелинейное трендовое

уравнение регрессии является статистически значимым. Поэтому на основе этого уравнения регрессии можно осуществлять прогнозные расчеты:

x1пр(2017)=1135,1946 (тыс. тонн); x1пр(2018)=1161,4850 (тыс. тонн);

x1пр(2019)=1184,2576 (тыс. тонн); x1пр(2020)=1204,3466 (тыс. тонн);

x1пр(2021)=1222,316 (тыс. тонн); (8)

Отсюда видно, что в 2021 г. объем реализации молоко и молочная продукции по сравнению с 2012 будет увеличено в 1,5раз. На прогнозируемые годы темп роста объема реализации молоко соответственно составляют 102,8%; 102,3%; 102%; 101,7%; 101,5%.

Необходимо отметить, что на прогнозируемые годы темпы прироста на прогнозируемые годы, ежегодно от 2,8% постепенно снижается от 2,8% до 1,5%. Поэтому, необходимо разработать такие пути так, чтобы объем производство молоко резко увеличивать.

К основным путям повышения экономической эффективности молочного скотоводства относятся: интенсификация молочного скотоводства посредством создания современной материально-технической базы соответствующие ветеринарно-зоотехническое обслуживания поголовья; создание прочность кормовой базы совершенствование размещения, концентрации и специальным молочного скотоводства:

Следующим фактором повышения объема молоко является: подбор самых лучших пород коров; обеспеченности самых лучших температурный режим, а также от оптимального рациона кормления.

Рассмотрим вопрос оптимизации потребление молоко населением. Согласно статистическим данные по потреблению молоко в таблице 1 через пяти точек образованные динамическим рядом проводя пять кривые: линейная, логарифмическая, степенная, экспоненциальная и полиноминальная второй степени нами определено в качестве трендового уравнения полином второй степени и применяя МНК, определяется нелинейное трендовое уравнения регрессии в виде:

$$\hat{x}_{2p} = 28{,}8556 \cdot t^2 - 200{,}35 \cdot t + 739{,}06 \qquad (10)$$

Относительно этого уравнения определено ошибка аппроксимации E=2,23%, а также индекс детерминации R2=0,9703. Но показано что рассматриваемая уравнения не является статистически незначимыми. Поэтому рассматриваемые данные является аномальными применяя метод сглаживания по простой скользящей средней, нами относительно x2 получено следующего вида временной ряд.

Таблица 2

Сглаженные значение потребности молока	2012	2013	2014	2015	2016
x_2 (тыс. тонн)	554,3	482,7	435,9	429,08	445,06

Рассмотрим вопрос оптимизации потребление молоко населением. На основе статистические данные в таблице 2 подбор наилучшей формулы для аналитической замены исходного динамического ряда экономических показателей довольно сложный процесс и поэтому решается в нескольких этапов. На первом через график динамического ряда проведен график выше рассмотренные элементарные функций и осуществляя экономический анализ относительно объема потребление молоко, нами выбраны полинина второй степен вида:

$$\hat{x}_{2p} = b_0 + b_1 \cdot t + b_2 \cdot t^2 \qquad (11)$$

На основе МНК, относительно b_0,b_1 и b_2 нами получены система трех уравнений с тремя неизвестными. Решая полученные систем определяется $b_0 = 658{,}82; b_1 = 119{,}61; b_2 = 15{,}399$. Тогда искомое нелинейное трендовое уравнение регрессии представляется в виде:

$\hat{x}_{2p} = 15{,}399t^2 - 119{,}61 \cdot t + 658{,}82$ (11)

На втором этапе определяется расчетные значение потребление молока жителями республики и ошибок аппроксимации. На основе нелинейного трендового уравнения (12) определим расчетные значение объема потребление молоко населением республики:

$\hat{x}_{2p(2012)} = 554{,}609; \hat{x}_{2p(2013)} = 481{,}196;$

$\hat{x}_{2p(2014)}$ =438,581; $\hat{x}_{1p(2015)} = 426{,}764;$

$\hat{x}_{2p(2016)} = 445{,}745$ (13)

Зная x2 фактические и расчетные значении $\hat{x}_{2p}$, определено ошибки аппроксимации и равно:

$$\varepsilon = \frac{1}{5}\sum \frac{|x_2 - \hat{x}_{2p}|}{x_2} \cdot 100\% = 0{,}35\%.$$

Эта цифра означает, что на основе трендовое уравнение регрессии (12) можно осуществляет дальнейшим исследования по повышению объема потреблении молока. С этой целью на третьем этапе нам необходимо определить сначала индекс детерминации, $\sigma^2_{x_2}$ в которой, определяет показатели тесноты связи. Таким образом, индекс детерминации будет равным $\rho^2_{tx_2} = 0{,}9984$

Покажем, что нелинейное трендовое уравнение ln, является статистически значении в целом это осуществляется на основе F-критерия Фишера

$$F = \frac{\rho^2_{tx_2}}{1 - \rho^2_{tx_2}} = \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0{,}9984}{1 - 0{,}9784} \cdot 1 = 624$$

Но Fтабл при L=0,05; к1=2 и к2=2 будет равном: Fтабл =19,00. Поэтому имеет место следующая равенство. Fф=624> Fтабл=19,00. Это означает, что нелинейное уравнение (11) является статистически значимым. Поэтому с помощью нелинейное трендовое уровнем (11) можно осуществлять прогнозные расчеты. С этой целью в уравнение регрессии вместо t подставляем значении от 6 до 10 включительно, тогда прогнозные значении объема потреблении молоко населения представим виде:

X2пр(2017)=495,524 (тыс. тонн); x2пр(2018)=576,101 (тыс. тонн);

x2пр(2019)=687,476 (тыс. тонн); x2пр(2020)=829,649 (тыс. тонн);

X2пр(2021)=1002,62 (тыс. тонн); (12)

Отсюда видно, что объем потребление молоко населением в 2021г. по сравнению с 2012г. будут увеличено в 1,7 раз. На прогнозируемые годы темп роста объем потребление молоко составляет соответственно 110,0%; 116,26%; 119,3%; 120,7%; 120,8%. Подставляя в уравнение (3) вместо x1 и x2 их расчетные значении определяется следующего вида расчетных значений объема производство молоко:

$\hat{y}_{1p(2012)} = 1384{,}217869; \hat{y}_{1p(2013)} = 1429{,}025109;$

$\hat{y}_{1p(2014)}$ =1455,534462; $\hat{y}_{1p(2015)} = 1492{,}81015;$

$\hat{y}_{1p(2016)} = 1549{,}842382$ (13)

Зная фактическое значение y и расчетных значений определяется ошибка аппроксимации $\varepsilon = \frac{1}{5}\sum \frac{|y - \hat{y}_p|}{y} \cdot 100\% = 0{,}95\%$ определим индекс детерминации, с этой целью, с начала определяется:

Общая дисперсия результативного значения y, но $\bar{y} = 1448{,}4;$

$$\sigma^2_y = \frac{1}{5}\sum (y - \bar{y})^2 = \frac{1}{5}(3136 + 1616{,}04 + 8{,}41 + 1069{,}29 + 5806{,}44) = 2327{,}236;$$

Остаточная дисперсия $\sigma^2_{ост} = \frac{1}{5}\sum (y - \hat{y})^2 = \frac{1}{5}(3{,}3096 + 433{,}6851649 + 101{,}29339 + 137{,}127613 + 637{,}1778) = 262{,}5177136;$

На основе σ^2_y и $\sigma^2_{ост}$, определим индекс детерминации в виде $\rho^2_{yx_1 x_2} = 0{,}90$.

Определим прогнозы расчеты объема производства молоко, с этой целью, в уровне (3) вместо t от 6 до 10 включительно, тогда получим следующего вида прогнозные результаты:

$$У_{пр(2017)} = 1630{,}706 \text{ (тыс. тонн)} У_{пр(2018)} = 1737{,}5577 \text{ (тыс. тонн.)}$$

$$У_{пр(2019)} = 51871{,}686 \text{ (тыс. тонн)} У_{пр(2020)} = 2033{,}922 \text{ (тыс. тонн)}$$

$$У_{пр(2021)} = 2224{,}831 \text{ (тыс. тонн)} \qquad (14)$$

Отсюда видно, что производство молоко в 2021г. по сравнению с 2012г. будут, увеличено в 1,6 раза на прогнозируемые годы темп роста соответственно составляет: 105,2%; 106,6%; 107,7%; 108,7%; 109,4%. С учетом ошибки аппроксимации можно определить, доверительные интервал прогнозируемого показателя объема прогнозные расчеты объема производство молоко и эта представлено в следующей таблице.

годы	Объем производство молоко (тыс. тонн)	Доверительные интервалы	
		верхний	нижний
2017	1630,706	1646,1977	1615,21329
2018	1737,55177	1754,0657	1721,0509
2019	1871,686	1889,4670	1853,905
2020	2033,922	2053,24426	2014,59974
2021	2224,831	2245,9669	2203,695

Таким образом, результативный показатель объема производство молоко на прогнозируемый период 2017-2021гг. могут быть, изменяя те в таких интервалах. Это даст возможность эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

К основным путям повышения эффективности производства молоко можно отнести следующие:

1. Интенсификация молочного скотоводства путем создания современной материально-технической базы. Из закономерностей последовательного интенсификации вытекает объективная необходимость сочетания роста продуктивности и постепенного увеличения поголовья коров. Некоторый рост численности скота, взаимоувязанный с кормовым ресурсами, при неуклонном повышении продуктивности животных важное условие планомерного осуществлении интенсификации;
2. Вторым условием интенсификации производства молоко является рациональная специализация на основе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции;
3. Создание прочной кормовой базы;
4. Развитие селекционной работы в молочном скотоводстве.

Основой повышения эффективности производства молока является интенсивные использоваться продуктивности скота, что возможно при править организации воспроизводства скота.

Высоко эффективное породы скота молочного направления являются основу полагающим факторам интенсификации молочного под комплекса. Качество племенного состава коров оказывать значительное влияние на конечное результаты производства. Увеличение продуктивности молочного стада возможны при более эффективном использовании генетического потенциала животного.

Рост надоев молоко осуществляется как за счет улучшения кормления и содержания, так и благодаря создаваемому высокому генетическому потенциалу продуктивности.

Качества молока и молочных продуктов во многом зависит от технологии производства и профилактических мероприятий. Поэтому одним из приоритетных направлений молочного скотоводства является производства молоко, соответствующего санитарно-гигиенического нормам и требованиям перерабатывающих предприятий.

На современных промышленных технологиях значительную роль приобретают нетрадиционные способы обработки молока, такие как ИК излучения, ультразвуковая, микроволновая обработка и др. В качественного обработка зависит увеличение сроков хранения продуктов, улучшение вкусовых качеств и уменьшение удельных энергозатрат.

В данное исследование необходимо рассмотреть возможность использования передового международного опыта при формирования аграрной политики в молочной продуктовом под комплексе. Необходимо выявить тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции: укрепление молочных корпораций, повышения качества молочной продукции, развитие транспортной инфраструктуры, обеспечение баланса интересов субъектов рынка молочной продукции, внедрение передовых - инновационных технологий для молочных форм, развитие кооперации, поддержка маркетинговой деятельности, становление рынка органической молочной продукции.

Молоко улучшает соотношение составной частей пищевого рациона. Оно содержит все необходимые для человеческого организма питательные вещества (белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины) в легкопереваримой форме, при этом соотношение питательных веществ в молоке является оптимальным для удовлетворения потребности организма в них суточные физиологические нормы потребления молока и молочных продуктов для взрослого человека составляют: молоко цельного-500г.; масло сливочного -15г.; сыра-18г.; творогы-20г.; сметаны-18г.

Молочные продукты подразделяют на следующие подгруппы:

- Питьевое молока и сливки;
- Кисломолочные продукты;
- Масло коровы (сливочные и топленные);
- Сыры (сырчужные и кисломолочные);
- Молочные консервы (сгущенные) и сухие молочные продукты;
- Мороженое.

Молочная продукция - продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт переработки молока. Молочный продукт- пищевой продукт, который произведен из молока и (или) его составных частей без использования немолочных жира и белка и в составе которого могут содержаться функционально необходимые для переработки молока компоненты.

Использованные литературы

1. Необходимые затраты как основа прогнозов в мясомолочном скотоводстве. Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г. Известия ВУЗов Кыргызстана. 2015. №9. С.71-73.
2. Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г. Концептуальные подходы к исследованию влияния затрат на эффективность агропромышленного производства [Текст] / Научно-практический журнал Синергия. – Воронеж, 2015. - №2 (2) – С. 63-72.
3. Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г. Экономико-математическое моделирование прогнозирования затрат в животноводстве[Текст] Мультидисциплинарный научно-практический журнал Синергия. – Воронеж, 2016. - № 1 (3). –С. 44-58.
4. Жоробаев М.Г. Прогнозирование затрат производства в аграрном секторе как фактор повышения его эффективности (на примере Ошской области) диссертационная работа. Ош. 2016.
5. Социально-экономические, управленческие и правовые аспекты модернизации Кыргызской Республики: проблемы и перспективы. Абдымомунова Б.А., Сабирова В.К., Айтбаева Ж.С., Гареева В.Г., Кыбыраев А.О., Максутов А.Р.,

Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г., Турдиев Т.И., Турдубаев С.К., Кенешбаева З.М., Давыдов И.У., Турдубаева Э.К., Эргешбаев У.Ж., Исманалиев К.И. Москва, 2016.

ЖӨНӨКӨЙ САНДАР ЖӨНҮНДӨ ЭМНЕЛЕРДИ БИЛЕБИЗ, КАЙСЫЛАРДЫ БИЛБЕЙБИЗ?

Омошев Т.Т. - п.и.к., профессор
К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университет
Куваков Ж. - доцент
Жалал-Абад мамлекеттик университети
Куваков С.Ж.
КУИАнын "Геомеханика жана жер казынасын өздөштүрүү" институтунун аспиранты

Аннотация:

Макалада натуралдык сандарды классификациялап, ар бирине токтолуу менен, жөнөкөй сандарга басым жасалат. Сандар теориясында каралбаган материалдар аркылуу түшүнүктүү берилет. Жөнөкөй сандар терең изилденет да окурмандарга чечилбеген проблемалар коюлат. Алар курстук, квалификациялык иш жазууга жана турмуштук практикада колдонулушуна багыт берилет.

Негизги сөздөр: тактык, жуптук, башат, калыс, жутулуучу, эгиз түгөйлөр, магикалык, гипотеза, Каллена, чечилбеген маселелер.

Annotation

In this article considered a big attention for prime numbers by classification of natural numbers. Researched prime numbers and put unsolved problems for the readers. Direction will be given for the course work, qualification work and on practice.

Key words: single, pair, start, abstention, twins, magic, hypothesis, unsolved questions.

Натуралдык сан удаалаштыгында: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,… а) эки көбөйтүүчүгө; б) экиден көп көбөйтүүчүгө ээ болгон; в) көбөйтүүчүгө ээ болбогон сандарды билебиз. Мына ушул критерийдин негизинде натуралдык сандарды төмөндөгүдөй түрдө классификациялайбыз:

I. Жөнөкөй сандар - эки гана көбөйтүүчүгө ээ: 2, 3, 5, 7, 11, 13, 17…

II. Курама сандар - экиден көп көбөйтүүчүгө ээ: 4, 6, 8, 9, 10,12, 14…

III. «1» саны көбөйтүүчүгө ээ эмес.

Бир - саноонун башталышы; натуралдык сан; тактыктын башаты; 1+1=2 – жуптуктун башаты, ошондой эле жөнөкөй сандардын башаты.

Бир - төмөндөгүдөй касиеттерге ээ:

$1\cdot1=1$; $1:1=1$; $a\cdot1=a=1\cdot a$; $a:1=a$; $1:a=\frac{1}{a}$, $(a\neq0)$; $1+0=1$; $a\neq0$

- «а» санынын тескериси $\frac{1}{a}$, карама каршысы –а;
- өз ара тескери сандардын көбөйтүндүсү бир: $a\cdot\frac{1}{a}=1$;
- $a^1=a$ же $a=a^1$- ар кандай сандын даража көрсөткүчү - бир;
- «1»– атом, бүтүн сандарга ажырабайт;
- «а» натуралдык санынан 1ди кемитсек, **а** санынан мурдагы (а-1) саны пайда болот;
- «а» санына 1ди кошсок ошол сандан кийинки (а+1) саны болот.
- 1 саны көбөйтүү операциясына карата **калыс** элемент.

Нөл саны:

- 0 саны кошууга карата **жутулуучу** элемент.
- 0 саны сан огунда (борбордук симметрия чекити) **калыс** элемент.

Курама сан - жөнөкөй сандардын суммасынан, айырмасынан жана көбөйтүндүсүнөн жаралат б.а. курама сан жөнөкөй көбөйтүүчүлөргө ажырайт. Жөнөкөй саны «2» менен башталат. Жөнөкөй сандардын көптүгүндө бир гана жуп сан бар. Бир орундуу жөнөкөй сандар төртөө: 2, 3, 5, 7. Эки орундуу жөнөкөй сандар -21. Үч орундуу жөнөкөй сандар - 143.

Евклид өзүнүн заманында эле жөнөкөй сандар чексиз экенин ырыстаган. Эратосфендин торчосунда: $p_1=2$, $p_2=3$, $p_3=5$, $p_4=7$, $p_5=11$, $p_{10}=29$, $p_{25}=97$, $p_{100}=541$. p_1, p_2, p_3, p_4, p_5, . . . p_n жөнөкөй сандардын удаалаштыгы түзүлөт.$\leq P_{6\,000\,000}$ =104 395 301. Р.М. Робиндон 100 цифрадан турган $81\cdot 2^{324}+1$, $63\cdot 2^{326}+1$ жана $35\cdot 2^{327}+1$ жөнөкөй сандарды тапкан. 1960-жылдары окумуштуулар 969 цифрадан түзүлгөн эң чоң жөнөкөй сан $2^{3217}-1$ экенин көрсөтүшкөн. Бир топ убакыт өткөндөн кийин окумуштуулар $2^{4423}-1$ жөнөкөй саны бар экенин изилдеп табышкан. Табылган бул сан 1392 цифрадан куралган, б.а. 1392 орундуу сан.

Аныктама. Эки натуралдык сандын көбөйтүндүсүнөн түзүлбөгөн (куралбаган) бирден чоң болгон сандарды жөнөкөй сан деп атайбыз. **Аныктама.** Эки гана (1 жана өзү) бөлүүчүгө ээ болгон натуралдык сандарды жөнөкөй сандар деп атайбыз.

Теорема. n>1 болгон сан - жок дегенде бир жөнөкөй бөлүүчүгө ээ.

Теорема. Эгерде n натуралдык саны экиден чоң болсо, анда **n** анда **n!** сандарынын арасында жок дегенде бир жөнөкөй саны камтылат. $n!=1\cdot 2\cdot 3\cdot 4\cdot 5\cdot\ldots\cdot n$. Мисалы: 3 жана 3!; $3!=1\cdot 2\cdot 3=6$. 3; 4; **5**; 6. 3 жана 3! сандарынын арасында бир гана «5» жөнөкөй саны жашайт. 4 жана 4! сандарынын арасында канча жөнөкөй сан бар? 4!=24. 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24. Жообу: 7

Натуралдык сандардын жөнөкөй көбөйтүүчүлөргө ажыралышына байланышкан төмөндөгүдөй маанилүү теорема бар.

Теорема. Ар кандай n>1 натуралдык саны көбөйтүүчүлөргө ажырайт, бир көбөйтүүчүсү жөнөкөй сан болот. $n=q_1^{\alpha_1}.q_2^{\alpha_2}.\ q_3^{\alpha_3}\ldots q_s^{s}$ - бул **n** санынын каноникалык ажыралышка ээ. $s\in N$, q_1, q_2, q_3, $\ldots q_s$ – ар түрдүү жөнөкөй сандар, α_1, α_2,α_3,$\ldots\alpha_s$ - натуралдык даража көрсөткүчү.

Теорема.p жөнөкөй саны эки гана натуралдык **1** жана **p** болгон бөлүүчүгө ээ.

Теорема. Натуралдык сандын жөнкөй сан болушунун зарыл жана жетишерлик шарты болуп, ал сан эки гана бөлүүчүгө ээ болушу (1 жана сандын өзү) эсептелет.

Теорема. Эгерде $a,b\in N$ болуп, алардын көбөйтүндүсү $(a\cdot b)$ **p** жөнөкөй санына бөлүнсө, анда алардын жок дегенде бири (a же b), **p** га бөлүнөт.

Эң кичинекей жөнөкөй сан 2 менен 3 удаалаш экенин билебиз. Дагы ушундай удаалаш сандар барбы? Жок экенин далилдөөгө болот. Бирок экөө тең удаалаш жөнөкөй сандардын түгөйү жашайт. Мисалы: 3 жана 5; 5 жана 7; 11 жана 13; 17 жана 19; 29 жана 31; 41 жана 43. Мындай сандарды **эгиз түгөйлөр** деп атайбыз. 30 000 000 го чейинки сандардын ичинде 152 892 түгөй жөнөкөй сандары жашайт.

Жөнөкөй сандардын айырмасы удаалаш жуп сандар болоруна айрым мисалдарды келтирели:

5-3=2, 11-7=4, 29-23=6, 97-89=8, 149-139=10, 221-199=12, 127-113=14, 1847-1831=16, 541-523=18, 907-887=20. 11 ден чоң болгон натуралдык сан эки же андан көп ар түрдүү жөнөкөй сандардын суммасына барабар:

12=5+7, 13=2+11, 17=2+3+5+7, 29=3+7+19.

А.Минковский 55 тен чоң болгон натуралдык сан: 4k+3 түрүндөгү түрдүү жөнөкөй сандардын суммасы болорун, 4k+1, 6k+1 жана 6k+5 түрдөгү жөнөкөй сандардын суммасы жөнүндөгү үч окшош теореманы далилдеген.

а) жөнөкөй сандардын көптүгүндө бир гана «2» аталыштагы жуп сан бар, калгандары так сандарга катталат; б)«2» санын эсепке албаганда жөнөкөй сандардын көптүгү (P),

так сандардынкөптүгүнө (T) га камтылган көптүк болуп калат. Жөнөкөй сандардан түзүлгөн арифметикалык прогрессиялар бар экенин карайлы.

Биринчи мүчөсү $a_1=3$, айырмасы (d) нын түрдүү маанилеринде:

3; 7; 11 d=4. 3; 11; 19 d=8. 3; 13; 23 d=10.

3; 17; 31 d=14. 3; 23; 43 d=20. 3; 31; 59 d=28.

3; 37; 71 d=34. 3; 41; 79 d=38. 3; 43; 83 d=40.

Биринчи мүчөсү ар түрдүү сан, айырмасы d=6 болгон арифметикалык прогрессияга төмөндөгүдөй мисалдарды келтирели:

а) 5; 11; 17. б) 11; 17; 23. в) 17; 23; 29. Бул прогрессиялардан айырмасы d=6 болгон жаңы 5; 11; 17; 23; 29 арифметикалык прогрессиясын түзө алабыз.

Айырмасы d=6 болгон дагы түрдүү арифметикалык прогрессияларды түзүүгө мүмкүн экенлндигине айрым мисалдарды келтирели:

а) 47; 53; 59. в) 151; 157; 163 жана 167; 173; 179.

г) 251; 257; 263; 269; д) 1741; 1747; 1753; 1759.

$M_n=2^n-1$, (n=1, 2, 3, ...) түрдөгү саны **Марсена** саны деп аталат. $M_1=1$, $M_2=3$, $M_3=7$, $M_4=15$, $M_5=31$, $M_6=63$, $M_7=127$,...

Жөнөкөй сандардан дагы магикалык (сыйкырдуу) квадраттарды түзүүгө боло тургандыгын төмөнкү мисалдардан көрө алабыз:

569 59 449

239 359 479

269 659 149 квадраттагы сандарды жолчолору, мамычалары, диагоналдары боюнча кошсок **1077** саны келип чыгат.

17 317 397 67

307 157 107 227

127 277 257 137

347 47 37 367 бул квадраттагы жолчолордогу, мамычалардагы жана диагоналдардагы жайланышкан сандарды суммаласак **798**. Ошентип жөнөкөй сандардан дагы сыйкырдуу квадраттарды түзүүгө боло турганына ынандык.

Евклид айткандай жөнөкөй сандар чексиз экени белгилүү, алардын айрымдарына кайрыла кетели.

Теорема. 4к+1 түрдөгү жөнөкөй сандар чексиз.

Лемма. 4к+3 түрдөгү ар бир натуралдык сан ошондой эле түрдөгү бир жөнөкөй бөлүүчүгө ээ.

Теорема. 4к+3 түрдөгү жөнөкөй сандар чексиз.

Теорема. 6к+5 түрдөгү жөнөкөй сандар чексиз.

Теорема (Лейбництин). p>2 натуралдык саны - жөнөкөй болуш үчүн зарыл жана жетишерлик болуп (p-2)!–1 саны **p** га бөлүнүшү керек.

Теорема. Эгерде **p** саны - 4к+1 түрдөгү жөнөкөй сан болсо, анда $(\frac{p-1}{2})^2!+1$ саны **p** га бөлүнөт.

Терема (Ферманын). 4к+1 түрдөгү ар бир жөнөкөй сан эки натуралдык сандын квадраттарынын суммасына барабар.

$5=1^2+2^2$ $13=2^2+3^2$ $17=1^2+4^2$

$29=2^2+5^2$ $37=1^2+6^2$ $41=4^2+5^2$

$53=2^2+7^2$ $61=5^2+6^2$ $73=3^2+8^2$

Жөнөкөй сандар кайсы цифра менен башталат жана аяктайт? Аягы 1, 3, 7 же 9 цифралары менен. $\pi(1)=1$, $\pi(2)=1$, $\pi(3)=2$, $\pi(3)=2$, $\pi(4)=2$, $\pi(5)=3$, $\pi(10)=4$, $\pi(100)=25$, $\pi(1000)=168$, $\pi(10000)=1229$, $\pi(10^8)=5\,761\,455$, $\pi(10^9)=50\,847\,534$, $\pi(10^{10})=455052512$. Лохер – Эрнест n>50 үчүн $f(n)=\frac{n}{\frac{1}{3}+\frac{1}{4}+\frac{1}{5}+\dots+\frac{1}{n}}$ туюнтмасы

$\pi(n)$ сан маанисине жетишерлик жакындайт. Мисалы: $\pi(10^3) = 168$. Ал эми $f(10^3)=167,1$. $n=10^9$ үчүн $\pi(n):f(n) \approx 1,007$.

Теорема (Ферманын). Эгер **p** жөнөкөй сан болсо, анда ар бир **a** бүтүн сан үчүн, a^p - a саны **p** га бөлүнөт. 2^{341}- 2⋮ 341.

$2^{341}- 2 = 2^{341}-2^{11}+2^{11} - 2 =2^{11}(2^{330}-1)+2(2^{10}-1)=2^{11}((2^{10})^{33}-1)+2(2^{10}-1)$.

$2^{10^{33}}-1=(2^{10}-1)(2^{10})^{32}+\ldots+1)$.

$2^{10}-1= 1023=3\cdot 341$. Көбөйтүндү 341ге бөлүнөт.

1958-жылы Н.Л.Гильбрайт: Алгач жөнөкөй сандарды жазабыз, 1-жолчого жөнөкөй сандардын айырмасын жазабыз. 2-жолчого жөнөкөй сандардын айырмасынын абсолюттук чоңдугун жазылат ж.у.с. соңунда 1 чыгат деп айткан. Н.Л.Гильбрайт алгачкы 63 418 жолчо үчүн сыноо жүргүзгөн.

Бул **Н.Л.Гильбрайттын гипотезасы** деп аталат.

2 3 5 7 11 13 17 19 23 29 31 37 41 43 47 53 59 61
1 2 2 4 2 4 2 4 6 2 6 4 2 4 6 6 2
1 0 2 2 2 2 2 2 4 4 2 2 2 2 0 4
1 2 0 0 0 0 0 2 0 2 0 0 0 2 4
1 2 0 0 0 0 2 2 2 2 0 0 2 2
1 2 0 0 0 2 0 0 0 2 0 2 0
1 2 0 0 2 2 0 0 2 2 2
1 2 0 2 0 2 0 2 0 0
1 2 2 2 2 2 2 2 0 0
1 0 0 0 0 0 0 2 0
1 0 0 0 0 0 2 2
1 0 0 0 0 2 0
1 0 0 0 2 2
1 0 0 2 0
1 0 2 2
1 2 0
1 2
1

Жөнөкөй сандарды - эки квадраттардын айырмасына ажыратууга болорун төмөндөгү жазылыштан байкай алабыз: $p = (\frac{p+1}{2})^2 - (\frac{p-1}{2})^2$ Мисалы:

$3=1^2+1^2+1^2$
$11=1^2+1^2+3^2$
$17=2^2+2^2+3^2$
$19=1^2+3^2+3^2$
$29=2^2+3^2+4^2$
$41=1^2+2^2+6^2=3^2+4^2+4^2$
$43=3^2+3^2+5^2$
$53=1^2+4^2+6^2$
$59=1^2+3^2+7^2$
$61=3^2+4^2+6^2$
$67=3^2+3^2+7^2$
$73=1^2+6^2+6^2$
$83=1^2+1^2+9^2=3^2+5^2+7^2$
$89=2^2+2^2+9^2=2^2+6^2+7^2=3^2+4^2+8^2$
$97=5^2+6^2+6^2$
$3=1^2+2\cdot 1^2$
$11=3^2+2\cdot 1^2$

$17=3^2+2\cdot 2^2$

$19=1^2+2\cdot 3^2$

$p=1^2+2\cdot y^2$, $y\in N$. $73=1^2+2\cdot 6^2$ $83=9^2+2\cdot 1^2$ **p** жөнөкөй санын $x^2+3\cdot y^2$,$(x,y\in N)$ түрдө көрсөтүүгө болот, зарыл жана жетишерлик болуп **p** саны 6к+1 түрдө болушу керек. Ар бир жөнөкөй сан: $x^2+3\cdot y^2$ түрдө бир жолу ажыратууга болот:

$7=2^2+3\cdot 1^2$ $13=1^2+3\cdot 2^2$ $19=4^2+3\cdot 1^2$

$31=2^2+3\cdot 3^2$ $37=5^2+3\cdot 2^2$ $F_к=2^{2^к}$ түрдөгү сан **Ферманын саны** саны деп аталат. Мында к=0, 1, 2, 3, 4 маанилеринде жөнөкөй сан болуп, к=5 маанисинде курама сан болуп каларын: $2^{2^5}+1=4\,294\,967\,297$ Эйлер көрсөткөн. n^n+1, $n^{n^n}+1$ түрдөгү санда дагы жөнөкөй сандар болот.

$n\cdot 2^n+1$, n=1, 2, 3, … түрдөгү жөнөкөй сандар - **Каллена саны** болуп эсептелет: 2+3, 2^2+3, $2^{2^2}+3$, $2^{2^{2^2}}+3$.

Биз жөнөкөй сандарга байланыштуу чечилбеген айрым маселелерди окурмандарга сунуштайбыз.

1. Бир бөлүчүүсү жөнөкөй сан болгон натуралдык сандардын удаалаштыгында түгөй удаалаштыктар чексиз көп жашайбы дегенди биз билбейбиз. Мисалы: 2 жана 3; 3 жана 4; 4 жана 5; 7 жана 8; 8 жана 9; 16 жана 17; 31 жана 32 ж.у.с. Бизге белгилүү болгондой мындай түгөйлөрдүн саны 26. Эң чоңу болуп $2^{4423}-1$ жана 2^{4423}. $p^m-q^n=1$ теңдемеси p жана q жөнөкөй сандар, ал эми m жана n натуралдык сандар, m>1, n>1; p=3, q=2, m=2, n=3 болгон бир гана чыгарылышка ээ.

2. Натуралдык сандардын удаалаштыгында үч удаалаш сан жашайбы? Удаалаш үч сандардын ар бири түрдүү эки жөнөкөй сандын көбөйтүндүсүнөн түзүлгөндөй болсун. Буга төмөндөгүдөй үчтүктөр кызмат кылат. $33=3\cdot 11$, $34=2\cdot 17$, $35=5\cdot 7$ жана $93=3\cdot 31$, $94=2\cdot 47$, $95=5\cdot 19$.

3. p жөнөкөй саны чексиз жашайбы, ар бир натуралдык сан үчүн: $n<p-1$; 2^n санын p га бөлгөндө 1 ден айырмаланган калдык калуусу тийиш экенин биз билбейбиз. Мисалы: 3, 5, 11, 13, 19, 29, 37, 53, 59, 61, 67, 83. p жөнөкөй саны чексиз жашайт деген айтылыштар айтылып жүрөт.

4. $n\geq 10$ болгон ар бир натуралдык сандын эки цифрасын өзгөртүү менен жөнөкөй сан алууга болорун же болбосун биз билбейбиз. Эки орундуу сандар үчүн белгилүү ал эми үч орундуу сандар үчүн жөнөкөй сандар болуп: 101, 211, 307, 401, 503, 601, 701, 809, 907 саналат.

А. Шинцелянын гипотезасы ар бир чыныгы $x\geq 117$ үчүн жок дегенде бир гана **p** жөнөкөй саны жашайт. Ал x жана $x+\sqrt{x}$ тин арасында камтылган болсун. Муну биз билебиз, аны А.Шинцеля: $117\leq x<2\cdot 10^7$ кош барабарсыздыгы үчүн текшерген.

Жөнөкөй сандарга байланыштуу турмуштагы сандык көрсөткүчтөр өзгөчө касиеттерге ээ. Мисалы: Таспа ташынын саны 101; төлгө ташынын саны – 41; көп бурчтуктун жөнөкөйү 3 бурчтук. Мейкиндиктеги жетиген (чоң жетиген, кичине жетиген) - 7 жылдыздын көптүгүнөн түзүлгөн.

КОМПЬЮТЕРДИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН МУГАЛИМДИН ПРАКТИКАЛЫК ИШТЕРИНДЕ КОЛДОНУЛУШУ

"Мугалим мөмөлүү дарак"

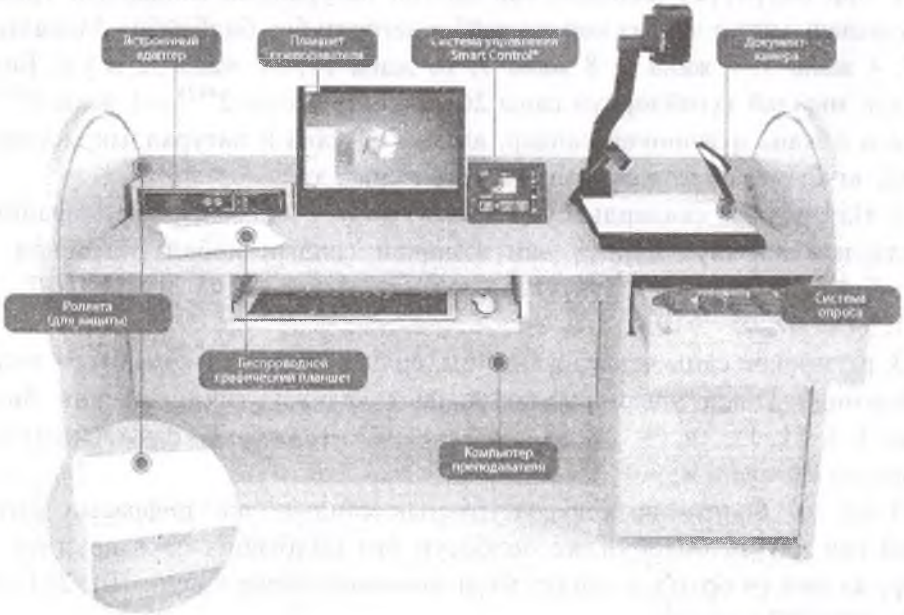
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИЧЕСКИХ ДЕЛ ПРЕПОДОВАТЕЛЬЯ

«Учитель плодовое дерево»

THE USE OF COMPUTER TECHNOLOGY IN PRACTICAL CASES TEACHING

"Teacher is a fruit tree"

М.Д.Сайдалиев
БатМУ САИ ага окутуучусу,
Толубаев Жоро Осмонович
ф.-м.и.к., БатМУ САИнин доценти.



Аннотация:Компьютердик технологиялардын мугалимдин практикалык иштеринде колдонулушу, чыгармачылык менен аракеттенүүсү. Компьютердик технологиялардын өнүгүү прогресси . Медицинада, типографияда, окуу жайларда жана кала берсе шайлоолордо колдонулушу жөнүндө сөз болмокчу.

Аннотация: Использование компьютерных технологий в практической работе преподавателя и творчества и взаимодействия. Прогресс в развитии компьютерной техники. Использование компьютерной технологии в медицине, типографии и школах будут говорить и даже о выборах.

Abstract: The use of computer technology in the practical work of teaching and creativity and interaction. Progress in the development of computer technology. The use of computer technology in medicine, printing and schools will speak and even about elections.

Урунттуу сөздөр: компьютер, педагог, медицина, онлайн, кызыктыруу, проектор, принтер, слайд , видеоролик, электрондук китептер.

Ключевые слова: компьютер, педагог, медицина, онлайн, заинтересовать, проектор, принтер, слайд , видеоролик, электронные книги.

Keywords: computer. teacher. medicine. online. interest. projector. printer. slide. video. e-books.

Мугалим, педагогикалык ишмердүүлүгүндө түрдүү усулдарды, ыкмаларды колдонуп келет. XXI-кылымда компьютер технологиясынын өнүгүүсү, көптөгөн жаңы усулдардын пайда болуусуна түрткү болду. Компьютердик технологияларды колдонуу жана алардан пайдалануу билим берүүдө көптөгөн ийгиликтерди жаратуу менен бирге эски усулдардын артта калуусуна жана эскиришине алып келүүдө. XXI кылым аты айтып тургандай, компьютердик технологиялардын кылымы. Компьютердик технологиялардын мугалимдин практикалык иштеринде колдонулушу саркечтик же хобби эмес, чыныгы керектүү чыгармачылык менен аркеттенүүнү талап кылган жумуш. Компьютердик технологиялардын өнүгүү прогресси ар бир тармакка өзүнүн кулачын жайууда же өзүнүн жоголбос жолун тапты десек болот. Мисалы: медицина, типография, автомеханика же болбосо 2015- жылда өзүбүздүн Кыргызстанда болуп өткөн шайлоодо да компьютердик технологияларды колдонуунун натыйжасында шайлоо мыкты деңгээлде өттү десек туура болор. Бул өнүгүү педагогикалык билим берүүдө да көп ийгиликтерди жаратты. Компьютердик технологияларынын жана интернет тармактарынын жардамында сабактарды өткөрүү, онлайн түрүндө окуу аралыктан окутуунун негизи болуп калды. Программаларды түзүү, электрондук китептер, малыматтарды издөө, окуучунун сабакка жетишүүсүн компьютердик тестирлөөнүн натыйжасында текшерүү, газета-журналдарды, ар кандай буклеттерди чыгаруу, телеконференцияларды өткөрүү, Internet булактары аркылуу башка окуу жайлар менен байланышта болуу мугалимдин практикалык иштеринде кеңири колдонулуп келе жатат. Мугалим сабак учурунда окуучуга жаңы теманы компьютердик технологиялардын жардамы менен көргөзмөлүү так даана түшүндүрө алат. Компьютердик технологияларды колдонууну билүү бул жумушту 90 эсе жеңилдетип, каржы жагынан да, убакыт жагынан да үнөмдүү тез жана окуучуга түшүнүктүү болушуна жардам берет. Жогорудагы айтылган ыкмаларды мугалим практикалык иштеринде колдонуу менен өзүнүн убагын үнөмдөй алат: Мисалы:

- ✓ Internet булактары аркылуу малыматтарды издөөдө;
- ✓ Окуп үйрөтүүчү программалар менен иштөөдө;
- ✓ Тестирлөөчү программалар менен иштөөдө;

Компьютердик технологиялар мугалим менен окуучунун ортосундагы байланышты бекемдеп, сабактын деңгээлин жогорулатат. Азыркы учурда ата-энелерди тынчсыздандырган көйгөйлүү маселердин бири: балдардын компьютер оюндарына өтө берилип кетүүсү.Коомчулукта мындай терс көрүнүштүн жаралуу себеби эмнеде?

- ➢ Компьютердик оюндардын кызыктуулугу;
- ➢ Окуучулардын сабакка кызыгуусунун төмөндүгү;
- ➢ Ата-энелердин бала менен,ошондой эле мектеп менен байланышынын төмөндүгү;
- ➢ Мугалим менен окуучунун байланышынын төмөндүгү;

Мугалимдик кесип бүгүнкү күндө кандай түйшүктүү жана жоопкерчиликтүү мугалимге гана белгилүү. Негизинен азыркы сабактардын кээ бирлери традициялык эмес усулдардын негизинде айрымдары кадимки эле усулдар аркылуу ишке ашырылууда. Маалымат маданияты педагогикада негизги ролду ойнойт. Мугалим балдарды окуганга мажбурлабастан окуганга кызыктыруусу керек. Балдар жаңы компьютердик технологияларды тез, оңой үйрөнүп жатканын көрүп жатабыз. Мугалим да алар менен кадамдаш болушу шарт. Компьютердик технологияларды колдонуу максат эмес, ал билим берүүнүн өнүгүүсүндөгү бир курал. Педагогикада мугалимдин көздөгөн максатка жетүүсү бул чоң ийгилик. Көздөгөн максатка жетүүдө компьютердик технологиялардын эмгеги чоң. Азыркы күндө компьютердик технологиялар ар бир үй бүлөдө жетиштүү жана жөнөкөй техникага айланды. Окуу процессинде да компьютердик технологиялар мугалимдин

кошумча же керектүү техникасына айланды. Педагог компьютердик технологияларды азыркы күндө ручка же калем сыяктуу колдоно билүүсү керек. Бул болсо жөнөкөй маселе эмес.

Ар бир мугалим компьютердик технологиялар менен бирге иш алып баруу- заман талабы жана натыйжалуу процесс экендигине ынанды. Компьютердик технологияларды практикалык иштеринде колдонуу үчүн мугалим төмөнкүлөрдү билүүсү керек:

- ✓ компьютердик технологияларда негизги жумуштарды аткара билүү;
- ✓ компьютердик технологияларды (проектор,принтер) колдоно билүү;
- ✓ Internet ти туура пайдалануу.

Компьютер технологияларын мугалим практикалык иштеринде төмөнкү жолдор аркылуу колдонсо болот:

- ✓ Сабакта слайд же видеороликтердиколдонуу;
- ✓ Башка мектептер менен байланышып, онлайн сабактарын уюштуруу;
- ✓ Сабакка тиешелүү түрдүү талкууларды жүргүзүү.

Компьютердик технологияларыны практикалык иштерде колдонуунун жакшы жактары :

- ➢ Балдардын сабакка болгон кызыгуусу артат.
- ➢ Социалдык желелерден туура пайдалануу мүмкүнчүлүгүнө ээ болот.
- ➢ Компьютердик оюндарга болгон кызыгуусу азаят.

Куруучунун катасын бузуп оңдогонго болот, бирок мугалимдин катасын оңдогонго болбойт демекчи, мугалимдин ката кетирүүгө укугу жок ал дайыма изденүү менен, байланышта болуп, өнүгүүнү токтотпой компьютердик технологияны, практикалык иштеринде туура колдонушу керек.

Адабияттар

1. Бекбоев И, Алимбеков А. Азыркы сабакты даярдап өткөрүүнүн технологиясы
2. Абдылдаев Ч. ,Токтомамбетов. Журнал. «Наука и новые технологии»№1, 2011.
3. Полат Е.С. Дистанционное обучение: Учебное пособие. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998
4. www.bizdin.kg

МАТЕМАТИКАНЫ ОКУТУУДАГЫ ТАҢ КАЛААРЛЫК КЫСКАРТУУ

Омошев Т.Т. - п.и.к., профессор

К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университет

Куваков Ж. - доцент

Жалал-Абад мамлекеттик университети

Куваков С.Ж.

КУИАнын "Геомеханика жана жер казынасын өздөштүрүү" институтунун аспиранты

Аннотация:

Макалада кыскартуу операциясынын мааниси мисалдар аркылуу каралат. Ошондой эле таңкалыштуу кыскартуу бир топ мисалдарда аткарылат. Өчүрүп коюу, сызып коюу – чындык болгондугу менен таңкалыштуу. Окуу процессинде бул көрүнүштөр кездешет.

Негизги сөздөр: кыскартуу, ирилештирүү, софизм, ката, кокустук, майдалоо.

Annotation

In this article considered means of reduction operation by the examples. Also, wonderful reduction fulfills in some examples. To wipe, to draw a line-are wonderful because they are reality. These things appear during teaching process.

Key words: reduction, broaden, sophism, mistake, accident, reduce.

Кыскартуунун – математиканы окутуудагы мааниси чо ң. Бул өзгөчө - бөлчөктөр менен иш жүргүзүүдө, рационалдуу туюнтмаларды жөнөкөлөтүүдө кыскартуу операциясы жүргүзүлөт. Аталган теманы жеткиликтүү билүү максатында өтүлгөн материалдарды эске салуу түшүнүүбүзгө өбөлгө болот деген ой менен кайталоо жүргүзөбүз:

а) 2 санынын тескериси $\frac{1}{2}$. Бөлүү амалынын тескериси көбөйтүү экенин эске алып, төмөндөгүдөй түрдө жазабыз: $\frac{1}{2} : 2 = \frac{1}{2} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ - жарымдын жарымы же $\frac{1}{2}$ дин $\frac{1}{2}$ бөлүгү. Жогорудагыдай усул менен дагы улантсак $\frac{1}{4} : 2 = \frac{1}{4} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{8}$ - жарымдын жарымынын жарымы. $\frac{1}{2}$ санын 4кө бөлсөк дале $\frac{1}{8}$ болот. Биз окуучуларга $\frac{1}{2}$ санын $\frac{1}{4}$ бөлүгү $\frac{1}{8}$ деген маанини айтабыз же $\frac{1}{2}$ дин 4 эсе кичирейтилиши. Бул учурда каралган бөлчөктүн бөлүмү чо ңоюп, ал бөлчөктүн мааниси кичирейди. б) $\frac{1}{2} \cdot 2 = 1$ - өз ара тескери сандардын көбөйтүндүсү 1 ге барабар. $\frac{1}{2} \cdot 2 \cdot 2 = 1 \cdot 2 = 2$, бул $\frac{1}{2}$ санынын эки эселенишинин дагы эки эселениши б.а. берилген сандын 4 эселениши. $\frac{1}{2}$ санын 4кө көбөйтсөк деле 2. Бул $\frac{1}{2}$ санынын 4 эселениши 2 ге барабар деген мааниде. Мында берилген бөлчөктүн алымы чоңоюп, бүтүн санга айланды.

Бөлчөктөрдү кыскартуунун маани - мазмунуна токтололу. Түшүндүрүүнү практикадан – теорияга өтүү принциби менен баштайлы. $\frac{1}{2}$ - дурус бөлчөгүнүн мисалында карайлы. Муну биз турмуштан бир бүтүн несенин жарымы деп түшүнөбүз. Жарымды дагы те ң экиге бөлсөк $\frac{1}{4}$, бул бир бүтүн нерсени барабар 4кө бөлүп бир бөлүгүн алуу б.а. жарымдын жарымы экенин билебиз. $\frac{1}{4}$ ди 2ге бөлсөк $\frac{1}{8}$, бул бир бүтүн нерсени барабар 8 бөлүккө бөлүп, 1 бөлүгүн алуу же жарымдын жарымынын жарымы деп билебиз. $\frac{1}{2}$ бөлчөгүнүн алымын жана бөлүмүн 2 ге көбөйтсөк $\frac{2}{4}$ бөлчөгү пайда болот.

$\frac{2}{4}$ бөлчөгүнүн алымын жана бөлүмүн 2ге көбөйсөк $\frac{4}{8}$ бөлчөгү келип чыгат. $\frac{1}{2}$ бөлчөгүнүнүн алымын жана бөлүмүн 4кө көбөйтсөк $\frac{4}{8}$. Жогорудагы айтылгандардан $\frac{1}{2} = \frac{2}{4} = \frac{4}{8}$ барабар бөлчөктөр (же пропорция) чыкты. Бул барабардыктан бир эле несени **майдалоо** операциясы аткарылгандыгын байкайбыз. Окуу программасындагы «Бөлчөктүн негизги касиети» темасында: «Бөлчөктүн алымын жана бөлүмүн бир эле натуралдык гана санга көбөйтсөк, ага те ңдеш бөлчөк пайда болот» - деген касиетинин орун алышын жогорудагы мисалда карадык.

Майдалоо операциясынын тескериси **ирилештирүүнү** $\frac{4}{8} = \frac{2}{4} = \frac{1}{2}$ барабар бөлчөктөрү менен байланыштырабыз. Мында жогорудагы теманын: «Бөлчөктүн алымын жана бөлүмүн бир эле натуралдык санга бөлсөк, ага те ңдеш бөлчөк пайда болот» - деген касиети орун алат. Бөлчөктөрдү кыскартууну – ирилештирүү деп түшүндүрөбүз. Мисалга: $\frac{16}{32} = \frac{1}{2}$

Турмушта эрежеге баш ийбеген учурлардын орун алышы мүмкүн экендигине төмөндөгү айрым мисалдарды келтирүү аркылуу карайлы. $\frac{19}{95}$ бөлчөгүнүн алымындагы жана бөлүмүндөгү сандардын 9 цифрасын сызып койсок (аны окуучулар кыскартуу аткарылды деп түшүнүшөт), ага барабар $\frac{1}{5}$ бөлчөгү келип чыкты б.а. $\frac{19}{95} = \frac{1}{5}$. Бул аткарылган операция биз

окуткан программадагы эрежеге туура келбейт. Эреже боюнча: $\frac{19}{95} = \frac{19:19}{95:19} = \frac{1}{5}$ болушу керек эле. Жогорудагы 9ду сызып же б.а. өчүрүп коюу аркылуу жөнөкөйлөтүү, окулуп жаткан теорияга карама – каршы келерин байкадык.

Ушу сыяктуу сызып коюу аркылуу кыскартууга төмөндөгүдөй мисалдарды карайбыз. $\frac{3544}{7531} = \frac{344}{731}$ барабардыгынан көрүнгөндөй 5ти сызуу менен алынды. $\frac{16}{64}$ бөлчөгүнүн алымындагы жана бөлүмүндөгү сандардагы 6 цифрасын чийүү менен $\frac{1}{4}$ келип чыкты б.а. $\frac{16}{64} = \frac{1}{4}$ барабардыгы алынды. Чындыгында эреже боюнча: $\frac{16}{64} = \frac{16:16}{64:16} = \frac{1}{4}$. $\frac{26}{65}$ бөлчөгүнүн алымындагы сандын жана бөлүмүндөгү сандын 6 цифрасын чийүү менен $\frac{26}{65} = \frac{2}{5}$ барабардыгын алдык. $\frac{49}{98}$ бөлчөгүн жогорудагыдай эле жол менен бөлчөктүн алымындагы жана бөлүмүндөгү сандардын 9 цифрасын чийүү менен $\frac{49}{98} = \frac{4}{8}$ жаза алабыз. $\frac{2666}{6665} = \frac{2666}{6665} = \frac{266}{665} = \frac{26}{65} = \frac{2}{5}$. Мында жогорудагыдай эле алымындагы жана бөлүмүндөгү сандарды алгач 6 цифрасын, анан дагы 6ны, дагы 6 ны чийгендеги көрүнүш б.а. 6 цифрасын үч жолу чийгендеги (кыскарткандагы) жыйынтык $\frac{2}{5}$ болду. Бул учурда 6 цифрасын үч жолу чийдик. $\frac{143185}{17018560} = \frac{1435}{170560}$ мында бөлчөктүн алымындагы жана бөлүмүндөгү сандардын 1 жана 8 цифраларын чийгендеги көрүнүш. Татаалыраак дагы бир мисалды карайлы: $\frac{4251935345}{91819355185} = \frac{425345}{9185185}$ мында 1, 9, 3, 5 цифралары чийилди. Жогорудагы чийүүлөрдү - кыскартуу менен байланыштырып жатабыз. Анткен окуучуларга кыскартууну чийип көрсөтүп жүрөбүз. Мындагы чийүүнү – өчүрүү деп түшүнүсөк туура болот. Бирок чыккан натыйжа чындыкка туура келет. Ушундай көрүнүштөрдүн келип чыгуу себептерин табууга аракет жасап көрөлү. Бул $\frac{10a+n}{10a+b}$; $\frac{10n+a}{10n+b}$; $\frac{10n+a}{10b+n}$; $\frac{10n+a}{10b+n}$; $\frac{10a+n}{10a+b}$ учурлары болууга тийиш деп болжолдойлу. $\frac{10a+n}{10a+b} = \frac{a}{b}$; $n = \frac{9ab}{10a-b}$=b. $\frac{9ab}{10a-b} > \frac{9ab}{10a}$ барабарсыздыгын канаатандырган: (1;6), (1;9), (2;6), (4;9) түгөйлөрү гана жашарын талдоо аркылуу аныктадык. Мындан: $\frac{16}{64}$; $\frac{19}{95}$; $\frac{26}{65}$; $\frac{49}{98}$. $\frac{10a+b}{10b+c} = \frac{a}{c}(a \neq c); c = \frac{10ab}{9a+b}$ туюнтмасына а = 1, 2, 4 маанилерин койгондо: $\frac{16}{64}$; $\frac{19}{95}$; $\frac{26}{65}$; $\frac{49}{98}$ бөлчөктөрү түзүлөт. Мындай көрүнүштү туура деп - кабыл алуу натура, биринчиден окулуп жаткан теорияга дал келбейт, экинчиден ыктымалдуулуктар теориясынын негизинде кокустуктан эле дал келүү - деп окуучуларга көрсөтмөлүү түшүндүрсөк өздөрү чын экенине ынанышат.

Бөлчөктү кыскатуу эрежеси бузулгандыктан ар түрдүү натыйжаларга кабылабыз. Жазылыш туура болгондой көрүнгөн менен катачылыкка жол берген болобуз. Тактык үчүн алдын ала эскертүү катары төмөндөгүдөй маалыматтарды окуучуларга бере кетүү, аларга алдын ала эскертүү болмокчу.

а) Бөлчөктүн алымын жана бөлүмүн 0(нөл)гө көбөйтүүгө жана бөлүүгө болбойт, анткени санды нөлгө бөлө албайбыз – мүмкүн эмес.

б) Бөлчөктүн алымын жана бөлүмүн 1(бирге) көбөйтсөк жана бөлсөк, бөлчөктүн мааниси өзгөрбөйт.

Жогорудагы айтылгандарга карата айрым мисалдарды келтирели:

а) 2+2=5 барабардыгы туура окшойт: 0 = 0 ; 10 -10 = 15 - 15;

10 – 6 – 4 = 15 – 9 - 6

~~2·(5 – 3 -~~ 2) ~~= 3·(5 – 3~~ - 2) бирдей көбөйтүүчүлөрдү кыскартсак: 2 = 3. Бул барабардыктын эки жагына те ң 2ни кошсок: 2+2=3+2; Мындан 2+2=5 болот. Мындагы катачылык - барабардыктын эки жагын те ң 0гө бөлүүдөн жа ңы натыйжага ээ болдук.

б) (4:4) = (5:5). Ар бир кашаадан жалпы көбөйтүүчүнү кашаанын сыртына чыгарабыз: 4·(1:1)=5·(1:1). Бул барабардыктын эки жагын тең (1:1) ге кыскартсак: 4=5 б.а. 2+2=5. Жогоруда жалпы көбөйтүүчүнү кашаанын сыртына чыгарганыбыз жана 1 (бирге) кыскартуубуз туура эместигинен ушундай ката натыйжа келип чыкты.

г)a=b| ·b⇒a·b=b^2 ⇒a·b -a^2 = b^2-a^2 ⇒ a·(b-a)=(b+a)(b-a). Барабардыктын эки жагын те ң (b-a) жалпы көбөйтүүчүгө кыскарткандан кийин: a = b+a га ээ болобуз. Эгерде b=аболсун деген шарт койсок: a=2a болот. Бул барабардыгынын эки жагын тең **a** га кыскартсак: 1=2 келип чыгат. Барабардыктын эки жагына те ң 3тү кошсок: 1+3=2+3 болот да мындан 4=5 натыйжага ээ болобуз. Демек: 2+2=5. Бул көрүнүштө да b=a деген шартты койгондуктан, b – a айырмасы нөлгө барабар. Барабардыктын эки жагы те ң 0 (нөл) гө кыскартылгандан одоно катачылык кетирилген. Жогорудагы мисалдар «Софизм» темасына байланыштуу. Окуучулар ушул бөлүмгө кө нүл бурушуп, маани берүү менен каталар менен иштөөгө көнүгүшөт. Математикадагы таң калаарлыктын келип чыгышы – каталыкка жол берилгендиктен жана кокустуктан болушу мүмкүн - деген пикирдебиз.

Адабияттар

1. Бекбоев И, Алимбеков А. Азыркы сабакты даярдап өткөрүүнүн технологиясы
2. Абдылдаев Ч. ,Токтомамбетов. Журнал. «Наука и новые технологии»№1, 2011.
3. Полат Е.С. Дистанционное обучение: Учебное пособие. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998
4. www.bizdin.kg

ОПТИМИЗАЦИЯ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА ГРАЖДАН КЫРГЫЗСТАНА НА ОСНОВЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Маматурдиев Г. М.
ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»,
Филиал РГСУ, г.Ош, Кыргызская Республика

Омошев Т. Т.
Международный университет имени К.Ш.Токтомаматова
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы оптимизации ВВП личного подсобного хозяйства. На основе экономико-математических методов приведены прогнозные расчеты на прогнозируемые годы производства продукции растениеводства и животноводства. А также предложены пути совершенствования производства продукции сельского хозяйства Кыргызской Республики.

Ключевые слова: растениеводство, животноводство, производство, продукция, личное подсобное хозяйство, оптимизации, совершенствование

Abstract:

In this article questions of optimization of GDP of personal subsidiary farm are considered. On the basis of economic-mathematical methods expected calculations for the predicted years of production of crop

production and livestock production are given. And also ways of improvement of production of agriculture of the Kyrgyz Republic are offered.

Keywords: crop production, livestock production, production, production, personal subsidiary farm, optimization, improvement

Современное сельское хозяйство Кыргызстана не развивается в условиях многоукладной экономике, где наряду с крупными аграрными формированиями функционируют фермерские и личные подсобные хозяйства. Доходы личных подсобных хозяйств играют основную роль в формировании бюджета большинства сельских семей, особенно семей сельских безработных, численность которых в последние годы растет. Личные подсобные хозяйства выполняют роль стабилизатора социально-экономического равновесия на селе, принимают непосредственное участие в обеспечении продовольственной безопасности страны. Это вызывает необходимость проведения научные исследование в развитии личных подсобных хозяйств в системе экономических отношений, адекватности реакции органов законодательной и исполнительной власти на изменяющийся экономические условия хозяйствования в данной сфере приведения системы государственного регулирования в соответствии с ними.

Таблица 1. ВВП продукции сельского хозяйства (млн. сом)

	2011	2012	2013	2014	2015
Личные подсобные хозяйства (y)	54915,7	60372,2	59412,9	59816,9	69706,5
Растениеводства (x_1)	18645,9	19459,8	20344,8	24517,7	23920,1
Зерновые и зернобобовый	1636,7	1750,1	1837,0	1699,3	1756,0
Картофель	4572,9	4201,2	5870,6	7586,9	4696,6
Овощи	6336,9	7293,5	6325,6	8003,5	10452,1
Хлопок	4,1	4,7	2,7	2,4	-
Табак	3,4	6,3	4,2	10,1	4,1
Сахарная свекла	39,3	37,2	52,4	29,6	65,2
Бахчевые	24,9	78,2	87,4	51,5	48,2
Плодово-ягодные	4693,4	4496,4	4774,9	5522,9	5367,9
Виноград	153,6	203,8	292,3	438,3	375,6
Прочие	1186,7	1388,2	1157,7	1173,2	1154,4
Животноводства (x_2)	36269,8	40912,4	39068,1	45299,2	45786,4
Выращивание скота и птицы	24193,9	26496,1	24043,2	27485,6	29018,6
Молоко сыре	10437,8	12514,5	12961,2	15632,3	14608,2
Яйца (млн. штук)	851,0	928,1	1122,5	1186,4	1271
Шерсть	91,8	217	175,2	183,7	642,9
Прочие	695,3	756,7	766	811,2	823,5

Источник: Сельское хозяйство КР 2011-2015 (Статистический сборник 2016 г.)

Отсюда видно, что объем ВВП растениеводства на рассматриваемый период составляет: 33,95%; 32,23%; 34,24%; 35,12%; 34,32%, а объем ВВП животноводства составляет: 66,05%; 67,77%; 65,76%; 64,88%; 65,68%.

Объем валовой продукции личного подсобного хозяйства зависит от объема ВВП растениеводства (x_1) и объема ВВП животноводства (x_2), а этот зависимость представляется в виде линейной множественной регрессии

$\widehat{Y}_p = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2$ (1)

В этой линейной множественной регрессии, параметры при (x) называется коэффициентами «чистой» регрессии. Они характеризуют средние изменение результата с изменениями соответствующего фактора на единицу при неизмененном значении других факторов, закрепленных на среднем уровне. Классический подход к оцениванию параметров линейной модели множественной регрессии основан по методике наименьших квадратов. МНК позволяет получить такие оценки параметров, при которых сумма квадратов отклонений фактических значений результативного признака (У) от расчетных ($\widehat{Y}_p$) была минимальной.

$$\sqrt{(Y-\widehat{Y}_p)^2} \to \min \quad (2)$$

Левая часть равенства (2), является функция многих переменных относительно a_0, a_1, a_2: $F(a_0, a_1, a_2) = \sum(y - a_0 - a_1x_1 - a_2x_2)^2$

Находим частные производные от F по a_0, a_1 и a_2, приравнивая к нулю и осуществляем преобразования, от полученной суммы получим систему трех уравнений, после деления каждого уравнения получим систему трех уравнений с тремя неизвестными, она будут представлена в виде:

$$\begin{cases} a_0 + 21378{,}86 * a_1 + 41467{,}18 * a_2 = 62860{,}84 \\ 21378{,}86 * a_0 + 462768032{,}9 * a_1 + 894677009{,}4 * a_2 = 1{,}36E + 09 \\ 41467{,}18 * a_0 + 894677009{,}4 * a_1 + 1732810250 * a_2 = 2{,}63E09 \end{cases} \quad (3)$$

Определитель этой системы D = 9,35894E+12≠0. Поэтому система (3) имеет единственное решение. Решая этой системы методом Крамера или методом Гаусса или с помощью компьютера определим:

a_0 = -193,7425318; a_1=0,997798942; a_2=1,006163878.

Тогда трендовое (У) линейное множественной регрессии представим в виде:

$\hat{y}_p = -193{,}7425318 + 0{,}997798942 * x_1 + 1{,}006163878 * x_2$ (4)

Вопросы определения расчетных прогнозных значений определяется, решая задачу определения расчетных значений растениеводства и животноводства. Зная этих значений определяется расчетные значении личного подсобного хозяйства, а также прогнозные значения этих факторов.

1.Рассмотрим задачу определения расчетных и прогнозных значений объема ВВП растениеводства личного подсобного хозяйства Кыргызстана.

На основе статистических данных в таблице 1 в отрасли растениеводства рассмотрим динамический ряд, представляющий совокупность точек (t_1,x_1), (t_2,x_2), (t_3,x_3), (t_4,x_4), (t_5,x_5), соединяя получим кривую представляющий ломанную линию, через этой ломанной проведем различные кривые (прямая, логарифмическая, экспоненциальная, степенная, полиномиальная).

Осуществляя экономический анализ внутри рассматриваемого промежутка и вне этого, более эффективным оказалась экспоненциальная функция: $\hat{x}_{1p} = a \cdot e^{вt}$ (5)

Экспоненциальная функция приводится к линейному виду для этого логарифмируем: $\ln\hat{x}_{1p} = \ln a + вt \cdot \ln e = \ln a + вt$

$\hat{x}_{1p} = A + вt$

Применяя метода наименьших квадратов, относительно а и в получим систему двух уравнений с двумя неизвестными, решая определим а и в, и переходя от а к в, определим, что а=16019; в=0,1048. Тогда нелинейное трендовое уравнения примет вид: $\hat{x}_{1p} = 16019 \cdot e^{0{,}1048\,t}$ (6)

Подставляя вместо t значении от 1 до 5 определяется следующие расчетные значения:

$\hat{x}_{1p\,(2011)}$ = 17788, 92; $\hat{x}_{1p\,(2012)}$ = 19754, 39;

$\hat{x}_{1p\,(2013)}$ = 21937, 02; $\hat{x}_{1p\,(2014)}$ = 24360,81;

$\hat{x}_{1p\,(2015)}$ = 27052, 39. (7)

Определим ошибки аппроксимации при переходе от $x_{1ф}$ к $\hat{x}_{1p}$:

$$\mathcal{E} = \frac{1}{5}\sum\frac{|x_{1ф}-\hat{x}_{1p}|}{x_{1ф}} = 5.53\%$$

Эта цифра 5,53 свидетельствует о том, что такая ошибку можно использовать при прогнозировании результативного показателя. В теории доказано, что если ошибка аппроксимации отклоняется от нуля до 10%. Если только нелинейное трендовое уравнение (6) будет статистически значимым. Покажем статистически значимости уравнения (6), на основе формулы

$\rho_{tx_1} = \sqrt{1-\frac{\tau^2_{x_2}}{\tau^2_{ост}}}$ определено индекс корреляции, где τ^2_y– общая дисперсия результативного признака x_2, а $\tau^2_{ост}$остаточное дисперсия и она будет равным ρ_{tx_1}=0,93.

Квадрат индекса корреляции называется индексом детерминации и характеризует долю дисперссии результативного признака x_1.

Индекс детерминации используется для проверки существенности целого уравнения регрессии по F-критерии Фишера

$$F = \frac{\rho^2_{tx_1}}{1-\rho^2_{tx_1}}\cdot\frac{n-m-1}{m} = \frac{0,87}{1-0,87}\cdot 3 = 20,08$$

Фактическое значение F-критерии Фишера сравнивается с табличным, при уровне значимости α = 0,05 и числе степеней свободы $к_2$ = n-m-1=3, и $к_1$ = m = 1, а $F_{табл}$ = 10,13. Поэтому $F_ф$ =20,08 >$F_{табл}$ =10,13, то отсюда следует, что нелинейное трендовое уравнение (6), можно осуществлять прогнозные расчеты, с этой целю в уравнения (6), подставляем значении от 6 до 10 включительно, тогда прогнозные расчеты объема ВВП растениеводства личного подсобного хозяйства примет вид:

$x_{1пр(2016)}$ = 30041,37 (млн. сом); $x_{1пр(2017)}$ = 33360,6 (млн. сом);

$x_{1пр(2018)}$ = 37046,56 (млн. сом); $x_{1пр(2019)}$ = 41139,78 (млн. сом);

$x_{1пр(2020)}$ = 45685,25 (млн. сом); (8)

Отсюда видно, что в 2020 г. объем ВВП растениеводства личного подсобного хозяйства по сравнению с 2011 годом будет увеличено в 2,4 раза на прогнозируемые годы 2016-2020 гг. Темп роста соответственно составляет 125,6%; 111,0%; 111,0%; 111,0%; 111,0%. Темп роста в 2016 г. по сравнению сильно возрастал, а начиная с 2016 по 2020 гг. темп роста ВВП растениеводства будет постоянным и будет равным 111,0%.

На сегодняшний день проблема интенсификации производства сельскохозяйственных культур наиболее актуальна. Возможные перспективы ее решения лежат в основе повышения эффективного плодородия почв разработки и внедрения инновационных приемов агротехники, рационального использования почвенно-климатических ресурсов. Это основные факторы, регулирования и оптимизации которых ведут к наиболее полному использованию генетического потенциала сортов и гибридов сельскохозяйственных культур и соответственно обеспечению наиболее высокой продуктивности возделываемых земель.

Применение удобрений способствует повышению урожайности бахчевых культур и улучшению вкусовых качеств плодов. Эффективность удобрений зависит от почвенно-климатических условий, комплекса агротехнических мероприятий, вида и формы удобрений, сроков и способов их внесения, лучшим из органических удобрений является перегной. Свежий навоз, особенно в больших дозах, затягивает вегетацию, ухудшает вкусовые качества плодов и ослабляет устойчивость растений к болезням.

Математическое моделирование урожайности возделываемых культур главным образом решает задачу повышения продуктивности почвы, которое достигается за счет отыскания оптимального уровня и соотношения факторов, влияющих на него.

Математическая модель в конкретном случае строится на основании формализованных в виде уравнения регрессии, производственных функций, которые выражают количественную связь урожая с фактором производства (технологические, агроклиматические и почвенные ресурсы). Кроме этого на основе математического моделирования можно изучить следующие проблемы:

-технология обработки почвы;

-технология осушения и крещения почвы;

-технология сбора и сохранения продукции;

-технология транспортировки и реализации продукции.

Рассмотрим вопрос оптимизации повышения валовой продукции личного подсобного хозяйства на основе новых информационных технологий. На основе статистических данных по животноводства возьмем числовые значения показывающие объем ВВП животноводства образуем динамический ряд x_{21}, x_{22}, x_{23}, x_{24}, x_{25}, образуем точки (t_i, x_{2i}), ($i=\overline{1,5}$) на плоскости tox_2 и соединяя. Эти точки прямыми, образуем некоторые ломанные. Через эти ломанные проведем пять различных кривых (линейная, полиномиальная степенная, экспоненциальная и полиномиальная).

Осуществляя экономический анализ внутри рассматриваемой промежутки и вне этого промежутка самым подходящей функцией выбрана экспоненциальная функция: $\hat{x}_{2p} = c \cdot e^{dt}$ (8)

Для нахождения параметра c и d, обе части равенства (8) прологарифмируем и сведем к линейному:

$\ln\hat{x}_{2p} = \ln c + dt$ (9)

Вводя обозначения $Xp = C + dt$ (10)

На основе метода наименьших квадратов, относительно C и d получено система линейных уравнения вида

$$\begin{cases} C + d\bar{t} = \overline{X_p} \\ C\bar{t} + d\overline{t^2} = \overline{X_p t} \end{cases} \quad (11)$$

Определив, $\overline{t^2}$, $\overline{X_p}$ и $\overline{X_p t}$, подставляя эти значения в (11), получим нормальную систему, определим C и d, от C переходя к $e^{\widehat{x_p}}$. Определяется c = 34836;

d = 0,0568

Тогда не линейная уравнения регрессии примет вид:

$\hat{x}_p = 34836 \cdot e^{0,0568\,t}$ (12)

Подставляя вместо t значение от 1 до 5, определим следующие расчетные значения:

$\hat{x}_{p(2011)} = 36940,89$; $\hat{x}_{p(2012)} = 39021,75$;

$\hat{x}_{p(2013)} = 41219,82$; $\hat{x}_{p(2014)} = 43541,7$;

$\hat{x}_{p(2015)} = 45994,38$. (13)

При переходе от $x_{2ф}$ к $\hat{x}_{2p}$ допускается некоторая ошибка, а ошибка аппроксимации определяется и она будет:

$$\varepsilon = \frac{1}{5}\sum\frac{|x_2 - \hat{x}_{2p}|}{x_2} \cdot 100\% = \frac{1}{5}(0,018503 + 0,046212 + 0,055076 + 0,038798 + 0,004542) \cdot 100\%$$

=3,26%

Теперь нам необходимо показать статистическую значимость нелинейного трендового уравнения регрессии (12).

Сначала, определим индекс корреляции, зная, $\bar{x}_2 = 41467,18$.

Определим:

-общая дисперсия результативно признака x_2

$\tau_{x_2}^2 = \frac{1}{5}\sum(x_2 - \bar{x}_2)^2 = 13283232{,}64$

-остаточная дисперсия

$\tau_{ост}^2 = \frac{1}{5}\sum\left(x_2 - \hat{x}_{2p}\right)^2 = 2357376{,}02$

-тогда индекс корреляция будет равным

$\rho_{tx_2} = \sqrt{1 - \frac{\tau_{x_2}^2}{\tau_{ост}^2}} = \sqrt{0{,}822529945} \approx 0{,}91$

Квадратный индекс корреляции носит названия индекса детерминации и она будет равным =0,8225

Индекс детерминации используется для проверки статистическую значимость нелинейное трендовое уравнения регрессии по F – критерию Фишера

$F = \frac{\rho_{tx_2}^2}{1-\rho_{tx_2}^2} \frac{n-m-1}{m} = \frac{0{,}8225}{1-0{,}8225} \cdot 3 = 13,9$

Но $F_{табл}$=10,13 поэтому: $F_ф$=13,9>$F_{табл}$=10,13. Это означает, что трендовое уравнение (12), является статистически значимым.

Аналогичным образом доказывается статистическая значимость параметров c и d.

Из выше изложенного следует, что с помощью трендового уравнения (12) можно осуществлять прогнозные расчеты:

$x_{2пр(2016)}$ = 48585,21 (млн. сом); $x_{2пр(2017)}$ = 51321,98 (млн. сом);

$x_{2пр(2018)}$ = 54212,91 (млн. сом); $x_{2пр(2019)}$ = 57266,69 (млн. сом);

$x_{2пр(2020)}$ = 60492,49 (млн. сом); (14)

Отсюда следует, что объем валовой выпуск продукции животноводства в 2020 г. по сравнению с 2011 г. будут увеличено в 1,7 раза, т.е. увеличение составляет 166,8%.

На прогнозируемые годы темпы роста соответственно составляют: 106,1%; 105,63%; 105,63%; 105,63%; 105,63%; т.е. на прогнозируемые годы темпы прироста объема ВВП животноводства будет одинаково и составляют 5,63%.

В современных условиях информационные технологии все активнее внедряются во все сферы деятельности человека. Не остался в стороне и агропромышленный комплекс. Так, в животноводстве ведение селекционной-племенной работы повсеместно переходит из бумажного носителя на программный учет. Основное повышение продуктивности животных является полноценное кормление. Не достаток какого-либо вида питательных веществ в рационе отрицательно сказывается на развития животных и ведет к снижению продуктивности.

Кроме этого неполноценное кормление вызывает перерасход кормов. Поэтому кормовой рацион должен быть полностью сбалансирован по всем питательным веществам, необходимом для каждого вида животных. Из одним и тех же кормов в каждом хозяйстве можно составить множество вариантов с балансированных кормовых рационов. Необходимо из всех этих вариантов выбрать оптимальный. Сделать это традиционными методами не возможно. Только применение ЭВМ и математических методов дало возможность эту задачу. Зная расчетные и прогнозные значения объема ВВП растениеводства и животноводства личных подсобных хозяйств.

На основе трендового уравнения линейной множественной регрессии (4), определим расчетные значении личного подсобного хозяйства, пользуясь расчетные значения (7) растениеводства, а также расчетные значения (13) объема ВВП животноводства и учитывая этих расчетные значения формулой (4), определим расчетные значения личного подсобного хозяйства:

$\hat{Y}_{p(2011)}$ = 54724,61024; $\hat{Y}_{p(2012)}$ = 58779,43631;

$\hat{Y}_{p(2013)}$ = 63168,8819; $\hat{Y}_{p(2014)}$ = 67923,53;

$\hat{Y}_{p(2015)}$ = 73076,99. (15)

Зная фактическое значение объема ВВП личного подсобного хозяйства и расчетные значения (15): $\varepsilon = \frac{1}{5}\sum\frac{|y_\phi - \hat{y}_p|}{y_\phi}\cdot 100\% = 3{,}35\%$

Эта цифра 3,35 означает, что такая ошибка можно использовать. Эти соответствующие статистические параметры свидетельствуют о том, что построенное уравнение регрессии (12) можно использовать и для прогнозирования результативного показателя У. С этой целью в уравнение (4) вместе x_1 и x_2 подставляя их прогнозные расчеты получим для личного подсобного хозяйства, следующие прогнозные расчеты:

$У_{пр(2016)}$ = 78666,19 (млн. сом); $У_{пр(2017)}$ = 84731,75 (млн. сом);

$У_{пр(2018)}$ = 91318,35 (млн. сом); $У_{пр(2019)}$ = 98475,16 (млн. сом);

$У_{пр(2020)}$ = 106256,3 (млн. сом) (16)

На основе прогнозного расчете следует, что в 2020 г. по сравнению с 2011 г. будет увеличено в 1,9 раза. На прогнозируемые годы темп роста объема ВВП животноводства соответственно составляет 112,7%; 107,6%; 107,8%; 107,8%; 107,9%, т.е. начиная с 2016 г. темп прироста объема ВВП составляет примерно 7,8%. С учетом ошибки аппроксимации можно определить доверительные интервалы прогнозируемого показателя и это представлено в следующей таблице 2.

Таблица 2. Результативный показатель ВВП личного подсобного хозяйства (млн. сом)

годы	Объем выпуска продукции личного подсобного хозяйства (прогноз) млн.сом	Доверительные интервалы	
		верхний	нижний
2016	78666,19	81301,50737	76030,8726
2017	84731,75	87570,26363	81893,2364
2018	91318,35	94377,51473	88259,18528
2019	98475,16	101774,0779	95176,2421
2020	106256,3	109815,8861	102696,714

Источник: расчет произведен автором

Таким образом, результативный показатель объема валовой продукции личного подсобного хозяйства на прогнозируемой период 2016-2020 гг. могут быть изменяться в таких интервалах. Это дает возможность к эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

Одним из условий развития личных подсобных хозяйств является техническое и технологическое их обеспечение, в том числе телекоммуникационной связью и компьютерной технологий. С углублением рыночных отношений соответственно усилием конкурентной среды сельскохозяйственной производителей возникает объективности в создании информационно консультационная службы, не только обеспечивающий оперативное доведение до личного подсобного хозяйства необходимой научной, рыночной и технологической информации, и оказывающей им содействие в освоении инновационных разработок и передового опыта, позволяющих увеличить объемы производства и сбыта, повысить качество продукции, улучшают условия жизни сельского населения.

Список использованной литературы:

1. Маматурдиев Г.М., Сулайманова Д.К. Пути совершенствования и оптимизации производства яиц на основе моделирования. «Адеп-ыймандык жана маданий баалуулуктар – коомдун руханий жана интеллектуалдык өнүгүүсүнүн негизи» эл аралык илимий-практикалык конференция. Талас мамлекеттик

университети (ТалМУ). Республиканский научно-теоретический журнал. Известия ВУЗов Кыргызстана, №4, 2017, Бишкек 2017.

2. Омошев Т.Т. Модернизация экономики на основе моделирования агропромышленного комплекса. II Международная научно-практическая конференция «Интеграция научного сообщества перед глобальными проблемами современности» Осака (Япония) 7-9 марта 2017 г.

3. Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К. Модернизации АПК на основе совершенствования инновационных процессов экономики. Научный журнал "Альманах мировой науки" 2015-№1-4 (1) "Актуальные проблемы развития современной науки и образования" По материалам международной научно-практической конференции 31 октября 2015 года (часть 4).

4. Омошев Т.Т. Оптимизация объема обеспечения (снабжение) электроэнергией, паром и кондиционерным воздухом по Ошской области на основе моделирования. Республиканский научно-теоретический журнал Известия ВУЗов Кыргызстана, №6, Бишкек 2017. 109-1135.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР ПО ЖАЛАЛ-АБАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К.
УНПК Международный университет имени К.Ш.Токтомаматова,
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы оптимизации производства растениеводческих культур по Жалал-Абадской области. А также на основе трендовых уравнений произведен прогнозный расчет на прогнозируемые годы. Представлены важнейшие задачи и пути совершенствования производства зерна с использованием инновационных технологий.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продукции растениеводства, производство, оптимизация, прогноз.

Abstract:

In this article questions of optimization of production of crop cultures on the Zhalal-Abadsky region are considered. And also on the basis of the trend equations expected calculation for the predicted years is made. The major problems and ways of improvement of production of grain with use of innovative technologies are presented.

Keywords: agriculture, crop production, production, optimization, prediction.

Роль сельского хозяйства в экономике страны или региона показывает ее структуру и уровень развития. В качестве показателей роли сельского хозяйства применяют долю занятых в сельском хозяйстве среди экономически активного населения, а также удельный вес сельского хозяйства в структуре валового внутреннего продукта. Эти показатели достаточно высоко в большинстве развивающихся стран, где в сельском хозяйстве занято более половины экономически активного населения.

Сельское хозяйство идет по экстенсивному пути развития, то есть увеличение продукции достигается увеличением урожайности этих растениеводческих культур, но необходимо отметить, что за счет выдачи посевных площадей на строительство дома и различных зданий; а также увеличением поголовья скота и повышение их продуктивности, и

увеличение числа занятых в сельском хозяйстве. Вся посевная площадь на период с 2011 по 2015 гг. соответственно составляют: 1159,2; 1165,7; 1170,4; 1181,2; 1185,9 тыс. гектаров. В последние два года посевная площадь увеличилась на 4,7 тыс. гектаров, это в основном увеличилась в основном освоением богарных земель.

На рассматриваемый период посевная площадь зерна в весе после доработки соответственно составляют: 49,8%; 48,8%; 50,2%; 49,8%; 48,6%. Отсюда следует, что одним из основных направлений данной отрасли является зерновое хозяйство.

Таблица 1. Производство основных видов продукции растениеводства Жалал-Абадской области (тыс. тонн)

Продукции растениеводства	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Зерно (в весе после доработки)	190,6	223,4	239,7	242,5	273,8
Пшеница	62	30,4	61,1	59,4	53,8
Кукуруза на зерно	128,8	183,5	169,8	178,1	210,3
Ячмень	2,7	9,5	8,8	8,0	9,7
Овес	0,004	0,002	0,002	0,002	-
Просо	0,1	0,02	0,02	0,02	0,04
Рис	8,2	11,1	13,4	15,0	16,2
Зернобобовые	1,0	1,6	1,4	2,2	1,5

Источник: Сельское хозяйство КР, 2011-2015 (Статистический сборник, 2016 г.)

Если в таблице 1. берем статистические данные, они образуют динамический ряд. На основе этого динамического ряда для аналитической замены подбор наилучшей формулы осуществляются на основе следующих этапов: на первом этапе строят график исходного динамического ряда и через эти проведем график пяти функций (линейной, логарифмической, полиномиальной, степенной и экспоненциальной), среди них наиболее подходящие, это в нашем случае оказалась: $У_р = a+b\cdot t+c\cdot t^2$ (1)

На втором этапе, применяя метод наименьших квадратов, относительноа, b и c, получим систему трех уравнений с тремя неизвестными. Решая полученную систему определим, что, a = 170,1; b = 25,621; c = -1,1786.

$У_р = 170,1 + 25,621\cdot t - 1,1786\cdot t^2$ (2)

На основе этого нелинейного трендового уравнения, определяется расчетные значения для этого вместо t последовательно подставляем значения от 1 до 5 включительно, тогда имеем следующие расчетные значении:

$У_{р(2011)} = 194,9424$; $У_{р(2012)} = 216,6276$; $У_{р(2013)} = 236,3556$;

$У_{р(2014)} = 253,7264$; $У_{р(2015)} = 268,74$.

Зная фактическое значении У и расчетные значении $У_р$, определено ошибка аппроксимации: $\varepsilon = \frac{1}{5}\sum\frac{|y_ф - y_р|}{y_ф}\cdot 100\% = 2,6\%$

Определим средний коэффициент эластичности:

$$\bar{Э} = f^{1}(\bar{t})\cdot\frac{\bar{t}}{\bar{y}} = \frac{(b + 2c\cdot\bar{t})\cdot\bar{t}}{a + b\bar{t} + c\bar{t}^2}$$

Но t = 3, тогда $\bar{Э} = f^{1}(\bar{t})\cdot\frac{\bar{t}}{\bar{y}} = \frac{(25,621+2(-1,1786)\cdot 3)\cdot 3}{170,1+25,621\cdot 3-1,1786\cdot 9} = \frac{55,6452}{236,3556} = 0,24$

Это показывает, что на 0,24% изменяется показатель у от своего среднего значения при изменении фактора t на 1% от своего среднего величина. Уравнение нелинейной регрессии дополняется показателем тесноты связи. В данном случае это индекс корреляции:

$\varrho_{ty} = \sqrt{1 - \frac{\tau^2_{ост}}{\tau^2_{Y}}}$ (3)

определяется:

-Общая дисперсия результативного показателя

$\tau_y^2 = \frac{1}{5}\sum(y-\bar{y})^2 = 736{,}936$ где $\bar{y} = 234$

-Остаточная дисперсия $\tau_{ост}^2 = \frac{1}{5}\sum\left(y - y_p\right)^2 = 44{,}538852$

Тогда на основе равенство (3), получим $\varrho_{ty} = \sqrt{1 - \frac{44{,}538852}{736{,}936}} = 0{,}97$

$\varrho_{ty} = 0{,}97$ ближе к единице, это означает, что рассматриваемая нелинейная уравнения регрессии является более надежным.

Квадрат индекса корреляции носит название индекса детерминации и характеризует долю дисперсии результативного признака у, объясняемую регрессии в общей дисперсии результативного признака.

Индекс детерминации используется для проверки статистической значимости нелинейного трендового уравнения (2) с учетом ошибки аппроксимации можно определить доверительные интервалы прогнозируемого показателя и это представлено в следующей таблице:

Таблица 2. Прогноз объема производства зерна по Жалал-Абадской области (тыс. тонн)

годы	Объем производства	Доверительные интервалы	
		верхний	нижний
2016	281,3964	288,7103	274,08009
2017	2916956	299,2797	284,1115
2018	299,6377	307,4283	291,8471
2019	305,2224	313,15818	297,28824
2020	308,45	316,4697	300,4303

Источник: Расчет произведен автором на основе трендовых уравнений

Таким образом, результативный объем производства зерна на прогнозируемой период 2016-2020 гг. могут быть изменяться, в таких интервалах. Это дает возможность к эффективному планированию и управлению изучаемого объекта.

Это связано определением F –критерием Фишера:

$F_ф = \frac{\varrho_{ty}^2}{1-\varrho_{ty}^2} \cdot \frac{n-m-1}{m} = \frac{0{,}94}{1-0{,}94} \cdot 3 = 47$

Фактическое значение F –критерия Фишера сравнивается с табличным при уровне значимости $\alpha = 0{,}05$ и число степени свободы $к_2$=n-m-1=3 и $к_1$=1.

Согласно табличных значений $F_{табл} = 10{,}13$ тогда отсюда следует, что $F_ф$=47>$F_{табл}$=10,13 то отсюда следует, что полученное нами нелинейное трендовое уравнение (2) является статистически значимым.

Поэтому на основе нелинейного уравнения регрессии (2), можно осуществлять прогнозные расчеты на следующие пять лет. С этой целью вместо t подставляем значении от 5 до 10 включительно, тогда прогнозные значения на период с 2016 по 2020 гг. представим виде:

$У_{пр(2016)} = 281{,}3964$; $У_{пр(2017)} = 291{,}6956$; $У_{пр(2018)} = 299{,}6376$;

$У_{пр(2019)} = 305{,}2224$; $У_{пр(2020)} = 308{,}45$ (тыс. тонн). (4)

Отсюда видно, что объем производства зерна в 2020 г. по сравнению с 2011 г. будет увеличено в 1,6 раза, т.е. на 61,8 %. На прогнозируемые годы темп роста объема производства соответственно составляют: 104,7%; 103,7%; 102,7%; 101,9%; 101,0%. Из прогнозного расчета видно, что ежегодно объем производства зерна увеличивается, но темп прироста падает от 4,7% до 1%. Поэтому основная проблема заключается в повышении темпа прироста, это решается только с применением новых информационных технологий.

С помощью информационных технологий осуществляется успешная деятельность множества хозяйствующих компаний, которые занимаются производством той или иной продукции.

Информационные технологии и компьютеризации позволяют усовершенствовать и облегчить производственный процесс, а полная или частичная его автоматизация позволяет облегчить труд, связанный с выполнением опасных для жизни трудовых действий.

Новые информационные технологии значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях сельского хозяйства. В развитых странах мира развития интенсивного и эффективного сельскохозяйственного производства обеспечивается сегодня как при помощи внедрения новых технологических процессов производства, так и за счет улучшения информационно-технической базы при управлении этими процессами. Как правило, основным фактором эффективности сельскохозяйственного производства являются современные информационные технологии. Насколько важно выращивать зерно высокого качества. Оценки качества зерна и продуктов его переработки играет огромную роль в сельскохозяйственном производстве.

Как известно, зерновое хозяйство является основой растениеводства, служит сырьем для получения множества продуктов питания, является необходимым для успешного развития животноводства, птицеводства и множества других отраслей.

Необходимо отметить, что чем качественные зерна, тем легче и с меньшими затратами оно хранится, и, соответственно, больше возможностей получить из него доброкачественных продуктов, важным шагом на пути к улучшению качества продукции является повсеместное отслеживание показателей зерна на всех этапах его переработки. Качества зерна и продуктов переработки нормируется стандартами. Для характеристики качества применяется ряд показателей: общие, относящиеся к зерну всех культур; специальные, применяемые для зерна отдельных культур, и показатели безопасности.

На уровень урожайности зерновых культур существенное влияние, как правило, оказывают природно-почвенно-климатическую-условия, обеспеченность предприятий материально-денежными ресурсами и техническая оснащенность.

Немаловажное значение в деле обеспечения повышения урожайности зерновых культур имеет внесение необходимого количества минеральных удобрений с соблюдением научно-обоснованных норм. Как известно, нарушение соотношения азотных, фосфорных и калийных удобрений приведет к снижению урожайности зерновых культур, а чрезмерное внесение азотных удобрений будет способствовать росту стеблестоя и к полеганию хлебов.

Обеспеченность предприятий высокоэффективной надежной техникой, причем в достаточном количестве, будет способствовать качественному выполнению всех видов работ в оптимальные агротехнические сроки и, в конечном счете, повышению урожайности зерновых культур и значительному снижению потерь.

Анализ показывает, что прирост урожая зерновых культур при их возделыванием по интенсивному технологию составляет: за счет рационального применение минеральных удобрений – на 30-35%; за счет применения средств защита растений водящих хозяйств и хлебозаготовительных предприятиях по технологическим достоинством.

На основе внедрение техники и современной технологии переработки зерно, позволяет к снижению себестоимости продукции мукомольных предприятий. Так, использование полимерных материалов повышает уровень взрывобезопасности оборудования и увеличивает срок его службы, снижает расход электроэнергии на 15-20% предотвращает травмированные зерна, улучшенном условия его хранения и устраняет попадание в готовую продукцию посторонних примесей.

Повышения качества сельскохозяйственной продукции является важнейшим фактором роста экономической эффективности производства и качество товара, услуг его в цене позволяет предпринимателю получить большой доход от справедливо полученного

покупателем товара. Более высокое качество продукции обычно являются следствием научно-технического прогресса в отрасли. По мере развития производительные сил общество растений накапливаемый капитал. Его увеличение означает количественные и качественные изменение в средствам производства. Поэтому каждый производитель материальных благ получает возможность производить больше продукт за единицу рабочей времени. Качественное изменения в средствах производства обеспечивают не только более быстрый по сравнению с издержками производства рост продукции, но и повышение ее качества. Главным условием повышение эффективности возделывания зерновых культур в Республике и его регионах является: повышения урожайности - на 20-25%; за счет использования высокоурожайных сортов на 15-18%. Все эти меры обеспечивает повышать темп прироста общего объема продукции зерновых культур.

Список использованной литературы:

1. Сельское хозяйство Кыргызской Республики, 2011-2015. –Бишкек, 2016.
2. Маматурдиев Г.М., Сулайманова Д.К. Пути совершенствования и оптимизации производства яиц на основе моделирования. «Адеп-ыймандык жана маданий баалуулуктар – коомдун руханий жана интеллектуалдык өнүгүүсүнүн негизи» эл аралык илимий-практикалык конференция. Талас мамлекеттик университети (ТалМУ). Республиканский научно-теоретический журнал. Известия ВУЗов Кыргызстана, №4, 2017, Бишкек 2017.
3. Омошев Т.Т. Модернизация экономики на основе моделирования агропромышленного комплекса. II Международная научно-практическая конференция «Интеграция научного сообщества перед глобальными проблемами современности» Осака (Япония) 7-9 марта 2017 г.
4. Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К. Модернизации АПК на основе совершенствования инновационных процессов экономики. Научный журнал "Альманах мировой науки" 2015-№1-4 (1) "Актуальные проблемы развития современной науки и образования" По материалам международной научно-практической конференции 31 октября 2015 года (часть 4).
5. Омошев Т.Т. Оптимизация объема обеспечения (снабжение) электроэнергией, паром и кондиционерным воздухом по Ошской области на основе моделирования. Республиканский научно-теоретический журнал Известия ВУЗов Кыргызстана, №6, Бишкек 2017. 109-1135.

Рецензент: д.э.н., профессор Маматурдиев Г.М.

ПРОФЕССОР К.Ш.ТОКТОМАМАТОВДУН ИЛИМИЙ ЭМГЕКТЕРИНДЕГИ ЭКСПОРТТУ КЕҢЕЙТҮҮГӨ КАРАТА АЙРЫМ ОЙ ТОЛГООЛӨРУ

Камчыбеков Т.К.- э.и.д., профессор
Атышов К.- э.и.д., профессор
Коч Халил- э.и.к., М.Рыскулбеков
атындагы КЭУнун докторанты

Аннотация

В статье рассматривается отдельные научные взгляды профессора К.Ш. Токтомаматова по реальнойвозможности и пути расширения экспортного потенциала страны.

Ключевые слова:конкуренция, экспорт, переходный этап, импорт, внешнеэкономическая свясь, расширение, международный, экономика, сектор, хозяйство, производство.

Abstract

This paper examines some scientific views of Proferssor K.Sh. Toktomamatov on possibilities and ways of expanding the country`s export potential.

Узак жылдардан берки калыптанган эл арлык экономикалык теориянын үнгусу жана дүйнөнүн ар кыл өлкөлөрүндө калыптанган бай тажрыйбасына ылайык тигил же бул өлкө эл аралык соода системине аралашпай жана аны кеңейтпестен, импорт-экспортко байланыштуу иштерди туура нукка салбай туруп бир дагы мамлекет улуттук экономика секторлорун тиешелүү өлчөмдө, эл аралык деңгээлде өнүктүрүшү мүмкүн эмес. Кандай өлкө болсун, анын улуттук экономикасын ийгиликтүү өнүктүрүү эл аралык эмгекти бөлүштүрүүгө катышуусуна, ааламдашуу шартындагы эл аралык интеграцияга аралашуусуна, экспорттук потенциалын натыйжалуу колдонуусуна тыгыз байланыштуу.

Убакыт улам илгерлеген сайын дүйнөлүк экономика секторлорунда ааламдашуу процессинин күч алышы менен мамлекеттердин түрдүү деңгээлде өнүгүп жаткандыгына карабастан ар бир өлкө тигил же бул өлчөмдө эл аралык экономикалык адистешүүгө жигердүү катышуусуна олуттуу түртүү болуп жатат. Учурдагы дүйөлүк чиеленишкен чарба комплексинин тез өнүгүшү, өз кезегинде эл аралык соода системине, аны кыйла кеңейтүүгө, мамлекеттер ортосундагы регионду, ошондой эле соода-экономикалык мамлелердин кылкасыз өзгөрүшүнө олуттуу таасирин тийгизүүдө.

Кыргызстан өз алдынча мамлекет болгондон кийин экономиканы өнүктүрүүдө дүйнөлүк экономикага республиканын чарбалык комплекстердин мүмкүнчүлүгүн интеграциялоого жетишүү жагын ыкчам уюштуруу, соңунан жөнгө салуу, тышкы соода байланышын кылдат калыптандыруу, экспорттук потенциалын арбытуу жана аны эл аралык деңгээлде натыйжалуу пайдалануу эн олуттуу көйгөй катары келип чыккан эле. Эркиндиктин алгачкы жылдары өлкөнүн экономика секторлорунун бир катар багыттары кыйын абалда калып, жыйынтыгында калктын керектөөсү импорттук товарларга басым жасалып, бир топ тереңдеп кеткен кризистин таасири бир учурда экономиканын башкы багыттары катары эсептелген тармактарына дагы олуттуу терс таасирин тийгизген болучу. Учурда экономиканын бир катар секторлору бир нукка түшүп, өнүгүп, чарба комплекстери

эл аралык интеграциялык процесстерге аралашып, жыйынтыгында Кыргызстан 138 мамлекет менен соода-экономикалык байланыш жагынан алака түзүп, анын 131 импортко, 82 экспортко туура келет.

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүнүн «Жаңы доорго кырк кадам» программасында «Чет элдик базарга улуттук товарларды илгерилетүү жана эркин сооданы колдоо, анын ичинде Кыргыз Республикасынын экономикасын ЕАЭБке интеграциялоо жана тоскоолдуксуз, алып салуусуз жана чектөөлөрсүз анын алкагында толук форматтуу, натыйжалуу өз ара аракеттенүүнү камсыз кылуу боюнча маселелерди чечүүгө чоң көңүл бурулат» деп тышкы экономикалык байланышты өнүктүрүүгө, анын уңгусун түзгөн экспортту кеңейүүгө олуттуу маани берилген.

Кыргыз Республикасынын тышкы экономикалык байланышын өнүктүрүүнү, экспорттук потенциалын арттырууну, келечектүү багыттарын диверсификациялоонун негизинде комплекстүү изилдөө, региондордун экспортун кеңейтүүнү кластерлик ыкмада талдоо, соңунан тиешелүү жыйынтык чыгаруу, азыркы дүйнөлүк деңгээлде чиеленишкен базар мамлелеринин шартында өзгөчө актуалдуу жана маанилүү болуп саналат.

Азыркы учурда дүйнөнүн бир дагы өлкөсү өз алдынча, интеграциялык процесске аралашпастан, башка мамлекеттер менен алака түзбөстөн ойдогудай өнүгүп кетиши мүмкүн эмес. Өлкөлөр ортосундагы экономикалык эриш-аркактык мамилелер улам кеңейип, чоң кичинесине карабастан бири экинчисине тигил же бул өлчөмдө көмөктөшүүсү арбып жатат.

Ушундай өңүттөн алып караганда профессор К.Ш.Токтомаматовдун мындан 19 жыл мурун ***«Кыргыз Республикасын социалдык-экономикалык жактан өнүктүрүүнүн учурдагы аспектиси»***(Бишкек- 1999) аттуу монографиясында, ошондой эле бир катар башка илимий эмгектеринде республиканын өткөөл мезгилдеги социалдык-экономикалык өнүгүүсүнүн баалоонун деңгээлинин негизги уңгусу, мамлекеттин финансыны турукташтыруу, банк-кредит саясатын активдештирүү, калкты социалдык жактан коргоо, региондорду өнүктүрүү- социалдык-экономикалык жактан өсүүнүн олуттуу фактору катары сыяктуу олуттуу маселелер кеңир иликтенип, алгылыктуу сунуштарды берип, өлкөнүн экономика секторлорун өнүктүрүүгө тиешелүү тыянактарды чыгарууга жетишкен.

Бул чакан макалада профессор К.Ш.Токтомамтовдун Кыргызстандын социалдык-экономикалык жактан өнүктүрүүнү ар тарапту, терең иликтеген ой толгоолорун, сунуштарын жеткиликтүү талдоо, тиешелүү жыйынтык чыгаруу мүмкүн эмес. Ушундай жагдайды эске алуу менен анын илимий эмгектериндеги республиканын тышкы экономикалык байланышын өнүктүрүүгө, тагыраак айтканда экспорттук потенциалын жеткиликтүү, натыйжалуу пайдалануунга карата сунуштарынын айрымдарын эле чечмелеп, талдандоонутуура таптык. Булар төмөнкүлөрдүкамтыйт.

«Экспорттук потенциалды арбытуу олуттуу көйгөй экендиги белгилүү.Мында биринчи кезекте республикада чыгарылуучу товарлардын атаандаштык мүмкүнчүлүгүн жогорулатуу, сервисттик тейлөөнү кыйла жакшыртуу, эл аралык базар алкагын тыкыр иликтөө, соода ишинин инфраструктурасын ойдогудай калыптандыруу талап кылынат. Алибетте буларды өз убагында чечүү үчүн талыкпаган аракет жана базар алкагынын талабына ылайык келгидей өндүрүштү жеткиликтүү реконструкциялоого инвестиция тартуу керек. Ушундай жагдайды эске алуу менен экспорт потенциалын кеңейтүүнү жана диверсификациялоону ишке ашыруу кыргыз өкмөтүнүн эң башкы иш чарасы катары эсептелет».

Ошол кезде Кантөрө Шариповичтин экспорттук потенциалды мүмкүн болушунча кеңейтүү, тиешелүү иштиктүү чараларды көрүү Кыргызстандын экономика секторлорун өнүктүрүүнүн башаты экендигин баса белгилеп, кам көрүшү анын илимий иликтөө жаатындагы көрөгөчтүгүн ырастайт. Анткени товарлардын экспорт, импорт жана атаандаштыкка байланыштуу аткарылуучу алдыдагы иштер, азыр дагыолуттуу көйгөй бойдон калып жаткандыгы белгилүү.

Статистикалык маалыматтарга таянсак, өлкөдө товарды экспорттоого караганда, импорттоонун көлөмү узак мезгиден бери тез өсүп, булардын ортосундагы айырма улам убакыт арылаган сайын айырмасы өсүп жатат. Ырас, Кыргызстан ЕАЭБдин курамына киргенден бери карай, экспорттун импортко салыштырмалуу өлчөмү бир азга болсо дагы арбый баштагандыгы байкалууда. Бирок, ташылып келген товарларга караганда сыртка жөнөтүлгөн товарлардын көлөмүнүн айырмасы мурдагыдай эле өтө олуттуу бойдон калып олтурат.Экономика жаатындагы мындай бөксөнү толтуруу үчүн талыкпаган эмгек, убакыт, өндүрүштү инновациялык ыкмада өнүктүрүүгө басым жасоо талап кылынары түшүнүктүү.

Мындай мамлекеттик деңгээлдеги экономикалык оош-кыйыштыкты ыкчамырак оң жагына чечпей, калпыстыкты чукул арада толтурбай туруп, калктын-социалдык абалын жакшыртуу, республиканын башка мамлекеттер менен тышкы экономикалык байланышын тиешелүү деңгээлде калыптандыруу, айыгышкан атаандаштыкка туруштук берүүэч мүмкүн эмес. Калыптанган терс жагдайдан арылып, сапаттуу товарларды жакынкы жана алыскы чет өлкөлөргө арбын чыгаруу үчүн профессор К.Ш.Токтомаматовдун экспортту диверсификациялоо боюнча мурас катары калтырып кеткен ой толгоосун толук ишке ашыруу үчүн мамлекеттик деңгээлде чара көрүү, болгон мүмкүнчүлүктүтолук пайдалануу учурдун башкы талабы.

Андыктан, экспортту диверсификациялоону өндүрүлүүчү продукцияга карата кошумча нарктын үлүшү жогору тармактарга, өндүрүштү өнүктүрүүгө жана кызыктырууга негизделген улуттук экономика алкагында тикелей жана кыйыр түрүндө байланышка, аракетке келтирүү үчүн эң алды менен аны диверсификациялоого жана атаандаштыкка жөндөмдүү узак мөөнөттүү улуттук комплекстүү программаны даярдоо, анын стратегиялык башкы багыттарын ишке ашырууну баштоо зарылчылыгы келип чыгууда. Ар бир өлкөнүн экономикалык жактан өнүгүү деңгээлинин түрдүүчө болгондугуна байланышту, анын башкы секторлорун диверсификациялоо ыкмасында түрдүүварианттарын даярдоо, соңунан ылайыктуусун колдонуу туура жыйынтык чыгарууга негиз болуп берет.

Дүйнөлүк экономиканын алкагындагы эл аралык соода жана ага адистештирилген багыттарын өзгөртүп жаткан өлкөлөрдүн экспорттук потенциалды диверсификациялоо ыкмасын колдонуу процесси илимий – техникалык прогрессти, инновациялык технологияны өнүктүрүү факторлорунун уңгусун түзүүчү нанотехнология, биотехнология, компьютерлештирүү, телекоммуникациялар, микроэлектроника, жаңы материалдар ж.б. кеңири колонууга улам барган сайын көбүрөөк мукташ болууда. Мындай эл аралык деңгээлде калыптанган жогорудагы прогрессивдүү процесстерди заманбаптын талабына баардык жагынан дал келген экономиика секторлорун, ошондой эле экспорттук потенциалынКыргызстандын региондук өзгөчөлүгүн толук эске алуу менен кластерлештирүү жагы жигердүү толуктай тургандыгында күмөн жок.

Ошол эле учурда экспорт потенциалын диверсификациялоого тиешелүү мындай олуттуу ишти илимий жактан жеткиликтүү иликтөө жана практикалык нуктан ийгиликтүү жүзөгө ашырууга тиешелүү убакыт, арбын каражат жана сапаттуу, учур талабына дал келгидей адистер талап кылынат. Анын үстүнө экономиканы диверсификациялоону башынан аягына чейин иш жүзүнө ашыруу үчүн эң алды менен мамлекет, ишкердик түзүмдөр, ошондойчет өлкөлүк эле кызыктарбизнесмендер, калктын кеңири катмары реалдуу өлчөмдө жардам көрсөтүүсү зарыл. Ушундай багыт менен экономикасын мыкты, дүйнөлүк деңгээлге чейин өнүктүрүүгө жетишкен бир катар мамлекеттердин тажрыйбасы, басып өткөн жолдору дагы толук ырастайт.

«Эң алды менен дүйнөлүк базар алкагында таанымал боло баштаган товарларды экспорттоону кеңейтүү талапка ылайык келет. Буларга учурда терини, текстилди, текстилден даярдалган кийимдерди, килемдерди, тоо балын, жаңгак, помидор пастасы, урук, кургатылган жемиштер, тамеки, дары чөптөр, минералдуу суулар, электртехникалык приборлору, айыл чарба машиналары, сурьма, сымап, сейрек кездешүүчү элементтер жана

жарым-жартылай өткөргүч материалдар. Олуттуу экспорттук потенциалды курулуш материалдар өнөр жайынан даярдалуучу цемент, мрамор, керамикалык жылмаланган такталар, гранит ж.б негизинде арбытууга мүмкүнчүлүктөр бар. Кыргыз элине кана таандык, уникалдуу кол өнөрчүлүк өндүрүшүн мүмкүн болушунча колдоо жана өнүктүрүү өтө зарыл».

Арадан кыйла убакыт өткөндүгүнө карабастан Кантөрө Шариповичтин Кыргызстандын экспорттук потенциалын товарлардын кайсыл түрлөрү боюнча кеңейтүү экономикалык жактан натыйжалуу экендигин илимий негизде баса белгилеп кетиши, азыр дагы өтө актуалдуу экендигин, ушул багытта ишти арбынырак улоо тууралыгын ашкерелеп олтурат. Республикабыз эл аралык интеграциялык процесске жигердүү аралашкандан бери экономиканын агрардык секторунда өндүрүлүп жаткан азык түлүктүн бир катар түрлөрү экспорттун уңгусун түзүп, стратегиялык маанаге ээ болууда.

Келечекте дагы экологиялык жактан мындай эң таза жемиштерге, жашылчаларга, балга, жаңгакка, помидор пастасына, кургатылган жемиштердин түрлөрүнө, эт, сүт азыктарына, ошондой эле дары чөптөргө, минералдуу сууларга мукташ болгон мамлекеттер, экспорттук потенциалды кеңейтүүгө олуттуу түрткү болорунда эч күмөн жок. Бул жагы Казакстан, Россия, тигил жагы Кытай бизден өндүрүлгөн продукциянын көпчүлүк түрүн толугу менен сатып алууга муктаждыгы келип чыккандыгын, тагырак айтканда алардын ала тургандыгын эл аралык зор базар алкагындагы керектөө тенденциясынын улам барган сайын күчөй баштагандыгы толук ырастай алат.

Чынында эле профессор К.Ш.Токтомаматов белгилегендей экспорттун көлөмүн кеңейтүүгө Кыргызстанда металл эмес кендер арбын. Учурунда жалпысынан 1,8 миң кен катталып, геологиялык чалгындоо жүргүзүлүп, кору аныкталган эле. Булардын ичинен 135 кен толук иликтөөдөн өткөрүлүп А+В+С1 категориясы боюнча 1512,6 млн куб *м* кору такталган. Булардын басымдуусун мрамор, кооздук таштар, акиташ теги, гранит, гипс, сиенит, чопо, шагыл, кум камтыйт.Кооздукка жана курулуш ишине керектелүүчү таштардын 21 кени белгилүү. Булардын А+В+С1 категориясы боюнча жалпы кору 142,1 млн куб.м. Эң ирилерине Кыртабылгы, Сары-Таш, Ак-Олоң, Кайынды, Арым кендери кирет.

Таш сырьелорун туура пайдалануу имараттарга жарашыктуу эле түр бербестен, экономикалык жактан дагы кыйла пайдалуу. Табигый таштардан даярдалган такталарды колдонуу узакка чыдай тургандыгы менен айырмаланат. Адистердин эсеби боюнча мындай такталар кошумча каражатты талап кылбастан 75...350 жылга чейин баштапкы калыбында сакталат. Ушундай экендигин дүйнөнүн көп шаарындагы көчөлөргө бир нече кылым мурун төшөлгөн таштар толук ырастайт.Таштарды пайдалануу боюнча эл аралык бай тажрыйбаны кеңири пайдалануу республикага экономикалык, ошондой эле экологиялык жактан пайдалуу.

Кыргызстан минералдуу сууну куюунун санын, түрүн арбытуу жана экспорттоо боюнча дүйнөдөгү эң келечектүү райондордун бирине кирет. Азыр жылына канча бөтөлкө суу куюлуп жаткандыгы боюнча так маалымат жок. Бирок, республикадагы жайгашкан минералдуу булактардан жылына кеминде 1,0 млрд. бөтөлкө суу куюп алууга потенциалдык кору жетиштүү. Азыркы керектелип жаткан минералдуу булактардын суусун жеткиликтүү пайдалануу жана жаңыларын өздөштүрүү менен келечекте бөтөлкөгө куюлуучу минералдуу сууну 240-250 млн. го жеткирүүгө толук мүмкүнчүлүк бар. Миинералдуу булактардын ичинен эң сапаттууларынын бири Кара-Шоро минералдуу булагы болуп эсептелет.

«Экономика секторлорунун ичинен туризм жана курорттук-рекреациялык тейлөө өлкөнүн казнасына валюта түшүрүүчү тармак катары эсептелет. Бул үчүн батыштын орточо деңгээлине дал келгидей мейманкана, кемпинг ж.б. салуудан сырткары дагы чет өлкөлүк капиталды тартуу, туристтик комплекстерди тейлөөгө мыкты кадырларды даярдоо жана коммерциялык олуттуу рекламаларды уюштуруу зарылчылыгы келип чыгууда».

Убагында Кантөрө Шарипович туризм бизнесин өнүктүрүү боюнча эмгектерди чыгарып, экономика илимдеринин кандидаттарын даярдоого жетишкен. Ушундан улам ал

окумуштуу катары Кыргызстандын экономикасытуризмди өнүктүрүүгө тыгыз байланыштуу жана келечекте экспорттун олуттуу бөлүгүн түзө тургандыгын жакшы билчү.

Чынында өлкөнүн аймагында туризмдин көпчүлүк түрүн ойдогудай калыптандырууга жана арбын киреше алууга дүйнөлүк маанидеги жаратылыш-рекреация ресурстары жетиштүү. Эң башкысы, туризм индустриясы мыкты өнүккөн дүйнө өлкөлөрүндөгү курортто дарылануу, альпинизм, тоотуризми, спорттук аңчылык, балык уулоо, ат минип, кайыкка түшүп же жөө сейилдөө, автомобиль, вертолет менен кыдыруу сыяктуу кенири таралган түрлөрүн Кыргызстанда калыптандырууга жаратылыш шартынын жана байлыктарынын ушунчалык ыңгайлуу келгендигинде. Ырас, Европа, Америка, Япония, Түштүк-Чыгыш Азия өлкөлөрүндөгүдөй калыптанып калган, дүйнөлүк талапка жооп берүүчү инфраструктура, сервис жана реклама биздин республикада али жетишсиз. Ушундан улам Кыргызстанда тиешелүү материалдык-техникалык базаны түзүү туризмди өнүктүрүүнүн эң орчундуу маселесинин бири болуп саналат. Буга чейинки калыптанып калган туризмдин материалдык-техникалык потенциалынын басымдуусу, Кантөрө Шарипович баса белгилегендей, туризмдин азыркы талабына ылайык келбей тургандыгын эл аралык бай тажрыйба, турмуш өзү толук көрсөтүп олтурат.

Ырас, дүйнөлүк стандартка туура келгидей туризм комплекстерин калыптандыруу жана өнүктүрүү үчүн арбын каражат талап кылынат. Бирок Кыргызстандын шартында капиталдык салымды анчалык арбын жумшабастан эле, тоо шартындагы жаратылыштын кайталангыз кереметтерине жана элибиздин эзелтеден калыптанган маданиятына, үрп-адатына, далай кылымдарды карытып, рухий дөөлөтүнө негизделген кайталангыз түрдүү жасалгаларына басым жасоонун негизинде алыскы чет өлкөлөрдөн туристтерди тартууга болот.

Тоо аймагынын шартында мындай келечеги кең туризм рекреация тармагын республикада калыптандыруу үчүн биринчи кезекте, жаратылыштын түркүн кооз жерлерин кыдыруу, ден соолук чыңоого ыңгайлуу спорт, аңчылык нугундагы бир нече маршруттарды билгичтик менен уюштуруу жана эл аралык талапка толук жооп бергидей сапаттуу мейманкана, капчыгай, белдерде асма жол, жылгаяк тебүүчү базалар, автомобиль токтоочу, аңчылар түнөөчү жайлар, аэропорт куруу, үңкүрлөрдү, минералдуу сууларды, дары баткактарды тиешелүү өлчөмө өздөштүрүү, сейилбак, ат майдан, жайкы жана кышкы спорт жайларын, элдик кол өнөрчүлүктү жеткиликтүү уюштуруу, айтор туризмге таандык көп киреше берүүчү, экспорттук маанайдагы тармактарды бүтүндөй колго алуу керек.

Кыргызстанда сувенирлерди жана нукра улуттук түркүн жасалгаларды чыгарууну туура калыптандыруунун социалдык-экономикалык жагынан, экспорттук потенциалды кеңейтүүдө да олуттуу мааниси бар. Туризмдин мындай чарбачылыгын жакшылап өнүктүрүү, бир жагынан туризм индустриясынын калыптанышын тездетип, экономикалык натыйжалуулугун арттырса, экинчи жагынан жергиликтүү калкты, көбүнчөсү аялдарды, иш менен камсыз кылууга көмөктөшүп, элдин турмуш-тиричилигинин кыйла жакшыруусуна өз үлүшүн кошот. Анын үстүнө кыргыз элинде сувенирлердин ар кыл түрүн кийизден, кездемеден, жыгачтан, таштан, темирден, алтындан, күмүштөн даярдоо эзелтеден бери карай калыптанган бай тажрыйбасы жетиштүү.

Сувенирлерди, түрдүү жасалгаларды даярдоо тармагы туристтердин келишин эле арбытууга көмөктөшпөстөн, ал региондордун чарба комплексинин өнүгүшүнө тиешелүү салымын кошот. Анткени, республикадагы рекреация региондорундагы туризм комплексинин басымдуу тармактары жылдын жылуу мезгилинде эле иштейт да, кышкысын тескерисинче калктын басымдуу бөлүгү жумушсуз калат. Мындай жагдайдан чыгуу үчүн улуттук маанайдагы, көздүн жоосун алуучу сувенирлерди, белек-бечкектерди чыгарууга адистештирилген, эң жаңы жана ийкемдүү инновациялык технологиялык жабдуулар менен камсыз кылынган чакан ишканаларды жайгаштырууну арбытуу зарыл. Ырас, сувенирди

чыгаруу туристтердин кышкы түрүнө келишине жана белек. эстелик катары алышы алардын сапатына, көрктүүлүгүнө дагы тыгыз байланыштуу.

Профессор К.Ш.Токтомаматовдун өлкөнүн экспорттук потенциалын, анын ичинде туризм бизнесин кеңейтүүгө байланыштуу илимий ой толгоолорун иликтөөнүн жыйынтыгы көрсөткөндөй, мындан ары карай тышкы экономикалык байланышты ыкчам өнүктүрүүгө ички мүмкүнчүлүктөр али арбын. Ушундай жолдор менен беш жылдын ичинде, капиталдык салымды анчалык арбын жумшабастан, уюштуруу жагын мамлекеттик деңгээлде колго алуу менен эле туризмден түшүп жаткан каражаттын көлөмүн бери дегенде эки эседен ашуун арбытууга толук мүмкүнчүлүктөр бар. Ал эми туризмди өнүктүрүүдөн түшүүчү мультипликативдик натыйжалуулуктун өлчөмү 1,2миллиард доллардан кем болбой тургандыгын биздин жүргүзгөн иликтөө толук ырастады.

Баланы мектепке даярдоодо билим берүүнүн заманбап технологияларын колдонуу учурдун актуалдуу проблемасы

Использование новых технологий образование при подготовке детей к школе это актуальная проблема нашего времени.

The implementation of new technologies education in preparing children for school is an urgent problem of our time

Абдураимова Зарийпа Самашевна
ОшМУнун доценти .
тел:0772 87 53 82
Раева Шайыргул Султанбаевна
ОшМУнун педагогика жана дене тарбия факультетинин магистранты
тел:0772959674
Абдураимова Зарийпа Самашевна
доцент ОшГУ .
тел:0772 87 53 82
Раева Шайыргул Султанбаевна
Магистрант ОшГУ
факультет педагогики и физического культуры
тел: 0772959674
Abduraimova Zariypa Samoshevna
assistant professor of Osh State University
of Osh State University
Mob: 0772 87 53 82

Raeva Shaiyrgul Sultanbaevna
Master of Osh State University
Pedagogy and Physical Training faculty
Mob: 0772959674

Аннотация

Бул макалада баланы мектепке даярдоодо билим берүүнүн заманбап технологияларын колдонуунун эффективдүүлүгү чагылдырылды.

Түйүндүү сөздөр: Баланы мектепке даярдоо, окутуунун каражаттары, окутуунун технологиялары, окуу процесси, окутуунун натыйжалары.

Аннотация

В статье освещены эффективность использования новых современных средств обучения в процессе подготовка детей к школе

Ключевые слова: Подготовка детей к школе, средства обучения, технологии обучения, учебный процесс, результаты обучения.

Abstract

The article highlights the efficiency of using new modern teaching aids in the process of preparing children for school

Keywords: Preparation of children for school, teaching aids, teaching technologies, educational process, learning outcomes.

Билим берүү бүгүнкү күндө дүйнө жүзүндөгү коомдук өнүгүүнүн эң маанилүү көрсөткүчтөрүнүн жана артыкчылыктуу багыттарынын бири болууда. Адамдык капиталды түзүү жана адамдык потенциалды инсандын жана коомдун пайдасына жумшоо натыйжаларга жетүүгө жана XXI кылымдагы коомдун таламдарын канааттандырууга багытталган билим берүү системасын курууда мамлекеттин жоопкерчилиги өзгөчө экендигин көрсөтүп турат.

Кыргыз Республикасы Ата мекендик билим берүүнүн мыкты салттарына жана эл аралык тажрыйбага таянып, ийкемдүү, ачык, заманбап талаптарга ылайык, улуттук билим берүү системасын түзүүдө.

Кыргыз Республикасынын Президентинин 2000-жылдын 27- августундагы № 244 «Кыргыз Республикасындагы Мамлекеттик билим берүү доктринасы жөнүндө» Жарлыгы менен кабыл алынган Кыргыз Республикасынын мамлекеттик билим берүү доктринасы жана ушул Концепция билим берүү системасын өнүктүрүү үчүн негиз болуп саналат, баалуулуктарды жана артыкчылыктарды бекемдейт, ошондой эле Кыргыз Республикасынын эл аралык милдеттенмелерин эске алуу менен билим берүү системасын өнүктүрүүнүн конкреттүү кадамдары үчүн база түзөт.

2020-жылга чейин Кыргыз Республикасында билим берүүнү өнүктүрүү концепциясында "Мектепке чейинки билим берүү баскычында бала өзүнүн жакын чөйрөсүндө өзүн алып жүрүүгө үйрөнөт жана мектепке окууну баштаганга даярданат" [6. 45]. – деп көрсөтүлгөн.

Концепция жашоонун башка чөйрөлөрүнө салыштырмалуу билим берүүнү ыкчамдап өнүктүрүү максатын көздөйт, анткени билим берүү гана өлкөдөгү адамдык потенциалды өнүктүрүү менен байланышта жана башка чөйрөдө реформаларды камсыз кылуу үчүн лидерлерди жана адистерди даярдайт.

Мектепке даярдоо — бул окуганды жана санаганды эле билүү эмес, бул баланын өз алдынча ой жүгүртө алгандыгы, жаңы билимдерге ээ болууга даяр экендиги, ар нерсени билүүгө дилгирлиги жана байкагычтыгы. Табият менен таанышуу, оюндар, эмгек балага мектепке толук даярдык менен келүүгө жардам берет. Өзүнүн табияты боюнча кичинекей бала кыйла ышкыбоз жана өжөр болот. Чоң кишилер балдардын оюндарын уюштурууда жана өнүктүрүүдө, алардын жеке өзгөчөлүктөрүнө ылайык алардын күчтүү жактарын, кызыкчылыктарын, окутуудагы прогрессин баалоодо өзөктүү роль ойнойт. Дал ошондуктан окутуунун темалары бала үчүн маанилүү болууга жана практикалык мааниге ээ болууга

тийиш. Жекече мамиле кылуу менен, балдарды канчалык кызыктыра жана даярдай ала тургандыгы көбүнчө чоң кишиге байланыштуу. Айланадагы чоң кишилер менен өз ара мамилелер туура болгон учурда бала жигердүү окуйт жана окуунун алдыга коюлган милдеттерине жетишет.

Натыйжада баланы мектепке даярдоо аларда мобилдүүлүк, динамизм, иштиктүүлүк сыяктуу сапаттарды өнүктүрүүгө тийиш. Мындай даярдоо айрым сандагы билимдерди өздөштүрүүнүн эсебинен камсыз кылынышы мүмкүн эмес. Азыркы этапта башкасы: тандоо жасоо, ресурстарды натыйжалуу пайдалануу, теорияны практика менен салыштыруу жөндөмдөрүн иштеп чыгуу жана тез өзгөрүп жаткан коомдо жашоо үчүн зарыл болгон көптөгөн башка жөндөмдөр талап кылынат.

Билим берүү системасын реформалоо, алдыга жаңы максаттарды коюу, заманбап башталгыч билим берүүнүн баалуулуктарын аныктоо «натыйжага багыт алган билим берүү» принциптерин зарыл жана артыкчылыктуу кылат, бул окууну бүтүп жатканда билимдин натыйжаларын контролдоону болжолдойт.

Азыркы этапта педагогдун милдети – жаңы педагогикалык технологияларды колдонуу менен мектеп окуучуларын окууга үйрөтүү. Анткени азыркы турмуш адамды өтө өзгөрүлмөлүү шарттарга дуушарлантат, андан улам жаңы милдеттерди чечүүнү талап кылат. Бул милдеттерди көйгөйгө карата ыкмаларды издөө, кырдаалды акыл калчап ойлонуу, тигил же бул аракеттердин натыйжаларын болжолдоо, натыйжаларды талдоону жүргүзүү, жаңы ыкмаларды издөө жана башкалар боюнча иштин айрым тажрыйбасы болмоюнча чечүү мүмкүн эмес. Албетте, бул тажрыйбага али башталгыч мектепте ээ болуу керек.

Ушуга байланыштуу, башталгыч билим берүүнүн колдонуудагы системасы болочок окуучуларга өзгөрүлүп жаткан дүйнөдө багыт табууга жана анда ийгиликтүү болууга жардам бере турган өбөлгөлөрдүн топтомун камсыз кылууга тийиш.

Кыргыз Республикасында жалпы орто билимдин мамлекеттик билим берүү стандартын, билим берүүнүн компетенттүү натыйжаларына багытталган жаңы предметтик стандарттарды, окуу планын, жана ОМКны киргизүү Кыргызстандын билим берүү системасын жаңы принциптерге которуу жолдорунун бири болуп саналат.

Билим берүүнүн маңызын өзгөртүүнүн максаты болуп башталгыч мектептин окуучулары өтө жигердүүлүк (чыгармачыл мамиленин жардамы менен ар кандай татаал кырдаалдан чыга, өзүн жана курчап турган чөйрөнү өзгөртө билүү), көп маданияттуулук, сабырдуулук, атуулдук, бийик этикалык деңгээл, эмгекти сүйүү, өз алдынча чечим кабыл алууга жөндөм, алынган билимдерди турмушта колдоно билүү, коммуникативдүүлүк, демилгелүүлүк, өмүр бою окууга жана өзүн-өзү өркүндөтүүгө ниети жана аларды билиши сыяктуу сапаттарды калыптандырууну камсыз кылуучу компетенттүүлүккө ээ болушу саналат.

Бул ыкма окуучулардын маалымдар болушун эмес, практикалык иште келип чыккан көйгөйлөрдү чече билишин жана иштин ыкмаларына ээ болушун биринчи орунга койгондугу компетенттүү мамиленин өзгөчөлүгү болуп саналат.

- башталгыч мектеп үчүн билим берүүнүн заманбап технологияларынын негизинде тапшырмаларды түзүү жөнүндө маалыматты башталгыч мектептин ар бир педагогуна жеткирүү зарыл;

- педагогдорду жаңыча иштөөгө үйрөтүү керек;

- компетенттүү негизде сабактарды иштеп чыгуу жана өткөрүү боюнча мугалимдердин тажрыйбасын бекемдөө зарыл;

- мугалимдер окуучулар үчүн ар кандай деңгээлдеги тапшырмаларды түзүүдө, интерактивдүү окутуучу чөйрөнү уюштурууда жана сабактарда формативдик баа берүүнү пайдалануда кыйналып жатат.

Кыргыз эл мугалими, профессор И. Бекбоев "Азыркы мезгилде билим берүү системасында окутуунун активдүү технологиясы абдан кеңири колдонулууда. Алардын

негизги түрлөрү төмөнкүлөр: дискуссия, оюндар, тегерек стол, акыл чабуулу ж.б. оюнсуз үйрүнүү жок. Окутуу процессинде оюнга артыкчылыктуу маани берүү керек, ансыз окутуу супсак болот. Ал гана эмес жаттап алганга караганда ойноо процессинде өздөштүрүлгөн нерсе бекемирээк сактала тургандыгы белгилүү."- деп, оюндарга чоң маани берген [3. 45].

Баланы мектепке даярдоодо билим берүүнүн заманбап технологияларын колдонуу окуу процессинин натыйжалуу жүрүшүндө эң зарыл болгон билим мазмуну менен бирдикте маалыматтык элементтердин жыйындысы болуп саналат. Мектепке даярдоодо жаңы заманбап технологиянын каражаттарын окуу процессинде колдонуу менен билим берүүнүн деңгээлин жогорулатууга мүмкүндүк берет.

Улуу педагог К.Д. Ушинский айткандай «Көрсөтмөлүүлүк сабактын инструменти же каражаты», «Балдар табияты көрсөтмөлүүлүктү талап кылат»,[7.16]. - дегендей азыркы күндө баланы мектепке даярдоодо окутуунун каражаты схема, таблица, түрдүү сүрөттөр, карта, окуу китептери гана эмес тиешелүү болгон инструктивдүү заманбап технологиялык каражаттар балдардын окууга болгон кызыгуусуна, ой-жүгүртүүсүнүн өсүшүнө, билим деңгээлинин жогорулашына, балдардын ортосундагы мамилелеодин жакшырышына шарт түзөт. Балага мектепке чейинки курактa өзгөчө гумандуу мамиле жасоо керектигин "Тарбиячы өкүмдар же төрө эмес, ат таптаган саяпкер, куш таптаган мүнүшкөр" – деп жазат педагогика илимдеринин доктору, профессор И.Б.Бекбоев [4.16].

Баланы мектепке даярдоодо окутуунун жаңы заманбап технологияларынын каражаттарын пайдалануу бала менен мугалимдин ортосундагы байланышты күчөтүп, үйрөтүп жаткан процессти тереңдетип үйрөтүүчү каражат катары колдонулат.

Мындай каражаттарга слайддарды видеопрезентацияларды кошууга болот Баланы мектепке даярдоодо окутуунун каражаттарын негизги мүнөздөмөлөрү боюнча төмөнкүдөй түрлөргө ажыратууга болот.

а) Жөнөкөй чийме карта аудио видио системасы

б) Татаал компьютердик технология роликтер, диафильмдер, сьемкалар, түзүлүшүнүн өзгөчөлүгү боюнча тегиздиктеги чийме, схема макеттер, мейкиндиктеги виртуалдуу мультимедиялык программалар, ар түрдүү версиялар таасир этүү өзгөчөлүктөрү боюнча визуалдуу (чиймелер, диаграммалар, демонстрациялык) үлгүлөр жана аудиовизуалдуу телевидения, маалыматтык булактар, кагаз жүзүндөгү китептер, чиймелер, филимьдер ж.б., болуп эсептелет.

Баланы мектепке даярдоодо жаңы инновациялык технологияларды пайдалануучу каражат компьютер – бул мугалимдин ишин жеңилдетүүчү жардамчы каражат болсун үчүн адегенде баланын өзгөчөлүгүн эсепке алуу менен бирдиктүү дидактикалык принципте түрдүү деңгээлдеги дидактикалык материалды иштеп чыгуу зарыл. Ошондуктан, баланы мектепке даярдоодо окутуунун жаңы заманбап каражаттарын сабакта комплекстүү пайдалануу окуучулардын билимин өркүндөтөт ой- жүгүртүүсүн күчөтөт. Окуу процессиндеги билим берүүнүн деңгээлин жогорулатууда жаңы инновациялык окуу каражаттары окуучулардын ишмердүүлүгүн күчөтөт. Окутуунун эффективдүүлүгүн жогорулатат. Мугалимдин ишин жеңилдетүүгө өбөлгө түзөт. Билимин өркүндөтөт, жаңы идеаларга багыттайт. Дүйнөгө болгон көз карашын калыптандырат.

Баланы мектепке даярдоо каражаты төмөндөгүдөй экиге бөлүнөт:

1. Окутуунун негизги каражаттары болуп баланы мектепке даярдоо боюнча программа, окуу китептери, ал эми кошумча каражаттары болуп окуу материалдары, ар кандай типтеги көрсөтмө-куралдар эсептелет. Ошондой эле баланы мектепке даярдоодо мугалимдердинкабинетти жеткиликтүү колдонуусу, окутуу каражаттарын пайдалана билүүсү окутуунун эффективдүүлүгүн жогорулатат. Мындан, окутуунун негизги каражаттарын комплекстүү пайдалануу зарылчылыгы келип чыгат. Билим берүүдө окуу кабинеттерин туура пайдалануда жана жабдууда окуу матриалдарын балдардын жардамында өткөрүүгө да болот.Алсак, алар тарткан, боегон сүрөттөр, Пластилинден, түстүү кагаздардан,

кездемелерден, жаратылыш материалдарынан жасаган иштери. Ж.б.Улуу окумуштуу Ш.А.Амоношвили: "Баланы мектепке даярдоодогу негизги ишмердүүлүк болуп: оюн, сүрөт тартуу, чаптоо, конструкциялоо эсептелет" – деп айткан [1.67].

Жыйынтыктап айтканда, баланы мектепке даярдоодо окутуунун жаңы заманбап технологияларынын каражаттарын пайдалануу сизге ачууланууга, кыйкырууга, баланы жазалоого жол бербейт. Андай жол менен сиз ийгиликке жетише албайсыз. Болгону баланы коркутасыз, капа кыласыз, өзүңүздү балага жек көрсөтүп аласыз. "Баланын шагын сындыргандан өткөн наадан адам жок," – деп айткан этнопедагог Г.П.Волков [5.167].

Адабияттар:

1. Амонашвили Ш.А. В школу с шести лет. – М., 1984.
2. Байгазиев С. Педагогикалык руханият. – Бишкек, 2007.
3. Бекбоев И.Б. Инсанга багыттап окутуу технологиясынын теориялык жана практикалык маселелери. – Бишкек: Педагогика века,2004.
4. Бекбоев И.Б. Таалим-тарбиянын сегиз ачкычы //Кыргыз билим берүү академиясынын кабарлары. – Бишкек, 2008. – №2.
5. ВолковГ.П.Созвездия земли. – Чебоксары,1979.
6. Кыргыз РеспубликасынынБилим берүү реформасын өткөрүү концепциясы // Кут билим. –2009. – №21.
7. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания: Опыт педагогической антропологии //Избр.педагогические сочинения в 2-х томах. –М., 1976. –Т.1.

БАЛДАР АДАБИЯТЫНЫН БАЛДАРДЫ ТАРБИЯЛООДОГУ ЖАНА ӨНҮКТҮРҮҮДӨГҮ МААНИСИ

THE IMPORTANCE OF CHILDREN'S LITERATURE IN EDUCATION PROGRAMME

Жолдошбаев Анвар Сатышевич
– филол.и.к., К.Ш. Токтомаматов атындагы
Эл аралык университет, окуудан сырткары иштер,
мамлекеттик тил жана коомчулук менен
байланыштар боюнча проректор, Жалал-Абад
шаары, Кыргыз Республикасы.
anvarsj69@mail.ru
Зулпукарова Н.Д. – доцент
Международного университета
Им. К.Ш. Токтомаматова
JOLDOSHBAYEV ANVAR SATYSHEVICH
- PhD in Philology, International University named after
K.Sh. Toktomamatov, vice-rector for non- education
affairs, state language and public relations. Jalal-Abad
city, Kyrgyz Republic.
anvarsj69@mail.ru
Zulpukarova N.D. - assistant professor
International University
Them. K.Sh. Toktomamatova

Мазмуну

Балдар адабияты – жаш муундарды тарбиялоонун иштиктүү каражаттарынын бири. Бул макалада балдар адабияты, анын касиеттери жана функциялары тууралуу маселелер козголгон. Ушул маселелер боюнча талдоолор жүргүзүлүп, тийиштүү аныктамалар, сунуштар берилген. Ошол аныктамалардын жана сунуштардын негизинде жаш муундарды татыктуу тарбиялоо, өнүктүрүү маселелеринде балдар адабиятынын болгон касиеттерин жана мүмкүнчүлүктөрүн колдонууга боло тургандыгын ушул макала ырастайт.

Ачкыч сөздөр: балдар адабияты, тарбия, билим берүү, өнүктүрүү, функция, балдар үчүн чыгармалар, ата-эне, мугалим, балдар

Annotation

Child's literature - is one of the effective facilities education of growing-up generation. In this article deals with the matters predestination of child's literature, its properties and functions. In this article is given relevant analyzes, given definition and done statements on the topic of the article. This article is confirmed that the way of skillful usage opportunities of Child's literature may successfully realize tasks of education, development of children.

Key words: children's literature, education, development, function, children's works, parents, teacher, children.

Балдар адабияты деп 14-16 жашка чейинки балдарга атайын арналган адабият эсептелет. Балдар адабияты балдарга арналган адабий чыгармалардагы көркөм элестер аркылуу балдарга билим жана тарбия берүүдөгү максаттарды жүзөгө ашырууда абдан маанилүү каражат болуп саналат, анткени, балдар адабияты - жаш муундарды тарбиялоонун иштиктүү каражаттарынын бири.

Атайын балдарга арналган адабият менен бирге, балдар үчүн адабиятка аларга башында арналбаган чыгармалар да кирет, мисалы: Чыңгыз Айтматовдун "Атадан калган туяк", Алыкул Осмоновдун "Толубай сынчы", Джонатан Свифттин "Гулливердин саякаты", Даниэль Дефонун "Робинзон Крузо" чыгармалары, А.С. Пушкиндин жомоктору жана башка көптөгөн чыгармалар. Мындай чыгармалар балдардын адабий окуу чөйрөсүнө кирип, тийиштүү учурларда атайын ылайыкташтырылган жана жөнөкөйлөтүлгөн калыпта баяндап берүү иретинде балдарга сунушталат.

Аталган чыгармалардын ылайыкташтырылган калыптары азыркы мезгилде балдар үчүн көркөм фильмдерге же мультипликациялык фильмдерге негиз түзүп, алар аркылуу экранда көрсөтүлүп, адабий чыгарманын мазмуну балдардын кабыл алуусуна, аң-сезимине экранизацияга тийиштүү көркөм ыкмалар менен ыкчам жеткирилет. Албетте, мындай учурларда адабий чыгарманын кайсы бир мазмуну жана идеялык ойлору, тарбиялык жана билим берүүчү касиеттери толук жетпей, кемитилген түрдө болуп калышы мүмкүн, бирок бүгүнкү заман талаптарынан жана азыркы технологиялардан пайдаланбай коюу XXI кылымда мүмкүн эмес.

Балдар адабияты материалдык түрдө балдар үчүн китептерде, балдарга арналган мезгилдик басылмаларда (кыргыз тилиндеги "Байчечекей", орус тилиндеги "Мурзилка" сыяктуу балдар журналдарында) орун алат.

Балдар адабиятына тийиштүү чыгармалар тарбия жана билим берүү максаттарын жүзөгө ашырууда балдар үчүн абдан маанилүү төмөнкү милдеттерди да аткарышат, алар:

- ры уй, топозчерин жазуу;
- черин жазуу;
- эриккенде көңүлүн алуу;
- үйдүн, короонун сыртында, т.а. эшикте же талаада, активдүү оюндардан эс алдыруу, алаксытуу милдеттери.

Адамзаттын жашоосунда, өзгөчө балдардын, гедонисттик талаптар маанилүү орун ээлеп келген жана ээлейт – жашоодон ыракат алууну эч ким жокко чыгара албайт. Ушул

себеп менен балдар адабиятынын мындай “кошумча” милдеттери бир топ маниге ээ, анткени, балдардын мектепке чейинки негизги ишмердиги, албетте, оюн болуп эсептелет. Мектептин башталгыч класстарына баштап, баланын жашоосунда оюн жана окуу ишмердиктери көп же аз түрдө орун алышат. 14-16 жаштарында окуу ишмердиги негизги маниге ээ болот. Ошол учурда да балдар адабиятынын билим жана тарбия милдеттери күчүн жоготпойт, алар менен бирге “кошумча” милдеттер да. Бирок биз айткан "кошумча" милдеттерди балдар негизги деп өз оюнда эсептешет. Ал эми балдар адабиятынын тарбиялык жана билим берүүчү милдетин жана касиетин балдар жазуучулары жана акындары, педагогдор эсинен чыгарбоо зарыл. Ушул эле талапта балдар үчүн кино тасмаларда, мультфильмдерде (анимациялык тасмаларда), компьютердик оюндарда алардын авторлору (сценаристтер, режиссёрлор, мультипликаторлор, компьютердик инженер-программисттер) да унутпоосу зарыл.

Соңку мезгилдерде Америка, Европа жана башка өлкөлөрдө балдар үчүн чыгармалардагы максаттар жана касиеттер бир катар учурларда өтө эле көмүскөдө калып, биринчи орунга көңүл ачуучу касиеттер коюлууда. Жакшы жана жамандын, оң жана терстин, ак менен каранын ортосундагы мамилелерди чагылдырууда “фэнтези” стилинин көркөмдүк каражаттары менен бир катар учурларда балдардын руханий дүйнөсүнө, психикасына залал келтире турган нерселер сунушталууда: реалдуулуктан эбегейсиз алыстоо, ашынган согуштук моменттер, мыкаачылык, үрөй учура турган каармандардын элестери, кеп маданиятынын талаптарынын бузулушу ж.б.

Мындай чыгармалар укмуш көркөмдөтүлгөн түрдө экранизацияланып, компьютерлерде оюнга айландырылып, балдарды китеп бетинен алаксытат жана китеп дүйнөсүнөн арылтат. Мындай чыгармалардын таасиринде калган балдардын руханий дүйнөсүндө китепке орун калбай, туруктуулук жоголуп, психикасы бузулат жана жалаң көңүл ачуучу, кыймыл-аракеттер тез алмашып туруучу, азыр америкалык жана европалык тартипте айткандай, “экшн” түрүндөгү чер жазуулар гана керек болуп калат.

Жогоруда айтып кеткендей, балдар адабияты заман талаптарынын жана техникалык каражаттардын, технологиялардын өзгөрүүсү менен барган сайын китеп бетинен кино жана мультфильм, компьютер дүйнөсүнө да өткөндүгү бардыгына маалым, анын ичинде балдарга да. Бирок, балдар адабиятынын жана балдар үчүн китептердин мааниси биздин жашоодо абдан маанилүү жана жакынкы мезгилдерде өз позицияларын алдырбаш керек: тарбиялоодо жана билим берүүдө, кызыктуу мазмуну менен көңүл ачуу, чер жазуу жана алаксытуу жаатында, ден соолугу, акыл-эси жана психикасы үчүн абдан пайдалуу тарбиялык каражат катары.

Жалпылап айтканда, балдар адабияты баланын инсандык касиеттерин, сапаттарын жана оң мүнөзүн калыптандырууда чоң маниге ээ. Балдар адабияты түп мааниси боюнча баланын руханий дүйнөсүнө багытталат. Бул аныктама ар бир педагогдун жана психологдун эсинде бекем түйүлүшү зарыл. Ошол себеп менен педагогдорду жана филологдорду даярдоодо балдар адабияты кесиптик билим берүү программаларында өзүнүн тийиштүү ордун ээлейт: “Балдар адабияты” же “Балдар адабияты жана көркөм окуу” сабагы аталыштарында, же кайсы бир комплекстердин компоненти катары.

Балдар адабиятынын өзгөчө касиеттери жөнүндө. Дүйнөлүк жана улуттук адабияттын ажырагыс бөлүгү болуп, балдар адабияты өзүнүн көркөмдүк каражаттары менен жаш муундардын инсан катары калыптануусуна өбөлгө түзүп, жалпы адамзат үчүн баалуу идеалдарды туткан жаш жарандарды тарбиялоосу зарыл.

Балдар адабияты боюнча адистер улуу муундар (ата-эне жана жакынкы туугандар), педагогдор (балдар бакчаларынын тарбиячылары жана мугалимдер) баланын назарына, көңүлүнө алгач ирет кайсы китепти сунуштоодон баланын таалим-тарбиясы терең көз каранды экенин эскертишет. Адатта, балага алгач сунушталуучу китеп балдар үчүн чыгармаларды камтыган, балдар адабиятына тийиштүү китеп болот. Ал китеп сөз жана

жаркын элестердеги сүрөттөр менен баланын дүйнө тууралуу түшүнүгүн кеңейтүүсү, курчап турган айлана-чөйрө, жаратылыш жана зат-буюмдар менен тааныштыруусу абзел. Ал китеп балакайдын тилин өркүндөтүп, эне тилинин жана сөздүн кереметин таанытыш керек.

Балдар адабияты жалпы дүйнөлүк адабияттын ажырагыс бөлүгү, ошол эле тартипте сөз чеберчилигинин улуу үлгүсү болуп саналат. Анын өзгөчөлүгү таалим-тарбиялык максаттар жана балдардын курактык өзгөчөлүктөрү менен аныкталат. Балдар адабиятынын негизги өзгөчөлүгү – чеберчиликтин жана педагогикалык талаптардын ынак айкалышуусунда. Ал эми педагогикалык талаптар балдардын кызыкчылыктарын, таануу мүмкүнчүлүктөрүн жана курактык өзгөчөлүктөрүн эске алууну камтыйт.

Адамзат өнүккөндөн бери, балдарга арналган адабий чыгармалардын пайда болушу менен адабият, педагогика багытындагы ишмерлер, коомдук жана саясий ишмерлер балдар адабиятына мүнөздүү өзгөчөлүктөрдү туура аныктап, алардын таалим-тарбия менен терең байланышта экенин баса белгилеп кетишкен. Ошол себеп менен балдар адабияты эстетикалык аң-сезимди өнүктүрүүгө багыт алып, педагогикалык тарбиянын көп кырдуу жактарын сиңдирүүсү зарыл. Балдар адабияты көркөмдүк элестерди жаратуу, турмушту эмоционалдык чагылдыруу менен чыныгы жаратмандык маанидеги чыгармачылыктын үлгүсү болушу талап.

Буга чейин айтып кеткендей, балдар адабиятына атайын балдарга арналган чыгармалар кирет, бирок аларга башында балдарга арналбаган чыгармалар да кирип кетишет, мисалы: белгилүү классик акындардын жана жазуучулардын чыгармалары. Алар балдардын адабий окуу чөйрөсүнө өзгөчө таалим-тарбиялык касиеттери менен мектептеги адабий окуу китептеринде ылайыкташтырылган түрдө сунушталат.

Таалим-тарбиялык максаттарды көздөп жана ушул касиеттерди сиңирип, балдар адабияты ошол эле учурда өтө эле алар менен басынта бербеш керек. Мындай учурда балдар адабиятынын чыгармалары ашынган үгүт-насаатка айланып, чыгарманын көркөмдүк мүнөзүнө, кызыктыруучу мүнөзүнө доо келтирилип, ал чыгармалар бир жактуу болуп калышат. Педагогикалык жана эстетикалык касиеттер ынак чырмалуусу зарыл. Балдар адабияты боюнча адистер айтып кеткендей, балдар үчүн чыгармаларды жараткан акын-жазуучулардын мүнөзү гениалдуулукка жараша жөнөкөй, жүрөгү таза жана ачык, б.а. баланыкындай, болуп, кыялдануусу ыкчам көкөлөп, балдарга сүйүүсү оргуштап туруусу туура болот. Алардын эсинде өз бала чагы, ал мезгилдеги эң жаркын учурлар, урунттуу окуялар сакталып калышы керек. Ошондо алар балдар үчүн кызыктуу чыгармаларды жаратып, турмушка чыныгы эстетикалык мамилесин билдире алышат.

Балдар адабияты балдардын курактык айырмачылыктарын эске алып, даректүү мүнөзгө ээ болушу шарт. Балдар адабиятынын окурмандары төмөнкү төрт топко бөлүнүшөт, алар:

- мектепке чейинки курактагы топ;
- мектептин кенже класстарындагы курактык топ;
- мектептин ортонку класстарындагы курактык топ;
- мектептин жогорку класстарындагы курактык топ.

Аталган топторго даректелген китептердин, чыгармалардын ар биринин өзүнө тийиштүү өзгөчөлүктөрү болот.

Буга чейин Советтер Союзунун заманында, бүгүнкү күндө эгемендүү Кыргыз Республикасынын шарттарында балдар адабиятына болгон талаптар тийиштүү өкмөттүк жана таалим-тарбия түзүлүштөрүндө, массалык маалымат каражаттарында кайсы бир учурларда активдүү, кайсы бир учурларда мезгил-мезгили менен талкууга алынып келген. Анын натыйжасында балдар адабияты баланын инсан болуп калыптанышында, жаш жарандын эстетикалык жана адеп-ахлактык калыптанышында маанилүү каражат катары олуттуу талаптар коюлган. Биринчи талап – балдарга арналган чыгармалардын

тематикасынын кеңдиги жана көп түрдүүлүгү, алардын турмуш менен тыгыз байланышта болуусу.

Балдар адабияты десе эле балдарга арналган чыгармаларда жалаң балдар тематикасы болуп калбашы керек. Алар чоңдордун турмушу менен тыгыз байланышта болуп, балдардын кабыл алуусуна ылайык келген тартипте, түзүлүштө жана өзгөчө тил менен берилүүсү талап. Тактап айтсак, балдар адабиятына тиешелүү чыгармалардын сюжети так жана анык өзөктүү, сюжеттен алыстап кетүүлөрсүз болушу зарыл. Ал чыгармалардагы окуялар тез алмашып, окуялары кызыктуу болушу шарт.

Жогорудагылар менен бирге, балдар үчүн чыгармалардын тили жаш окурмандын тил байлыгын арттыруусу зарыл. Балдар аларга арналган чыгармаларда адабий тил, так тил, көркөм элестердин тили менен лирика жана сезимдер таасиринде таанышуусу оң.

Жаш окурмандар балдар адабияты аркылуу жашоого аралашып, коомго сиңип, эртеңки күндө ачык, тең укуктуу, демократиялык мамлекеттин жараны болушат.

Жалпылап айтсак, балдар адабиятын жараткандардын жана тааныткандардын (акын-жазуучуларда, педагогдордо) келечек алдындагы жоопкерчилиги зор!

Балдар адабиятынын функциялары. Албетте, балдар адабиятынын тарбиялык касиеттерин биринчи орунга коюп, бул багыттагы адистер расмий түрдө балдар адабиятынын функцияларында төмөнкү аныктамага токтолушат:

Балдар адабиятынын функциялары

1. Таанытуучу. Балдарга арналган китептерди угуу жана окуу аркылуу балдардын дүйнө, турмуш таанымы кеңеет. Балдар адабиятында буга чейин алар билбеген, аларга белгисиз нерселер жеткиликтүү, түшүнүктүү түрдө, жөнөкөй тил менен жазылат. Ага арналган китептен бала ар кандай кызыктуу темалар боюнча жаңы маалыматтарды алат:
   - курчап турган айлана-чөйрө, жаратылыш боюнча;
   - өсүмдүктөр жана жаныбарлар дүйнөсү боюнча;
   - адамдар жана алардын ортосундагы мамилелер боюнча;
   - коомдогу жүрүм-турум боюнча ж.б.
2. Өнүктүрүүчү. Окуу жараянында баланын тили, сүйлөөсү өнүгөт, сөз байлыгы көбөйөт. Мындан сырткары, баланын ой жүгүртүүсү, аң-сезимдик кабыл алуусу, уккан жана окуган нерселерди элестетүүсү анын чыгармачылык жөндөмдөрүн өнүктүрүп, кыялдануага жана фантазиялык ишмердикке түрткү берет.
3. Көңүл ачуучу, черин жазуучу жана ыракат алдыруучу. Баланын бош убактысы китеп менен кызыктуу жана пайдалуу түрдө өтөт. Бул функциясыз башка функциялар бир катар учурларда аткарылбай калат. Бир нерсеге кызыккан бала гана китептен ыракат алат, жаңы бир нерсе менен таанышат, өзүнө пайдалуу нерселерди таанып-үйрөнөт.
4. Мотивациялоочу (себеп болуучу). Китептеги белгилүү бир учурлар, каармандардын жүрүм-туруму, иш-аракеттери, сөздөрү бала тарабынан моралдык баалуулуктарды аңдоого, өзүнүн жүрүм-турумун жөндөөгө түрткү беришет. Китеп окуу сыяктуу пассивдүү ишмердик активдүү ишмердикке себеп болуп, турмуштагы ар кандай окуяларда тийиштүү чечимдерди кабыл алууга жардам берет.

Балдар адабиятынын касиеттерин, функцияларын эске алып, жалпысынан балдар үчүн адабияттын жана китептердин ролун төмөнкүдөй жыйынтыктасак. Балдар адабиятынын негизги ролу - балдарды тарбиялоо, адеп-ахлактык аң-сезимди сиңдирүү, моралдык баалуулуктар тууралуу туура түшүнүк берүү. Балдар адабиятынын бул негизги ролу эч качан көөнөрбөш керек. Балдар үчүн чыгармалардын сюжети жакшы менен жаманды так айырмалап, эки түшүнүктүн ортосундагы чек араны так белгилеши зарыл. Муну менен

бирге, оң үлгүдөгү өрнөктүү жүрүм-турумду көрсөтүп бериши керек. Балдар үчүн китептер балдар адамдарды жана өзүн түшүнүүгө, адамдардын жана өздөрүнүн сезимдерин, көйгөйлөрүн түшүнүүгө жардам берет.

Соңку мезгилдерде илимпоздор жана адистер балдар үчүн китептердин гедонисттик ролу боюнча пикирлерди көп айта башташты. Гедонизм этикалык окуу-үйрөтүм катары жашоонун эң жогорку максатын жана жакшылыгын ыракат алуу, канааттануу деп эсептейт. Ооба, адабий китеп балдарга китеп окуу учурунда андан канааттануу жана ыракат сезимдерин бериши зарыл. Канааттануу жана ыракат сезимдери баланын психикасына оң таасир беришет. Китеп окууда бала активдүү кыймыл-аракетти талап кылган оюндардан, мектептеги программа боюнча сабактарды окуудан келип чыккан чарчоодон эс алуу, алаксуу мүмкүнчүлүгүнө ээ болот. Реалдуу турмуштан алаксуу менен балдар психологиялык абалын, күчүн калыбына келтиришет, күч-кубатын сакташат. Бирок, китептин бул ролу китеп окууга кызыкчылыктын бар болушунда гана аткарылат. Ал эми китепке кызыкчылыкты жандандыруу ал ата-эненин, тарбиячылардын, мугалимдердин милдети.

Жогорудагылардын бардыгы гармониялык түрдө ар тараптуу өнүккөн инсанды калыптоого жардам беришет.

Колдонулган адабият жана маалыматтык булактар:

1. Детская литература: Учебное пособие для учащихся педагогических училищ по спец. №03.08. "Дошкольное воспитание" / В.П. Аникин, В.В. Агеносов, Э.З. Ганкина и др.; под ред. Е.Е. Зубаревой.-3-е изд., дораб..-М.: Просвещение, 1989.-399 с.
2. Түлөгабылов Мукаш. Кыргыз балдар адабиятынын тарыхы: Педагогикалык институттардын студенттери үчүн окуу китеби. – Б.: Мектеп, 1991. -272 б.
3. www.krugosvet/ru/enc/kultura_i_obrazovanie/DETSKAYA_LITERATURA.html

Интерактивдүү усулдардын негизинде окутууда студенттердин ой жүгүртүүсүн жогорулатуунун психологиялык-педагогикалык негиздери

КӨУнун кыргыз филология кафедрасынын
улук окутуучусу, п.и.к. Г.О.Усарова
электрондук почта: gorunbaieva@bk.ru

Аннотация

Кыргыз адабиятын интерактивдүү усулдардыннегизинде окутууда студенттердин чыгармачылык ой жүгүртүүсүн жогорулатуунун психологиялык-педагогикалык негиздери

Ачкыч сөздөр: психикалык процесс, сабак, студент, сезүү, ойлоо, таануу, окутуу.

Аннотация

На основании интерактивные методики при обучении кыргызской литературы повышение у студентов психолога-педагогических основ творческого мышление

Ключевые слова:психологический процесс, урок, студент, чуствовать, думать, осозновать, учить.

Annotation

On the basis of interactive methods in teaching Kyrgyz literature to improve students ' psychological and pedagogical foundations of creative thinking

Key words: psychological process, lesson, student, to feel, to think, to realize, to learn.

Адам баласынын иш-аракеттери кандайдыр бир деңгээлде тандалмалуу мүнөзгө ээ. Анткени көптөгөн сырткы дүүлүктүргүчтөрдүн ичинен ал өзүнө жакканын гана кабыл алып, өз керектөөлөрүнө ылайык колдонот. Психикалык процесстин бул тандоочулугу психология илиминде кабыл алуу түшүнүгүн билдирет. Бул тандоочулук эрктүү жана эрксиз жана эрктүү көңүл буруудан кийинки көңүл буруу мүнөзүндө жүрөт. Мисалы эрктүү көңүл бурууда адам баласы өзүнө максат коюп аны аткаруу үчүн жасалган иш-аракети аталат. Мисалы, студенттин билим алуусу, ал үчүн сабакка үзгүлтүксүз катышуусу, алты ай алган билиминин натыйжасын сессия убагында окутуучуга эсеп-кысап берүүсү аталса, аң-сезимсиз максаттын жардамы менен эрктик иш-аракетти талап кылбаган көңүл буруу эрксиз көңүл буруу деп аталат. Мисалы, окутуучу лекция окуп жаткан учурда студенттердин ичинен бирөө катуу күлүп жиберсе, студенттердин баары жазып жаткан лекцияларын токтотуп, баары аны карап калышы эрксиз көңүл бурууга кирет. Анткени студенттердин баарынын көңүлү максатталган лекцияны жазуудан алаксып, ошол күлгөн студентти кароого мажбур болушат. Бул жерден эрксиз көңүл буруунун окуу, тарбия ишинде чоң мааниси бар экендигин байкоого болот. Ошондуктан ар дайым эрксиз көңүлдү буруучу ар кандай обьективдүү жана субьективдүү факторлорго жол бербей бөгөөттөп туруу талап кылынат. Ал эми эрктүү көңүл бурууда адам баласы өз алдына максат коюп, аны аткаруу үчүн тынымсыз иш-аракеттерин жумшайт. Эмгек кылат. Мисалы, абитуриент ЖОЖго студент болуу үчүн мектептен сүйгөн кесибине тиешелүү предметтерди жакшы окуп, ал адистикке тапшыруу үчүн күнү-түнү аракеттенип, окуйт. ЖОЖго киргенден кийин көңүлүн бир жерге топтоп, максатына жетүү үчүн сабактарынан жакшы окуйт. Эрктүү көңүл буруудан кийинки көңүл бурууда адам бир нерсеге аң-сезимдүү максат койгон менен ага атайын туруктуу иш-аракеттерди жумшабайт. Мисалы, айылдан окууга жаңы келген студент адегенде сабакка анча көңүл бурбагандыктан предметтерге анча жетише албайт. Качан гана куратору сабакка жетишүүнүн, лекция жазуунун, китепканадан кантип пайдалануунун, жол жоболорун үйрөткөндөн кийин ал сабакка өзүнөн өзү эле жетишип, алдыңкы студентке айланат. Муну эрктүү көңүл буруудан кийинки көңүл буруу деп атайбыз. Сабакка эрктүү көңүл бурган студент, иш-аракеттин жана эмгектин натыйжасында ийгилике жете тургандыгын сезе баштайт. Анткени "сезүү-материалдык дүүлүктүргүчтөрдүн сезүү органдарына таасир этишинен пайда болгон организмдин ички абалын жана тышкы заттардын айрым касиеттерин чагылдыруучу жөнөкөй психикалык процесс" [1:101] катары эсептеп, V кылымда Гераклит, Протогорлор сезүүнү адам таанунун булагы катары эсептешкендигин, XVIII кылымдан баштап ал эмприкалык психологдордун дискуссиясынын негизги темасына айлангандыгын белгилеп көрсөтүшөт. Анткени сезүүсүз материалдык дүйнөнү таанууга болбойт. Адамды таануу процесси ушул процесстен башталып, ал заттардын касиетин (катуулугун, жумшак, суюктугун, температурасын, жытын, үнүн, түсүн ж.б.у) татаал жана жөнөкөй түрдө кабыл алып, эс, ойлоо сыяктуу психикалык процессстердин пайда болушуна түздөн түз таасир берет да, тийиштүү органдардын жардамы менен ички жана сырткы чөйрөдөгү ар кандай маалыматтарды сезип, кабыл алып турат. Сезүүнүн иш-аракетине карап: Көз менен көрүп сезүү, кулак менен угуп сезүү, терең аркылуу сезүү, ооз-даам аркылуу сезүү, жыт-мурун аркылуу сезүү болуп бөлүнөт. Сезүү кабыл алуу процессисиз ишке ашпайт. Маселен студент аудитроияга кирген окутуучунун киргенин көрүп, сөзсүз сабак өтөөрүн териси аркылуу сезип, анын үйгө берилген тапшырманы сурап, андан кийин жаңы теманы өтөөрүн анын иш-аракети аркылуу сезет да, бул процесстин баарын ал көнүмүш адат катары кабыл алат. Анткени, эс башка психикалык процесстер сыяктуу обьективдүү чындыкты чагылдырат. Бул чындыктын турмушка толук кандуу ашырылышы ойлоо процесси аркылуу аткарылат. Анткени, психология ойлоону таануу адегенде адам ишмердигиндеги маанисин, ал ишмердиктин жүзөгө ашуу механизимин, психикалык башка процесстерден болгон айырмасын, инсандын калыптануусундагы ролун үйрөнөт. Себеби, обьективдүү чындыкты таануу сезүүдөн, сезген нерсесин кабыл алуу ойлоо процессине өтүү менен ишке ашат.

Бирок обьективдүү дүйнөнү таанууда бул эки психологиялык процесс жетишсиздик кылат. Анткени заттардын, окуялардын, кубулуштардын өз ара мамилелерин жана алардын себеп, натыйжаларын эки процесс аркылуу толук таанууга мүмкүн эмес. Мисалы адамдын тамагы ооруп калды, температурасы көтөрүлдү. Бул көрүнүштөн адамдын ооруп жатканын сездик, бирок анын себеп, натыйжасын аныктай албадык. Адамдын тамагы суук бир нерсе жегенден ал ооруп, температурасы көтөрүлдү деп ар бир оорусунун себебин жекече түшүнүп кабыл алып, аны айыктыруунун жолдорун ойлой баштадык.

Демек, мындан ойлоо качан гана адам баласы көз алдында турган обьектини сезүү жана кабыл алуунун жардамы менен толук таанууга мүмкүн болбой калган учурда пайда боло тургандыгын көрдүк. Ошентип, ойлоо сезүүдөн, кабыл алуудан алынган маалыматты колдонуу аркылуу ишке аша тургандыгын аңдадык жана обьективдүү чындыкты, табигат кубулушундагы заттарды, алардын ортосундагы байланыштарды көрсөткөн психикалык процесс экендигин байкадык. Эгерде табигат кубулушун, же студент үйгө берилген бир теманы түшүнгөндүгүн өз ою аркылуу айтып берсе, анда ойлоо чектелип, бир адамдын гана оюн билдирип калат. Эгер ошол эле теманы тайпалык биримдикте түшүндүрүшсө, ойлоо жекече ойлоодон идеялардын көптүгү, күчтүүлүгү, негиздүүлүгү менен айырмаланат да, максатталган маселени чечүүдө аны чечүүнүнү шарттары аныкталып, аны чечүүнүн туура жолдору тандалып, алдыга коюлган маселе туура жана негиздүү чечилет.

Кыргыз адабияты сабагында студенттердин чыгармачылык ойлоосун өркүндөтүү үчүн окутуучу тарабынан интерактивдүү ар кандай ыкмаларды иштеп чыгуу, аны практикалоо эң негизги маселерден. Анткени илим менен техниканын өсүшү, дүйнөлүк компьютерлештирүү, коомдун экономикалык мүнөзүнүн өзгөрүшү ар кандай ситуацияларда кандай маселе болбосун кредиттик технологиялык окутуу процессинде чыгармачылык ойлоо менен аткарылып, өз ишкердүүлүгүн көрсөтө алган компетенттүү адистерди тарбиялап чыгаруу талап кылынууда. Анткени чыгармачыл студент өзүнүн ойлоосунун чыгармачыл мүнөзгө ээлиги, кандай гана маселе болбосун аны чечүүдө идеясынын өзгөчө күчтүүлүгү, интелектуалдуу жаңылыгынын тереңдиги, коюлган маселени өзгөчө нук, жагдайда көрө билүүсү жана аны кандай жагдайда колдонуунун шарттарын аныктай билиши, жана ал эл көрүп, билбеген касиеттерин таап, аныктай билүүсү, анын жолдорун көрсөтүүсү менен айырмаланат да, ал «мамлекетке, эң биринчи иретте, өлкөнүн башкы дөөлөтү инсан катары эмес, тигил же бул кесиптин ээси, кесипкөй адис катары, негизги маңызга ээ болот. Анткени, ал мамлекет талап кылган кесипке ээ болуп, аны өндүрүмдүү жүзөгө ашырып, мамлекеттин керектүү адамы болуп чыгат»[2:3]. Н. К. Крупская айткандай: «өз бет алдынча окуп, билген жана алган билимин чыгармачылык менен ойлоп, жана аны практикалай алган» [3:511] инсан болуп чыга келет.

Бул маселени жүзөгө ашырууда татыктуу билим берүү коомубуздун келечеги менен тыгыз байланыштуу болгондуктан, коомдук талапка ылайык мыкты кесиптин ээси болуш үчүн чыгармачыл ойлоо менен көптү билүү зарыл. Себеби, студент алган билимин практика менен айкалыштырып турмушта аны колдоно билгенде гана ал кадыр-барктын ээси боло алат.

Адабияттар:

1. Миңбаев К., Закиров А. Психология.-Ош.-2006.101-бет.
2. Интерактивдүү окутуу методу жана классты башкаруу.[Текст]: Окуу куралы.– Бишкек: IFTS. 2004
3. Крупская Н.К. Педагогическая сочинения. [Текст]: Избр.сочинения.Т. 3.М.: 1959.511-б.
4. Мурзаев М.С. Окутуунун психологиясы [Текст]: Окуу методикалык колдонмо/–Ош 2004. 92-б.
5. Оторбаев Б.К. Мектепте адабиятты интерактивдүү окутуу. [Текст]:Окуу куралы/ Оторбаев Б. К.–Б., 2010. 6-бет

6. Педагогикалык изденүү. [Текст]:/ [Ш.А. Амонашвили, С.Н.Лысенкова, И.П.Волков ж.б.Түзгөн.И.Н.Баженова–Ф.: Мектеп, 1989. 608бет.

Математика илиминин өнүгүүсү
Развитие математической науки

Бөрүбаев Т. Б.,
К.Ш.Токтомаматов атындагы
Эл аралык университетинин профессору, п.и.к.
Арстанова Ж.А..
К.Ш.Токтомаматов атындагы Эл аралык университетинин
ага окутуучуусу.

Аннотация

Жалпылап кыскача айтканда коомдун өнүгүүсү, өсүшү билим берүүнү ар тараптан башкача айтканда анын сапатын, мазмунун көлөмүн өзгөртүү менен башка илимдер менен байланышын өнүктүрүү, өстүрүү, изилдөө учурдун талабы болот.

Негизги сөздөр: математика, жалпы сандар, жаны меттодор, динамикалык программа

Аннотация

Выражаясь кратко различные аспекты образования в развитии и росте компании, которая меняет размер, качество его содержания и других наук будет требованием времени в связи с разработкой, производством и исследованием.

Ключевые слова: математика, общее число, динамическая программа

Азыркы учурдагы адамдын жашоосу илимий-техникалык өсүү учуруна туура келет. Өндүрүштө сапатту өсүш, өнүгүү болуш үчүн, илим негизги ролду ээлейт жана негизги күч болот. Илимий ачылыштар турмушта тез ордун табат жана колдонулат. Математика илими татаал жана тез өнүккөн азыркы процессте негизги ролдо жана өндүрүштүн кыймылдаткыч күчү болот. Практикада мурдагы методдор жана изилдөөлөр, опыттар учурдун талабына жооп бербей калат. Ошондуктан жаңы математикалык методдор, изилдөөлөрдүн жолдору талап кылынат. Азыркы учурда жашоонун жаңы математикалык моделдери, процесстери маселелери эң көп. Ал маселелерди табуу үчүн математикалык жаңы методдор жолдор талап кылынат,- демек математиканын ички жана сырткы өнүгүүсү өтө зарыл.

Жалпылап кыскача айтканда коомдун өнүгүүсү, өсүшү билим берүүнү ар тараптан башкача айтканда анын сапатын, мазмунун көлөмүн өзгөртүү менен башка илимдер менен байланышын өнүктүрүү, өстүрүү, изилдөө учурдун талабы болот.

Өндүрүштүн өсүшү, өнүгүүсү менен ал процесстерди башкаруу проблемасы пайда болгон жана анын оптималдуу башкаруу маселеси негизги орунду ээлеген. Бул маселени чечүүнү биринчилерден болуп орус окмуштуусу Л.С. Понтрягин, Америкалык окумуштуу Р. Беллшан чоң эмгек жасашкан.

Л.С. Понтрягин өзүнүн окуучулары менен "динамикалык программалоону" сунуштаган. Математиканын өнүгүшү аны башка илимий изилдөөлөрдө колдонулушу, математиканын башка предметтер менен байланышын, турмуштагы өнүгүү, өсүү процесстерди математизациялоо учурдун талабы болгон. А.А Колмогоровдун жана башка окумуштуулардын изилдөөсүнүн негизинде "Кокустук процесстердин жана талаалардын теориясы"деген эмгек жаралган. Андан кийинчерээк (1933ж) А.Н. Колмогоров "Ыктымалдуулуктар теориясынын негизги түшүнүктөрү" деген эмгегин жазган.

Азыркы учурда математиканын өнүгүп, өрчүшүнө жетишээрлик так негиздер бар. Адам баласы жаңы кылымда жашап жатат. Жашоонун бардык тармагынын өсүп өнүгүшү математиканын жетишкендиктерисиз мүмкүн эмес. Илимди жана практикалык кыймыл аракетти математизациялоо, ой-жүгүртүүнү аны тактоону, логикалык жактан так, туура жыйынтык чыгарууга алып келет. Математика илимдин тили экенин Галилео Галилей мындан 400 жыл мурда айткан. Анын айтуусу боюнча Философия башкача айтканда коомдун жаралышы биз жашаган айлана-чөйрөнүн жаратылышы жазылган китепти окуп билүү үчүн анын "тилин" жана "белгилерин" билүү зарыл дейт. Ал математика тилинде жазылган белгилери математикалык формулалар болуп эсептелет. Учурдагы техникалык, экономикалык, өндүрүштү уюштуруу, жаратылышты окуп үйрөнүү жана башка илимдин тармактары математикасыз өнүгүүсү мүмкүн эместигин көруп турабыз.

Математикалык белгилер жүздөгөн жылдарда пайда болгон. Бизге белгилүү болгон +, -, П, е жана башка белгилөөлөр жакында эле пайда болгон. Мисалы: "+" жана "-" белгилери биринчи 15 кылымда Германияда колдонула баштаган. Буга чейин ар түрдүү белгилөөлөр колдонулган Мисалы: Р жана m булар латын сөздөрүнүн баш тамгалары P-plus, m-minus.

П - саны 1706-жылы Англиялык математик Джонсон тарабынан киргизилген.

е - саны Л. Эйлер тарабынан 1736-жылы киргизилген, мындан башка $i=\sqrt{i}-1$,

sin(x), cos(x), tg(x), Δx, ∑, f(x) – белгилери да Л. Эйлерге таандык.

a^k – деп белгилөө 1637-жылы Р. Декарт тарабынан киргизилген. Илимдин өнүгүшү менен бирге математикалык белгилөөлөр да өнүгүүгө ээ болот.

Математиканы инженердик, табигый илимдерге, экономикалык жана башка илимий изилдөөлөрдө кыйынчылкысыз колдонуу, ишке ашыруу маселелерди чечүү тез эле ишке ашышы кыйын. Кээ бир процесстердин, кубулуштардын математикалык моделдерин түзүү аны изилдөө, учурдун негизги маселеси деп айтсак болот. Моделдерди изилдөөдө, анын мүнөздөөчү параметрлеринин кээ бирөөлөрү, алардын аныктоочу параметрлери изилдениши мүмкүн. Бул параметрлер сандар, векторлор, тензорлор, функциялар жана башка чоңдуктар болот.

Эгерде эки же бир канча кубулуштардын моделдери формалдык жактан, аларды изилдөө бирдей эле өзгөчөлөнгөн жок айтсак болот.

Мисалы: Оптика илиминде жарыктын таралышынын бир канча түрү белгилүү: корпускулярдык, толкундук жана электромагниттик. Бул толкундарды изилдөөдө математикалык моделдердин кээ бир өзгөчөлүктөрүн үйрөнүү талап кылынат. Жаратылыштагы кубулуштардын, процесстердин математикалык моделди жана аларды окуп үйрөнүү, изилдөө ошол учурдагы маселелерди чечет. Илимдин өнүгүшү, коомдун өнүгүүсү математикалык моделдердин кээ бир маселелерин чечүүнү, изилдөөнү кайрадан карап чыгууну талап кылат. Мисалы: М. Кеплер жана И. Ньютон түзгөн күн системасынын модели төмөндөгүчө: күн жана планеталар ар түрдүү массадагы материалдык чекиттер, алардын тартылуу күчтөрү төмөнкү формула менен аныкталат:

$F_{1,2}=f*m_1*m_2/r^2$

m_1, m_2 – эки планетанын массасы

$F_{1,2}$ - эки планеталар арасындагы тартылуу күчү

r – алардын арасындагы аралык

f – тартылуунун турактуу чоңдугу

Жогорудагы айтылган математикалык моделдин жардамы менен 1846-жылы бири-бири менен байланышпай туруп, У. Леверье жана ДЖ.Адамс нептун планетасын ачышкан. Ошондой эле 1930-жылы П. Лоуэ тогузунчу Плотун планетасын ачкан. Бул модель күнгө жакын турган Меркурий планетасынын абалынын өзгөчөлүктөрүн ача алган эмес. Бул өзгөчөлүктөрдү А. Эйнштейндин ыктымалдыктар теориясы ачылган жана аны изилдеген. Азыркы учурдагы коомдун өнүгүшүндө экономика, медицина, биология жана башка илимдердин математикалык моделдерин түзүү зарылдыгы бар.

Түзүлгөн моделдерди кандай жол менен кайсы метод менен изилдөө, колдонуу учурдун, келечектин талабы.

Педагогикалык багытта, ой жүгүртүү, эске тутуу, көңүл буруу, коллективдин тартиби жөнүндөгү жана башка процесстердин моделдерин түзүү жана аларды изилдөө, турмушта пайдалануу учурдун талабы десек болот.

Колдонулган адабияттар:

1. Я.Бекельман. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. М:. «Просвещение», 1976
2. Н.Бронштейн, К.А.Семендяев. Справочник по математике. М:. «Наука», 1976
3. Я.Выгодский. Справочник по высшей математике. М:. «Большая медведица», 1976
4. И.Иманов. Кыргыз тилинин синтаксиси. Бишкек 2009.
5. Т.Жапаров. Кыргыз тилинин синтаксиси. Фрунзе «Мектеп» 1979.
6. А.Хидирова. Кыргыз тилинин синтаксиси. Бишкек «Айат» 2012.

Трансформация системы образования и науки в Кыргызской Республике.

Пулатова Г.Т. – к.э.н., доцент
УНПК Международный университет
им.К.Ш.Токтомаматова (г.Жалал-Абад, Кыргызская Республика)

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы трансформации системы образования и науки в Кыргызстане за время приобретения независимости. С принятием Закона Кыргызской Республики «Об образовании», параллельно с пятилетней непрерывной формой обучения, вводится многоуровневая структура образовательно-профессиональных программ, различающихся по содержанию и срокам обучения: 2-летнее – неполное, 4-летнее – базовое и 5-6-летнее – полное высшее образование с возможностью присвоения квалификационных академических степеней «бакалавр» и «магистр».

К философии образования и обучения на протяжении всей жизни человечество стремилось долгими веками. Древние цивилизации Востока и Европы всегда подчеркивали необходимость обучения от колыбели до могилы, т. е. на протяжении всей своей жизни. До нас дошли высказывания мыслителей разных эпох о важности образования. Ф. Бэкон подчеркивал, что «Знание – сила», а прагматичный Б. Франклин отмечал: «Если высыпать содержимое кошелька себе в голову, его уже никто у вас не отнимет». Таким образом, можно отметить, что концепция «обучение в течение всей жизни» всегда была составной частью педагогической мысли и истории образования.

Annotation

This article discusses the transformation of the education and science system in Kyrgyzstan during the time of independence. With the adoption of the Law of the Kyrgyz Republic "On Education", along with a five-year continuous form of education. a multi-level structure of educational and professional programs is introduced, differing in content and terms of study: 2-year-incomplete, 4-year-old basic and 5-6- full higher education with the possibility of assigning qualifying academic degrees "bachelor" and "master".

To the philosophy of education and learning throughout life, mankind has longed for centuries. The ancient civilizations of the East and Europe have always stressed the need for learning from the cradle to the grave, that is, throughout their entire life. We have heard sayings by thinkers of different eras about the importance of education. F. Bacon stressed that "Knowledge is power", and pragmatic B. Franklin noted: "If you pour the contents of your wallet into your head,

no one will take it from you." Thus, it can be noted that the concept of "lifelong learning" has always been an integral part of pedagogical thought and the history of education.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема создания социально ориентированной рыночной экономики, которая подразумевает формирование необходимых условий для эффективного использования новых стимулов и механизмов экономического роста. Специфика человеческого развития в Кыргызской Республике требует проведения такой политики, в которой государственное регулирование и государственная поддержка должны играть большую роль, чем в других сферах экономики. Высокий уровень образовательного потенциала рассматривается как создание возможностей для человека в повышении ответственности и участии в процессе принятия решений в различных областях – экономической, социальной, политической или культурной.

Становление человека, его развитие и совершенствование – сложный и противоречивый процесс. Он находится в непрерывном поиске во имя борьбы с несправедливостью и своего будущего, чтобы сполна реализовать себя и внести свой посильный вклад в трансформирующееся общество. Каждая личность, являясь членом функционирующего социума, субъектом данной системы, обладает духовно-нравственными качествами, определенным мировоззрением и восприимчива как к хорошему, так и к негативу. Наряду с этим, в поведении и действиях человека наблюдаются как высокая степень осознанной деятельности, так и неявно выраженное самосознание, сопровождающееся негативным, его отношением ко всему окружающему. Как правило, у таких людей превалирует энергия отрицания, нетерпимость к конкретно сложившейся ситуации, равнодушие к происходящим преобразованиям и процессам вокруг себя. В этой ситуации бескомпромиссность, дерзость отдельных власть имущих могут привести к катастрофе общества, а в истории действуют не безликие массы – творцы, а конкретные личности, о чем свидетельствуют события прошлого столетия, поразившие человечество величайшими открытиями, парадоксами и потрясениями.

Есть и другой имеющий немаловажное значение тревожный симптом, суть которого в том, что у части молодых людей складывается представление о прошлом как об эпохе только трагических ошибок, заведших страну в тупик. Этого мнения придерживаются, чуть ли не каждый второй юноша и девушка.

До обретения суверенитета в стране преобладал двойственный подход, означавший в практическом плане массированное вложение средств в образование и подготовку кадров, диктовавшееся идеологическими и военно-стратегическими соображениями («кадры решают все»), совмещалось с так называемым «остаточным принципом» финансирования. Одно из следствий двойственного отношения к вложениям в сферу образования заключалось в том, что значительная часть средств на эти цели направлялась по линии не образовательных, а отраслевых министерств.

Главной задачей этапа системного кризиса выступало выявление назревших социальных проблем и оценка их масштабов, что позволяло бы обозначить (приоритеты и направления социальной политики в настоящее время.

К моменту обретения Кыргызстаном государственной независимости образовательная система имела целый ряд важных достоинств как с позиции эффективности обучения и подготовки кадров, так и с точки зрения социальной направленности. Но советская система образования отставала в материально-техническом оснащении, был низкий уровень компьютеризации, она нуждалась в модернизации в соответствии с мировыми образовательными тенденциями и к адаптации к новым рыночным отношениям.

С обретением независимости каждое из государств Центральной Азии начало развивать свою собственную образовательную модель. Причем различия в программах реформ, как справедливо отмечают эксперты, объяснялись различиями в социальных открытиях и прогрессе, в переходе к рыночной экономике страны, больше других продвинувшиеся в проведении реформ, были склонны к проведению более глубоких реформ

в образовании, в сравнении со странами, сохранившими большое количество элементов старой командной экономики.

Международные и национальные эксперты в начале переходного периода выразили серьезную озабоченность положением в области образования Кыргызской Республики. В частности, отмечалось, что при советском централизованном планировании в Кыргызстане низкий уровень доходов частично компенсировался инвестициями в социальную сферу. Уровень грамотности среди взрослого населения составлявший 98,4%, был почти таким же, как и в прогрессивных и индустриально развитых странах (98,6%), а продолжительность жизни в республике на момент рождения (66,9 лет) превышала мировой показатель – 63,6г.

В 1990-х гг. в отдельных районах Кыргызстана наблюдались даже случаи неграмотности. Это может стать исторически уникальной трагедией, поскольку никогда еще в истории не наблюдалось – повторного возникновения неграмотности.

Как только советская система распалась, оказалось, что Кыргызстан не может больше обеспечивать такое же качество и объем образования, исследований и знаний в широком смысле, к которому привыкло население. Государственные расходы на образование сократились после получения независимости.

Как известно, в развитых странах уровень образования влияет на неравенство доходов, но на начальном этапе переходного периода в Кыргызстане этой связи почти не наблюдалось. Поэтому сработал так называемый «образовательный дестимулятор», поскольку большинство людей с высокими доходами далеко не всегда имели высшее образование, и источник их богатства находился в среде, не связанной с системой образования. Этот факт вызвал пересмотр морально-этических ценностей и жизненных идеалов у подрастающего поколения. Следствием этого, явилось то, что в настоящзее время наблюдается устойчивое падение престижа профессии ученого, профессия ученого являлась престижной в оценках только 4,3% жителей страны. В то же время, в США по результатам исследований 2017г. направленных на ранжирование профессий исключительно по степени престижности в глазах жителей страны, профессия ученого была самой престижной – 60% населения назвал ее в высшей степени престижной, 40% – весьма престижной и 20% – престижной.

Особая роль в подготовке высококвалифицированных кадров легла на высшую школу. Вузы выпускали ежегодно более 8,5 тысяч специалистов, их обучением были заняты около 10 тысяч преподавателей, в том числе 180 докторов и свыше двух тысяч кандидатов наук.

Что же удалось сделать в вузах республики за годы суверенизации? Прежде всего, слабые, без всякой перспективы факультеты, кафедры, лаборатории были упразднены или объединены. В целях демократизации управления учебными заведениями введена выборность руководителей всех уровней, конкурсное замещение должностей профессорско-преподавательского состава.

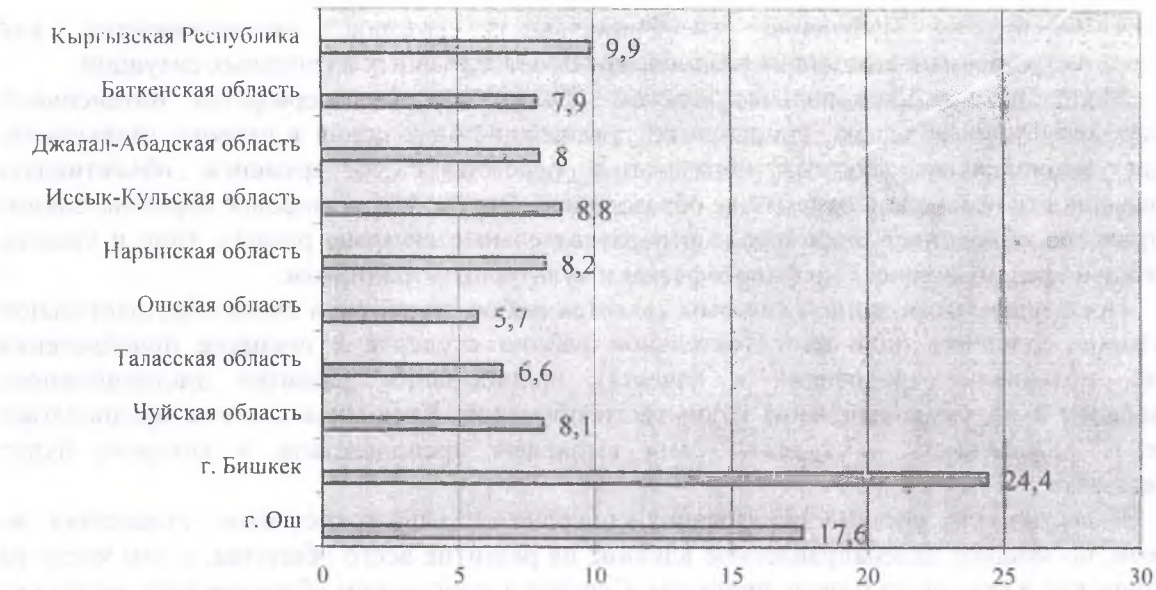


Рис. 1. Охват дошкольным образованием детей в возрасте 0-6 лет в 2017г. (по данным переписи населения, в процентах)

Научный потенциал высшей школы стал привлекаться к решению проблем повышения научно-технического уровня производства. В этих целях было создано 12 учебных научно-производственных объединений и центров, сделаны первые шаги в переходе на договорные условия подготовки кадров.

С принятием Закона Кыргызской Республики «Об образовании», параллельно с пятилетней непрерывной формой обучения, вводится многоуровневая структура образовательно-профессиональных программ, различающихся по содержанию и срокам обучения: 2-летнее – неполное, 4-летнее – базовое и 5-6-летнее – полное высшее образование с возможностью присвоения квалификационных академических степеней «бакалавр» и «магистр».

К философии образования и обучения на протяжении всей жизни человечество стремилось долгими веками. Древние цивилизации Востока и Европы всегда подчеркивали необходимость обучения от колыбели до могилы, т. е. на протяжении всей своей жизни. До нас дошли высказывания мыслителей разных эпох о важности образования. Ф. Бэкон подчеркивал, что «Знание – сила», а прагматичный Б. Франклин отмечал: «Если высыпать содержимое кошелька себе в голову, его уже никто у вас не отнимет». Таким образом, можно отметить, что концепция «обучение в течение всей жизни» всегда была составной частью педагогической мысли и истории образования. Есть такие мысли и в нашей истории

Когда рождается ребенок, в нем есть уже два начала. Одно – это желание есть, пить, спать. Если этого желания нет, то тело перестает быть жилищем души, не будет расти и развиваться. Второе начало – стремление знать если пропадет это стремление, если не хочешь полностью знать все или узнать хоть часть, ты уже не человек. Как известно, человеку помимо удовлетворения его витальных потребностей, необходимо удовлетворение духовных потребностей, которые непосредственно связаны с его стремлением к знаниям, образованию.

В концепции обучения в течении всей жизни акцент делается на развитии трех главных категорий целенаправленной учебной деятельности.

- Формальное обучение, которое осуществляется в образовательных и учебных учреждениях и заканчивается присвоением соответствующего свидетельства, аттестата или диплома.
- Неформальное обучение, осуществляемое в структурах дополнительного образования и профессионального обучения и, как правило, не ведущее к получению официально признанного свидетельства.

- Спонтанное обучение (неофициальное), которое рассматривается как естественный компонент разнообразных повседневных жизненных ситуаций.

Модернизация национальных систем образования характеризуется интенсивной перестройкой экономических, социальных, организационных основ в сторону открытости. Каждая национальная система образования переживает со временем объективную закономерность перехода к открытому образованию. Вместе с тем, мировое образовательное пространство объединяет национальные образовательные системы разного типа и уровня, значительно различающиеся по философским и культурным традициям.

Преимуществами данной системы является выбор студентами своей образовательной траектории, усиление роли самостоятельной работы студента в процессе приобретения знаний, повышение требований к качеству преподавания, развитие дистанционного образования с целью обеспечения открытости обучения. Кредитная система предполагает также и конкурсность – студенты сами выбирают преподавателя, у которого будут заниматься.

Известно, что система образования способна оказывать косвенное, отдаленное во времени, но мощное целенаправленное влияние на развитие всего общества, в том числе на политические и социокультурные процессы. Сегодня в кыргызском обществе идет дискуссия о будущем отечественной системы образования, и преобладает ориентация на западную модель образования (кредитная технология обучения). На наш взгляд, для совершенствования системы образования КР наряду с мировыми достижениями необходимо учитывать и свой богатый отечественный опыт традиционной системы образования. Многие западные философы и психологи, в частности, В. Франкл, Р. Лейнг, Р. Мэй, П. Тиллих пишут о том, что чисто технократическое образование, основанное на идеале научной рациональности, на достижение определенной материальной цели, на приобретение навыков и умений в специализированной области неизбежно порождает духовную пустоту. Все эти процессы происходят на фоне сложного, раздираемого противоречиями "глобального кризиса образования" (термин ЮНЕСКО), который, по мнению некоторых исследователей, является наиболее опасным из всех совокупностей современных кризисов: происходит постепенная утрата универсальности и широты образования и всеобщее следование идеологии жесткого прагматизма. Его обусловили, прежде всего, односторонняя длительная ориентация на технократический способ мышления и преподавания – особенно комплекса естественнонаучных и технических дисциплин высшей школы.

Значимость приоритетного развития образования связана не только с развитием рыночных отношений, которое невозможно без современных технических и информационных систем, и не только с интеграцией в мировое сообщество. Оно связано, в первую очередь, с тем, чтобы образование стало эффективным средством повышения качества жизни населения, орудием в борьбе с бедностью и нетерпимостью, а также для того, чтобы представить молодежи и взрослым возможности добиться успеха в выбранной ими сфере деятельности.

Образование может явиться одним из главнейших факторов, который сможет приостановить процесс возрастания духовной деградации общества, дать возможность личности творчески проявить себя, претворять в жизнь принципы гуманизма и общечеловеческих ценностей. Развивающаяся социально-экономическая ситуация требует от системы образования не только улучшения качества обучения, а кардинального пересмотра функций системы образования, которые состоят не только в передаче знаний и профессиональных навыков, но и в другом ее предназначении – прививать определенные морально-этические ценности.

Реформирование системы образования должно учитывать факторы, связанные с развитием рыночной экономики: внедрять новые условия финансирования образовательных учреждений, учитывать потребности рынка труда, на основе изучения потребности в кадрах и имеющихся предложений, совершенствовать систему взаимоотношений между студентом, вузом, государством, работодателем, создавать условия для привлечения средств

международных организаций-доноров, иностранных инвесторов, фондов и общественных организаций и их эффективного использования.

Литература

1.Какеев А.Ч. Философская мысль в Кыргызстане: поиски и проблемы. – Бишкек: 1995. – 428с.

2.Койчуев Т. Избранные сочинения в трех томах: Политика, экономика, миросвязи Кыргызстана. – Бишкек: ЦЭС при ПКР, ОО «Экономисты за реформу», 2007. – 370с.

3.Мамасыдыков А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия - Монография – Жалал-Абад: 2017, 144 с.

ФИЛОЛОГИЯЛЫК БАГЫТТАГЫ БАКАЛАВРЛАРДЫ ДАЯРДООДО МАТЕМАТИКАНЫ ОКУТУУНУН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЕ МАТЕМАТИКЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Толубаев Жоро Осмонович
ф.-м.и.к., Баткен мамлекеттик университетинин
Сүлүктү аймактык институту,
tolubaiev69@mail.ru.

Аннотация

Бул макалада учурдагы математиканы математик эмес профилдерде окутуунун актуалдуу көйгөйлөрдүн бири болгон филологиялык багыттагы бакалаврларды даярдоодо математиканы окутуунун өзгөчөлүгү каралды. Тактап айтканда макалада математиканын негизги түшүнүктөрү болгон чекит, түз сызык, тегиздик, мейкиндик жана гипермейкиндик түшүнүктөрү менен филологиялык багыттагы адистердин негизги түшүнүктөрү болгон тамга, сөз, сүйлөм, текст жана роман түшүнүктөрүнүн байланыштары изилденди.

Урунттуу сөздөр: чекит, түз сызык, тегиздик, мейкиндик, гипермейкиндик, тамга, сөз, сүйлөм, текст, роман.

Аннотация

В этой статье рассмотрено проблемы обучение математике бакалавров филологических направлений. В связи с этим исследованы связь основных понятий математики таких как, точка, прямая линия, плоскость, пространство, гиперпространство с основными понятиями бакалавров филологических направлений буква, слово, предложение, текст, роман.

Ключевые слова: точка, прямая линия, плоскость, пространство, гиперпространство, буква, слово, предложение, текст, роман.

Annotation

This article deals with the problems of teaching mathematics to non-mathematical specialties. In connection with this, the connection of the basic concepts of mathematics such as, point, straight line, plane, space, hyperspace with basic concepts of specialties of philological directions, letter, word, sentence, text, novel.

Key words: Point, straight line, plane, space, hyperspace, letter, word, sentence, text, novel.

Азыркы жогорку окуу жайларынын алдында окутуунун сапатын жогорулатуу, жогорку билимдүү жана квалификациялуу бакалаврларды даярдоо маселеси турат. Билимдин

жана техниканын ар түрдүү тармактарында кызмат кылган окумуштуулардын, программистердин, мугалимдердин, филологдордун, инженерлердин жана бакалаврлардын логикалык билиминин фундаменти болуп-математика эсептелет.

Кыргыз Республикасынын бакалаврдык мамлекеттик билим берүүнүн стандартынын негизинде «Математика» окуу курсу жогорку окуу жайынын бардык билим берүү багыттары боюнча базалык предметтерден болуп эсептелет жана окутулат.

Окутулуп жаткан билим берүү багыттарынын окуу планында көрсөтүлгөн математика жана жогорку математика курстары негизинен мамлекеттик стандартка жараша түзүлгөн. Даярдала турган бакалавриаттын өзгөчөлүктөрүнө жараша Кыргыз Республикасынын бакалаврдык мамлекеттик билим берүүнүн стандартынын негизинде математика курсунун окуу усулдук комплекстери жана силлабустары түзүлөт.

Негизинен математиктер ар бир багыттын өзүнүн талабына жана максатына жараша окуу усулдук комплекстерди жана силлабустарды түзүү менен сабактарды алып барса, анда анын жыйынтык натыйжасы бир канча эсе жогору боло тургандыгы белгилүү.

Бул көңүл буруунун негизги себеби болуп даярдалып жаткан багыттардын математикага болгон талабын эске албастан, аны окутуу математиканы окуу процессинде кандайдыр бир жалпы аң сезимди өнүктүрүү үчүн болгон жана даярдалып жаткан профилдин сапатын жогорулатууга эч кандай таасир тийгизбеген туюк система катарында каралышы мүмкүн. Математиканын жогорку окуу жайларындагы окуу процессиндеги мындай орду даярдалып жаткан математик эмес профилдерге карата жетишсиз экендиги көрүнүп турат. Себеби, математика боюнча жогорку окуу жайларга тапшырган студенттердин базалык даярдыгы көбүн эсе өтө начар экендиги байкалат. Бирок, азыркы учурда жогорку окуу жайларда математика бир жактан фундаменталдык дисциплдиналардын арасында алдыңкы орунду ээлебестен, ошондой эле колдонмо дисциплиналардын ортосунда да орунга ээ болот. Бул деген азыркы учурдагы матиматизациялоого заманында жалаң гана табигый илимдерде эмес, ошондой эле гуманитардык илимдерде да анын орду бар экендигин аныктайт. Ошондой болсо дагы ал жалпы билим берүүчү дисциплиналардын катарына кирет.

Азыркы ар бир окуу жайдын окуу планына жараша математиканы жалаң гана табият таануу багытындагы профилдин студенттери гана окубастан, аны филологиялык багыттагы профилдердин студенттери да окуу үчүн көп күчтөрүн жана аракеттерин жумшайт.

Мындан сырткары математика окуу дисциплинасы катарында көп профилдердин атайын дисциплиналарында колдонула тургандыгынын зарылчылыгын түшүндүрүү керек.

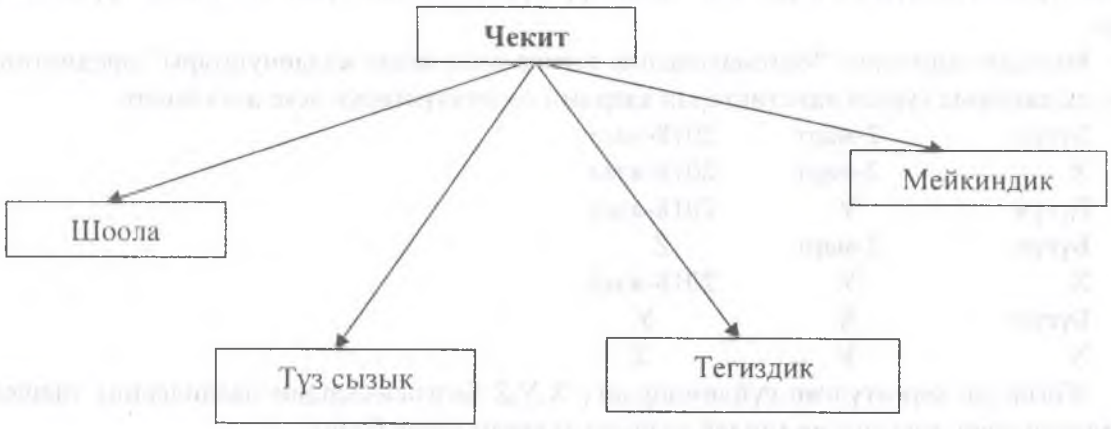
Бул жөнүндө көпчүлүк окумуштуу математиктердин жана методисттердин макалаларын басма сөз беттеринде, ошондой эле илимий конференциялардын жана семинарлардын материалдарында жарык көрүүдө. Азыркы учурда филологиялык жана гуманитардык багыттагы профилдерде математиканы окутуунун кээ бир кемчиликтери түздөн-түз байкалууда.

Атап айтканыбызда:

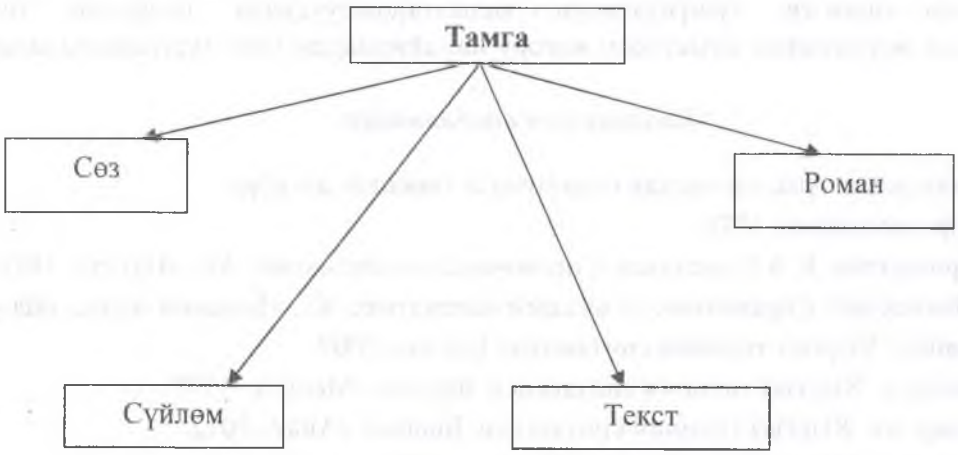
- математикалык түшүнүктөрдү көп эле керексиз формалдаштырып жиберүү;
- математикалык материалдарды жеткирүүдө даяр түшүнүктүн мүнөзү катарында берилиши;
- математикалык түшүнүктөрдү калыптандырууда алардын профилдик дисциплиналары менен байланышынын жоктугу;
- азыркы компьютерлештирилген окуу процессинде профилдик дисциплиналарды окутууда математиканын колдонбогондуктарын белгилеп кетсек болот.

Жогоруда келип чыккан маселени чечүү үчүн биз филологиялык багыттагы бакалаврларды даярдоодо "Математика" жана "Математикалык логика жана анын колдонулуштары" дисциплиналарын окутууда алардын негизги профилдик дисциплиналарында колдонулуучу түшүнүктөрүн колдонуу менен окутууну сунуш кылдык.

Математиканын негизги түшүнүктөрү:



Тилдин негизги түшүнүктөрү:



Жогорудагы түшүнүктөрдү колдонуп математиканын [1:5], [2:237], [3:18] жана тилдин [3:20], [4:3], [5:7] негизги түшүнүктөрүн аныктай турган болсо, анда алар төмөндөгүдөй таблицада орун алат:

№	Негизги түшүнүк	Аныкталуучу түшүнүк	
		аталышы	аныкталышы
1	Чекит	Түз сызык Тегиздик Мейкиндик Гипермейкиндик	Чекиттердин жыйындысы Түз сызыктардын жыйындысы Тегиздиктердин жыйындысы Мейкиндиктердин жыйындысы
2	Тамга	Сөз Сөз айкашы Сүйлөм Текст	Тамгалардын жыйындысы Сөздөрдүн байланышы Бүткөн айрым бир ойду билдирген сөздөрдүн тизмеги Кандайдыр бир маалымат берүүчү

			сүйлөмдөрдүн жыйындысы

Жогорудагы таблицадан биз математиканын негизги түшүнүктөрүн[3:18] тилдин негизги түшүнүктөрүнө[3:84],[5:56] тиешелүү түрдө салыштырып аныктала тургандыгын көрдүк.

Мындан сырткары "Математикалык логика жана анын колдонуштары" предметин да окутууда даярдала турган адистиктерди алардын өзгөчөлүктөрүн эске алса болот.

Бүгүн	2-март	2018-жыл
X	2-март	2018-жыл
Бүгүн	У	2018-жыл
Бүгүн	2-март	Z
X	У	2018-жыл
Бүгүн	X	У
X	У	Z

Жогоруда көрсөтүлгөн сүйлөмдөрдөгү X,У,Z белгисиздердин маанилерине тиешелүү маанилерди коюу аркылуу ар кандай жыйынтыктарды алсак болот.

Бул келип чыккан жыйынтыктар "Математикалык логика жана анын колдонуштары" предметиндеги айтылыш жана предикат түшүнүктөрүн аныктоого алып келет.

Жогоруда айтылгандарды эске алуу менен математик окутуучуларды математик эмес бакалаврларды даярдоодо алардын ар биринин кесиптик өзгөчөлүктөрүн эске алуу, алардын атайын дисциплиналарын окутууда математиканын түшүнүктөрүн колдонуусун жана математиканын негизги түшүнүктөрүн калыптандыруусунда профилге тиешелүү түшүнүктөрдүн жардамында аныктоосу жогору натыйжаларды бере тургандыгы анык десек болот.

Колдонулган адабияттар:

1. И.Я.Бекельман. Аналитическая геометрия и линейная алгебра.
2. М:. «Просвещение», 1976
3. И.Н.Бронштейн, К.А.Семендяев. Справочник по математике. М:. «Наука», 1976
4. М.Я.Выгодский. Справочник по высшей математике. М:. «Большая медведица», 1976
5. А. Иманов. Кыргыз тилинин синтаксиси. Бишкек 2009.
6. А. Жапаров. Кыргыз тилинин синтаксиси. Фрунзе «Мектеп» 1979.
7. Ч. Хидирова. Кыргыз тилинин синтаксиси. Бишкек «Айат» 2012.
8. А.Айылчиев Математика. Фрунзе «Мектеп» 1984.
9. Ж.СулаймановЖогорку математика сабагынан лекциялар жыйнагы. Бишкек 1993
10. Толубаев Ж.О., Кудаяров К.С "Математика боюнча мисалдар жана маселелер жыйнагы" Бишкек 2005

TEACHERS PROFESSION IN GLOBALIZATION

ПРОФЕССИЯУЧИТЕЛЯВГЛОБАЛИЗАЦИИ

ZhunusbaevaA.Zh.
Jalal-Abad State University, senior teacher,
Jalal-Abad, Kyrgyzstan
Toromamatova M.
Jalal-Abad State University, senior
teacher, Jalal-Abad, Kyrgyzstan

Annotation

Education plays a great role in learning development and it has a very significant role in enhancing the potential of human resource and knowledge society. The field of education is undergoing changes miraculously. Education is a lifelong process and without the help of a teacher, it will be incomplete.

Key words: efficient teacher, complex process,human resource,educational service,online Instructor, knowledge provider

Аннотация

Профессия педагога подразумевает большие творческие и психические нагрузки, требующие, прежде всего, поддерживания высокого уровня профессионализма. Требования и пожелания к учителям остаются всеобщими.

Ключевые слова:эффективный учитель, сложный процесс, человеческий ресурс, образовательное обслуживание

Education is a process, which draws out the best in man with the aim of producing a well-balanced personality. Education has a very significant role in developing and enhancing the potential of human resource and progressively transforming it into a knowledge society. The international commission on education for twenty first century has identified four pillars of learning to know, learning to do, learning to be, learning to live together. These pillars achieved with the help of teachers. In the field of education, the one, which influence the life of students, is the teacher. There is a phrase 'as is the teacher so is the child. The word 'teach' derived from the Anglo Saxon word 'teacon', which means "to impart", "to instruct", "to make aware of" and "to train". Teacher defined as a person who has enough knowledge in any field and conveys this knowledge to the ignorant one. In the narrow vision teacher is an inevitable part of the social system, called school, who deliver lecture to students. In the wide sense, teacher defined as anything, which influences and make a change in his intellectual, moral or physical level. The personality, character, and attitudes of a good teacher can influence and inspire the young people. In holding the future of a child, the teacher has remarkable role. People ranging from nonprofessional to philosopher praise the teacher as a mason who builds the fabric of society, the students being the bricks and mortar of the future.Education is a lifelong process and without the help of a teacher, it will be incomplete. Development of human resource is the work of a teacher. Education has to develop the spirit of service, social sensitiveness, moral character and cooperation in the student. This is possible only with the help of teachers. To create a positive approach and attitude in an individual teacher is necessary. People need education for their career growth. A classroom comprises of many students with different potentials and possibilities. The teacher provides knowledge to all these students and in this way; he prepares future teacher, lawyer, doctor, politicians etc. Thus, teaching is the mother profession of all other professions. Teachers in ancient period held in high position by the society. Even the kings and rulers paid respect to them. The kings and rulers were often approached their teachers for guidance and advice, since they were the true benefactors of society and trustees of common welfare. There are many examples in history for the decision taken by the rulers according to the advice of teachers. In the previous system of education, teacher was the principal role. However, in the new approach the learner occupies the centre of the education system. The needs, interests, level, age and potentials of the child took into account. Now the process of education is not the process of inputting something to the head, but drawing out from the child. Teachers assess the nature of the students, watch their natural interests, encourage potential in them and inspire them to bring out the best in them.

The new century is an era of globalization, knowledge explosion, technological innovations and enormous scientific growth. The field of education is undergoing changes miraculously. Changes like virtual classrooms, global communications, distance learning, global economies, corporate classrooms; increased competition among social agencies for scarce resources comes. In this situation, in addition to the role of teachers as knowledge provider, he has to perform a number of roles and values. If we want our children to develop honesty, the teacher must be very honest in

all his behaviour to the students. An ideal teacher has to avoid partiality in dealings and have to be honest and transparent in all their dealings with the children. Honesty is a prerequisite to trust, fairness, respect, responsibility. Trust is the belief in others that develops whenever people fulfil their promises and commitments. Trust replaces fear with confidence and open-mindedness. When students trust their teachers, a fear of failure transformed into an opportunity to learn. Trust developed when the teacher plays the role of a facilitator. If trust is developed, students will come to their teachers for help in their needs, struggles, and crisis. It is important to have a respectful community in the classroom. To develop this, teachers can play a vital role by showing respect to each one irrespective of caste. Teachers those who treat the students with respect will be respected by the students also.They have to be accountable to their students, to society, to institution and parents. As part of responsibility, they have to create a positive learning environment and educational services to society, by helping the students to develop their cognitive, psychomotor, affective domains. The well-prepared and planned classroom teaching is also a part of their responsibility. Teachers help the students to internalize moral virtues of honesty, fairness, respect, responsibility through their life. Teachers need to boost the students to stand firm in virtues and values however high the pressure from surroundings against it. Scientists said: "A good teacher is like a candle-it consumes itself to light the way of others." Only if the teacher has the awareness that teaching is his sacred duty he can possess responsibility and commitment to it. He has to possess dedication and commitment to his work, to students, institution and society. He should be ready to spend some extra time for students or institution, if needed.Students like teachers who behave with them like friends. A guide is one who directs another in his course of life. In the early years of child, the teacher has to function as guide. He has to walk with the students and to deliver the answers to his students. He has to show them the goals they have to achieve and the way to attain it and lead him to the goal by going along with him. A teacher who is a real guide to his students will feel with them, suffer with them and struggle with them until he achieves the goal.Sometimes the role of teacher is like substituent parents. The little kids look to anyone as his parent who has love, affection and care to him and who is ready to help him. The teacher has to compensate the lack of father or mother in case of students those who have not them. School is the second home and teacher is the second parent to him.

In the new approach of education, teachers have to function as a facilitator of learning. The teacher has to motivate the students and encourage discussing and debating. The teacher has to interact with them but the interaction has to follow the children as a whole. Techniques and methods like discussions and seminars developed among students with the purpose of producing good interaction among them. As a facilitator of learning teacher has to maintain control in the classroom and has to create a positive environment in classroom. Teacher should enable the students to maximize the potential of their formal and informal learning. He had to make him familiar with the great diversity of space, resources; technology .The responsibility of a teacher in the classroom is very significant. There is a saying like this; "an ordinary teacher tells; a good teacher demonstrates; the best teacher inspires". The role of a teacher in the classroom include the roles as inspirer, facilitator, guide which we already discussed. The additional roles are:The three essential things for classroom teaching are (a) know how-subject knowledge (b) do how-teaching skill(c) transfer how-communication skill. Education involves not only the providing of information but also the creation of knowledge. Everyone has the ability to build his or her own knowledge. The teacher has the responsibility to develop this skill of creating knowledge.

There is a comment, "education without vision is waste; education without value is crime and education without mission is life burden". Role of teachers in value education can be summarized as follows: Teacher should (a) develop a nationalistic feeling among students (b) create an awareness about the modern problems related to food, water, energy, environment etc. (d) eradicate illiteracy (e) ensure social equality and justice (f) develop the qualities of character and strong leadership (g) organize field activities among the students. Curriculum development is a

continuous process. Teacher is the most important factor in the construction of curriculum. The teacher –student interactions in the classroom and the method of teaching influences the outcomes of learning. By selecting appropriate materials and pedagogies and by the teaching of issues of equality and rights in the society teacher can give opportunity to develop their potential. During the construction of curricular activities, teachers have to take into account various factors such as availability of resources, media and technology, social, cultural and ethnic values, which influences the curriculum. The teacher can influence the curricula in developing values among students. The values transmitted through these interactions become the real curricular values. The learning outcome depends on not only the content but also the method of teaching. Media and technology affect the curriculum largely. Electronic media such as TV, computer, internet, communication facilities enrich students' real curriculum. A good library and effective study materials make the learning more effective.

In the modern era teachers have to take the role as online Instructor. He has to take responsibility of keeping discussions on track, share special knowledge and insights, maintain group harmony, weaving together various discussion threads, suggesting a human relationship, developing group unity, helping members to work together in a mutual cause are all critical to success of any online activities.

The word TEACHER stands for-

T- Tolerance/ Talent/ Truthfulness

E- Efficiency/Empathy

A-Attitude/Affection

C-Care/Character/Commitment

H-Honesty/Humble Nature

E-Enthusiasm/Encouragement

R-Responsibility/Research Orientation

Teacher should have an attitude of love and sympathy to the children. Students should feel that teacher is fully interested in his growth and has love and affection to him.A good teacher should adopt the attitude of impartiality and objectivity. Equality does not mean to treat all alike at all time but it does mean to treat all alike at equal situations. His interest in children should be impersonal, not influenced by any other factors. A teacher should have good personality, which influences the children very much. His physical appearance also has an impact on them. The teacher should be neat and modest in his dress, pleasing and impressive personal appearance, keeping good manners in words and dealings, open-mindedness and enthusiasm, steady and mature behaviours are desirable traits to teachers. Actually, no teachers have all these qualities together. All are on the way to reach at this. In this modern era, teaching is a complex process and the role of teacher is complex, multidimensional and challenging. They have to play roles ranging from simple classroom teachers to role model. It is not a simple task; but a time-consuming process and need constant concentration of mind. To play these roles effectively teacher has to face great challenges and needed to use technological applications, improved ways of teaching and more than that, he or she should be a continuous learner. They should have good mind and attention to gain all the qualities needed for an efficient teacher. In the age of knowledge explosion, also teacher is necessary for student's wellbeing.

"Many of the biggest advances in civilization have been the chief work, not of politicians or investigators, not even of artists, but of teachers".

Thus, the role of teacher in education is everlasting and evergreen.

References

1. Brown,H.D.(1994),Principles of language learning and teaching.

2. Brown,H.D. 2001.Teaching by principles: Interactive approach to language pedagogy. 2nd ed. White Plains, NY:Longman

3. Echevarria,J.,M.Vogh, and D.J.Short.2008.Making content comprehensible for English learners: 3rd ed.Boston: Allyn and Bacon

4. Корнетов Г.Б.Проблема базисных педагогических традиций великих цивилизаций // Свободное воспитание.– Вып. 2.–М. : – ВЛАДИ –, 1993.

5.Корнетов Г.Б. Цивилизационный подход к изучению всемирного историко-педагогического процесса. –М. : ИТП и МИО РАО, 1994.

6.Заяц Т.В. Формирование профессионально значимых компетенций в аспекте «домашнее чтение» с использованием электронного учебного пособия. Вестник Университета Российской Академии образования № 2, 2012. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

Мамасыдыков А.А. Агай жөнүндө эскерүү 4

Арзыбаев А.А. О мудром учителе и добром наставнике 7

Ибрагим Акыш. Кыргызстандагы атам Кантөрө агай! 11

Садыков К.Ж. Два университета – одна судьба: штрихи к портрету ректора К.Ш.Токтомаматова 14

«Экономика жана башкаруу: көйгөйлөрү, өнүгүүсүжана келечектеги багытынталдоо»
«Экономика и управление: проблемы, анализ тенденций и перспектив развития»
«İktisadi ve Idari: Sorunlar, Eğilim Analizleri ve Gelişme Perspektifleri»
«Economics and management: problems, trends analysis and development prospects»

Мамасыдыков А.А. Экономика и управление: проблемы , анализ тенденций и перспектив развития 18

Muhammed Asıf Yoldaş. İşletmelerin sosyal sorumluluk ve çevreye duyarlı pazarlama uygulamalarına ilişkin bir inceleme..... 20

Halil Şengül. İç savaş sürecinde ki Suriye nin Türkiye ile ticaret ilişkileri 32

Raziya Bozkurt. Kırgızistan'dan Rusya federasyonu'na emek göçleri ve işçilerin kırgızistan ekonomisine etkileri 37

Sacide Yılmazel, Gülzat Taşkulova. Kırgızistan turizminin geliştirilmesi için uygulanabilecek turistik ürün çeşitleri 45

Eyüp Çikolar. Toplam kalite yönetimi'nin türkiye'deki sağlık hizmetlerine etkisi 51

Davran Yuldaşev. Tüketicilerin online alışverişte karşılaştıkları sorunlar . 59

Aslı Ergezer. Schein'in kariyer çapaları perspektifinde öğrencilerin kariyer tercihlerini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma: Celalabad uluslararası üniversitesi öğrencileri örneğinde 66

Ч.Р. Кулуева. Приоритетные направления агропромышленного комплекса и механизмы регулирования в условиях Евразийской экономической интеграци 77

Өмүрзаков С.А., Осунбеков С.С., Кузебаев Н. Аймактык ишкердикке экономикалык дем берүү 82

Жайирбекова А. Бизнес-план – как инструмент управления предприятием 86

Джурабоев Г., Дик П.И. Вопросы развития промышленного производства Республики Таджикстан с учетом политики импортозамещения 91

Пулатова Г.Т., Кадыров Т.А., Пулатова Г.А. Диагностика состояния структурных изменений в экономике региона 95

Иголкин С.Л., Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Имидж и репутация региона как основа продвижения в конкурентной среде 103

Канторoева А.К., Шарипов Ч.И. Инвестиционная привлекательность на региональном уровне 108

Кузнецова С.Н., Гыязов А.Т., Раймкулов К.А. Инструменты господдержки бизнеса 115

Абдиев М.Ж. Шамшидинов У.Т. Кыргыз Республикасында айыл-чарба өндүрүшүнүн абалы жана анын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу 119

Акбулаева Т.Н., Хамрабаев А.А. Малый бизнес в сельском хозяйстве – основа развития экономики Кыргызской Республики 124

Капарова Г.Т., Раймкулов К.А., Сопонова А.А. "Манас" эпосунда орун алган менеджменттин кээ бир маселелери 130

Мунайтпасова А.К. Маркетинг в сфере услуг 134

Хамрабаев А.А. Механизмы государственного содействия при структурном изменений аграрного сектора экономики Жалал-Абадской области 140

Токтомаматова Н.К., Канторoева А.К. Национальные особенности и государственное регулирование региональной инвестиционной политики 145

Узенбаев Р.А. Макамбаев Т.Ж. Некоторые проблемы системы здравоохранения и деятельности медицинских учреждений Кыргызской Республики 152

Шаталов М.А., Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э. Обоснование интегрированного подхода к управлению предприятием 155

Камчыбеков Т.К., Алымбеков К.А. Основатель научных исследований по региональной экономике 159

Кадыров Т.А. Об основных индикаторах строительной отрасли в новых условиях хозяйствования 162

Нуридинов С.З., Токтоболотов Б.А. Перспективы развития частного сектора в сельском хозяйстве Гиссарской зоны Республики Таджикстан 165

Мажитова Д.Ж., Сыдыкова У.А. Развитие рыночных отношений в открытой экономике Кыргызстана 170

Чубурова Ж.Т., Кочкорбаева М.Д. Рынок туризма в индустрии туризма Кыргызстана 174

Асланова Д.Х., Саттарова З.И. Развитие культурного туризма в Самаркандской области 180

Султонов Ш., Мустафоев Г. Социальные факторы, влияющие на экономику страны 185

Тайгашинова К.Т. Транспортная логистика Казахстана: проблемы и перспективы развития 191

«Бухгалтердик эсеп, талдоо жана көзөмөл: тарыхы, учурдагы абалы жана келечектеги өнүгүүсү »

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития»

«Muhasebe, analiz ve denetim: tarih, çağdaşlık, gelişme perspektifleri»

«Accounting, analysis and audit: history, modernity and prospects of development»

Абдуллаева Н.А.. Жамашева Г.С., Жороева А. Анализ эффективности использования денежных активов хозяйствующих субьектов 197

Мамасыдыков А.А., Пулатова Г.Т., Кадыров Т.А. Выборочное обследование – один из эффективных методов статистического наблюдения 200

Зокирова Ф.Дж. Зарубежный опыт организации государственного аудита 205

Жанузаков Б.Ш., Абдыкапаров П.М. Кыргызстандагы бухгалтердик эсептин концептуалдык көйгөйлөрү 210

Сейдахматова Ф.С. Место специалистов учетного аппарата предприятий в процессе использования экономической информации 214

Абдурахимов А.А. О концепции и модели развития бухгалтерского учета: проблемы и перспективы 218

Кулова Э.У. О методологии финансового анализа капиталовложений в строительстве 227

Суранаев Д.Т., Суранаева А.А. О некоторых вопросах развития бухгалтерского учета в Кыргызской Республике 231

Хамрабаев А.А., Жороева А.М., Ажиматова Н.М. О необходимости разработки стандартов внутреннего аудита 235

Кыдыралиев Ж.Д. Организация бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии 240

Узенбаев Р.А., Исаков К.А., Эргешова Ч.М. Отраслевые особенности организации бухгалтерского учета в общественном секторе 242

Замирбекова М.З. Порядок отражения условных обязательств и их последствий в бухгалтерской отчетности коммерческих организаций 245

Назарова В.Л. Роль и организация системы внутреннего контроля в процессе управления предприятием 248

Даузова А.М. Совершенствование учета затрат по центрам ответственности 253

Зокирова Ф.Дж. Современное состояние и перспективы развития рынка налогового аудита в Республике Таджикистан 257

Суранаев Т.Ж., Сапалов А.А., Табрисова Р. Состояние и развитие учетной системы в аграрных формированиях 263

Ганыбаева У.Г., Кокуева Э.С. Финансово-экономические результаты производственно-хозяйственной деятельности в энергетике 267

Маткеримова А.М., Кокуева Э.С., Ганыбаева У.Г. Чыгымдарды чыгымдардын жана продукциянын борборлору боюнча бөлүштүрүү 271

«Каржы, акча жүгүртүү жана насыя: теория жана практика»
«Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика»
«Finansman, para dolaşımı ve kredi: teori ve pratik»
«Finance, monetary circulation and credit: theory and practice»

Aydın Volkan Bozkurt. Kirgizistan'da şubesiz bankaciliğin kullanimi, yayginlaşmasi ve faydalari 275

Чолбаева С.Дж. Бюджетная прозрачность: механизмы воздействия с обществом 279

Ашырбеков С.Р., Макамбаев Т.Ж., Эргешова Ч.М. Бюджетное финансирование и вопросы взаимодействия частного и государственного секторов в современных условиях Кыргызстана 284

Торогельдиева А.Б. Вопросы инвестиционного развития Кыргызстана 288

Ормонов Н.А., Топчубаева Г.И. Лизингди жөнгө салууда мамлекеттеги укуктук базаны өнүктүрүү 292

Кочкорбаева М.Д., Максатбек уулу С. Некоторые вопросы налоговой политики в командной и смешанной экономических системах 294

Мунайтпасова А.К. Пути регулирования государственного долга Кыргызской Республики 299

Атаканов Б.К. Развитие безналичных расчетов в Кыргызской Республике 302

Кулбаева Ч.К. Становление и развитие банковской системы в Кыргызской Республике 305

Гыязов А.Т., Базиева А.М., Раймкулов К.А. Финансовая грамотность населения – залог стабильности финансовой системы государства 308

Мамлекеттик укуктун негизги жоболору жана мыйзамды учурдун талабына ылайык жаңылоо маселелери»
«Фундаментальные основы правового государства и актуальные вопросы реформирования современного законодательства»
«Hukuk üstünlüğünün temelleri ve modern mevzuatın reformunda güncel konular»
«Fundamental basis of the law and actual matters of reforming modern legislation»

Али уулу Д. Адам укугунун пайда болуусунун өбөлгөлөрү..... 313

Сайпидинова Б.Р. Юлдашов К.К. Кыргыздардын адат укуктарынын мааниси жана ролу 315

Сулайманов К.А. Экономические и социальные аспекты права человека 318

Токтоболотова С.А. Милиция кызматындагы аялдардын социалдык жактан коргонуусу 320

Досалиева К.А. Правовое положение женщин в обычном праве кыргызов и принцип справедливости по отношению к ней 325

Мавлянов А.С., Улан уулу А. Экстремизм как угроза социальной безопасности государства 328

Апысова А. Гражданское право и семья..... 332

«Филология жана педагогика: заманбап көз-караштар жана илимий-изилдөөлөр»
«Филология и педагогика: современные взгляды инаучныеисследования»
«Filoloji ve Eğitim Bilimleri: Çağdaş bakış açıları ve bilimsel araştırmalar»«Philology and pedagogy: modern views and scientific researches»

Кулубекова А.О. Сатикеева Ф. Англис тилин окутуунун заманбап усулдары жана технологиялары 335

Алибекова У.Б. Айырмалагыч принциптин негизинде сөздөрдү бирге, бөлөк жана араларында дефис белгисин коюп жазуу эрежелери 341
Шакирова М.Р. Кол телефонго байланышкан жаңы сөздөрдүн колдонулушу жана жазылышы 345
Пайзуллаева К.У., Паязова А.М. Подготовка педагогов к организации игровой деятельности дошкольников 350
Хурибаева Э.Г. Дыйканчылык терминдеринин тарыхый жактан изилдениши 355
Эшиев А.М. Казак акындар поэзиясындагы "Зар-заман" темасы 363
Кыргызбаева Ч.С., Исмаилова А.А. Изучение экономической лексики на занятиях "Профессиональный русский язык" 368
Жусуева С.К. Очерк – эпикалык тектин көп кырдуу жанры 375
Жапарова Г.Т., Шерматов А.О. Лингвопоэтикалык котормо жана анын өзгөчөлүктөрү 379
Турдубаева А.М. К.Жантөшевдин "Каныбек" романындагы контексттик синонимдер 387
Дарбанов Б.Е., Дарбанов М.Е. Об антропологических проблемах языка 391
Садыков Т., Шерова А. Үндүүлөрдүн тексттеги фоностатистикасы 396
Абдувалиев И., Султанова А.А. Түркологиядагы келер чак маанилери тууралуу 401
Алибекова Ө.Б., Жусуева С.К. А. Осмоновдун "Өлүп тирилгендер" поэмасындагы өмүр, тагдыр философиясынын идеялык өзгөчөлүгү 404

«Тарых, саясий илим, социология жана философия: теориялык жана практикалык аспектилери»
«История, политология, социология, философия: теоретические и практические аспекты»
«Tarih, Siyaset Bilimi, Sosyoloji ve Felsefe: teorik ve pratik unsurlar»
«History, political science, sociology, philosophy: theoretical and practical aspects»

Zarnigor Sayman. Mirziyoyev Dönemi Kirgizistan-Özbekistan Siyasi İlişkileri 408
Алибекова Ө.Б. А. Осмоновдун "Өлүп тирилгендер" поэмасындагы өмүр, тагдыр философиясынын идеялык өзгөчөлүгү 414
Исаков К.А., Бердиев А.Т. Геральдика: возникновение и историко-философская сущность 417
Токтогулова Г.Т., Акыев Н.Т. Көчмөн эл ат оюндары 421
Дуйшеев Ж.А. Көчмөнтаануу: тарыхнаамелик жороп 424

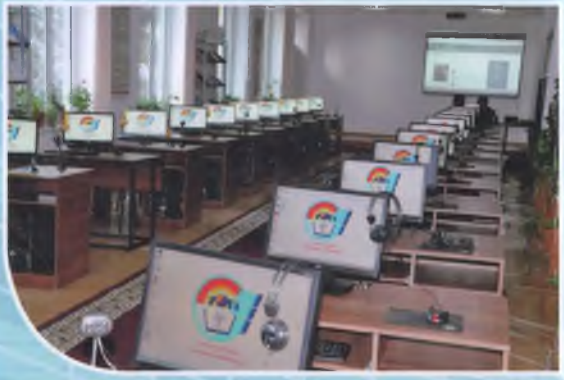
«Долборлоо, өндүрүштүк жана илимий изилдөөлөрдө жаңы математикалык ыкмалар жана компьютердик технологиялар
«Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях»
«Proje, Üretim ve Bilimsel Araştırmada Yeni Matematiksel Yöntemler ve Bilgisayar Teknolojileri»
«New mathematical methods and computer technologies in design, production and scientific research» 448

Çağrı Ergezer. KIRGIZİSTAN'DAKİ E-TİCARET İŞLETMELERİNE AİT WEB SİTESİ ve SOSYAL MEDYA SAYFALARININ İÇERİK ANALİZİ YÖNTEMİYLE İNCELENMES 429
Баимбетов Н.Ж., Каныбекова Ж. Автоматизированная система бухгалтерского учета в Кыргызстане 440
Маматурдиев Г.М., Жоробаев М.Г. Оптимизации производство молока и ее реализации потребление на основе новых информационных технологий 444
Омошев Т.Т., Куваков Ж., Куваков С.Ж. Жөнөкөй сандар жөнүндө эмнелерди билебиз, кайсыларды билбейбиз? 451
Сайдалиев М.Д., Толубаев Ж.О. Компьютердик технологиялардын мугалимдин практикалык иштеринде колдонулушу 456
Омошев Т.Т., Куваков Ж., Куваков С.Ж. Математиканы окутуудагы таң калаарлык кыскартуу 458
Маматурдиев Г.М., Омошев Т.Т. Оптимизация валовой продукции личного подсобного хозяйства граждан Кыргызстана на основе новых информационных технологий 461
Омошев Т.Т., Сулайманова Д.К. Оптимизация производства зерновых культур по Жалал-Абадской области на основе новых информационных технологий 468

«Заманбап илим жана билим берүүнүн өнүгүүсүнүн актуалдуу маселелери»
«Актуальные проблемы развития современной науки и образования»
«Modern Eğitim ve Bilimin Gelişiminin Güncel Sorunları»
«Actual problems of the development of modern science and education»

Камчыбеков Т.К., Атышов К., Коч Халил. Профессор К.Ш. Токтомаматовдун илимий эмгектериндеги экспортту кенейтүүгө карата айрым ой-толгоолору 473
Абдураимова З.С., Раева Ш.С. Баланы мектепке даярдоодо билим берүүнүн заманбап технологияларын колдонуу учурдун актуалдуу проблемасы 478
Жолдошбаев А.С. Балдар адабиятынын балдарды тарбиялоодогу жана өнүктүрүүдөгү мааниси 482
Усарова Г.О. Интерактивдүү усулдардын негизинде окутууда студенттердин ой жүгүртүүсүн жогорулатуунун психологиялык-педагогикалык негиздери 487
Бөрүбаев Т.Б., Арстанова Ж.А. Математика илиминин өнүгүүсү 490
Пулатова Г.Т. Трансформация системы образования и науки в Кыргызской Республике 492
Толубаев Ж.О. Филологиялык багыттагы бакалаврларды даярдоодо математиканы окутуунун өзгөчөлүктөрү 497
ZhunusbaevaA.Zh., Toromamatova M.Teachers profession in globalization 500

УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕНЫЙ КОМПЛЕКС
МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К. Ш. ТОКТОМАМАТОВА



В настоящий сборник вошли статьи участников Международной научно-практической конференции «1-ые Токтомаматовские чтения»